



Bilan Goût de France en *Languedoc, Cœur d'Hérault*

Jeudi 18 avril 2019



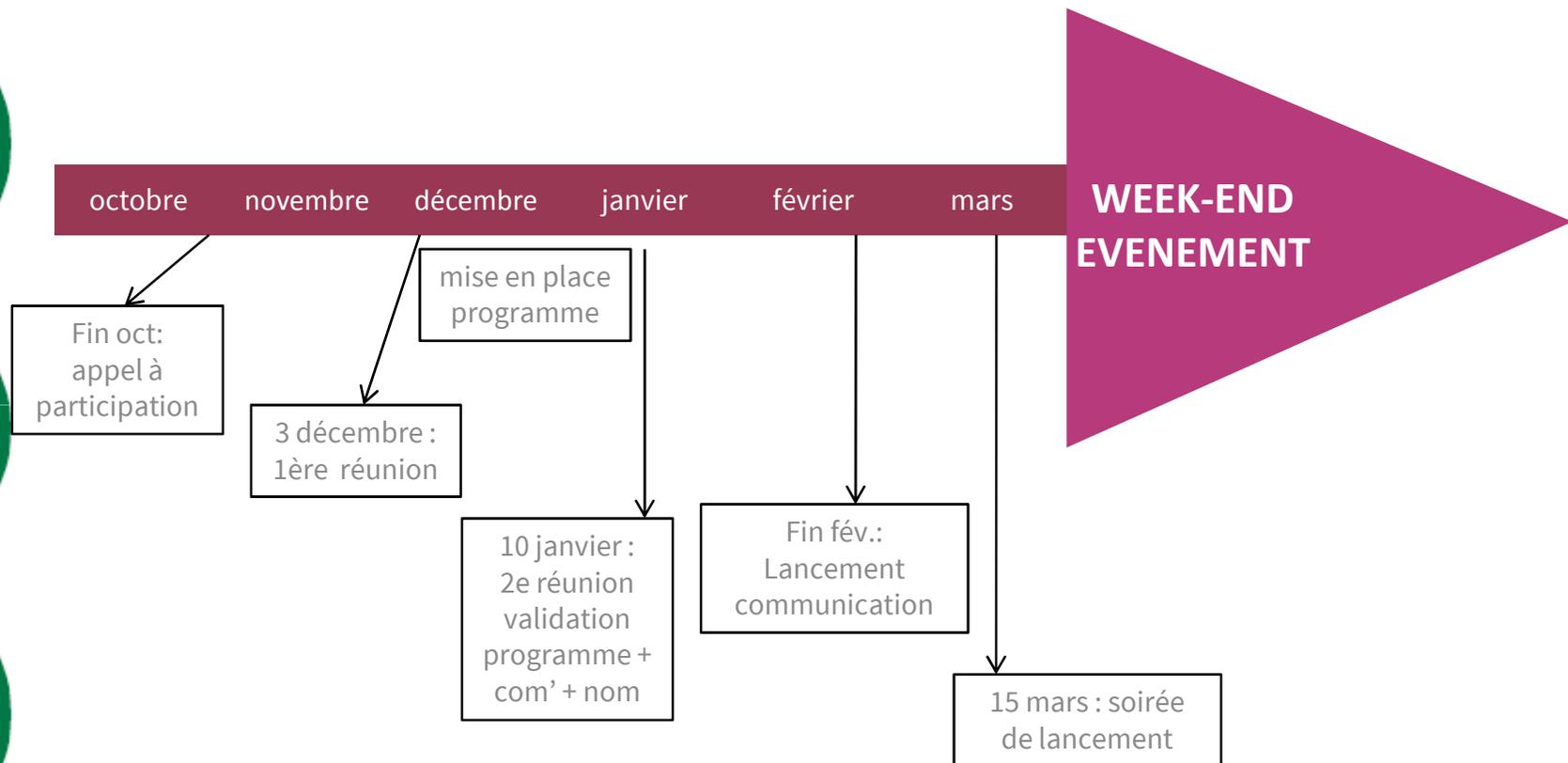
LANGUEDOC
COEUR
D'HÉRAULT

Contexte & Objectifs

- Relancer les Floréales
 - Impliquer tous les pros V&D
- Proposer un temps fort en avant-saison
 - Cibles : locaux + touristes
- Fête de la Gastronomie – Goût de France



