



# LANGUEDOC CŒUR D'HÉRAULT



## Compte rendu des 4<sup>ème</sup> Rencontres du label Vignobles & Découvertes

Lundi 17 juin 2019

Domaine de la Dourbie (Canet)



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales



---

## ORDRE DU JOUR

- **Lancement des 4<sup>ème</sup> Rencontres Vignobles & Découvertes de la destination Languedoc, Cœur d'Hérault**
- **Point sur les actions du label en 2019**
- **Contexte régional : Présentation du travail effectué avec le Comité Régional du Tourisme sur le positionnement oenoculturel des destinations Vignobles & Découvertes d'Occitanie**
- **Contexte national : Présentation de la Fédération nationale Vignobles & Découvertes par Hérault Tourisme**
- **Renouvellement du label pour 3 ans**
- **Balade surprise dans les jardins du Domaine de la Dourbie** avec la Compagnie Concordance
- **Remise des plaques aux nouveaux membres labellisés Vignobles & Découvertes**

Lundi 17 juin 2019, se sont déroulées les Rencontres du label *Vignobles & Découvertes* de la Destination *Languedoc Cœur d'Hérault*, l'occasion pour les partenaires institutionnels et professionnels membres du réseau de faire le point sur les actions menées cette année et celles à venir, fêter le renouvellement du label et accueillir les nouveaux professionnels dans le réseau. Zoom sur les moments forts.

**Retrouvez le diapo des Rencontres sur :**

**<http://www.languedoc-coeur-herault.fr/juin-2019-4e-rencontres-du-reseau-vignobles-decouvertes>**

## POINT SUR LES ACTIONS DU LABEL EN 2019

### Évolution du site et des réseaux sociaux

- Un site en ligne depuis un an, régulièrement alimenté avec une fiche pour chaque professionnel labellisé + une carte interactive, un agenda, du contenu rédactionnel... et depuis peu une version anglaise !

**À noter : toutes les infos concernant les pros remontent via Tourinsoft, n'oubliez pas de vérifier vos fiches et prévenir votre Office de Tourisme de vos actualités !**

- Une nouvelle page Facebook depuis janvier : <https://www.facebook.com/LanguedocCoeurHerault/> (remplace les Floréales du Vin, plus le droit d'utiliser cette dénomination)

**À noter : un groupe privé a été créé. L'idée de ce groupe est de pouvoir échanger facilement entre labellisés. Pour s'inscrire : <https://urlz.fr/a40i>**

- Une page Instagram qui monte (+ de 1 000 abonnés) - n'hésitez pas à utiliser le hashtag #languedoccoeurherault dans vos publications pour l'effet boule de neige !

### Événement Goût de France : une première réussie !

- Le bilan de l'événement : <http://www.languedoc-coeur-herault.fr/mai-2019-bilan-gout-de-france-en-languedoc-coeur-d-herault-2019>
- L'événement en photos : <https://myalbum.com/album/dGkicxY9huhP>
- Et en vidéo : <https://vimeo.com/332259177>

**À noter : les photos sont à disposition des pros labellisés sous certaines conditions : ne pas les utiliser à des fins commerciales, mentionner le crédit : © Mehdi Hemart.**

---

### Éductours en interne

3 journées sont prévues :

- Lundi 21/10 (Vallée de l'Hérault)
- Lundi 28/10 (Lodévois Larzac)
- Lundi 04/11 (Clermontais)

Objectif : Permettre à l'ensemble des labellisés Vignobles et Découvertes de se rencontrer, de se connaître et de découvrir les activités et spécificités de chacun.

Concept : 1 activité / 1 visite domaine et dégustation / 1 visite hébergement / 1 déjeuner

**Nous faisons donc appel à vos candidatures, à vos idées, vos attentes, vos suggestions pour que ces journées soient une réussite pour vos projets futurs, par mail, au plus tard le 30/07/2019.**

### Les outils de promotion du territoire

- Les nouvelles cartes APN : 49 circuits de randonnée pédestre + 12 circuits cyclotourisme et 41 circuits VTT viennent de sortir. Elles seront très prochainement disponibles en version papier sur demande auprès de nos Offices de Tourisme partenaires et sont d'ores et déjà disponibles en téléchargement :  
<http://www.languedoc-coeur-herault.fr/nos-cartes-des-circuits-randos-circuits-vtt-cyclo>
- Des drop stops, ice bags et sacs porte-bouteille aux couleurs de la destination vont être remis aux caveaux et restaurants au cours de l'été.

## PRÉSENTATION DU TRAVAIL EFFECTUÉ AVEC LE CRT OCCTANIE SUR LE POSITIONNEMENT OENOCULTUREL DES DESTINATIONS V&D, par Jean Pinard, directeur du CRT

*Cf. diapo : <http://www.languedoc-coeur-herault.fr/juin-2019-4e-rencontres-du-reseau-vignobles-decouvertes>*

## PRÉSENTATION DE LA FÉDÉRATION NATIONALE VIGNOBLES & DÉCOUVERTES, par Isabelle Dhombres, Hérault Tourisme

*Cf. article : <http://www.loenothèque-lesite.com/fr/actualite/communiquede-presse-creation-de-la-federation-vignobles-decouvertes>*

## RENOUVELLEMENT DU LABEL POUR 3 ANS

Lire le dossier de candidature au renouvellement : <http://www.languedoc-coeur-herault.fr/dossier-de-renouvellement-label-vignobles-decouvertes>

## LES 11 NOUVEAUX LABELLISÉS « Vignobles & Découvertes »

Bienvenue aux **11 nouveaux labellisés** qui rejoignent la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* et ses **113 professionnels inter-filières** :

### Catégorie Caves

- **Domaine de Pélican**, à Gignac
- **Domaine le Clos du Serres**, à Saint-Jean-de-la-Blaquière
- **Domaine de Gourjo**, à Clermont l'Hérault

### Catégorie Site

- **Cantercel—Sens Espace Europe**, à La Vacquerie-et-Saint-Martin-de-Castries

### Catégorie activités

- **Les Pépites de Noëlle**, à Saint-Jean-de-Fos

### Catégorie Hébergement

- **Moulin de l'Olivette**, au Bosc
- **Les SenS de l'Escalette**, à Pégairolle-de-l'Escalette
- **Camping Club Lac du Salagou**, à Clermont-l'Hérault

### Catégorie Evènement

- **Jazz & wine**, à Clermont-l'Hérault

### Catégories OT & Structures Réceptives

- **Office de Tourisme du Clermontais**, à Clermont-l'Hérault



**LANGUEDOC**  
**COEUR**  
**D'HERAULT**

## QUELQUES SOUVENIRS DES RENCONTRES EN IMAGES...



Retrouvez toutes les photos de la journée sur :  
<https://myalbum.com/album/dGkicxY9huHP>

Merci de votre participation !

## CONTACTS UTILES

### **PAYS CŒUR D'HERAULT - Mission Tourisme**

#### **Animation du label Vignobles & Découvertes** Desti-

nation *Languedoc, Cœur d'Hérault*

18 avenue Raymond Lacombe

34800 CLERMONT L'HERAULT

04 67 44 44 47 / [tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)



[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



[@LanguedocCoeurHerault](https://www.facebook.com/LanguedocCoeurHerault)



[#languedocoeurherault](https://www.instagram.com/languedocoeurherault)

### **Office de Tourisme Intercommunal St-Guilhem-le-Désert**

#### **Vallée de l'Hérault**

3 Parc d'activités de Camalcé

34150 GIGNAC

Tél : 04 67 57 58 83 / [oti@saintguilhem-valleeherault.fr](mailto:oti@saintguilhem-valleeherault.fr)

[www.saintguilhem-valleeherault.fr/](http://www.saintguilhem-valleeherault.fr/)



### **Office de Tourisme Intercommunal Lodévois et Larzac**

7 Place de la République

34700 LODEVE

Tél : 04 67 88 86 44 / [tourisme@lodevoislarzac.fr](mailto:tourisme@lodevoislarzac.fr)

[www.tourisme-lodevois-larzac.fr](http://www.tourisme-lodevois-larzac.fr)



### **Office de Tourisme Intercommunal du Clermontais**

Place Jean Jaurès

34800 CLERMONT L'HERAULT

Tél : 04 67 96 23 86 / [tourisme@cc-clermontais.fr](mailto:tourisme@cc-clermontais.fr)

[www.clermontais-tourisme.fr/](http://www.clermontais-tourisme.fr/)





LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT

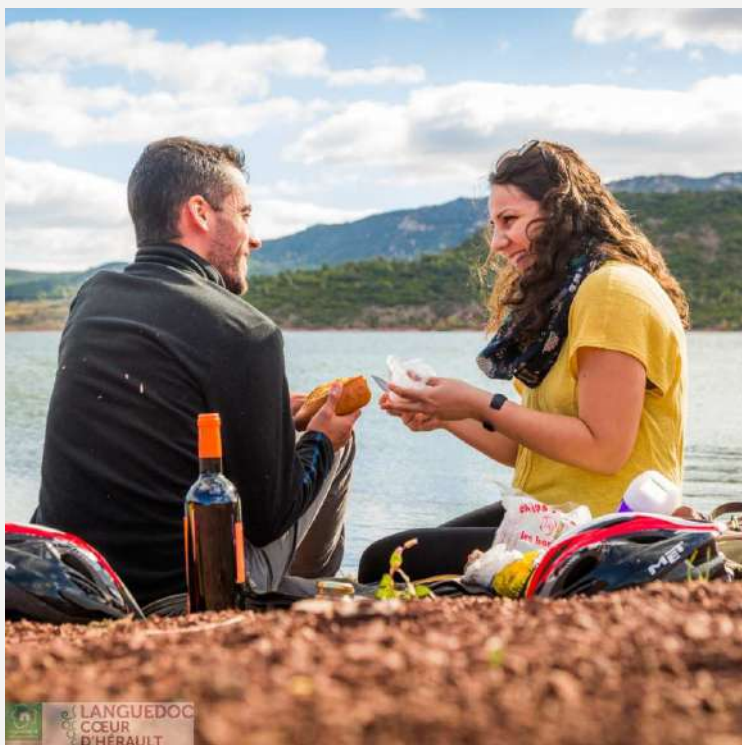


LES RENCONTRES DU LABEL « VIGNOBLES & DÉCOUVERTES »

Lundi 17 juin 2019

Domaine de la Dourbie (Canet)

# POINT SUR LES ACTIONS 2019 (RÉALISÉES ET À VENIR)





# L'évolution du site internet & les réseaux sociaux

[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



- Mis en ligne le 4 juin 2019
- Une fiche pour chaque labellisé
- Une page d'accueil qui change selon l'actu
- + de 6000 sessions.....un travail de référencement en cours
- et de rédaction de contenu expérientiel à venir !
- Remplissage contenu rédactionnel l'été dernier
- Un agenda/une carte interactive/ouverture des caveaux
- Bientôt une version GB !

# L'évolution du site internet & les réseaux sociaux

## UNE NOUVELLE PAGE FACEBOOK « LanguedocCoeurHerault »

- Créée en janvier 2019  
(remplace les Floréales)
- Minimum 4 posts/semaine
  - +500 abonnés
- Un groupe privé





# Évènement Goût de France

## Contexte & Objectifs :

- Relancer les Floréales
- Impliquer tous les pros V&D
- Proposer un temps fort en avant-saison

## Quand ?

Week-end fête de la Gastronomie, fin mars



Un évènement « Coup de cœur » du Comité de pilotage national « Goût de France » 2019

# Évènement Goût de France

**Moyens :** 9000 € de budget pour communiquer

## L'évènement en chiffres

- Une 30aine d'activités proposées / de pros mobilisés
- Une 20aine ont très bien fonctionné
- Environ 1000 visiteurs sur le week-end

-> volonté de reconduire l'évènement, cependant des questions ...

Date ? Nom ? Week-end Goût de France ou pas ?



# Évènement Goût de France

Témoignage Isabelle Thillaye du Boullay (Domaine de Pélican)



# Évènement Goût de France

Parce que les images valent mieux qu'un long discours...

# Eductours à venir

## Objectif:

Permettre à l'ensemble des labellisés Vignobles et Découvertes de se rencontrer, de se connaître et de découvrir les activités et spécificités de chacun

## Organisation:

3 journées :

- ✓ Lundi 21/10 (Vallée de l'Hérault)
- ✓ Lundi 28/10 (Lodévois Larzac)
- ✓ Lundi 04/11 (Clermontais)

## Concept:

1 activité / 1 visite domaine et dégustation /  
1 visite hébergement / 1 déjeuner



Bordeaux 2018



Gaillac 2017



# Outils de promotion du territoire

Projet de réalisation d'une carte viticole (format A3 type sous-main) à l'attention des professionnels :

- ✓ Regroupant les principales appellations
- ✓ Fidèle à notre positionnement slow : aires de pique-nique, coins siestes...


C'est votre outil, n'hésitez pas à nous transmettre vos souhaits et attentes !

Réalisation de 2 cartes « Activités de pleine nature »

- ✓ 1 carte Randonnée pédestre
- ✓ 1 carte Cyclo / VTT

Ces cartes seront disponibles sur demande auprès des Offices de Tourisme de la destination et téléchargeables sur le site [www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)

# CARTE RANDONNEE PEDESTRE



**LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HERAULT**

**49  
PARCOURS  
RANDO  
HIKING  
GUIDE**

## PRENEZ LE TEMPS TAKE TIME...

### ...D'ÉCOUTER NOTRE HISTOIRE SINGULIÈRE ...TO LISTEN TO OUR REMARKABLE STORY

« Que ces pléciées bèles à carres, les escargots, sauvèrènt le vilage de *Saint-Pargolre* de la famire après un gros orage qui les fît sortir de leurs trous. Il est ainsi devenu leur animal sotrèrique. »

« Qu'il existierit dans le lit de la rèsurgence de *La Fouc*, un bloc portant l'inscripcion en occitan : « *Quore me vieres, ploiaras* » (quand tu me vieras, tu pleureras). Il arrive en effet que l'eau cesse de couler pendant quelques heures, voire quelques jours de manière inattendue. »

« À *Villeneuveville*, le Pont de l'Amour qui traverse la Doubrle est en fait un aqueduc qui falloit transiter l'eau d'une rive à l'autre de la riviere. La tradition vouloit que le lundi de Piques, les amoureux treversent le pont main dans la main, sans oublier de s'embrasser au milieu. S'ils parvenaient au bout, ils devaient se marier dans l'année. Le pont est étroit, l'eau y passait, et le traverser était très dangereux. »

---

## ...SIMPLEMENT D'APPRECIER NOTRE RENCONTRE ...TO ENJOY MEETING US

« Le plus important c'est la qualité des échanges humains que l'on donne à celui qu'on accueille. »  
« On écrit une histoire. » « C'est l'excellence sans prétention et avec simplicité... »  
« Cette capacité à accueillir de manière individuelle et personnelle est primordiale... »

---

## ...DE SORTIR DES SENTIERS BATTUS ...TO GET OFF THE BEATEN TRACKS

« Le cadre naturel grandiose, la faune, la flore, les drailles, les routes de transhumance, les villages et les fermes de pierre font du territoire *Causses et Cévennes* un véritable conservatoire vivant du patrimoine agropastoral méditerranéen, aujourd'hui inscrit au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO. »

« Suivant le météo, l'angle de vue, la hauteur de l'eau, l'heure du jour, le moment de l'année, un nouveau spectacle s'offre à nous. Le lac du *Salsgeu* s'épurlera avant qu'un an ait épuisé les ressources d'émerveillement. »

« La magie de *Saint-Guilhem le Désert*, son nom l'indique, c'est la rencontre d'un mythe et d'un lieu. Le mythe, c'est *Guillaume d'Orange* ou *Guillaume ou Court Ner*, cousin germain de Charlemagne et personnage le plus puissant de la cour carolingienne. Le lieu, les monts de *Saint-Guilhem*, deviennent « un miradou de gloire e de legendo » (un belvédère de gloire et de légendes)... C'est un musée à ciel ouvert, un lieu de ferveur et de foi. »

---






## ...DE VIVRE NOS PAYSAGES ...TO EXPERIENCES OUR TYPICAL SCENERIES

« Le pic de *Vissau* exhibe aux quatre vents avec la fierté des sommets et l'inconscience des pierres, comme l'épigne d'un sphinx muet doré. Il a d'ailleurs le profil. »

« Le Cirque de *Navacelles* : on voit d'abord un gigantesque entonnoir avec un pré au fond, le niveau d'une amande verte avec au centre son noyau dur de roche, un caquillage ou un grand cœur pétrifié. »

« Quand on arrive au *pent du Diabla*, à la sortie des gorges de l'*Hérault*, on comprend qu'il est le seuil d'un pays enchanteé. »

Sources de Jean Claude Fiehl, extraites des Carnets de Coeur d'Hérault, Apparences et Publications (2011).









# Les nouveaux outils de communication

1.000 Drop Stops



250 Ice bags

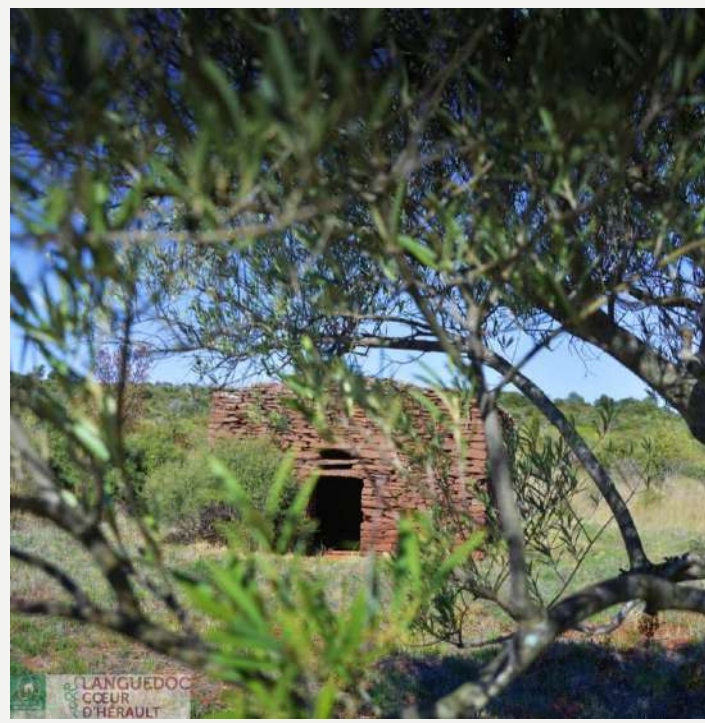


2.000 Sacs porte-bouteille



# TRAVAIL SUR LE POSITIONNEMENT OENOCULTUREL DES DESTINATIONS V&D

– *INTERVENTION CRT OCCITANIE*



# EN ROUTE VERS UNE FÉDÉRATION NATIONALE VIGNOBLES & DÉCOUVERTES- *INTERVENTION HÉRAULT TOURISME*





# UN LABEL RENOUVELÉ POUR 3 ANS!

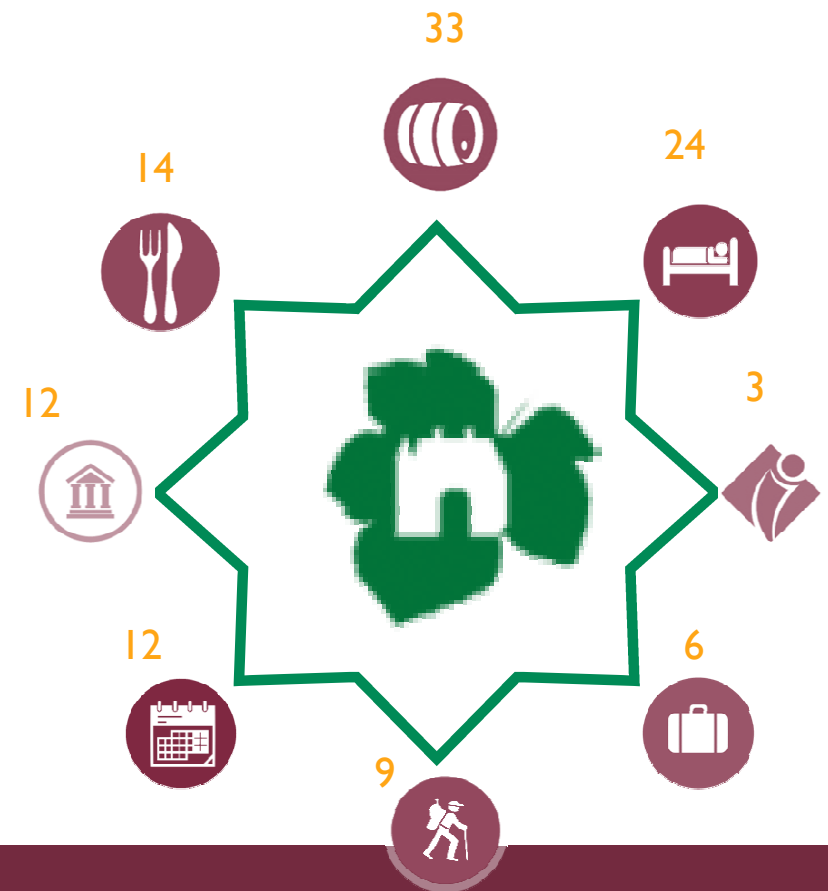


# Le label en 2019



- Obtention du renouvellement label Vignobles & Découvertes  
– réponse officielle le 15 mai dernier

- 113 professionnels labellisés  
dont 11 nouveaux entrants :
  - 3 nouveaux caveaux
  - 3 nouveaux hébergements
  - 1 nouveau site
  - 1 nouvelle activité
  - 1 nouvel évènement
  - 1 nouvel OT/ structure réceptive



**Merci pour votre attention !**

# FILIERE OENOTOURISME

[tourisme-occitanie.com](http://tourisme-occitanie.com)



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional



Juin 2019

# Pôle Qualification de l'Offre et Structuration de produits

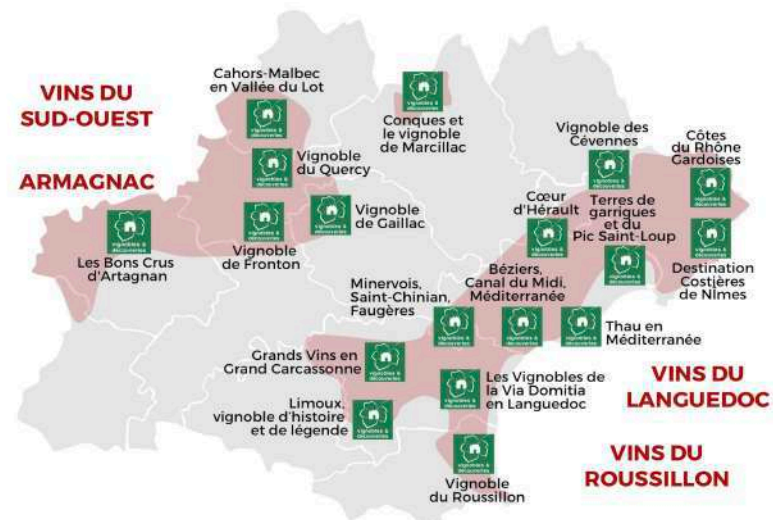
Positionnement Œnologique  
des destinations  
Vignobles & Découvertes  
d'Occitanie



## Structuration de la filière œnotourisme en Occitanie

### L'œnotourisme en Occitanie, un potentiel quantitatif et qualitatif à exploiter

- 1<sup>er</sup> vignoble mondial en superficie pour les vins d'origine
- ¼ de la surface viticole cultivée en bio en France
- Plus d'¼ des labellisés Vignobles & Découvertes en France avec 18 Destinations (19 prévues fin 2019) sur 70 en France.



## Stratégie : les enjeux majeurs

---

### Enjeu de rayonnement de la destination

S'appuyer sur des labels forts et reconnus, valorisants des offres structurées, pour déclencher des envies d'en savoir plus, de tester, de goûter, de vivre une expérience sur un territoire de production.



Vignobles & Découvertes



Tourisme Gourmand



Site Remarquable du Goût

### Enjeu d'attractivité

Générer de l'activité et de la fréquentation qui favorisent l'équilibre des territoires et des flux.

- D'une part en irrigant les zones moins touristiques (retro littoral, arrière-pays, campagne)
- D'autre part en développant l'activité sur le hors saison.



## Les cibles de clientèle

---

### 2 typologies de clientèle\* à prioriser pour l'Occitanie

- Les épicuriens : 40% des œnotouristes / 39 % d'étrangers  
« plaisir, esthétique (paysages, couleurs, odeurs), bien-être, découverte de saveurs »
- Les classiques/curieux : 24% des œnotouristes / 72% de français  
« découverte du patrimoine naturel, culturel, architectural, gastronomie locale, activités annexes »

### Provenance

clientèle régionale, 1<sup>er</sup> ambassadeur de l'Occitanie, mais également nationale et internationale



## Positionnement œnoculturel des Destinations Vignobles & Découvertes de la région Occitanie

---

### Un positionnement à partager, une reconnaissance à acquérir

A l'heure de la construction de la destination régionale, et face à des régions concurrentes historiquement affirmées comme le Bordelais, la Bourgogne, l'Alsace... l'Occitanie doit se doter d'une image œnotouristique :

- ✓ forte et différenciante,
- ✓ légitime et inspirée de ses territoires,
- ✓ cohérente avec les valeurs de l'Occitanité, hospitalité et convivialité.



## Les valeurs de l'Occitalité

- Un tourisme bienveillant, qui préserve les milieux et les cultures, rapproche les personnes, aiguise les sens, développe les curiosités et le respect d'un environnement naturel et patrimonial.
- Un mode de vie simple et vrai qui nous définit et nous distingue, valorise les métiers et les savoir-faire, met en lumière le sens de l'accueil et de l'authenticité.
- L'expérience et le partage d'une histoire, d'une émotion, de sensations et d'une culture encore bien vivante.



L'Occitanie la destination qui incarne le mieux l'hospitalité



L'Occitalité met la saveur de la vie au cœur de son expérience

## Positionnement œnoculturel des Destinations Vignobles & Découvertes de la région Occitanie

- Mission confiée par le Pôle Qualification de l'Offre et Structuration de Produits du CRTO à André Deyrieux, expert en œnotourisme, dans le cadre d'une formation-action.

Histoire, patrimoines, paysages, savoir-faire, ...  
une réflexion partagée avec les vignobles et les bassins viticoles sur les grandes composantes de l'offre et les axes de valorisation.



## Positionnement œnoculturel des Destinations Vignobles & Découvertes de la région Occitanie

---

### Méthodologie :

Travail collaboratif sur le principe de contributions par les 18 vignobles labellisés et les interprofessions d'Occitanie : IVSO, CIVL, CIVR, Inter-Rhône, Inter-Oc, BNIA

- Personnalisation de chacune des destinations,
- Caractérisation des bassins viticoles de référence,
- Proposition d'un positionnement régional cohérent respectant leurs identités.

3 réunions au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2019.

Participation active de 17 des 18 destinations labellisées relevant de 5 interprofessions différentes, 71 participants.



## Positionnement œnoculturel des Destinations Vignobles & Découvertes de la région Occitanie

### Résultats de la démarche :

- ❑ La création d'un réseau régional d'acteurs représentatif des forces vives de l'œnotourisme en Occitanie
- ❑ L'émergence d'axes de positionnement propres à l'Occitanie et faisant écho aux valeurs de l'Occitalité (rapport André Deyrieux)





## Positionnement œnologique des Destinations Vignobles & Découvertes de la région Occitanie

---

### Caractérisation des Bassins de production viticole

➤ **L'éventail Atlantique**

Une richesse de cépages sur les chemins de Saint Jacques de Compostelle

➤ **L'amphithéâtre Méditerranéen**

Accès direct à la mer, un bassin voué à l'export depuis des millénaires

➤ **Le Vignoble Catalan**

Un concentré de particularités, méditerranéen et pyrénéen

➤ **L'axe rhodanien**

Une dynamique de contact entre Méditerranée, Rhône et Massif Central

## Positionnement œnoculturel des Destinations Vignobles & Découvertes de la région Occitanie

### Éléments de positionnement régional : un fil conducteur commun

Le partage des héritages, un « vignoble-monde » à même de :

- Raconter toutes les histoires du vin
- Faire découvrir toutes ses cultures
- Faire comprendre toutes ses dynamiques



# Positionnement œnologique des Destinations Vignobles & Découvertes de la région Occitanie

Éléments de positionnement régional : 4 axes de valorisation

## Axe 1 - Développement durable

*Un patrimoine historique de la biodiversité*

L'importance des patrimoines de la vigne et du vin porteurs de valeurs d'avenir :  
économie locale, circuit court, propriétés à taille familiale, biodiversité





## Positionnement œnologique des Destinations Vignobles & Découvertes de la région Occitanie

Éléments de positionnement régional : 4 axes de valorisation

### Axe 2 - Convivialité

*Le partage et l'accueil*

L'envie de rencontrer, partager, échanger, de proposer des expériences autour de la diversité de produits à déguster et les associer aux patrimoines locaux



## Positionnement œnologique des Destinations Vignobles & Découvertes de la région Occitanie

Éléments de positionnement régional : 4 axes de valorisation

### Axe 3 - Authenticité

*La passion des héritages*

La volonté de faire découvrir l'histoire et les histoires, remonter le temps, transmettre les savoirs-faire et faire comprendre le territoire à travers le prisme de cette culture.



# Positionnement œnoculturel des Destinations Vignobles & Découvertes de la région Occitanie

## Éléments de positionnement régional : 4 axes de valorisation

### Axe 4 - Art de vivre

Vivre les secrets de la vigne et du vin en Occitanie

La richesse des voies, offerte pour la compréhension de la vigne et du vin :  
la diversité des destinations, la variété incomparable des gastronomies, des héritages  
œnoculturels





## Positionnement œnoculturel des Destinations Vignobles & Découvertes de la région Occitanie

---

Parmi les projections du 2<sup>ème</sup> semestre 2019 en matière de structuration de l'offre :

Mobilisation du réseau à travers des groupes de travail collaboratif autour de 4 chantiers :

- poursuite de l'accompagnement au développement du réseau de destinations Vignobles & Découvertes
- mise au point d'une cartographie régionale exprimant les composantes de l'offre œnotouristique et les choix de positionnement.
- appui à la structuration de produits et de services innovants dédiés à la filière (OpenTourismeLab).
- mutualisation de labels adaptés à la filière pour accentuer le rayonnement des destinations œnotouristiques



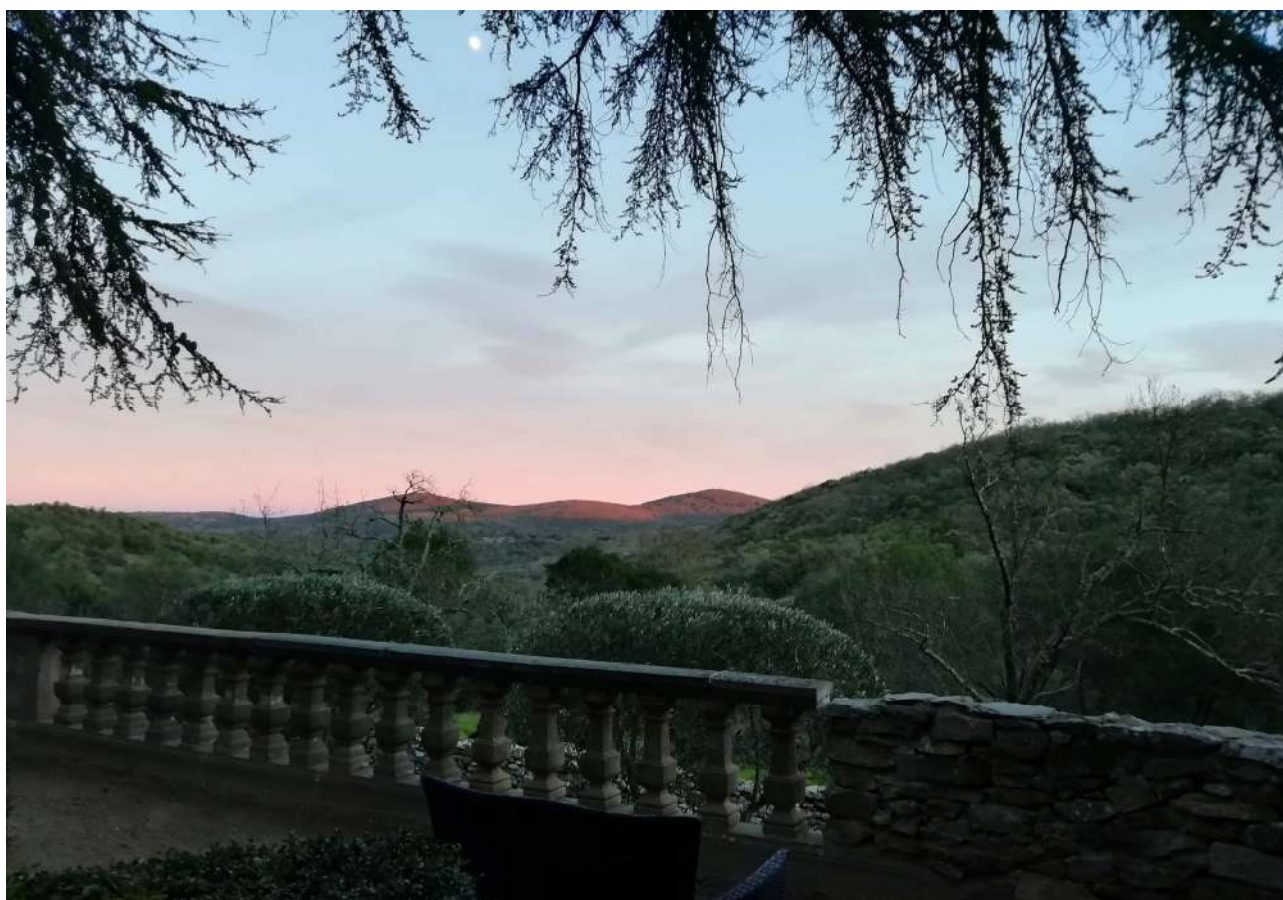


**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

 **Tourisme en Occitanie**



# LANGUEDOC COEUR D'HÉRAULT



## Commission Tourisme

07/01/2020

Château Bas d'Aumelas, à Aumelas



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales



---

## PRESENTS

### PRÉSIDENT DE LA COMMISSION TOURISME PAYS

PRÉSIDENTE DE L'OFFICE DE TOURISME LODÉVOIS & LARZAC  
DIRECTRICE SYNDICAT MIXTE DU SALAGOU  
CAVE COOPÉRATIVE FONJOYA  
CAVE COOPÉRATIVE FONJOYA  
OZONE VTT  
CHARGÉE DE LA FILIÈRE OENO HÉRAULT TOURISME  
RESPONSABLE OBSERVATOIRE HÉRAULT TOURISME  
CHARGÉ DE MISSION TOURISME PAYS CŒUR D'HERAULT  
RESPONSABLE PÔLE CULTURE- TOURISME PAYS CŒUR D'HERAULT  
ANIMATRICE VIGNOBLES 1 DECOUVERTES PAYS CŒUR D'HERAULT  
DIRECTRICE OFFICE DE TOURISME DU CLERMONTAIS  
OFFICE DE TOURISME DU CLERMONTAIS  
DIRECTRICE ECONOMIE- TOURISME COMM. COMMLODÉVOIS & LARZAC  
RESPONSABLE COMMUNICATION OFFICE DE TOURISME VALLÉE DE L'HERAULT  
SOMMELIÈRE OFFICE DE TOURISME VALLÉE DE L'HERAULT  
DIRECTRICE ADJOINTE OFFICE DE TOURISME VALLEE DE L'HERAULT  
MAS DE LA SÉRANNE  
MOULIN DE L'OLIVETTE (GÎTES)  
MOULIN DE L'OLIVETTE(GÎTES)  
ANIMATRICE VIGNERONS INDÉPENDANTS 34  
DOMAINE DE PUILACHER  
MAS LORiot (GÎTES)  
MAS LORiot(GÎTES)  
ANIMATRICE LEADER PAYS CŒUR D'HERAULT  
COORDINATRICE TERRASSES DU LARZAC  
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL ADJOINT AU CIVL -SECTION IGP-R&D INNOV  
L'AMOURIER (CHAMBRES D'HÔTES)  
L'AMOURIER (CHAMBRES D'HÔTES)  
CHOCOLATERIE DU BLASON  
DOMAINE DE LA GRANDE SIESTE  
CHÂTEAU BAS D'AUMELAS  
CHÂTEAU BAS D'AUMELAS

### CLAUDE

VALERIE  
CECILE  
BERNADETTE  
REGINE  
SYLVIA  
HELENE  
MIREILLE  
VALERIE  
MAGALI  
AMELIE  
MASCHA  
PAULINE  
FRANÇOISE  
ANTONNELLA  
HELENA  
AUDE-LISE  
ISABELLE  
NICOLAS  
BERNARD  
ANNE  
ELISABETH  
MARIE-C.  
CLAUDE  
HÉLÈNE  
VANESSA  
BERNARD  
BÉATRICE  
DIDIER  
BERNARD  
LETICIA  
GEOFFROY  
MORGANE

### CARCELLER

ROUVEIROL  
OLIVE  
GAZEL  
QUINONERO  
JACQUOT  
CADEAU  
CARNIEL-FABRE  
AFFRE  
LEON-PHILIP  
GOBIN  
BONNE  
GOUDEAU  
PASQUIER  
KADOUCHE  
FAGES  
THEULE  
VENTURE  
MARTIN  
COCHARD  
BÉRUBÉ  
FAGES  
BIDOLET  
BIDOLET  
CARRAU  
MÉLINE  
AUGÉ  
BLAISE  
BLAISE  
MANGUIN  
LECLERCQ  
D'ALBENAS  
CHANTELOUP

---

## EXCUSES

PRESIDENT PAYS CŒUR D'HERAULT  
DIRECTEUR PAYS CŒUR D'HERAULT  
DIRECTEUR OFFICE DE TOURISME VALLÉE DE L'HERAULT  
PRESIDENT COMMISSION TOURISME DU CLERMONTAIS  
DIRECTEUR ADJOINT COMITE REGIONAL DU TOURISME OCCITANIE  
APHYLLANTHE RANDONNEE  
TERRASSE DU MIMOSA  
MOULIN DES SALCES  
DOMAINE DE RIEUSSEC  
CAMPING DES CLAIRETTES  
DÉPUTÉ DE LA 5ÈME CIRCONSCRIPTION DE L'HERAULT  
CHAMBRE AGRICULTURE DE L'HERAULT  
CAMPING CLUB SALAGOU  
CLOS DES COUSTOULINS  
CONSEIL DU DÉPARTEMENT DE L'HERAULT  
LANGUEDOC NATURE  
ESCAPEO  
BASE DE PLEIN AIR DU SALAGOU  
OFFICE DE TOURISME LODÉVOIS & LARZAC  
OFFICE DE TOURISME LODÉVOIS & LARZAC

### JEAN-FRANÇOIS

THIERRY  
BENOÎT  
GERALD  
PHILIPPE  
LAURE  
CLOTAIRE  
M. et Mme  
MARIE-HÉLÈNE  
DAVID  
PHILIPPE  
FABRICE  
CLAIRE  
M. et Mme  
MAGALI  
FRÉDÉRIC  
JULIEN  
CÉCILE  
SOLANGE  
ÉMILIE

### SOTO

LANIESSE  
PIQUARD  
VALENTINI  
BERTO  
CHARPENTIER  
GAILLARD  
DE PIZZOL  
DELTORT  
BRIGHENTI  
HUPPÉ  
GRILLON  
VIDALENQ  
MOLINIER  
BOYER  
CERTAIN  
GURRERA  
AMIEL  
FOBIGLIO  
DEBRAY

---



## PROGRAMME

- **Visite commentée du Château Bas d'Aumelas** par Geoffroy d'Albenas
- **Introduction Chiffres Clés Tourisme en Cœur d'Hérault** par Mireille Carniel Fabre, Hérault Tourisme
- **Bilan des actions 2019 présenté** par la mission Tourisme du Pays Cœur d'Hérault (**organisation/animation/professionnalisation/promotion-communication/événementiel/ stratégie...**) + **Interventions** de Béatrice Blaise de l'Amourier (retours sur les éductours), Bernard Manguin de la Chocolaterie du Blason (retours sur l'évènements Goût de France)
- **Perspectives 2020 + Intervention** d'Hélène Cadeau d'Hérault Tourisme ( projet refonte de la carte « Un jour, un terroir » + supplément spécial Hérault dans Terre de Vins )
- **Mise à jour des professionnels entrants & sortants pour le label Vignobles & Découvertes**
- **Dégustation**

*Téléchargez la présentation d'Hérault Tourisme + le diaporama de la commission sur :*  
<http://www.languedoc-coeur-herault.fr/la-vie-du-reseau>

## INTRODUCTION DES ELUS

Claude Carceller, a ouvert la commission en soulignant le dynamisme de la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* ainsi que l'importance de l'étude qui va être lancée en début d'année . En effet, celle-ci vise à renforcer l'attractivité touristique de notre destination via une stratégie de développement et une approche organisationnelle et juridique. Valérie Rouveirol, a quant à elle appuyé ces propos et félicité la Mission pour la dynamique instaurée avec et entre les professionnels du réseau Vignobles & Découvertes.

## EN SAVOIR PLUS SUR...

- **Ampélograph**

Ampélograph est un projet d'application pensé et créé en Occitanie, au service des vignobles de France et de Navarre . C'est un [jeu éducatif sur smartphone et tablette autour de la vigne et du vin](#), pour les enfants à partir de 8 ans. Il a été pensé non en substitution de la visite chez les vignerons, mais en complémentarité avec l'échange in situ avec les professionnels.

Pour les parents, c'est l'assurance de [profiter tranquillement du temps de dégustation](#) sans être dérangés, tandis que leurs enfants poursuivent de manière ludique la découverte de l'univers viti-vinicole.

Pour les vignerons et les professionnels de l'oenotourisme, la mise à disposition d'un outil numérique adapté aux usages des jeunes d'aujourd'hui est un [atout permettant d'attirer de nouvelles clientèles](#), de se démarquer de la concurrence, voire de valoriser leur propre marque grâce à une [personnalisation des contenus](#). En bref, Ampélograf est le compagnon indispensable des vacances oenotouristiques en famille !

→ À noter cette application est payante et fonctionne avec des passeports. Sur chaque passeport, il y a un code à gratter. Ce code donne accès au jeu. La Mission Tourisme a acheté 100 passeports. L'idée est de tester ces passeports dans les offices de tourisme, hébergeurs et caveaux labellisés Vignobles & Découvertes pendant la saison touristique (les personnes intéressées peuvent se faire connaître), et de faire le bilan de ce dispositif en fin d'année. S'il est concluant, il serait possible d'envisager un module spécifique à notre destination sur l'application (la version de base parle de la vigne en général).

[www.ampelograf.com](http://www.ampelograf.com)

- **Fascinant week-end**

[www.fascinant-weekend.fr](http://www.fascinant-weekend.fr)

- **Vidéo APN**

[www.languedoc-coeur-herault.fr/notre-offre-d-activites-de-pleine-nature-en-coeur-d-herault](http://www.languedoc-coeur-herault.fr/notre-offre-d-activites-de-pleine-nature-en-coeur-d-herault)

Ou : <https://vimeo.com/385485337>

## VOUS ÊTES INTÉRESSÉS PAR LE PROJET DE SAC À DOS VIGNERON ?

Vous souhaitez en savoir plus sur le projet, avez des idées pour le contenu du sac et/ou souhaitez vous investir dans une commission de travail ? Merci de bien vouloir répondre à notre questionnaire ci-joint :

<https://urlz.fr/bwPe>

---

**PLUS D'INFOS ? CONTACTEZ—NOUS !**

**Mission Tourisme**  
**PAYS CŒUR D'HERAULT**  
9 rue de la Lucques, Bâtiment B  
Ecoparc Coeur d'Hérault - La Garrigue  
34725 SAINT-ANDRÉ-DE-SANGONIS

04 67 02 93 21

[tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)



[www.languedoc-cœur-herault.fr](http://www.languedoc-cœur-herault.fr)



[@LanguedocCoeurHerault](https://www.facebook.com/LanguedocCoeurHerault)



[#languedocoeurdherault](https://www.instagram.com/languedocoeurdherault)





COMMISSION TOURISME

Mardi 07 janvier 2020

Château Bas d'Aumelas

# ORDRE DU JOUR

## I- Bilan 2019

Préambule – quelques chiffres

1. Animation
2. Professionnalisation
3. Communication/Promotion
4. Evènementiel
5. Stratégie /Prospective

## II- Perspectives 2020

1. Animation
2. Professionnalisation
3. Communication/Promotion
4. Evènementiel
5. Consommation responsable

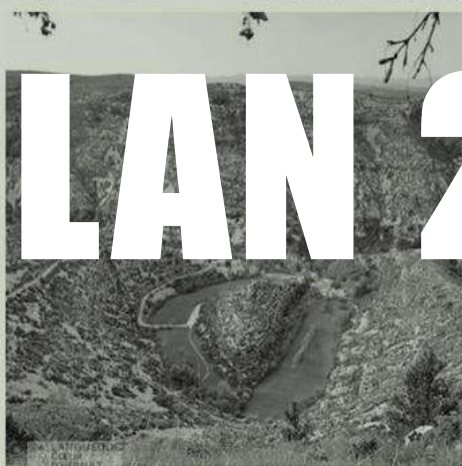
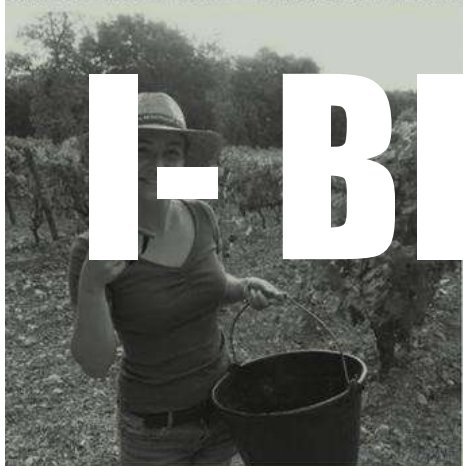
## III- Mise à jour des partenaires V&D



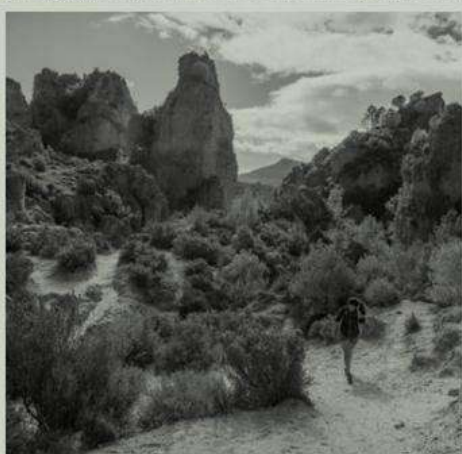
[Vote en ligne](http://www.quizzoodle.com/session/d9f7d1ba3abd4224aa8c247ce2e3678e) (<http://www.quizzoodle.com/session/d9f7d1ba3abd4224aa8c247ce2e3678e>)

- 1/ Taper “Quizzoodle” sur votre moteur Internet de recherche de votre smartphone
- 2/ Taper “Se connecter à une session”
- 3/ Taper dans Code session “”
- 4/ Taper dans Pseudo votre nom
- 5/ Taper “Entrer”

**Votez**



# I- BILAN 2019



# QUELQUES CHIFFRES

**INTERVENTION DE MIREILLE CARNIEL FABRE  
RESPONSABLE OBSERVATOIRE & VEILLE À HÉRAULT TOURISME**

**CHIFFRES CLÉS DU PAYS CŒUR D'HÉRAULT  
PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE RÉGIONALE DE CLIENTÈLE 2019**

# L'ANIMATION

## GOUVERNANCE DE LA MISSION TOURISME

- Organisation



Équipe

1.9 ETP

+ 1 apprenti en alternance



**Valérie AFFRE**  
Chargée de mission Tourisme



**Amélie GOBIN**  
Assistante  
Tourisme  
« Vignobles & Découvertes »



**Magali LEON-PHILIP**  
Responsable Pôle  
Culture, Tourisme &  
Patrimoine



1 budget de :  
121 203,00 €

Subventions :  
43 215,00 €

3 OT :  
33 684,00 €

Autofinancement :  
44 304,00 €





# L'ANIMATION

## GOVERNANCE DE LA MISSION

- Temps forts

**2 CODIR**  
(comités de direction)  
avec les OT :  
le 11 octobre et le  
17 décembre

**4 COTECH**  
(comités techniques)  
avec les OT :  
le 31 janvier, le 28  
mars, le 25 juin et le  
17 septembre

**Les Rencontres  
du label V&D le  
17 juin**  
au Domaine de la  
Dourbie (Canet)

▶ 11 nouveaux  
entrants

**La Commission  
Tourisme**  
aujourd'hui



# L'ANIMATION

## IMPLICATION DE LA MISSION À L'ÉCHELLE RÉGIONALE



### Participation à différents temps forts organisés par le CRT Occitanie

Travail de co-  
construction d'un  
positionnement  
oenoculturel de la  
destination  
**Occitanie**  
Le 7 février à  
Toulouse et le 14  
mai à Lattes

Travail sur  
l'oenotourisme et  
l'agritourisme  
Le 11 février à Albi  
Et le 18 novembre à  
Sorrèze

Rencontre du  
tourisme à Albi le  
5 novembre

Le Campus de  
l'innovation  
touristique à Agde  
le 11 décembre



# L'ANIMATION

## IMPLICATION DE LA MISSION À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE

### Côté « oeno »

Participation à :



- **3 ateliers V&D** avec Hérault Tourisme et les destinations voisines + **Assises de la destination « Thau en Méditerranée »**
- **5 comités techniques Oenotour** avec le département et **11 visites de caveaux étapes**
- **1 COPIL Oenorando** avec la FFR34



### Côté « tourisme »

Participation à 2 commissions organisées par Hérault Tourisme :

- **1 Commission Développement**
- **1 Commission Marketing**



# L'ANIMATION

## ANIMATION DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

- Renouvellement du label



- Dépôt du dossier de renouvellement fin 2018
- Oral à Paris devant le Conseil Supérieur de l'Oenotourisme le 11/04/2019
- Réponse officielle d'obtention du renouvellement du label le 15/05/2019 pour 3 ans

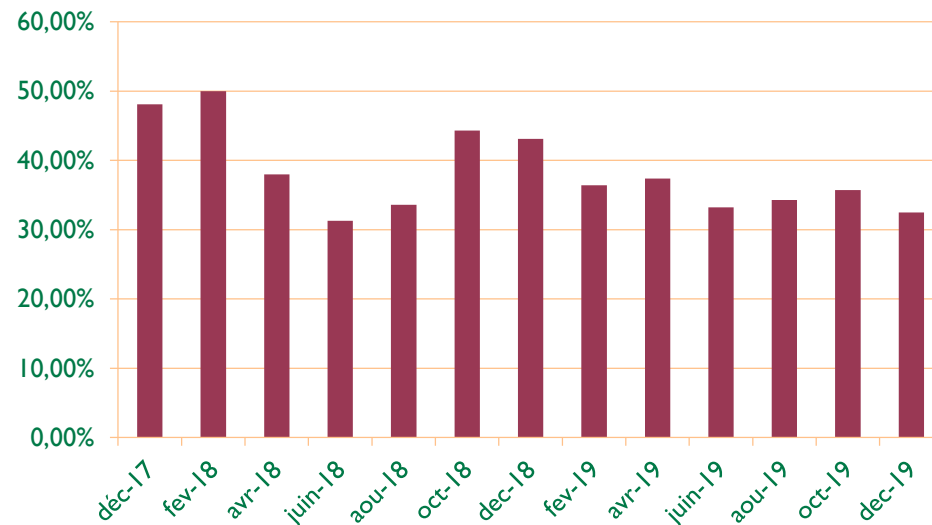


→ Le dynamisme de la destination a été saluée par le CSO, merci à tous pour votre travail !!!

# L'ANIMATION

## ANIMATION DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

- La Lettre Numérique du réseau V & D



- 13 LN envoyées depuis décembre 2017
- 213 inscrits

- Taux d'ouverture moyen en 2018 : 40%
- Taux d'ouverture moyen en 2019 : 35% ↘

• Question : trop dense ?

• Le + de clics : les vidéos, les photos, les FMA, les comptes-rendu d'animation

# L'ANIMATION

## ANIMATION DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

- Les 3 éductours organisés sur le territoire

Lundi 21/10/2019 : Découverte de la Vallée de l'Hérault (18 participants)

- ✓ Visite et Atelier Poterie à Argileum , la Maison de la Poterie (St- Jean de Fos).
- ✓ Visite et Atelier à la Vinothèque du Pont du Diable en présence du Domaine des Quatre Amours
- ✓ Déjeuner à La Terrasse du Mimosa (Montpeyroux).
- ✓ Présentation et visite des lieux et de l'activité du Domaine de Salente (Gignac) : hébergement, table d'hôtes..



# L'ANIMATION

## ANIMATION DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Lundi 28/10/2019 : Découverte du Lodévois et Larzac (20 participants)

- ✓ Présentation et visite de l'Amourier (Lodève) : hébergements
- ✓ Visite de la Grotte de Labeil (Lauroux), dégustation de Roquefort accompagné des vins du Domaine des Capitelles
- ✓ des Salles en présence de la vigneronne
- ✓ Déjeuner au restaurant de la Grotte de Labeil
- ✓ Présentation et visite lieux et de l'activité d'Oléatherm : hébergement, bien être, sentiers ....



# L'ANIMATION

## ANIMATION DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Lundi 04/11/2019 : Découverte du Clermontais (24 participants)

- ✓ - Présentation et visite des lieux et de l'activité du Clos des Coustoulins (Lacoste) : hébergement, table d'hôtes...
- ✓ Atelier chocolat / Dégustation vin (Domaine des Conquêtes en présence de la vigneronne à la Chocolaterie du Blason (Clermont l'Hérault)
- ✓ Déjeuner au Café de la Place (Octon), accompagné de quelques vins labellisés V&D
- ✓ Randonnée commentée autour du Lac du Salagou avec Laure, Aphyllante randonnée





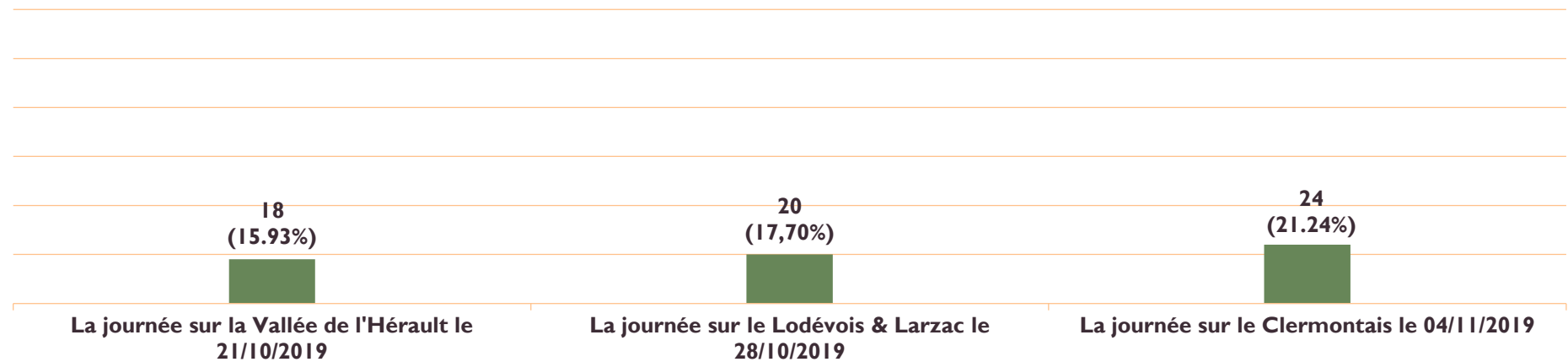
# L'ANIMATION

## ANIMATION DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

### Taux de participation aux éducteurs

Nombre  
de  
labellisés  
V&D

(113)



3 questionnaires



# L'ANIMATION



**Participants**  
(6 réponses/date)



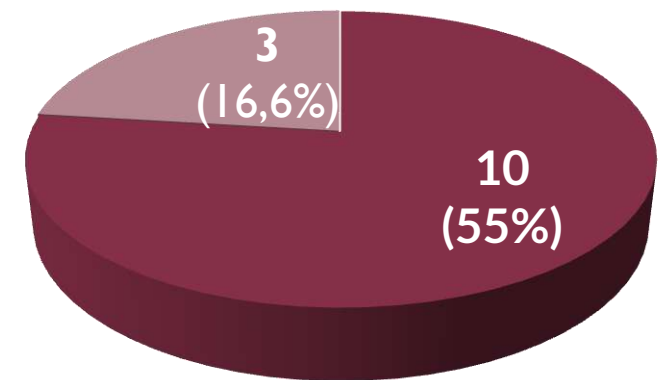
- Organisation, rythme, diversité et choix des visites
- Rencontre avec les professionnels du label
- Découverte des lieux, activités et participants très enrichissante
- Ambiance et convivialité



- Timing serré
- Problème de disponibilité toute une journée
- Peu de vigneron
- Très bon travail qu'il faudra maintenir à l'avenir

Ces rencontres vous ont-elles ouvert de nouvelles perspectives de collaboration ?

- Renvoyer nos clients vers d'autres acteurs du territoire
- La découverte de membres du réseau à inclure dans nos prestations
- Plus de diversité, pas de concurrence mais de la complémentarité



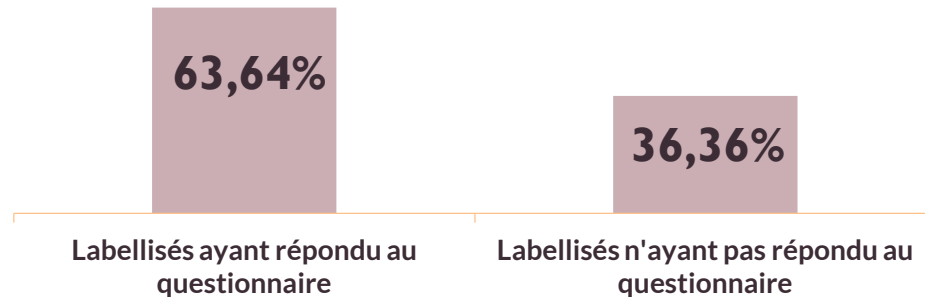
■ Oui ■ Non

# L'ANIMATION

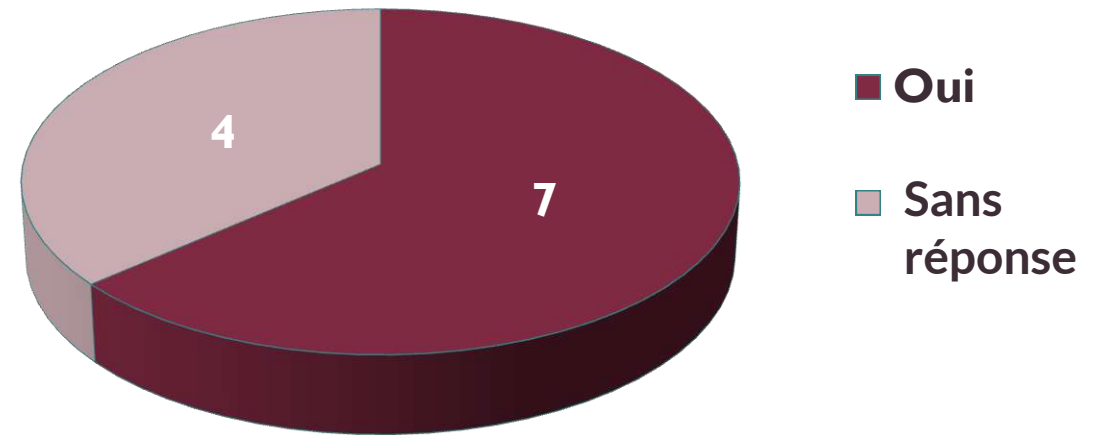


Accueillants (11)

## Taux de réponses



Êtes-vous satisfait de votre participation en tant que prestataire accueillant ?



