

Commission Tourisme Pays Cœur d'Hérault

Mardi 7 janvier 2020





HÉRAULT TOURISME

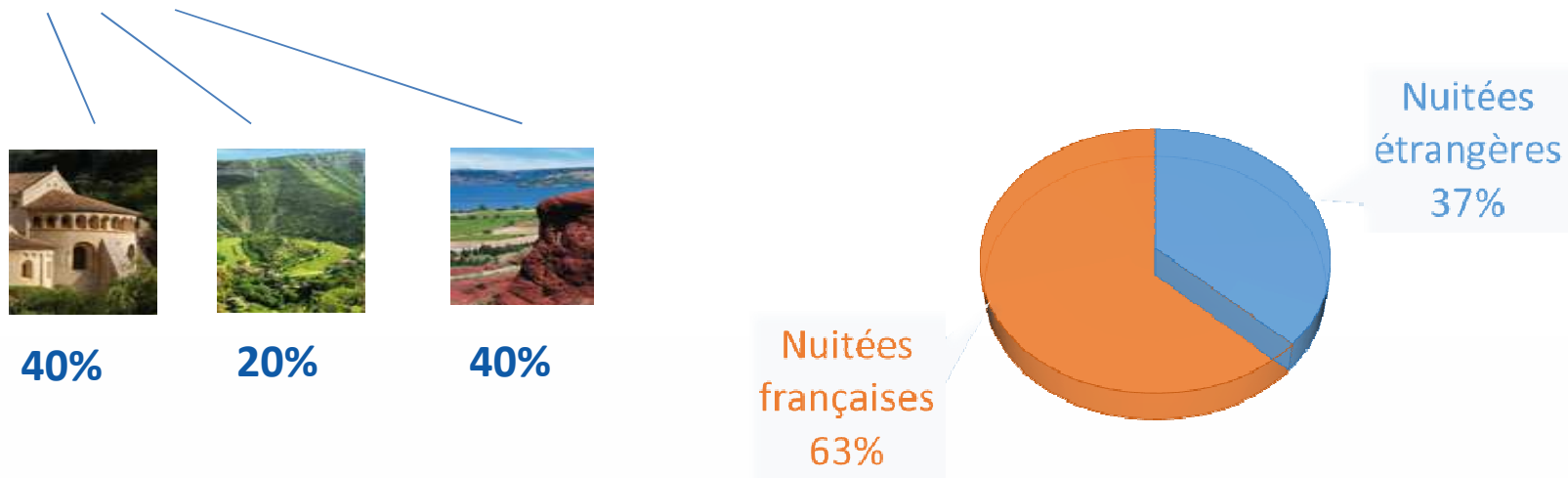
La fréquentation Pays Cœur d'Hérault

(données 2019)

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Chiffres clés

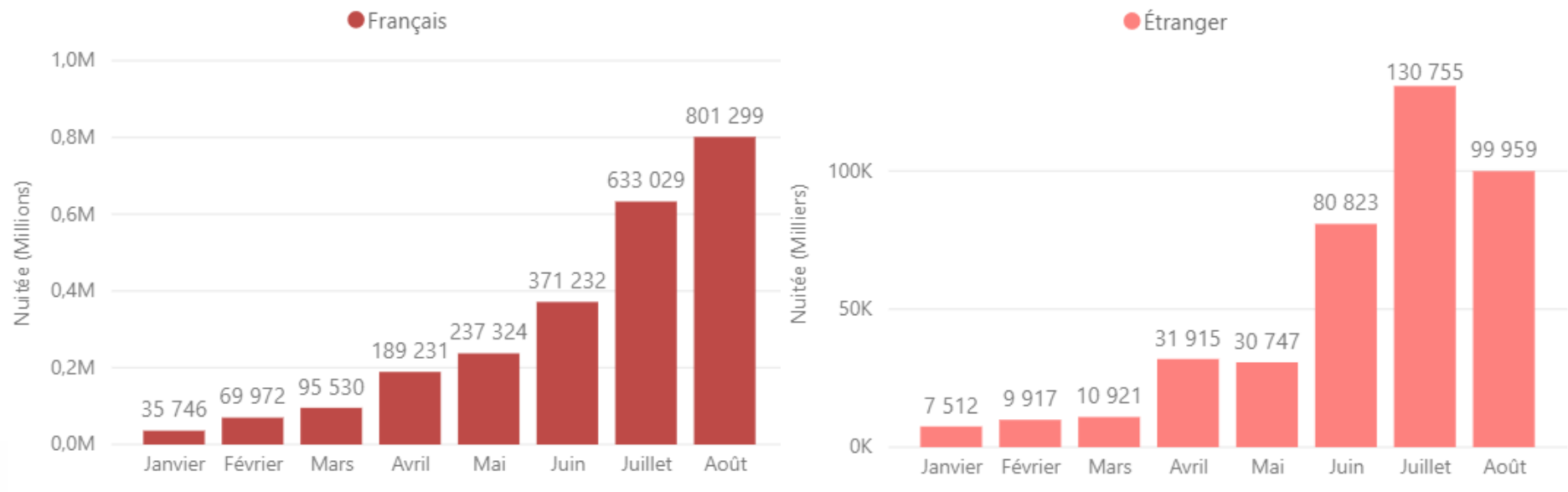
- 75 500 habitants
- 7 200 lits marchands
- 22 000 lits en résidences secondaires
- 933 résidences secondaires étrangères
- **2 millions de nuitées** touristiques estimées de janvier à août 2019



Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

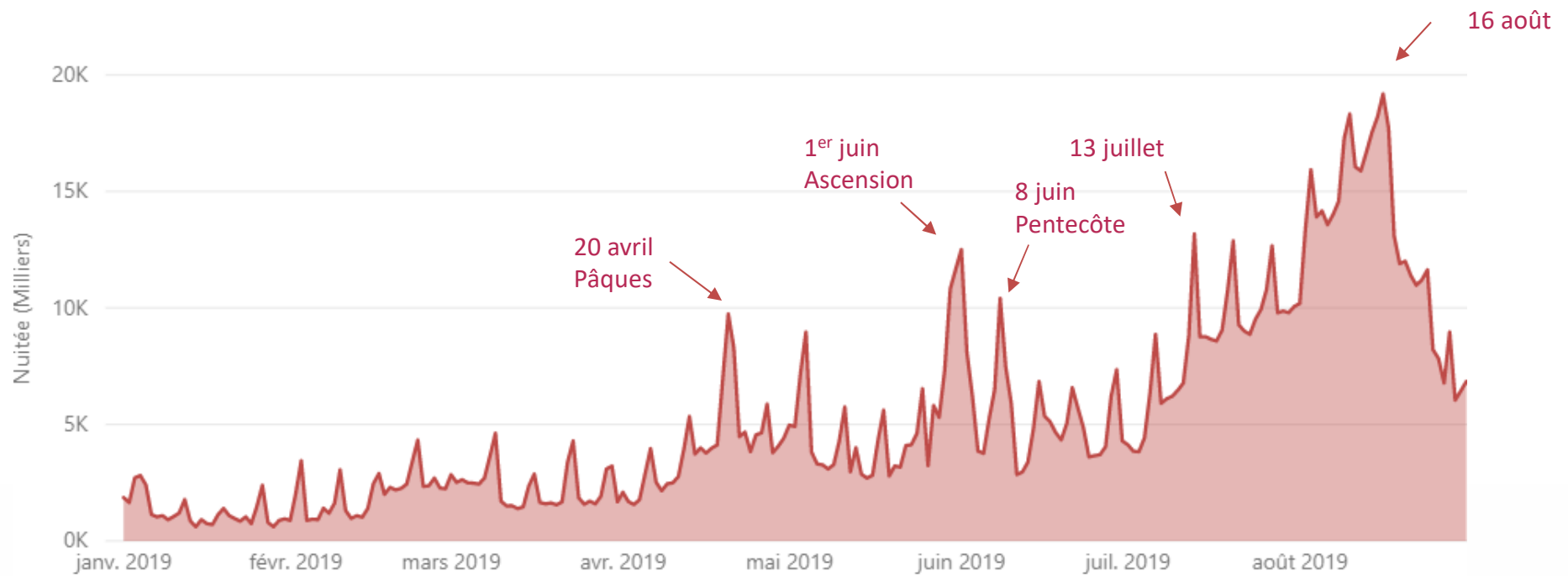
Détail de la fréquentation par mois selon l'origine (en nuitées)



Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2019

FRÉQUENTATION FRANCAISE

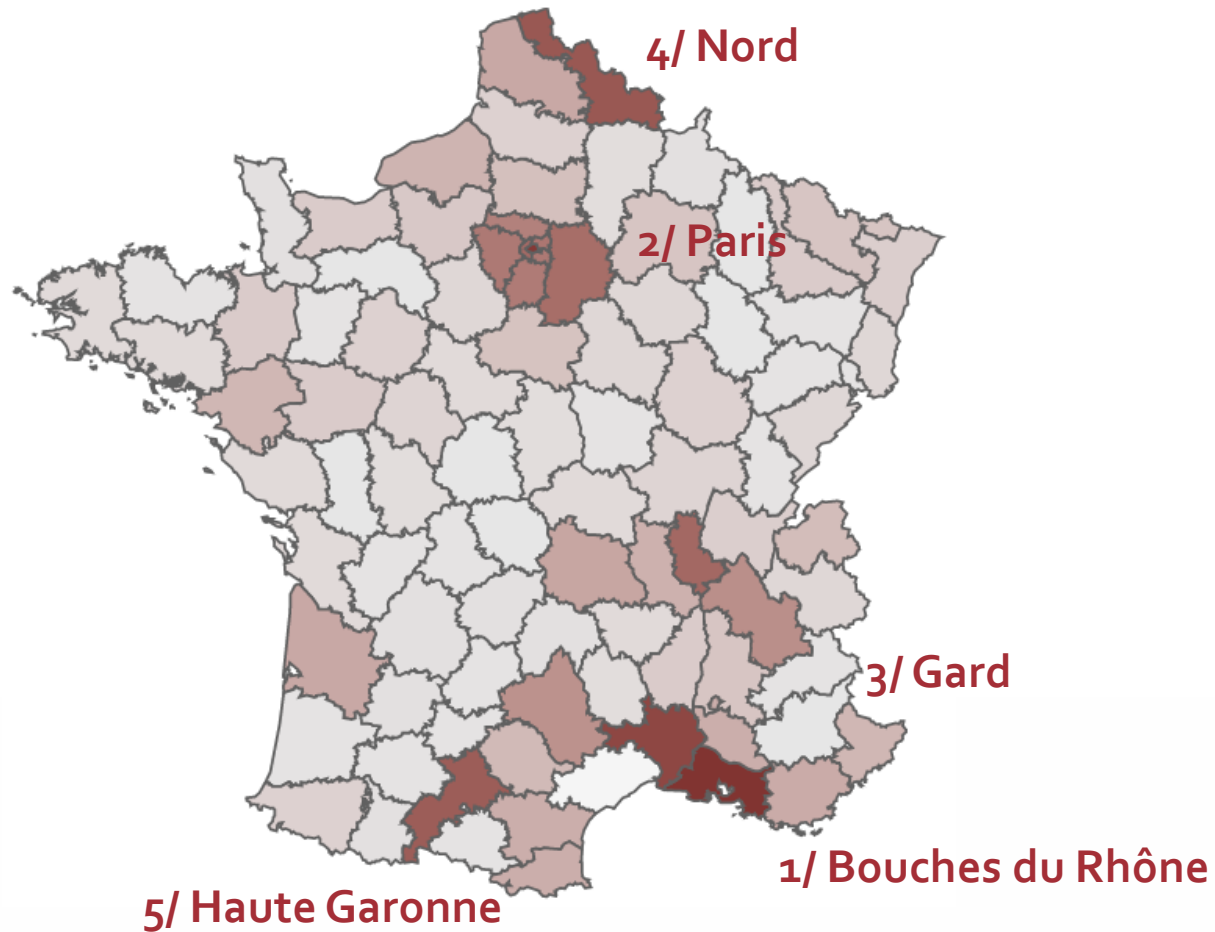
Nuitées quotidiennes des touristes français



Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2019

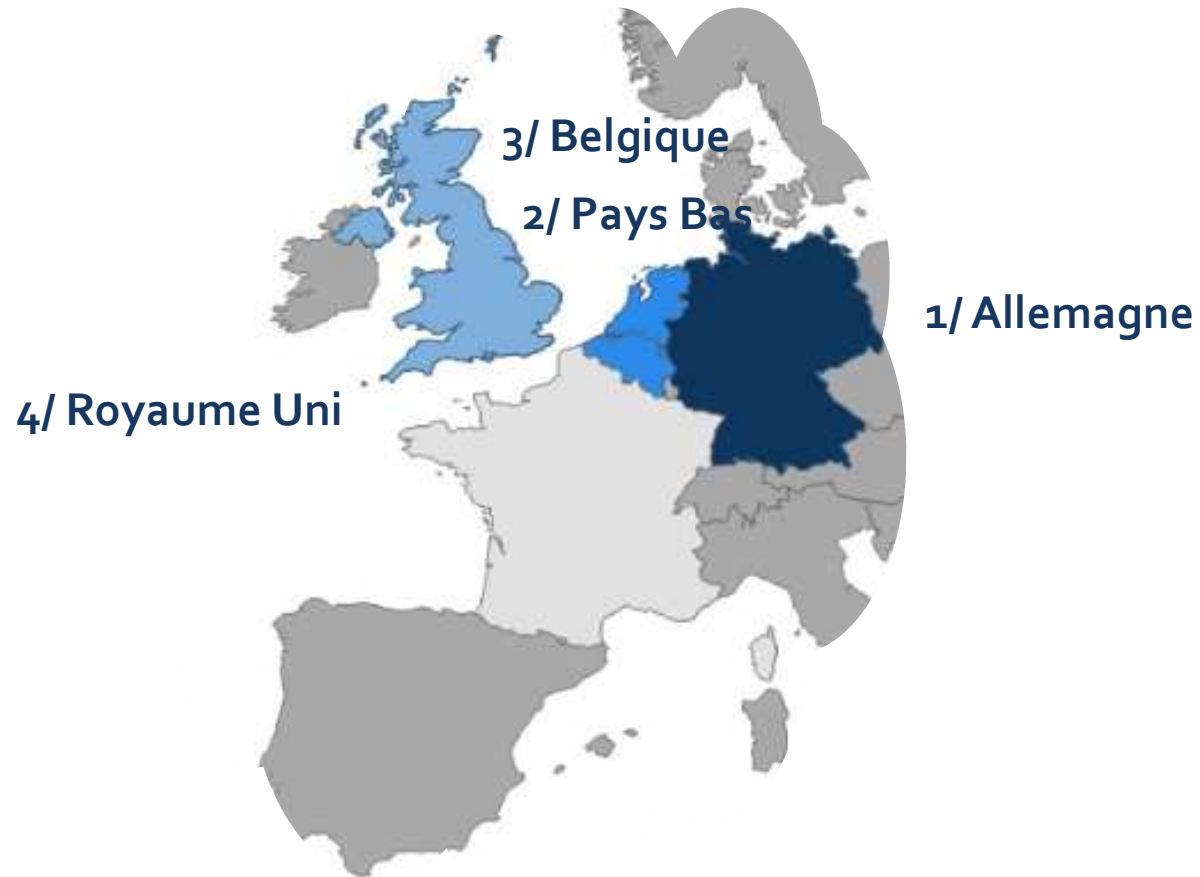


Origine des clientèles françaises (en nuitées)





Origine des clientèles étrangères (en nuitées)



Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2019



HÉRAULT TOURISME

Les clientèles,
dans les destinations
rurales héraultaises

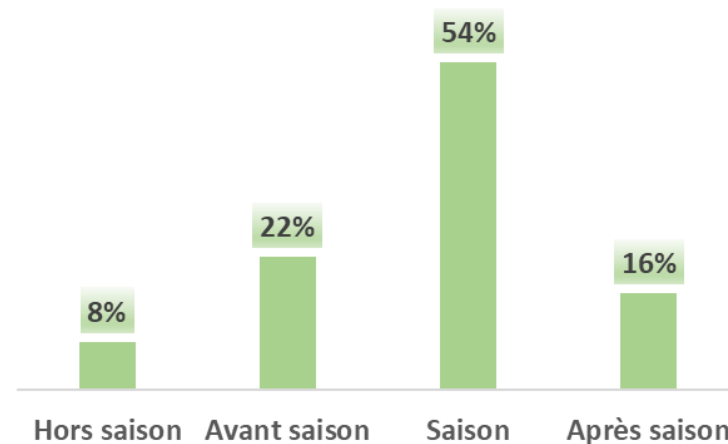
ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

Une clientèle fidèle !