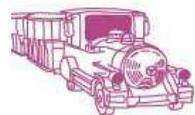
Mise en œuvre de l'évènement



**27 professionnels mobilisés
+ de 30 activités**

VENDREDI
> DIMANCHE
22 > 24
MARS
2019

Plus de
30 activités
autour des
vignobles



BEC BUNGEN



www.languedoc-coeur-herault.fr

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX - POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Les actions de communication

Budget ≈ 9 000 €

1-Création d'une identité visuelle & Diffusion des supports

Quoi	Cibles	Objectifs	Diffusion	Résultats
Campagne affichage routier	-locaux (web et papier) -touristes (web)	-susciter la curiosité -visiter notre site web -présenter nos différentes thématiques : vin, gastronomie, APN	-30 panneaux sucettes sur le réseau Cœur d'Hérault s 9 et s10 + 3 ville de Lodève + web	Difficile à évaluer
Encart presse	Lecteur journal Vign'ette	thématiques : vin, gastronomie, APN	-journal Vign'ette ... ex diffusés dans les bars à vins, chez les cavistes, OT, sur les évènements autour du vin	Difficile à évaluer
Programme	-locaux (web et papier) -touristes (web)	-détailler l'offre plurielle du week-end -2 entrées : une par thématique, une par jour	5.000 ex papier diffusés chez pros & dans les commerces du Pays Cœur d'Hérault + sur cross Salagou + version web en téléchargement sur le site	Moyens + alimenter les commerces pour une prochaine édition
Flyer	-pompiers cross Salagou	-Donner envie de rester sur le territoire le dimanche -Teaser promotion destination	4.000 ex diffusés dans les sacs	Difficile à évaluer
TOTAL 6 500 € ENVIRON			Aux couleurs de Vignobles & Découvertes	

2-Animation web & réseaux sociaux

Quoi	Cibles	Objectifs	Résultats
Animation du site Languedoc, Cœur d'Hérault	-locaux -Occitanie -touristes	-montrer l'étendue des activités proposées, infos pratiques (carte interactive/agenda/contacts) -mettre en avant la philosophie du label	<i>Cf. tableau page suivante</i>
Saisie des animations sur le site de la Fête de la Gastronomie	-clientèle nationale	-s'inscrire dans une communication nationale	Repérer par GDF pour participer au COPIL national et en coup de cœur dans leur DP Mais décevant pas de com' nationale (radio, tv...)

GOUT DE FRANCE EN LANGUEDOC, COEUR D'HERAULT 2019

Accueil | GOUT DE FRANCE EN LANGUEDOC, COEUR D'HERAULT 2019

Tout le territoire languedocien d'Herault s'inscrit dans le projet national Gout de France. A travers les animations, le site web, l'outil de la Fête de la Gastronomie qui permet de découvrir les produits locaux, les artisans et les professionnels du territoire. **PRENDRE LE TEMPS!** Retrouvez nous les 22, 23 et 24 mars pour partager avec nous un week-end en toute convivialité. *Délices en leur honneur, place, marchés, dégustations, ateliers cuisine, concert... Venez découvrir le programme!*



SOUSCÈLE DE LA NULLE MÈRE LE 15 MARS

Une soirée de mise en bouche pour lancer les festivités!



PROGRAMMATION DU 22, 23 & 24 MARS

Dégustations, ateliers cuisine, marché, accords mets & vins, balades gourmandes en tous genres... Ce week-end nous vous propose une programmation riche et variée!