### Pourquoi ?

- Goût du partage,
- Bon timing, bonne organisation
- Avoir pu présenter avec plaisir la spécificité de nos lieux d'accueil
- Participants agréables

# L'ANIMATION

## Taux de réponse au questionnaire

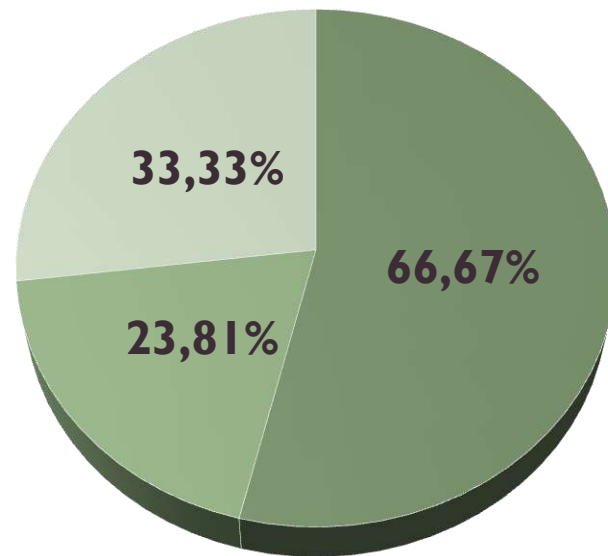


Non  
participants



## Vous n'avez pas pu participer -

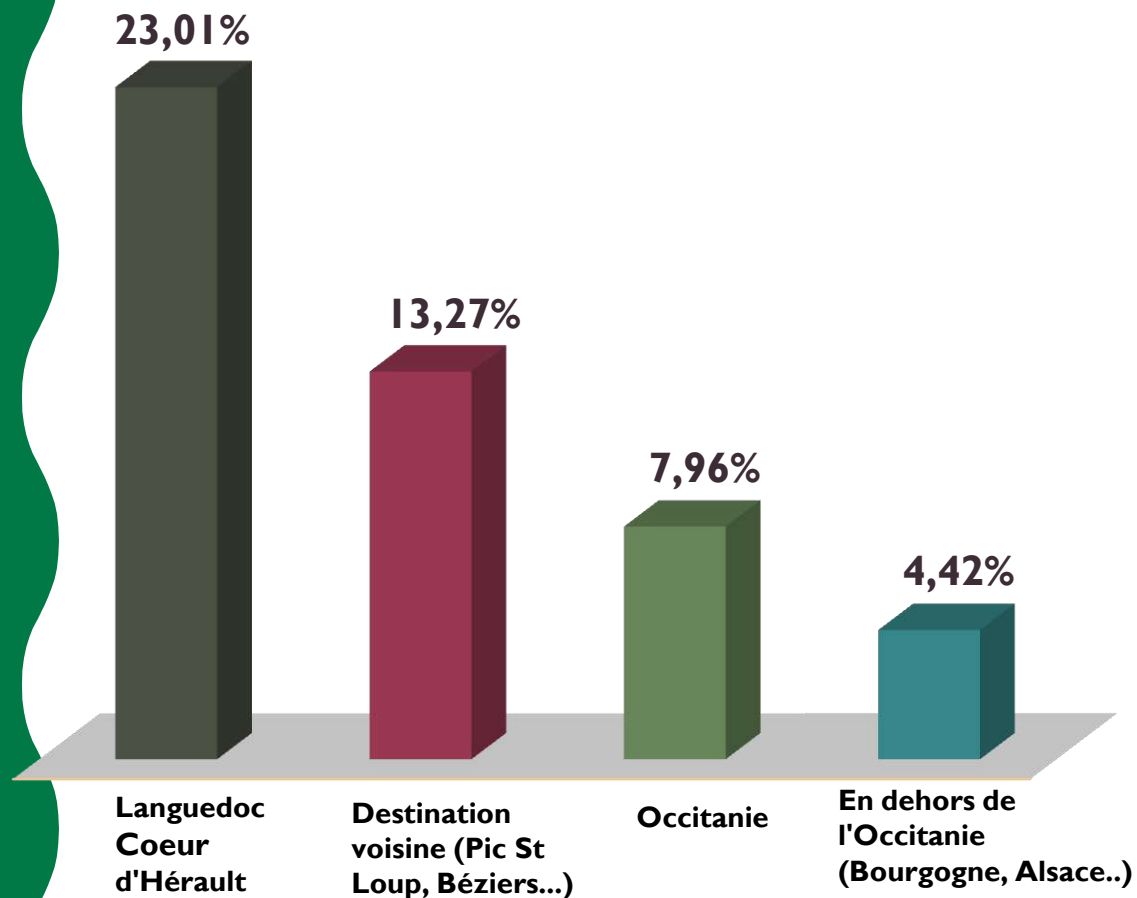
## Pourquoi ?



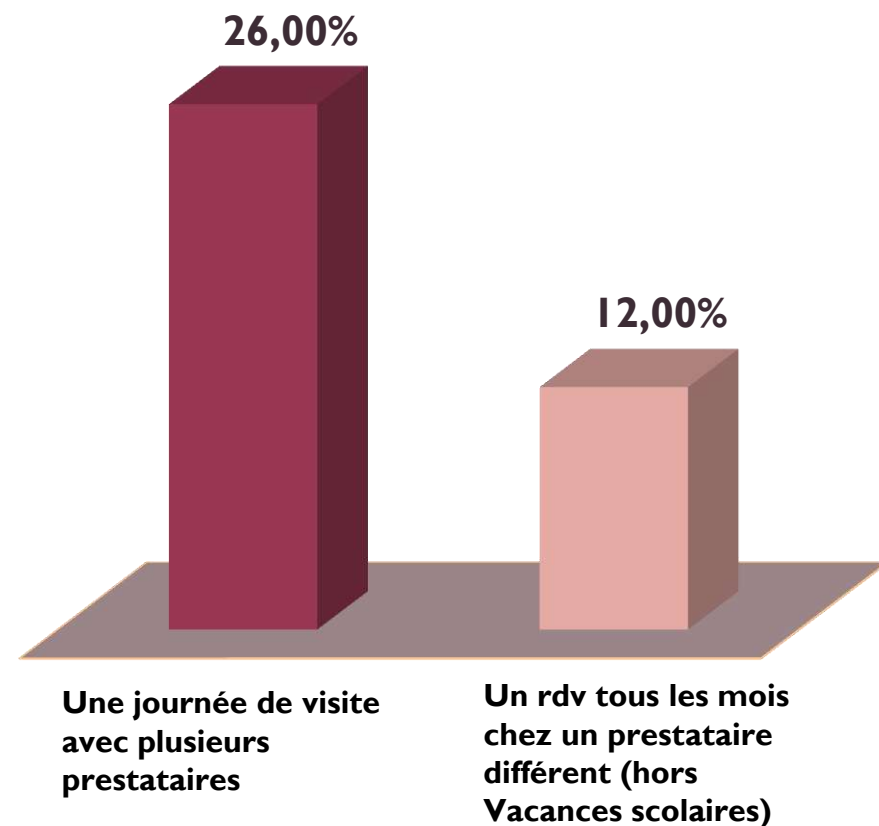
- La période (fin octobre - début novembre) ne vous convenait pas
- Le jour (lundi) ne vous convenait pas
- Autre
  - Manque de temps,
  - En déplacement



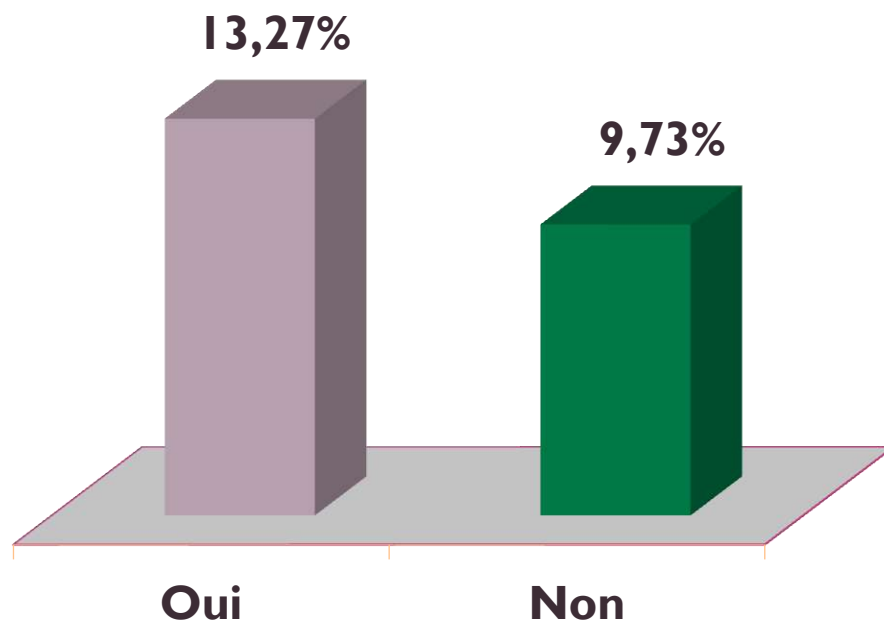
## Où souhaitez vous que se tienne le prochain éducteur (2020) ?



## Quel format vous conviendrez le mieux ?



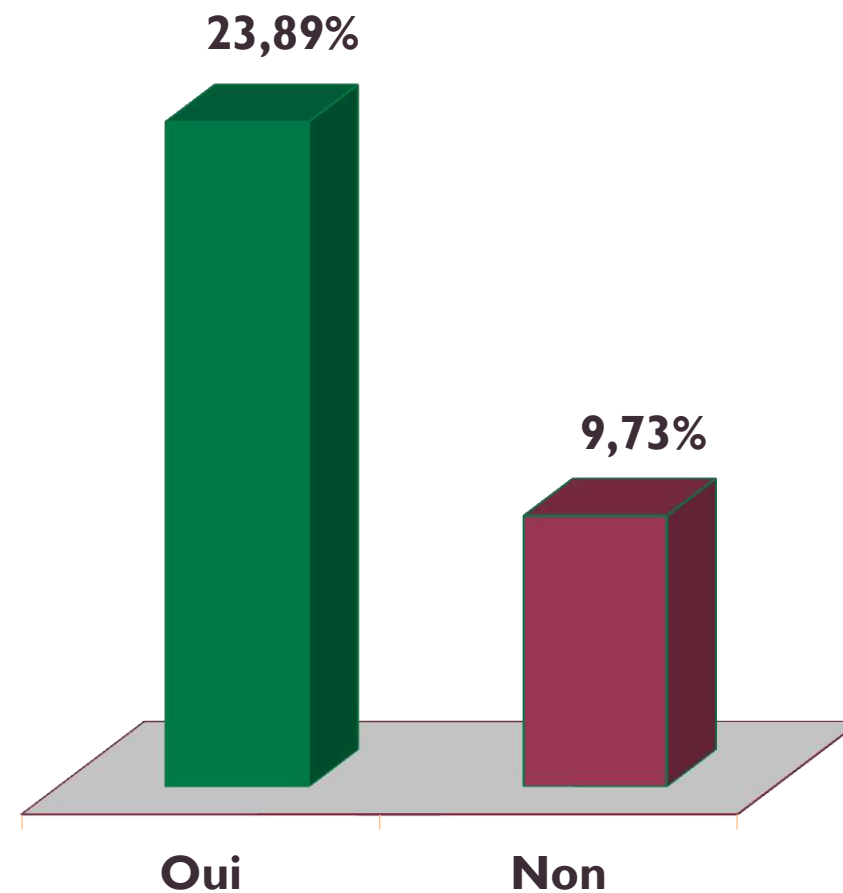
**Pour la formule à la journée, le mois d'Octobre vous semble t-il judicieux ?**



**Si non, quels mois préconisez-vous ?**

- Janvier : 36%
- Février / Mars / Avril : 27%
- Novembre : 27%
- Hors vacances scolaires : 36%

**Le choix du lundi vous convient-il ?**



**Si non quels jours préconisez-vous ?**

- Mardi / Jeudi : 33%
- Mercredi / Vendredi : 27%

# PROFESSIONALISATION

## ACCOMPAGNEMENTS DES PROJETS TOURISTIQUES LEADER

PARTICIPATION  
AU COTECH  
LEADER

APPEL À  
PROJETS  
HÉBERGEMENTS  
DE GROUPE

PROJET DE  
COOPÉRATION  
« SAC À DOS  
VIGNERON »

# COMMUNICATION/PROMOTION

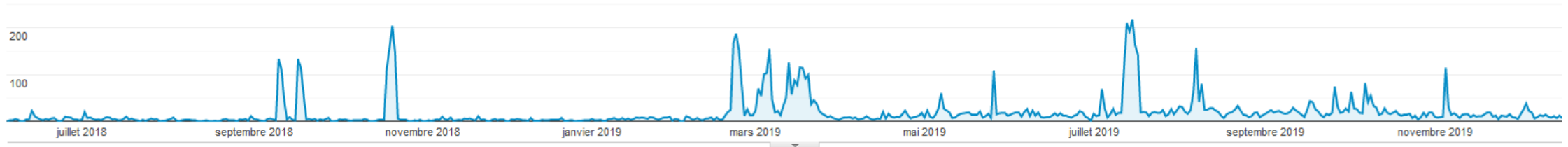
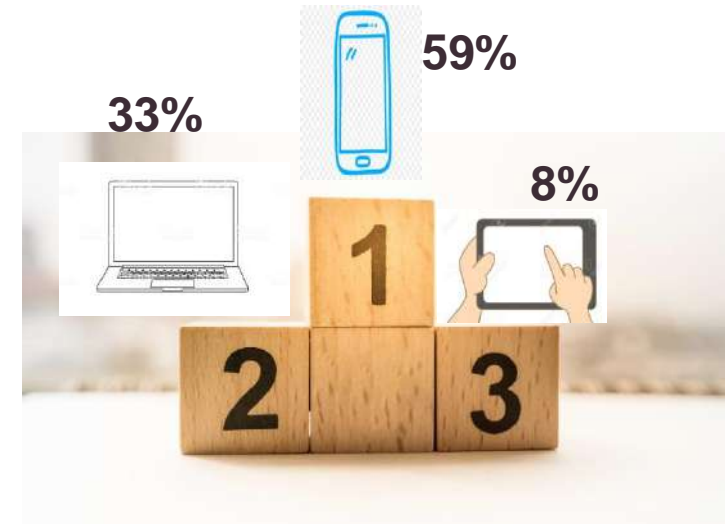
## ÉVOLUTION DU SITE INTERNET : [www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)

- 8 492 utilisateurs depuis son lancement  
(le 4 juin 2018)

- Podium villes françaises : Montpellier – Paris -  
Lyon – Béziers-Nîmes- Toulouse- Bordeaux....

- Podium pays étrangers (12,7% de l'audience) :  
USA – Belgique – Canada – Suisse – Allemagne  
– GB – Pays Bas..

- Public entre 25 et 64 ans





# COMMUNICATION/PROMOTION

## ÉVOLUTION DU SITE INTERNET

- Un site traduit en anglais
- De nouveaux contenus + expérientiels...

J'AI TESTÉ POUR VOUS : LES VENDANGES GOURMANDES !  
Accueil > S'évader > J'ai testé pour vous ! > J'ai testé pour vous : les Vendanges gourmandes !

J'ai testé pour vous : les vendanges gourmandes !

Le 17 septembre 2019

Dimanche dernier, j'ai participé au 10e Vendanges gourmandes du Château Bas à Aumelas. Une journée sous le soleil, en toute simplicité. Après un accueil café, sous le signe de la bonne humeur, armée de mon seau et de mon sécateur, je suis partie avec les autres vendangeurs d'un jour sur une parcelle de grenache blanc. Rigolade, entraide, petits et grands mettent du cœur à l'ouvrage... À 11h, nous faisons la pause casse-croûte comme à la belle époque dans un cadre enchanteur. Puis nous repartons dans les vignes pour finir notre rangée. La matinée se termine avec les explications avisées du vigneron, suivie d'un apéro avec les vins du domaine sur la terrasse et d'une bonne piella. La journée se clôture par une visite du caveau. Bref, une journée au top, pour prolonger encore un peu l'été...

Pratique : Les vendanges gourmandes se déroulent tous les ans mi-septembre. Coût : 22€/pers (Nombre de places limité !)  
Plus d'infos sur Château Bas [ICI](#).

Et pour lire mon récit détaillé, c'est juste en dessous [👉](#)



Amélie Gobin

Animatrice Vignobles & Découvertes

"Curieuse, bonne vivante et brin casse-cou, j'aime passer mon temps libre en plein air profiter de mes proches autour d'une bonne...



LA CUVÉE DE DÉCEMBRE : DOMAINE LA VOÛTE DU VERDUS 2017  
Accueil > Déguster > La cuvée du mois > La cuvée de décembre : Domaine La Voûte du Verdus 2017

Tous les mois, nous partons à la rencontre d'un vigneron(ne) pour qui il ou elle nous présente l'une de ses cuvées coup de cœur. Cépages utilisés, arômes, histoire(s), accords mets & vins... Il nous raconte tout pour notre plus grand plaisir.

Ce mois-ci, c'est Melanie Estival, oenologue au Domaine La Voûte du Verdus à Saint-Guilhem-le-Désert qui nous parle de la Cuvée "Domaine la Voûte du Verdus, 2017".  
On se régale !



Coup de cœur de Noël :  
La Chocolaterie du Blason, une entreprise qui s'engage

DU CHOCOLAT OUI, MAIS PAS N'IMPORTE LEQUEL !  
Bernard Manguin, chocolatier et créateur passionné en est convaincu, c'est en aidant les producteurs de cacao à développer leurs plantations et en mettant en place avec eux des systèmes pour favoriser la qualité des récoltes que l'on obtient un bon produit et ce de manière équitable. C'est d'ailleurs pour cette raison que depuis 5 ans, la chocolaterie est membre de la fondation Cocoa Horizons.

Créée par des couverturiers (ce sont eux qui vont chercher les fèves dans les différents pays, les transforment en chocolat de couverture et les vendent aux chocolatiers qui les subliment en délicieuses gourmandises), cette fondation a pour mission d'améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao ainsi que celles de leurs familles. Aujourd'hui 90% de la production de chocolats de la Chocolaterie du Blason sont issus de ce réseau. Travailler avec eux, c'est s'assurer une traçabilité des fèves et de l'ensemble de la transformation.

Pour ce qui est de son chocolat signature le Rio Guayaba, les fèves de cacao sont tracées et proviennent de plantations au Mexique et au Venezuela. Bernard s'est d'ailleurs rendu récemment au Mexique pour rencontrer les producteurs de cacao (cf. [l'article](#)). La boude est bel et bien boucdeé!

La cuvée du mois de décembre :  
DOMAINE LA VOÛTE DU VERDUS, 2017  
(Domaine de la Voûte du Verdus)



Couleur : Rouge  
Cépages : Syrah (40%), Grenache (40%), Mourvèdre (10%), Carignan (10%)  
Descriptif du vin :  
Robe rouge rubis, le nez expressif aux notes de réglisse, s'ouvre sur des arômes de cerises. La bouche ample et ronde laisse découvrir des tanins soyeux. Belle longueur pour cette cuvée. Élégance et finesse sont au rendez-vous.  
Quelle magnifique et savoureuse découverte !

# COMMUNICATION/PROMOTION

## LES RÉSEAUX SOCIAUX - FACEBOOK

- Page créée en janvier 2019
- Minimum 4 posts/semaine, soit 290 publications dans l'année
- 726 abonnés (1 groupe privé pour les pros du label)
- Top 3 des posts 2019
  - Vidéo Languedoc, Cœur d'Hérault
  - Publications et page événement Goût de France
  - Rencontres du label / Cuvées du mois/ J'ai testé pour vous/ Vign'ette /rétrospective



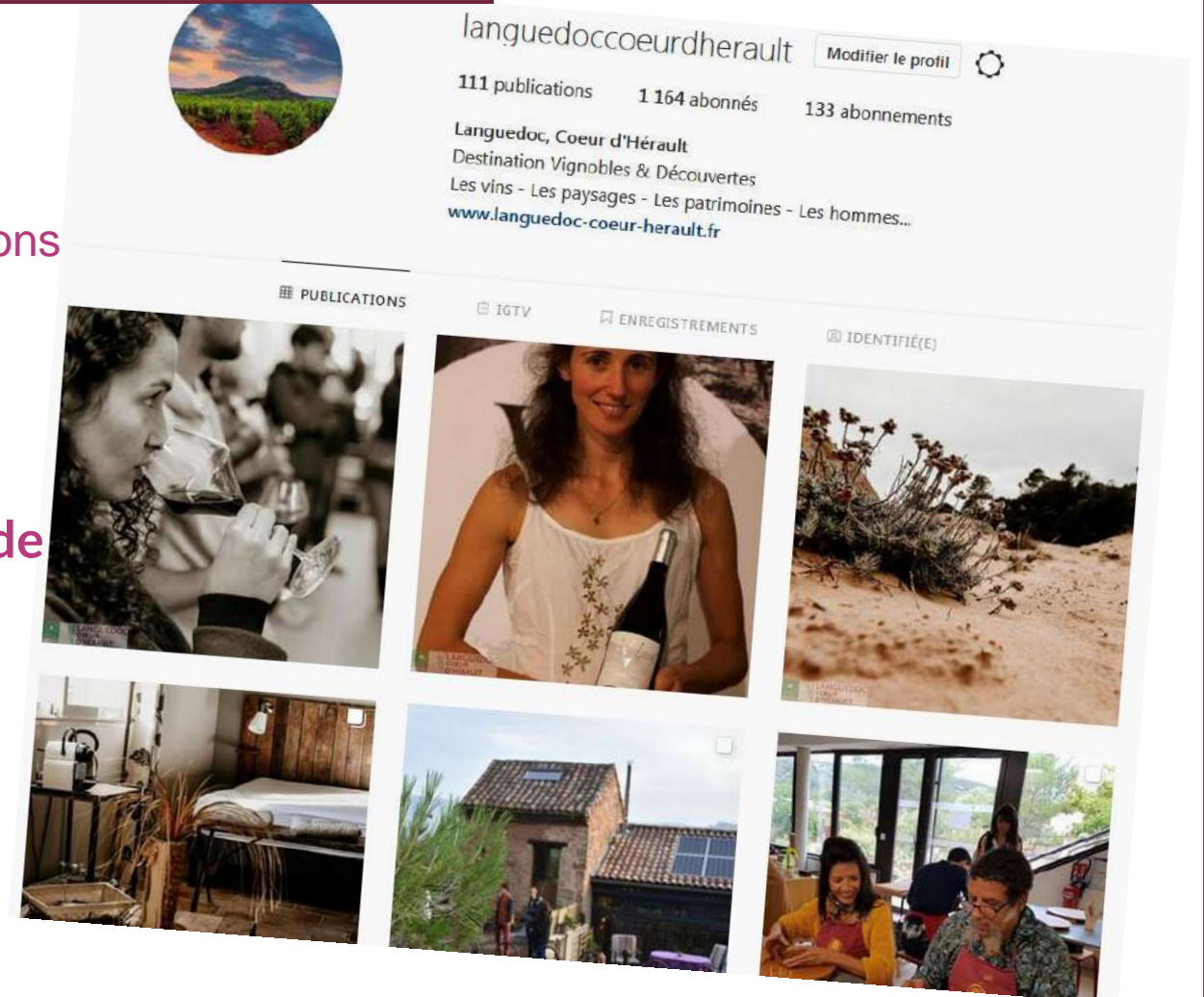
Total des abonnés à la Page depuis aujourd'hui : 726



# COMMUNICATION/PROMOTION

## LES RÉSEAUX SOCIAUX - INSTAGRAM

- Page créée en juin 2018
- Minimum 1 post/ semaine soit 62 publications dans l'année
- 1164 abonnés
- Top 3 des posts 2019 = les Grands sites de France et paysages
  - Mourèze
  - Salagou
  - Navacelles...
- #languedoccoeurdherault



# COMMUNICATION/PROMOTION

## DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION



1.000 Drop  
Stops



250 Ice bags



2.000 Sacs porte-  
bouteille

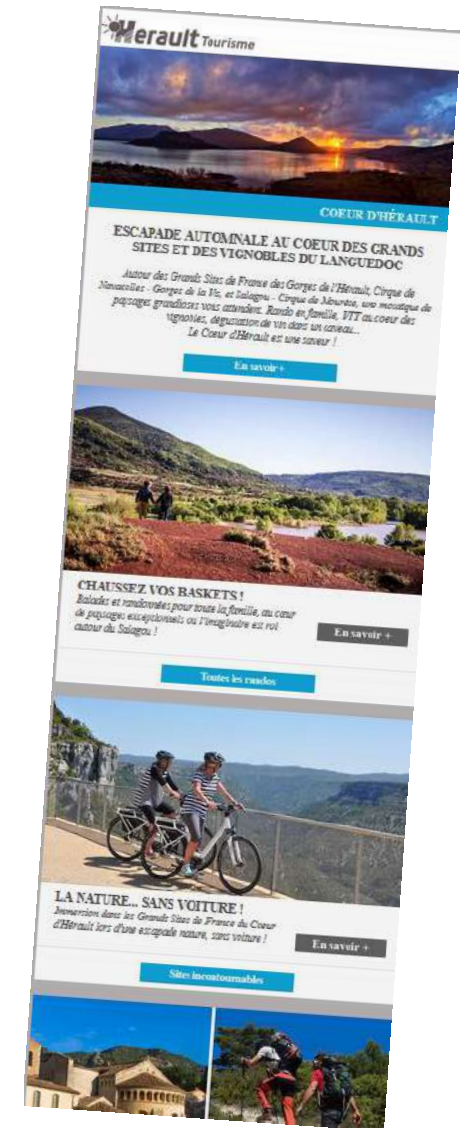
# COMMUNICATION/PROMOTION

## LE PLAN MARKETING & LES FB ADS OENO AVEC HT

- 7 Facebooks ads réalisées  
(3 Goût de France – 3 événements oeno/ot – cartes APN)
  - 149 816 personnes touchés – 4451 clics



- 3 E-news Bassin de vie (le 14/03, 18/04 et 02/07)
  - Avec une moyenne de 20 958 destinataires et un taux d'ouverture de 32,7%
- 5 E-news France (le 19/03, 07/05, 13/06, le 22/08 et le 07/10)
  - Avec une moyenne 40 242 destinataires et un taux d'ouverture de 26,6%



# COMMUNICATION/PROMOTION

## PARTENARIAT BLOGGEUSE

- Avec Mathilde Bavoillot, ancienne attachée de presse à Hérault Tourisme et pigiste à Midi Gourmand
- Une rubrique spéciale Vignobles & Découvertes
- Intéressé ? Contactez-nous !



### Un écrin , le Château Capion!



Allée de platanes © M BAVOILLOT

Le **Château Capion** se découvre au bout d'une très jolie route qui traverse le terroir prestigieux d'Aniane. Au bord du Gassac, le château se blottit dans un écrin de verdure. L'allée de platanes séculaires témoigne qu'ici il y a de l'eau mais pas que...



Vignobles et Découvertes Cœur d'Hérault



### SUIVEZ L'ACTUALITÉ DU BLOG !

E-mail \*

Prénom

# COMMUNICATION/PROMOTION

## REPRÉSENTATION DE LA DESTINATION SUR DES SALONS/FOIRES



23 FEVRIER > 3 MARS 2019



26-29 septembre (Montpellier)

# COMMUNICATION/PROMOTION

## UNE PUBLICATION PAYANTE DANS LA PRESSE

**Vignette**

**GENOTOURISME**  
Une destination « Coups de cœurs »  
« Une destination « coups de cœurs » : découvrez en 10 pages les prestations, activités sportives et de pleine nature, sites patrimoniaux naturels... P.3

**GENOTOURISME**  
Comment garder son vin frais l'été ?  
Alors que tout le monde parle de températures caniculaires, une question reste en suspens... P.6

**FRONTIGNAN**  
Mon muscat et moi  
Muscat de Frontignan, les premiers récolteurs du grand Frontignan participent dès le marché de Frontignan... P.5

**GENOTOURISME**  
La région mise sur l'Occitanie !  
Le Comité Régional du Tourisme Occitane Sud de France a mis, depuis plusieurs mois, une grande concentration autour des professionnels du tourisme des secteurs publics et privés de la Région. L'objectif : fédérer toutes les actions du secteur autour d'un projet commun et ambitieux : offrir par la présidence de Région, Carole Delga, l'accueil l'Occitanie dans le top 10 des Régions... P.3

**MONTEPELLIER HÉRAULT** N°21 - JUILLET 2018

**Languedoc, Cœur d'Hérault : une destination remarquable et remarquable**

Chaque mois retrouvez dans Vignette votre **AGENDA DES SORTIES : JUILLET**  
Les meilleures sorties viticoles sont de page 12

Le Comité Régional du Tourisme Occitane Sud de France a mis, depuis plusieurs mois, une grande concentration autour des professionnels du tourisme des secteurs publics et privés de la Région. L'objectif : fédérer toutes les actions du secteur autour d'un projet commun et ambitieux : offrir par la présidence de Région, Carole Delga, l'accueil l'Occitanie dans le top 10 des Régions... P.3

### 4 GENOTOURISME N°21 - JUILLET 2018

## Languedoc, Cœur d'Hérault : une destination remarquable et remarquable

La destination Vignobles & Découvertes Languedoc Cœur d'Hérault vient tout juste d'obtenir le renouvellement de son label pour 3 ans. Explications avec Louis Villaret, président du Pays Cœur d'Hérault.



**Vous venez d'être élu pour 3 ans le renouvellement du label Vignobles & Découvertes. Pourquoi est-ce si important pour la destination Languedoc Cœur d'Hérault ?**

Le renouvellement du label est pour la destination la consécration du travail mené sur trois ans par les professionnels et de nos partenaires depuis plusieurs années. Depuis l'obtention du label fin 2015, nous avons beaucoup travaillé sur l'analyse et la structuration du réseau (près de 40% d'ajout de nouveaux professionnels), la professionnalisation des acteurs et la mise en place de projets de développement de la destination.

Ce renouvellement vient reconnaître l'engagement des professionnels et permet à la destination Languedoc Cœur d'Hérault de faire partie du réseau national au côté des 19 destinations labellisées.

**La destination Languedoc Cœur d'Hérault est également une destination reconnue par les professionnels de Languedoc Cœur d'Hérault. Pour quels raisons faut-il s'intéresser en particulier ?**

Mais ce n'est pas tout, c'est une belle nouvelle pour nous. Ici, en tant que territoire, nous sommes très impliqués dans le développement de la destination et le travail de structuration et de professionnalisation des acteurs. L'objectif est de faire passer un vrai projet de destination et que nous contribuons au développement de nos professionnels labellisés. C'est un vrai pari qui nous permet de travailler de façon plus qualitative.

Le jury a d'ailleurs été très surpris de voir que après six années de développement consacré à la promotion des professionnels labellisés, nous sommes approuvés par une des meilleures destinations en France.

**Quels sont les projets et les priorités pour les trois prochaines années ?**

D'un point de vue stratégique, nous souhaitons continuer le professionnalisme « cœur » de la destination, en s'appuyant sur 4 thématiques identifiées : les paysages, le patrimoine, les activités de plein air et le cultive.

Cela se fera notamment à travers le projet de programme d'action : développer le numérique et promouvoir la consommation responsable.

27 actions ont été prévues sur les trois prochaines années à travers 3 axes : l'animation du réseau, la promotion et la communication, l'innovation et le travail de projet. Des nouveaux axes de travail ont été identifiés et développés dans des actions en lien avec la culture et l'insertion de vieilles vignes.

### Bilan des trois années de labellisation

En trois ans de labellisation, la destination Languedoc Cœur d'Hérault a mis en place de nombreuses actions d'animation, de promotion et de professionnalisation de son territoire.

**Un objectif d'opérationnalisation**  
La destination Languedoc Cœur d'Hérault propose en 2018 150 actions professionnelles de promotion et de professionnalisation de l'acteur professionnel en contact avec les visiteurs de la destination. Une professionnalisation des acteurs et une mise en place de projets de développement de la destination.



**Un objectif de communication**  
Le programme labellisé implique des actions visant à développer le réseau professionnel et à promouvoir la destination.

**Un objectif d'opérationnalisation**  
L'animation et la promotion de la destination sont assurées à travers un programme d'actions variées, destinées aux professionnels, telles qu'un atelier de rencontre entre vignerons et restaurateurs ainsi que des journées de rencontres et d'échanges entre professionnels labellisés et d'acteurs. L'objectif : faire valoir de nouvelles idées et valoriser l'activité.

**Un objectif de communication**  
Le programme labellisé implique des actions visant à développer le réseau professionnel et à promouvoir la destination.

- 10 Communes dont 5 nouvelles
- 11 restaurants
- 12 lieux à visiter dont 1 nouveau
- 3 Fonds Vins de France labellisés
- 11 activités dont 1 nouvelle
- 1000 professionnels dont 100 nouveaux
- 3 Offres de Bienvenue dont 1 nouveau
- 6 parcours thématiques
- 8 événements dont 1 nouveau
- 3 mandats et 1 carte des vins « un pari en terre »

Toute l'actualité du vin

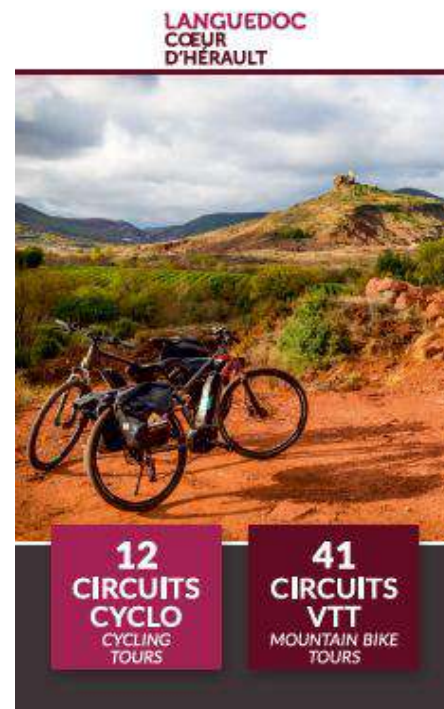
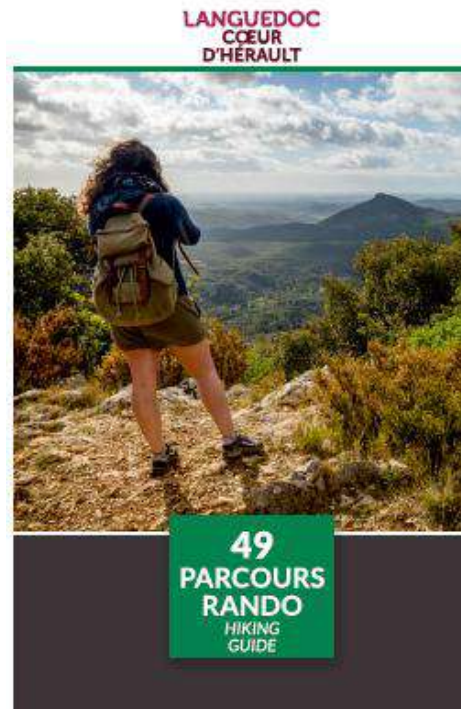
- ✓ Mensuel format A4 gratuit
- ✓ Tirage 10.000 ex.
- ✓ Distribution cavistes, bars à vins, offices de tourisme
- ✓ Public ciblé (30.000 lecteurs potentiels)

Budget : 960€



# COMMUNICATION/PROMOTION

DES NOUVELLES CARTES & UNE VIDÉO APN



Voir la vidéo :

<http://www.languedoc-coeur-herault.fr/notre-offre-d-activites-de-pleine-nature-en-coeur-d-herault>

# EVENEMENTIEL

## GOÛT DE FRANCE / CROSS DES POMPIERS



### TÉMOIGNAGE BERNARD MANGUIN (CHOCOLATERIE DU BLASON)

**Moyens :** 9.000 € de budget pour communiquer

#### L'évènement en chiffres

- Une trentaine d'activités proposées / de pros mobilisés
- Une vingtaine ont très bien fonctionné
- Environ 1000 visiteurs sur le week-end

-> **Volonté de reconduire l'évènement, cependant des questions ...**

Date ? Nom ? Week-end Goût de France ou pas ?

# STRATÉGIES/PROSPECTIVES

Contribution au  
Projet  
d'Aménagement  
et de  
Développement  
Durable (PADD)  
dans le cadre du  
SCOT Cœur  
d'Hérault



**Valoriser les atouts  
touristiques du  
Cœur d'Hérault**

Contribution au  
Schéma  
Directeur  
Cyclable du Pays  
Cœur d'Hérault



✓ **Relier les Grands  
Sites**  
✓ **Aménager des  
liaisons à vocation  
touristique**

Contribution à la  
stratégie  
marketing et  
structuration de  
l'accueil du Pôle  
Nature Salagou

Participation à la  
Journée du Slow  
Tourisme  
organisée par la  
DGE





# II - PERSPECTIVES 2020

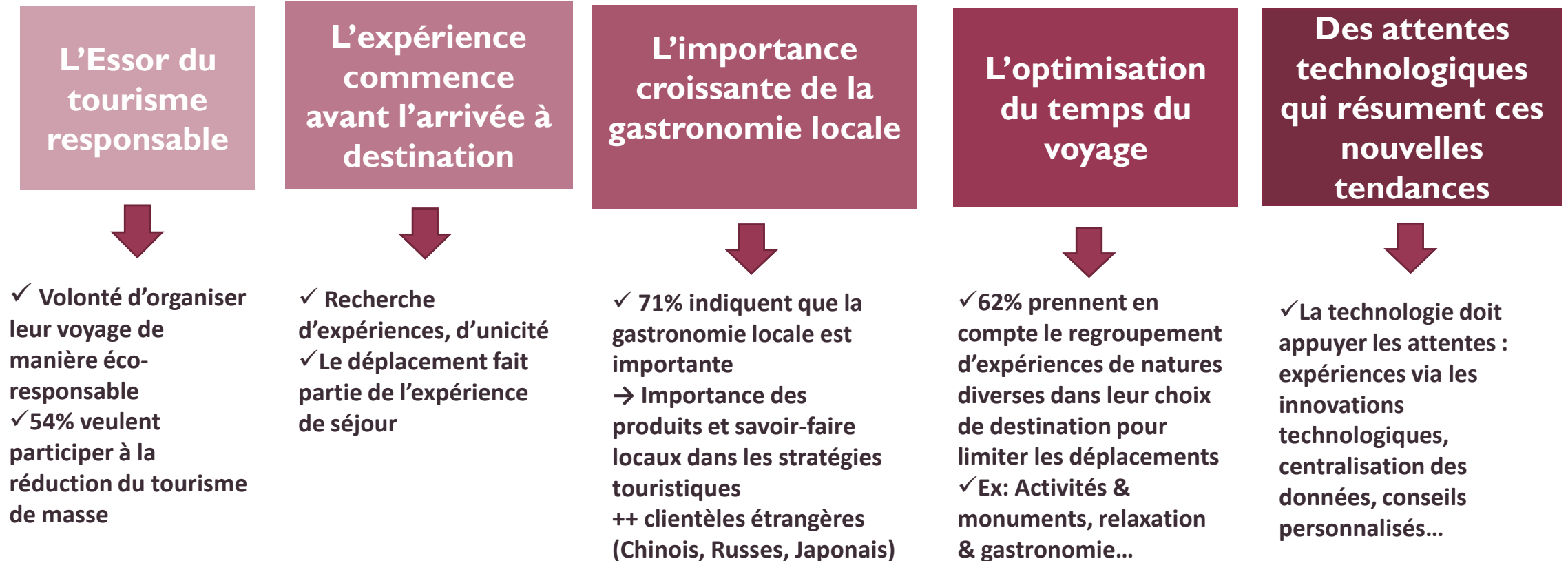
# QUELQUES CHIFFRES : LES GRANDES TENDANCES DU TOURISME EN 2020

Source : Etude Booking.com menée auprès de 22.000 voyageurs et sur 180 millions de commentaires clients



*« De plus en plus connectés, les voyageurs chercheront à visiter des endroits méconnus, à préserver l'environnement et à tisser des liens profonds avec les personnes et les lieux qu'ils rencontreront. »*

## Des orientations stratégiques touristiques indispensables :



# ANIMATION

Etude stratégique et organisationnelle vers un OT intercommunautaire

Un club oenotourisme à l'échelle régionale

Une LN mensuelle (actuellement bi-mestrielle) mais + courte ?

**Vote QuizzOodle :**  
Public favorable à la nouvelle formule

Des éductours, nouvelle formule ? (1 journée entière + des petits types afterwork)

**Vote QuizzOodle :**  
Public favorable à la nouvelle formule



**PROCHAIN RDV : RENCONTRES DU LABEL EN JUIN 2020**

# PROFESSIONNALISATION



ATELIER SAVOIR  
COMMUNIQUER  
AVEC LES ANT



FORMATIONS EN  
LIEN AVEC LA  
CHAMBRE  
D'AGRICULTURE ?



Ex.: Comment créer une  
offre oenotouristique  
rentable ?



QUELS BESOINS ???



# COMMUNICATION/PROMOTION



Lancement  
d'une  
photothèque  
APN / Art de  
vivre

Evolution du  
site web +  
référencement



Refonte de la carte « Un  
jour, un terroir » +  
supplément spécial Hérault  
dans Terre de Vins avec  
Hérault Tourisme



Une nouvelle  
appli  
« Ampélograf »  
pour découvrir  
la vigne en  
s'amusant





# PROFESSIONALISATION

## PROJET SAC À DOS VIGNERON

**Le concept** : développer des sacs à dos, disponibles en prêt gratuitement chez les hébergeurs, caveaux, prestataires d'activités... Avec à l'intérieur tout le matériel pour découvrir le vignoble de façon ludique

**Axe** : slow tourisme

**Cible** : familles

**Un projet en coopération avec** : Grand Libournais, Camargue Vidourle ? (intérêt ? Renvoi de clientèle)

**Un exemple** : Cévennes eco tourisme avec le sac à dos des curieux de nature (rencontré en novembre dernier)

**UN OUTIL FAIT POUR LES PROS ET EN CONCERTATION  
AVEC EUX**



# ÉVÉNEMENTIEL

- **IDÉE** : se rapprocher d'un évènementiel fort plus porteur que Goût de France...Le fascinant week-end

- **LE FASCINANT WEEK-END**
  - 12 destinations V&D (région de Lyon, Savoie, Nord de la Provence)
  - + de 200 évènements
  - 4 jours d'animations
  - 6<sup>ème</sup> édition

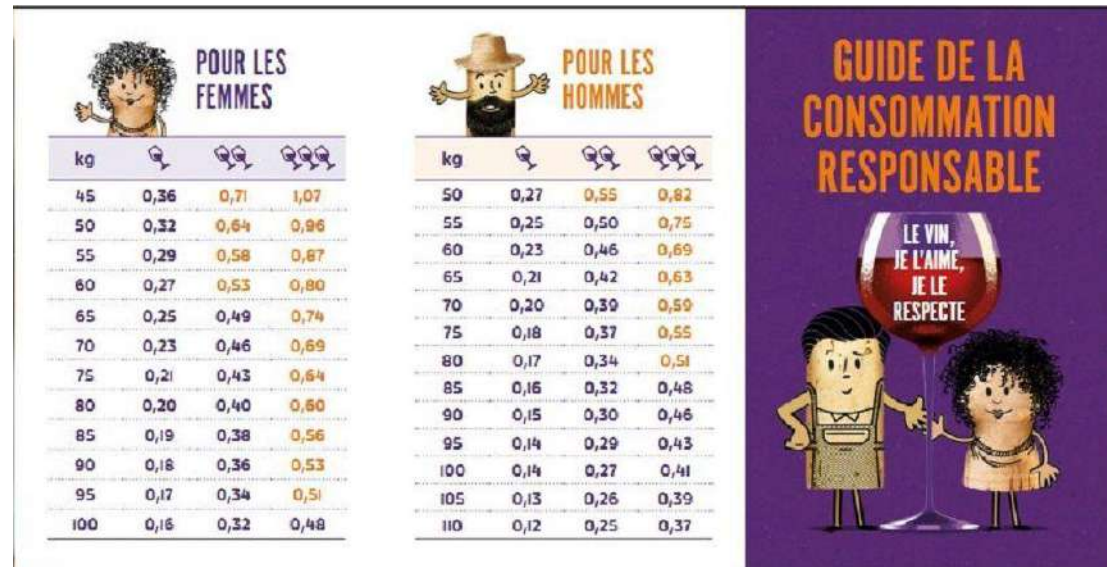


-> **Vote QuizzOodle** : Seriez-vous partants pour participer au Fascinant Week-end ? (en remplacement de Goût de France ? Réponse : Oui à la majorité

# ÉVÉNEMENTIEL

## ÉVÉNEMENTS V&D ET CONSOMMATION RESPONSABLE

- Chartes
- Ethylo test
- Sensibilisation....





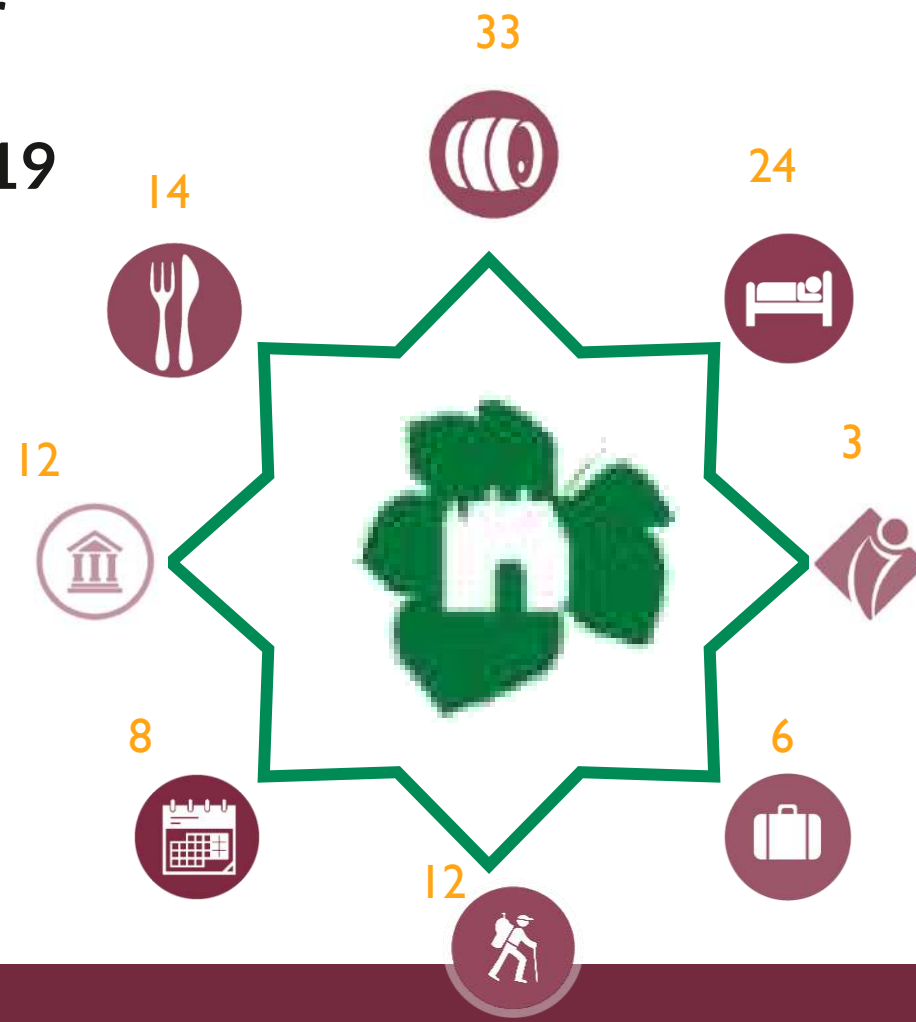
**III- MIS À JOUR DES  
PROS LABELLISÉS V&D**

## LES MEMBRES DU RÉSEAU AUJOURD'HUI











- Obtention du renouvellement label Vignobles & Découvertes  
– réponse officielle le 15 mai dernier

- 112 professionnels labellisés en 2019



# LES AJOUTS ET RETRAITS POUR 2020



Catégories	2019	2020	6 Sortants	21 Entrants
Caveaux 	33	36	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clos Constantin</li> <li>Alexandrin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Domaine de l'Aster</li> <li>Cave de la Fontesole</li> <li>Domaine Bois Bories</li> <li>Domaine de Ferrussac</li> <li>Pas de l'Escalette</li> </ul>
Restos 	14	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le Tonneau rouge</li> <li>Le Tournesol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flor de Salagou</li> <li>L'Ogustin</li> <li>L'Alchimie</li> <li>Bistrot Gourmand</li> <li>Bistrot Larzac</li> </ul>
Hébergements 	24	28	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>Château de Malmont</li> <li>Les Galets du Salagou</li> <li>Aux quatre feuilles d'oc</li> <li>Ô Marches du Soleil</li> </ul>
Sites 	12	12		
OT 	3	3		
Structures réceptives 	6	6		
Activités 	12	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Dive Bouteille</li> <li>Le Petit Train des Vignes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flor de Salagou</li> <li>Equi Larzac</li> <li>Base nautique des Vailhès</li> </ul>
Evènements 	8	11		<ul style="list-style-type: none"> <li>La nuit du rosé</li> <li>Le vinotrail et Les Circulades vigneronnes (en attente- sous réserve )</li> </ul>
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>126</b>	<b>+ 14 labellisés</b>	

# LES NOUVEAUX ENTRANTS





Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales.



Merci pour votre attention !



# Commission Tourisme Pays Cœur d'Hérault

Mardi 7 janvier 2020





HÉRAULT TOURISME

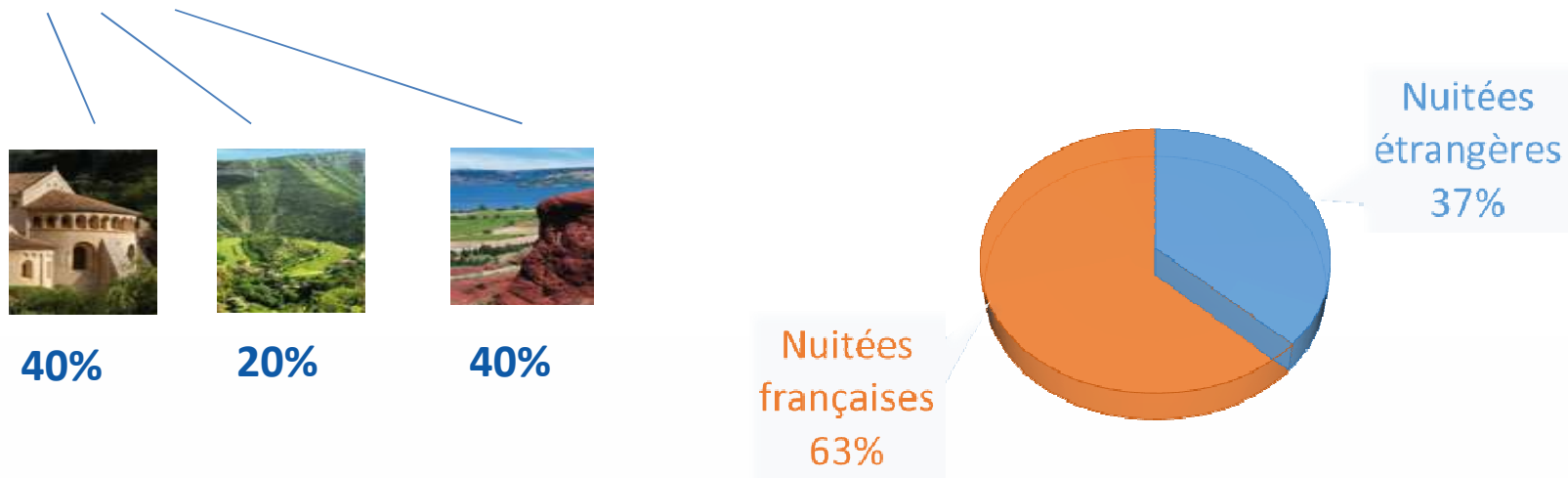
# La fréquentation Pays Cœur d'Hérault

(données 2019)

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## Chiffres clés

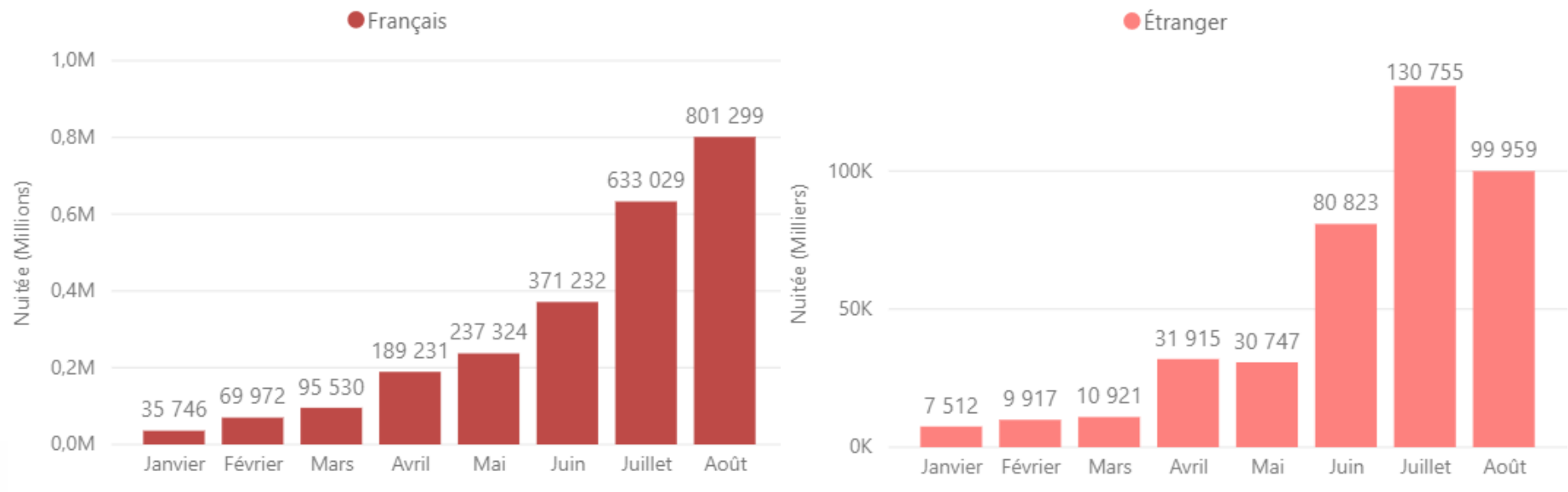
- 75 500 habitants
- 7 200 lits marchands
- 22 000 lits en résidences secondaires
- 933 résidences secondaires étrangères
- **2 millions de nuitées** touristiques estimées de janvier à août 2019



Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2019

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

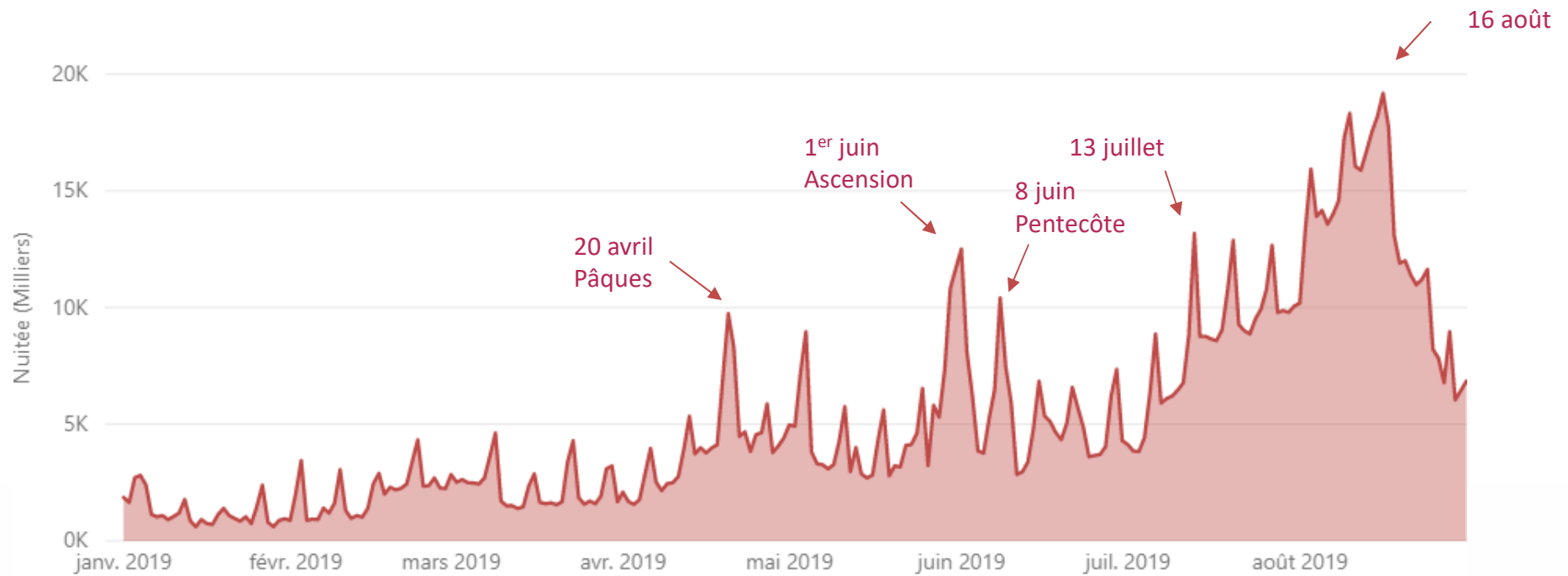
## Détail de la fréquentation par mois selon l'origine (en nuitées)



Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2019

# FRÉQUENTATION FRANCAISE

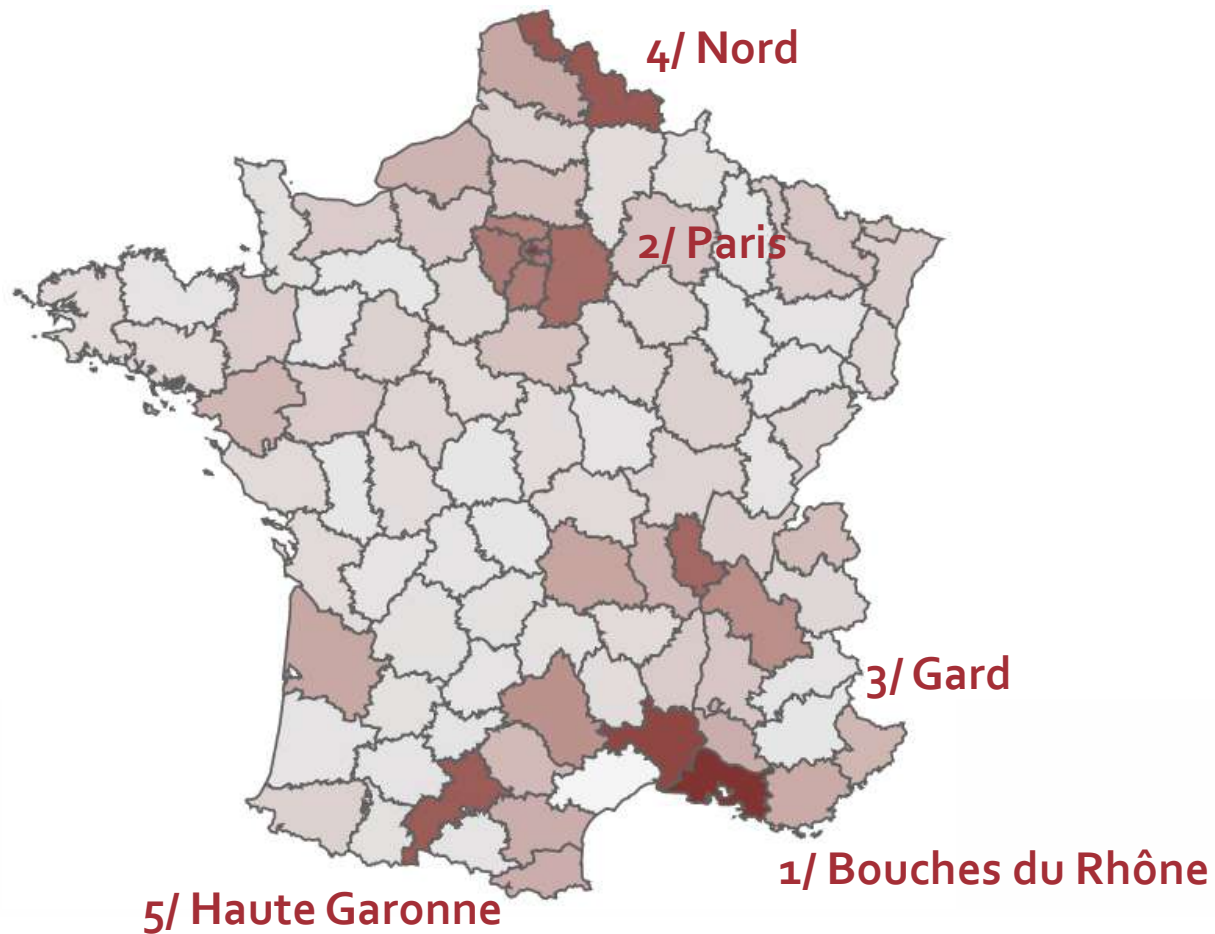
## Nuitées quotidiennes des touristes français



Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2019

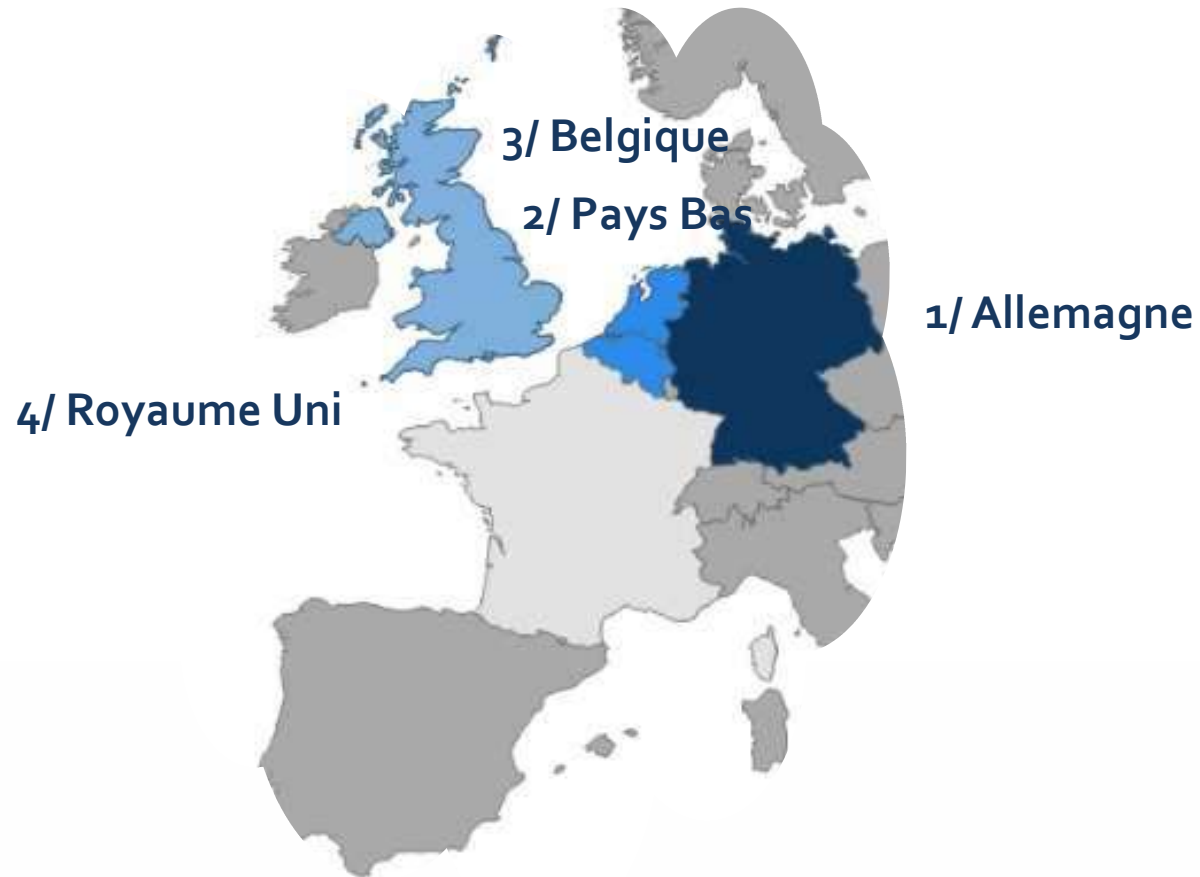


## Origine des clientèles françaises (en nuitées)





# Origine des clientèles étrangères (en nuitées)



Source : Hérault Tourisme / Flux Vision Tourisme 2019



HÉRAULT TOURISME

---

**Les clientèles,  
dans les destinations  
rurales héraultaises**



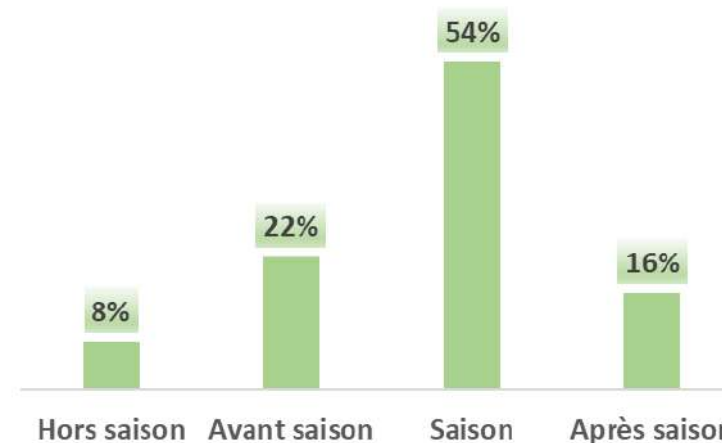
# ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

## Une clientèle fidèle !

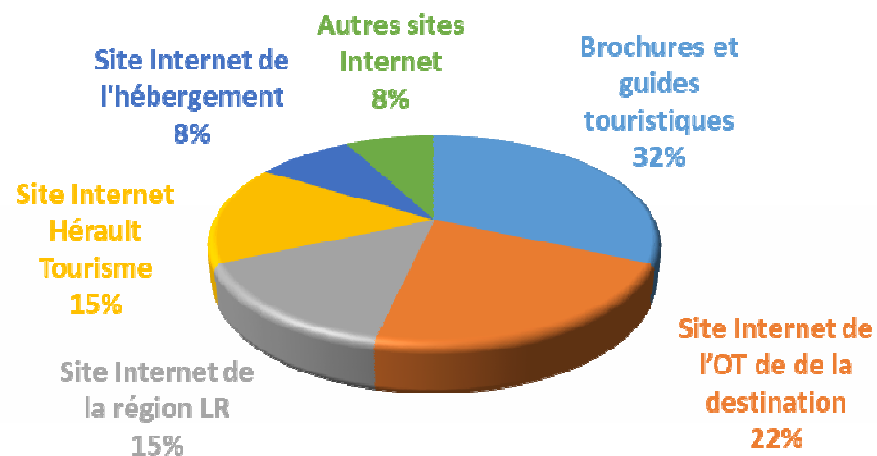
**Une clientèle fidèle !**

87% sont déjà venus ...