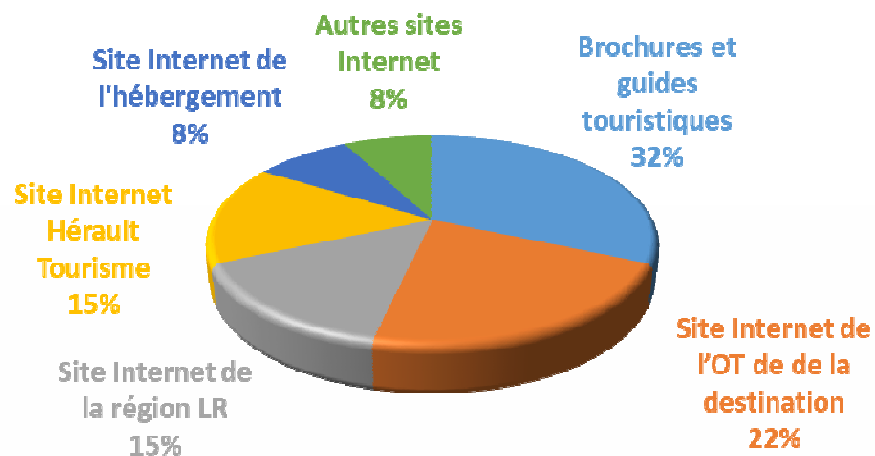
Une clientèle fidèle !

87% sont déjà venus ...

Présente toute l'année ...



**Qui prépare son séjour sur internet ...
mais pas que !**



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

Un fort tourisme affinitaire

Quel(s) motif(s) de séjour ?

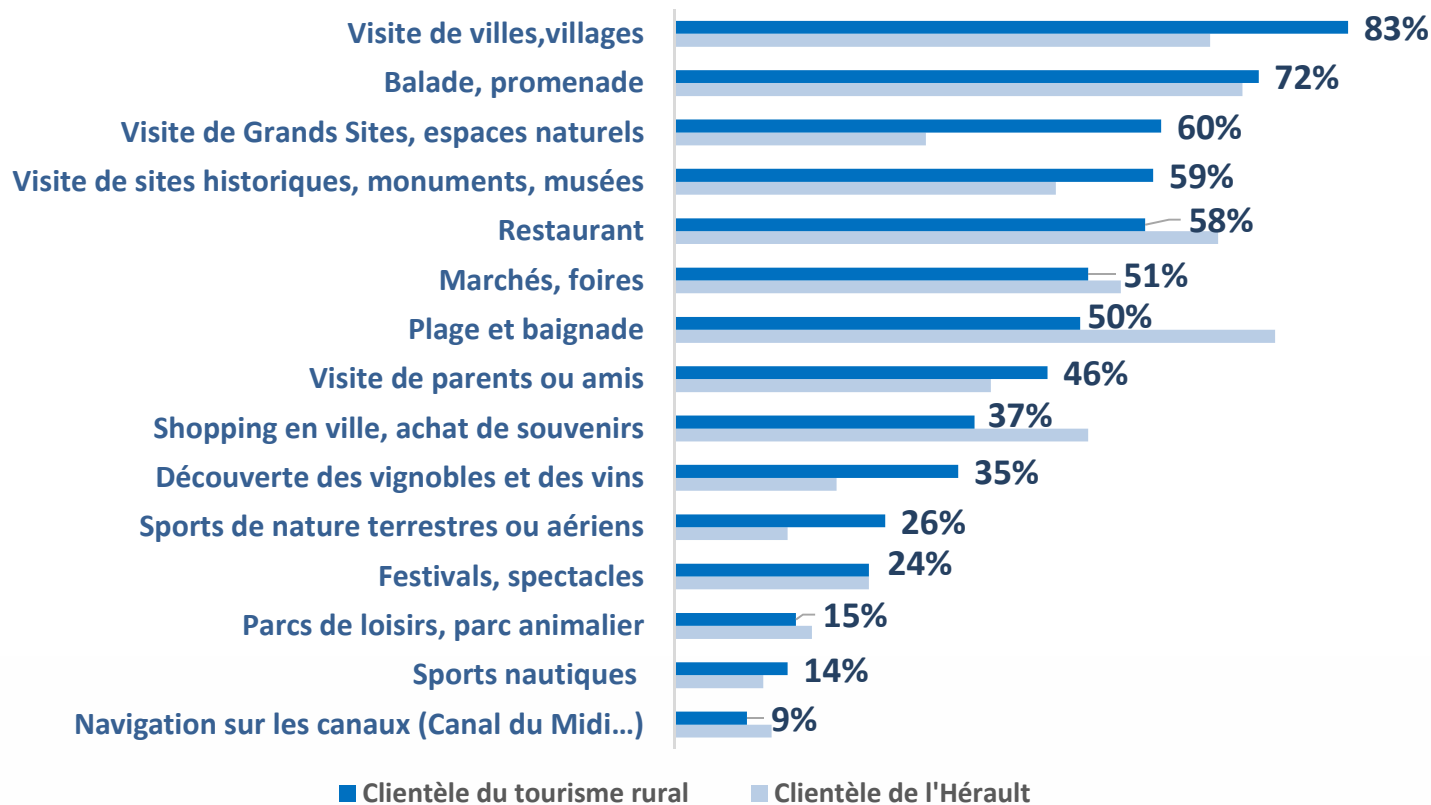


- 1/ visite à la famille, amis : 25%
- 2/ soleil, climat : 16%
- 3/ espaces naturels, grands sites : 14%
- 4/ une résidence secondaire : 9%

Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

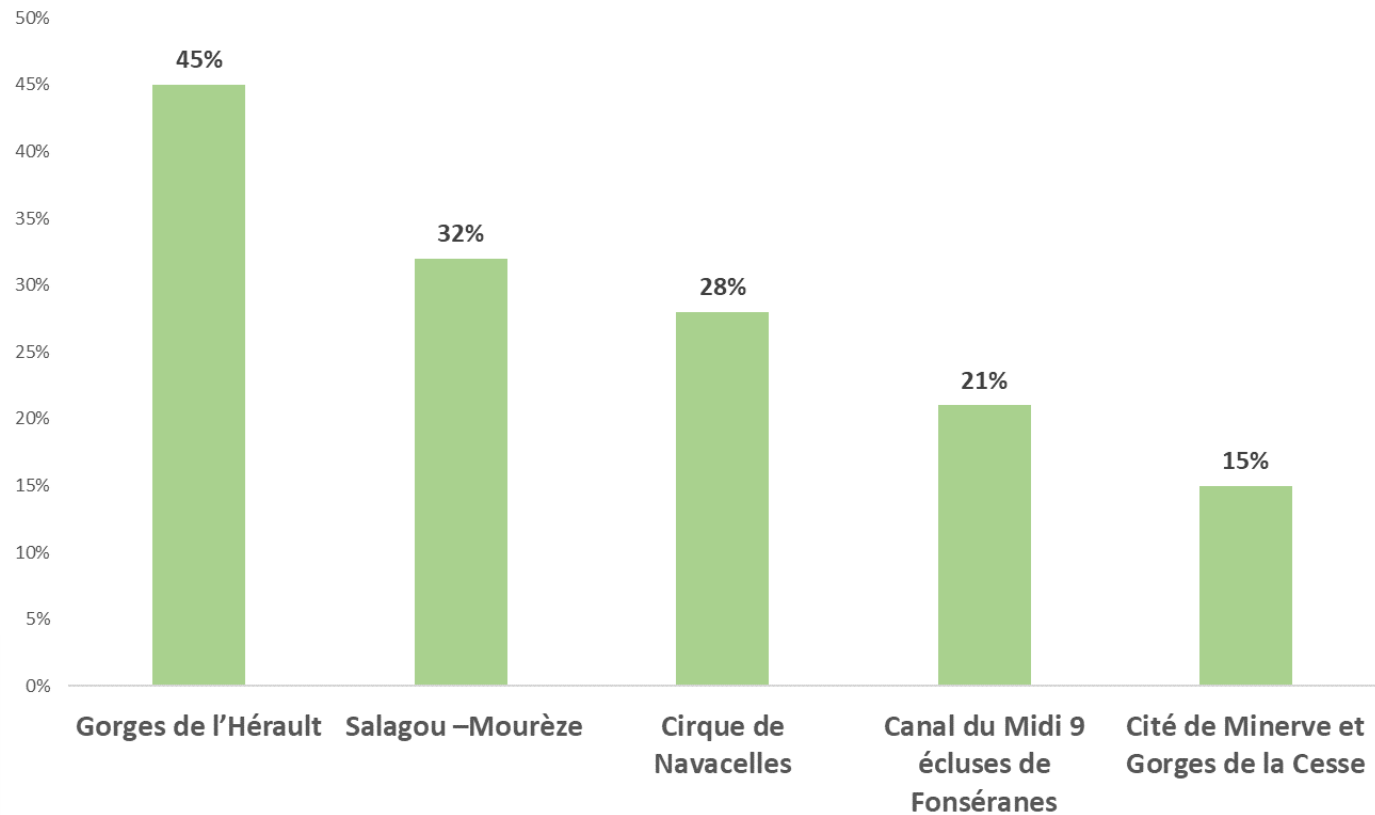
Une forte « pratique » des espaces naturels !