CARTE INTERACTIVE

Une carte interactive pour découvrir les produits locaux et les artisans du territoire!



OFFRES D'HÉBERGEMENTS SPÉCIALES WEEK-END

Profitez pleinement du week-end et séjournez dans un hébergement de charme dans votre région!



LES ATELIERS DU WEEK-END

Ils sont au cœur de l'événement, venez les découvrir!



LES OFFRES PACKAGÉES

En groupe ou en individuel, nos offres sont adaptées pour répondre à vos besoins et envies!



PRESSE

Tout ce qu'il faut savoir sur l'événement!

2-Animation web & réseaux sociaux

Quoi	Cibles	Objectifs	Résultats
<p>Animation de la page Fb + page Instagram</p>	<ul style="list-style-type: none"> -les abonnés, personnes qui nous suivent et qui sont potentiellement intéressées par nos actus -les personnes qui partagent les centre d'intérêts suivants : nature, gastronomie, vin, oenotourisme... 	<ul style="list-style-type: none"> -détailler le programme à travers différents angles, selon le calendrier -accroître sa communauté de followers -générer des visites sur site web -effet viral 	<p>Positifs</p> <p>effets boules de neige -> relais des ot, prestas, partages...</p> <p>23 posts fb pays + de 120 posts avec ot et pros confonous + de 650 partages</p> <p>+ de 256 pers. Intéressées par l'évènement fb</p> <p>Communauté Insta en pleine croissance (864 abonnés)</p>
<p>Création de 3 Fb Ads entre mi février et mi mars</p> <p>250 €</p>	<p>-25-65 ans locaux/bassin de vie (Cœur d'Hérault, Montpellier, Nîmes, Millau, Narbonne...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -susciter envie -effet teasing (rappels) -générer des visites sur site web 	<p>+ de 50 000 pers touchées</p> <p>+ de 2.000 clics générés sur le site</p> <p>-des visiteurs suppl. sur le site</p>

2-Animation web & réseaux sociaux



Post Instagram



Facebook ad



Evolution fréquentation visiteurs sur le site www.languedoc-coeur-herault.fr

3-Relations presse

Quoi	Cibles	Objectifs	Résultats
Création & Diffusion d'un DP +CP	-les médias spécialisés vins & tourisme -les médias locaux	-relayer auprès du grand public notre offre	26 articles recensés dont : -1 dans Terre de Vins -1 dans Vign'ette -1 dans le magazine du département -Plusieurs dans les quotidiens/hebdos locaux -3 itw dans les radios locales (Radio Lodève, Radio Pays d'Hérault, France Bleu Hérault)



4-Soirée de lancement

- Un temps officiel
- Suivi d'un spectacle ouvert au grand public
- Une cinquantaine de participants (principalement invités du cocktail)
- Météo ?
- Ambiance +++
- Budget : 1 250 €



5-Commande d'un reportage photos & vidéo



•Budget : 1 350 €

► Les photos & la vidéo vont être mises à disposition des pros
+ Reportage national « Goût de France »

VENDEDI
> DIMANCHE
22 > 24
MARS
2019

Plus de
30 activités
autour des
vignobles

**GOÛT DE
France**
EN LANGUEDOC,
CŒUR D'HERAULT

www.languedoc-coeur-herault.fr

LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



Bilan des 3 jours

A partir du questionnaire en ligne

Fréquentation des animations

VENDREDI 22 MARS

Excursion œno en 4x4 et découverte des Terrasses du Larzac – Clos des Coustoulin - (p. 10)



► Annulation – zéro participant

Balade dans les vignes en trottinettes électriques – Camping Les Clairettes - (p. 8)



•La plupart de ces activités se déroulaient en journée (entre 9h et 18h),

Dégustation de vins à l'aveugle et brasucade à volonté – Camping Les Clairettes - (p. 8)