**Présente toute l'année ...**



**Qui prépare son séjour sur internet ...  
mais pas que !**



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

# ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

## Un fort tourisme affinitaire

### Quel(s) motif(s) de séjour ?

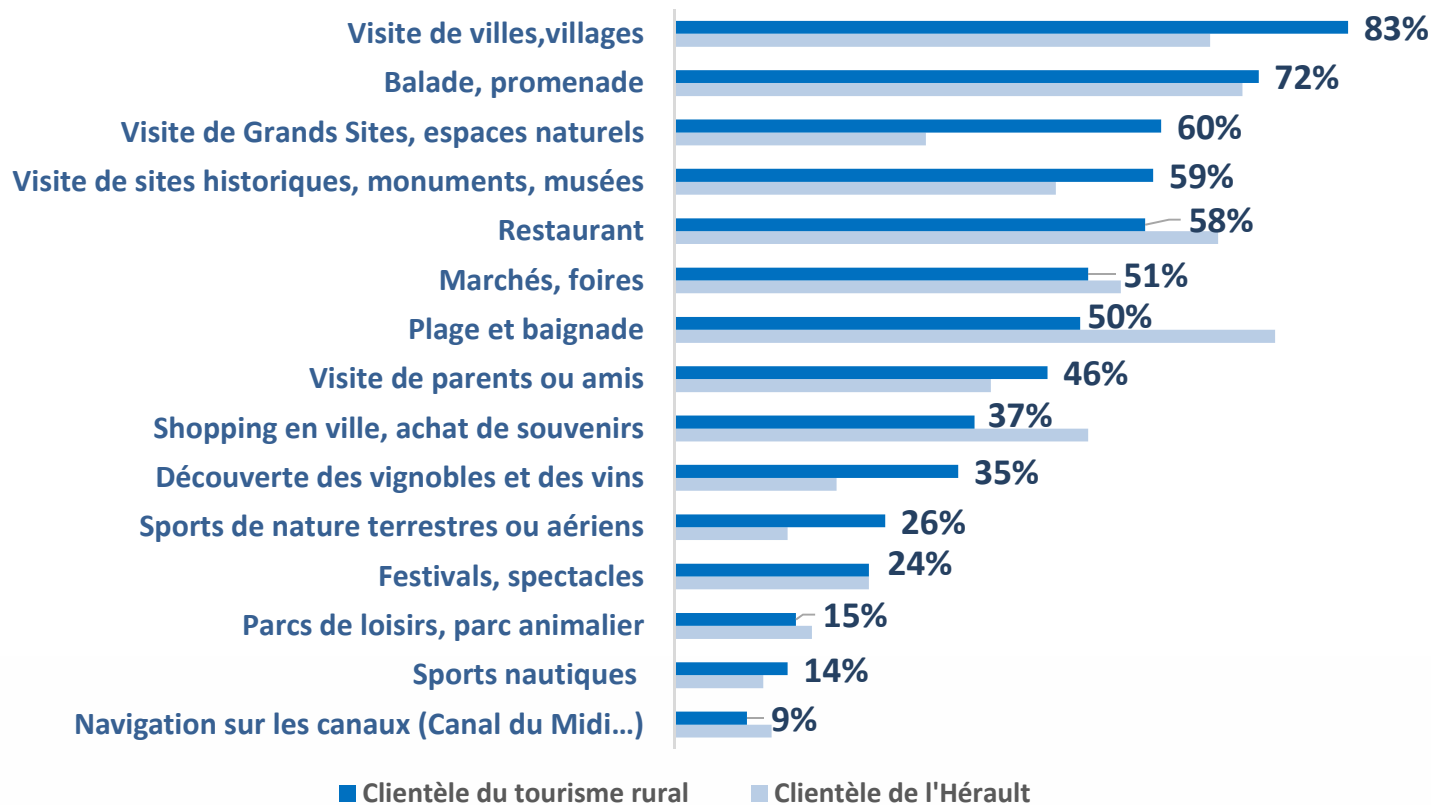


- 1/ visite à la famille, amis : 25%
- 2/ soleil, climat : 16%
- 3/ espaces naturels, grands sites : 14%
- 4/ une résidence secondaire : 9%

Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

# ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

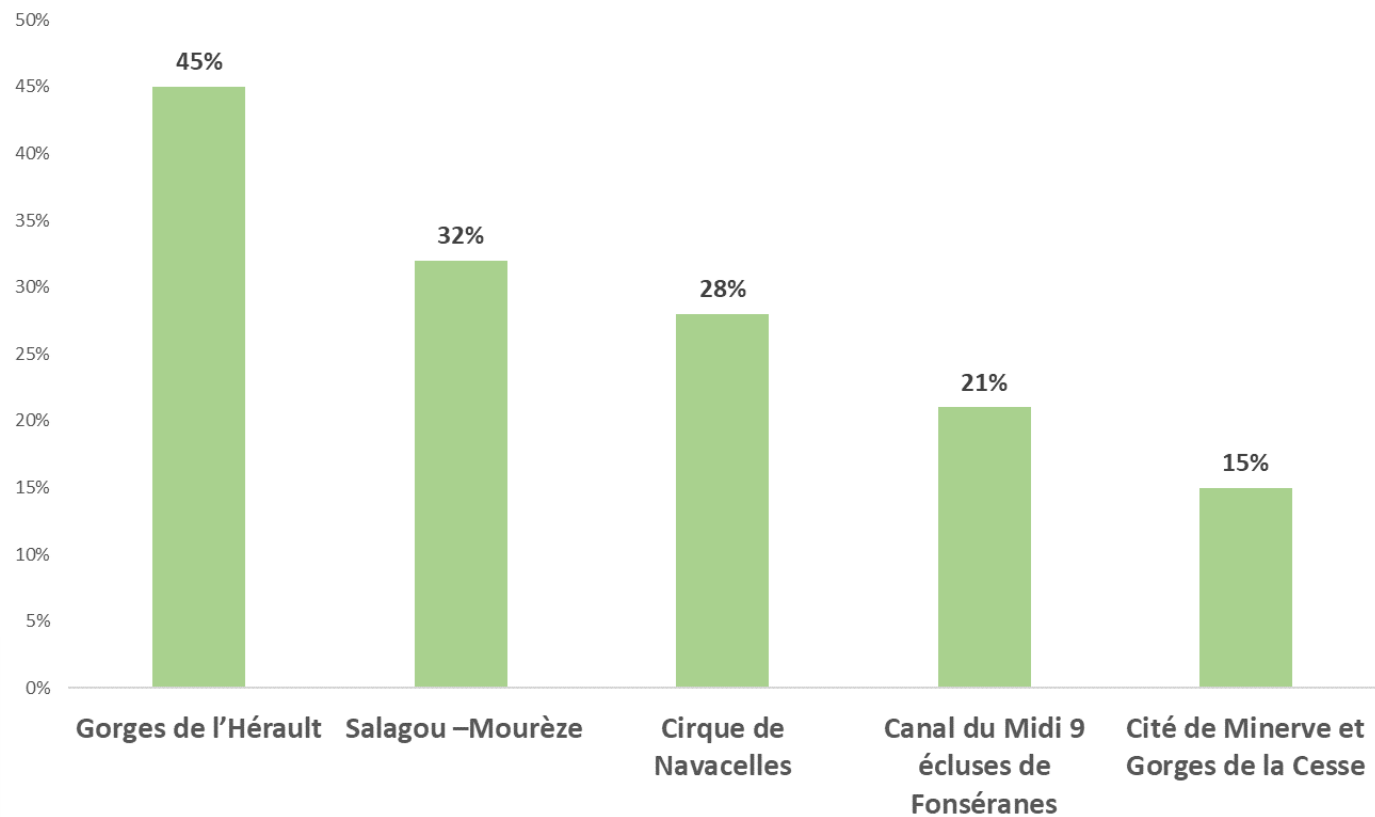
## Une forte « pratique » des espaces naturels !



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

# ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

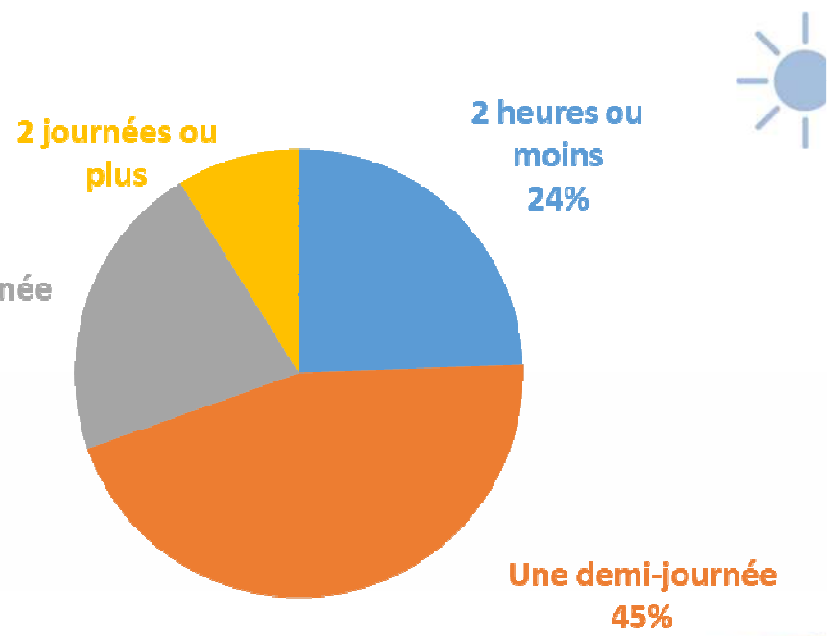
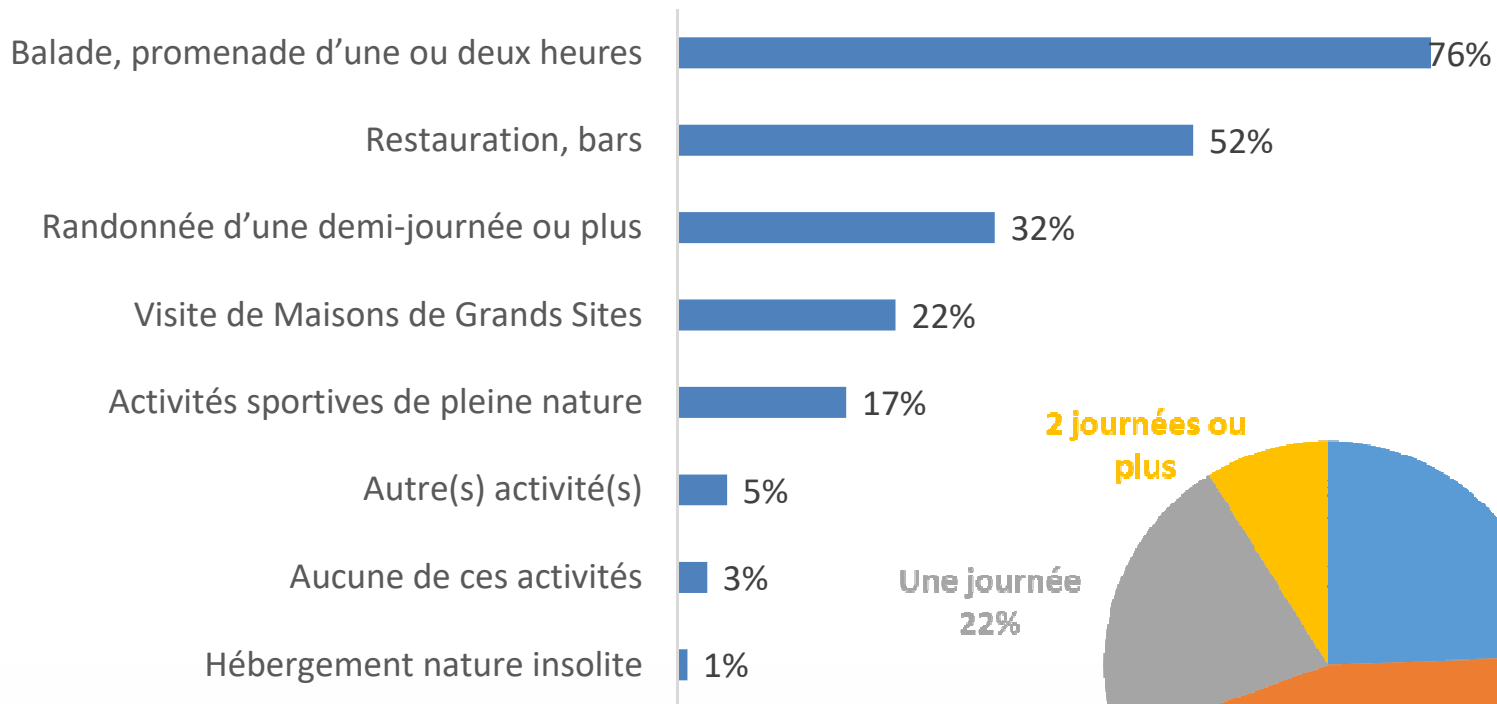
6 visiteurs sur 10 se sont rendus sur un grand site !



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

# ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

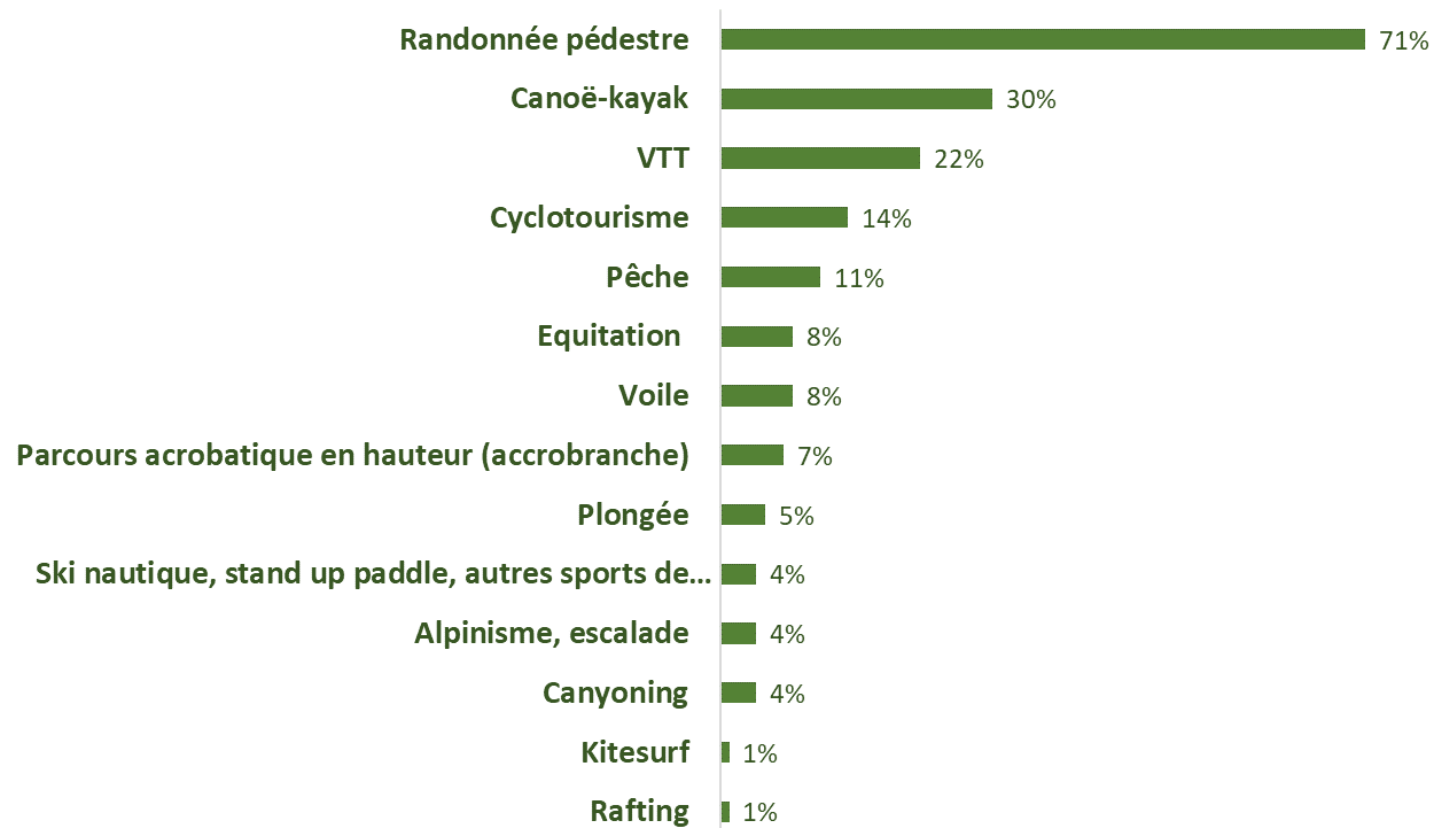
3 visiteurs sur 4 y passent au moins une demi-journée ...



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

# ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

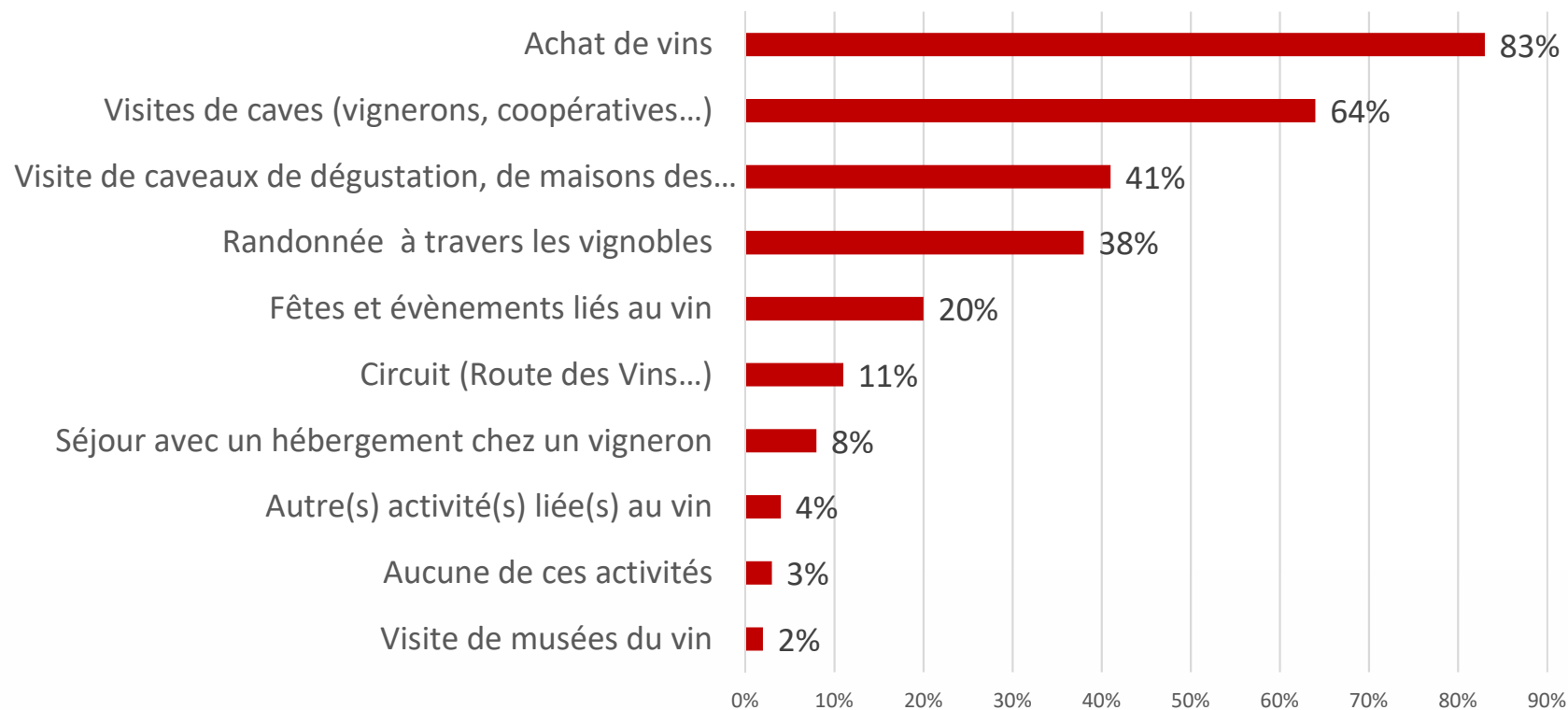
## Une grande pratique des loisirs nature !



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

# ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

## 35% ont pratiqué une activité oenotouristique



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

# ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

Des touristes satisfaits de leur séjour ! **8,6/10**

► Éléments les mieux notés :

- 9 / 10** la beauté des paysages
- 8,7 / 10** les grands espaces naturels, les Grands Sites
- 8,4 / 10** l'hébergement
- 8 / 10** la facilité d'accès sur le lieu de séjour
- 8 / 10** l'information touristique
- 8 / 10** l'environnement préservé

► Éléments à améliorer:

- 7,4 / 10** les festivals, spectacles
- 7,4 / 10** le rapport qualité prix
- 7,4 / 10** la propreté
- 7,3 / 10** les activités pour les enfants
- 6,7 / 10** la connexion à Internet
- 6,3 / 10** les langues étrangères



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

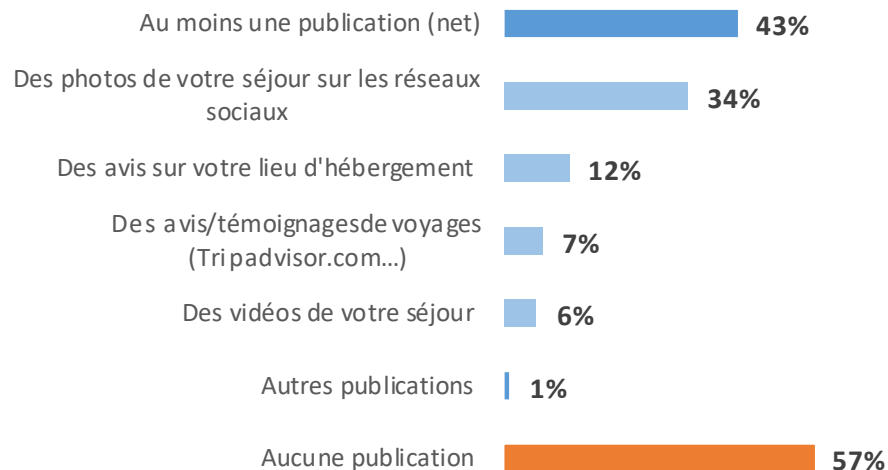


# ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

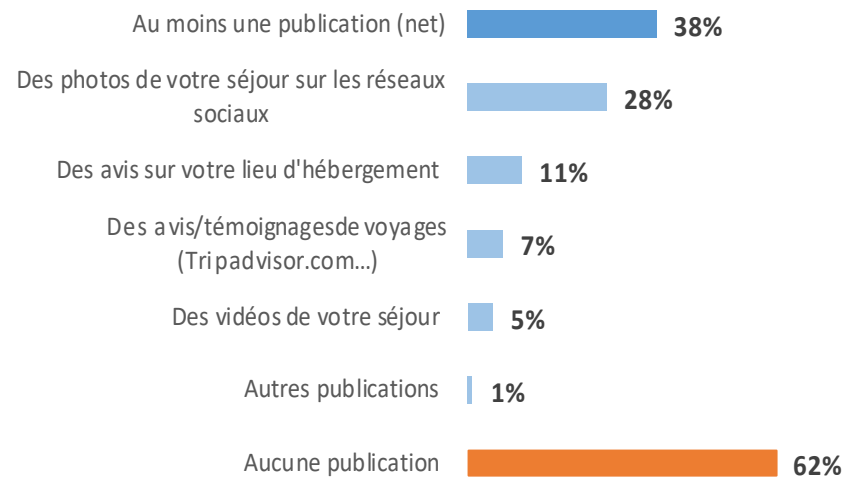
76 % des touristes se sont connectés sur internet ...

4 visiteurs sur 10 ont publié suite à leur expérience !

## Pendant le séjour



## Après le séjour

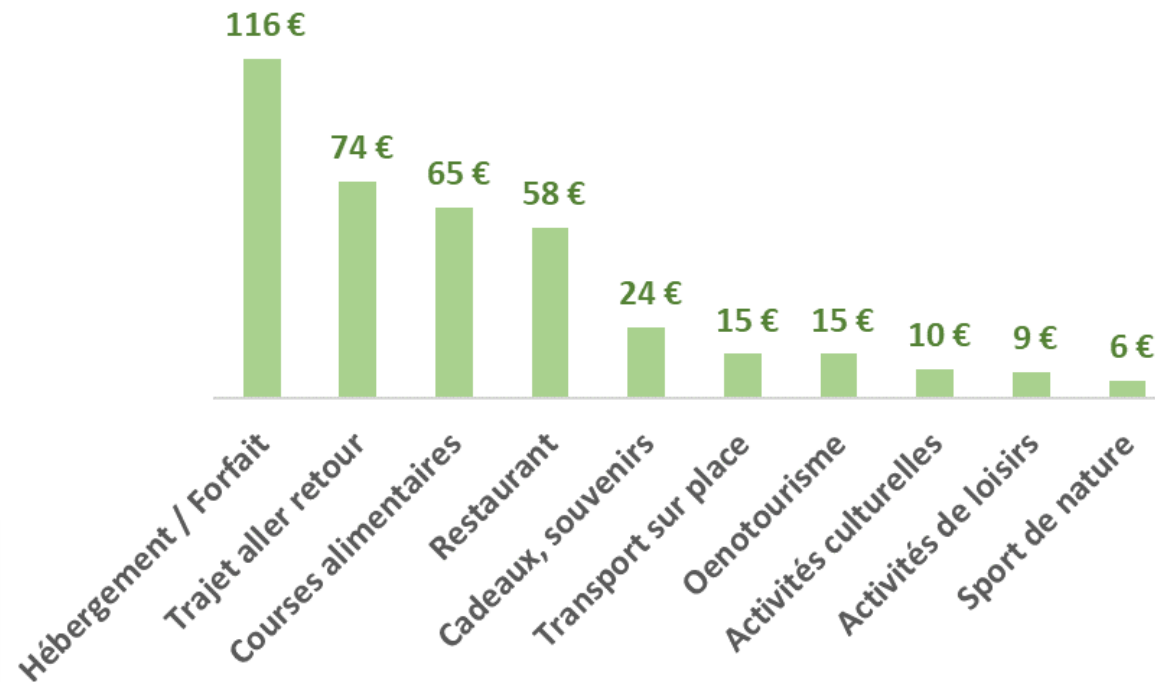


Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016

## ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

Un budget de 406 € pour leur séjour

Une dépense moyenne journalière de 38 €



Source : Hérault Tourisme / Enquête de clientèle 2016



**COPIL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES**

**Lundi 03 mai 2021 - 16h30**

Visioconférence

# ORDRE DU JOUR

## I- Bilan 2020

1. Animation du réseau
2. Actions de promotion & communication

## II- Les projets en cours et à venir en 2021

1. Animation du réseau
2. Actions de promotions & communication

## III- Bienvenue aux nouveaux pros V&D

# I- BILAN 2020

# ANIMATION

## GOUVERNANCE DE LA MISSION

**6 CODIR**  
(comités de  
direction)  
avec les OT

**4 COTECH**  
(comités  
techniques)  
avec les OT

**2 Commissions**  
**Tourisme**



Compte tenu de la crise sanitaire, les eductours initialement prévus n'ont pu se tenir sur la destination en 2020, tout comme les rencontres annuelles.



# ANIMATION

## CONTEXTE COVID

La Mission Tourisme a essayé de soutenir les professionnels, tout en gardant le lien avec les clientèles

- en créant une **rubrique dédiée sur son site** avec des liens vers des dispositifs d'aides, webinaires...susceptibles d'intéresser ses pros et en animant **le groupe privé Facebook**
- En valorisant les pros et leurs initiatives dans ses publications gratuites et payantes
- En créant de nouveaux contenus sur le site, adapté à la crise sanitaire et au confinement (recettes, jeux, visites virtuelles...)
- En rendant visite aux nouveaux membres du réseau (14 visites-entretiens réalisées)



# ANIMATION

## LA LETTRE NUMÉRIQUE DU RÉSEAU



## En 2020, la lettre de réseau devient mensuelle

- 11 LN envoyées en 2020
- 220 inscrits
- Taux d'ouverture moyen en 2019 : 35%
- Taux d'ouverture moyen en 2020 : 39,4% ↗
- Contenus les + cliqués : aides Covid, vidéo, cuvée du mois, programme Fascinant Week-end



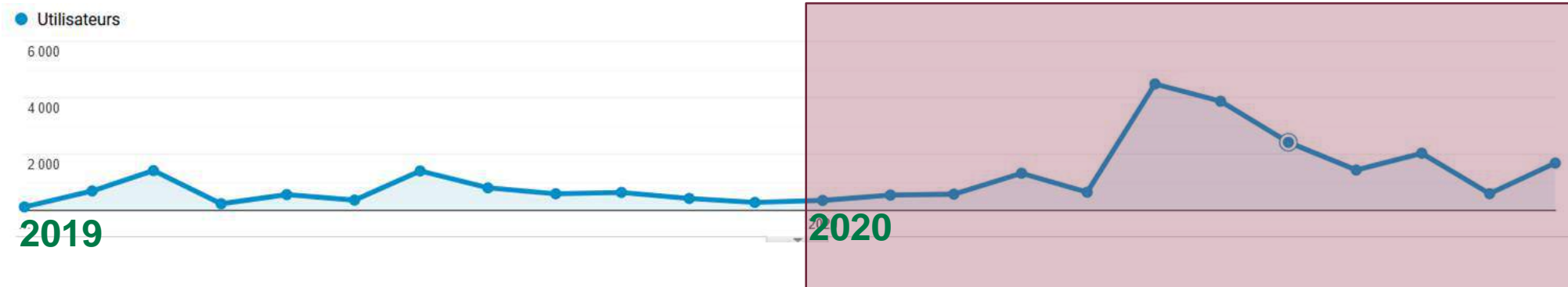
# COMMUNICATION/PROMOTION

## ÉVOLUTION DU SITE INTERNET

- Toute la période du printemps 2020, l'équipe a travaillé au **référencement naturel** de son site web pour gagner en visibilité (choix des mots clés, des légendes photos, amélioration des contenus...)

### QUELQUES CHIFFRES : UN DOUBLAGE DE L'AUDIENCE !

- En 2020, il y a eu **19 292 utilisateurs** (contre 7 451 en 2019) et **64 343 pages vues** (contre 31 096 en 2019)
- Pics en avril, à l'été, en octobre et décembre (à mettre en relation avec publication réseaux sociaux)



# COMMUNICATION/PROMOTION

## ÉVOLUTION DU SITE INTERNET

### • Pages les + vues en 2020

- Les marchés
- Le Fascinant Week-end
- Page post confinement APN
- Page général « les réouvertures »
- Pages « les réouvertures, site patrimoniaux »
- Les chambres d'hôtes & gites
- Les cépages caractéristiques du Languedoc
- Recettes feuilleté Mathilde
- Parcourez les pépites du Cœur d'Hérault depuis votre canapé
- Séjour
- Les caveaux ouverts en drive et livraison
- A table  
(la plupart ont été boostées par des fb ads et son liées aux posts Covid)
- Mais aussi la cuvée du mois

### PARCOUREZ LES PÉPITES DU COEUR D'HÉRAULT DEPUIS VOTRE CANAPÉ !

Accueil | Vignobles & Découvertes | Covid-19 | Infos pratiques, initiatives, aides | Parcourez les pépites du Cœur d'Hérault depuis votre canapé !

Application Izi Travel, Visites virtuelles 360°, Izi plein d'idées pour parcourir le Cœur d'Hérault depuis votre canapé. Envie d'évasion ? C'est parti !

#### Izi Travel, qu'est ce que c'est ?

Izi Travel est une application qui propose des visites documentées, sonores et visuelles de sites touristiques. Pas besoin de vous déplacer, vous pouvez apprendre un tas d'anecdotes et découvrir de chouettes endroits rien qu'avec votre smartphone.

#### Les sites en Cœur d'Hérault à visiter avec Izi Travel

\*À noter : ces visites ont été créées par les Offices de Tourisme du Clermontois, du Lodévois & Larzac et de la Vallée de l'Hérault (il vous suffit de cliquer sur le lien pour commencer)

• [Balade au Salagou](#) (arrêts à : Liousson, le Nèsi de la Roque, la dalle paléontologique de la Lioude, le ponton à la Borne sur les rives d'Orson)

• [Villeneuve](#)

• [Clermont l'Hérault](#) / [Au fil du temps](#) / [La cité d'argiles](#) / [Travelline](#)

• [Lodève](#)

• [Navacelles](#)

• [Montpeyroux](#)

• [Aniane](#)

• [Saint-Pargoire](#)

• [Puchabon](#)

• [Saint-Guilhem-le-Désert](#)

• [Saint-Jean-de-Fos](#)

• [Giraud](#)

• [Le Pont du Diable et la Vallée de l'Hérault](#)

• [Bèziers](#)



#### Comme si vous y étiez... Visites virtuelles À 360°

Téléportez-vous l'espace d'un instant en Languedoc, Cœur d'Hérault et émerveillez-vous de nos beaux espaces grâce aux visites virtuelles 360°.

Pour cela, rien de plus simple, il vous suffit de cliquer sur le lien sous le site présenté... Belle(s) escapade(s) les amis !



360° Pont du Diable entre Aniane et Saint-Jean-de-Fos



360° Castellans du Barry à Montpeyroux



360° Grottes de Clamouse à Saint-Jean-de-Fos

# COMMUNICATION/PROMOTION

## LES RÉSEAUX SOCIAUX - INSTAGRAM

#languedoccoeurdherault

- 1800 abonnés (+650 en 2020)
- 51 posts soit une moyenne d'1 post/semaine
- Une moyenne de 560 pers. touchées par post
- Top 3 des publications :
  1. Les vignes et les coquelicots
  2. Les vignes en automne
  3. Vue sur le Salagou depuis l'auberge du Lac, ex aequo avec vue Rando Rocher des 2 vierges



# COMMUNICATION/PROMOTION

## LES RÉSEAUX SOCIAUX - FACEBOOK



- 1449 abonnés (+752 en 2020)
- 382 posts soit une moyenne d'1 post/jour
- Une moyenne de 550 pers. touchées par post
- Publication qui a touchée le + de monde :
  - Vidéo APN (+ 18 000 personnes)
  - Mais aussi les publications Fascinant Week-end, les articles Cuvée du Mois....



# COMMUNICATION/PROMOTION

## ACTIONS MARKETING EN PARTENARIAT AVEC HERAULT TOURISME - DIGITAL

- Création de **12 publication Facebook payantes** pour booster l'activités des pros V&D post confinement (en juin, juillet et avant les fêtes de Noël)
  - Moyenne de **12 000 personnes touchées**
- Création de **5 newsletters Pays Cœur d'Hérault** à destination du Bassin de vie, soit
  - **157 000 destinataires au total**
  - Un tx d'ouverture de **+ de 50%**



# COMMUNICATION/PROMOTION

## ACTIONS MARKETING EN PARTENARIAT AVEC HÉRAULT TOURISME HORS-SÉRIE TERRE DE VINS

- Le 8 avril dernier est sorti dans les kiosques, le Carnet spécial "Oenotourisme dans l'Hérault" du Hors-Série du Magazine Terre De Vins
- Fruit d'un travail entre Hérault Tourisme et les 6 destinations Vignobles & Découvertes
- + de 30 rencontres vigneronnes dont 6 en Languedoc **Coeur d'Hérault** (*Domaine Bois Bories, Domaine Bellefontaine, Mas de la Séranne, Castelbarry, Domaine de Ferrussac, Domaine du Pas de l'Escalette*) + mise en avant de bonnes adresses
- 10 000 abonnés ont reçu leurs numéros + vente en kiosque

HÉRAULT | LANGUEDOC CŒUR D'HÉRAULT



SITUÉE AU CENTRE DE L'HÉRAULT, CETTE DESTINATION EST À LA FOIS MONTAGNE, VALLEE, CAMPAGNE, ET S'OFFRE COMME UN KALEIDOSCOPE DE CULTURES, DE PAYSAGES, DE PATRIMOINE BÂTI, DE FEMMES ET D'HOMMES PASSIONNÉS ET PASSIONNANTS...  
Par Dominique Horni - Photographies Emmanuel Perini

**D**u pas de l'Escalette, permettant d'accéder au plateau du Larzac, à la bucolique vallée de l'Hérault, la douceur de vivre s'apprivoise au rythme de ses vignobles, de ses grands sites tels les impressionnants cirques de Navacelles et de Mourèze, de ses abbayes romanes comme l'émblématique ensemble de Saint-Guilhem-le-Désert ou encore l'incroyable lac du Salagou, où eau et terres rouges créent un paysage digne du fauvisme. En ces terres, la vigne appartient à l'histoire, et nul ne saurait imaginer vivre sans elle. C'est dans l'Antiquité qu'elle trouve ses racines, et, si les âges du temps ont quelquefois cessé contre elle, tel le Phénix, elle a su renaitre de ses cendres. Une terroir où l'excellence s'est donné pour mission de

l'imposer envers et contre tout ! Mission accomplie. Les appellations du terroir, Terrasses-de-Larzac, Clairette-du-Languedoc, Languedoc-Cabrières, Languedoc-Cuis-de-Montpellier, Languedoc-Montpeyroux, Languedoc-Pézénas, Languedoc-Saint-Saméon et les indications géographiques protégées Saint-Guilhem-le-Désert, Pays-d'Hérault, Pays d'Oc ne cessent de faire parler d'elles, avec desocrates qui portent haut et bien l'étendard de la réussite et de l'éco-citoyenneté. Fédérés sous la bannière Vignobles & Découvertes quelque 100 professionnels, hôteliers, restaurateurs, gérants, producteurs de gourmandises et vigneronnes joignent fond cette carte environnementale nécessaire pour assurer le véritable avenir à ce pays de cocagne ! ■

# COMMUNICATION/PROMOTION

## PROMOTION DES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

- Diffusion de la vidéo “Instants Nature” via les réseaux sociaux (18.000 vues)
- Lancement d’une consultation pour une photothèque APN
- Travail sur le développement du cyclotourisme en Coeur d’Hérault avec l’Université d’Avignon



# PROMOTION

## LE PROJET DE COOPÉRATION : « LE COMPORTE »

- **2017**, la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* a été accompagnée pour la mise en récit de ces patrimoines oenotouristiques. Parmi les pistes d'actions proposées : la création d'un sac à dos vigneron (ex. du sac à dos des Petits curieux de Nature dans les Cévennes)
- **Eté 2018**, la Mission Tourisme soumet l'idée à la Mission LEADER de proposer ce projet à la coopération. **Le concept** : découvrir en autonomie la vigne et les spécificités des terroirs de chaque destination oenotouristique partenaire grâce au sac à dos vigneron. Cet outil sera mis à disposition gratuitement chez les professionnels ambassadeurs Vignobles & Découvertes et contiendra tout ce qu'il faut pour découvrir la vigne en s'amusant. Des 1<sup>ers</sup> contacts sont pris avec des GAL
- **2019**, de nouveaux territoires se rapprochent du projet. La Mission Tourisme du PCH rencontre Cévennes EcoTourisme pour en savoir plus sur le fonctionnement de leur sac à dos.
- **2020, ça se concrétise !**
  - **Février** : concertation avec les pros du label (Contenu)
  - **Mars- avril** : Lancement officiel de le coopé avec 3 autres territoires Cf. carte
  - **Eté** : Recrutement d'une Assistance à Maîtrise d'Ouvrage
  - **Septembre** : Sélection du trio Étrange Ordinaire/Ethicalia/Galimato
  - **Octobre-novembre** : Mise en place d'un atelier créatif + atelier gouvernance/communication
  - **Décembre** : définition du contenu du sac et demande de devis



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales





# EVENEMENTIEL

## FASCINANT WEEK-END - BILAN



• **27 animations différentes**



• **10 ont été annulées**

**=17 animations maintenues**

**Soit 230 participants**



Ce chiffre nettement inférieur à celui de Goût de France 2019 s'explique par le contexte sanitaire :

- Les manifestations avaient de petites jauges
- Le couvre-feu
- Le climat anxigène et incertain (on ne programme pas son week-end à l'avance)

# EVENEMENTIEL

## FASCINANT WEEK-END - BILAN

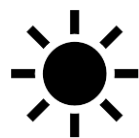
### Les points



Communication 100% digitale appréciée



Mise en réseau des membres V&D- Création d'animations communes



Météo au rdv !



Belles retombées dans les médias locaux



**PARTICIPANTS SATISFAITS – QUALITÉ DES PRESTATIONS SOULIGNÉE**



**Dont DRINKxEAT, bloggeuse parisienne food & wine**





# **II- PROJETS 2021 EN COURS ET A VENIR**



# COMMUNICATION / PROMOTION

## SORTIE DU COMPORTE – ZOOM SUR LE SAC

Les sacs sont réalisés par l'atelier d'insertion Gammes à Montpellier. Ils sont faits en bâches recyclées et en denim

Emplacement pour transporter nappe pique-nique



Pochette pour carnet de voyage, faite à partir d'habits de vignerons



Chaque sac porte le nom d'un(e) vigneron(ne)

Élastiques à l'intérieur pour caler une bouteille



La pochette avant se transforme en sac bandoulière, pour faire une musette pour les enfants !

# COMMUNICATION / PROMOTION

## SORTIE DU COMPORTE – ZOOM SUR LE CONTENU



2 éco-cups  
verre à vin



Une clin de  
nez 6 arômes



Un tire-  
bouchon



1 carnet et son stylo  
pour laisser sa trace



2 éco-cups



Boîte loupe  
à insecte



Memory sur la vigne



Une nappe pique-nique avec jeu de  
l'oie sur la vigne



Une paire de jumelles



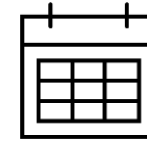
Couteau à bout rond



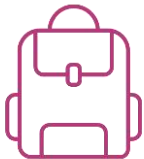
Une liste de défis à réaliser au  
cours de sa balade

# COMMUNICATION / PROMOTION

## SORTIE DU COMPORTE – LE CALENDRIER



**MAI** : Les pros qui souhaitent bénéficier du sac se font connaître (signature d'une convention + envoi chèque de participation)



**DÉBUT JUIN** : Réception des sacs + remplissage contenu



**FIN JUIN** : Journée de formation auprès des pros bénéficiaires et distribution des sacs pour une **mise en service dans l'été !**



**A PARTIR DE MAI** : Réalisation d'un reportage photos et vidéos et un peu plus tard campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux

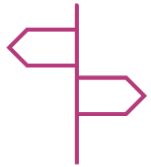


# COMMUNICATION/PROMOTION

## FASCINANT WEEK-END 2021



Du 14 au 17 octobre 2021



**Idées de proposer des expériences autour des 4 routes des vins. Au départ des caveaux (vin & gastronomie, vin & rando, vin & vélo...)**



**Réunion de concertation prévue le 17 mai à 16h30**



**Retour des fiches-animations pour le 31/05**

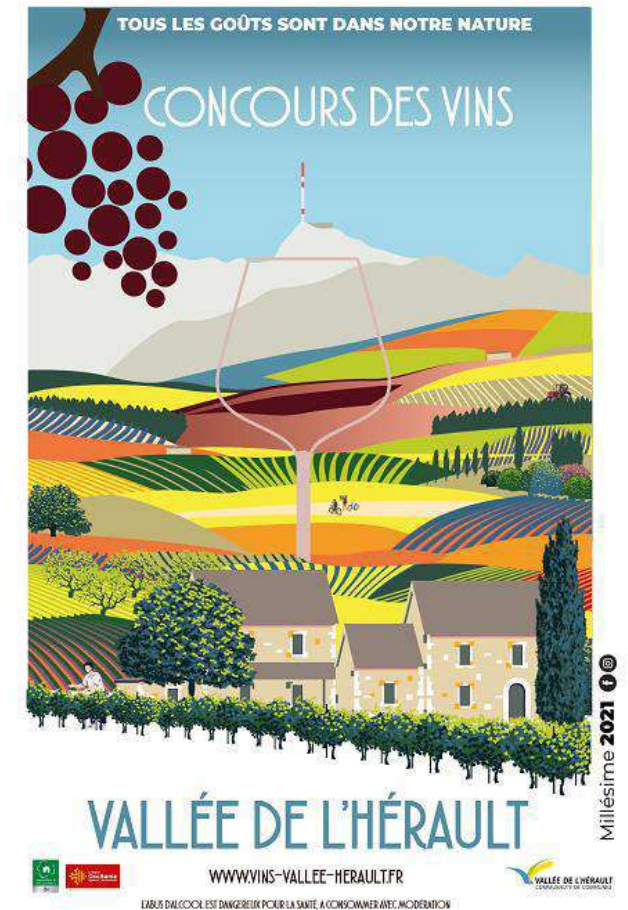


# COMMUNICATION/PROMOTION

## PARTENARIAT AVEC CONCOURS DES VINS DE LA VALLEE DE L'HERAULT POUR VALORISATION DE LA DESTINATION V&D



- **Accueil d'influenceurs vin pendant jury concours**  
(création d'un programme découverte de la destination oeno)
- +
  - **Article dans journal Vign'ette – mise en avant de la destination V&D**
- +
  - **Jeu Concours dans Terre de Vins pour gagner un séjour V&D**





# STRUCTURATION / STRATÉGIE

## RENFORCEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DU COEUR D'HÉRAULT ETUDE DE CONVERGENCE DES 3 OT



**Une stratégie de développement touristique partagée et une organisation touristique renouvelée pour le territoire**

**Lancement de l'étude  
Phase 1**

Diagnostic touristique et  
organisationnel du territoire

**Validation de la Phase 2**

**Janvier 2021**

**Sept. 2021**

**Juin 2020**

**Juin 2021**

**Phase 2**

**Phase 3**

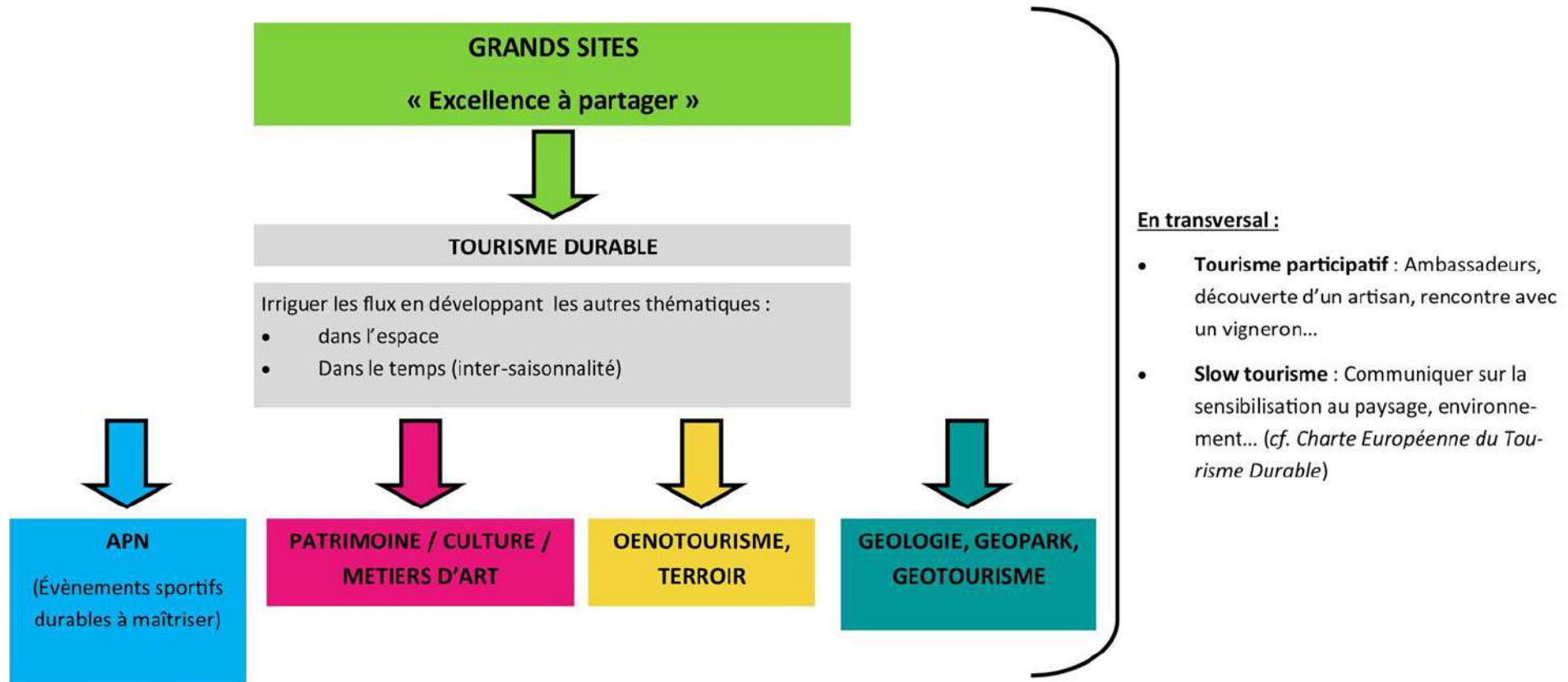
Définition de la stratégie de  
développement et d'organisation  
touristique

Prospective financière et  
programme d'investissement

# STRUCTURATION / STRATÉGIE

## RENFORCEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DU COEUR D'HÉRAULT ETUDE DE CONVERGENCE DES 3 OT

➔ Les éléments de stratégie qui ont émergé du Séminaire participatif du 13/04 :



# STRUCTURATION / STRATÉGIE



Travail sur l'offre  
oenotouristique



**Objectif** : parution à l'automne d'un guide de l'offre labellisée V&D à l'automne 2021 (indispensable pour le renouvellement de la candidature)



Renouvellement  
du label V&D



**Mai 2022**  
Début du travail sur la candidature au dernier trimestre 2021



Appui au  
développement  
de labels  
durables



**Petits déj "pros"** de sensibilisation à l'automne

# STRUCTURATION / STRATÉGIE

## TOURISME DURABLE



**JANVIER** : Candidature Appel à Manifestation d'Intérêt **Fonds Tourisme Durable** de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) dans le cadre du Plan National France Relance.



16 candidatures en Occitanie, 7 dossiers retenus



Candidature conjointe avec Hérault Tourisme, le Parc Naturel Régional du Haut Languedoc (note 18/20 6 Avis TB)

**Objectif** : Soutenir, via des aides financières, les restaurants et hébergements touristiques dans leur démarche vers le tourisme durable, en priorité sur les territoires ruraux.

**Le budget** : 50 millions d'€ sur 2 ans (2021 et 2022) répartis en 3 volets.



## Hébergement

38 Millions d'€

12 Aides "Coeur de Métier"



## Restauration

10 Millions d'€

12 Aides "Coeur de Métier"



## Slow Tourisme

2 Millions d'€

- Candidature directement auprès de l'ADEME : le 14/06 et en septembre 2021
- Les référents qui devront donner un avis technique sur le dossier avant dépôt : Hérault Tourisme ou Office de Tourisme

# STRUCTURATION / STRATÉGIE

## Démarches à suivre



**Prendre contact avec le Pays** pour la mise en place d'un accompagnement en 4 temps :

- la réalisation du diagnostic
- la définition du plan d'action
- l'identification et la mise en œuvre des actions d'investissement
- l'évaluation : diagnostic final simplifié, évaluation par contrôle aléatoire de l'ADEME.  
Pour les restaurateurs, atteinte des objectifs fixés dans le cadre d'engagement.



**2. Le prestataire touristique devra déposer sa demande de subvention** auprès de l'ADEME dès que les actions d'investissement ont été identifiées à la suite de la réalisation du diagnostic par le partenaire.

**ATTENTION** : si le dépôt de dossier Tremplin auprès de l'ADEME se fait avant le diagnostic, le prestataire ne pourra pas prétendre au FTD. Un seul dossier peut être déposé auprès de l'ADEME.

# COMMUNICATION

## PHOTOTHÈQUE

Les qualités indéniables du territoire en matière d'offre d'activités de pleine nature (APN):

- espaces préservés
- grands paysages caractéristiques

↪ permettent une pratique de quasiment toutes les APN  
en toutes saisons grâce à une météo clémente



Création d'une photothèque thématique afin d'assurer la qualité de communication de la marque, auprès de son réseau de professionnels labellisés et de ses visiteurs



# COMMUNICATION



- Enrichir et valoriser les contenus des supports numériques au travers de 3 thématiques : Oenotourisme, loisirs nature et nautiques, Grands Sites, la thématique des Activités de Pleine Nature étant l'axe central des reportages



- Traduire l'esprit du lieu, le faire toucher du regard et donner l'envie d'en vivre soi-même l'expérience tout en « Prenant le temps »
- Les visuels doivent privilégier :



L'humain avec des personnages en situation, en action. L'humain doit donner l'impression de faire partie des lieux (instants volés et spontanés), dans une ambiance de convivialité et d'émotions.



La séduction : par les couleurs, la lumière, l'évocation de l'univers vacances.



# COMMUNICATION

Vincent **B**artoli  
PHOTOGRAPHE

Photographe retenu

Vincent Bartoli -  
Pik&Book à Nébian



# COMMUNICATION

## CARTE ROUTE DES VINS

Edition en partenariat avec Hérault Tourisme :

Sur la base de la carte 1 Jour / 1 Terroir, nos routes des vins pour inciter nos visiteurs à suivre 4 itinéraires proposés, en voiture, le temps d'une journée ou plus.