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

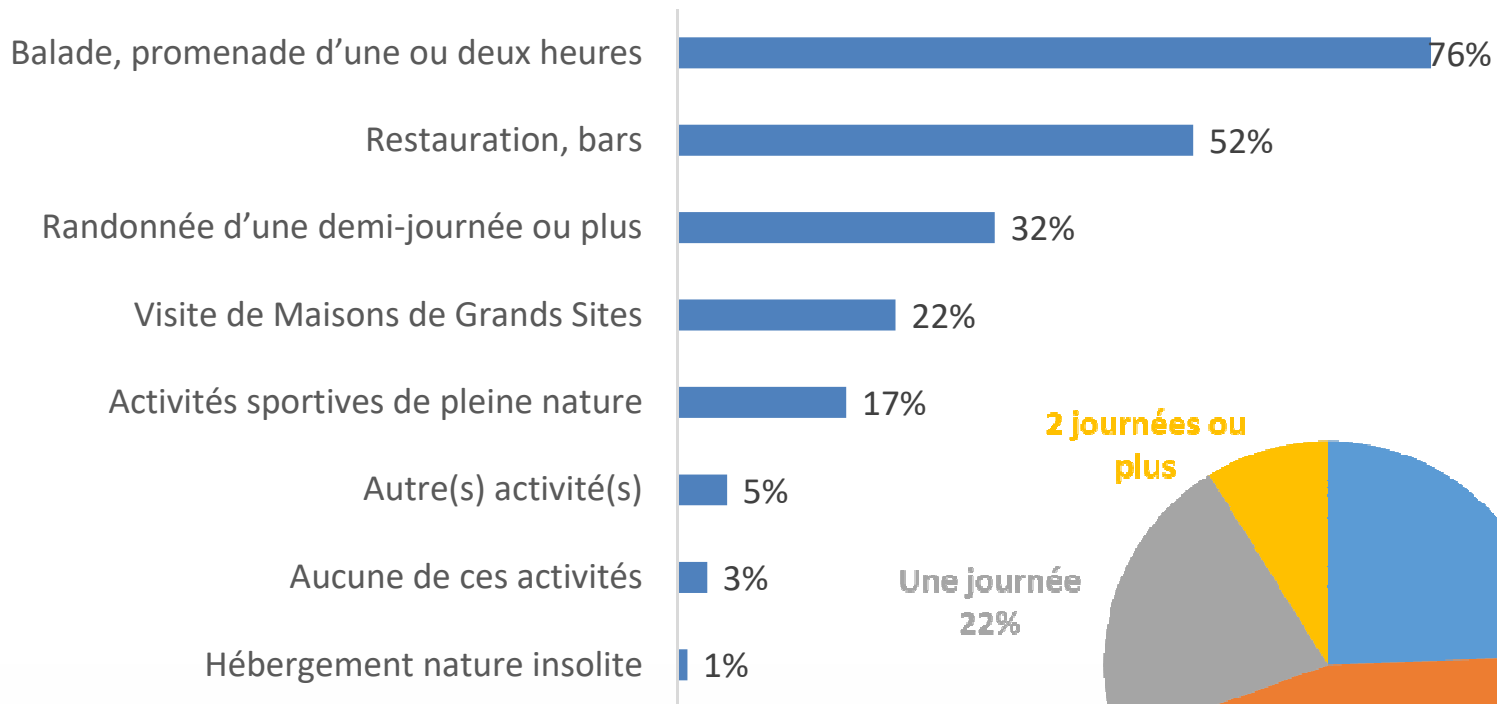
6 visiteurs sur 10 se sont rendus sur un grand site !



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

3 visiteurs sur 4 y passent au moins une demi-journée ...