•Participants potentiels encore au travail – trop tôt dans la saison pour toucher une majorité de touristes

Dégustation de vins & d'huiles d'olive – Domaine des Bois Bories - (p. 14)



« Rendez-vous au Mazet » : balade dans les vignes et oliveraies puis rendez-vous à la cave – Domaine Capitelles des Salles - (p. 10)



Découverte du vignoble en marche nordique et dégustation de vins - (p. 8)



Balade à bord du Petit Train des Vignes avec repas, entrée en 3 étapes, marche dans la garrigue et grillades aux sarments – Domaine Alexandrin - (p. 12)



Déjeuner avec accords mets & vins – Domaine de la Grande Sieste - (p.17)



Club dégustation spécial vins & chocolats – Cave de Montpeyrroux - (p. 14)



► COMPLET – 20 pers. Act. en début de soirée (18h30)
Club dégustation a lieu tous les mois

Dîner vigneron avec accords mets & vins – Domaine de Pélican - (p. 17)



► COMPLET – 13 pers. Repas décalé au samedi soir

Fréquentation des animations

SAMEDI 23 MARS

Excursion œno en 4x4 et découverte des Terrasses du Larzac – Clos des Coustoulin - (p. 10)

 ► pas de résa – Tarifs ?

Balade dans les vignes en trottinettes électriques – Camping Les Clairettes - (p. 8)

 ► **COMPLET** – 10 pers

Dégustation de vins à l'aveugle (midi)/ vins de l'Estabel (soir) et brasucade à volonté – Camping Les Clairettes - (p. 7)

 ► pas de résa

Balade vigneronne et dégustation vins /fromages, charcuterie – Domaine Bois Bories - (p. 11)

 ► pas de résa – erreur prog

Balade à vélo électrique « Le vignoble lieuranais et coteaux de Pézenas » – Ozone VTT Cycles - (p. 9)

 ► 8 pers

Vins, chocolats et culture – Domaine de Bellefontaine - (p. 9)

 ► **COMPLET+ de 100 pers – Gratuit**

Randonnée commentée « Le terroir des vins de Cabrières » et dégustation vins et olives – Aphyllanthe Randonnée - (p. 11)

 ► 16 pers

« Rendez-vous au Mazet » : balade dans les vignes et oliveraies puis rendez-vous à la cave – Domaine Capitelle des Salles - (p. 10)

 ► pas de résa le samedi

Jeu de piste des vignobles à pied ou à vélo – Escapéo - (p. 12)

 ► pas de résa – Tarifs ?

Visite du site de Cantercel et conférence sur « le vin et l'architecture » suivie d'une dégustation de vins et repas au Bistrot Larzac – (p. 16)

 ► 16 pers à la visite – 11 pers au resto

Balade à bord du Petit Train des Vignes avec repas, entrée en 3 étapes, marche dans la garrigue et grillades aux sarments – Domaine Alexandrin - (p. 12)

 ► 22 pers

Détente et dégustations (olives et vins) – Domaine de la Grande Sieste - (p. 8)

 ► **ANNULE**
Pas assez de résa

Déjeuner avec accords mets & vins – Domaine de la Grande Sieste - (p. 17)

 ► 20 pers

Brocante bistrolique avec déjeuner en accords mets et vins, finger food le soir – Château Capion - (p. 16 & 17)



► **COMPLET REPAS (80 pers) + 300 pers mini. sur la journée - Gratuit**

Randonnée pique-nique entre Vignes & garrigues – Domaine de Pélican - (p. 13)

 ► 21 pers

Atelier cuisine « préparation d'un plateau apéro languedocien » – Domaine de Pélican - (p. 15)

 ► 8 pers

Dégustation des vins de Domaine Bois Bories – Camping Club Lac du Salagou - (p. 15)

 ► ?