**Ces cartes permettent de valoriser :**



Les AOC/AOP de notre territoire



Notre patrimoine paysager, architectural et viticole, sur la base du travail réalisé pour les "Carnets du Patrimoine"



Nos labellisés Vignobles & Découvertes



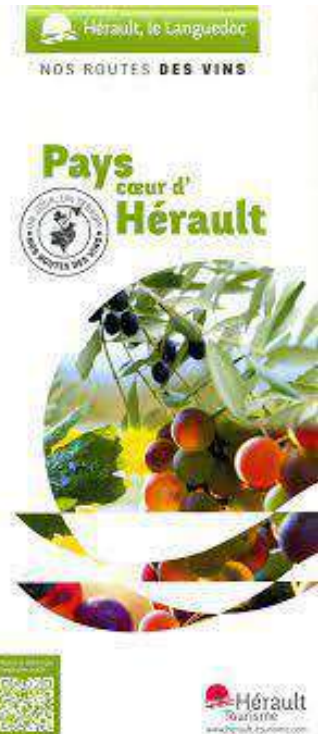
Nos 3 Grands Sites



L'itinérance douce avec notamment les oenorandos

# COMMUNICATION

## CARTE ROUTE DES VINS



Nos 4 circuits :

1. **Le long du Fleuve Hérault** de Clermont l'Hérault à Argeliers
2. **Autour du Centre Rouge** de Celles à Cabrières
3. **Sous le vent du Noir du Causse** de Montpeyroux à Pégairolles-de-l'Escalette
4. **Escapade nature sans voiture** autour des 3 Grands Sites

*NB : La carte est en cours de construction (titres des circuits, visuels et couvertures sont provisoires et en cours de validation par les différents partenaires)*

# PARTENARIATS

## Pôle Nature Salagou

Travail engagé en 2019 par le Syndicat Mixte de Gestion du Salagou en partenariat avec Hérault Tourisme



**Une AMBITION,**

*Faire de la filière APN un moteur de l'économie touristique*

*et*

*un outil au service de la valorisation des richesses du Grand Site*

# PARTENARIATS

## Pôle Nature Salagou

- Une **stratégie marketing et de structuration de l'accueil du pôle nature Salagou** pour répondre à la **priorité départementale** de pôles « nature ».
- Une **gouvernance** par le **Syndicat Mixte du Grand Site** Salagou - Cirque de Mourèze.
- En lien étroit avec les compétences APN des **Communautés de communes** et leurs **Offices de Tourisme**, les **Pays**, **Hérault Tourisme** et **Hérault Sport**
- **Dépendante de l'offre du site** (équipements, etc.) et de **l'implication des professionnels APN**

## 4 AXES STRATÉGIQUES

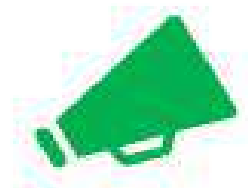


Programme  
Grand Site

Axe #1

Stratégie concertée d'aménagement

Langage et  
outils  
communs /  
Actions  
Marketing  
ciblées



Axe #3

Stratégie marketing commune



Axe #2

Stratégie de management  
et de gouvernance

Conseil des Pros

Lieux  
collectifs  
(moyen  
terme)



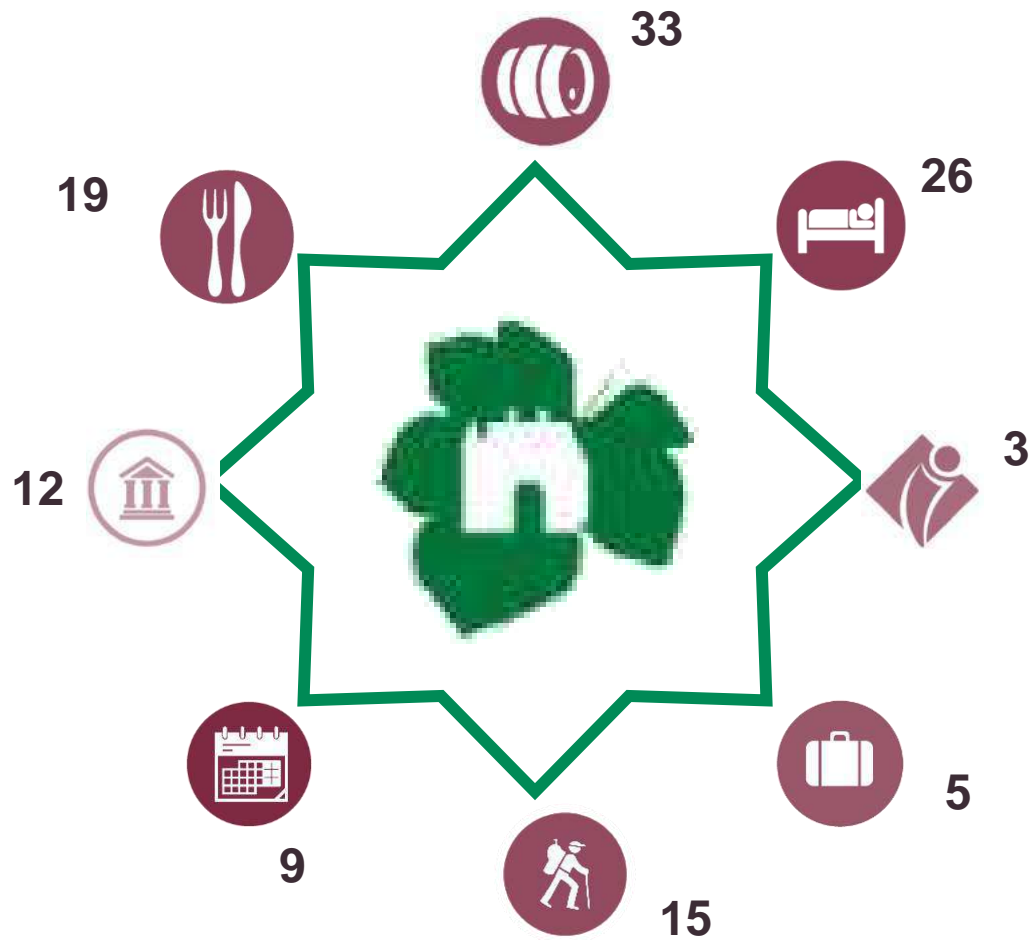
Axe #4

Stratégie d'innovation



# III- MIS À JOUR DES PROS LABELLISÉS V&D

## LES MEMBRES DU RÉSEAU AUJOURD'HUI



**122**  
**PROS**



# LES NOUVEAUX ENTRANTS : PRÉSENTATION !

## 1 CAVEAU

Domaine de  
l'Argenteille



## 1 HÉBERGEMENT

Gite Terres  
Sauvages du  
Salagou



## 1 RESTO + 1 BAR A VINS

Le Tournesol



O dit vin



## 3 ACTIVITÉS

Natureo Sport Evasion



Château Castillonne



Mas Palat





**LA PAROLE EST À VOUS !**

# Contact équipe : [tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)



Magali LEON-PHILIP  
Responsable Pôle Culture, Tourisme  
& Patrimoine  
[magali.leon-philip@coeur-herault.fr](mailto:magali.leon-philip@coeur-herault.fr)  
06 89 59 43 52



Valérie AFFRE  
Chargée de mission Tourisme  
APN & Développement Durable  
[valerie.affre@coeur-herault.fr](mailto:valerie.affre@coeur-herault.fr)



Amélie GOBIN  
Animatrice « Vignobles & Découvertes »  
[amelie.gobin@coeur-herault.fr](mailto:amelie.gobin@coeur-herault.fr)

## Merci pour votre participation





**LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT**

# BILAN DES ACTIONS

## 2019-2021



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales



# SOMMAIRE

**1 - Animation du réseau**

**2 - Promotion & Communication**

**3 - Structuration & Stratégie**



# ANIMATION DU RÉSEAU



LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

# ANIMATION

## Gouvernance de la mission

**10** Comités de direction

avec les OT

**10** Comités techniques

avec les OT

**1** Rencontres du label

17/06/2019 au  
Domaine de la  
Dourbie

**2** Commissions  
Tourisme

01/2020 au Château  
Bas d'Aumelas - 33  
*participants*

05/2021 en visio - 43  
*participants*

**1** Webinaire de  
présentation label

avec les OTI



### Contexte COVID-19

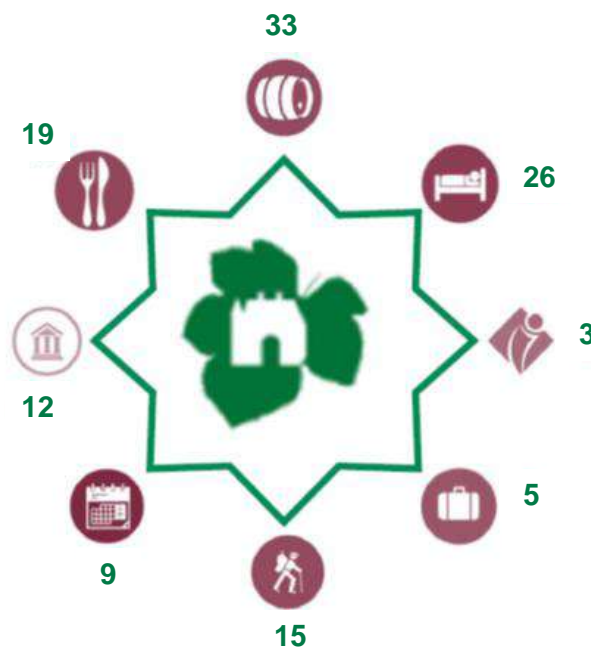
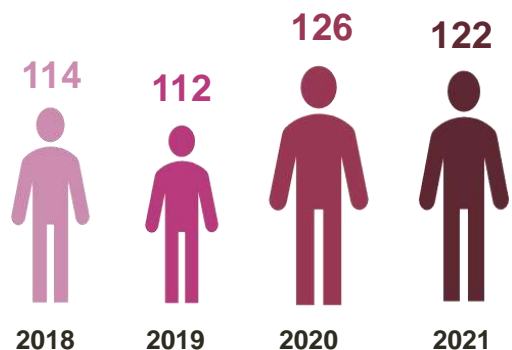
Compte tenu de la crise sanitaire, les temps forts de rassemblement entre membres du réseau n'ont pu être maintenus durant les années 2020 et 2021.

### Adaptation → soutien des pros à travers :

- Création rubriques dédiées aux aides sur site Internet
- Animation du groupe privé FB
- Visite aux nouveaux membres (14 visites)

# ANIMATION

## Evolution des partenaires au cours des 3 années



Répartition des professionnels labellisés par filière en 2021

2018	2019	2020	2021	Evolution 2018-2021
34 caveaux	33 caveaux	36 caveaux	33 caveaux	-2,94%
18 restaurants	14 restaurants	17 restaurants	19 restaurants	+5,55%
24 hébergements	24 hébergements	28 hébergements	26 hébergements	+8,33%
12 sites patrimoniaux	12 sites patrimoniaux	12 sites patrimoniaux	12 sites patrimoniaux	=
11 prestataires d'activités	12 prestataires d'activités	13 prestataires d'activités	15 prestataires d'activités	+36,36 %
2 offices de tourisme	3 offices de tourisme	3 offices de tourisme	3 offices de tourisme	+50 %
5 agences réceptives	6 agences réceptives	6 agences réceptives	5 agences réceptives	=
8 événements	8 événements	11 événements	9 événements	+12,50 %
<b>114 LABELLISES</b>	<b>112 LABELLISES</b>	<b>126 LABELLISES</b>	<b>122 LABELLISES</b>	<b>+7,02 %</b>



# ANIMATION

## Les educteurs

**3** educteurs sur le territoire



**1 programme de visites :** 1 hébergement + 1 site + 1 restaurateur + 1 découverte de vins

**Objectifs :** mieux connaître l'offre au sein même du réseau & se rencontrer



**1** à la découverte de la Vallée de l'Hérault

21/10/2019 - 18 participants

**1** à la découverte du Lodévois & Larzac

28/10/2019 - 21 participants

**1** à la découverte du Clermontais

04/11/2019 - 24 participants



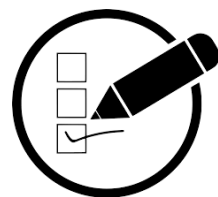
# ANIMATION

## Les educteurs

+60 participants

Caveaux	6
Hébergements	10
Restaurants—bars à vins	0
Sites patrimoniaux	4
Offices de Tourisme	9
Structures réceptives	3
Prestataires d'activité	2
Autres	2
<b>TOTAL de structures participantes sur les trois journées (pour une soixantaine de participants)</b>	<b>36</b>

### 3 Questionnaires de satisfaction



- Organisation, rythme, diversité et choix des visites
- Rencontre avec les professionnels du label
- Découverte des lieux, activités et participants très enrichissante
- Ambiance et convivialité



- Problème de disponibilité toute la journée
- Peu de vigneron
- Aucun restaurateur (*en dehors des hôtes*)

# ANIMATION

## La lettre numérique

**28** newsletters envoyées en 3 ans

**37%** taux d'ouverture moyen

**217** inscrits

- 2020 : la lettre devient mensuelle
- 2021 : nouveau format → 4 rubriques + structurées



#34

Janvier 2022



**Bonne année !**  
Nous adressons à chacun d'entre vous nos meilleurs vœux pour cette nouvelle année, qui nous l'espérons sera plus douce que les deux précédentes. Pour 2022, nous souhaitons pouvoir affirmer notre engagement pour un oenotourisme plus durable et avoir tout relancer les moments de rencontre et de partage qui sont chers à la vie du réseau !  
Nous vous proposons en cliquant sur le lien ci-dessous une rétrospective 2021 des actions clés de la destination Languedoc, Cœur d'Hérault, mois par mois.  
[Voir la rétrospective 2021](#)

**L'INTERVIEW DU MOIS**  
Roman Guibert du Mas de Daumas Gassac  
Ce mois-ci, c'est Roman Guibert, directeur du Mas de Daumas Gassac, situé sur les hauteurs d'Aniane, qui nous présente sa cuvée "Rosé Frizant", inspirée lors d'une escapade italienne... Ce millésime effervescent enchantera votre hiver !  
[Lire l'interview](#)

- 4 rubriques :**
- la Une
  - l'interview du mois
  - 4 articles sur l'actualité
  - le Zoom



**L' AIDE**  
Fonds solidarité gel 2021

À la suite de l'épisode exceptionnel de gel des 7 et 8 avril derniers, le Département et la Chambre d'agriculture de l'Hérault ont mis en place un Fonds de solidarité, avec le soutien des collectivités territoriales, afin d'aider les fibres arboricoles et viticoles particulièrement touchées.  
Cette procédure concerne les caves particulières et les caves coopératives. Valez avec jusqu'au 31 janvier 2022 pour remplir votre dossier en ligne.

Votre contact : [meis.durepaire@herault.chambagri.fr](mailto:meis.durepaire@herault.chambagri.fr)

[Accéder au dispositif](#)



**LE DISPOSITIF**  
Évolution du Pass Agrivertisation

Depuis le début de la crise sanitaire, la région Occitanie s'est mobilisée pour venir en aide prioritairement à ceux qui en avaient le plus besoin avec différents dispositifs d'aides. Dans ce contexte, et afin de continuer à soutenir l'économie régionale, le Parcet Contrat Agrivertisation et Agrivertissement font l'objet de plusieurs ajustements en 2022. Désormais, ils ne forment plus qu'un seul "Pass Agrivertisation et Accueil à la Ferme".

En tant que bénéficiaire, vous pouvez être accompagné sur des dépenses stratégiques de valorisation et sur des dépenses d'oenotourisme hors commercialisation.



**LES FORMATIONS**  
Programme des Vignerons Indépendants

Les Vignerons Indépendants de l'Hérault proposent à leurs adhérents un nouveau programme de formations pour le 1er trimestre 2022, sur différents thématiques (Juridique, IVE, Communication, Dénouement, etc.). Ces formations sont ouvertes à toutes les vigneronnes indépendantes adhérentes au réseau syndical.  
Les contenus détaillés et bulletins d'inscription sont sur demande en fonction de votre état d'inscription au sein de l'après d'Anne Béribé.

Votre contact : [cbervet@vigneronsindépendants14.com](mailto:cbervet@vigneronsindépendants14.com)

[Télécharger le programme](#)



**L' APPEL A PROJET**  
Vous avez une idée innovante ?

L'Oenotourisme Lab, premier Lab régional dédié à l'innovation oenotouristique, lance son 3ème Appel à Projet. Il s'adresse à des startups, des étudiants, des entrepreneurs et les porteurs de projets innovants dans le domaine de l'oenotourisme. Les porteurs de projets reçoivent le programme d'innovation à partir du premier trimestre de l'année 2022, pour une durée de six mois. Ils bénéficient d'un accompagnement sur-mesure gratuit (en présentiel ou en ligne) auprès d'experts, en termes de conseils techniques sur le développement des concepts proposés et la recherche de financements.  
Vous avez jusqu'au 30 janvier 2022 pour candidater.

[Postuler](#)



**LE ZOOM**  
Le Comporté : quelles perspectives ?

Les 6 et 7 décembre derniers, l'équipe Tourisme du Pays Cœur d'Hérault s'est rendue en Val d'Aude, Carcassonne (66). En cette fin d'année, there a été un instant privilégié dans un premier temps consacré certains professionnels du vin à nos vigneronnes afin de faire un premier point sur leur expérience ; nous nous sommes entretenus avec les destinations partenaires pour dresser le bilan du projet de coopération "Le Comporté" et identifier ses perspectives.

Mes priorités en ce début d'année, restent la communication et le lancement officiel de Comporté au mois d'avril... nous vous tiendrons informés !

[Découvrir](#)

[Retrouver les animations de la destination dans l'Agenda](#)

# PROMOTION & COMMUNICATION



LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

# PROMOTION & COMMUNICATION

## Le site internet

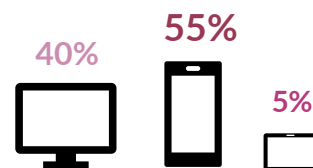
[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)

**41,7k** utilisateurs  
en 3 ans

**113k** pages vues  
en 3 ans

### PROFIL

 **25-64** ans



 **Montpellier**  
Paris Lyon

#### • 2019 :

- site **traduit en anglais** (14% de l'audience est étrangère – USA, Belgique, Chine)
- Nouvelles rubriques : **contenus + expérientiels** (J'ai testé pour vous ; La cuvée du mois, etc..)

#### • 2020 : Mission d'accompagnement sur

**référencement naturel** (choix des mots clés, des légendes photos) pour en améliorer la visibilité → audience doublée en 1 an

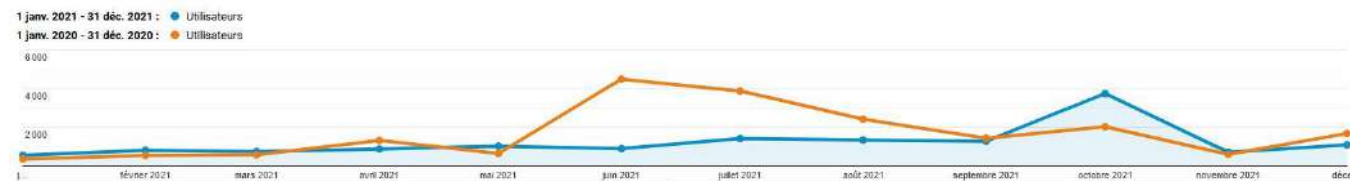
### Pages les + visitées (2021)

- Les marchés
- Les cépages caractéristiques
- Les hébergements
- Le Comporte
- Fascinant Week-End

### Pics

- 2020 : Saison estivale
- 2021 : sept – oct : communication Fascinant Week-End

→ Corrélation avec les Facebook Ads payantes et les publications FB



**LA CUVÉE DE SEPTEMBRE : L'ESPOIR, ROUGE 2020**  
Société : Les Vins - La cuvée du mois - La cuvée de septembre - L'Espoir, Rouge 2020

Tout comme vous souhaitez la réussite d'un projet professionnel pour en être plus présent(e) face à vos collègues, clients, fournisseurs, partenaires, il est important de vous présenter au mieux. C'est pourquoi nous avons créé la cuvée du mois de septembre : L'Espoir, Rouge 2020. C'est un vin de caractère, d'origine naturelle, de la région de l'Herault, qui nous présente au monde "L'Espoir". C'est un vin de caractère.

**La cuvée du mois de septembre :**  
L'ESPOIR, ROUGE 2020

[Voir la cuvée](#)




"L'Espoir, Rouge 2020 est un vin de caractère, d'origine naturelle, de la région de l'Herault, qui nous présente au monde "L'Espoir". C'est un vin de caractère."

**MÉTIÉRIEL**  
EN QUELQUES CHIFFRES

- Taille de l'entreprise : 1000 personnes
- Surface commerciale : 15 Ha
- Nombre de clients : 10000
- Le Prix : le meilleur prix sur le marché
- Niveau de service : le meilleur service

**Description de vin (première en bas de page) :**  
Rouge de caractère, plus de 70% de Pinot Noir, 20% de Cabernet Sauvignon, de la région de l'Herault, qui nous présente au monde "L'Espoir". C'est un vin de caractère, d'origine naturelle, de la région de l'Herault, qui nous présente au monde "L'Espoir". C'est un vin de caractère.

**Quelle histoire se cache derrière cette cuvée ?**  
Créé en 2020, premier millésime de la nouvelle équipe, ce vin nous raconte l'histoire de la cuvée du mois de septembre : L'Espoir, Rouge 2020. C'est un vin de caractère, d'origine naturelle, de la région de l'Herault, qui nous présente au monde "L'Espoir". C'est un vin de caractère.

# PROMOTION & COMMUNICATION

## Animation des réseaux sociaux - Instagram



2050 abonnés

146 publications en 3 ans

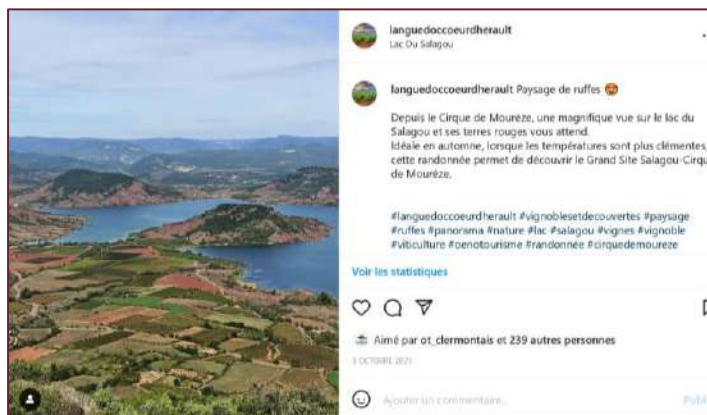
1 post/semaine en moyenne

605 personnes touchées par post en moyenne

### Top 4

- Paysage de ruffes, vue sur le Salagou depuis le Mont Liausson
- L'Abbaye de Gellone à Saint-Guilhem-le-Désert
- Les vignes et les coquelicots
- Vue sur la mer de vignes depuis le Château d'Arboras

→ Les paysages et Grands Sites



#languedoccoeurdherault

# PROMOTION & COMMUNICATION

## Animation des réseaux sociaux - Facebook



1684 abonnés

900 publications en 3 ans

25 post/mois en moyenne

542 personnes touchées par post en moyenne

409k utilisateurs atteints en 2020-2021

58k interactions en 2020-2021

1 Groupe privé pour les professionnels V&D

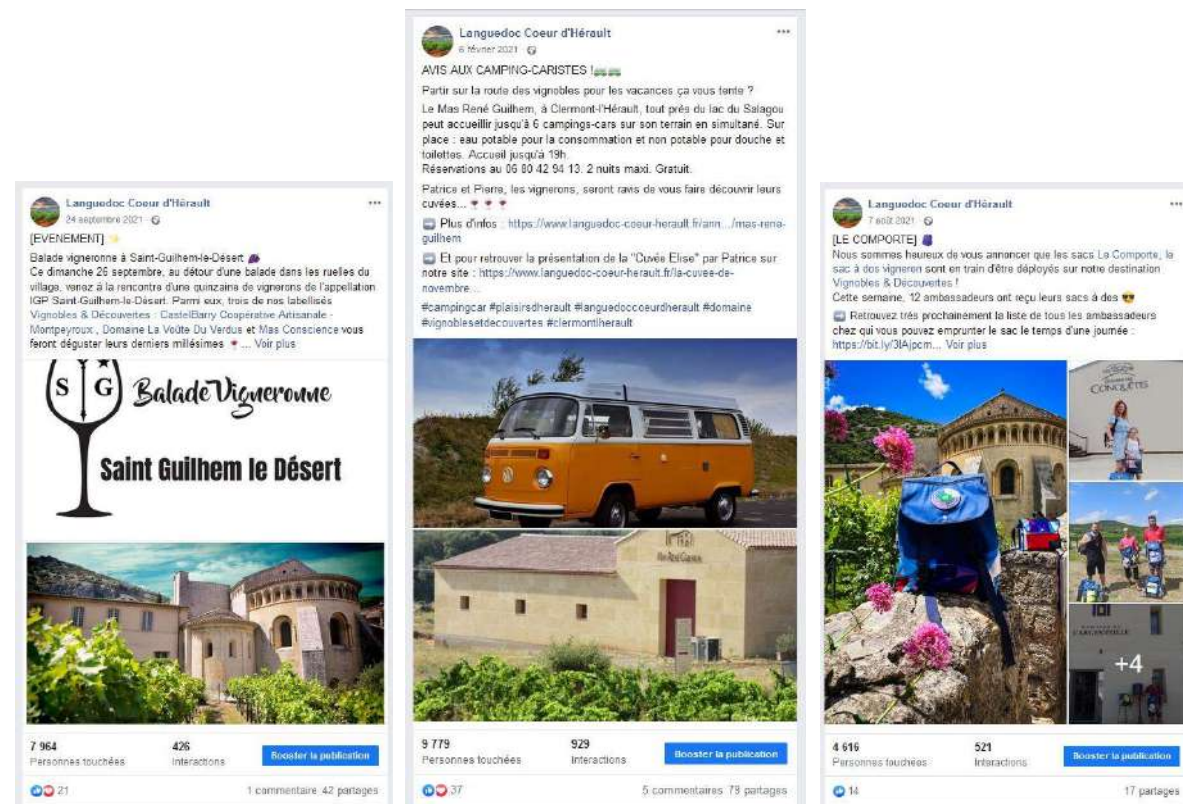
### UTILISATEURS LOCAUX

Montpellier Gignac  
Clermont-l'Hérault  
Béziers Lodève

### Top 4 post ayant touché le + de monde

- Accueil camping-cars au Mas René Guilhem (9779)
- Balade vigneronne à saint-Guilhem-le-Désert (7964)
- Déploiement du Comporte aux ambassadeurs (4616)
- Le Prix Leader, vote pour le Comporte (4460)

@LanguedocCoeurHerault



# PROMOTION & COMMUNICATION

## Plan Marketing en partenariat avec Hérault Tourisme

**Objectifs :**

- Renforcer la notoriété du Cœur d'Hérault
- Toucher de nouveaux clients

**11** Newsletter Pays Cœur d'Hérault à destination du bassin de vie créées en 3 ans

Newsletter Pays Cœur Hérault- Bassin de Vie (010421)  
<https://info.herauld-tourisme.com/010421>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 877
Taux d'ouverture	50,8% (11 615)
Taux de réactivité	14,8% (1 720)
Taux de désabonnement	0,2%

Visualisez les profils pour savoir quels visiteurs de votre mailing list ont cliqué et avec quel taux de succès. La réactivité sur les contenus est bonne à moyenne (50%). Le nombre de clics est élevé et les liens sont performants. La qualité de contenu est bonne et les liens sont performants. Les abonnés de découverte et les abonnés de fidélité sont les plus actifs.

Articles and engagement metrics shown in the newsletter preview:

- 14
- 226
- 33
- 20
- 44
- 189
- 46
- 142
- 67
- 66
- 73
- 47
- 73
- 254

**225k** destinataires en 3 ans  
**51%** taux d'ouverture moyen

**21** Facebook Ads réalisées en 3 ans  
*Booster événements, APN, activités post-confinement*

**388k** personnes touchées en 3 ans

Languedoc Cœur d'Hérault  
 Sponsorisé ·

Découvrez 15 fascinantes expériences dans nos vignobles à l'heure de l'été indien !

LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR  
**Fascinant Week-end en Languedoc, Cœur d'Hérault** En savoir plus

J'aime Commenter Partager

**5** Newsletter Pays Cœur d'Hérault à destination de la France créées en 2019

**40k** destinataires  
**27%** taux d'ouverture moyen

→ pas réitérées pour les années suivantes (insatisfaisant)

**1** Campagne webmarketing 4 séjours à gagner en Cœur d'Hérault sous forme de jeu concours (2021)  
**24k** Visites engendrées sur le site

Plaisirs d'Hérault  
 Publié par David Queffelec · le 2 juin à 11:10

Les Offices de Tourisme du Clermontois, du Lodévois & Larzac et de la Vallée de l'Hérault vous offrent un séjour d'exception pour 2 personnes !

HERAULT-TOURISME.COM  
**Gagnez une escapade pour 2 en Cœur d'Hérault - Tourisme Hérault** En savoir plus

217 53 commentaires 46 partages



# PROMOTION & COMMUNICATION

## Plan Marketing en partenariat avec Hérault Tourisme

# Terre de Vins

**1** Hors-série Terre de Vins  
Spécial « *œnotourisme dans l'Hérault* » Avril 2020

➔ Partenariat entre Hérault Tourisme et **6 destinations V&D de l'Hérault**

**6** vigneron interviewés en Languedoc, Cœur d'Hérault (sur 30 au total)

 **10k** abonnés ont reçu leur numéro  
+ ventes en kiosque

HÉRAULT | LANGUEDOC CŒUR D'HÉRAULT



Languedoc Cœur d'Hérault...  
Il bat pour l'excellence !

SITUÉE AU CENTRE DE L'HÉRAULT, CETTE DESTINATION EST À LA FOIS MONTAGNE, VALLEE, CAMPAGNE, ET S'OFFRE COMME UN KALÉIDOSCOPE DE CULTURES, DE PAYSAGES, DE PATRIMOINE BÂTI, DE FEMMES ET D'HOMMES PASSIONNÉS ET PASSIONNANTS...  
Par Dominique Horre - Photographes Emmanuel Ponth

**D**u pas de l'escalade, permettant d'accéder au plateau du Larzac, à la bucolique vallée de l'Hérault, la douceur de vivre s'ajoute au rythme de ses vignobles, de ses grands sites tels les impressionnantes cirques de Narbonne et de Montcau, de ses abbayes romanes comme l'emblématique ensemble de Saint-Guilhem-le-Désert ou encore l'incroyable lac de Salagou, où ces terres rouges offrent un paysage digne du paradis. En ces terres, la vigne appartient à l'histoire, et nul ne saurait imaginer vivre sans elle. C'est dans l'Antiquité que les premiers vignes, et, si les aléas du temps ont quelquefois effacé son nom, tel le Phénix, elle a su renaitre de ses cendres. Une naissance où l'excellence s'est donnée pour mission de s'imposer envers et contre tout ! Mission accomplie. Les appellations du terroir, Terrasses-du-Larzac, Coteaux-du-Languedoc, Languedoc-Cabrières, Languedoc-Gaude-Montpellier, Languedoc-Montpeyroux, Languedoc-Pézoules, Languedoc-Saint-Sauvan et les indications géographiques prestigieuses Saint-Guilhem-le-Désert, Pays-d'Hérault, Pays-d'Oc ne cessent de faire parler d'elles, avec des accords qui portent haut et loin l'éclat de la mission et de l'écoresponsabilité. Pêchés sous la bannière Vignobles & Découvertes, quelque 100 professionnels, hôteliers, restaurateurs, gendarmes, producteurs de gourmandises et vigneronniers pointent à fond cette carte environnementale nécessaire pour assurer un véritable avenir à ce pays de cocagne. ■

6 | **Terre de Vins**



# PROMOTION & COMMUNICATION

## Partenariat avec le blog « Sucré, salé en Languedoc »

<http://sucré-salé-en-languedoc.fr>

**Mathilde Bavoillot**

*Ancienne attachée de presse à  
Hérault Tourisme*



**1,6k** abonnés sur  
Facebook



**Blog dédié aux  
coups de cœur  
gastronomiques  
et vignerons**

**1**

**Rubrique**

*Spéciale Vignobles &  
Découvertes*



**20**

**professionnels**

V&D interviewés  
*13 vignerons  
7 restaurateurs*

**Sucré Salé en Languedoc, mais pas que...**  
*P'tit et d'ailleurs*

Accueil / Vignobles & Découvertes / Sucré / Salé / Bonnes adresses / Mes recettes / Pas que... / Me contacter

**SUIVEZ MOI SUR FACEBOOK**

**SUIVEZ L'ACTUALITÉ DU BLOG !**

Email \*

Prénom

**Le Domaine de Ferrussac, à la rencontre d'un éleveur-vigneron.**

C'est une visite que j'avais programmée depuis un moment et puis... Le Domaine de Ferrussac sur le Larzac méridional m'a toujours donné comme une envie de m'y arrêter. J'y suis passé souvent lorsque je randonnais sur la Sèzanne, par cette jolie route qui sève tellement de trésors...

A deux pas l'église romane d'Adros, puis un peu plus loin des dolmens, moulins et lavognes avant d'arriver au hameau du Coulet resté authentique.

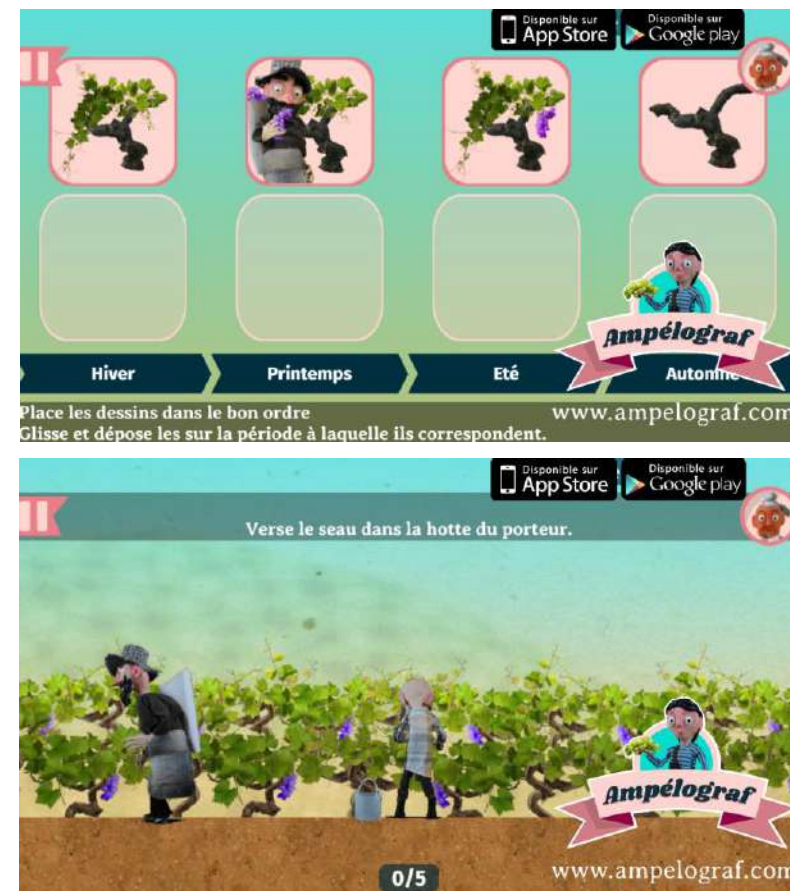
# PROMOTION & COMMUNICATION

## Test de l'application « Ampélograf »

**1** jeu éducatif  
*pour découvrir la  
vigne en s'amusant*

**100** passeports  
commandés  
*début 2020*

➔ **Test non concluant**  
*Clientèles pas intéressées*



# PROMOTION & COMMUNICATION

De nouveaux outils de communication créés



1000 drop stop



250 ice-bags



2000 Sacs porte-bouteille

# PROMOTION & COMMUNICATION

## Développement de l'oenotourisme à vélo



2020

### Travail sur le développement du cyclotourisme en Cœur d'Hérault

en collaboration avec l'Université d'Avignon

- Réalisation d'un diagnostic
- Orientation stratégiques et fiches actions

### 1 Valorisation du chaucidou créé par le Département de l'Hérault dans le Magazine Terres de vin *Mars 2021*

Entre Gignac et Aniane, vers les domaines viticoles, circuit de 5km qui peut être relié avec la voie cyclable vers le Pont du Diable

→ Projet de commercialisation de cette offre, en partenariat avec l'OTI



# PROMOTION & COMMUNICATION

## Carte route des vins

### 1 Carte « Languedoc, Cœur d'Hérault sur la route des vins »

*En cours de finalisation*



Partenariat avec **Hérault Tourisme** et les **Syndicats d'appellations viticoles**

### 3 Circuits en voiture

### 1 Circuit en itinérance douce

#### Nos atouts valorisés :



**AOC-AOP** du territoire



**Patrimoine** paysager, architectural et viticole



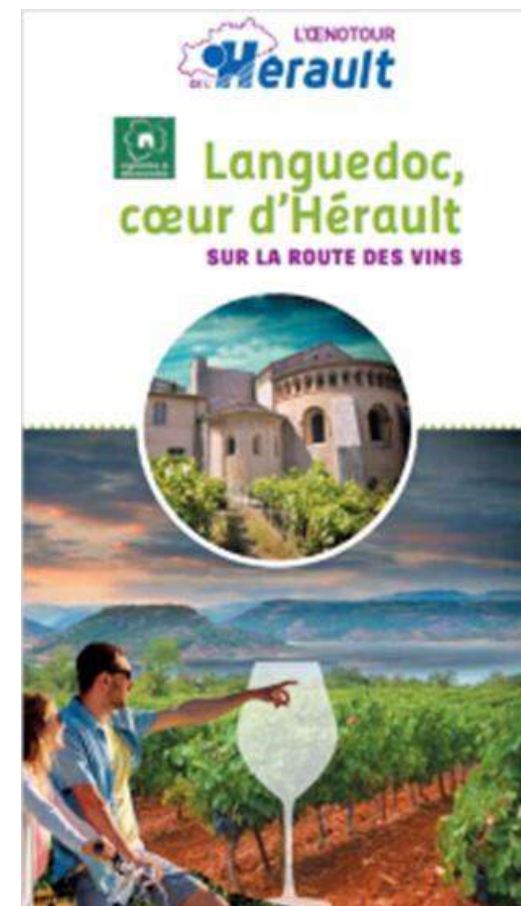
**Labellisés V&D**



**3 Grands sites**



**Itinérance douce**, notamment les oenorandos



# PROMOTION & COMMUNICATION

Représentation de la destination sur des salons & foires



23 FEVRIER > 3 MARS 2019



6 juin 2019 (Montpellier)



26-29 septembre 2019 (Montpellier)

# PROMOTION & COMMUNICATION

## Parution dans la presse

**1** publication payante dans Vign'ette Juillet 2019

Mensuel gratuit spécialisé sur l'actualité du vin

**10k** exemplaires distribués chez les cavistes, bars à vins et OT

aux alentours de Montpellier

**4** labellisés interviewés en Languedoc, Cœur d'Hérault

**Vign'ette**  
CENOTOURISME  
La région mise sur l'Occitanité !  
Le Comité Régional de Tourisme Occitanie Sud de France a initié, depuis plusieurs mois, une grande concertation auprès des professionnels du tourisme des secteurs publics et privés de la Région. L'objectif ? fédérer tous les acteurs du secteur autour d'un projet commun et ambitieux : installer l'Occitanie dans le top 10 des Régions... P.3

**MONTEPELLIER HÉRAULT** N°21 - JUILLET 2019

**Languedoc, Cœur d'Hérault : une destination remarquable et remarquable**

Chaque mois retrouvez dans Vign'ette votre **AGENDA DES SORTIES : JUILLET**  
Les meilleures sorties #vign'ette sont en page 12

La destination Languedoc, Cœur d'Hérault est régulièrement citée comme étoile par les fondateurs du Label Vignobles & Découvertes. Pour quels raisons fait-elle référence en particulier ?  
Bonne question, c'est une bonne nouvelle pour nous ! Mais en fait non, lors de notre séminaire de renouvellement à Paris, le jury a validé le programme de la destination et le travail de structuration de promotion autour du label. Il est clair qu'il a été pour nous un vrai outil de structuration qui nous a permis de nous aligner avec les professionnels labellisés. C'est un vrai pari qui nous permet de travailler de façon plus qualifiée. Le jury a également été très surpris de voir que nous ne sommes pas seulement concernés par la promotion des professionnels labellisés : nous sommes aussi impliqués dans des actions de médiation et de sensibilisation.

Le renouvellement vient réaffirmer l'engagement des professionnels et permet à la destination Languedoc, Cœur d'Hérault de s'ancrer au niveau national au côté des 70 destinations labellisées.

Quels sont les projets à les prioriser pour les trois prochaines années ?  
D'un point de vue stratégique, nous souhaitons renforcer le positionnement « étoile » de la destination, en s'appuyant sur 4 thématiques structurées : le patrimoine, les activités de pleine nature et le culture. Nous allons notamment le faire grâce au programme d'actions : développer le numérique et promouvoir la consommation responsable. 27 actions sont ainsi prévues sur les trois prochaines années à travers 3 axes : l'animation de réseau, la promotion et la communication. Il s'agit de développer des projets innovants et socialement responsables, de travailler la communication et développer des actions en lien avec la culture et l'écotourisme à venir.

Un dispositif de professionnalisation : La destination Languedoc Cœur d'Hérault propose un dispositif d'accompagnement des prestataires vers la professionnalisation de l'accueil et l'animation conformément à vos exigences de la démarche. avec par exemple : une formation de l'accueil en anglais pour les caves, un accompagnement technique par un sommelier-caveau (cave de vins, accords mets et vins, événements...), la tenue de rendez-vous et de visites dans les restaurants labellisés ou atelier « Caveau recycler le territoire » ou encore un atelier « Cavité dégustée ».

Un dispositif d'animation de réseau : L'animation et la promotion de la destination sont assurées à travers un programme d'actions variées, destinées aux professionnels, telles qu'un atelier de rencontre entre vigneron et restaurateur ainsi que des journées de rencontres et d'échange entre professionnels labellisés et des éducateurs. Collectif, labellisés et nouvelles idées et valeurs existant.

Un dispositif de communication : Le programme inclut également des actions visant à développer la communication

table, la notoriété de la destination. Des opérations marketing sont ainsi programmées chaque année, en partenariat avec Hérault Tourisme. La destination organise cet an un site internet dédié en 7 langues (www.languedoc-coeurherault.fr), mise en place une page Facebook et Instagram, ainsi que des guides de destination (guide des bonnes pratiques). Ce positionnement stratégique comprend, en outre, des événements permettant de valoriser la destination, tels que « Dîner de France en Languedoc, Cœur d'Hérault », organisé les 22, 23 et 24 mars 2019.

Un dispositif d'évaluation : Enfin, le positionnement de la destination implique, depuis trois ans, l'analyse de données d'origine de satisfaction clients et d'évaluation des actions afin de valider les points de communication.

33 Caves dont 2 nouvelles  
14 Restaurants  
12 lieux à visiter dont 1 nouveau  
2 Grands Sites de France labellisés  
12 activités dont 1 nouvelle  
3 Offices de Tourisme dont 1 nouveau  
3 Hébergements touristiques  
6 événements dont 1 nouveau  
3 Parcs naturels et 1 espace de loisir - un jour, un terrain.

## 4 CENOTOURISME N°21 - JUILLET 2019

### Languedoc, Cœur d'Hérault : une destination remarquable et remarquable

La destination Vignobles & Découvertes Languedoc Cœur d'Hérault vient tout juste d'obtenir le renouvellement de son label pour 3 ans. Explications avec Louis Villaret, président du Pays Cœur d'Hérault.



Vous venez d'être élu pour 3 ans le renouvellement du label Vignobles & Découvertes. Pourquoi est-ce si important pour la destination Languedoc Cœur d'Hérault ?  
Le renouvellement du label est pour la destination la consécration du travail mené aux côtés des professionnels et de nos partenaires depuis plusieurs années. Depuis l'obtention du label en 2015, nous avons beaucoup travaillé sur l'animation et la structuration du réseau (près de 40% d'augmentation du nombre de labellisés en 3 ans), la professionnalisation des acteurs et les outils de promotion de la destination. Ce renouvellement vient réaffirmer l'engagement des professionnels et permet à la destination Languedoc, Cœur d'Hérault de s'ancrer au niveau national au côté des 70 destinations labellisées.

Quels sont les projets à les prioriser pour les trois prochaines années ?  
D'un point de vue stratégique, nous souhaitons renforcer le positionnement « étoile » de la destination, en s'appuyant sur 4 thématiques structurées : le patrimoine, les activités de pleine nature et le culture. Nous allons notamment le faire grâce au programme d'actions : développer le numérique et promouvoir la consommation responsable. 27 actions sont ainsi prévues sur les trois prochaines années à travers 3 axes : l'animation de réseau, la promotion et la communication. Il s'agit de développer des projets innovants et socialement responsables, de travailler la communication et développer des actions en lien avec la culture et l'écotourisme à venir.

### Bilan des trois années de labellisation

En trois ans de labellisation, la destination Languedoc Cœur d'Hérault a mis en place de nombreuses actions d'animation, de promotion et de professionnalisation de son territoire.

Un dispositif de professionnalisation : La destination Languedoc Cœur d'Hérault propose un dispositif d'accompagnement des prestataires vers la professionnalisation de l'accueil et l'animation conformément à vos exigences de la démarche. avec par exemple : une formation de l'accueil en anglais pour les caves, un accompagnement technique par un sommelier-caveau (cave de vins, accords mets et vins, événements...), la tenue de rendez-vous et de visites dans les restaurants labellisés ou atelier « Caveau recycler le territoire » ou encore un atelier « Cavité dégustée ».

Un dispositif d'animation de réseau : L'animation et la promotion de la destination sont assurées à travers un programme d'actions variées, destinées aux professionnels, telles qu'un atelier de rencontre entre vigneron et restaurateur ainsi que des journées de rencontres et d'échange entre professionnels labellisés et des éducateurs. Collectif, labellisés et nouvelles idées et valeurs existant.

Un dispositif de communication : Le programme inclut également des actions visant à développer la communication

table, la notoriété de la destination. Des opérations marketing sont ainsi programmées chaque année, en partenariat avec Hérault Tourisme. La destination organise cet an un site internet dédié en 7 langues (www.languedoc-coeurherault.fr), mise en place une page Facebook et Instagram, ainsi que des guides de destination (guide des bonnes pratiques). Ce positionnement stratégique comprend, en outre, des événements permettant de valoriser la destination, tels que « Dîner de France en Languedoc, Cœur d'Hérault », organisé les 22, 23 et 24 mars 2019.

Un dispositif d'évaluation : Enfin, le positionnement de la destination implique, depuis trois ans, l'analyse de données d'origine de satisfaction clients et d'évaluation des actions afin de valider les points de communication.

33 Caves dont 2 nouvelles  
14 Restaurants  
12 lieux à visiter dont 1 nouveau  
2 Grands Sites de France labellisés  
12 activités dont 1 nouvelle  
3 Offices de Tourisme dont 1 nouveau  
3 Hébergements touristiques  
6 événements dont 1 nouveau  
3 Parcs naturels et 1 espace de loisir - un jour, un terrain.



# PROMOTION & COMMUNICATION

## Partenariat avec le Concours des vins de la Vallée de l'Hérault

**1** accueil influenceur  
**Wine Poetry**  
spécialisé vin 🍷

**10,3k** abonnés sur  
Instagram

➡ **Juré au Concours** les  
20-21 mai 2021

**Organisation d'un  
séjour découverte  
du territoire et de  
l'offre V&D**

**8** professionnels V&D  
l'ont accueilli



**1** publication Instagram  
**3,8k** personnes touchées

**+** **1** live Instagram  
**2,1k** personnes touchées

**1** article blog  
**164** lectures

**+** Envoi **3** cuvées médaillées  
à l'influenceur **L'Astringent**



**1** publication Instagram  
**1,5k** personnes touchées

**9k** abonnés sur  
Instagram

**+** **16** Stories Instagram

# PROMOTION & COMMUNICATION

## Partenariat avec le Concours des vins de la Vallée de l'Hérault

**1** Hors-Série Vign'ette consacré à la destination  
*Mensuel gratuit spécialisé sur l'actualité du vin*

**9k** exemplaires  
aux alentours de Montpellier

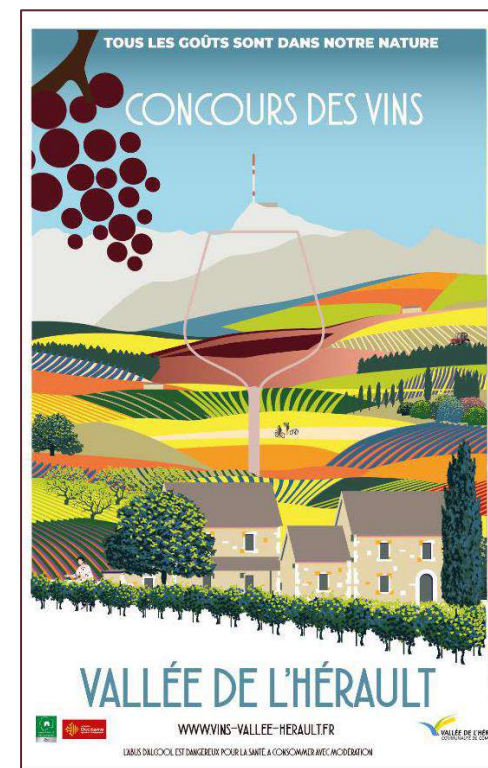
**9** labellisés interviewés  
en Languedoc, Cœur d'Hérault



Juillet 2021



**3** articles web 180°C  
sur les pros V&D  
*revue culture food*  
Sept - déc 2021



**1** jeu concours sur le site  
Terre de Vins

*Mensuel national sur le vin*

1 séjour oenotouristique  
pour 2 lors du Fascinant  
Week-End

**7,7k** participants

# PROMOTION & COMMUNICATION

## Le Comporte, le sac à dos vigneron

**1** **Projet collaboratif**  
*Coopération Leader  
entre 4 destinations V&D*



**1** **Projet créatif,  
éthique et durable**

*Entièrement imaginé forme,  
ergonomie, matières du sac et  
son contenu.*

*Démarche responsable,  
privilégiant les artisans locaux,  
les matières recyclées et  
écologiques. Fabriqué par  
l'atelier d'insertion à  
Montpellier.*

*Un sac unique, portant le  
prénom d'un(e) vigneron(ne) sur  
la pochette réalisée à partir de  
leurs vêtements de travail.*

**16** **ambassadeurs**  
proposent le sac en LCH

**34** **Sacs à dos**  
distribués en LCH

**1** **Projet innovant  
et ludique**

*Pensé pour les familles, divisé  
en 2 parties :*

*l'Amusette, la besace pour  
enfant pour découvrir la nature  
et mobiliser tous ses sens*

*le sac à dos, pour les parents :  
dédié au vin et à la dégustation*



**Le concept :**

**découvrir en famille les vignobles de manière ludique**  
en empruntant le sac **gratuitement** chez les  
professionnels **ambassadeurs V&D**



# PROMOTION & COMMUNICATION

## Événementiels – Goût de France 2019

**3** jours de festivités  
22-24 mars 2019

**30** activités  
proposées

**27** professionnels  
mobilisés

**1K** visiteurs sur  
le weekend



## Communication déployées :

**4k** flyers  
distribués

+ **5k** programmes  
tirés

**3** Facebook Ads  
**51,5k** personnes  
atteintes

**120** publications  
Facebook  
**650** partages

**16** articles  
de presse

**3** interviews  
radio

**1** reportage photos  
durant l'évènement



# PROMOTION & COMMUNICATION

## Evènementiels – Fascinant Week-End 2020

**4** jours de festivités  
15-18 oct 2020

**27** animations  
proposées

**17** maintenues  
10 annulées

**230** participants  
sur le weekend  
Principalement locaux



Participation moindre que Goût de France 2019 en raison du contexte sanitaire (jauges limitées, couvre-feu, climat anxigène et incertain)

### Les points positifs :

 Communication  
100% digitale

 Mise en réseau des  
membres V&D –  
création d'animations  
communes

 Météo favorable

 Belles retombées  
dans les médias  
locaux

**1** accueil influenceuse  
**DRINKxEAT**  
Spécialisée **food & vin**

Organisation d'un séjour découverte du territoire auprès de **10 professionnels V&D**

**3** publications Instagram  
**+9k** personnes touchées  
+ stories Instagram en Une

**1** article  
blog

**1** reportage photos  
durant l'évènement



# PROMOTION & COMMUNICATION

Evènementiels – Fascinant Week-End 2021 *14-17 octobre 2021*

**4** jours de festivités

**24** animations proposées

**13** maintenues 11 annulées

**18** professionnels mobilisés



**208** participants sur le weekend  
Principalement locaux



Participation moindre que l'édition 2020 peut s'expliquer de 2 manières (année difficile pour les vignerons, projection incertaine compte tenu de la situation sanitaire et par apport à l'expérience de l'année précédente)

## Les points positifs :

 Communication 100% digitale

 Mise en réseau des membres V&D – création d'animations communes

 Météo favorable

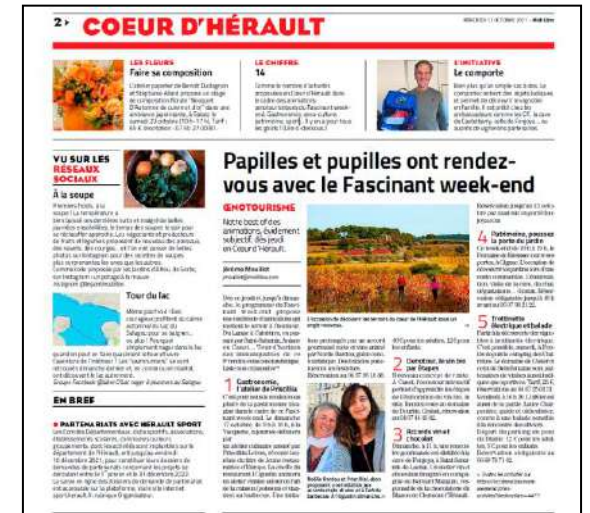
 reportage photos durant l'évènement

**2** jeux concours

*1 séjour œnotouristique pour 2 personnes en Languedoc, Cœur d'Hérault durant le FWE*

**1** Conférence de presse

**3** articles presse + **1** interview radio



# PROMOTION & COMMUNICATION

## Évènementiels – consommation responsable

**1** partenariat avec le  
Département de l'Hérault

**2** évènements 2021  
fournis gratuitement

**1,3k** éthylotests distribués



# STRUCTURATION & STRATÉGIE



LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT



# STRUCTURATION & STRATEGIE

## Vers un œnotourisme durable

### 1 Axe stratégique prioritaire de la destination

**Fonds Tourisme Durable** 2021

Plan France Relance

Appel à Manifestation d'Intérêt par l'ADEME

Accompagner les **hébergement touristiques** et **restaurateurs** dans leur projet de **transition écologique** en les soutenant financièrement



**1** journée de sensibilisation aux énergies renouvelables *Nov 2021*

*destinée aux restaurateurs et hébergeurs V&D*



réalisée en partenariat avec Gefosat

**11** Professionnels présents



Le Pays Cœur d'Hérault met les labellisés V&D au cœur de cette démarche, **en accompagnant prioritairement les professionnels du réseau.**



**5** *Diagnostics réalisés chez des pros V&D*

# STRUCTURATION & STRATEGIE

## Vers un œnotourisme durable

### 1 Axe stratégique prioritaire de la destination

### 2 interventions lors d'évènements importants



Présentation des actions que nous menons en faveur d'un œnotourisme plus durable et responsable

(VinOmed et Convergences Touristiques)

### + 1 Participation à l'Université d'été du Tourisme Durable (Le Havre)

Septembre 2021

#### VinOmed (Montpellier)

26 octobre 2021



Table ronde « Œnotourisme durable : où en est-on ? »



#### Convergences Touristiques (La Grande Motte)

9 novembre 2021



Mini-conférence « Accélérer un tourisme durable en Occitanie : leviers et opportunités ! »



# STRUCTURATION & STRATEGIE

## Etude Renforcement de l'attractivité touristique

### AXES STRATÉGIQUES

- 1** Mobiliser, accompagner et soutenir les habitants et les acteurs locaux pour les engager autour du projet touristique de territoire  
Lancée en juin 2019, une étude pour le renforcement de l'attractivité touristique de la destination a permis d'aboutir à :
  - 2** Mettre en œuvre une stratégie d'accueil et d'information touristique adaptée aux nouveaux usages et s'adressant à tous (résidents inclus)
    - ✓ Un **diagnostic**
    - ✓ Une **stratégie de développement et d'organisation touristique**
  - 3** Accompagner le développement d'une offre de tourisme durable 4 saisons typée Cœur d'Hérault, en lien avec le positionnement « arts de vivre »
    - ✓ Un **plan d'actions partagé** entre les OTI, coordonné par le Pays Cœur d'Hérault
  - 4** Construire les pratiques marketing de la destination pour une communication plus responsable et plus ciblée
  - 5** Inscrire la destination dans une logique d'excellence environnementale et bas carbone
- En cours de validation, **l'étude a permis de réaffirmer le positionnement « Art de vivre » de la destination, où la dynamique du label Vignobles & Découvertes et de son réseau a été pointée comme un axe fort.**

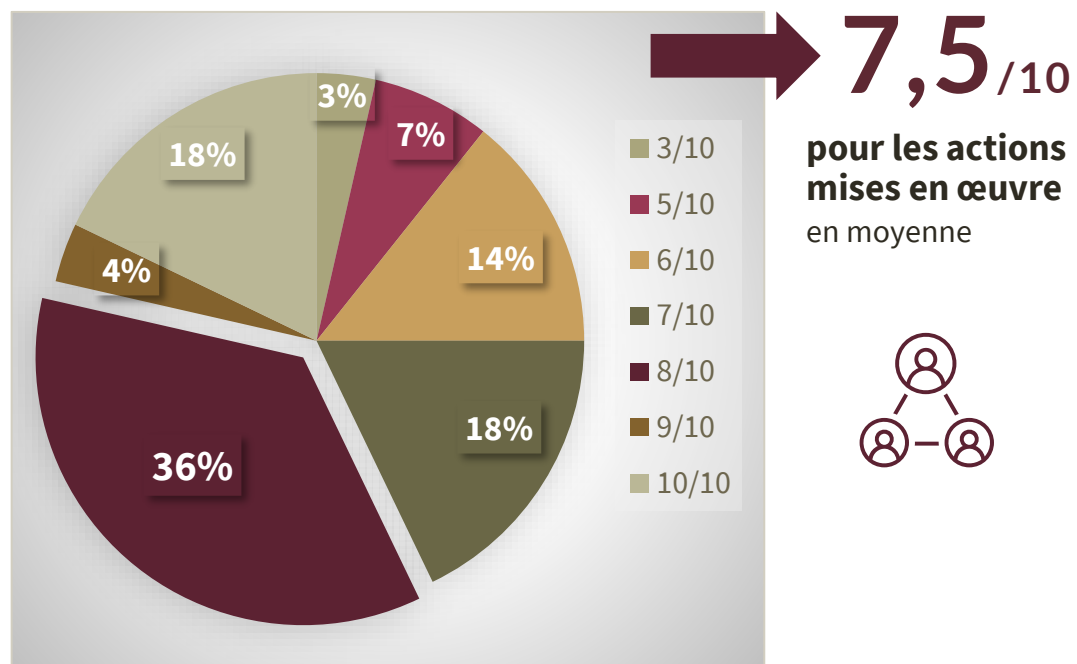
# RÉCAPITULATIF ÉVALUATION 2019-2021



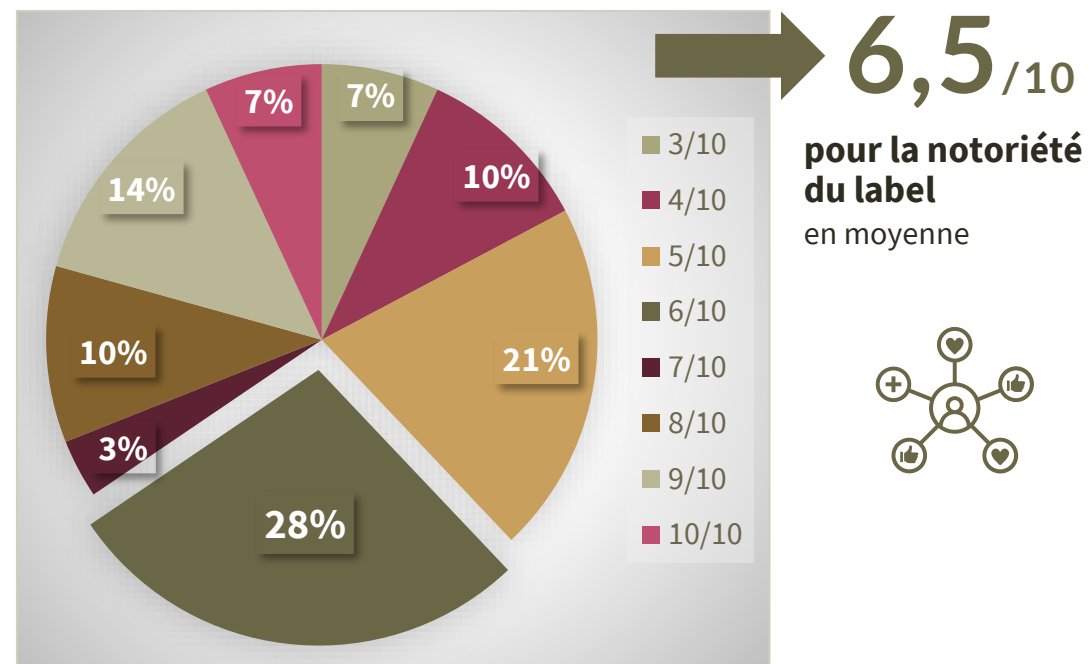
LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

# SATISFACTION GLOBALE

## Animation du réseau



## Promotion & Communication




# SATISFACTION GLOBALE

## Le bilan

### APPORTS DU RÉSEAU

Informations sur le réseau  
Visibilité **Réseautage** Crédibilité  
Intégration dans le territoire  
Qualification de l'offre Notoriété  
Renommée collective Partenariats  
Intelligence collective


### EVOLUTION PRESTATIONS

 **46,5%** **Professionnels**  
ont fait évoluer leurs  
prestations et  
habitudes de travail



*Accueil clientèles étrangères*  
*Structuration de l'offre*  
*Développement expériences oeno*  
*Qualification accueil grâce connaissance territoire et labellisés*  
*Conseil vins locaux aux clientèles*  
*Appel aux labellisés pour évènements*

### POURSUITE DE LA DEMARCHE

 **100%** **répondants**   
souhaitent poursuivre  
leur adhésion au label

### ATTENTES PRINCIPALES

- Renforcement des échanges entre labellisés
- Connaissance des membres pour renvoi clientèle
- Actions communes, partenariats, synergie
- Création carte exhaustive + circuits mobilités douces
- Plus de visibilité et de communication
- Création objets promotionnels
- Organisation évènements par V&D
- Apprentissage sur l'œnologie
- Intégration sites culturels



---

# MISSION D'ACCOMPAGNEMENT AU RENOUVELLEMENT DU LABEL VIGNOBLES & DECOUVERTES

---

## COMPTE RENDU D'ATELIER – ATELIER 1

Lundi 14 mars 2022 (Saint-André de Sangonis)

## BILAN, STRATEGIE, POSITIONNEMENT

# ATELIER 1 – LANGUEDOC CŒUR D'HERAULT

Thèmes : Bilan du plan d'actions 2019-2021

Positionnement & Stratégie

**Date :** 14/03/2022

**Lieu :** NOVEL ID

**Personnes présentes :**

- Valérie AFFRE – PAYS CŒUR D'HERAULT
- Caroline BLOWERS – LES SENS DE L'ESCALETTE
- Héléna FAGES – COMMUNAUTE DE COMMUNES VALLE DE L'HERAULT
- Emeline GARCIN – PAYS CŒUR D'HERAULT
- Graziella LAURENTY – OFFICE DE TOURISME DU CLERMONTAIS
- Magali LEON PHILIP- PAYS CŒUR D'HERAULT
- Vanessa MELINE – SYNDICAT D'AOP TERRASSES DU LARZAC
- Jean SAINT UPERY – OFFICE DE TOURISME VALLEE DE L'HERAULT
- Isabelle THILLAYE DU BOULLAY – DOMAINE DE PELICAN

**Ordre du jour :**

- Présentation du bilan des actions mises en place entre 2019 et 2021, dans le cadre du label Vignobles & Découvertes
- Présentation des résultats de l'évaluation qualitative en ligne
- Ateliers collaboratifs autour du bilan des actions, du positionnement de la destination et de la stratégie oenotouristique

\*\*\*

**Introduction :**

Magali Léon-Philip rappelle l'engagement du Pays Cœur d'Hérault dans le développement du tourisme vigneron depuis 2010. Ce travail de structuration a abouti fin 2015 à la labellisation Vignobles & Découvertes de la destination « Languedoc, Cœur d'Hérault ».