2 journées ou plus

2 heures ou moins
24%

Une journée
22%

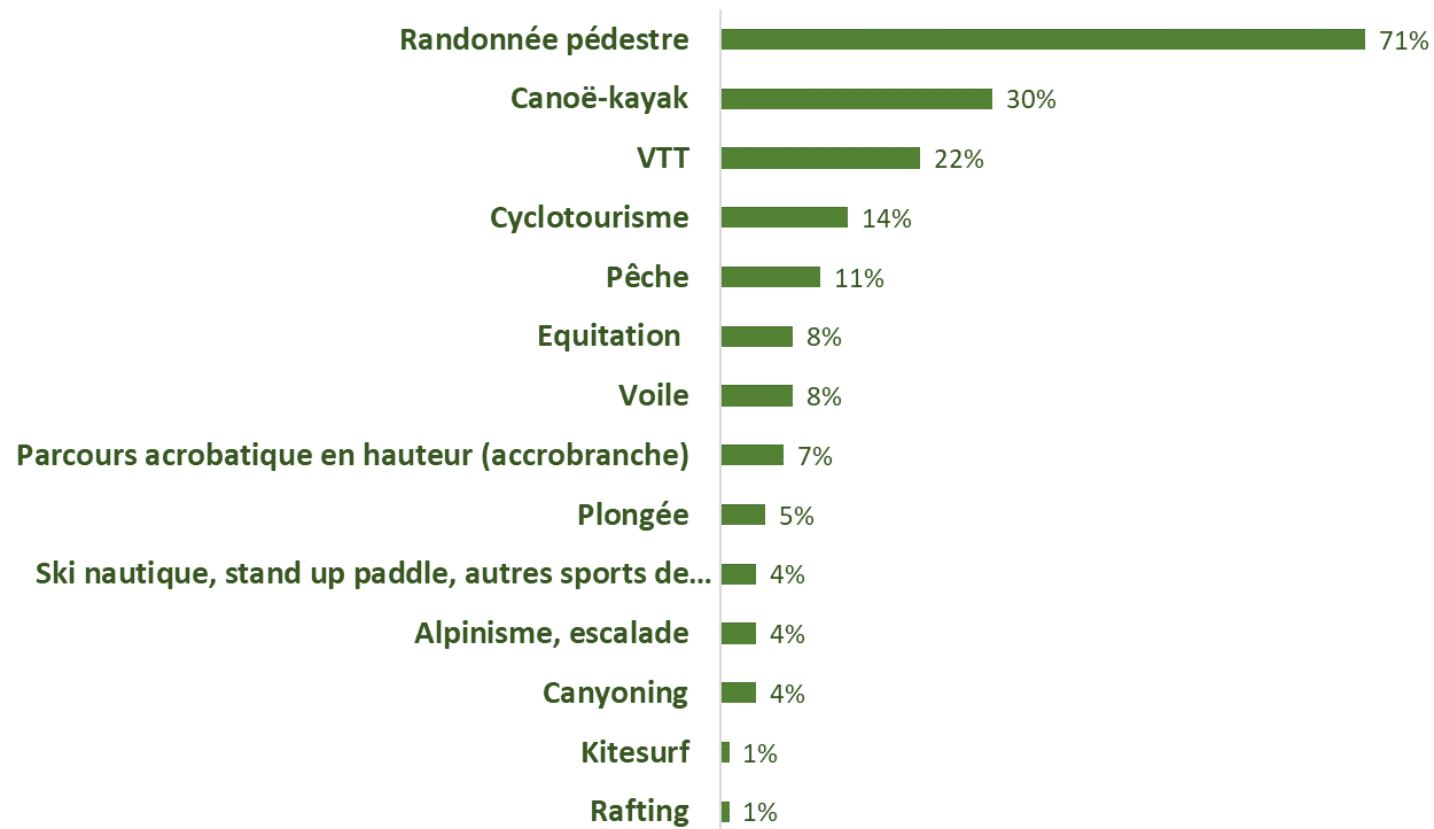
Une demi-journée
45%



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

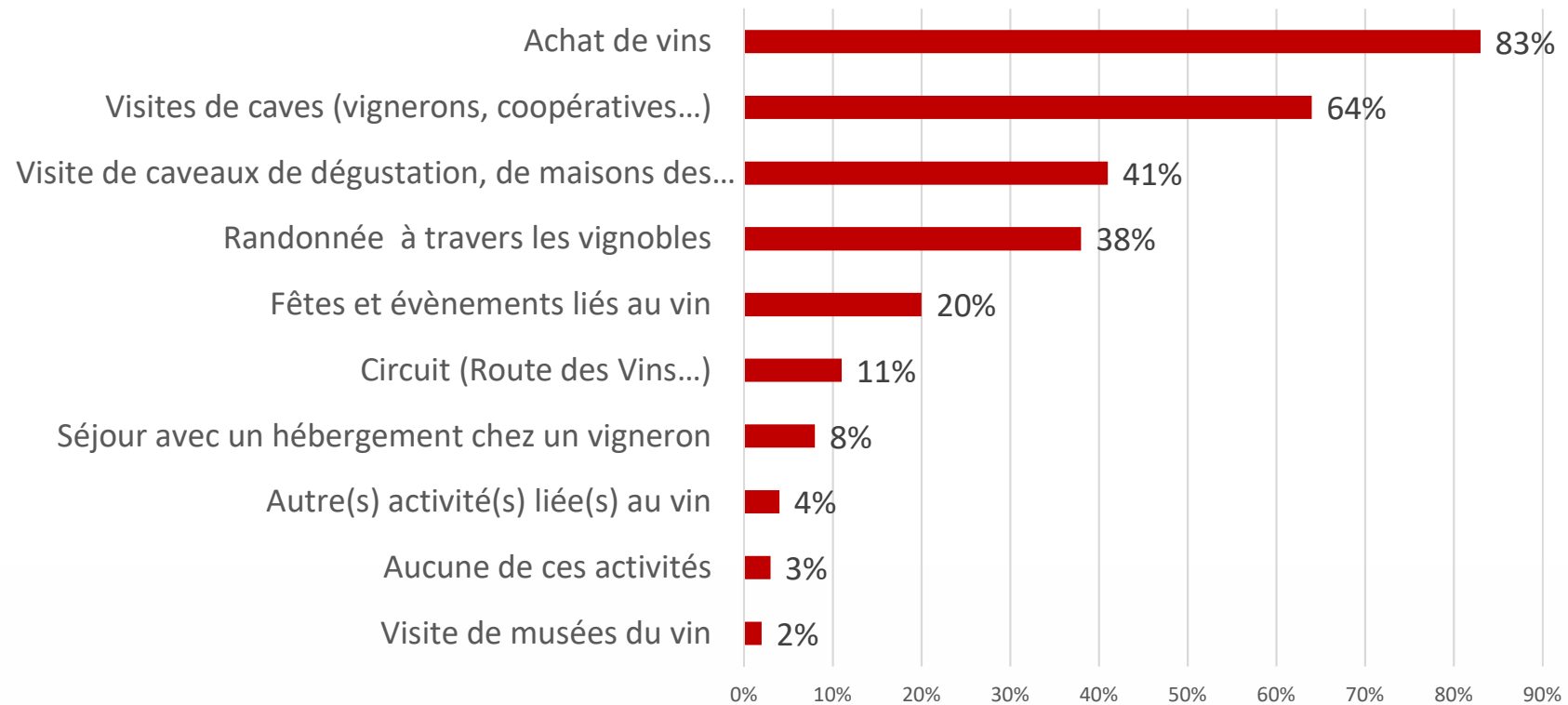
Une grande pratique des loisirs nature !



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

35% ont pratiqué une activité oenotouristique



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

Des touristes satisfaits de leur séjour ! 8,6/10

► Éléments les mieux notés :

- 9 / 10 la beauté des paysages
- 8,7 / 10 les grands espaces naturels, les Grands Sites
- 8,4 / 10 l'hébergement
- 8 / 10 la facilité d'accès sur le lieu de séjour
- 8 / 10 l'information touristique
- 8 / 10 l'environnement préservé

► Éléments à améliorer:

- 7,4 / 10 les festivals, spectacles
- 7,4 / 10 le rapport qualité prix
- 7,4 / 10 la propreté
- 7,3 / 10 les activités pour les enfants
- 6,7 / 10 la connexion à Internet
- 6,3 / 10 les langues étrangères