Apéro garrigue et coucher de soleil sur la Séranne – Domaine de Pélican - (p. 15)

 ► **COMPLET**
50 pers

Fréquentation des animations

DIMANCHE 24 MARS

Excursion œno en 4x4 et découverte des Terrasses du Larzac – Clos des Coustoulines - (p. 10)

 ► pas de résa – Tarifs ?

Balade dans les vignes en trottinettes électriques – Camping Les Clairettes - (p. 8)

 ► **COMPLET** – 10 pers

Dégustation de vins à l'aveugle et brasucade à volonté – Camping Les Clairettes - (p. 8)

 ► 22 pers

Découverte des paysages du Salagou et de la biodiversité dans les vignes et dégustation de vins – Grand site du Salagou - Cirque de Mourèze (p. 9)

 ► **COMPLET** – 30 pers (jauge dépassée) - **Gratuit**

« Rendez-vous au mazet » : assiette gourmande, balade dans les vignes et oliveraies puis rendez-vous à la cave – Domaine Capitelle des Salles - (p. 10)

 ► 7 pers

Rando botanique et historique à Montpeyroux – Aphyllanthe Randonnées - (p. 11)

 ► 17 pers

Vélo, vins, visite de cave et pique-nique gourmand avec Escapéo – Château Bas d'Aumelas - (p. 9)

 ► **ANNULE LE JEUDI** car pas de résa

Balade à bord du Petit Train des Vignes avec repas, entrée en 3 étapes, marche dans la garrigue et grillades aux sarments – Domaine Alexandrin - (p. 12)

 ► 11 pers

Atelier dégustation vins & chocolats à la cave des Vins de Saint-Saturnin - (p. 15)

 ► **COMPLET** – 120 pers - **Gratuit**

Initiation à la dégustation des vins et marché vigneron – Domaine de Pélican - (p. 13)

 ► 10 pers à la dégustation + ? marché

Fréquentation des animations



- 21 ANIMATIONS QUI ONT FONCTIONNE

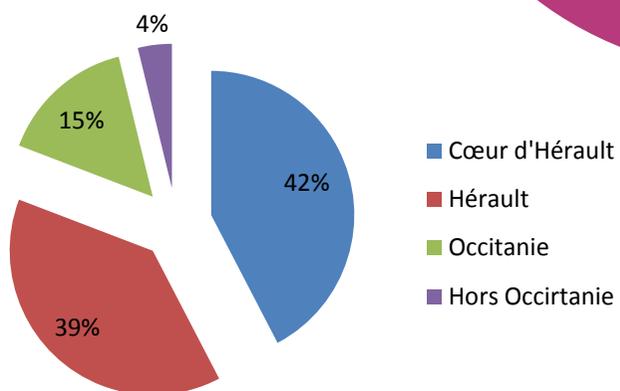
- DONT 8 COMPLETES
(38%)

- DONT 4 GRATUITES



Près de
1.000
participants
au total

Répartition des visiteurs



Communication



Réervations animations

Début de saison, réservations tardives (en fonction de la météo...) – 1^{ère} résa 2 semaines à l'avance, dernières résa le jour même

TARIFS PEUT ÊTRE UN FREIN → idée d'un pass ?

PB DATE LIMITE DE RESERVATION TROP TÔT => DISSUASIF

Systeme de résa pour prochaine édition ?
Plateforme commune ou directement via le presta ?
Via le presta à 83%

Point d'amélioration
Réponse résa sous 24h ?

Les +

*« C'était une très belle journée, les participants étaient ravis »
« Nous avons passé un excellent week end »
« Un très bon retour avec des gens ravis »*

- Météo
- Promotion de la destination au sens large
- Visibilité conjointe
- Cadre intimiste, esprit convivial
- Positionnement « slow » affirmé
- Des participants ravis !

Les -

- Communication tardive et à améliorer
- Trop d'offres sur un seul week-end ?
- Prix trop élevé
- Changement nom et date Fête Gastronomie + communication nationale inexistante

Perspectives ?

La parole est à vous !