Attribué pour 3 ans, le label a été renouvelé en 2019, et doit faire l'objet d'un deuxième renouvellement (dossier à déposer le 07 mai 2022 auprès d'Atout France).

Compte-tenu du contexte traversé, la destination a souhaité être accompagnée par un prestataire externe pour assurer la concertation autour de ce renouvellement, afin de bénéficier d'un regard externe, à même de replacer la destination dans un contexte plus large. A cet effet, l'entreprise Atout Terroir a été retenue, ayant



notamment récemment accompagné d'autres territoires héraultais comme Montpellier Métropole, Pays Haut-Languedoc ou encore le Pic Saint-Loup.

L'objectif est de travailler collectivement avec les professionnels Vignobles & Découvertes et les partenaires afin :

- **d'évaluer les actions entreprises depuis le dernier renouvellement** (2019-2021). La crise sanitaire a évidemment fortement perturbé le plan d'actions prévu, ayant impacté près de 2 années sur les 3 années évaluées.
- **de définir un plan d'action partagé 2022-2024.**

**Pour ce faire, 4 ateliers sont organisés en mars-avril :**

- 14/03 : *Bilan / Positionnement & Stratégie*
- 21/03 : *Animation réseau*
- 04/04 : *Commercialisation*
- 11/04 : *Promotion & Communication*

**Côté positionnement, il paraissait important de se ré-interroger, compte-tenu :**

- ✓ de l'évolution du contexte touristique et sociétal depuis ces 3 dernières années.
- ✓ du travail de structuration touristique plus globale engagé à l'échelle du Cœur d'Hérault (Etude de renforcement de l'attractivité touristique à l'échelle des 3 OTI du Cœur d'Hérault, lancée en 2020 et qui est sur le point d'être finalisée). La stratégie validée est clairement axée sur le tourisme durable.
- ✓ De ce point de vue, l'œnotourisme constitue un véritable enjeu, car il permet de proposer de nouvelles offres « nature et terroir », en dehors des Grands Sites et possibles toute l'année. Il a ainsi un rôle important à jouer dans la répartition des flux touristiques, d'un point de vue géographique et temporel (tourisme « 4 saisons »).

**Présentation du bilan / enquête d'évaluation :**

 **cf. Annexe 1**

Les participants s'expriment sur plusieurs points lors de cette présentation.

**L'Oenotour :** Les participants expriment leur incompréhension autour de cet outil de communication mis en place par le Département de l'Hérault. Tout d'abord, ils soulignent qu'il y a eu des non labellisés Vignobles & Découvertes dans l'Oenotour, mais aussi que certains labellisés Vignobles & Découvertes n'étaient pas présents sur l'Oenotour.

Ceux qui étaient labellisés et présents dans l'Oenotour, s'expriment aussi sur leur confusion en termes de communication : « En tant que caveau on ne sait plus ce que l'on doit dire. Oenotour ? Label ? Les deux ? »

Enfin, certains s'expriment sur la qualité de l'opération, évoquant le manque de sérieux et de contrôle qualité, et un certain manque de clarté.

**Aide et Accompagnement ADEME :** Les participants évoquent la mise en place d'aides et d'accompagnement au tourisme durable par l'ADEME, dans le cadre de Vignobles & Découvertes. Ces dispositifs sont aussi ouverts aux non labellisés. Ce dispositif est ouvert aux hébergeurs et aux restaurateurs, mais sera bientôt (à partir de cet été), aussi ouvert aux caveaux.

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/2022/fonds-tourisme-durable-restaurateurs-hebergeurs-accelerez-transition>

---

### WORKSHOP 1 : TOURNE LA TABLE

---

- Etape 1 : Chaque participant écrit sur 3 cartes vertes ce qui est positif dans le bilan 2019-2021 puis sur 3 cartes rouges les points d'amélioration. (5')
- Etape 2 : Chacun passe ensuite ses cartes à son voisin qui tente de trouver des idées d'amélioration. 1 tour de table complet (20')
- Etape 3 : Nous catégorisons ensemble les cartes = points d'amélioration (5')

---

#### **Points positifs**

- Beau bilan malgré un contexte sanitaire compliqué
- Des actions ont été menées malgré la crise
- Reconnaissance qualitative du label dans les politiques oenotouristiques
- Souhait des labellisés de reconduire leur adhésion 100%
- Volonté de continuer un travail collectif
- Actions d'accompagnement et de conseil positives
- Actions de réseau et de connaissance de l'offre positives
- Rencontres entre labellisés pour partager son expérience
- Diversité des activités des labellisés
- Le périmètre de la destination correspond aux 3 Comm Comm et non une seule
- Création d'une carte « route des vins »
- Plan marketing travaillé avec Hérault Tourisme et en partenariat avec les autres destinations
- Intégration du sujet viti/oenologie dans les politiques publiques locales
- Nette amélioration de la vision locale autour du vin et de sa qualité
- Le label se développe bien
- Plus-value du label pour les adhérents
- Beaucoup d'actions de communication mises en place

### **Pistes d'amélioration continue :**

- Développer le PHYGITAL et les webinaires même si le contexte sanitaire permet du présentiel
- Améliorer la mise en réseau partenariale
- Organiser plus de rencontres chez les labellisés
- Inventer de nouvelles actions
- Voir ce qu'il se fait sur d'autres destinations et faire des partenariats et échanges de bonnes pratiques
- Inviter de nouveaux professionnels à rejoindre le label
- Faire des actions de sensibilisation de la filière
- Se focaliser sur la qualité des adhérents plus que sur la quantité
- Comprendre pourquoi les labellisés reconduisent leur adhésion
- Créer un guide de l'Ambassadeur (NB : déjà existant)
- Avoir des cartes détaillées de l'Offre
- Faire des rencontres par filière
- Mieux travailler avec l'Interprofession
- Créer une liste des labellisés sur lesquels s'appuyer (NB : le site internet de la destination permet d'avoir une vue exhaustive et mise à jour des labellisés)
- Organiser des speed meeting
- Accentuer le travail auprès des restaurateurs (formation carte des vins)
- Former les hébergeurs aux vins
- Travailler par thématique et non par filière pour garder l'effet réseau
- Poursuivre la démarche de fusion des 3 OT
- Le périmètre de la destination devrait aussi être soumis aux professionnels labellisés
- Positionner tous les labellisés dans la route des vins
- Impliquer la filière vin dans les décisions marketings prises par Hérault Tourisme et la filière Tourisme
- Travailler sur la cohérence des différents labels
- Conforter la concertation avec les OT et Hérault Tourisme
- Intégrer plus d'actions croisées à l'échelle de l'Hérault
- Renforcer le travail du plan média avec Hérault Tourisme pour que la destination soit présentée par l'image définie par les acteurs du territoire
- Intégrer les maires de villages dans la démarche
- Avoir plus de temps de concertation avec les élus
- Continuer à travailler autour de la connaissance des vins et de la qualité autour de formations, d'ateliers ludiques ou d'évènements
- Renforcer le plan média
- Comprendre la plus-value pour faire progresser l'intérêt vers le label

---

### **Points d'amélioration**

**Réseau :** Les participants expriment un manque d'engagement et de mobilisation de certains labellisés (notamment des restaurateurs). Ils souhaiteraient améliorer la dynamique de réseau et remobiliser les acteurs.

### **Solutions proposées :**

- Prévoir des rencontres avant la saison
- Revoir le format des rencontres (plus court et plus souvent)
- Formations

- Créer des temps d'échange plus importants
- Provoquer des rencontres entre labellisés via les OTI
- Avoir des temps d'échanges libres entre labellisés, 1 mois sur 2 par exemple
- Refaire des éductours à l'automne et en hiver à la rencontre de nos vignerons mais aussi des autres labellisés (restaurants, hébergeurs, ...)
- Réfléchir à proposer des actions plus en phase avec les enjeux et besoins des acteurs du territoire
- Proposer de nouveaux formats d'animation, créer de nouveaux outils et nouveaux formats
- Organiser une rencontre individuelle entre l'animateur V&D et les labellisés, chez eux, pour mieux comprendre ses attentes et la raison de sa labellisation
- Relancer la dynamique réseau en impliquant plus fortement les OT
- Mieux répartir les dates dans l'année et les horaires
- Conforter l'effet réseau auprès des restaurateurs
- Proposer des temps de rencontre plus conviviaux et créatifs
- Innover
- Faire un benchmarking « hors territoire » avec d'autres destinations oenotouristiques

**Plan d'actions :** Les participants notent un manque d'actions en termes d'animation de réseau (temps de rencontres), et de commercialisation de l'offre oenotouristique du territoire.

*NB : A noter que la crise sanitaire a fortement réduit la possibilité de temps de rencontres qui étaient prévus.*

**Solutions proposées :**

- Prendre des temps de rencontre en dehors des temps fort, en hors saison, et l'annoncer à l'avance
- Etablir un rendez-vous régulier avec des thématiques type « afterwork »
- Avoir des thématiques précises sur ces temps de rencontre
- Définir des pises d'actions qui contenteraient le plus grand nombre
- Enquête pour connaître les attentes et les disponibilités pour avoir le plus grand nombre d'acteurs présents
- Proposer plus d'actions, plus nombreuses, plus courtes, plus régulières sur des thématiques précises
- Travailler des actions de commercialisation avec les OTI en lien avec le Label
- Avoir des actions de promotion de la filière et de la destination auprès du public local et des structures locales
- Avoir une action où l'on prend le temps de présenter le label
- Créer des actions dont le but sera de réfléchir à construire une offre expérientielle avec plusieurs labellisés. Cela pourrait se traduire par un parcours découverte avec visite de vignoble, restaurant, hébergement, activité de loisirs

Remarques :

- Le Covid a limité les actions, mais nous pouvons maintenant espérer pouvoir mettre en place plus d'actions
- C'était une question de temps et de moyens dans un contexte difficile

- L'épuisement des professionnels a provoqué le manque de mobilisation sur des actions communes
- Manque de lisibilité dans la gouvernance des actions entre OT, V&D, ADT et Interpros

**Communication :** Les participants souhaitent travailler sur le déficit de notoriété du Label

**Solutions proposées :**

- Travailler en réseau avec les autres destinations V&D
- Travail avec la Fédération Nationale V&D pour augmenter la notoriété du Label
- Poursuivre sur la lancée des actions déjà mises en place en termes de communication et de promotion
- Mieux s'appuyer sur la notoriété des vins et des appellations
- Faire toujours plus de publicité, réseaux sociaux, internet, mais aussi radio, télévision
- Se rapprocher de la Fédération Nationale V&D avec la Région et le Département. Aller vers une convergence des actions.
- Inciter les labellisés à utiliser le logo V&D sur tous leurs supports de commercialisation (déjà une exigence du label)
- Coordonner et clarifier les différents labels sur le territoire
- S'appuyer sur les instances du tourisme, départementales et régionales

**Evènements :** Les participants aimeraient améliorer la quantité de visitorat sur les évènements

**Solutions proposées :**

- Retravailler le plan de communication des évènements en communiquant plus tôt et sur d'autres canaux
- Enquêtes pour connaître les attentes des visiteurs (saisonnalité, durée, activités)
- Créer des partenariats pour avoir une communication plus large
- Réfléchir à l'opportunité de l'offre événementielle et la faisabilité de l'offre (date, offre et clients)
- Communiquer chez les destinations voisines pour qu'ils nous envoient du monde et inversement lors de leurs évènements.
- Demander à chaque labellisé de communiquer sur les évènements V&D sur leurs sites internet et leurs réseaux sociaux

**Autres remarques**

**Filière Vin :** Le Syndicat d'appellation des Terrasses du Larzac souhaite une meilleure prise en compte des enjeux, attentes et contraintes de la filière viticole. Il souligne aussi la nécessité de faire attention aux enjeux de protection des appellations et autres dénominations géographique. Il indique par ailleurs que des discussions sont en cours avec l'INAO.

### **Solutions proposées par les autres participants :**

- Faire des réunions avec l'INAO (NB : déjà initié à l'échelle de l'Hérault avec l'appui d'Hérault Tourisme)
- Informer tous les acteurs de la filière du déroulé, de l'avancement et des éventuels blocages sur ces questions
- Organiser plus d'ateliers
- Réunir les vigneron pour connaître leurs attentes
- Refaire des éductours plusieurs fois par an
- Avoir plus de rencontres avec les syndicats pour poser un diagnostic et réfléchir à des solutions (NB : les syndicats sont invités à participer à ces ateliers).

### Remarques :

- Il faut faire attention de combiner les attentes de la filière viti avec celles du Tourisme

---

Après une présentation du positionnement de la destination Vignobles et Découvertes Languedoc Cœur d'Hérault, une présentation du positionnement des autres destinations de l'Hérault ainsi qu'une explication autour du Tourisme Durable, les participants sont questionnés sur la nécessité de faire évoluer le positionnement actuel de la destination.

 **cf. Annexe 2**

---

### **WORKSHOP 2 : L'ETOILE DE MER**

---

## **Faut-il faire évoluer le positionnement et la stratégie de la destination ?**

" **On continue ...** " : Tout ce que l'on a aimé dans le positionnement, tout ce qui a favorisé la collaboration et le résultat

" **On arrête ...** " : Tout ce qui n'apporte aucune valeur ou qui entrave le fonctionnement du réseau

" **On fait moins de ...** " : Les pratiques, les actions etc. qui mériteraient d'être affinées dans le contexte actuel

" **On fait plus de ...** " : Les pratiques et actions etc. dont on ne tire pas assez de résultats positifs, qu'il faudrait améliorer

" **On tente ...** " : Toutes les idées à mettre en place pour faire évoluer le positionnement et la stratégie.

ETAPE 1 : Notez sur des post-it des idées pour compléter le diagramme. Un post par idée et par secteur (10')

ETAPE 2 : Présentez à tour de rôle vos idées (20')

---

◆ **Dans le positionnement de la destination, on continue...**

- Les activités de pleine nature
- Le slow tourisme
- L'alliance vin et art de vivre
- La dimension patrimoniale
- Les Grands Sites
- La consommation responsable
- L'alliance entre le vin et la culture
- Les rencontres
- La protection et la préservation des paysages
- La valorisation des grands sites en l'associant à des événements
- L'itinérance douce
- Les pratiques éco-responsables
- Les expériences de partage
- L'excellence
- L'alliance entre le Vin et les Paysages
- Les activités ludiques (pas intellectualisées) pour favoriser le plaisir immédiat

**Remarques :**

- Un positionnement cohérent et confirmé par la stratégie touristique plus globale
- Essayer de plus s'appuyer sur les actions ayant déjà prouvé l'intérêt du public
- Trouver de nouvelles actions de valorisation de l'alliance Vins et Paysages

◆ **Dans le positionnement et la stratégie de la destination, on arrête...**

- Rien, à l'unanimité

◆ **Dans le positionnement et la stratégie de la destination, on fait plus de...**

- De valorisation de l'art de vivre
- De partenariats avec les autres destinations
- D'éducteurs
- Mobilité et itinérance douce
- Développement de la consommation responsable
- De tourisme expérientiel
- De mise en lien avec les activités culturelles
- De rencontres
- De valorisation des vins par des ateliers d'initiation à la dégustation
- De valorisation des écrits autour du vivant
- De préservation et valorisation du patrimoine rural bâti qui fait partie intégrante des paysages viticoles du territoire (murs en pierres sèches, terrasses, masetts...)
- D'appui de la filière pour les hébergements de qualité
- De formations dans le plan d'actions
- De tourisme durable
- De recyclage des déchets

- De durable en s'affirmant comme la destination oenotouristique durable dans toutes ses composantes
- De lien avec la Gastronomie

◆ ***Dans le positionnement et la stratégie de la destination, on fait moins de...***

- De concentration de l'activité événementielle
- De concentration sur les Grands Sites pour désaisonnaliser l'accueil et mieux répartir les flux de touristes
- D'alliance vins et activités de pleine nature car la question de la rentabilité économique pour les vigneronns se pose. En effet, « un randonneur ne va pas acheter un carton de vin alors qu'il est resté une heure avec nous à déguster ! » => Il faut soit en faire moins, soit trouver des solutions de livraison et de valorisation monétaire du temps passé avec les visiteurs.

Remarques :

- La prestation de dégustation payante ne se pratique pas trop, mais a quelque part un aspect libérateur.
- Il faut apprendre à monétiser l'accueil et à le professionnaliser.
- Lorsque l'accueil est monétisé, il faut délivrer une prestation de qualité
- Lorsque l'accueil est payant, il y a un engagement plus fort et souvent les ventes aussi augmentent
- Il faut poser des limites aux APN notamment au niveau de la gestion des déchets
- Il faut travailler de manière pédagogique avec les acteurs sur la construction et la rentabilité des offres

◆ ***Dans le positionnement et la stratégie de la destination, on tente...***

- Plus de mise en lien avec les activités culturelles en créant des événements croisés « vins et culture », en s'alliant avec le théâtre, la musique, les concerts...
- De faire intervenir les habitants locaux (greeters) et d'organiser des rencontres conviviales avec eux = Travail sur l'aspect sociétal
- Une meilleure coordination avec les différents syndicats viti-vinicoles
- Le développement d'une activité de livraison des vins
- Développement d'une activité de transport de personnes à travers le territoire
- La communication sur l'engagement agroécologique du vignoble
- L'insolite et plus de transversalité dans les thématiques, pour créer une offre originale
- La commercialisation d'« Expériences » à l'échelle de la destination
- De renforcer le travail avec les 3 Grands Sites
- De mobiliser les restaurateurs



**La stratégie oenotouristique de la destination s'appuie sur le label qualité « Label Vignobles & Découvertes » et ses ambassadeurs.**

**Or la « suprématie » du label est questionnée par des élus ou vignerons** (les caveaux labellisés ne représentant qu'environ 10% des caves existantes sur le territoire) :

- ✓ Comment prendre en compte les professionnels non labellisés, soit parce qu'ils ne le peuvent pas ou qu'ils ne le souhaitent pas ?
- ✓ Est-il souhaitable et comment faire cohabiter dans une même stratégie des labellisés Vignobles & Découvertes et des non-labellisés ?

**Contraintes :**

- Continuer à s'inscrire dans les stratégies départementales, régionales et nationales alors que le label est la porte d'entrée de ces stratégies oenotouristiques
- Continuer à afficher un accueil de qualité, professionnel aux yeux des clientèles
- Contrôler l'image qualitative du territoire et son identité
- Garder un intérêt pour le label pour ceux qui sont porteurs de la marque Vignobles & Découvertes
- Accroître l'engagement des labellisés au sein du réseau (participation collaborations)

**→ Faut-il ouvrir la stratégie oenotouristique du territoire au-delà du label Vignobles & Découvertes ? Si oui, comment ?**

ETAPE 1 :

Sur un Post-it, proposez une idée pour répondre à la problématique. Expliquez votre idée (20').

ETAPE 2 :

Votez pour l'idée qui vous a le plus séduit (sauf le vôtre) (5')

---

**Résumé du débat :**

Les participants sont partagés. Ceux qui ont voté contre évoquent les éléments suivants :

- Cela dévaluerait la notion qualitative accordée aux membres du réseau à travers le label. Il n'y aurait plus de distinction entre une offre de qualité (labellisée) et une offre n'ayant pas rempli les critères qualité nécessaires.
- Cela risque de rendre illisible le label et ce qu'il représente.
- Ouvrir les actions (notamment de communication et de commercialisation) V&D aux non labellisés, c'est aller contre l'amélioration de la notoriété et de la lisibilité du label.
- Il faut absolument exclure les non labellisés de toutes les actions de communication et de promotion.
- Le label pose des contraintes et demande un engagement de la part des labellisés. Les acteurs doivent donc s'engager pleinement et cela passe par une labellisation.

- Le label permet de sélectionner les acteurs de qualité qui vont représenter l'image du territoire.

Les autres participants ne sont pas contre, mais émettent quelques réserves :

- Il serait possible de proposer l'accès aux actions d'animation de réseau aux non labellisés, mais pas les actions de commercialisation ni de communication. Exemples d'actions ouvertes : Eductours, formations, coaching, accompagnement, ...
- Il faut demander aux non labellisés qui bénéficieraient du réseau, de signer une charte d'engagement à se labelliser dans les années à venir.
- Donner accès aux non labellisés aux actions d'animation de réseau, permettrait peut-être de les motiver.
- Il faudrait élargir la stratégie en n'excluant personne, mais peut être proposer des niveaux comme pour les hébergements (étoiles, épis, bouchons)
- Il serait possible de leur proposer une charte d'adhésion qui leur donnerait accès à une partie des actions seulement.

#### POLE TOURISME, CULTURE & PATRIMOINE

##### **Sydel du Pays Coeur d'Hérault**

Ecoparc Coeur d'Hérault - La Garrigue

9 rue de la Lucques - Bât.B

34725 St André de Sangonis

[tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)

Standard : 04.67.02.01.01 - Ligne directe : 04  
67 02 93 21

[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



#### EURL ATOUT TERROIR

##### **Laetitia Mathieu**

Novel ID Coeur d'Hérault / 5 rue de la  
Lucques - 34725 SAINT ANDRE DE SANGONIS

[contact@atout-terroir.com](mailto:contact@atout-terroir.com)

06 95 09 00 47

[www.atout-terroir.com](http://www.atout-terroir.com)





ATELIER 1 :  
BILAN 2019-2021  
ET  
POSITIONNEMENT

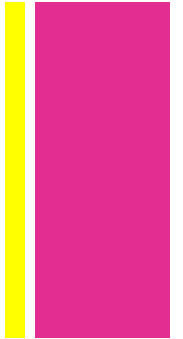


LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

**atout**  
**TERROÏR**

14 Mars 2022

# + Atelier 1 : Ordre du jour



- ❖ Présentation du BILAN des actions 2019 – 2021 (20min)
- ❖ Evaluation qualitative des actions menées (20min)
  - Workshop collectif autour du bilan des actions menées (40 min)
- ❖ Renouvellement Vignobles et Découvertes 2022 :
  - Positionnement et stratégie de la destination (10min)
    - Workshop collectif - Faut il faire évoluer le positionnement de la destination ? (40min)
    - Workshop collectif - Stratégie oenotouristique : au-delà du Label ? (20 min)



# + Presentation du BILAN 2019-2021



 LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

# + WORKSHOP 1- BILAN

*Tourne la table*

Etape 1 :

Chaque participant écrit sur 3 cartes vertes ce qui est positif dans le bilan 2019-2021 puis sur 3 cartes rouges les points d'amélioration. (5')

Etape 2 :

Chacun passe ensuite ses cartes à son voisin qui tente de trouver des idées d'amélioration.

1 tour de table complet (20')

Etape 3 :

Nous catégorisons ensemble les cartes = points d'amélioration (5')





# 4 piliers du positionnement de la destination



**Languedoc, Cœur d'Hérault**  
*Une destination « Slow »*  
*Vivre une expérience*  
**« PRENEZ LE TEMPS »**

**2 axes transversaux :**

- ✓ Développer le numérique
- ✓ Promouvoir la consommation responsable

S'appuyer sur 4 thématiques identitaires :



**Vin & Paysages**  
Vins « naturels »  
Grands Sites  
Paysages viticoles à préserver



**Vin & Patrimoine**  
Unesco, art de vivre, gastronomie,  
Chemins de Saint-Jacques de Compostelle, sites classés...



**Vin & APN**  
Renforcement des initiatives liées à l'itinérance douce (circuits vélo, randonnées...)



**Vin & Culture**  
Mise en lien avec les activités culturelles (théâtre, musée, concerts, expositions...)



# + Positionnement de la destination

Forte de ses 3 Grands Sites, la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* se positionne dans le développement de l'écotourisme, de la valorisation des produits du terroir ainsi que de l'itinérance, en s'appuyant sur la mise en œuvre de démarches de qualification.

- L'idée est de trouver le « temps juste », de redonner du temps, de surtout privilégier la qualité (des services, des produits, de l'accueil...).
- « Prendre le temps » de la découverte, de l'expérience, de la rencontre, de la qualité des patrimoines, des savoir-faire et des produits du terroir.
- C'est une promesse de partage : d'émotions, d'expériences, autour du vin, mais aussi des autres activités du territoire.





# + Positionnement de la destination

La promesse : « Vivre dans des cadres paysagers spectaculaires et préservés, une expérience de partage des diverses formes d'excellence viticole, de découverte de patrimoines culturels et viti-culturels uniques et de rencontres conviviales avec les habitants ».

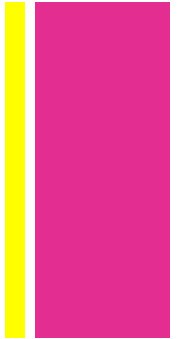


LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT

atout  
TERROIR



# Positionnement des autres destinations (version courte)



**Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup :** Un vignoble spectaculaire, plongé dans une nature engarriguée protégée par la recherche d'excellence d'hommes et de femmes engagés .

**Minervois Saint-Chinian Faugères et Haut Languedoc :** un territoire qui cultive sa différence par une incroyable diversité de terroirs, et qui promet d'offrir une parenthèse hors du temps à savourer tout simplement

**Thau en Méditerranée:** un territoire aux accents méditerranéens, à découvrir en bateau, à pieds ou à vélo, qui promet de ne plus avoir à choisir entre mer, vignes et garrigues pour son séjour.

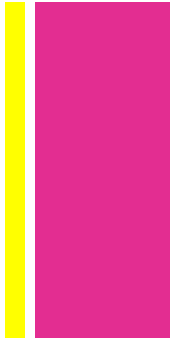
**Destination vignobles de Montpellier :** un territoire engagé en faveur d'une viticulture durable et de qualité, doté d'un patrimoine culturel unique autour des savoirs du vin

**Béziers Canal du Midi Méditerranée :** Un territoire riche d'une histoire viticole , qui ressemble à la Toscane et se prête à de multiples découvertes à pied, à vélo ou en voiture.





# Positionnement des autres destinations (version courte)



**Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup :** Un vignoble spectaculaire, plongé dans une **nature** engarriguée **protégée** par la recherche d'excellence d'hommes et de femmes engagés . = **éco-responsabilité**

**Minervois Saint-Chinian Faugères et Haut Languedoc :** un territoire qui cultive sa différence par une incroyable diversité de terroirs, et qui promet d'offrir une parenthèse **hors du temps à savourer tout simplement** = **slow tourisme**

**Thau en Méditerranée:** un territoire aux accents méditerranéens, à **découvrir en bateau, à pieds ou à vélo**, qui promet de ne plus avoir à choisir entre mer, vignes et garrigues pour son séjour. = **mobilité douce**

**Destination vignobles de Montpellier :** un territoire **engagé** en faveur d'une viticulture **durable** et de qualité, doté d'un patrimoine culturel unique autour des savoirs du vin = **éco responsabilité, tourisme durable**

**Béziers Canal du Midi Méditerranée :** Un territoire riche d'une histoire viticole , qui ressemble à la **Toscane** et se prête à de multiples découvertes **à pied, à vélo** ou en voiture. = **mobilité douce, eco tourisme**



# + Positionnement de la destination

La promesse : « Vivre dans des cadres paysagers spectaculaires et préservés, une expérience de partage des diverses formes d'excellence viticole, de découverte de patrimoines culturels et viti-culturels uniques et de rencontres conviviales avec les habitants ».

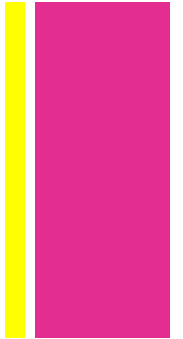
Eco-responsabilité  
Slow tourisme



LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT

atout  
TERROIR

# + 2 enjeux transversaux



## 2 axes transversaux :

- ✓ Développer le numérique
- ✓ Promouvoir la consommation responsable

Consommation responsable



# + Tourisme durable

## Qu'est ce que le tourisme durable ?

“Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil”. **Il vise l'équilibre entre les trois piliers du développement durable** dans la production et réalisation d'activités touristiques (social, sociétal, environnemental).

*Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)*

« Le tourisme durable n'est pas une pratique à part, ni un marché touristique particulier » mais plutôt « une **démarche qui peut être adoptée par tout acteur** touristique en intégrant les principes du développement durable dans sa gestion stratégique et/ou l'offre qu'il propose ».

« Le tourisme durable **relève aussi de la responsabilité individuelle des voyageurs** : dans leurs comportements, gestes quotidiens et choix de prestataire-s et/ou destination-s selon des critères de durabilité. »

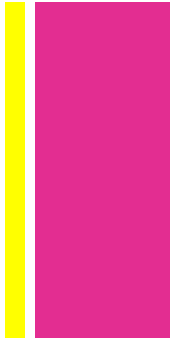
*Association des Acteurs du Tourisme Durable*

- **Environnemental** : La réduction de l'impact touristique sur l'environnement, la préservation des ressources naturelles, la gestion des déchets
- **Social** : Le respect du patrimoine culturel et traditionnel local ainsi que de ses communautés, la gestion paritaire du territoire, l'intégration des locaux dans le développement touristique
- **Économique** : La garantie d'une activité économique viable sur le long terme et une rémunération équitable des acteurs locaux dans le but d'améliorer les conditions de vie des populations locales

=> Eco responsabilité, impact social et sociétal, consommation responsable, mobilité douce



# + Tourisme durable



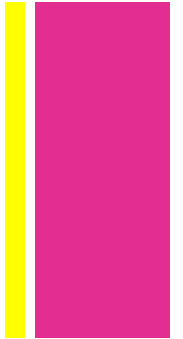
## **Les Recommandations de l'OMT**

**« La durabilité ne doit plus être un créneau du tourisme mais doit être la nouvelle norme pour chaque partie de notre secteur. Il s'agit de l'un des éléments centraux de nos directives mondiales sur le redémarrage du tourisme. C'est de notre responsabilité de transformer le tourisme et l'émergence de COVID-19 devient un tournant pour la durabilité ».**

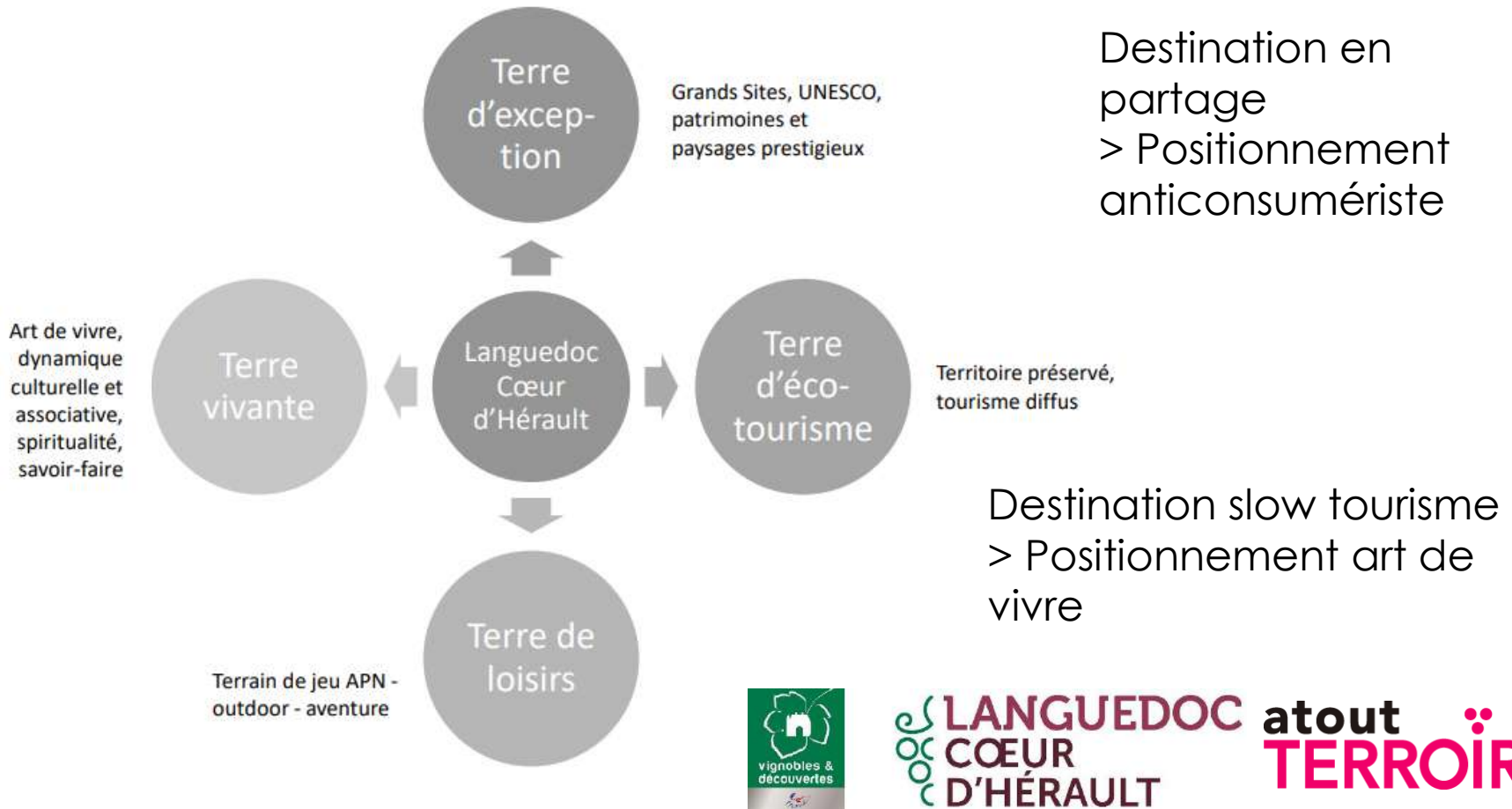
Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, Journée mondiale de l'environnement (5 Juin 2020)



# + Tourisme durable : au-delà de la stratégie œnotouristique



## Clés de positionnement





# + Tourisme durable : au-delà de la stratégie œnotouristique

## LES PRINCIPES SOCLES DE LA STRATÉGIE



### L'ACCUEILLANCE

Accueil d'excellence tout au long du parcours client  
Engagement qualité  
Culture du service et de l'hospitalité  
Innovation dans l'accueil (numérique & humain)



### LE SLOW TOURISME

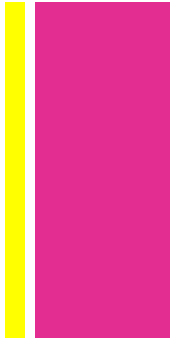
Tourisme raisonné, garantie de territoire préservé  
Destination « safe », grands espaces et liberté  
Itinérance sous toutes ses formes, mobilités douces  
Offre d'écotourisme < géotourisme, naturaliste...





# WORKSHOP 2- POSITIONNEMENT

L'étoile de Mer



## Faut il faire évoluer le positionnement de la destination ?

" **On continue ...** " : Tout ce que l'on a aimé dans le positionnement, tout ce qui a favorisé la collaboration et le résultat

" **On arrête ...** " : Tout ce qui n'apporte aucune valeur ou qui entrave le fonctionnement du réseau

" **On fait moins de ...** " : Les pratiques, les actions etc. qui mériteraient d'être affinées dans le contexte actuel

" **On fait plus de ...** " : Les pratiques et actions etc. dont on ne tire pas assez de résultats positifs, qu'il faudrait améliorer

" **On tente ...** " : Toutes les idées à mettre en place pour faire évoluer le positionnement et la stratégie.



### ETAPE 1 :

Notez sur des post-it des idées pour compléter le diagramme.  
Un post par idée et par secteur (10')

### ETAPE 2 :

Présentez à tour de rôle vos idées (20')





# WORKSHOP 3- STRATEGIE OENOTOURITIQUE

Gomettocratie

La stratégie oenotouristique s'articule autour du label qualité « Label Vignobles et Découvertes » et de ses ambassadeurs

**Problème :** certains acteurs non labellisés/labellisables souhaitent faire partie de la stratégie mise en place

**Contraintes :**

- Continuer à s'inscrire dans les stratégies départementales, régionales et nationales  
=Vignobles et Découvertes
- Promouvoir un accueil de qualité, professionnel aux yeux des voyageurs
- Contrôler l'image qualitative du territoire et son identité
- Garder un intérêt pour le label
- Accroître l'engagement des labellisés au sein du réseau (participation collaborations,...)

**Faut il les intégrer à la stratégie et leur faire bénéficier des apports du réseau ? Si oui, comment ?**

ETAPE 1 :

Sur un Post-it , proposez une idée pour répondre à la problématique. Expliquez votre idée (20').

ETAPE 2 :

Votez pour l'idée qui vous a le plus séduit (sauf le votre)(5')



# + PROCHAINS ATELIERS



**14 Mars**  
**Atelier 1**  
BILAN  
POSITIONNEMENT  
STRATEGIE

**4 Avril**  
**Atelier 3**  
PLAN D' ACTIONS  
COMMERCIALISATION

**21 Mars**  
**Atelier 2**  
PLAN  
D' ACTIONS  
ANIMATION  
DE RESEAU

**11 Avril**  
**Atelier 4**  
PLAN D' ACTIONS  
COMMUNICATION  
PROMOTION





---

MISSION D'ACCOMPAGNEMENT AU  
RENOUVELLEMENT DU LABEL VIGNOBLES &  
DECOUVERTES

---

**COMPTE RENDU – ATELIER 2**

Lundi 21 mars 2022 (Château Capion, Aniane)

**« ANIMATION DE RESEAU »**

# ATELIER 1 – LANGUEDOC CŒUR D'HERAULT

Thème : Animation de réseau

**Date** : 21/03/2022

**Lieu** : Château Capion, Aniane

## **Personnes présentes :**

- Valérie AFFRE – PAYS CŒUR D'HERAULT
- Noëlle BARDOU – LES PEPITES DE NOELLE
- Marie-Christine et Claude BIDOLET – MAS LORiot
- Emilie BOURDON – DOMAINE DES CONQUETES
- Sandro CASAGRANDE – GROTTTE DE CLAMOUSE
- Marie-Hélène DELTORT – DOMAINE DE RIEUSSEC
- Hélène FAGES – COMMUNAUTE DE COMMUNES VALLEE DE L'HERAULT
- Emeline GARCIN - PAYS CŒUR D'HERAULT
- Leticia LECLERCQ – DOMAINE DE LA GRANDE SIESTE
- Magali LEON PHILIP- PAYS CŒUR D'HERAULT
- Virginie MALON – OFFICE DE TOURISME LODEVOIS ET LARZAC
- Vanessa MELINE – SYNDICAT D'AOP TERRASSES DU LARZAC
- Jean SAINT UPERY – OFFICE DE TOURISME SAINT-GUILHEM LE DESERT
- Gauthier SOARDI – MAS CONSCIENCE
- Julie SOLIGNAC – OFFICE DE TOURISME LODEVOIS ET LARZAC
- Bénédicte TOURNAY – DOMAINE DE SALENTE
- Isabelle VENTURE – MAS DE LA SERRANE
- CAMPING LES CLAIRETTES

## **Ordre du jour :**

- Bilan et solutions d'amélioration des actions, proposition de nouvelles actions
- Ateliers collaboratifs autour de l'animation de réseau

\*\*\*

## **Introduction :**

Magali Léon-Philip reprend le bilan du plan d'actions. Elle rappelle que la gouvernance de la mission est tenue par 3 offices de tourisme de la vallée du Cœur d'Hérault. Il y a 2 commissions organisées par an qui font le bilan et les perspectives des actions. Sans oublier les 10 Comités de pilotage, les 10 Comités techniques, 1 Rencontre du Label, 1 Webinaire de présentation du label, 3 Eductours, 28 Lettres numériques du réseau et 1 groupe privé Facebook.

L'animation de réseau a pour but d'organiser et favoriser le fonctionnement et l'interdépendance entre les membres du réseau ainsi que d'améliorer l'activité économique du réseau, en rassemblant les techniques et compétences mises en œuvre. C'est ce que nous allons développer aujourd'hui.

Ces dernières années, le contexte n'a pas permis de tout faire, il a fallu s'adapter pendant la crise.

Le taux de satisfaction d'animation du réseau s'élève cependant à 7,5/10.

L'objectif de cet atelier :

- **Faire le bilan des actions mises en place.** Avant la crise, de nombreuses actions ont été mises en place. D'autres ont été mises en place pendant la crise et ne conviennent plus au contexte actuel de reprise des activités.
- **Trouver comment améliorer les actions déjà mises en place.** Il est en effet important d'évoluer dans une démarche d'amélioration continue.
- **Mettre en place de nouveaux outils pour de nouvelles actions,** afin d'améliorer la dynamique de réseau et remobiliser les acteurs.

---

### WORKSHOP 1 : DEFINITION DES ACTIONS

---

- Etape 1 : L'animation de réseau prend la forme métaphorique d'un bateau, les participants forment deux groupes qui doivent définir les actions qui font avancer l'animation de réseau.

Deux groupes de 4/5 personnes travaillent sur « **les voiles** ». Elles représentent les actions d'animation de réseau, qui fonctionnent, qui impulsent une bonne dynamique de réseau et qui sont un vrai moteur pour l'animation.

Deux autres groupes, travaillent sur « **les ancres** ». Ce sont les actions qui freinent l'animation de réseau ou diminuent son efficacité.

- Etape 2 : Chaque groupe présente son travail aux autres groupes .

---

**LES VOILES**, « ce qui fait avancer l'animation du réseau, ce qui est moteur, ce qui fonctionne » :

**ACTIONS :**

- *Les éducteurs :*
  - Ils renforcent « l'effet réseau », puisque cela permet aux participants de devenir ambassadeurs et prescripteurs d'un lieu ou d'un vin découvert lors de ces éducteurs. Cela leur permet d'appréhender l'offre oenotouristique du territoire différemment.
  - Ils constituent des séminaires pédagogiques et permettent d'apporter du contenu pour la création d'offre et la communication en interne
  - Ils permettent aux acteurs du territoire de mieux se connaître

- Ils permettent de former le territoire à l'offre existante
  - Ils permettent de former les labellisés à devenir de véritables ambassadeurs de la destination
  - Ils permettent de voir ce qui se fait ailleurs en œnotourisme dans d'autres régions viticoles (veille concurrentielle) et de prendre de bonnes idées à appliquer sur le territoire
- *Les formations :*
- Elles renforcent « l'effet réseau » car elles permettent aux participants de connaître les acteurs viticoles du territoire et de les recommander (formations vin)
  - Elles permettent de renforcer l'expérience client autour du vin par l'acquisition de connaissances précises sur les productions du territoire (formations vin)
  - Elles ont permis d'améliorer les cartes des vins du territoire en y intégrant plus de vins locaux (formations vin)
  - Elles donnent aux labellisés les « clés » qui leur permettent de mieux parler les vins du territoire (formations vin)
  - Ces actions permettent d'être un relais de ce qui se fait déjà sur le territoire en termes de formation (cartes des vins, parler du vin, anglais du vin)

*Les rencontres du label :*

- Elles permettent de resserrer les liens et d'échanger entre labellisés.
- Elles font connaître les lieux partenaires.

- *Le groupe privé Facebook :*

- Cette action est considérée comme une voile mais les participants émettent des réserves quant à l'efficacité de l'action car il y a peu d'utilisateurs.

- *Lettres numériques :*

- Elles sont jugées intéressantes pour être au courant des actualités, notamment dans un contexte de restrictions sanitaires, mais les participants indiquent que cela ne remplace pas les actions d'animation, plus efficaces pour l'animation de réseau.

- *Autres commentaires :*

- « L'effet réseau » par la mise en place de Vignobles et Découvertes a permis la mise en réseau des acteurs et certains restaurateurs ont eu envie de retravailler leur carte des vins en y incluant plus de vins locaux, et notamment de producteurs labellisés V&D.
- Les actions de communication de type Fascinant Week-End, permettent aussi de travailler l'animation de réseau, car elles



permettent de créer de nouvelles offres de partenariat entre les labellisés et d'échanger sur les bonnes pratiques d'accueil.

---

**LES ANCRES**, « ce qui freine l'animation du réseau, diminue son efficacité » :

- *Les eductours* :  
L'action en elle-même est jugée très satisfaisante mais les participants indiquent que malheureusement, il n'y a eu que trois éductours (dû à la crise sanitaire).
- *Les rencontres du label* :
  - Elles sont jugées positives mais les participants souhaitent des rencontres plus libres pour mieux connaître les membres et leurs offres
  - Les participants indiquent que le plus grand frein de cette action est celui de la motivation. Les participants souhaiteraient repenser cette action afin de motiver plus labellisés (ou non) à y participer.
  - Les participants soulignent aussi le manque d'implication culturelle dans ce type d'actions
- *La lettre numérique* :
  - Les participants pensent que c'est un frein et une action à abandonner car elle est très énergivore, et malheureusement peu lue par les labellisés.
  - Ils pensent aussi que le format n'est plus adapté au contexte actuel de reprise de l'activité
- *Le groupe privé Facebook* :
  - Les participants pensent que cette action est peu utile pour le réseau car peu de participants connaissent son existence, peu l'utilisent et que l'animation n'est pas assez dynamique
- *Autres commentaires* :
  - Dans l'animation de réseau, les participants pensent que l'un des freins est la difficulté de réunir un grand nombre de participants. Ils pensent que cela est soit dû à un problème d'horaires ou de choix de la date, soit de format (numérique ou présentiel)
  - Les participants pensent aussi que la méconnaissance des labellisés entre eux, est un frein à la coopération entre les labellisés. Selon eux, c'est la raison pour laquelle, ne se sentant pas appartenir à un réseau et à avoir une vue d'ensemble, ils ne participeraient pas aux actions du réseau. Cependant, soulignons que ce n'est pas le cas de tous les labellisés, puisque certains sont très impliqués et sont de fidèles participants.

- Enfin, les participants soulignent le manque d'implication des restaurateurs, et pourtant leur envie de les voir participer aux animations de réseau, pour les rencontrer et collaborer avec eux.

---

## *WORKSHOP 2 : ACTIONS RENOUVELEES ET SOLUTIONS D'AMELIORATION*

---

ETAPE 1 : Chacun vote grâce une gommette verte pour les actions du plan d'actions 2019 qui doivent être renouvelées en 2022.

ETAPE 2 : Répartis en groupe, les participants ont proposé des solutions d'amélioration en fonction des actions qui leur ont été attribuées.

ETAPE 3 : Chaque groupe présente son travail aux autres participants.

---

VOTE :

Les participants ont voté de la manière suivante pour les actions du plan d'action 2019-2022, qu'ils souhaitent renouveler. Ils y ont aussi apporté des solutions d'amélioration continue.

### **LE WEBINAIRE – 2 VOTES :**

Le vote est significatif, la quasi-totalité des participants souhaite abandonner/minimiser cette action, pour le futur plan d'actions 2022-2025. Les participants indiquent que cela est dû à la reprise de l'activité économique, qui permet plus de rencontres en présentiel.

Ils proposent cependant de pouvoir garder cette action en cas de reprise de la crise sanitaire.

Ils proposent aussi de garder cette action qui permet une économie de temps (pas de trajet en voiture) , pour les formats suivants :

- Les formations techniques, avec un seul intervenant
- Pour les moments où il n'y pas besoin de temps de rencontre ou d'échange entre labellisés
- Pour transmettre une information sur un format court et bien calibré (1h)
- Pour un objectif purement informatif

### **LA LETTRE NUMERIQUE – 1 VOTE :**

Le vote est significatif, la quasi-totalité des participants souhaite abandonner cette action, pour le futur plan d'actions 2022-2025.

Cependant, si cette action était gardée sur le prochain plan d'actions, les participants proposent des pistes d'amélioration. Elle devra donc être :

- Moins fréquente et liée au calendrier évènementiel
- Présenter des témoignages de labellisés dans les contenus
- Être plus en lien avec le groupe Facebook
- Être remplacée par un autre outil de communication (Réseaux sociaux, What's app, ...)
- Remplacée par de petites informations sur les réseaux sociaux, qui ont plus de chance d'être lues
- Être repensée sur un format plus proactif

### **LES RENCONTRES DU LABEL – 16 VOTES :**

Les participants rappellent le format de cette action à ceux qui n'y auraient pas participé. Ces rencontres prennent la forme d'un accueil chez un labellisé, avec l'intervention de personnes extérieures au label sur des sujets culturels, techniques, historiques, et de retours d'expérience de labellisés.

Afin d'améliorer cette action, que les participants souhaitent renouveler sur le prochain plan d'action, ils proposent :

- De s'assurer d'une intervention extérieure culturelle enrichissante (ex : le webinaire dispo sur AOC Languedoc sur l'époque romaine)
- De s'inspirer des idées venant de destinations voisines
- D'évoluer vers un format de rencontres, annuelles, plus festive
- D'organiser cette rencontre annuelle, entre novembre et mars, lorsque la période est plus calme pour la plupart des labellisés
- D'organiser cette rencontre et fin d'après-midi/début de soirée
- De l'ouvrir à tous les labellisés mais aussi aux prestataires labellisables
- D'y intégrer un temps de speed meeting

### **LES COMMISSIONS TOURISME – 4 VOTES :**

Le vote est significatif et indique que la plupart des labellisés ne se sentent pas concernés par cette action. C'est pourtant une obligation du label. Les participants proposent donc d'appréhender cette action différemment :

- En présentant le bilan sur un portail pro, en téléchargement, avec un vote en ligne.
- En recentrant la réunion sur la présentation des informations jugées plus importantes pour les labellisés comme la présentation de la clientèle présente sur le territoire et ses habitudes d'achats
- En y intégrant une formation ou un lieu de dégustation en Afterwork
- En proposant un format plus ludique et moins formel
- En y intégrant des retours d'expérience de labellisés
- En soumettant cette action à une enquête qualitative permettant de comprendre les attentes des labellisés sur les contenus de ces commissions

- De trier les informations transmises en en soumettant certaines, à un vote en ligne (gain de temps, moins de formalités)

## **FORMATIONS – 15 VOTES**

Les participants souhaitent renouveler cette action sur le plan d'actions 2022-2025. Dans le cadre de l'amélioration continue, ils proposent donc :

- Que les formations en vins prennent la forme d'un apprentissage informel autour d'une dégustation de vins animée par les producteurs labellisés
- De considérer que l'éducteur est une forme de formation
- D'organiser des rencontres plus régulières pour une meilleure connaissance réseau
- De proposer aux labellisés d'animer eux même des formations en fonction de leurs compétences et connaissances
- Les personnes qui ont des compétences pourraient eux animer des formations

NB : Attention cependant à bien distinguer Formation et Atelier ou Master Class. En effet, la formation professionnelle vise une montée en compétences des participants, qui sera évaluée en fin de parcours de formation. Elle est soumise à une réglementation particulière et peut faire l'objet de financement (OPCO, Pole Emploi, CPF,...). Elle requiert aussi, des compétences certifiées en pédagogie, de la part des formateurs.

Les Ateliers ou Master Class, permettent de manière moins formelle, de transmettre des connaissances. L'acquisition de compétences n'est pas évaluée en fin de parcours. Les ateliers ne sont pas soumis à la réglementation en termes de formation et ne peuvent faire l'objet de financements.

## **LES EDUCTOURS – 15 VOTES**

Les participants souhaitent renouveler cette action sur le plan d'actions 2022-2025. Dans le cadre de l'amélioration continue, ils proposent donc :

- D'en augmenter la fréquence
- De les organiser sur des formats plus courts (une ½ journée)
- De terminer par un moment convivial autour d'un repas chez un restaurateur labellisé afin de mieux les connaître, et de connaître les nouveaux entrants au réseau
- De former des groupes plus petits qui rendraient la logistique plus simple et les échanges plus intenses. Il faudra cependant organiser plus d'éducteurs
- D'y convier ou de faire participer des acteurs plus variés en matière d'offre, ou de taille de structure
- D'inviter des non labellisés à participer aux éducteurs pour les inciter à entrer dans la démarche du label

- De revoir les dates en évitant les lundis et en proposant d'autres jours dans la semaine
- De toujours proposer, en fin d'éductour, un atelier ou un échange permettant aux participants de travailler sur la création concrète d'une offre oenotouristique

### **GROUPE FACEBOOK – 8 VOTES**

Le vote des participants est mitigé au regard de cette action. Les participants proposent donc d'appréhender cette action différemment :

- En relançant des invitations aux membres du réseaux, pour leur indiquer l'existence du groupe. En effet, à ce jour, sur 122 labellisés, 83 sont inscrits
- En partageant sur le groupe des informations importantes comme le projet de géoparc, les dates et lieux des éductours, les dates de formation
- En encourageant les participants à relayer ses actualités, ses animations
- En y partageant des portraits de labellisés, avec un lien vers leur site internet
- En y présentant les nouveaux labellisés
- En évitant « le côté polluant » d'un groupe Facebook sur lequel trop d'informations seraient transmises
- En y partageant un calendrier de tous les événements organisés sur le territoire
- En soumettant cette action à une enquête qualitative pour comprendre les raisons du manque d'intérêt pour cet outil (manque de temps ? mauvais algorithme ? outil non adapté ?)
- En y incitant les labellisés à partager les informations sur leurs propres réseaux en utilisant des tags ou #languedoccoeurheraut pour maximiser la communication de réseau.

#### *Autres commentaires :*

- Certains participants souhaitent déplacer certaines rencontres le week-end pour essayer de varier les créneaux de manière à attirer un maximum de personnes
- Les participants soulignent qu'il serait intéressant de travailler l'animation de réseau au niveau régional/national pour être mieux informés des bonnes pratiques qu'ils mettent en place et trouver de nouvelles idées d'animation
- Les participants souhaitent utiliser certaines actions d'animation de réseau pour y intégrer de futurs labellisés afin qu'ils aient une meilleure connaissance du label et du réseau
- Les participants soulignent la nécessité de réaliser une enquête auprès de tous les labellisés afin de les questionner sur leurs motivations à entrer dans le label, sur leurs freins, sur leurs envies et leurs contraintes.

---

**WORKSHOP 3 : PROPOSITION DE NOUVEAUX OUTILS**

---

ETAPE 1 : Répartis en groupe, les participants vont réfléchir à 3 nouvelles propositions d'actions à proposer pour le plan d'actions. Ils devront définir les objectifs, la temporalité et la gouvernance de ces derniers.

ETAPE 2 : Chaque groupe présente son travail aux autres participants.

<b>ACTIONS</b>	<b>EXPLICATIONS/OBJECTIFS</b>	<b>TEMPORALITE</b>	<b>GOUVERNANCE</b>
Intranet ou chat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centre de ressources</li> <li>- Mise en relations entre pros</li> <li>- Faciliter les échanges entre restaurateurs et domaines</li> </ul>	A l'année	PCH
Calendrier partagé EVTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reliée à l'espace intranet</li> <li>- Outil collaboratif</li> </ul>	A l'année	Réseau V&D
Développer le groupe FB	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redynamiser le groupe</li> <li>- Inciter les pros à partager leurs actus</li> </ul>	A l'année	Réseau V&D
Stand du label sur événement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire connaître le label</li> <li>- Lisibilité du label</li> </ul> <p>Il sera important d'être présents sur les évènements labellisés</p>	Sur chaque événement	Animateurs label + 1 labellisé volontaire
Enregistrement des différentes actions (replay)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pour que chacun ait accès à l'information même si absent</li> </ul>	Sur chaque événement	Animateurs réseau
Agenda partagé + trombinoscope	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Associer évènements extérieurs et coordonner tous les évènements</li> <li>- Présenter chaque acteur, « mettre un visage » sur chacun d'eux</li> <li>- Incorporer un lien vers le site internet de chaque acteur</li> </ul>	Dès maintenant et à l'année	Animateurs réseau et labellisés
Speed meeting	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se rencontrer, créer du réseau et du lien entre labellisés</li> <li>- Partager la liste des participants</li> </ul>	2x/an ou 1x/trimestre	Le réseau/bureau
Formation RETEX	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire partager ses expériences et compétences (format court, petit déjeuner)</li> <li>- Organiser ces événements avec un sondage</li> <li>- Formation sur 1 thème d'une heure</li> </ul>	Suivant la thématique RSE et disponibilité des intervenants 1x/mois au moins	Création d'un retro planning, inscriptions des intervenants sur la base du volontariat
Intervention écoles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer des ambassadeurs de la destination</li> </ul>	3-4x/an	Création d'un rétroplanning.

			Inscriptions des intervenants sur la base du volontariat
Calendrier (avec accès direct)	- Mieux coordonner les propositions	Dès que possible	PCH (Drive agenda) puis saisie par les prestataires
Trombinoscope	- Mettre des visages sur les prestataires et description rapide de l'entreprise - Version numérique pour mise à jour facile	Dès que possible	Presta envoie une photo + texte Mise en forme et diffusion SYDEL
Speed Metting / Rencontres	- Organiser l'interconnaissance des réseaux dans tous les moments du réseau sous un format court et productif	/	/
Animer groupe Whatsapp	- Certains nombres d'interrogations subsistent - Un extranet est peut-être + adapté - Limites face à l'éthique et la régulation	/	/
Atelier idées pour développer le nombre de cuvées locales chez les restaurateurs	- Valoriser - Créer synergie entre les prescripteurs - Prix préférentiels pour les restaurateurs labellisés, valable pour les hébergements Trouver un genre de code promo / un deal avec les prestataires	1 ou 2 ateliers	Organisation : PCH Participants : tous les labellisés intéressés
Outil d'identification des acteurs	- Trouver un nouvel outil (Il existe déjà un outil qu'il serait intéressant de développer)		

**Question ouverte : Faut-il intégrer des acteurs non labellisés/non labellisables qui souhaitent rejoindre la stratégie et bénéficier des apports du réseau ?**

**Résumé du débat :**

Les participants sont partagés. Ils sont relativement POUR les intégrer à la stratégie afin de nourrir les labellisés avec leur expérience, MAIS CONTRE leur faire bénéficier des apports du réseau en termes de commercialisation et de communication. Les participants pensent qu'il ne faut pas dévaluer la notion qualitative accordée aux

membres du réseau à travers le label. Or, l'intégration complète des non labellisés dans le réseau, indiquerait qu'il n'y ait plus de distinction entre une offre de qualité (labellisée) et une offre n'ayant pas rempli les critères qualité nécessaires.