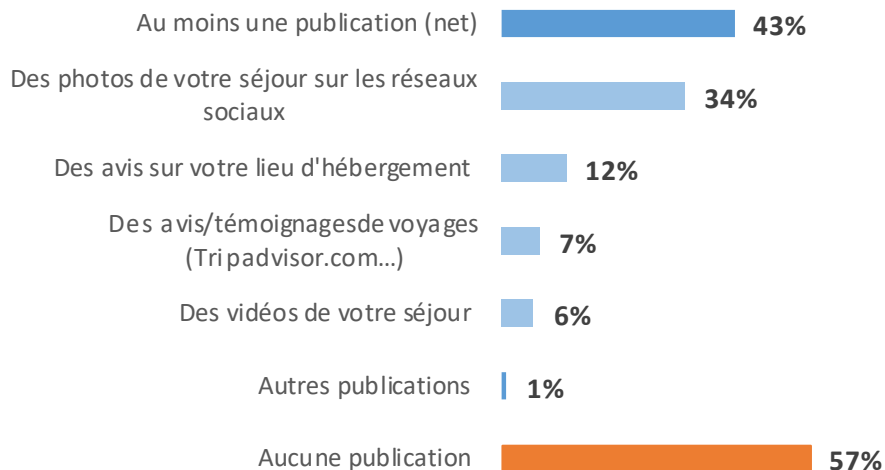
Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

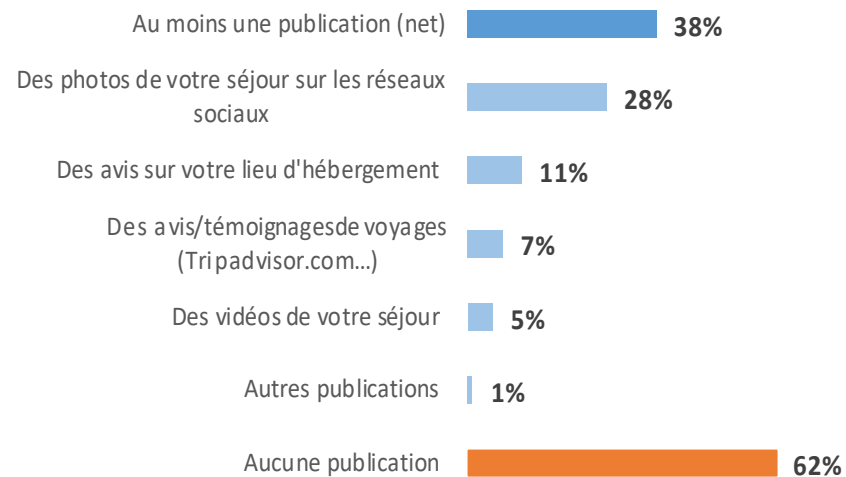
76 % des touristes se sont connectés sur internet ...

4 visiteurs sur 10 ont publié suite à leur expérience !

Pendant le séjour



Après le séjour

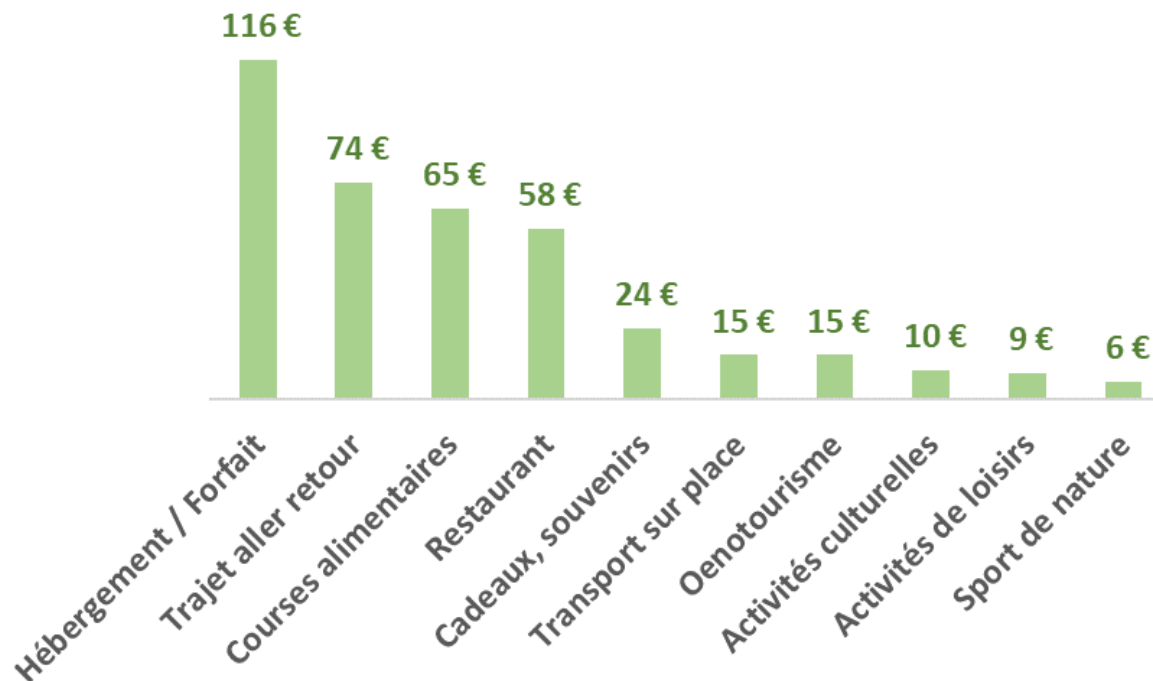


Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

Un budget de 406 € pour leur séjour

Une dépense moyenne journalière de 38 €



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016