Les labellisés soulignent que le label est un réel engagement qu'il faut consolider et valoriser auprès du grand public avant d'envisager d'élargir la stratégie au-delà du label.

Les critères d'intégration sont forts, il faudrait alors établir une démarche progressive en proposant aux non labellisés, de commercer par rencontrer le réseau à travers certaines actions d'animation de réseau mises en place.

#### POLE TOURISME, CULTURE & PATRIMOINE

##### **Sydel du Pays Coeur d'Hérault**

Ecoparc Coeur d'Hérault - La Garrigue

9 rue de la Lucques - Bât.B

34725 St André de Sangonis

[tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)

Standard : 04.67.02.01.01 - Ligne directe : 04

67 02 93 21

[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



#### EURL ATOUT TERROIR

##### **Laetitia Mathieu**

Novel ID Cœur d'Hérault / 5 rue de la  
Lucques - 34725 SAINT ANDRE DE SANGONIS

[contact@atout-terroir.com](mailto:contact@atout-terroir.com)

06 95 09 00 47

[www.atout-terroir.com](http://www.atout-terroir.com)







ATELIER 2 :  
BILAN 2019-2021  
ET  
PLAN D' ACTIONS  
2022-2025

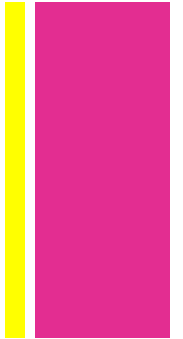


LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT

**atout**  
**TERROÏR**

17 Mars 2022

# + Atelier 2 : Ordre du jour



- ❖ Présentation du BILAN des actions 2019 – 2021 en animation de Réseau (20')
- ❖ Evaluation qualitative des actions menées en animation de réseau (20')
  - Workshop collectif 1 autour du bilan des actions (40')
  - Workshop collectif 2 – Plan d'actions 2022 – 2025 en animation de réseau : « Ce que l'on renouvelle » (40')
  - Workshop collectif 3 – Plan d'actions 2022-2025 en animation de réseau : « Nouvelles idées » (30')
- ❖ Stratégie oenotouristique : question ouverte (20')



# + Presentation du BILAN 2019-2021



 LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

atout  
TERROIR



# 4 piliers du positionnement de la destination



**Languedoc, Cœur d'Hérault**  
*Une destination « Slow »*  
*Vivre une expérience*  
**« PRENEZ LE TEMPS »**

- 2 axes transversaux :**
- ✓ Développer le numérique
  - ✓ Promouvoir la consommation responsable

S'appuyer sur 4 thématiques identitaires :



**Vin & Paysages**  
Vins « naturels »  
Grands Sites  
Paysages viticoles à préserver



**Vin & Patrimoine**  
Unesco, art de vivre, gastronomie,  
Chemins de Saint-Jacques de Compostelle, sites classés...



**Vin & APN**  
Renforcement des initiatives liées à l'itinérance douce (circuits vélo, randonnées...)

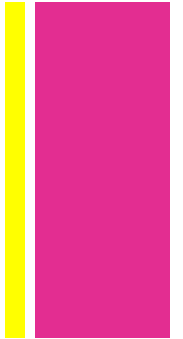


**Vin & Culture**  
Mise en lien avec les activités culturelles (théâtre, musée, concerts, expositions...)





# Evolution du positionnement



## Vers un tourisme plus durable :

“Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l’environnement et des communautés d’accueil”. **Il vise l’équilibre entre les trois piliers du développement durable** dans la production et réalisation d’activités touristiques (social, sociétal, environnemental).

Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

- **Environnemental** : La réduction de l’impact touristique sur l’environnement, la préservation des ressources naturelles, la gestion des déchets
- **Social** : Le respect du patrimoine culturel et traditionnel local ainsi que de ses communautés, la gestion paritaire du territoire, l’intégration des locaux dans le développement touristique
- **Économique** : La garantie d’une activité économique viable sur le long terme et une rémunération équitable des acteurs locaux dans le but d’améliorer les conditions de vie des populations locales

⇒ Eco responsabilité, impact social et sociétal, consommation responsable, mobilité douce



# + WORKSHOP 1- BILAN

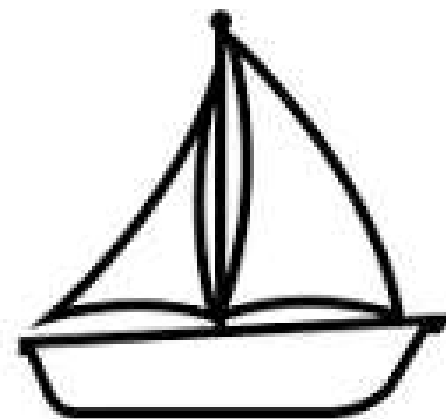
*Le bateau*

Répartis en 4 groupes vous définirez les actions selon le schéma suivant :

- **Les voiles** , « ce qui fait avancer, l'animation du réseau, ce qui est moteur, ce qui fonctionne »
- **Les ancres**, « ce qui freine l'animation du réseau, diminue son efficacité »

*Indiquez le nom de l'action sur un post it et justifiez votre choix sur la feuille correspondante*

Chaque groupe présente aux autres son travail .



# + WORKSHOP 2 – PLAN D' ACTIONS 2022- 2025

Gomettocratie

Etape 1 :

Chacun vote grâce à une gommette verte pour les actions, du plan d'actions 2019, qui doivent être renouvelées en 2022.

Etape 2 :

Répartis en 4 groupes, vous proposerez des solutions d'amélioration pour une partie des actions qui ont été choisies. Indiquez vos solutions sur un post-it

Etape 3:

Chaque groupe présente aux autres participants son travail





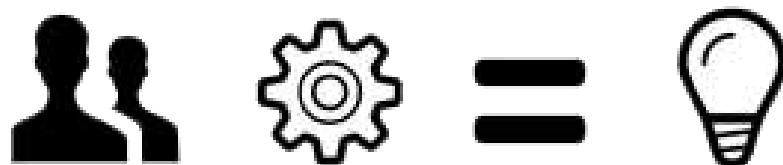
# WORKSHOP 3 – PLAN D' ACTIONS 2022- 2025 / Nouvelles idées

*Brainstorming*



Etape 1 :

Répartis en 4 groupes, vous  
proposerez 3 nouvelles actions sur le  
thème de l'animation de réseau  
Indiquez ces actions sur votre  
tableau.



Etape 2 :

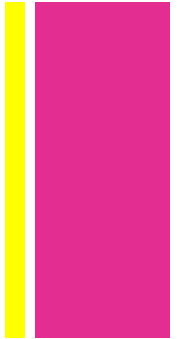
Chaque groupe affiche son tableau  
et présente aux autres participants  
son travail







# STRATEGIE OENOTOURLIQUE - QUESTION OUVERTE



La stratégie oenotouristique s'articule autour du label qualité « Label Vignobles et Découvertes » et de ses ambassadeurs

**Problème :** certains acteurs non labellisés/labellisables souhaitent faire partie de la stratégie mise en place

**Contraintes :**

- Continuer à s'inscrire dans les stratégies départementales, régionales et nationales  
=Vignobles et Découvertes
- Promouvoir un accueil de qualité, professionnel aux yeux des voyageurs
- Contrôler l'image qualitative du territoire et son identité
- Garder un intérêt pour le label
- Accroître l'engagement des labellisés au sein du réseau (participation collaborations,...)

**Faut il les intégrer à la stratégie et leur faire bénéficier des apports du réseau ? Si oui, comment ?**



# + PROCHAINS ATELIERS



**14 Mars**  
**Atelier 1**  
BILAN  
POSITIONNEMENT  
STRATEGIE

**4 Avril**  
**Atelier 3**  
PLAN D' ACTIONS  
COMMERCIALISATION

**21 Mars**  
**Atelier 2**  
PLAN  
D' ACTIONS  
ANIMATION  
DE RESEAU

**11 Avril**  
**Atelier 4**  
PLAN D' ACTIONS  
COMMUNICATION  
PROMOTION





---

MISSION D'ACCOMPAGNEMENT AU  
RENOUVELLEMENT DU LABEL VIGNOBLES &  
DECOUVERTES

---

**COMPTE RENDU D'ATELIER – ATELIER 3**

Lundi 4 avril 2022 (Saint André de Sangonis)

**COMMERCIALISATION DE L'OFFRE**

# ATELIER 3 – LANGUEDOC CŒUR D'HERAULT

Thème : Commercialisation de l'Offre

**Date** : 04/04/2022

**Lieu** : Novel Id, Saint André de Sangonis

**Personnes présentes :**

- Valérie AFFRE - PAYS CŒUR D'HERAULT
- Noëlle BARDOU – LES PEPITES DE NOELLE
- Claude BIDOLET – MAS LORIOT
- Caroline BLOWERS – LES SENS DE L'ESCALETTE
- Sylvie et Guilhem BONNET – DOMAINE LA VOUTE DU VERDU
- CAMPING LES CLAIRETTES
- Sandro CASAGRANDE – GROTTA DE CLAMOUSE
- Christelle DE OLIVEIRA – OFFICE DE TOURISME LODEVOIS & LARZAC
- Emeline GARCIN – PAYS CŒUR D'HERAULT
- Laura MAUREL – OFFICE DE TOURISME DU CLERMONTAIS
- Vanessa MELINE – SYNDICAT AOP TERRASSES DU LARZAC
- Julie SOLIGNAC - OFFICE DE TOURISME LODEVOIS & LARZAC
- Bénédicte TOURNAY – DOMAINE DE SALENTE

**Ordre du jour :**

- Ateliers collaboratifs autour de la construction et de la commercialisation d'une offre de territoire

\*\*\*

**Introduction :**

Valérie AFFRE rappelle que les actions de commercialisation ont pour but de favoriser le travail de création de produits oenotouristiques entre les membres du réseau ainsi que d'améliorer l'activité économique du réseau, en rassemblant les offres existantes autour d'offres packagées à l'échelle du territoire. Dans le cadre du plan d'actions 2019-2021, les actions de communication et d'animation de réseau étaient prioritaires. De plus, le contexte de ces dernières années n'a pas permis de développer la commercialisation d'une offre commune, sauf dans le cadre du Fascinant Week End 2021.

Les actions de commercialisation auront une place plus importante au sein du plan d'actions 2022-2024 et un travail autour de la construction d'une offre de territoire doit être amorcé. C'est ce que nous allons développer aujourd'hui.

L'objectif de cet atelier :

- **Construire des offres de territoire adaptées aux différentes clientèles identifiées.** Pour qu'une offre fonctionne, il faut qu'elle réponde à une clientèle et à ses attentes. Un travail d'approfondissement sur les comportements d'achat des cibles identifiées et sur les spécificités des clientèles observées en *Languedoc Cœur D'Hérault* est à envisager, mais les résultats actuels nous permettent déjà de commencer à travailler des offres pertinentes.
- **Optimiser la distribution et la communication de ces offres.** Il est en effet important d'organiser la gouvernance de la commercialisation de ces offres et de cibler les bons canaux de promotion.
- **Engager la réflexion autour d'une offre de territoire, lors de l'évènement national : Fascinant Week End.** Cette action avait eu de bons résultats en 2021, tant en termes de fréquentation du public qu'en termes de dynamique de réseau et de communication. Elle sera renouvelée en 2022 mais un travail de construction de l'offre de la destination doit s'amorcer. Il sera important d'axer la réflexion autour d'une proposition originale et qui se différencie des autres destinations qui participent à cet évènement national.

---

### WORKSHOP 1 : CONSTRUCTION DE L'OFFRE

---

Après une présentation par l'animatrice des clientèles cibles de la destination, les participants sont répartis en 4 groupes

Chacun doit dessiner une offre oenotouristique qui pourrait correspondre à :

- 
- Un break immersif : citadins de proximité / Ecotouristes-slow touristes
  - Un séjour pour la clientèle escale et itinérante : sportifs + culturels
  - Une offre courte pour les résidents, leurs familles et amis
  - Un séjour famille ou « en tribu »
- 

Attention ! Il fallait y inclure une vraie diversité au niveau des types d'activité : restauration, hébergement, activités, vigneron, ...

Chaque groupe présentait ensuite aux autres son travail.

---

## LES 4 CIBLES DE CLIENTÈLES PRIORITAIRES :

- 1<sup>ER</sup> CERCLE : CLIENTÈLE LOCALE ET RÉGIONALE

- 2<sup>ND</sup> CERCLE : CLIENTÈLE NATIONALE (IDF, HDF) ET D'EUROPE DU NORD



### 1. Le « break immersif » pour les citadins

- Habitants des centres urbains de proximité (Montpellier, Nîmes, Béziers, Marseille, Toulouse...) dans une zone de chalandise de 2 à 3h : loisirs, activités sportives et récréatives ou de soin de soi, escapades nature, week-ends expérientiels, grands espaces et art de vivre
- Ecotouristes/ touristes de nature et slow sportifs (couples, groupes d'amis), amateurs de pratiques douces dans un cadre préservé, attitude écoresponsable



### 2. Le séjour en famille ou en tribu

- Le public d'individuels (familles, couples et petits groupes d'amis) dont oenotouristes et épicuriens, à la recherche d'activités conviviales, de loisirs et de bons moments partagés (dans les musées et maisons de sites, chez les producteurs, vignerons ou artisans, en extérieur...)



### 3. La clientèle « escale » et itinérante

- Itinérants « sportifs » : grande itinérance (St Jacques-de-Compostelle), GR, Grande Traversée...
- Itinérants « culturels » : pour tous les équipements dédiés à l'Histoire, la connaissance, l'art sous toutes ses formes...



### 4. Les résidents, leurs familles et amis

- Les habitants du territoire, résidents permanents et secondaires : vivre le territoire par le biais d'apprentissages, d'initiations, de dégustations, d'animations renouvelées...

17

## 1. Le « break immersif » pour les citadins

Les participants proposent :

- Un départ de la ville, où tout est accessible
- Une offre où le client combine lui-même son séjour, car cette clientèle ne serait pas intéressée par une offre clé en main
- Un format de communication de type Z card
- La création d'une application mobile pour faciliter leur choix et leurs réservations
- Une offre sur une journée ou un week-end
- Une offre accessible et axée sur les ailes de saison et le hors saison
- Une offre adaptée à la famille
- Une offre relayée par les Offices de Tourisme
- Une offre qui comprendrait les éléments suivants :
  - Visite de patrimoine (ex : Argileum, Grotte de Clamouse)
  - Un repas chez un restaurateur labellisé qui lui propose à la carte des vins locaux et compose ses menus avec des productions locales, en circuit court
  - Ou un pique-nique dans les vignes
  - Une activité originale chez un vigneron de type « Apprentissage de la taille », afin d'impliquer le citadin
  - Un hébergement (si offre week-end)
  - Des activités pour les enfants
  - Des activités nautiques / plein air
- Une offre accessible en :
  - Tramway (arrêt Mosson)
  - Puis en Navette / Bus
  - Puis en Vélo / Charrette / Dos d'Ane
  - Ou en VTC

Ou en Modul auto électrique, floquée Vignobles et Découvertes  
Ou en mini bus accompagné par une agence réceptive (Wi Sud, Montpellier Wine Tour,...)

#### **Commentaires :**

- L'offre doit être articulée autour de la transformation d'un citadin (gris, pollution, stress ...) en amoureux de l'arrière-pays, de la nature, de la terre, du slow (vers « la couleur »)
- Les différents acteurs du territoire doivent « se renvoyer la balle » et conseiller les activités ou prestataires V&D aux citadins
- La question de la mobilité douce et du tourisme vert est centrale puisque les citadins (2-3h de la destination) se déplacent majoritairement en voiture. Le problème est que le travail de transport sur d'autres moyens de locomotion est compliqué :
  - Trop cher avec les agences réceptives
  - Trop cher pour la mise en place de Modul Auto
  - Peu pratique pour les achats de vins lorsque l'on est à vélo
  - Certains parkings, comme celui de Saint Guilhem, sont fermés hors saison
  - Le tramway n'amène pas dans l'arrière-pays
  - Les navettes sont peu nombreuses hors saison
- Il existe un manque évident de guides sur le territoire, pourtant il y a un vrai potentiel de développement de visites guidées.  
Attention cependant à ne pas créer trop de concurrence avec les accompagnateurs oenotouristiques ou les agences réceptives.  
Les participants proposent d'identifier des guides conférencier/accompagnateurs sur le territoire, de les référencer et de leur proposer un programme de formations spécifique (vins, label Vignobles et Découvertes, terroirs viticoles ...) afin qu'ils deviennent de véritables ambassadeurs de la destination oenotouristique.

## **2. Le séjour en famille ou en « tribu »**

Les participants proposent :

- Une offre pour un séjour d'une durée de 5 à 7 jours
- Une offre à prioriser « hors saison »
- Une offre destinée aux touristes qui viendraient pour la première fois sur le territoire
- Une offre où tous les prestataires proposeraient une activité « famille » adaptée aux enfants.
- Une offre qui intégrerait les concepts du sac « Comporte » ou de « Randoland » pour intégrer les enfants
- Une offre qui pourrait intégrer le concept « De ferme en ferme »
- Une offre qui comprendrait les éléments suivants :
  - Des activités sportives (bouées nautiques, randos en famille, spéléopark de la Grotte de Clamouse, trotinette électrique, VTT, ...)
  - De l'hébergement insolite ou ludique

Des activités nature (balade à dos d'âne, parc à biches, visite des Dolmen, visite de la Grotte de Labeil,...)

Des évènements (festival, musique, ...)

La visite de Grands Sites et de Musées (avec offre enfant)

Des activités autour de la découverte des produits du terroir (vins mais aussi huile d'olive, miel, cire d'abeille, ânes, ...) dans le but de « donner du sens » aux métiers de ces producteurs/artisans

De la restauration valorisant les produits locaux

### **Commentaires :**

- L'offre doit être articulée autour d'activités accessibles en famille. Il y a beaucoup d'initiatives sur le territoire et il faut donc communiquer sur ces offres. Mais il y a aussi un gros travail à engager auprès des producteurs de vin pour créer de vraies « offres famille » avec des activités allouées aux enfants. En effet, malheureusement, les offres des caves de dégustation se résument encore aujourd'hui à des tables de coloriage ou un espace pour qu'ils puissent regarder des vidéos sur le portable des parents. Les enfants s'ennuient et cela devient compliqué pour les parents. Or, un enfant qui participe, s'amuse et passe un bon moment, c'est aussi l'assurance d'un parent détendu qui aura tendance à augmenter son panier d'achat.
- Il est difficile de trouver des restaurants ouverts hors saison sur le territoire. Or, c'est sur cette période qu'il faut capitaliser, pour désaisonnaliser l'offre et désengorger les flux de touristes sur les Grands Sites.
- Il faut travailler en ancrant l'image du réseau « Vignobles et Découvertes », encore méconnue du grand public

### **3. La clientèle « escale » et itinérance**

Les participants proposent :

- Une offre sur une week-end, pour 2 personnes
- Une offre qui prend racine sur le Chemin de Saint Guilhem ou le GR (et moins de Saint Jacques de Compostelle) car Saint Guilhem le Désert est la dernière étape du séjour et permet de favoriser l'achat
- Une offre qui propose l'expédition des vins à domicile
- Une offre qui peut se faire à pied
- Une offre « clé en main » dont la réservation se fait en amont
- Une offre qui intègre les éléments suivants :
  - Un départ du séjour situé sur une étape du Chemin de Saint Guilhem, ou du GR (ou de Saint Jacques de Compostelle)
  - Un séjour qui peut être composé d'activités entre deux étapes
  - Un hébergement ou deux de type Chambre d'hôtes (insolite ou non) avec petit déjeuner inclus
  - Une dégustation avec découverte du vignoble de type randonnée dans les vignes
  - Une balade en canoé
  - Un dîner au restaurant



Un massage ou une autre activité « bien être »

#### **4. Les résidents, leur famille et amis**

Les participants proposent :

- Une offre sur un week-end ou une journée
- Une offre qui s'adapte en fonction du type de cible : famille ou groupe d'amis ou résidents à 2 ou en groupe
- Une offre Hors Saison
- Une offre qui pourrait intégrer le concept « Itinéraire Bis » mis en place par le Somnambule (non renouvelé depuis le COVID)
- Une offre qui intègre les éléments suivants :
  - Un hébergement pour ceux qui ne pourraient pas héberger chez eux famille et amis
  - Un guide (en option) pour visiter le territoire hors des sentiers battus
  - Un déjeuner au restaurant, avec dégustation de vins et produits locaux
  - Un évènement ou une animation « after-work » chez un labellisé
  - Une balade en trottinette électrique chez un vigneron
  - Une visite des Grands Sites et de lieux « incontournables » du territoire

#### **Commentaires :**

- Il faut laisser le choix aux visiteurs de faire des visites libres ou accompagnées et de composer leur séjour librement (pas de « package »)
- Il faut pouvoir identifier facilement les caveaux ouverts le dimanche et jours fériés
- Il serait intéressant de savoir pourquoi le concept « itinéraire bis » n'a pas été renouvelé
- Les évènements avec le Somnambule semblent être onéreux en termes d'organisation et de prestation
- Une réflexion autour de la désaisonnalisation des événements doit être engagée
- Sur cette offre il peut y avoir beaucoup de configurations différentes en termes de clientèle : en famille, entre amis, à deux, avec ou sans enfants, ...

#### **Autres commentaires :**

L'exercice a ouvert la discussion sur une autre thématique : celle de la fidélisation client. En effet, certains participants pensent qu'il est important de créer des offres pour les primo visiteurs mais que certaines cibles, doivent faire l'objet d'un travail de fidélisation supplémentaire.

La réflexion tourne autour du concept de fidélisation :

- Certains pensent que la fidélisation de certains clients, doit se conceptualiser différemment. En effet, le processus de fidélisation ne s'opère pas directement sur eux mais plutôt sur leurs amis, famille, à qui ils vont recommander la destination. La fidélisation rejoint ici le concept de création d'Ambassadeurs du territoire.
- D'autres soulignent que ce phénomène s'opère aussi sur les résidents du territoire. Il faut donc les aider à connaître ce territoire.

- Certains pensent qu'il faut fidéliser toutes les clientèles car cela est plus simple de fidéliser que d'aller chercher de nouveaux clients
- Certains montrent qu'il y a déjà une clientèle très fidèle au territoire : la clientèle camping, qui est aussi très friande d'activités
- Certains pensent que la société actuelle a changé les comportements de consommation et qu'il est inutile de capitaliser sur la fidélisation puisque « l'effet zapping » crée un turnover naturel

L'exercice révèle aussi une réflexion des participants autour des événements du territoire. Ils souhaiteraient :

- Une désaisonnalisation de l'évènementiel sur le territoire
- Plus d'évènements labellisés Vignobles et Découvertes
- Accentuer les offres autour des événements touristiques mais aussi sportifs et culturels du territoire

Ils soulignent aussi la nécessité de créer une vraie stratégie de marque « Destination Languedoc Cœur d'Hérault » et d'accentuer sur les actions de communication.

---

## *WORKSHOP 2 : COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION*

---

Armés de feutres, les participants proposaient, pour chacune des offres, des solutions de commercialisation et des solutions de communication.

Nous avons, ensuite, débriefé l'ensemble des propositions.

---

### ***1. Le « break immersif » pour les citadins***

#### Commercialisation :

- Vente via les OT avec un package par territoire
- Vente en ligne sur le site internet de la destination
- Vente par un prestataire externe (Agence WISUD, Pépites de Noelle etc)
- Vente par des sociétés de transport
- Vente par le CRTL Occitanie

#### Communication :

- Création d'une application V&D nationale
- Affichage publicitaire dans les Grandes villes
- Réseaux sociaux
- Presse (Midi Libre, etc)
- Organisation d'un voyage de Presse/influenceurs
- Communication relayée sur les sites internet des transporteurs / guides / accompagnateurs

- Diffusion sur les évènements
- Site internet et communication d'Hérault Tourisme
- Site internet et communication du CRTL Occitanie
- Diffuser dans les OT des grandes villes (partenariat avec Toulouse, Montpellier, ...) => Attention cependant, toutes les destinations ont pour objectif de garder leurs visiteurs sur leurs territoires. Il ne faut donc pas accentuer chez eux le phénomène de perte de visiteurs
- Créer des conférences / opérations de présentation et de communication dans les villes cible

## **2. Le séjour en famille ou « en tribu »**

### Commercialisation :

- Vente directe par les labellisés mais proposée par les hébergeurs
- Création d'un « chéquier » d'activités
- Vente à travers « Randoland »

### Communication :

- Créer des éductours pour les enfants
- Sur le site internet des OT (avec une rubrique famille, un agenda)
- Via la newsletter des OT
- Créer un journal touristique
- A travers le chéquier d'activités
- Affiches dans les aéroports/gares
- En partenariat avec des sites internet ou des réseaux sociaux qui recensent les offres famille
- A travers Randoland
- A travers les réseaux sociaux des labellisés
- Organiser des Eductours pour mieux connaître les offres famille du territoire
- Accueillir des familles pour « tester » la destination
- A travers un partenariat avec des influenceurs « famille »

## **3. La clientèle « Escale » et « Itinerance »**

### Commercialisation :

- Réservation, d'offres packagées en ligne sur le site de Vignobles et Découvertes (gestion OT)
- Réservation, d'offres packagées en ligne sur les sites internet des OT (et sur place)
- Vente à travers tous ceux qui possèdent la licence sur le territoire ou proche du territoire
- Vente à travers des agences de voyage spécifiques (spécialisation Randonnée)

### Communication :

- Sites internet : OT, Destination Languedoc Cœur d'Hérault, agences réceptives, ...
- Dans les OT

- Affichages sur la destination (sur place), notamment chez les hébergeurs qui touchent cette clientèle
- Réseaux de randonneurs, marcheurs (St Jacques de Compostelle, Chemin de Saint Guilhem,...)
- Réseaux et sites de labels complémentaires comme « Accueil Vélo »
- Lors d'évènements et sur leurs réseaux et sites internet : Salagou Mania, évènements sportifs, ...

### ***3. Les résidents, leurs familles et amis***

#### Commercialisation :

- Achat en direct chez les labellisés et sur leurs sites internet (pas d'offre packagée)
- Site internet du Guide (Indépendant ou OT), si cette option est choisie
- Chéquier activités vacances

#### Communication :

- Presse locale (radio France Bleu Hérault, Midi Libre, ...)
- Réseaux sociaux de la destination
- Flyers dans certaines boutiques (Boulangeries, Produits de terroir, ...)
- Journal du Tourisme Local
- Chéquier activités vacances
- OT (sur place et sur site internet)
- Communication sur les marchés locaux (tableaux hors saison + stands en saison)
- Agenda PCH
- Accueil OT « Hors les murs »

#### **Commentaires :**

En ce qui concerne la commercialisation de l'offre, il est indispensable de se référer à la réglementation de la vente de voyages et de séjours. Tous les acteurs du territoire ne sont pas habilités à la vente d'offres complètes.

[https://www.legifrance.gouv.fr/codes/section\\_lc/LEGITEXT000006074073/LEGISCTA000006143163/](https://www.legifrance.gouv.fr/codes/section_lc/LEGITEXT000006074073/LEGISCTA000006143163/)

En ce qui concerne la communication de l'offre, on remarque que les participants comptent beaucoup sur les OT et le PCH pour diffuser l'offre. Les participants ne pensent que rarement à inclure les labellisés. Or, si l'objectif est de faire connaître la destination, le label, l'engagement des acteurs du territoire, un véritable « effet réseau » doit se concrétiser chez les acteurs du territoire et à travers leurs propres outils de communication (réseaux sociaux, sites internet, newsletter, flyers, ...)

---

### WORKSHOP 3 : OFFRE FASCINANT WEEK-END

---

Lorsque les participants avaient la balle dans les mains, ils proposaient une activité ludique et originale à mettre en place lors du Fascinant Week-End.

Ils passaient ensuite la balle à un autre participant. Ce participant pouvait soit rebondir sur cette idée, soit en proposer une autre.

L'animateur listait les propositions pour l'édition 2022

---

Le Fascinant Week-End est un événement national d'envergure qui s'appuie sur les destinations labellisées Vignobles & Découvertes.

Les objectifs du Fascinant Week-End sont :

- Animer le réseau national des destinations labellisées Vignobles & Découvertes,
- Faire travailler ensemble ces destinations (ainsi que leurs partenaires labellisés) qui sont à la fois concurrentes et complémentaire en termes d'œnotourisme, à l'échelle d'une région viticole.
- Créer des rencontres entre les vignerons, les restaurateurs, les hébergements, les activités et les institutions touristiques afin de renforcer leurs offres œnotouristiques,
- Renforcer la dynamique collective le temps de ce Fascinant Week-End
- Développer l'œnotourisme à l'échelle des destinations Vignobles et Découvertes
- Faire (re)découvrir les appellations viticoles,
- Dynamiser les zones rurales dans lesquelles se trouvent les vignobles.

Voici la liste des prestations œnotouristiques, proposées par les labellisés du territoire Languedoc Cœur d'Hérault, dans le cadre du Fascinant Week End 2022 :

- Visite du territoire et des vignobles (avec dégustation) par un(e) guide conférencier(e).  
Thèmes proposés : Découverte de la Faune et de la Flore, Visite « Hors des sentiers »
- Visite de domaine viticole
- Visite de ferme
- Offre famille
- Offre spéciale d'hébergements
- Massage
- Visite de domaine viticole autour des étapes de la vinification
- Visite d'un Grand Site
- Accord mets et vins chez les restaurateurs
- Atelier cuisine et dégustation en accord mets et vins
- Jeu concours
- Accueillir une activité chez un hébergeur (Dégustation, Vélos électriques, ...)

- Balade en VTT au départ d'un hébergeur
- Initiation à la photo de paysage
- Balade en trottinette électrique

**Commentaires :**

Les participants soulignent que seuls les labellisés Vignobles et Découvertes doivent être mis en avant lors de cet évènement.

Les participants encouragent fortement les labellisés à créer des prestations dédiées aux enfants afin de créer une proposition d'offre famille, spécifique au territoire.

**POLE TOURISME, CULTURE & PATRIMOINE**

**Sydel du Pays Coeur d'Hérault**

Ecoparc Coeur d'Hérault - La Garrigue  
9 rue de la Lucques - Bât.B  
34725 St André de Sangonis  
[tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)  
Standard : 04.67.02.01.01 - Ligne directe : 04  
67 02 93 21  
[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



**EURL ATOUT TERROIR**

**Laetitia Mathieu**

Novel ID Cœur d'Hérault / 5 rue de la  
Lucques - 34725 SAINT ANDRE DE SANGONIS  
[contact@atout-terroir.com](mailto:contact@atout-terroir.com)  
06 95 09 00 47  
[www.atout-terroir.com](http://www.atout-terroir.com)





ATELIER 3 :  
BILAN 2019-2021  
ET  
PLAN D' ACTIONS  
2022-2025

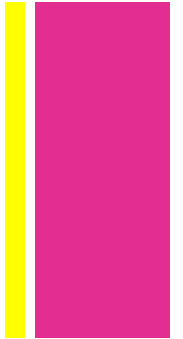


LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

**atout**  
**TERROÏR**

4 Avril 2022

# + Atelier 2 : Ordre du jour



❖ Présentation du BILAN des actions 2019 – 2021  
Commercialisation de l'Offre (10')

- Workshop collectif 1 autour de la création  
d'offres oenotouristiques, en fonction des différentes cibles du  
territoire (60')

- Workshop collectif 2 – Distribution et  
Communication des offres (40')

- Workshop collectif 3 – Offre Fascinant Week  
End (30')

- Speed Meeting (30')





# + Presentation du BILAN 2019-2021



 LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT



# La clientèle de la destination

## LES 4 CIBLES DE CLIENTÈLES PRIORITAIRES :

- 1<sup>ER</sup> CERCLE : CLIENTÈLE LOCALE ET RÉGIONALE
- 2<sup>ND</sup> CERCLE : CLIENTÈLE NATIONALE (IDF, HDF) ET D'EUROPE DU NORD



### 1. Le « break immersif » pour les citadins

- Habitants des centres urbains de proximité (Montpellier, Nîmes, Béziers, Marseille, Toulouse...) dans une zone de chalandise de 2 à 3h : loisirs, activités sportives et récréatives ou de soin de soi, escapades nature, week-ends expérientiels, grands espaces et art de vivre
- Ecotouristes/ touristes de nature et slow sportifs (couples, groupes d'amis), amateurs de pratiques douces dans un cadre préservé, attitude écoresponsable



### 2. Le séjour en famille ou en tribu

- Le public d'individuels (familles, couples et petits groupes d'amis) dont oenotouristes et épicuriens, à la recherche d'activités conviviales, de loisirs et de bons moments partagés (dans les musées et maisons de sites, chez les producteurs, vigneron ou artisans, en extérieur...)



### 3. La clientèle « escale » et itinérante

- Itinérants « sportifs » : grande itinérance (St Jacques-de-Compostelle), GR, Grande Traversée...
- Itinérants « culturels » : pour tous les équipements dédiés à l'Histoire, la connaissance, l'art sous toutes ses formes...



### 4. Les résidents, leurs familles et amis

- Les habitants du territoire, résidents permanents et secondaires : vivre le territoire par le biais d'apprentissages, d'initiations, de dégustations, d'animations renouvelées...



# WORKSHOP 1- CONSTRUCTION DE L'OFFRE

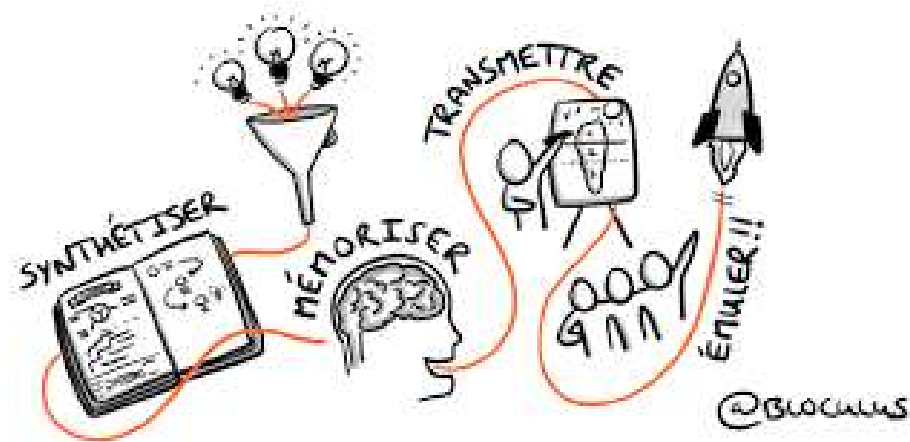
A vos crayons !

Répartis en 4 groupes vous dessinerez une offre oenotouristique que pourrait correspondre à la cible de clientèle qui vous est assignée :

- L'excursionniste
- La famille
- Le sportif
- ...

Attention ! Il faudra y inclure une vraie diversité au niveau des types d'activité : restauration, hébergement , activités, vigneron, ...

Chaque groupe présente aux autres son travail .

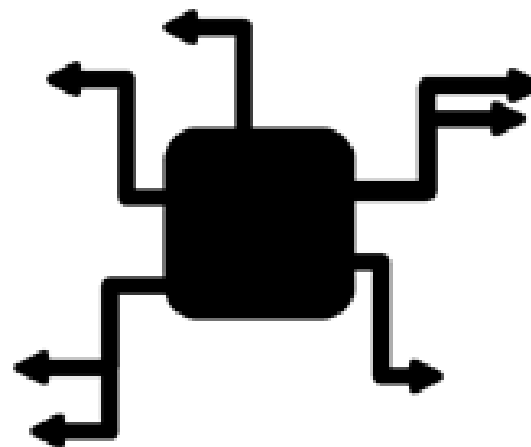


# + WORKSHOP 2 – COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION

*Mind Map*

Armés d'un feutre, proposez , pour chacune des offres, des solutions de commercialisation et des solutions de communication

Nous débrièferons ensemble des propositions



# + WORKSHOP 3 – OFFRE FASCINANT WEEK END

*Jeu de la balle*

Lorsque vous avez la balle dans les mains, vous proposerez une activité ludique et originale à mettre en place lors du Fascinant Week End .

Passez ensuite la balle à un autre participant. Ce participant pourra soit rebondir sur votre idée, soit en proposer une autre.

L'animateur liste les propositions pour l'édition 2022

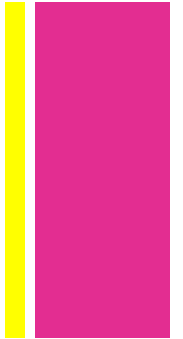


LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT

atout  
TERROIR



# STRATEGIE OENOTOURLIQUE - QUESTION OUVERTE



La stratégie oenotouristique s'articule autour du label qualité « Label Vignobles et Découvertes » et de ses ambassadeurs

**Problème :** certains acteurs non labellisés/labellisables souhaitent faire partie de la stratégie mise en place

**Contraintes :**

- Continuer à s'inscrire dans les stratégies départementales, régionales et nationales  
=Vignobles et Découvertes
- Promouvoir un accueil de qualité, professionnel aux yeux des voyageurs
- Contrôler l'image qualitative du territoire et son identité
- Garder un intérêt pour le label
- Accroître l'engagement des labellisés au sein du réseau (participation collaborations,...)

**Faut il les intégrer à la stratégie et leur faire bénéficier des apports du réseau ? Si oui, comment ?**



# + SPEED MEETING



LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT

atout  
TERROIR

# + PROCHAINS ATELIERS

**14 Mars**  
**Atelier 1**  
BILAN  
POSITIONNEMENT  
STRATEGIE

**4 Avril**  
**Atelier 3**  
PLAN D' ACTIONS  
COMMERCIALISATION

**21 Mars**  
**Atelier 2**  
PLAN  
D' ACTIONS  
ANIMATION  
DE RESEAU

**11 Avril**  
**Atelier 4**  
PLAN D' ACTIONS  
COMMUNICATION  
PROMOTION







---

MISSION D'ACCOMPAGNEMENT AU  
RENOUVELLEMENT DU LABEL VIGNOBLES &  
DECOUVERTES

---

**COMPTE RENDU D'ATELIER – ATELIER 4**

Lundi 11 avril 2022 (Mourèze)

**COMMUNICATION & PROMOTION**

# ATELIER 4 – LANGUEDOC CŒUR D'HERAULT

Thème : Communication de l'Offre

**Date :** 11/04/2022

**Lieu :** Hôtel Val de Mourèze, Mourèze

**Personnes présentes :**

- Valérie AFFRE - PAYS CŒUR D'HERAULT
- Noëlle BARDOU – LES PEPITES DE NOELLE
- Marie-Christine et Claude BIDOLET – MAS LORIOT
- Emeline GARCIN – PAYS CŒUR D'HERAULT
- Jean-Pierre KERRIEN – AUBERGE DE VAL MOUREZE
- Laura MAUREL – OFFICE DE TOURISME DU CLERMONTAIS
- Magali LEON-PHILIP- PAYS CŒUR D'HERAULT
- Jean-François POUGET – HERAULT TOURISME

**Ordre du jour :**

- ✓ Ateliers collaboratifs autour de la communication & promotion

\*\*\*

**Introduction :**

Magali LEON PHILIP rappelle que les actions de communication ont pour but de valoriser l'offre et les acteurs de la destination œnotouristique auprès du grand public, mais aussi de contribuer à développer la notoriété du réseau. Dans le cadre du plan d'actions 2019-2021, les actions de communication et d'animation de réseau étaient prioritaires. Bien que le contexte de ces dernières années n'ait pas permis de développer toutes les actions souhaitées, notamment en termes d'évènementiel, de très nombreuses actions de communication ont été mises en place.

Les actions de communication auront toujours une place plus importante au sein du plan d'actions 2022-2024 et un travail autour d'une co-construction du plan marketing entre les destinations et Hérault Tourisme doit être amorcé. C'est ce que nous allons développer aujourd'hui.

En effet, Mr Jean-François POUGET, directeur marketing d'Hérault Tourisme, expose la stratégie marketing d'Hérault Tourisme, sur les prochaines années : Un plan marketing visant un positionnement haut de gamme en utilisant le principe du marketing « statuaire ». Hérault Tourisme se concentre désormais sur le contenu visuel (photo,video)et texte, et le « storytelling » des territoires. Il indique que cette stratégie et surtout ces contenus seront co-construits avec les destinations Vignobles et Découvertes, à travers notamment ce label.

Le débat est animé et les participants ajoutent aussi que certaines offres restent à créer, à imaginer et surtout à valoriser :

- ✓ Une offre famille, « une vraie , pas seulement une table de coloriage dans un coin du caveau »

- ✓ Une offre accessible en mobilité douce, notamment à vélo (chaudière), mais qui ne soit pas incompatible avec l'achat de cartons de vins.
- ✓ Le développement de l' « Oenovélo », au même titre que les « Oenorandos », dont le choix des circuits devrait être co-construit entre les acteurs de la filière oeno, le service aménagement des routes et le SCOT.

L'objectif de cet atelier :

- ✓ **Faire le bilan des actions mises en place.** Avant la crise, de nombreuses actions ont été mises en place.
- ✓ **Trouver comment améliorer les actions déjà mises en place.** Il est en effet important d'évoluer dans une démarche d'amélioration continue.
- ✓ **Mettre en place de nouveaux outils pour de nouvelles actions,** afin d'améliorer la communication et l'affirmation du positionnement de la destination.
- ✓ **Désaisonnaliser l'offre événementielle,** afin d'améliorer la communication et l'affirmation du positionnement de la destination tout au long de l'année mais aussi de créer des offres oenotouristiques annuelles.
- ✓ **Construire une offre événementielle plus durable,** afin d'ancrer l'identité et le positionnement de la destination et les valeurs de la destination dans toutes ses actions.

---

## WORKSHOP 1 : BILAN ET PLAN D'ACTIONS

---

Après une présentation par le Pays Cœur d'Hérault du Bilan des actions 2019-2021 ainsi que la présentation physique de certains outils de communication, les participants sont répartis en 2 groupes.

Chaque groupe a pour objectif de compléter son diagramme de la façon suivante :

---

### Les actions de communication

" **On continue ...** " : Tout ce qui fonctionne et que l'on souhaite continuer

" **On arrête ...** " : Tout ce qui ne fonctionne pas

" **On ne connaît pas ...** " : Les actions que l'on ne connaissait pas

" **On améliore...** " : Les actions etc. dont on ne tire pas assez de résultats positifs, qu'il faudrait améliorer mais que l'on souhaite garder. Notez vos idées pour faire évoluer les actions de communication

" **On tente ...** " : Proposez de nouvelles idées

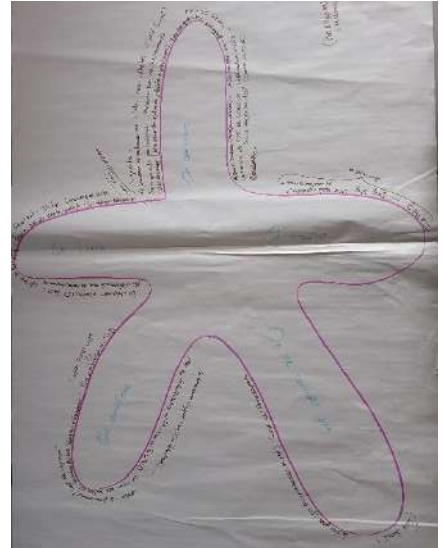
---

#### 1. Groupe 1

" **On continue ...** " :

- ✓ La création de contenu vidéo et les photos de qualité, car il y a beaucoup de retours et que c'est simple à partager sur les réseaux
- ✓ La communication sous format numérique car les retours sont bons et c'est plus écologique
- ✓ Les cartes des vins qui sont faciles à distribuer dans les OT, mais en y ajoutant des routes à faire à pied et à vélo
- ✓ Le site internet de la destination
- ✓ Le partenariat avec Salé, Sucré
- ✓ Le chevalet pour la restauration

- ✓ La présence et la labellisation d'évènements Vignobles et Découvertes
- ✓ Le Supplément qualitatif de Terre de Vins
- ✓ L'insertion dans Vign'ette
- ✓ Le sac 1 bouteille
- ✓ Les cartes des randos du pays
- ✓ La communication très efficace de l'Office de Tourisme Intercommunal Lodévois & Larzac



**" On arrête ... " :**

- ✓ Les Ice Bags
- ✓ Les Dropstops

Commentaire : Ces outils sont peut-être utiles pour certains acteurs non présents à l'atelier

**" On ne connaît pas ... " :**

- ✓ Sucré-Salé
- ✓ La possibilité de se faire prêter les drapeaux
- ✓ Le Guide de l'Ambassadeur

**" On améliore... " :**

- ✓ Les cartes Rando et Vélo du pays en y incluant les acteurs de la filière Vignobles et Découvertes, car ces cartes sont très distribuées en OT
- ✓ La brochure d'appel en y incluant la liste des labellisés, elle aussi très distribuée en OT car jugée qualitative
- ✓ Le nombre d'évènements labellisés Vignobles et Découvertes, qui doit devenir plus important
- ✓ La communication et le relais des Offices de Tourisme Intercommunaux du Clermontois et de St-Guilhem-le-Désert - Vallée de l'Hérault
- ✓ La communication autour des formations et des ateliers
- ✓ Instagram
- ✓ Le site internet
- ✓ Le développement de l'utilisation des verres avec le logo Vignobles et Découvertes. Un Co financement pourrait être envisagé sur l'achat de verres entre le vigneron, et le Pays. Pour que cela fonctionne, les participants proposent que les couts soient partagés sur l'achat de verres, et que les vignerons aient la possibilité de rajouter leur logo sur ces verres V&D.

**" On tente ... " :**

- ✓ La création d'un chéquier d'activités V&D
- ✓ La création d'évènement avec les restaurateurs
- ✓ De l'affichage dans la ville de Montpellier
- ✓ Des Podcasts
- ✓ Le développement de Tik Tok
- ✓ Des cendriers de poche (écocoresponsabilité, consommation responsable)
- ✓ La présence de la destination sur des évènements sportifs
- ✓ Un catalogue de la destination, comme en Pic Saint Loup, en format papier de qualité

## 2. Groupe 2

### " On continue ... " :

- ✓ Les évènements dont le Fascinant Week End
- ✓ Tous les documents de communication existants (photos, documents d'appel, carte)
- ✓ Le supplément Terre de Vins
- ✓ Les verres
- ✓ Le comporte

### " On arrête ... " :

- ✓ La communication segmentée
- ✓ Les chevalets

### " On ne connaît pas ... " :

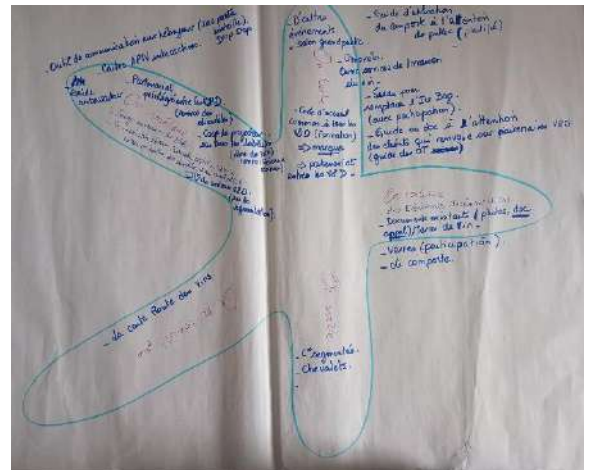
- ✓ La carte de la Route des Vins

### " On améliore... " :

- ✓ Les outils de communication pour les hébergeurs (sacs porte bouteille, drop stop)
- ✓ Les cartes APN interactives
- ✓ Le Guide de l'Ambassadeur
- ✓ Les partenariats entre les destinations V&D (renvoi de clientèle)
- ✓ Les « coups de projecteur » sur les labellisés, que ce soit sur le site internet ou sur les réseaux sociaux
- ✓ L'image et la connaissance du Label
- ✓ La communication sur les réseaux, sur internet et en format papier en ciblant mieux le contenu en fonction des clientèles et du canal utilisé

### " On tente ... " :

- ✓ La création d'autres évènements comme un salon Grand Public
- ✓ Un guide d'utilisation du Sac Comporte à l'attention du public (plastifié)
- ✓ La communication des oenovélos et d'un service de livraison du vin
- ✓ De remplacer l'Ice bag par un seau à glace (en demandant une petite participation à l'achat)
- ✓ Un code d'accueil commun à tous les labellisés (cela peut se traduire par une formation). Ce code d'accueil doit valoriser la marque et les partenariats entre labellisés.
- ✓ Un guide ou un document qui renvoie les clients sur les partenaires Vignobles et Découvertes (ex : guide des OT)



---

## WORKSHOP 2 : DESAISONNALISATION DE L'OFFRE EVENEMENTIELLE

---

Les participants ont individuellement listé sur des post-it verts, les évènements du territoire en lien avec le vin, puis sur des roses, les évènements du territoire qui ne sont pas liés au vin, mais pourraient l'être.

Ils les ont ensuite placés dans la roue des saisons, afin de faire un état des lieux de l'offre événementielle sur le territoire.

### Commentaires :

Le constat est intéressant car les participants dépeignent une destination extrêmement riche en évènements. La majorité d'entre eux sont liés au vin. On remarque aussi que les participants ont une très bonne connaissance de l'offre événementielle du territoire, ce qui indique que la communication de cette offre, les touche.



En revanche, il apparaît aussi clairement que l'offre événementielle du territoire se concentre sur l'été et sur les ailes de saison, avec seulement un évènement lié au vin en hiver : le Marché de Noël du Festival des Vins d'Aniane.

Il y a donc toute une offre à construire pour désaisonnaliser l'activité.

Certains participants soulignent d'ailleurs que c'est « le serpent qui se mord la queue », puisqu'il y a un lien de cause à effet entre l'activité événementielle et l'offre œnotouristique du territoire :

- Il y a peu d'offre de restauration, d'hébergement et d'activité en hiver => Difficultés de mettre en place une offre événementielle désaisonnalisée
- Il y a peu d'offre événementielle en hiver => Difficultés de mettre en place des offres de restauration, d'hébergement et d'activités en hivers car il y a peu de fréquentation.

Voici les évènements identifiés par les participants, par saison :

→ Printemps

*En lien avec le vin*

- ARBORAS – **Vino Trail des Terrasses du Larzac** – 10 Avril 2022 - <https://www.facebook.com/VinotrailAOCTerrassesDuLarzac/>
- MONTPEYROUX – **Toutes Caves Ouvertes** - 17 Avril 2022 - <https://montpeyroux34.com/toutes-caves-ouvertes-3/#:~:text=La%20manifestation%20%E2%80%99CToutes%20Caves%20Ouvertes,vins%20et%20tous%20les%20C3%A9picuriens%20!>
- ANIANE - **Concours des Vins de la Vallée de l'Hérault** – 21 et 22 avril 2022 (réservé aux professionnels et dégustateurs amateurs) - <https://www.vins-vallee-herault.fr/>

- SUR TOUT LE TERRITOIRE – **Pique-Nique des Vignerons Indépendants** – 4-5-6 Juin 2022 - <https://www.piqueniquevigneron34.com/>
- Balades sensibles chez les vignerons (aucune information trouvée)

#### *Sans lien avec le vin*

- SALAGOU - **Triathlon du Salagou** – 14 et 15 Mai 2022 - <http://trisalagou.montpelliertriathlon.com/>
- SAINT JEAN DE FOS – ANIANE – CEYRAS – CELLES - **Fête de la Nature** – 18 au 22 Mai 2022 - <https://fetedelanature.com/selections-thematiques/la-fete-de-la-nature-en-occitanie>
- CLERMONT L'HERAULT – **Salagou Mania** – 16 et 17 Avril - <https://www.facebook.com/salagoumania/>

→ Eté

#### *En lien avec le vin*

- EN TERRASSES DU LARZAC – **Circulade Vigneronne en Terrasses du Larzac** – 1 et 2 Juillet 2022 - <https://reservations.languedoc-aoc.com/evenement/circulade-vigneronne-en-terrasses-du-larzac-86>
- CLERMONT L'HERAULT - **Les nocturnes du Salagou** – 8 et 22 Juillet / 5 et 19 Aout 2022 - [https://www.tourisme-occitanie.com/fr/fiche/fete-et-manifestation/les-nocturnes-du-salagou-clermont-l-herault\\_TFOFMALAR034V51YBGG/](https://www.tourisme-occitanie.com/fr/fiche/fete-et-manifestation/les-nocturnes-du-salagou-clermont-l-herault_TFOFMALAR034V51YBGG/)
- ANIANE – **Festival des Vins d'Aniane** – 22 au 24 Juillet 2022 - <https://www.festivaldesvinsdaniane.com/>
- FONTES – **Fêtes du Rosé** – Mi-juillet, Mi-aout - <https://www.france-voyage.com/evenements/fontes-commune-11897.htm#:~:text=F%C3%AAte%20locale%20et%20foraine%20%3A%2015,du%20Ros%C3%A9%20%3A%20mi%20Dao%C3%BBt>
- MONTPEYROUX – **Soirées « Je dis vin »** – Mi-juillet , Mi-Aout - <https://montpeyroux34.com/>
- SUR TOUT LE TERRITOIRE – **Marchés nocturnes « Place au Terroir »** Juillet à Septembre - <https://www.languedoc-coeur-herault.fr/les-marches-en-coeur-d-herault>

#### Commentaires : A rajouter

- Les estivales de Saint Jean de la Blaquière
- Marché Nocturne de producteurs du pays du Caylar
- Marchés des Producteurs à Saint Pargoire
- Marché de Popian
- Marchés du partage à Arboras

*Sans lien avec le vin*

- TERRITOIRE LODEVOIS LARZAC – **Festival Resurgence** – 21 au 24 Juillet 2022 – Programmation de Juin à septembre - <https://www.festival-resurgence.fr/festival-resurgence-edition-2022>
- SUR TOUT LE TERRITOIRE - **Itineraire Bis – Sonambule** – Juin à Aout – Renouvelé en 2022 ? - <https://www.lesonambule.fr/>
- MOUREZE – **Festival de Mourèze** – 27 au 30 Juillet 2022 - <https://www.festivaldemoureze.com/>
- CLERMONT L'HERAULT – **Le Salagou en Chansons** – 5 au 7 Aout 2022 - <https://www.lesalagouenchanson.fr/>
- SAINT JEAN DE FOS – **Terre Vivante** – Marché des potiers de Saint Jean de Fos – 13 et 14 Aout 2022 - <http://www.potiersdestjeandefos.com/>
- MOUREZE – Mourèze fait son cirque – Aucune information trouvée
- VILLENEUVETTE – Festival de Villeneuve – Arrêté depuis 2019

*Commentaires : A rajouter*

- Festival Festum

→ Automne

*En lien avec le vin*

- LES VAILHES – CLERMONT L'HERAULT – PAULHAN – NEBIAN – **La Barula** – fin Septembre - <https://www.theatre-lesillon.fr/agenda/la-barrula/>
- MONTPEYROUX - **Les régionales de Montpeyroux** – 3<sup>ème</sup> jeudi d'Octobre <https://www.facebook.com/LesRegaladesdeMontpeyroux/>
- SUR TOUT LE TERRITOIRE - **Fascinant Week End** – 13 au 16 Octobre 2022 - <https://www.fascinant-weekend.fr/>
- Fête de l'Oenorando – Aucune information trouvée

*Sans lien avec le vin*

- SUR TOUT LE TERRITOIRE - Les journées du Patrimoine – 17 et 18 Septembre 2022 - <https://www.culture.gouv.fr/Nous-connaitre/Evenements-nationaux/Journees-Europeennes-du-Patrimoine>
- SAINT GUILHEM LE DESERT – Saison musicale des Amis de Saint Guilhem – De Septembre à Décembre - <http://www.amisdestguilhem.fr/>
- LE POUGET- Les internationaux du cœur d'Hérault (équitation) – Novembre - <https://www.cc-vallee-herault.fr/commun/actualites-109/equitation-9eme-internationaux-du-coeur-d-herault-3560.html?cHash=cdedb438c50ecb70c42ef11709966a64>
- Lake Race Salagou – Pas depuis 2019



→ Hivers

*En lien avec le vin*

- ANIANE – Le Noël du Festival des Vins d'Aniane – Décembre -

*Sans lien avec le vin*

- SUR TOUT LE TERRITOIRE – Marchés de Noël

*Commentaires : A rajouter*

- CLERMONT L'HERAULT – Féeries de Noël
- 

---

### WORKSHOP 3 : EVENEMENTS ET ENGAGEMENT DURABLE

---

L'animatrice rappelle que lors du premier atelier de renouvellement, les participants ont souhaité faire évoluer le positionnement de la destination vers un positionnement de destination « Durable ».

Les participants ont donc proposé des idées pour rendre les événements Vignobles et Découvertes « plus durables ». Nous les avons ensuite classées par thèmes.

---

Voici les idées que les participants proposent, afin d'organiser des événements ancrés dans une démarche de durabilité :

#### Thème 1 : Mobilité

- Vendre les vins à la fin des événements pour éviter aux acheteurs de revenir sur le territoire et donc de reprendre la voiture => *La proposition est logique mais l'intérêt de créer des événements et aussi de faire venir et revenir les oenotouristes sur le territoire, et ainsi créer une source de développement économique*
- Promouvoir le covoiturage en amont des événements (réseau Picholines)
- Faciliter l'accès à l'événement en vélo et proposer un parking adapté et gardé
- Promouvoir l'utilisation des Navettes

#### Thème 2 : Circuits courts

- Favoriser les circuits courts = producteurs, traiteurs, ... V&D locaux présents sur les événements
- Proposer de l'alimentation, de la restauration, issue de circuits courts
- Sourcer les produits et producteurs locaux pour la restauration

#### Thème 3 : Eco-Responsabilité

- Inciter le public à venir avec ses propres contenants
- Vendre des contenants et de la vaisselle réutilisable avec le logo Vignobles et Découvertes (Eco cups)
- Utiliser des contenants (pour le repas ou transport de bouteilles) à usage unique, recyclables
- Bannir le plastique dans la vaisselle utilisée
- Supprimer les bouteilles d'eau en plastique
- Proposer un point de collecte de bouchons pour les recycler
- Mettre des poubelles de tri ou arbres à tri, à disposition

#### Thème 4 : Consommation Responsable

- Promouvoir la consommation responsable
- Proposer des éthylo-tests
- Proposer des sacs porte bouteille pour emporter sa bouteille entamée

#### Thème 5 : Social/ Sociétal

- Créer une exposition sur le village et les habitants qui reçoivent l'évènement ou l'organisent
- Faire des habitants de véritables Ambassadeurs de la destination et de son positionnement
- Proposer un temps VIP, la veille de l'évènement, en avant-première, pour les habitants
- Proposer sur l'évènement des Master Class à l'attention des visiteurs
- Former les intervenants et professionnels aux pratiques durables
- Intégrer les habitants bénévoles dans l'organisation des évènements + Elus et ambassadeurs

#### Thème 6 : Gouvernance/Communication

- Limiter les supports papier
- Créer une charte d'engagement durable
- Proposer des toilettes sèches
- Communiquer auprès des commerçants en amont

#### Commentaires :

Pour aller plus loin, je vous invite à consulter les documents suivants

1. Par l'Institut Fédéral du Développement Durable (Belgique)

Guide pour l'Organisation d'un évènement durable

[https://www.developpementdurable.be/sites/default/files/document/files/guide\\_ed.pdf](https://www.developpementdurable.be/sites/default/files/document/files/guide_ed.pdf)

Checklist pour un évènement durable

<https://www.developpementdurable.be/fr/checklist-pour-lorganisation-dun-evenement-durable>

Votre évènement est-il durable ? Questionnaire

<https://duurzaamevenement.belgium.be/fr>

2. Par le gouvernement français

Guide pour des évènements durables Paris 2024

<https://medias.paris2024.org/uploads/2021/10/PARIS-2024-211001-GUIDE-EVENEMENTS-RESPONSABLES-fr.pdf>

3. Par Saint Etienne Métropole

Guide pour des évènements durables

<https://fr.calameo.com/read/000544113638a2ea5c039>

4. Par le gouvernement Canadien

Guide pour des évènements éco-responsables

<https://www.environnement.gouv.gc.ca/developpement/outils/guide-organisation-evenement-eco.pdf>

POLE TOURISME, CULTURE & PATRIMOINE

**Sydel du Pays Coeur d'Hérault**

Ecoparc Coeur d'Hérault - La Garrigue

9 rue de la Lucques - Bât.B

34725 St André de Sangonis

[tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)

Standard : 04.67.02.01.01 - Ligne directe : 04

67 02 93 21

[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



EURL ATOUT TERROIR

**Laetitia Mathieu**

Novel ID Cœur d'Hérault / 5 rue de la  
Lucques - 34725 SAINT ANDRE DE SANGONIS

[contact@atout-terroir.com](mailto:contact@atout-terroir.com)

06 95 09 00 47

[www.atout-terroir.com](http://www.atout-terroir.com)





ATELIER 4 :  
BILAN 2019-2021  
ET  
PLAN D' ACTIONS  
2022-2024

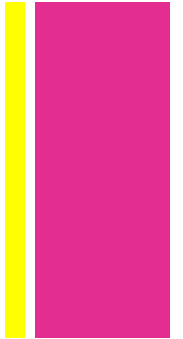


LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

**atout**  
**TERROÏR**

11 Avril 2022

# + Atelier 4 : Ordre du jour



- ❖ Présentation du BILAN des actions 2019 – 2021 en Communication et présentation des outils de communication (20')
- ❖ Evaluation qualitative des actions menées en communication et promotion (10')
  - Workshop collectif 1 - Plan d'action 2022-2024 et bilan des actions (50')
  - Workshop collectif 2 – Objectif: Désaisonnalisation (30')
  - Workshop collectif 3 – Evènement et durable (40')
- ❖ Speed meeting (30')



# + Presentation du BILAN 2019-2021



 LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

# + WORKSHOP 1- BILAN

L'étoile de Mer

## Les actions de communication

" **On continue ...** " : Tout ce qui fonctionne et que l'on souhaite continuer

" **On arrête ...** " : Tout ce qui ne fonctionne pas

" **On ne connaît pas ...** " : Les actions que l'on ne connaissait pas

" **On améliore...** " : Les actions etc. dont on ne tire pas assez de résultats positifs, qu'il faudrait améliorer mais que l'on souhaite garder. Notez vos idées pour faire évoluer les actions de communication

" **On tente ...** " : Proposez de nouvelles idées

ETAPE 1 :

Répartis en 4 groupes, vous complèterez votre diagramme(40')

ETAPE 2 :

Présentez à tour de rôle votre diagramme (30')



# + Communiquer à l'échelle d'une destination



**ST-GUILHEM-LE-DÉSERT  
VALLÉE DE L'HÉRAULT**  
Tél. : 04.67.57.58.83  
[www.saintguilhem-valleeherault.fr](http://www.saintguilhem-valleeherault.fr)

**LODÉVOIS ET LARZAC**  
Tél. : 04.67.88.86.44  
[www.tourisme-lodevois-larzac.fr](http://www.tourisme-lodevois-larzac.fr)

**CLERMONTAIS**  
Tél. : 04.67.96.23.86  
[www.clermontais-tourisme.fr](http://www.clermontais-tourisme.fr)

[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)

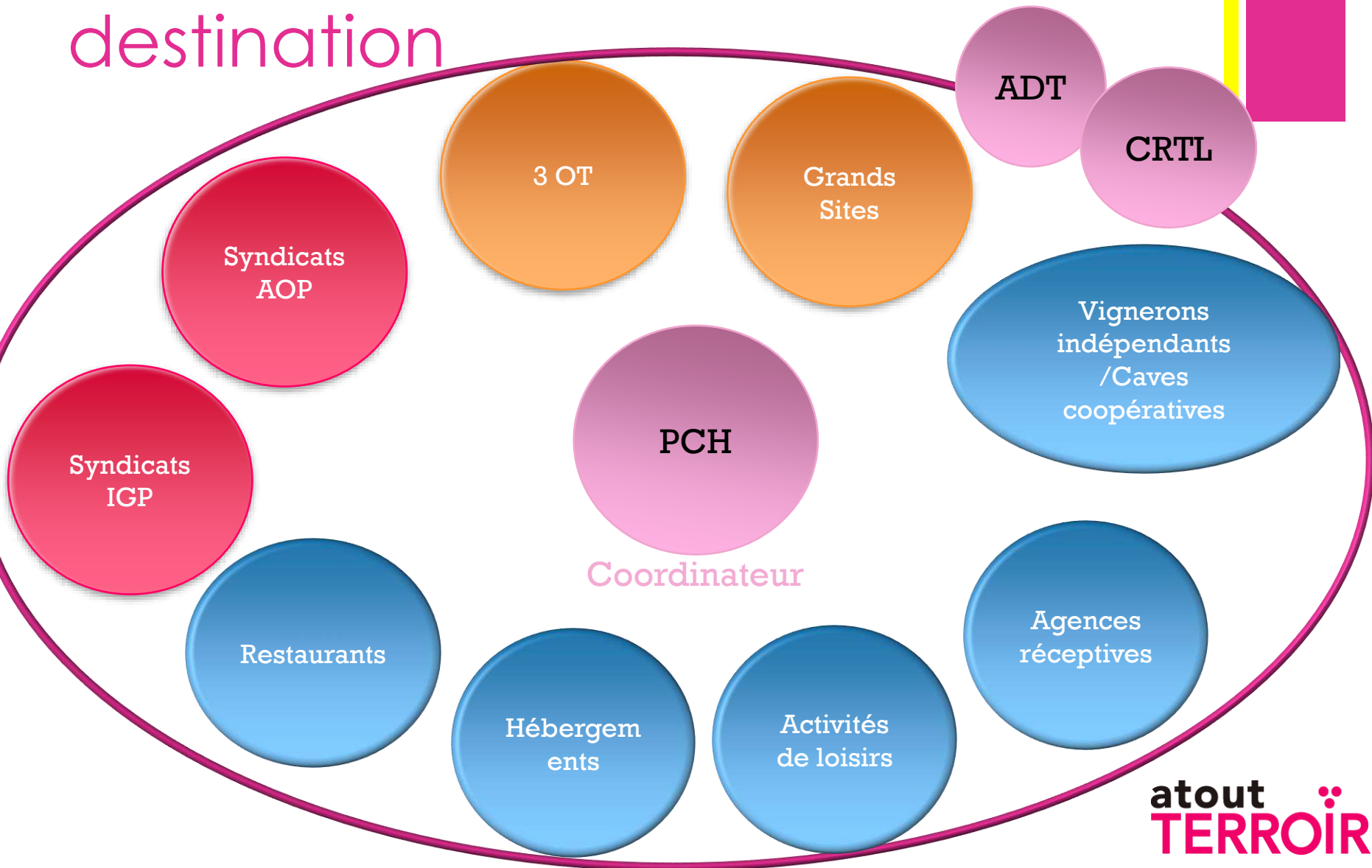
@florealesduvin



**LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT**



# + Communiquer à l'échelle d'une destination



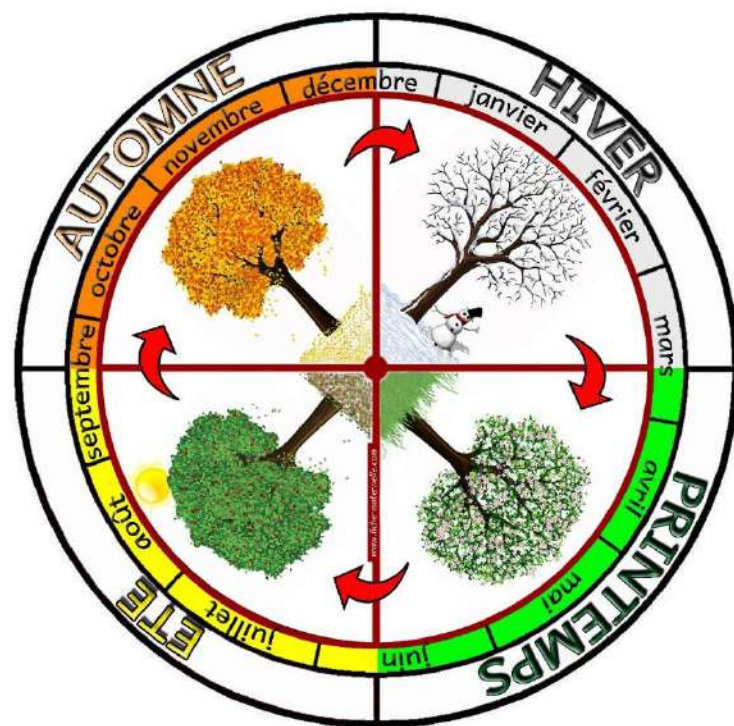
# + WORKSHOP 2 – Désaisonnalisation

*Roue des saisons*

ETAPE 1: Listez sur vos post-it verts, les évènements du territoire en lien avec le vin

ETAPE 2 : Listez sur vos post-it , les évènements du territoire qui ne sont pas liés au vin, mais pourraient l'être

ETAPE 3 : Placez les dans la roue des saisons





# WORKSHOP 3 – EVENEMENTS ET ENGAGEMENT DURABLE

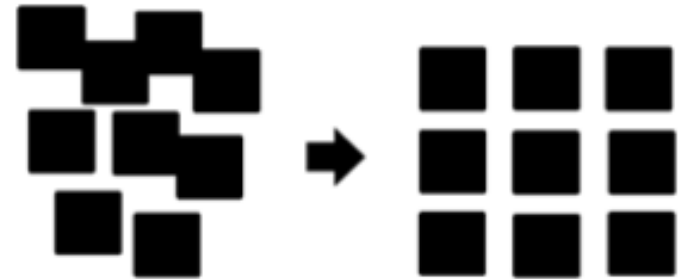
*Diagramme d'affinités*



ETAPE 1: Notez sur des post-it des idées pour rendre les événements vignobles et découvertes « plus durables »

ETAPE 2 : Un à un présentez votre idée et placez la au tableau

ETAPE 3 : Replaçons ensemble les idées, par catégorie (ex : mobilité, organisation, plv, ...)



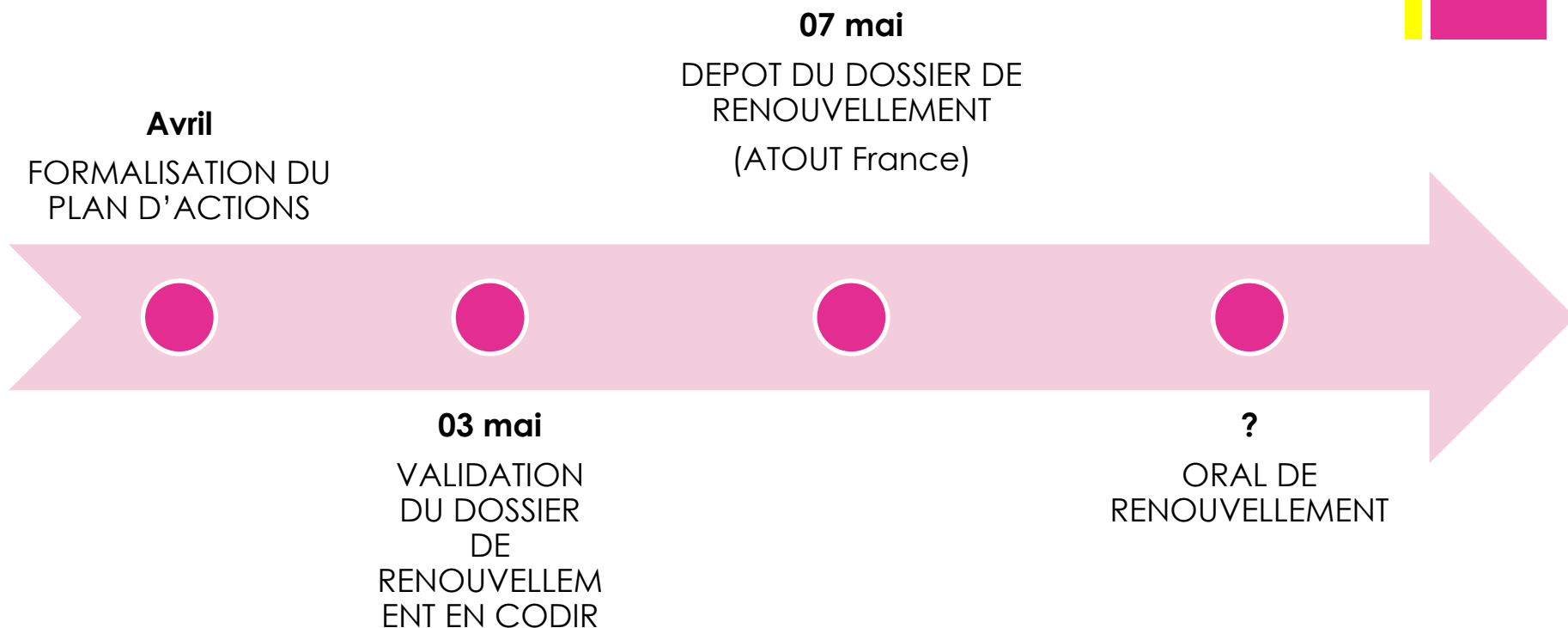
# + SPEED MEETING



LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT

atout  
TERROIR

# + PROCHAINES ECHEANCES



# INVITATION



**LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT**

## EDUCTOURS

Dans le cadre de la mise en réseau des professionnels Vignobles & Découvertes, nous vous invitons à participer à trois excursions en Cœur d'Hérault pour mieux connaître l'offre des prestataires labellisés sur le territoire.

Rendez-vous les **lundis 21 octobre, 28 octobre et 4 novembre 2019**. (Programmes détaillés pages suivantes).



*Si vous souhaitez participer, merci de bien vouloir vous inscrire une semaine au plus tard avant le jour J par mail à [tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr) ou par téléphone au 04 67 02 93 21. Nombre de places limité à 30 personnes par excursion. Inscription à la journée complète.*

À noter : la participation à ces journées est entièrement prise en charge par la Mission Tourisme du Pays et les Offices de Tourisme. Toute inscription sera considérée comme définitive et ferme.

# DÉCOUVERTE DE LA VALLÉE DE L'HÉRAULT

DATE LIMITE INSCRIPTION LE 14/10

**LUNDI 21 OCTOBRE 2019**

**RDV 8H30**

**PARKING DU MC DONALD'S À GIGNAC  
(DÉPART MINI-BUS 8H45)**

**9h**

Arrivée à Argileum, la Maison de la Poterie (Saint-Jean-de-Fos). Visite du site et initiation à la poterie.

**10h30**

Visite de la Vibliothèque à la Maison du Grand Site au Pont du Diable (Aniane) et dégustation de vins en présence de domaines labellisés Vignobles & Découvertes.

**12h30**

Déjeuner à la Terrasse du Mimosa (Montpeyroux). Mise en avant de produits du terroir et de saison, accompagnés de vins labellisés Vignobles & Découvertes.

**14h50**

Arrivée au Domaine de Salente (Gignac). Présentation et visite des lieux et des activités du domaine (chambres et tables d'hôtes, ateliers cuisine...)

**17h10**

Arrivée au point de départ de la journée





# DÉCOUVERTE DU LODÉVOIS ET LARZAC

DATE LIMITE INSCRIPTION LE 18/10

**LUNDI 28 OCTOBRE 2019**

**RDV 8H**

**PARKING DU PARC MUNICIPAL À LODÈVE  
(DÉPART MINI-BUS 8H15)**

**8h30**

Arrivée à l'Amourier (Lodève).  
Présentation et visite des lieux (chambres d'hôtes de charme et de bien-être).



**10h**

Visite de la Grotte de Labelil (Lauroux) et dégustation de Roquefort et vins d'un domaine labellisé Vignobles & Découvertes.

**12h15**

Déjeuner sur place.  
Mise en avant de produits du terroir et de saison, accompagnés de vins labellisés Vignobles & Découvertes.

**15h00**

Découverte d'Oleatherm, le Ferme qui soigne (Saint-Privat). Présentation et visite des lieux (gîtes, centre de bien-être, labyrinthe des senteurs...)



**17h30**

Arrivée au point de départ de la journée.







# DÉCOUVERTE DU CLERMONTAIS

DATE LIMITE INSCRIPTION LE 28/10

**LUNDI 4 NOVEMBRE 2019**

**RDV 8H30**

**PARKING DE LA GARE ROUTIÈRE À CLERMONT-L'HÉRAULT  
(DÉPART MINI-BUS 8H45)**

**9h**

Arrivée au Clos des Coustoulin (Lacoste).  
Présentation et visite des lieux (hébergement, table d'hôtes, prestations d'activités, structure réceptive).



**10h40**

Visite à la Chocolaterie du Blason (Clermont-l'Hérault),  
dégustation croisée vin-chocolat (avec un domaine labellisé  
Vignobles & Découvertes) et explications sur le cacao et le  
chocolat.

**13h00**

Déjeuner au Café de la Place (Octon).  
Mise en avant de produits du terroir et de saison  
accompagnés de vins labellisés Vignobles &  
Découvertes.

**14h30**

Départ pour une randonnée commentée avec  
Aphyllanthe Randonnée à la découverte du Neck de  
la Roque (secteur Salasc/Liausson).  
Prévoir une paire de baskets et 1 litre d'eau par pers.

**17h10**

Arrivée au point de départ de la journée.



# L'ANIMATION

## ANIMATION DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

- Les 3 éductours organisés sur le territoire

Lundi 21/10/2019 : Découverte de la Vallée de l'Hérault (18 participants)

- ✓ Visite et Atelier Poterie à Argileum , la Maison de la Poterie (St- Jean de Fos).
- ✓ Visite et Atelier à la Vinothèque du Pont du Diable en présence du Domaine des Quatre Amours
- ✓ Déjeuner à La Terrasse du Mimosa (Montpeyroux).
- ✓ Présentation et visite des lieux et de l'activité du Domaine de Salente (Gignac) : hébergement, table d'hôtes..



# L'ANIMATION

## ANIMATION DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Lundi 28/10/2019 : Découverte du Lodévois et Larzac (20 participants)

- ✓ Présentation et visite de l'Amourier (Lodève) : hébergements
- ✓ Visite de la Grotte de Labeil (Lauroux), dégustation de Roquefort accompagné des vins du Domaine des Capitelles
- ✓ des Salles en présence de la vigneronne
- ✓ Déjeuner au restaurant de la Grotte de Labeil
- ✓ Présentation et visite lieux et de l'activité d'Oléatherm : hébergement, bien être, sentiers ....



# L'ANIMATION

## ANIMATION DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Lundi 04/11/2019 : Découverte du Clermontais (24 participants)

- ✓ - Présentation et visite des lieux et de l'activité du Clos des Coustoulins (Lacoste) : hébergement, table d'hôtes....
- ✓ Atelier chocolat / Dégustation vin (Domaine des Conquêtes en présence de la vigneronne à la Chocolaterie du Blason (Clermont l'Hérault)
- ✓ Déjeuner au Café de la Place (Octon), accompagné de quelques vins labellisés V&D
- ✓ Randonnée commentée autour du Lac du Salagou avec Laure, Aphyllante randonnée



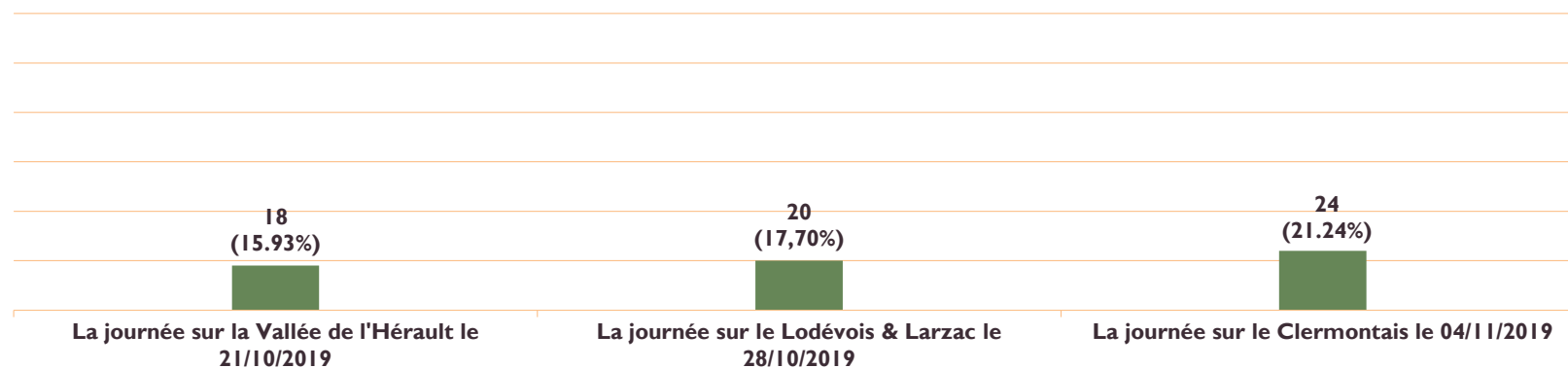
# L'ANIMATION

## ANIMATION DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

### Taux de participation aux éducteurs

Nombre  
de  
labellisés  
V&D

(113)

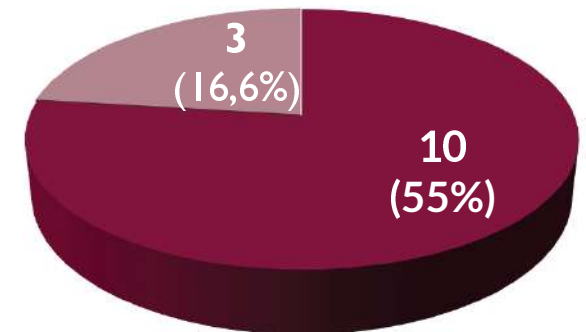


# L'ANIMATION



Ces rencontres vous ont-elles ouvert de nouvelles perspectives de collaboration ?

- Renvoyer nos clients vers d'autres acteurs du territoire
- La découverte de membres du réseau à inclure dans nos prestations
- Plus de diversité, pas de concurrence mais de la complémentarité

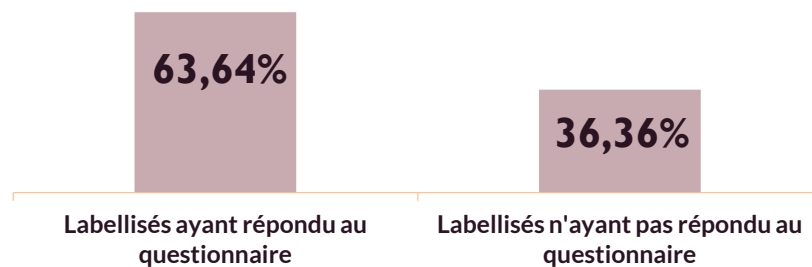


■ Oui ■ Non

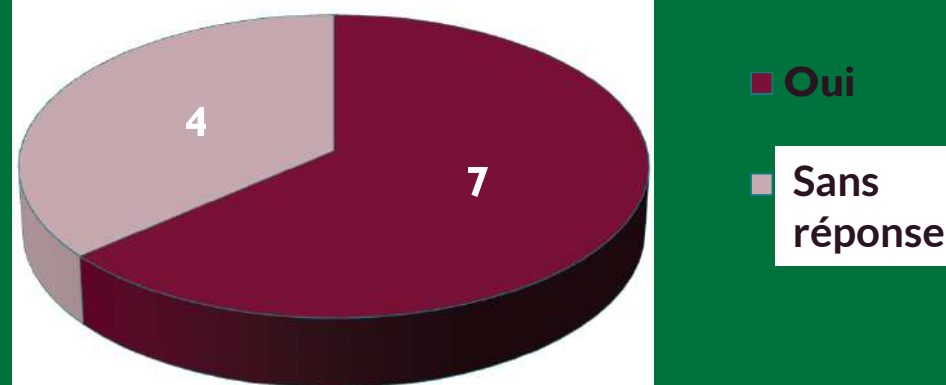
# L'ANIMATION



## Taux de réponses



## Êtes-vous satisfait de votre participation en tant que prestataire accueillant ?



### Pourquoi ?

- Goût du partage,
- Bon timing, bonne organisation
- Avoir pu présenter avec plaisir la spécificité de nos lieux d'accueil
- Participants agréables

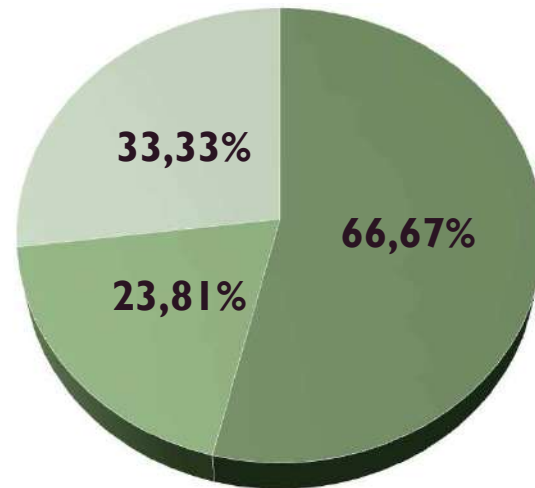
# L'ANIMATION

## Taux de réponse au questionnaire



## Vous n'avez pas pu participer -

## Pourquoi ?



- La période (fin octobre - début novembre) ne vous convenait pas

- Le jour (lundi) ne vous convenait pas

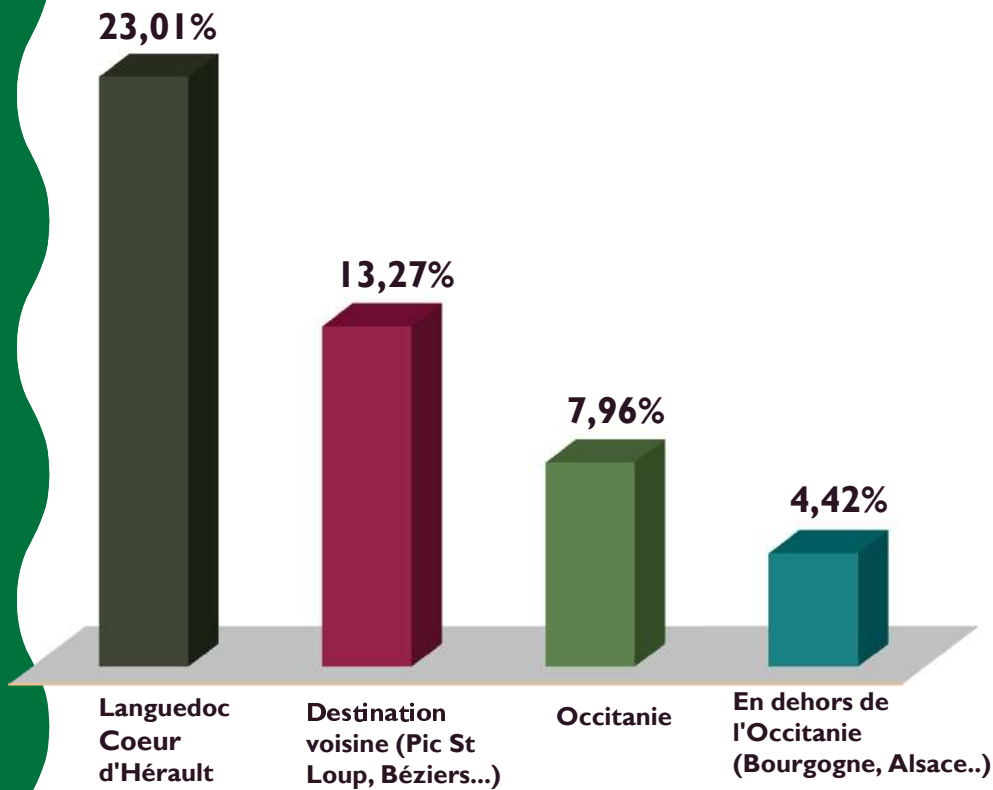
- Autre

- Manque de temps,
- En déplacement

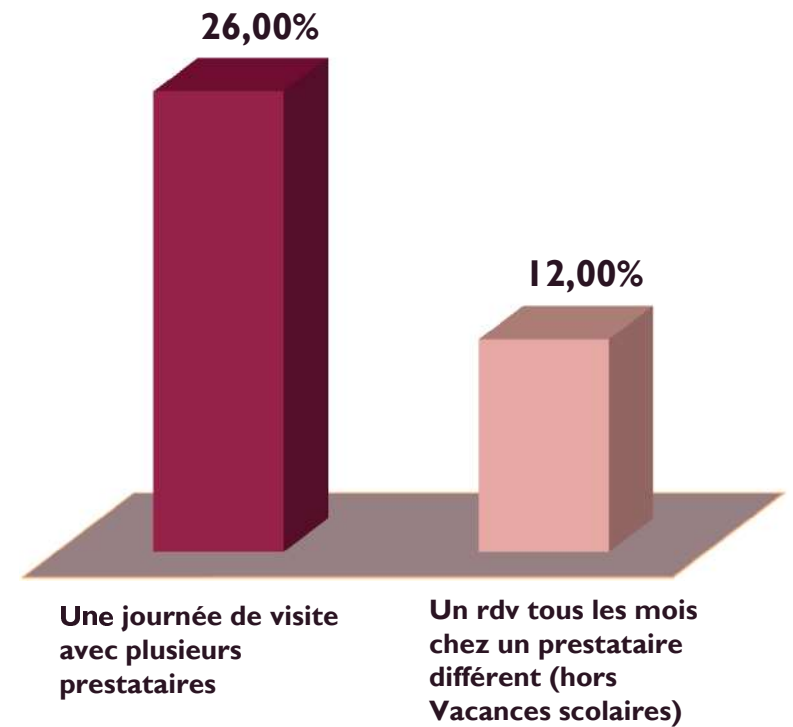




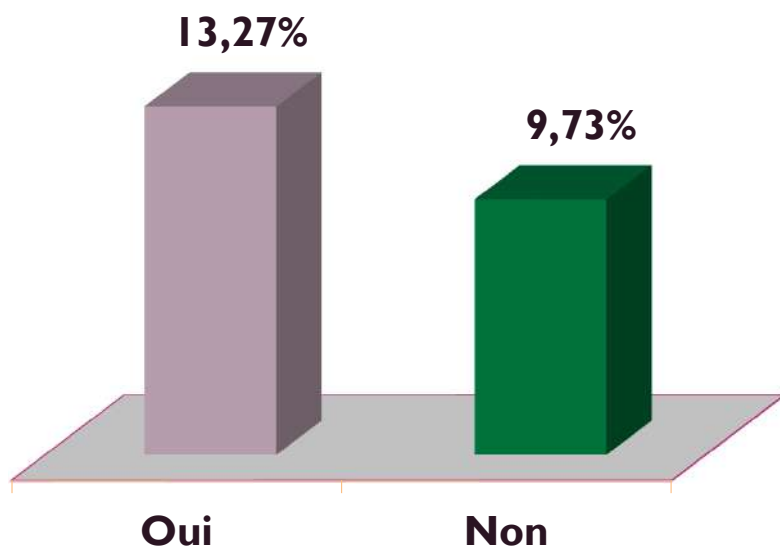
### Où souhaitez vous que se tienne le prochain éductour (2020) ?



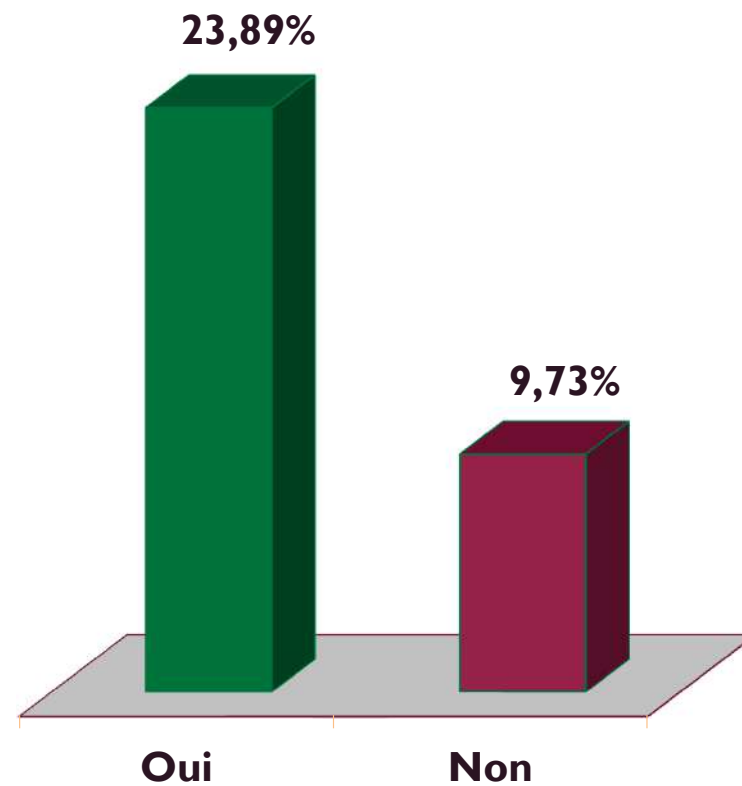
### Quel format vous conviendrez le mieux ?



Pour la formule à la journée, le mois d'Octobre vous semble t-il judicieux ?



Le choix du lundi vous convient-il ?





PRESENTATION DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Jeudi 15 avril 2021

Visio

# ORDRE DU JOUR

## I- Présentation du label national



## II- Les critères pour être labellisé V&D



## III- La destination V&D « Languedoc, Cœur d'Hérault »

- La destination – son positionnement
- Cartographie des pros
- Les actions mises en place
- Les visites à prévoir



**LANGUEDOC**  
**COEUR**  
**D'HÉRAULT**

# PRÉSENTATION DU LABEL



## I- Présentation du label national

- **COMMENT** est apparu ce label ?      ⇒ Le **CONTEXTE** de « croissance »
- De **QUOI** s'agit-il ?                      ⇒ Un label « **OUTIL** »
- Un **ELAN** Régional                          ⇒ Zoom en **OCCITANIE**
- Une **IMPULSION** départementale      ⇒ Focus en **HERAULT**



# OENOTOURISME



## La croissance d'une filière économique

- France
- Région Occitanie
- Département de l'Hérault



# OENOTOURISME EN FRANCE





## LA VITICULTURE EN FRANCE



LA VITICULTURE EST LE

**1<sup>er</sup>**

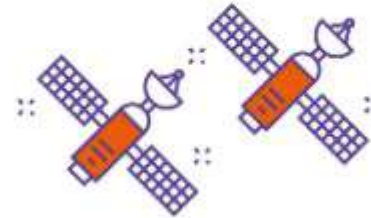
**SECTEUR AGRICOLE FRANÇAIS**  
EN VALEUR



ALORS QUE LA SURFACE  
DES VIGNES DE CUVE REPRÉSENTE  
**3% DES SURFACES AGRICOLES**  
**FRANÇAISES**

**8,7 MILLIARDS D'€**

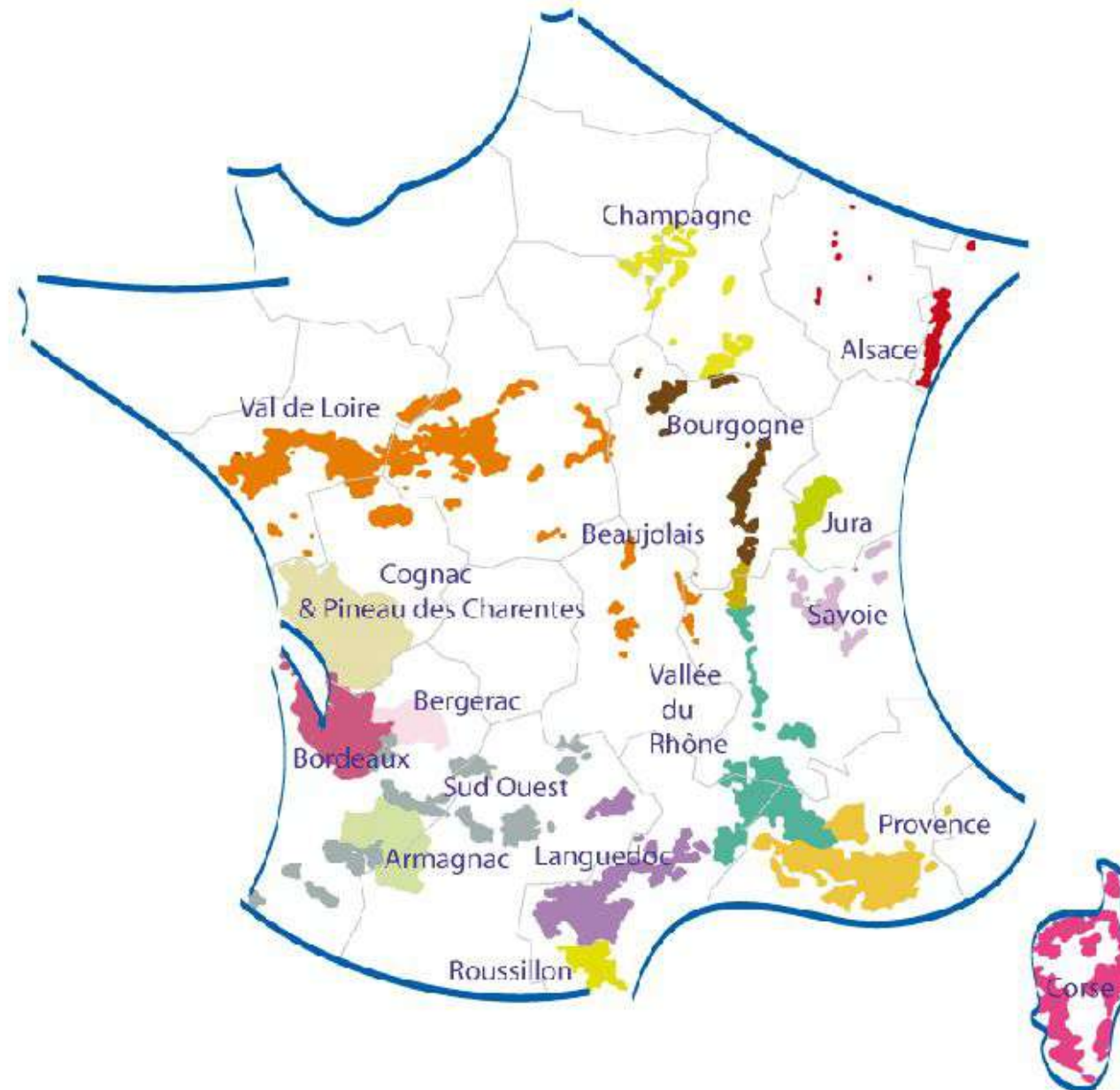
AVEC CETTE SOMME (NON NÉGLIGEABLE)  
RAPPORTÉE À LA FRANCE PAR LES  
EXPORTATIONS DE VIN EN 2017...



**...L'HEXAGONE POURRAIT S'OFFRIR**  
**2 STATIONS MIR**



# 17 BASSINS VITICOLES FRANÇAIS :



## LE TOURISME EN FRANCE



### Le tourisme : un business majeur pour la France



8,5% du PIB  
français



206 milliards  
d'euros de  
recettes



2,7 millions  
d'emplois

Sources : OMT, WTTC

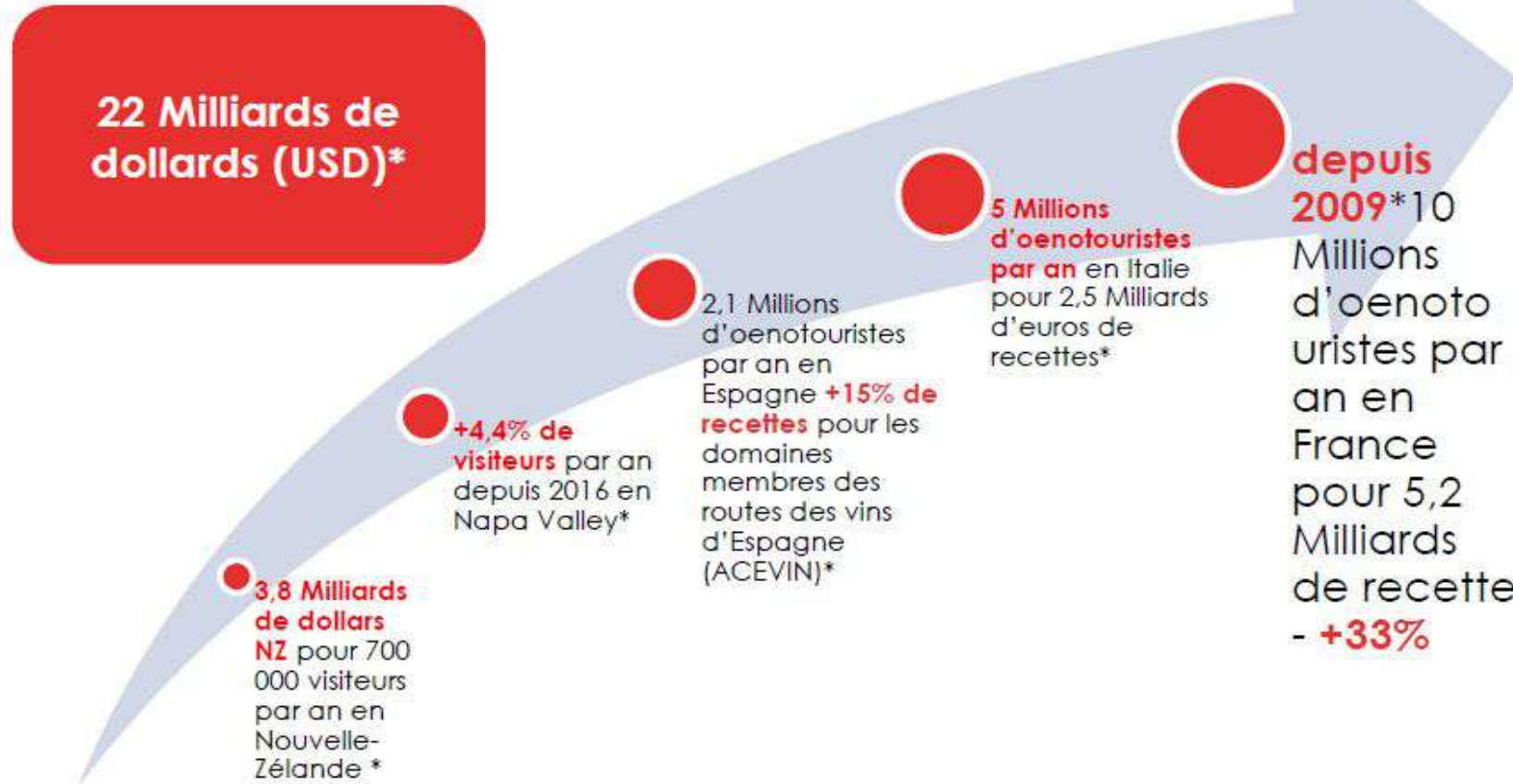




## OENOTOURISME EN FRANCE



⇒ **Un marché créateur de valeur**



Sources :

\*Nzwine.com

\*VisitNapa Valley

\*WINE TOURISM BRINGS 15.20% GREATER REVENUE TO SPAIN, tourism-review.com

## OENOTOURISME EN FRANCE

**5,2 MILLIARDS D'€**

ESTIMATION DE LA DÉPENSE GLOBALE  
DES ŒNOTOURISTES EN FRANCE EN 2016.



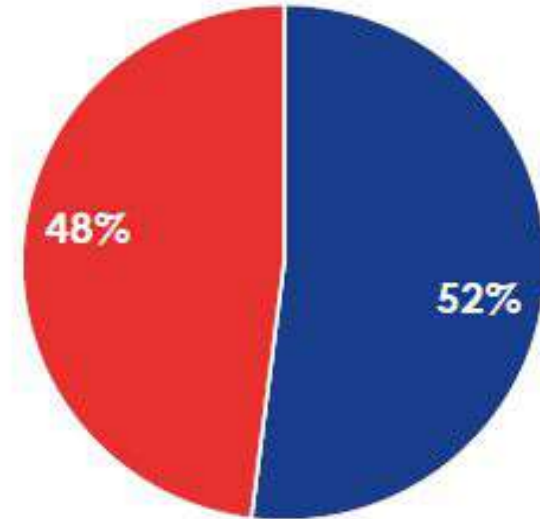
**10 MILLIONS**

**D'ŒNOTOURISTES**  
PAR AN EN 2016



ALORS QU'ILS ÉTAIENT 7,5 MILLIONS EN 2009.  
LES TOURISTES VENUS À LA DÉCOUVERTE DES VINS ET  
VIGNOBLES FRANÇAIS ÉTAIENT 10 MILLIONS EN 2016

⇒ 10 Millions d'œnotouristes  
5,2 Milliard d'euros chaque année en France\*



■ Français ■ Etrangers

## DATES EN FRANCE



**2007** : Constat lors d'un rapport inter-Ministériel  
« Un potentiel touristique et viticole inexploité » P.DUBRULE

**2009** : Création du Label Vignobles & Découvertes

**2018** : 1ères ASSISES DE L'OENOTOURISME  
20 mesures en faveur de la filière

[http://atout-france.fr/sites/default/files/imce/dp\\_assises\\_nationales\\_oenotourisme.pdf](http://atout-france.fr/sites/default/files/imce/dp_assises_nationales_oenotourisme.pdf)

**2019** : Création de la Fédération Nationale  
Vignobles & Découvertes

# OENOTOURISME EN FRANCE

17 grandes régions viticoles

10 000 caves ouvertes à la visite

71 destinations et 6 000 entreprises labélisées Vignobles & Découvertes



# OUTILS POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE

## Le Label Vignobles & Découvertes



- Créé en 2009
- Géré par Atout France après avis du CSO – Conseil Supérieur de l’Oenotourisme
- Attribué pour 3 ans à une « Destination »



### Objectifs :

**Promouvoir** le tourisme sur le thème de la vigne et du vin

Aider les professionnels à proposer **des offres globales** et offrir ainsi aux touristes un produit de plus grande **qualité**

Développer la **fréquentation** touristique dans les vignobles

Améliorer la **lisibilité** de l'offre viticole trop souvent difficile d'accès compte tenu de la multiplicité des appellations

### La destination labellisée est :

- un lieu clé de l’oenotourisme en France
- un territoire à vocation touristique et viticole
- un territoire d’un rayon de 30 km environ



# Le Label « Vignobles & découvertes »



## L'esprit :

- Organiser la garantie de la qualité
- Motiver des partenaires « ambassadeurs » de la destination
- Favoriser la connaissance des vins & de l'offre touristique



## Bénéfice recherché : « 2 cibles »:

- Les **clients** (Qualité/ Conseils/ Confiance)
- Les partenaires **professionnels** (Communication/Réseau/Formation)

## Conditions d'éligibilité :

- Des exigences qualité pour chaque prestataire
- Des exigences d'animation du réseau pour le pilote
- Se doter des 2 référents « garants » : Vin et Tourisme
- Un plan d'actions sur 3 ans.
- Mise en marché via un réceptif local



# DEFINITION



La marque distingue les destinations proposant  
**une offre complète**, correspondant à une pratique de **court séjour**,  
pertinente sur la thématique du **vignoble**, et de **qualité**.

Les destinations candidates doivent  
**assembler** de l'hébergement, de la restauration, des activités de découverte  
des caves, des visites de sites culturels, des découvertes d'espaces naturels,  
de savoir-faire locaux, des activités de loisirs, des événements, des structures  
réceptives répondant aux exigences du règlement d'usage et engagés dans la  
démarche.

La marque vise ainsi  
à **développer la mise en réseau**,  
favoriser l'émergence et la valorisation de **produits qualifiés**  
en cohérence avec les **nouvelles attentes** et pratiques des clientèles  
touristiques sensibles à l'oenotourisme.

# La force du « collectif »

1 **Pilote** ⇒ qui anime & coordonne + des **Partenaires** ⇒ qualifiés & motivés

+2 « **Référents** » VIN / TOURISME ⇒ garants

= 1 **DESTINATION**

(Territoire)



# UN PLAN D'ACTION OPERATIONNEL :



- ANIMATION DE RÉSEAU
- COMMUNICATION / PROMOTION
- COMMERCIALISATION
- CONSOMMATION RESPONSABLE
- EVALUATION

# La **MISSION** du pilote de la destination :



## **ANIMER**



### -son **réseau**

de partenaires (organisation/répartition des tâches)  
de professionnels (instances de travail opérationnelles)

### -la **stratégie « partagée »**

### -la **professionnalisation :**

éducateurs, formations, évènementiels, ...

## **COORDONNER L'ACTION**

-**Locale** : mettre en œuvre les actions

-**Départementale/Régionale/Nationale**

⇒ Via ses 2 référents « Tourisme » et « Vin »



# Les avantages du label Vignobles & découvertes



- Accroître sa **fréquentation** touristique



- Gagner en **notoriété** grâce à des outils de  
promotion & communication dédiés



- Travailler en **réseau** avec d'autres  
Professionnels du territoire



# Quels sont les engagements à tenir ?



- **Participer** activement aux actions du réseau



- Respecter le **cahier des charges** du label

- Respecter les **critères qualité** propre à chaque filière  
(Tourisme et Vin)



# UNE AMBITION NATIONALE & HÉRAULTAISE

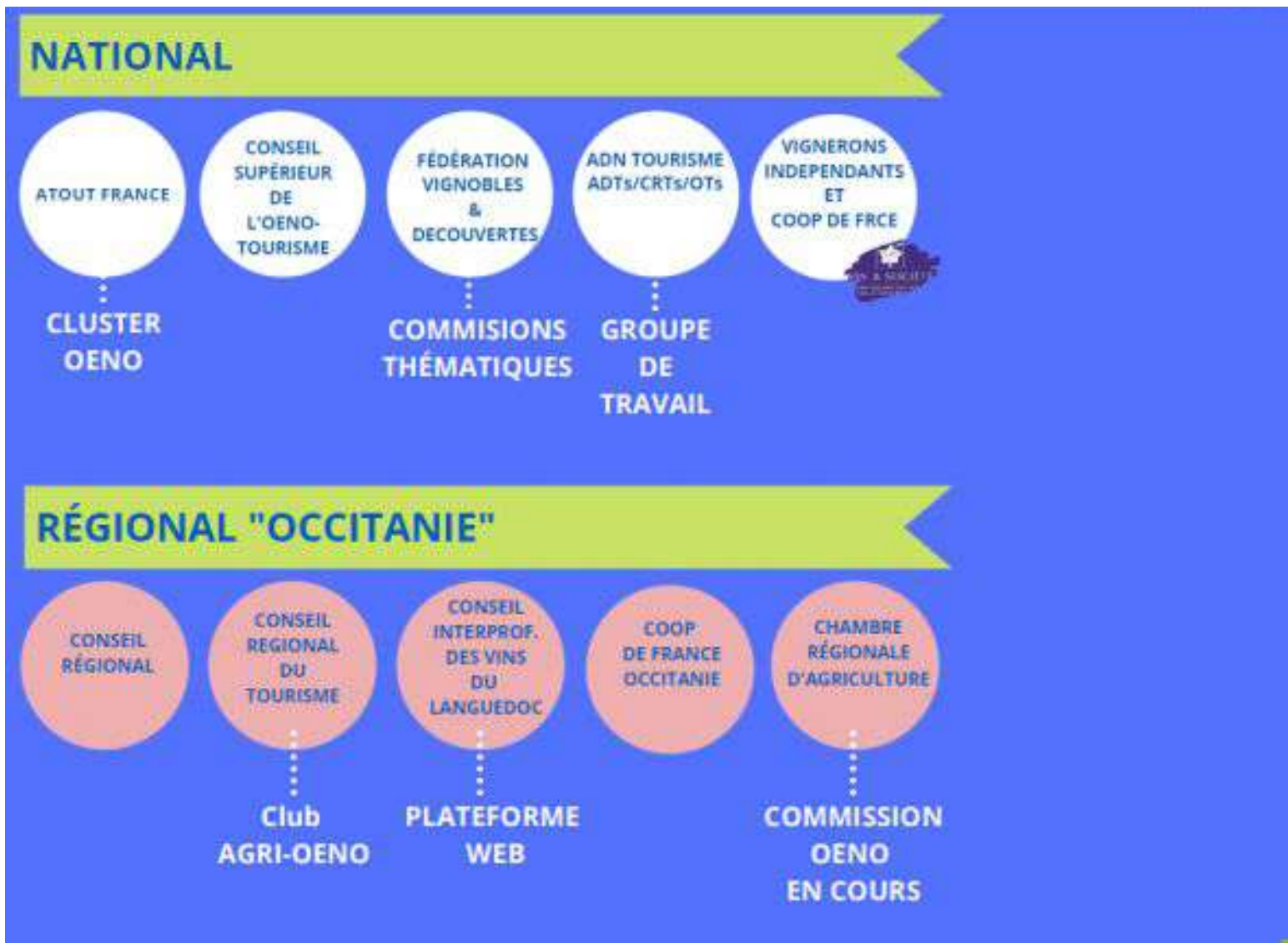


[HTTPS://WWW.DAILYMOTION.COM/  
VIDEO/X6FGJ0L](https://www.dailymotion.com/video/x6fgj0l)

1<sup>ÈRES</sup> ASSISES NATIONALES DE  
**L'ŒNOTOURISME**  
— 20 NOVEMBRE 2018 - PALAIS DES CONGRÈS DE PARIS —

[http://www.atout-france.fr/sites/default/files/imce/dp\\_assises\\_nationales\\_oenotourisme.pdf](http://www.atout-france.fr/sites/default/files/imce/dp_assises_nationales_oenotourisme.pdf)

# RESEAU D'ACTEURS DES SECTEURS « VIN et TOURISME »





# OENOTOURISME



## LA VITICULTURE EN OCCITANIE

 <b>VIGNOBLE MONDIAL</b> en superficie pour les vins d'origine	 <b>RÉGION AGRICOLE</b> de France en superficie	 <b>RÉGION BIO</b> en nombre d'exploitations
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**1<sup>ère</sup> RÉGION VITICOLE**  
34 % des surfaces françaises



**1<sup>er</sup> VIGNOBLE NATIONAL**  
263 000 ha de vignes  
87 appellations dont 51 AOP



**33 % DU VIN FRANÇAIS**  
43 % de la production nationale de vins rouges et rosés

## LE TOURISME EN OCCITANIE



**15,9 milliards**

LIÉS À LA CONSOMMATION TOURISTIQUE,  
SOIT **10,3%** DU PIB RÉGIONAL  
(4<sup>ème</sup> RANG AU NIVEAU NATIONAL)



**96 500**

EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIÉS



**2<sup>ème</sup> rang national**

POUR LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE



**1<sup>ère</sup> région française**

POUR L'AGRICULTURE BIO,  
POUR LES VIGNOBLES (19 TERRITOIRES LABELLISÉS VIGNOBLES &  
DÉCOUVERTE AUTOUR DE 80 APPELLATIONS),  
POUR LE NOMBRE DE SITES DE BAINADE LABELLISÉS PAVILLON BLEU,  
POUR LE NOMBRE DE PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE (45),  
POUR LE THERMALISME ET LE BIEN-ÊTRE,  
POUR LA PRATIQUE DU KITESURF.



**1<sup>ère</sup> région d'Europe**

AVEC PLUS DE 240 PRODUCTIONS  
AGRO-ALIMENTAIRES SOUS SIGNES OFFICIELS  
DE QUALITÉ ET D'ORIGINE

# OENOTOURISME OCCITANIE



## 4 bassins viticoles :

### **L'éventail Atlantique**

Une richesse de cépages sur les chemins de Saint Jacques de Compostelle

### **L'amphithéâtre Méditerranéen**

Accès direct à la mer, un bassin voué à l'export depuis des millénaires

### **Le Vignoble Catalan**

Un concentré de particularités, méditerranéen et pyrénéen

### **L'axe rhodanien**

Une dynamique de contact entre Méditerranée, Rhône et Massif Central



# OENOTOURISME OCCITANIE



## RÉSEAU EN OCCITANIE



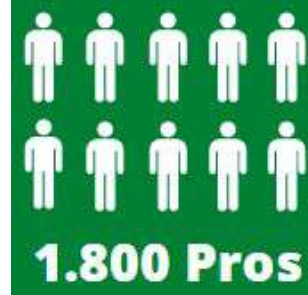
19

DESTINATIONS<sup>®</sup>

DONT 10  
SUR LE BASSIN VITICOLE  
DU "LANGUEDOC"



## OENOTOURISME OCCITANIE



# 19 Destinations labellisées

## Vignobles & découvertes

⇒ dont **10** sur le bassin viticole du "LANGUEDOC"

- 1-Destination Costières de Nîmes
- 2-Côtes du Rhône Gardoises
- 3-Vignoble du Roussillon
- 4-Conques et le Vignoble de Marcillac
- 5-Les Bons Crus d'Artagnan
- 6-Vignoble de Fronton
- 7-Vignobles de Cahors en Vallée du Lot
- 8-Vignoble de Gaillac
- 9-Vignoble du Quercy

- 10-Vignobles Vidourle Camargue
- 11-Vignoble des Cévennes
- 12-Les Vignobles de la Via Domitia en Languedoc
- 13-Grands vins en Grand Carcassonne
- 14-Limoux, Vignoble d'Histoire et de Légende
- 15-Thau en Méditerranée
- 16-Minervois Saint Chinian Faugères et Haut Languedoc
- 17-Béziers, Canal du Midi, Méditerranée
- 18-Languedoc, Cœur d'Hérault
- 19-Terres de Garrigues et du Pic Saint Loup

# RESEAU D'ACTEURS DES SECTEURS « VIN et TOURISME »



# OENOTOURISME





# VITICULTURE HERAULT



2ème Département **VITICOLE** Français / **1<sup>er</sup>** d'Occitanie

*\*Source : Sud et BIO, en surface Agricole*

13 AOP 7 IGP



4ème Département Français en nbre d'exploitations **BIO** (soit 10%)

*\*Source : Sud et BIO*

7 Millions d'hectolitres de



vins produits

*\*Moyenne 2017 Ch Agri34*

8 MILLIONS de CA ANNUEL

*\*Source : Ch.Agriz4*



2<sup>ème</sup> PIB de l'Hérault

*\*Source : CD34*

# TOURISME HERAULT



## L'HÉRAULT

### 1<sup>ER</sup> DÉPARTEMENT TOURISTIQUE D'OCCITANIE



## ÉCONOMIE TOURISTIQUE

### CHIFFRES CLÉS

TOURISME  
ET LOISIRS  
EN HÉRAULT

ÉDITION 2020

**43 500 EMPLOIS TOURISTIQUES,  
DONT 21 740 EMPLOIS DIRECTS**  
soit 5,4 % du total des emplois du département.

**340 MILLIONS D'EUROS  
D'INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES**  
(moyenne 2016/2018), soit **26%** des investissements  
touristiques réalisés en Occitanie.

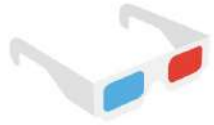
**12,5 MILLIONS D'EUROS  
DE TAXE DE SÉJOUR COLLECTÉE** en 2018.

**2,2 MILLIONS DE PASSAGERS** sur les 2 aéroports  
**1,9 million** Montpellier Méditerranée **+3\***  
**267 700** Béziers Cap d'Agde **+15\***

Source : Hérault Tourisme / Stations thermales 2019 / Atout France 2018  
Port de Sète Sud de France 2019 / SNCF 2018 / INSEE DADS 2014

# CHIFFRES DE L'OENOTURISME EN HERAULT :

<p><b>4ÈME</b> </p> <p><b>DÉPARTEMENT TOURISTIQUE DE FRANCE</b></p> <p><b>1ER D'OCCITANIE</b></p>	<p><b>LA DÉPENSE MOYENNE D'UN OENOTOURISTE EN HÉRAULT</b></p> <p><b>=</b></p> <p><b>42€/JOUR/PERS</b></p> <p><small>SOURCE : HÉRAULT TOURISME "ENQUÊTE CLIENTÈLE 2016"</small></p>	<p><b>2ÈME</b> </p> <p><b>DÉPARTEMENT VITICOLE DE FRANCE</b></p> <p><b>1ER D'OCCITANIE</b></p> <p><b>800 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES</b></p>
<p><b>43 500 EMPLOIS TOURISTIQUES</b></p> <p><b>284 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES</b></p> <p><small>SOURCE : HÉRAULT TOURISME "CHIFFRES CLÉS 2019"</small></p>	<p><b>LA VITICULTURE</b></p> <p><b>=</b></p> <p><b>2ÈME PIB DE L'HÉRAULT</b></p>	<p><b>4ÈME RANG NATIONAL EN NOMBRE D'EXPLOITATIONS</b></p> <p><b>BIO</b></p> <p><b>SOIT 10% DES EXPLOITATIONS BIO FRANÇAISES</b></p>



Offre existante diffuse et méconnue  
Fort potentiel à exploiter  
Besoin de « créer des liens » locaux et départementaux



- Connecter les filières VIN/TOURISME
- Impulser les stratégies territoriales
- Accompagner et soutenir les plan d'actions
- Qualifier & former les professionnels
- Piloter & animer



⇒ **Agencer l'offre territoriale**  
Grâce au Label national  
Vignobles & découvertes



+ de 10 ans  
D'actions  
Oenotouristiques

MARS 2009 : **CRÉATION DU LABEL NATIONAL**  
Plusieurs candidatures spontanées déposées en Hérault : pas débouchement au label

+ de 10 ans  
de  
Partenariats



2009  
Création  
du label national

**2010**

**EXPERTISE PARTAGÉE**

- **DIAGNOSTIC** de terrain
- **EXPERTISES** dédiées ou externalisées
- Potentiel(s) oenotouristique(s) clarifié(s)
- Mise en **RÉSEAU** Tourisme et Vin :
  - Assises Denotourisme Hérault : 2011 et 2012
  - Protocole d'accords (13 partenaires dépt) : 2013

**ROUTES DES VINS**

- **CRÉATION** : Hérault Tourisme  
Evolution de la gamme : "1 Jour 1 Terrair" crée en 2004
- **MULTI-PARTENARIAL** : EPCL, Offices de Tourisme, Acteurs oenotouristiques, Labels, Consulaires ...

**AGENDA DES VIGNES**

- 1ère édition en 2014
- Version **E-BOOK** (1 édition print en 2017)
- Sommaire - par destination
- De **200 à 700** événements recensés/an

**ATELIERS VIGNOBLES & DÉCOUVERTES**

- Créés et animés par Hérault Tourisme
- Collaboratifs et **CREATIFS**
- **FÉDÉRER** et professionnaliser

**L'OENOTOUR DE L'HÉRAULT**

- **CAVEAUX ÉTAPES** (d'abord 58 en 2016, puis 64)
- Lancement du concept (2017) lors du Salon de l'Agriculture à Paris
- **GUIDE PAPIER** dédié (édité en 2018)
- Site web dédié : **OENOTOURER** (2018)
- Lancement lors de VINISUD
- Lauréat du **PRIX ITER VITIS AWARDS** remis lors des 1ères Assises Nationales de l'Oenotourisme (nov.2018)
- **1ER GUIDE DU ROUTARD "OENOTOURISME HÉRAULT"** (2019)

**2013**

**"PAYS DE THAU"**

- Renouvelé en 2016
- **PÉRIMÈTRE ÉLARGI** à l'Agglomération Hérault Méditerranée (CAHM) en 2018 et devient : **"THAU EN MEDITERRANEE"**

**2014**

**"MINERVOIS, ST CHINIAN, FAUGÈRES ET HAUT LANGUEDOC"**

- Renouvelé fin 2017-début 2018

**2015**

**"LANGUEDOC, COEUR D'HERAULT"**

- Renouvelé en 2018

**"BÉZIERS, CANAL DU MIDI MÉDITERRANÉ"**

- Renouvelé en 2018

**2016**

**DE L'HÉRAULT**

- **CRÉATION/ANIMATION** - CDRP (2015)
- Financement : Conseil Départemental
- Appui technique : Hérault Tourisme et Hérault Sport
- **MULTIPARTENARIAL**

**2019**

**"TERRES DE GARRIGÜ, ET DU PIC SAINT-LOUP"**

**AVRIL 2019: CRÉATION DE LA FÉDÉRATION NATIONALE**

- Lors de la 1ère Assemblée Générale, le 09/04/19
- 2 Membres Héraultais du Conseil d'Administration :
  - M.GARCIA, Vice Prdt (Thau en Méditerranée)
  - C.BARRAL (Hérault Tourisme)

**COMMISSION OENOTOURISME**

- Création : Hérault Tourisme
- 1ère édition le 13/06/19
- Animation : Pôle Ingénierie Développement

**"VIGNOBLES DE VIDOURLE CAMARGUE"**

- Dépôt de candidature au label : décembre 2019
- **JUN 2020 : LABELISATION VIGNOBLES & DÉCOUVERTES**



2020



C'EST L'AVINTURE !

Une ambition Héraultaise forte  
Un concept unique Lancé en 2017



<https://www.youtube.com/watch?v=1eUFIiph-1g>



visitez, explorez,  
arpentez, nagez, surfez...  
**EN DÉCOUVRANT  
LES VINS DE L'HÉRAULT.**



**LE GUIDE ET LA CARTE DE L'ŒNOTOUR SUR :  
oenotour.herault.fr**  
L'ŒNOTOUR D'ACCÈS EST GARANTIE POUR LA VARIÉTÉ



**Conseil Départemental de  
l'Hérault**  
-  
**Hérault Tourisme**

**L'Œnotour**

**Découverte des  
particularités de la  
destination**

**www.oenotour.herault.fr**

10 ans  
D'actions

10 ans  
de Partenariats

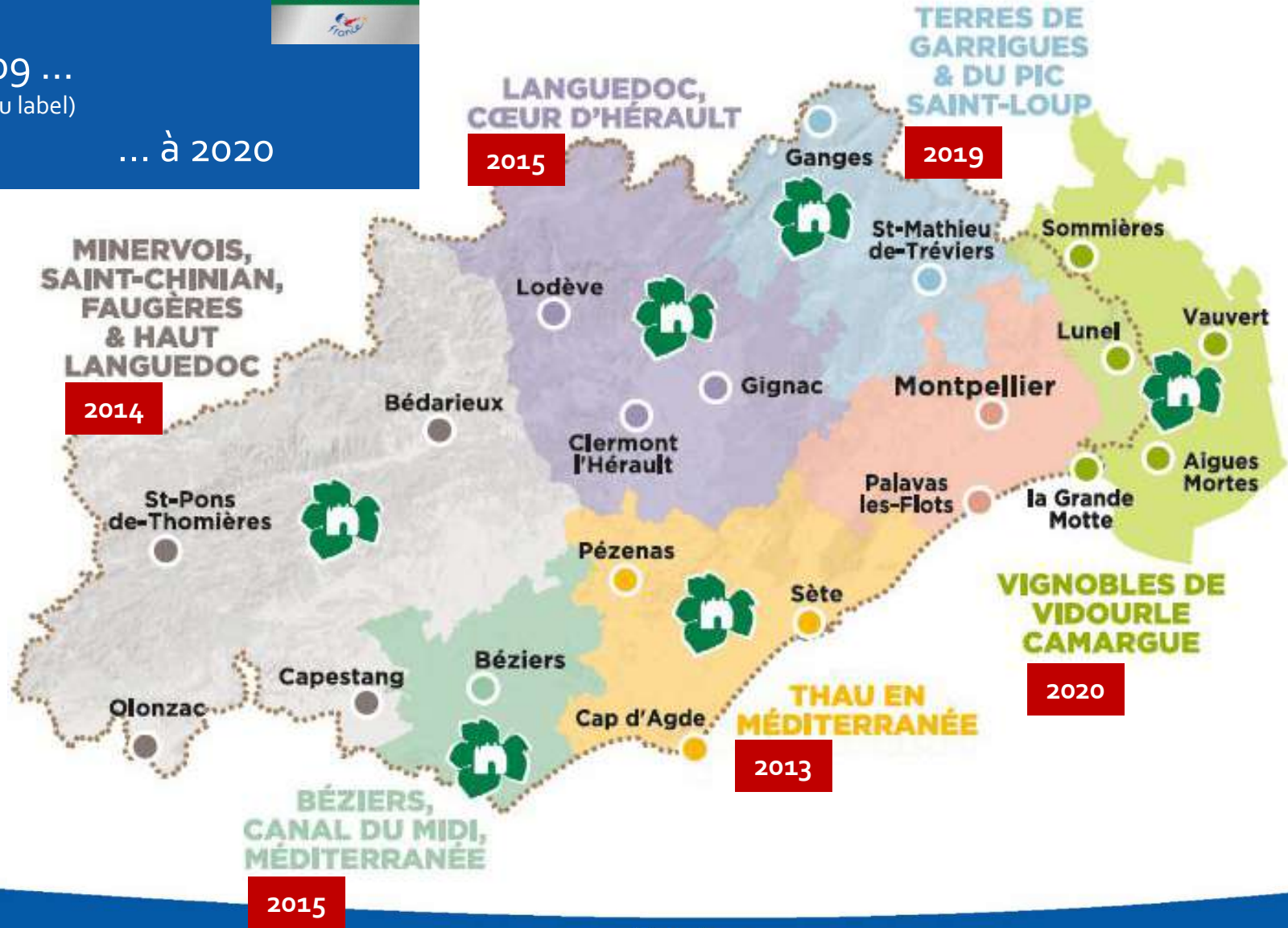


# Année de la 1<sup>ère</sup> labellisation



De 2009 ...  
(création du label)

... à 2020







# 6 COLLECTIVITÉS "PILOTES" DE DESTINATIONS





2 RÉFÉRENTS  
POUR CHAQUE DESTINATION



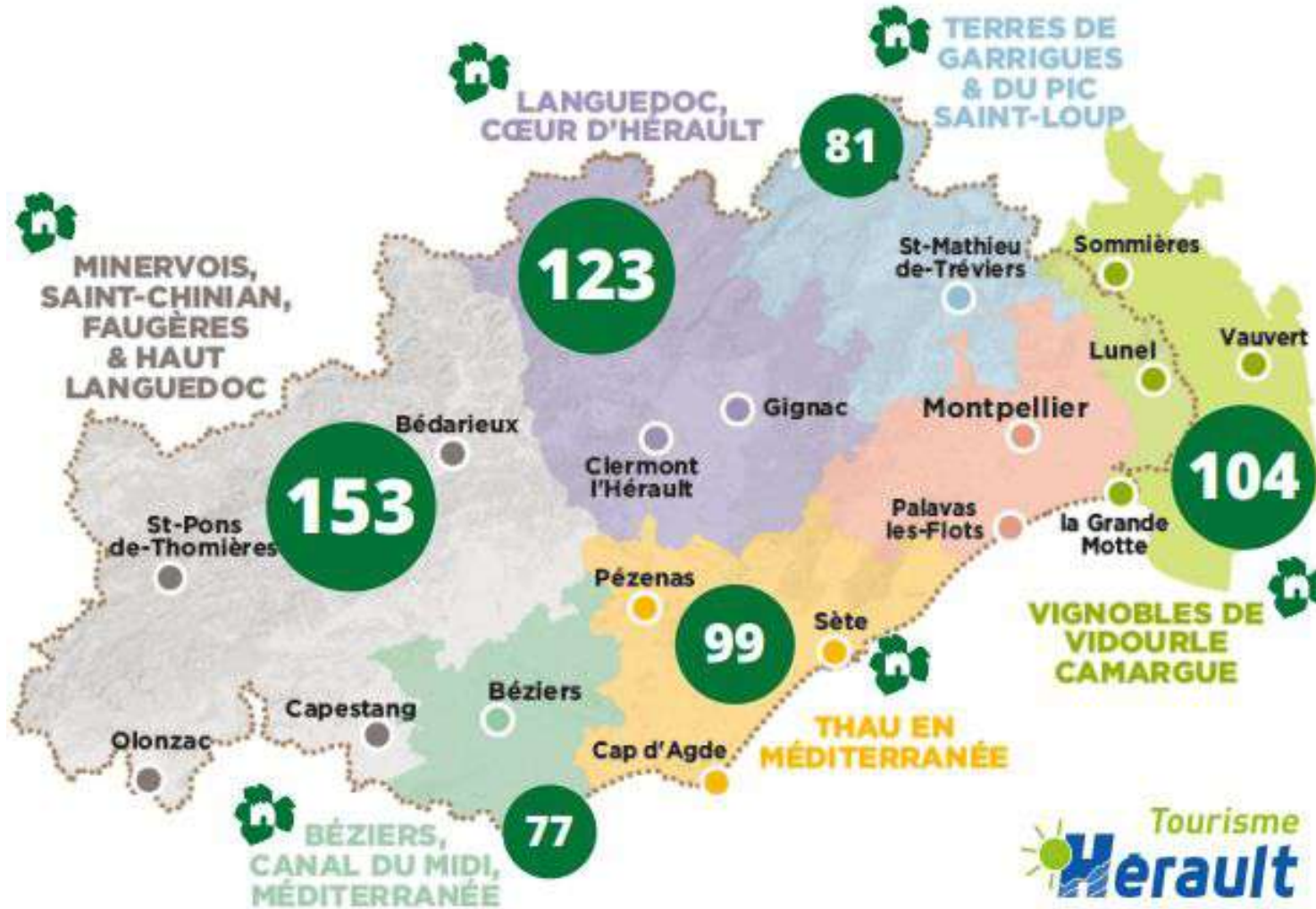
M le Président : Claude BARRAL



Mme la Présidente : Miren de LORGERIL



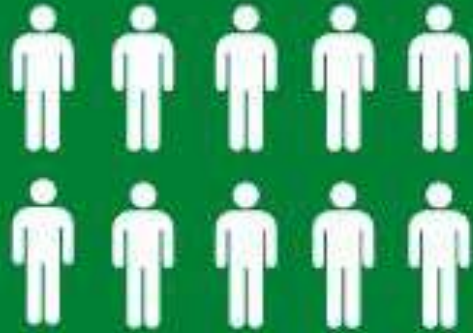
# 643 PROFESSIONNELS ENGAGÉS SUR 6 DESTINATIONS



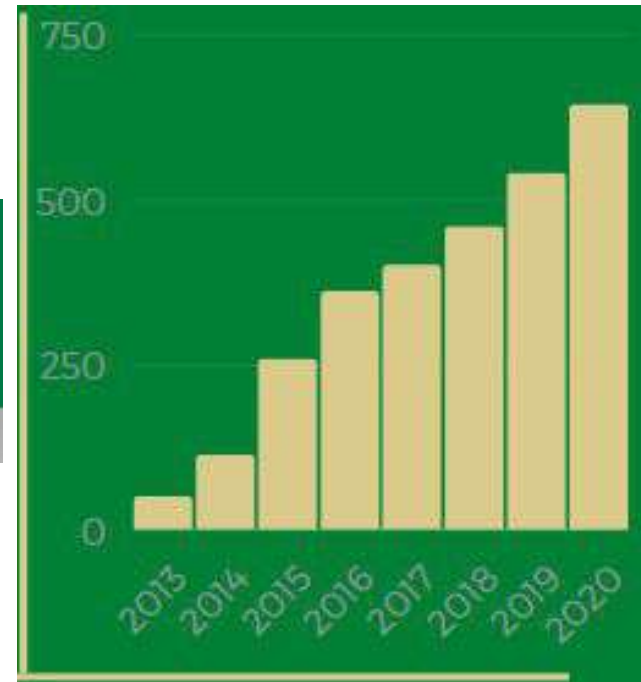
Sources : Destinations V&D34 / MAJ juin 2020



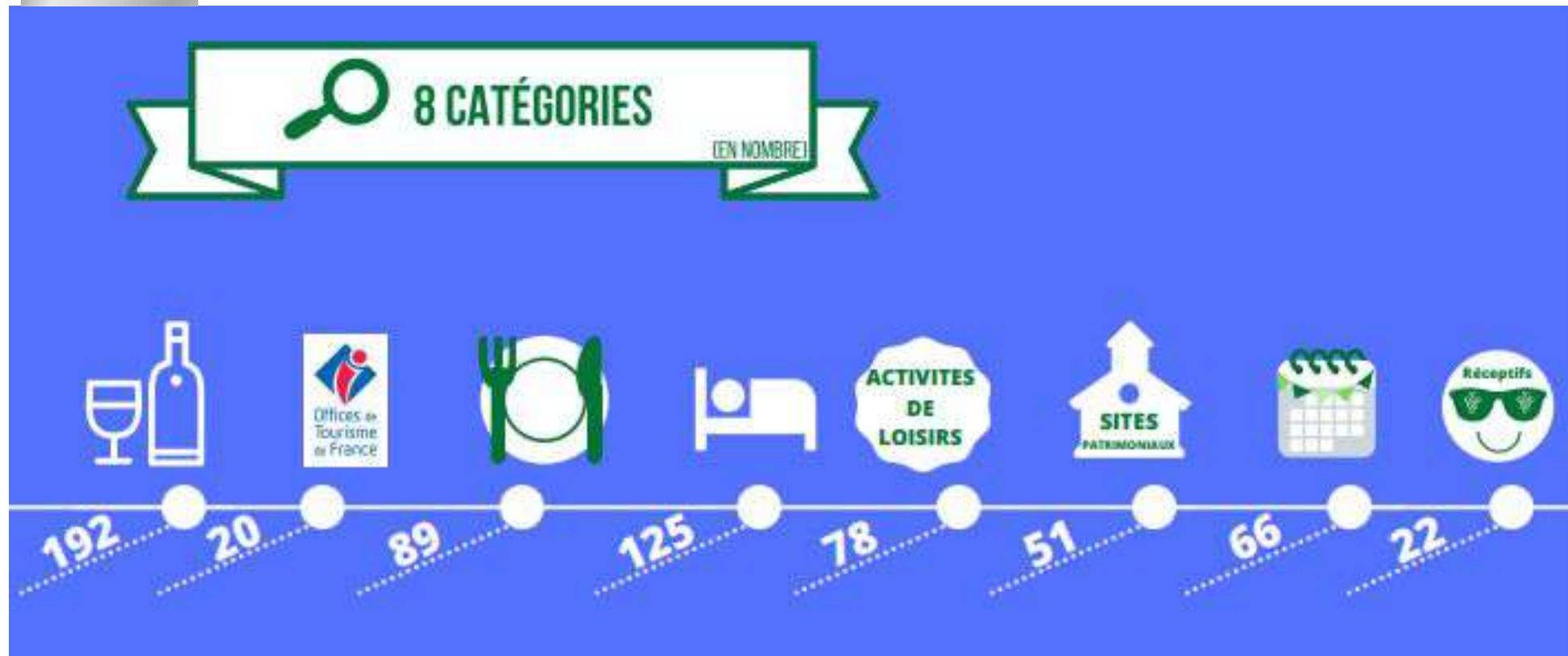
# L'HÉRAULT A FAIT ÉMERGER 6 DESTINATIONS :



RÉSEAU DE  
**643** PROFESSIONNELS  
ISSUS DES FILIÈRES  
VIN ET TOURSME



# OENOTOURISME HERAULT



# CHIFFRES DE L'ŒNOTURISME EN HERAULT :



6

DESTINATIONS  
VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

643

PROFESSIONNELS  
LABELLISÉS

95

CAVEAUX ÉTAPES

9

ŒNÔPOLES  
& MAISONS DES VINS

24

ROUTES DES VINS  
SUR 515KM

17

ŒNORANDOS  
6 À 17 KM D'ITINÉRAIRES  
2 À 5H DE MARCHÉ





## EFFETS IMMEDIATS DE LA CRISE SANITAIRE 2020 :

- Aucun marché n'est épargné
- Stratégie de résistance : le digital pour maintenir le lien
- Le digital pour continuer à vendre
- Communiquer « solidarité »
- L'Oenotourisme cet été :  
Une part d'étrangers plus faibles,  
des français beaucoup plus présents et des touristes  
plus dépensiers sans compenser les pertes sur l'année ...



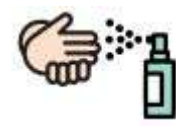
## OENOTOURISME HERAULT

### NOS VALEURS & OUTILS POUR « APRES » :

- Le réseau : force et solidarité du collectif
- Le réseau : source d'intelligence créative
- Le réseau : opportunité d'apprendre ensemble
- Le réseau : pour dessiner le monde de demain







## OENOTOURISME HERAULT

### NOS VALEURS & OUTILS POUR « APRES » :

- Un oenotourisme **local**
- Un oenotourisme **rassurant**
- Un oenotourisme **digital et engagé/militant**
- Un oenotourisme **plus jeune, plus accessible et décomplexé**

# PRÉSENTATION DU LABEL



\* Référents de la destination auprès d'Atout France

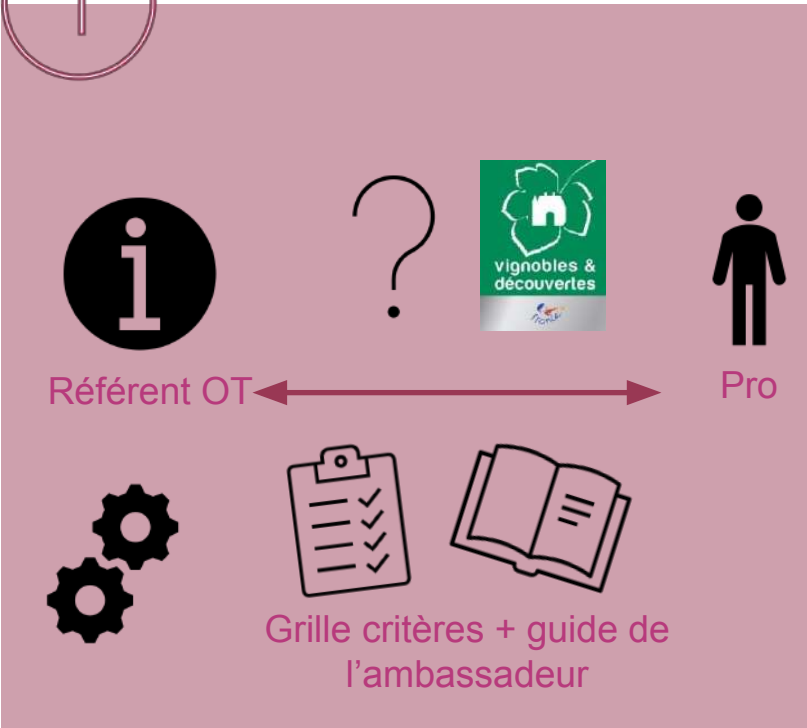
# LES CRITÈRES POUR ÊTRE V&D



LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

- En + des critères nationaux, chaque pro doit être adhérent au moins à l'un de nos 3 offices de tourisme partenaires et s'engager à participer à la vie du réseau
- La Mission Tourisme envoie une fois par an à Atout France la mise à jour de ses pros (entrants et sortants). Elle s'appuie sur les référents des OT et leur connaissance des pros (validation des critères)

# 1 TOUTE L'ANNEE



# 2 DERNIER TRIMESTRE



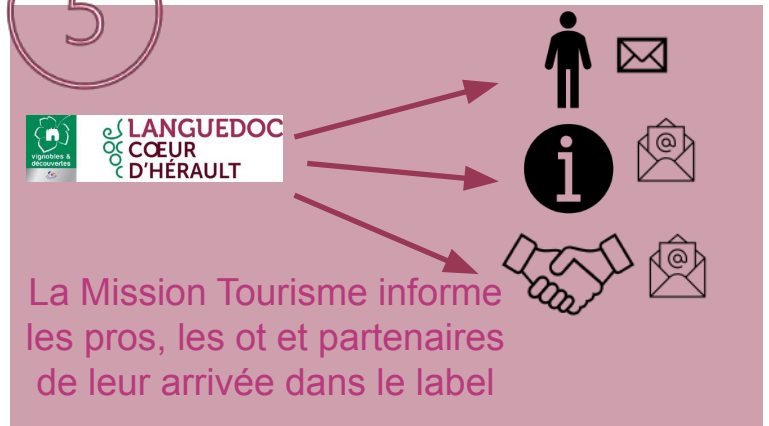
# 3 DECEMBRE-JANVIER



# 4 DEBUT ANNEE



# 5 FEVRIER-MARS



# 6 FEVRIER-MARS



7

## COURANT DE L'ANNEE



La référente OT et l'animatrice V&D conviennent d'un rdv chez le pro pour découvrir sa structure, exposer les missions du label et donner outils de com'

8

## JUIN



Remise officielle de la plaque Vignobles & Découvertes lors des rencontres annuelles du label



**Les pros membres du label peuvent être retirés s'ils ne répondent plus aux critères.**

Quand les référents OT font des visites, ils doivent s'assurer que ces critères sont toujours respectés et en informer la Mission Tourisme si ce n'est plus le cas. Alors, la Mission Tourisme en lien avec l'ot pourra proposer un accompagnement au pro avant son retrait.

# LES CRITÈRES POUR ÊTRE V&D

## POUR LES CAVEAUX

Suivre une démarche de qualité accueil



### Contacts

- BAF : Virginie Fernandez

[bienvenuealaferme@herault.chambagri.fr](mailto:bienvenuealaferme@herault.chambagri.fr)

04 67 36 44 13 / 06 18 36 83 06

- QTOSF :

Géraldine Lefranc Verna  
(relai départemental)

[glefrancverna@herault-tourisme.com](mailto:glefrancverna@herault-tourisme.com)

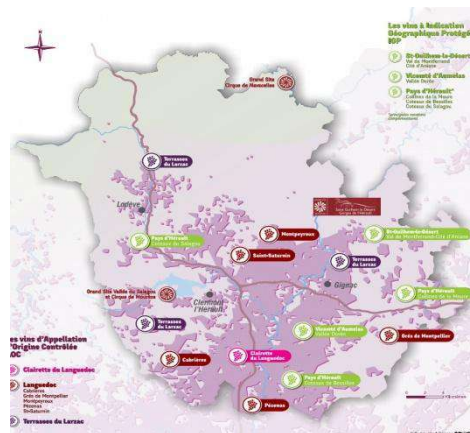
04 67 67 64 49

Valérie Ruelle (Ad'occ)

[valerie.ruelle@agence-adocc.com](mailto:valerie.ruelle@agence-adocc.com)

04 67 22 84 16

Être en AOP ou IGP



Pratiquer au moins une langue étrangère



Disposer de crachoirs

Être ouvert au mini de Pâques à la Toussaint



Proposer des visites comprenant au moins une dégustation commentée gratuite ou payante sans obligation d'achat et **respecter les horaires d'ouverture annoncés**

Avoir son propre site internet ou à défaut être référencé par un institutionnel



S'engager à communiquer sur la marque & les partenaires



LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

Développer le conditionnement et les conditions de livraison adéquates aux pratiques d'une clientèle touristique

Proposer au moins 2 « + » :

- Prix National de l'Oenotourisme
- Prestation adaptée pour la clientèle familiale
- Prestation adaptée pour la clientèle groupe
- Prestation adaptée pour la clientèle en situation de handicap
- Découverte guidée du chai et des vignes
- Initiations ou des stages de dégustation
- Site internet traduit dans une langue étrangère
- Boutique en ligne
- Production viticole suivant les principes de l'agriculture raisonnée ou biologique.



# LES CRITÈRES POUR ÊTRE V&D

## POUR LES HÉBERGEMENTS

### Être classé quand le classement existe

les gîtes sont considérés comme des meublés et doivent à ce titre être classés en tant que «meublés de tourisme»



Quand le classement n'existe pas (ex. chambres d'hôtes, gîtes de groupes), suivre une démarche qualité d'accueil menée par un réseau national ou territorial et/ou porter la marque Qualité Tourisme;



Être situé dans les vignes ou dans un environnement de charme



Disposer d'un site internet



Accueillir dans une langue étrangère au moins



Proposer une prestation en lien direct avec le vignoble :

- Information, sensibilisation au vignoble avec au moins une **information spécifique dans les espaces privés du client** (chambre, studio,...) et **dans les espaces communs** (documentation, livres, espace dédié,...)
- **Relais d'information vers les autres partenaires** touristiques bénéficiaires de la marque

Proposer au moins 1 des « + » :

- **Prix National de l'Oenotourisme**
- **Hébergement de charme** (respectant les matériaux et le type d'habitat caractéristique de la destination) ou chez le vigneron
- **Hébergement sensible à la thématique du vin et proposant des prestations relatives à cet univers** : dégustation gratuite ou payante des vins du terroir dans l'établissement, spa et bien-être, organisation de visite découverte, proposition de prestations relatives aux produits du terroir ou valorisant l'artisanat local
- Disposer d'un **site internet traduit** dans une langue étr.
- Proposer la **réservation en ligne**.



# LES CRITÈRES POUR ÊTRE V&D

## POUR LES RESTOS & BARS À VINS

Présenter une carte des vins proposant de manière significative et prioritaire les vins de la région



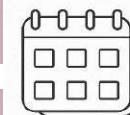
Proposer du vin de la région au verre



Proposer une carte traduite en une langue étrangère au moins



Être ouvert pendant toute la période d'activité touristique principale de la destination (au moins, haute et moyenne saison)



Avoir son propre site internet ou à défaut être référencé par un institutionnel



Être le Relais d'information vers les autres partenaires touristiques bénéficiaires de la marque



Disposer d'une équipe capable de parler des vins de la région et de conseiller le client sur les accords mets et vins

Proposer au moins 2 des « + » :

- Prix National de l'Oenotourisme
- Le restaurant bénéficie du titre « Maître Restaurateur » et/ou est porteur de la marque Qualité Tourisme et/ou d'un label qualité local ou national
- Le restaurant dispose d'une équipe en capacité de s'exprimer dans une langue étrangère
- Le restaurant possède une cave à vin électrique afin de garantir la qualité du vin servi
- Le restaurant est référencé dans un guide touristique et/ou gastronomique daté de moins de trois ans
- Proposer une démarche de partage autour du vin (préciser les actions menées);
- Disposer d'un site internet traduit dans une langue étrangère au moins.

# LES CRITÈRES POUR ÊTRE V&D

## POUR LES SITES PATRIMONIAUX

Être ouvert pendant toute la période d'activité touristique principale de la destination (au moins, haute et moyenne saison)



Être le Relais d'information vers les autres partenaires touristiques bénéficiaires de la marque

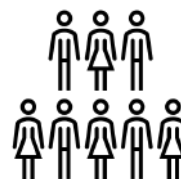
Dans le cas d'un monument, d'un musée ou d'un site de visite : **disposer d'un parking dimensionné pour l'accueil de groupes**

Dans le cas d'un monument, d'un musée ou d'un site de visite : **proposer un accueil physique de la clientèle individuelle.**

Cet accueil physique peut être assuré par l'office de tourisme



Être fléché et facile d'accès et bénéficier d'un stationnement à proximité



Être bien entretenu



Proposer un **parcours de découverte adapté** dans au moins une langue étrangère

## Proposer au moins 1 des « + » :

- Prix National de l'Oenotourisme
- Programmer des événements permettant d'animer la destination ;
- Être dans une démarche qualité et/ou être porteur de la marque Qualité Tourisme
- Proposer une visite en lien avec l'univers du vin
- Proposer une présentation exemplaire d'un savoir faire local et/ou une dégustation commentée exemplaire d'un produit du terroir
- Accepter les cartes de crédit.



# LES CRITÈRES POUR ÊTRE V&D

## POUR LES PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS, DE LOISIRS, DE BIEN-ÊTRE OU DE SANTÉ

Fiabilité de l'accueil, respect  
des périodes d'ouverture

Pratique d'au  
moins une langue  
étrangère



Être ouvert pendant  
la période d'activité  
touristique



Être le Relais d'information vers les  
autres partenaires touristiques  
bénéficiaires de la marque

## POUR LES STRUCTURES RÉCEPTIVES

Être immatriculée au registre  
des opérateurs de voyages et  
de séjours pour exercer les  
activités mentionnées à l'article  
L. 211-1 du code du tourisme

Être ouverte pendant la  
période d'activité touristique  
de la destination tout en  
encourageant la  
désaisonnalisation

Informier, vendre et proposer  
des prestations dans une  
langue étrangère au moins

Avoir une activité  
réceptive et être  
implantée physiquement  
au sein ou à proximité de  
la destination bénéficiaire  
de la marque, sauf dans  
l'hypothèse où la structure  
concernée commercialise  
en ligne une offre nationale

Proposer des produits  
forfaits ou des packages  
dynamiques  
oenotouristiques  
valorisant prioritairement  
les prestataires  
bénéficiaires de la  
marque



# LES CRITÈRES POUR ÊTRE V&D

## POUR LES ÉVÈNEMENTS

Être consacrés au vin ou être associés à l'univers du vin ou valoriser les produits du terroir et savoir-faire locaux.



Être ponctuel (une fois par an)



Avoir minimum 3 ans d'existence

Être très grand public (accueillir une grosse jauge de participants)



# LA DESTINATION LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT

SON POSITIONNEMENT SLOW TOURISME

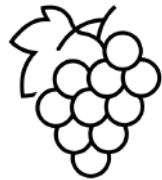
4 piliers :



Les hommes



Les paysages



Les vins



Les patrimoines.

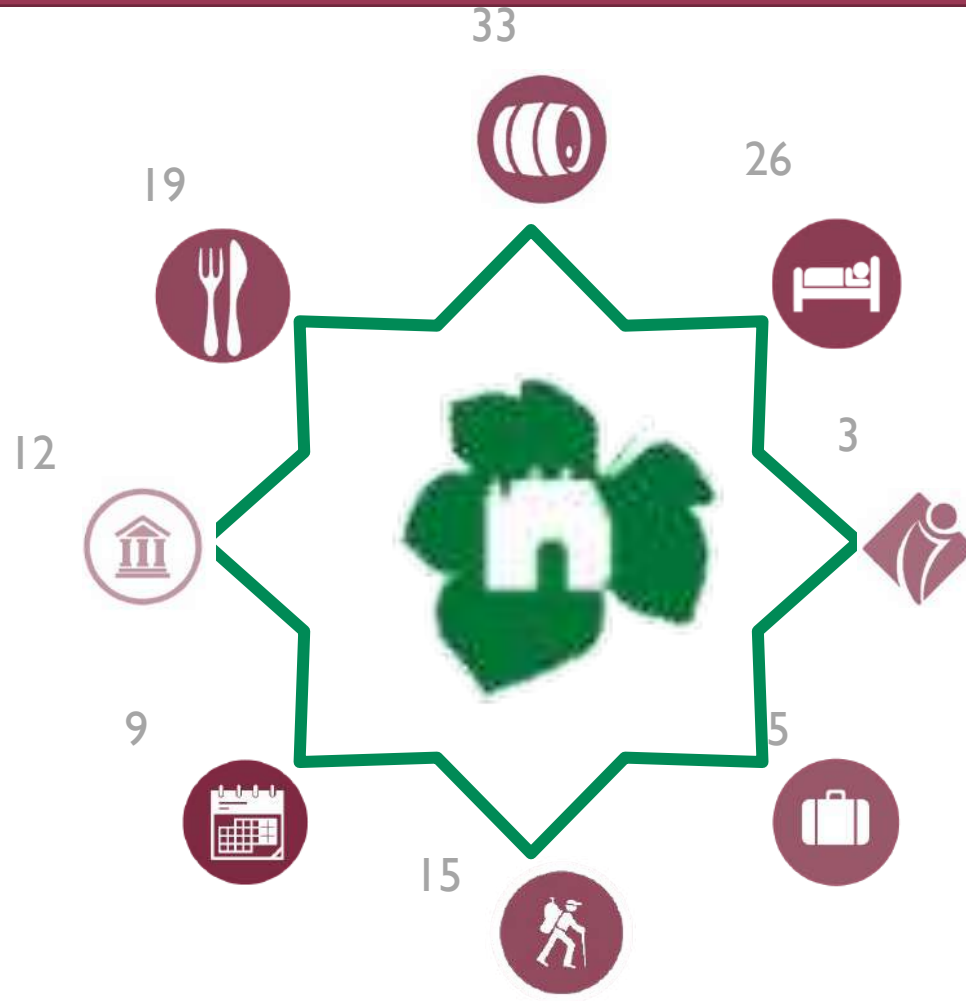
AUTHENTICITÉ  
PARTAGE NATURE / ECHANGE  
MOBILITE DOUCE  
PRENDRE SON TEMPS  
PRODUITS DU TERROIR  
RENCONTRE



Certains liens sont à construire avec d'autres labels...pour légitimer notre positionnement slow, durable

# LA DESTINATION LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT

## CARTOGRAPHIE DES PROS



123 PROS

Répartis sur tout le territoire



Stjeandelablaquière  
Cabrières  
Lavacquerie  
Mourèze  
Stpargoire  
Pégairolles  
Gignac  
Aniane  
Montpeyroux  
Salasc  
Puilacher  
Paulhan  
Lodève  
Villeneuveville

# LA DESTINATION LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT

## LES ACTIONS MISES EN PLACE

- Actions de communication digitale

### A destination du grand public



### A destination des pros



# LA DESTINATION LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT

## LES ACTIONS MISES EN PLACE

- Création d'outils de com'
  - Question de la réédition de certains outils
  - Question des éthylotests



- **Bientôt une nouvelle carte 1 Jour 1 Terroir, réalisée avec Hérault Tourisme**
  - Mise en avant de 4 routes dont un circuit inter grands sites en mobilité douce





# LA DESTINATION LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT

## LES ACTIONS MISES EN PLACE

### • Actions de professionnalisation

- Traduction carte en anglais
- Atelier savoir déguster
- Prochain sur le numérique ? (peut-être qqchose avec oenotour/département)
- N'hésitez pas à nous faire remonter des demandes récurrentes !

### • Actions de mise en réseau

- **Les éductours**
  - Pour découvrir l'offre du territoire
- **Les rencontres du label**
  - Pour faire le point sur les actions, accueillir les nouveaux
- **Le Fascinant Week-end**
  - Le prochain : du 14 au 17 octobre 2021
  - Pour mettre en lumière les presta de l'oenologie autour d'un temps fort
  - Nous allons bientôt vous solliciter !



# LA DESTINATION LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT

LE PROJET DE COOPÉRATION : « LE COMPORTE »



# 75

## SACS EN PCH

Principe du pro  
« ambassadeur »

UN CONCEPT  
UNIQUE ET  
DURABLE POUR  
DECOUVRIR LE  
VIGNOBLE EN  
S'AMUSANT !



<https://www.languedoc-coeur-herault.fr/le-comporte-l-aventure-est-dans-le-sac>

**2017** : Etude ethnographique – piste sac à dos des petits curieux

**2018** : la Mission parle de son projet à LEADER

**2019** : Rencontre Cévennes Eco tourisme

**Début 2020** : concertation pros V&D

**Mars-avril 2020** : lancement officiel de la coopé

**Été 2020** : recrutement d'une AMO

**Dernier trimestre 2020** : ateliers créatifs et communication

**Mars à fin mai 2021**: réalisation des sacs par Gammes et achat contenus du sac + éléments de communication du projet

**Fin Juin 2021** : distribution des sacs aux partenaires V&D intéressés et formation à l'outil (charte à signer)

**Été 2021** : mise en service du comporte



Newsletter - Avril 2019

[View this email in your browser](#)

## LANGUEDOC CŒUR D'HÉRAULT

La lettre numérique du réseau "Vignobles & Découvertes"  
Destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*

### #9 Édito

Bonne saison touristique à tous !

Voilà le mois d'avril qui pointe le bout de son nez et les beaux jours avec... On vous souhaite à tous une très belle saison touristique, en espérant que l'hiver vous ait permis de vous reposer.

De notre côté, le début du printemps est riche.

Pour ce nouveau numéro : retour sur notre présence au Salon de l'Agriculture et sur la première édition de notre événement "Goût de France en Languedoc, Cœur d'Hérault", zoom sur notre oral de renouvellement à Paris et les futures Rencontres du label, enfin : actualités du moment !

Bonne lecture

---

## Animation du Réseau

---

### Audition pour le renouvellement du label

L'audition de renouvellement pour la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*, aura lieu jeudi 11 avril 2019 à Paris.

Louis Villaret (Président du Pays) Thierry Laniesse



## Animation du Réseau

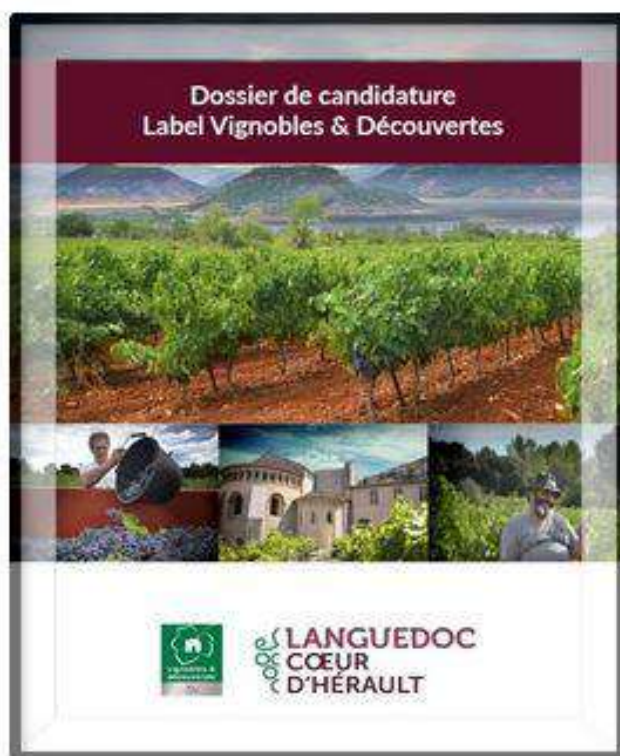
### Audition pour le renouvellement du label

L'audition de renouvellement pour la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*, aura lieu jeudi 11 avril 2019 à Paris.

Louis Villaret (Président du Pays), Thierry Laniesse (directeur du Pays), Magali Léon Philip (responsable de la Mission Tourisme au Pays) et Muriel Pagano (Hérault Tourisme) feront le déplacement pour représenter la destination face au jury composé de :

- Michel Bernard : Vice-Président du Conseil Supérieur de l'œnotourisme et Président du Cluster œnotourisme d'Atout France
- Brigitte Bloch : Vice-Présidente du CSO
- Alexandre Lazareff : Vice-Président du CSO
- Un représentant d'Atout France

La présentation devra notamment inclure des éléments de bilan des trois années de labellisation écoulées, ainsi qu'une synthèse du plan d'action pour les trois années à venir. On croise les doigts pour que l'issue de l'audition soit positive !



### Les Rencontres du label se préparent : prenez date !

Les Rencontres annuelles du label auront lieu cette année le jeudi 6 juin. Comme l'an passé, elles se dérouleront le matin et se clôtureront par un déjeuner, avec possibilité de visiter le site où se passe l'évènement en début d'après-midi. Cette journée sera également l'occasion d'accueillir dans le réseau les nouveaux professionnels labellisés Vignobles & Découvertes.

Nous vous ferons part du programme détaillé et du lieu de ces rencontres dans les plus brefs délais, toutefois notez dès à présent cette date dans vos agendas !



## Communication

### Retour sur le Salon de l'agriculture : un rendez vous incontournable

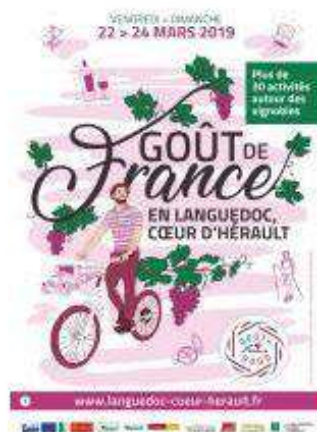
Vendredi 1er et samedi 2 mars 2019, la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* était invitée à être présente sur le stand du département de l'Hérault au Salon de l'Agriculture à Paris. Il était important que notre territoire et ses multiples atouts soient mis en avant lors d'un événement où près de 700 000 visiteurs étaient attendus. Ce rendez-vous en compagnie de différents producteurs locaux, invités par la Chambre d'Agriculture de l'Hérault, a tenu toutes ses promesses. Ainsi nous avons pu constater, avec fierté et enthousiasme, que notre destination et notamment ses Grands Sites sont bien connus par un grand nombre. Certains y sont déjà venus, d'autres rêvent d'y venir, voire même d'y retourner...



### Retour sur l'évènement Goût de France en Languedoc, Cœur d'Hérault

#### Une soirée de lancement prometteuse

Le 15 mars dernier, une cinquantaine de partenaires et professionnels Vignobles & Découvertes ont participé à la soirée de lancement au Clos du Serres (nouveau domaine labellisé Vignobles & Découvertes à Saint-Jean-de-la-Blaquière). Après un temps officiel (discours des élus et cocktail), les invités et le grand public étaient conviés au spectacle *Filles des Vignes* de la Compagnie Espace Nomade. Une belle façon d'amorcer les festivités du week-end suivant. La soirée s'est clôturée autour du foodtruck La Cantine Oenologique, dans une ambiance conviviale.



#### Un week-end sous le signe de la convivialité

Le week-end suivant : les 22, 23 et 24 mars, la destination Vignobles & Découvertes *Languedoc, Cœur d'Hérault* était en fête. [Lire la suite...](#)

### Travail avec le CRT Occitanie sur le positionnement œnologique de nos vignobles

Les vignobles de la région Occitanie ont largement souscrit à la démarche nationale Vignobles & Découvertes. Le label a d'ores et déjà été décerné à dix-sept territoires œnotouristiques, et d'autres vignobles font actuellement acte de candidature. Ceci accorde à notre territoire régional une place de premier rang parmi l'ensemble des régions de France. [Lire la suite...](#)



## De nouveaux articles sur Sucré, Salé en Languedoc

Le partenariat avec la blogueuse Mathilde Bavoillot continue ! Les derniers labellisés Vignobles & Découvertes à s'être prêtés au jeu du portrait sont : [le Domaine Alexandrin](#) et [le Domaine de Rieussec](#).



### Domaine Alexandrin j'y retourne, j'adore !

Je connais déjà cette jolie adresse, mais j'y reviens toujours avec plaisir. Pour ceux qui ne savent en peu, j'avais fait un sujet sur le petit train touristique de Jérôme.

Le jour de ma visite c'est Alexandra qui m'accueille au château.

Vous êtes restaurateurs ou vignerons et souhaitez vous aussi bénéficier de ce partenariat, contactez-nous au 04 67 88 49 06 ou par mail à cette adresse : [tourisme@cœur-herault.fr](mailto:tourisme@cœur-herault.fr)



### Domaine de Rieussec, caché dans un bel écrin !

On ne soupçonne pas du tout que le [Domaine de Rieussec](#) est là à deux pas de la route et pourtant, après avoir traversé le petit pont qui passe sur le canal de Gignac, on devine très vite la propriété dans son écrin de verdure. Le lieu est charmant! Marie Hélène Deltoet nous accueille toujours avec bonheur, il suffit juste de prendre rendez-vous.

## L'actu des pros du Réseau

### L'Agenda d'avril et mai

#### Tous les vendredis soirs

- [Jazz & Wine](#), à la Méridienne des Sens, à Clermont-l'Hérault

#### Samedi 6 avril

- Réouverture de [la Maison du Grand Site au Pont du Diable](#), à Aniane et d'[Argileum](#) à Saint-Jean-de-Fos.
- [Balade VTT "Vignoble & patrimoine"](#) organisée par l'Office de Tourisme Saint-Guilhem Vallée de l'Hérault en partenariat avec Escapéo. Halte dans deux domaines. Départ Gignac.
- [Soirée salsa et reggaeton](#) au Domaine de la Dourbie, à Canet.
- [Journée Portes Ouvertes](#) au Domaine de la Grande Sieste, à Aniane.

#### Dimanche 7 avril

- [Régate départementale](#) à la Base de Plein Air du Salagou, Clermont-l'Hérault.

#### Du samedi 6 au samedi 13 avril

- [Semaine détox au cœur des oliviers](#), à Oleatherm, à Saint Privat.

#### Du samedi 6 avril au mercredi 1er mai

- [Ateliers de poterie à Argileum](#), à Saint Jean-de-Fos.

### Les samedis 20 avril et 4 mai

- Journée EVJE, avec les Pépites de Noëlle, à Cabrières.

### Du vendredi 19 au lundi 22 avril

- Soirées et animations musicales, à la Famourette, à Aniane.

### Samedi 20 avril

- Réouverture du point d'information touristique à Mourèze.
- Gare aux garennes (chasse aux œufs, dégustation & visite de cave) au Château Capion, à Aniane

### Dimanche 21 avril

- Toutes Caves Ouvertes et visite guidée du village de Montpeyroux dans le cadre de l'évènement.

### Dimanche 21 et lundi 22 avril

- Chasse aux œufs au Prieuré Saint Michel de Grandmont, à Soumont.

### Samedi 4 mai

- Soirée Meurtres & Mystères (ambiance Harry Potter - repas+animations) au Prieuré Saint Michel de Grandmont, à Soumont

### Samedi 4 et dimanche 5 mai

- Le printemps fête ses vignerons, à Saint-Saturnin-de-Lucian

### Dimanche 19 mai

- Visite guidée "le Prieuré Grandmontain" le matin, et visite guidée "Les dolmens de Grandmont" l'après-midi, à Soumont.

**Retrouvez tous les évènements "Vignobles & Découvertes" sur notre agenda**



Facebook Instagram Notre site Nous contacter



© 2019 SYDEL du Pays Cœur d'Hérault  
18 avenue Raymond Lacombe  
34800 Clermont l'Hérault  
04 67 44 44 47

Vous recevez ce mail parce que vous êtes membre du réseau Vignobles & Découvertes "Languedoc, Cœur d'Hérault".  
Pour vous désinscrire, envoyez votre demande par courriel à [tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)



Newsletter - Mai 2020

[View this email in your browser](#)



La lettre numérique du réseau "Vignobles & Découvertes"  
Destination Languedoc, Cœur d'Hérault

## #17 Édito

*Malgré cette situation inédite, nous essayons plus que jamais de rester connectés.*

*Connectés avec le public via les réseaux sociaux et notre site internet : jeux, mise en avant [des initiatives](#) et [services](#) de chacun, promotion de notre destination sous l'angle "pour l'instant restez chez vous, mais dès que vous le pourrez (re)venez chez nous".*

*Connectés également avec vous, les professionnels : [aides face à la crise](#), [enquêtes](#) sur le suivi de votre activité, [formations](#)... nous avons essayé de lister tout ce qui peut vous être utile dans cette lettre et sur [notre site](#).*

*Nous communiquons également via [le groupe privé Facebook de notre page](#), n'hésitez pas à échanger sur cette plateforme.*

*Nous nous tenons à votre disposition,*

*Prenez soin de vous*

## Infos Crise COVID 19



**Hervé Novelli demande l'exonération des charges pour les labellisés Vignobles & Découvertes**

Le président du Conseil Supérieur de l'œnotourisme souhaite que les domaines reconnus par l'Etat pour leur offre de tourisme vigneron puissent bénéficier des mêmes aides que les autres professionnels du tourisme.





### Mesures d'urgences pour les entreprises et mesures spécifiques au tourisme

Moteur de l'économie de nos territoires, le tourisme est la filière la plus touchée par la crise liée à la pandémie. Elle a fait l'objet de mesures spécifiques que notre partenaire Hérault Tourisme a répertoriées dans un document réunissant également l'ensemble des mesures d'urgence pour les entreprises, mises en place à l'échelle nationale, régionale et départementale.

[S'informer](#)



### Covid - Suivi de l'activité touristique en Occitanie et dans l'Hérault

Le Conseil Régional d'Occitanie, le Comité Régional du Tourisme, les Agences Départementales du Tourisme et les métropoles, souhaitent recueillir auprès de vous quelques informations qui nous permettront d'appréhender la situation avec la plus grande précision et mettre en place un plan d'actions en adéquation. À noter : ceux qui ont répondu au début du confinement peuvent également répondre à cette seconde vague.

[Répondre à l'enquête](#)



### Point de situation en Cœur d'Hérault

L'Agence de développement économique du Pays Cœur d'Hérault avec les services économiques du Clermontois, du Lodévois et Larzac, de la Vallée de l'Hérault et les experts comptables du Cœur d'Hérault ont mis en place une cellule de crise pour les dirigeants. Avec le soutien des services de l'État et de l'ordre des Experts comptables, la cellule de crise réunit les liens sur les informations utiles, les relais de proximité, l'annuaire des contacts et l'accès aux cellules d'appui :

[Accéder au relais d'infos Cœur d'Hérault](#)

## L'actualité du réseau des pros V&D



### Les nouveaux services proposés par les pros pendant le confinement

Drives, livraisons, plats à emporter, services... nous listons tout ce que vous mettez en place à destination

## L'actualité du réseau des pros V&D



### Les nouveaux services proposés par les pros pendant le confinement

Drives, livraisons, plats à emporter, services... nous listons tout ce que vous mettez en place à destination du public pendant le confinement sur le site internet de la destination. Vous avez un ajout ? Une modification à apporter ? N'hésitez pas à nous contacter : [tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)

[S'informer sur les services mis en place](#)



### Les belles initiatives :)

Ils viennent en aide aux soignants et font preuve de générosité en ces temps difficiles... Un peu de baume au cœur avec ces chouettes initiatives mises en place par les professionnels Vignobles & Découvertes de notre destination. Bravo à eux pour ces gestes de solidarité et merci !

[Découvrir les beaux gestes](#)

## Se préparer à la reprise



### Guide de bonnes pratiques pour les acteurs de l'oenotourisme

Les professionnels de la vigne et du vin, à travers la structure "Vin & Société", s'organisent pour accueillir les visiteurs à l'issue de la période de confinement. Ils ont ainsi travaillé à la mise en place d'une série de mesures pour sécuriser la venue des clients à différents niveaux : accueil, dégustation, visites, événements...

[Accéder au guide](#)



### Formations en ligne, webinaires... on vous a sélectionné le meilleur !

Nous vous avons listé tous les Webinaires en ligne gratuits, replay et articles pouvant potentiellement



### Formations en ligne, webinaires... on vous a sélectionné le meilleur !

Nous vous avons listé tous les Webinaires en ligne gratuits, replay et articles pouvant potentiellement vous intéresser et vous aider dans votre activité : numérique, tourisme durable, reprise après la crise, réseaux sociaux, avis clients, l'adaptation de son offre, etc. Ces webinaires sont proposés par des experts du secteur touristique.

[Accéder aux bons tuyaux](#)

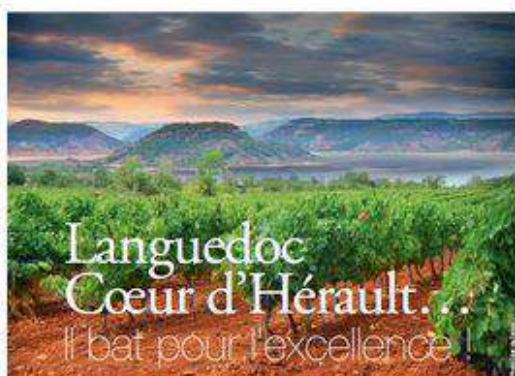


### Comment communiquer auprès du public maintenant et après le confinement

Comme vous le savez, il est très important de maintenir un contact avec votre clientèle pendant cette période. N'hésitez pas à leur faire découvrir, via les réseaux sociaux ou votre newsletter, comment ce temps est mis à profit pour encore mieux les accueillir (rénovation, travaux, nouvelles installations, projets...). Restez positif et rassurant dans vos messages, et n'hésitez pas à valoriser les protocoles "d'hygiène" que vous avez prévus pour qu'il se sentent en sécurité quand ils viendront cet été.

Une réflexion départementale à ce sujet est d'ailleurs actuellement en cours, nous reviendrons vers vous dès que nous en saurons davantage. Pour vous mettre à jour sur les réseaux sociaux et le digital, voir l'article ci-dessus.

## On parle de nous dans *Terre de vins* !



### Parution d'un cahier spécial dans le magazine "Terre de vins"

Le 8 avril dernier est sorti dans les kiosques, le Carnet spécial "Oenotourisme dans l'Hérault" du Hors-Série du Magazine *Terre De Vins*, une belle vitrine pour notre destination oenotouristique. En effet, 6 domaines/caves du réseau y sont interviewés et nous livrent leurs bonnes adresses : Le Domaine Bois Bories, le Domaine de Bellefontaine, le Mas de la Séranne, Castelbarry, le Domaine de Ferrussac et le Domaine du Pas de l'Escalette.

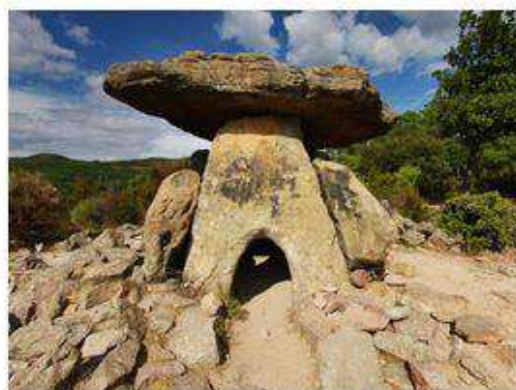
[Voir l'article complet](#)

## Goodies



### Visiter les sites du Cœur d'Hérault depuis son canapé

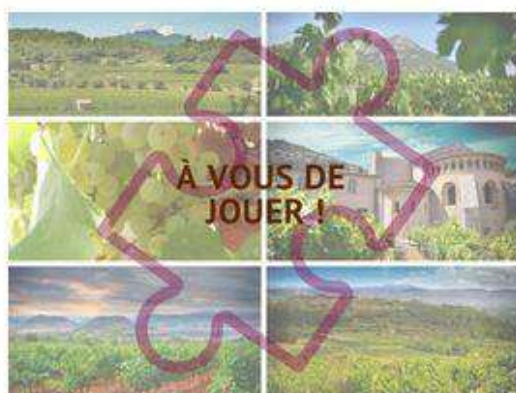
Pas besoin de vous déplacer, vous pouvez apprendre un tas d'anecdotes et découvrir de chouettes endroits rien qu'avec votre smartphone. Izi Travel est une application qui propose des visites documentées, sonores et visuelles de sites touristiques. Découvrez des balades au Salagou, à Montpeyroux, à Lodève...



### Comme si vous y étiez... les visites virtuelles à 360°

Téléportez-vous l'espace d'un instant en *Languedoc, Cœur d'Hérault* et émerveillez-vous de nos beaux espaces grâce aux visites virtuelles 360°. Pour cela, rien de plus simple, il vous suffit de cliquer sur le lien ci-dessous... Belle(s) escapade(s) les amis !

### [M'évader depuis mon canapé](#)



### A vous de jouer !

Soyez le plus rapide à recomposer les puzzles à l'effigie des vignobles du Cœur d'Hérault ! Pour que tout le monde puisse s'amuser, nous vous proposons plusieurs niveaux de difficulté, à vous de choisir... Défiiez vos amis et partagez-nous votre chrono ;)

### [Je tente le défi !](#)



### QUIZ : connaissez-vous bien le vignoble du Cœur d'Hérault ?

Quoi de mieux qu'un petit test pour se changer les idées... Ça tombe bien, nous en avons créé un spécialement pour vous ! Appellations, cépages, vocabulaire... Testez-vous et testez vos amis ! N'oubliez pas de nous donner votre score et de



OZ APPDO

QUIZ : CONNAISSEZ-VOUS BIEN LE LANGUEDOC, COEUR D'HERAULT ET SON HISTOIRE ?

## QUIZ : connaissez-vous bien le vignoble du Cœur d'Hérault ?

Quoi de mieux qu'un petit test pour se changer les idées... Ça tombe bien, nous en avons créé un spécialement pour vous ! Appellations, cépages, vocabulaire... Testez-vous et testez vos amis !

N'oubliez pas de nous donner votre score et de partager le quiz !

[Je teste mes connaissances](#)



Toute l'équipe est à vos côtés  
#ongardelemoral



Facebook



Instagram



Notre site



Nous contacter



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales



© 2020 SYDEL du Pays Cœur d'Hérault  
9 rue de la Lucque, Bâtiment B  
Ecoparc Cœur d'Hérault - La Garrigue  
34725 Saint-André-de-Sangonis  
04 67 02 93 21

Vous recevez ce mail parce que vous êtes membre du réseau Vignobles & Découvertes "Languedoc, Cœur d'Hérault".  
Pour vous désinscrire, envoyez votre demande par courriel à [tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)



D'INFO  
DU RÉSEAU



LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT

#33

[View this email in your browser](#)

Décembre 2021

## A LA UNE



### Une communication pour valoriser les animations et produits des labellisés Vignobles & Découvertes pour les fêtes

Le mois de décembre sonne la fin de l'automne et annonce l'arrivée de l'hiver. Cette période magique où l'on commence à préparer les festivités de fin d'année, les retrouvailles en famille et entre amis : Noël et le Jour de l'An. Des précieux moments de partage avec nos proches, au lieu idéal autour de beaux produits.

Durant le mois de décembre, nos labellisés Vignobles & Découvertes proposent de nombreuses animations : portes ouvertes, cocktail d'înatoire, afterwork, marché gourmand, etc... pour faire le plein de vins et de produits d'exception !

Afin de mettre en lumière ces événements œnotouristiques et les bonnes adresses de la destination, une communication spécifique a été élaborée : page dédiée sur le site internet, campagne de publicité Facebook, posts sur les réseaux sociaux, agenda... De quoi inciter les clientèles locales à profiter de l'offre gastronomique du territoire pour préparer leurs cadeaux de Noël et leurs repas de fêtes !

[Retrouver notre sélection](#)



## L'INTERVIEW DU MOIS

### Delphine Zernott du Domaine du Pas de l'Escalette

Ce mois-ci, c'est Delphine Zernott, co-gérante du Domaine du Pas de l'Escalette, situé à Pujols au cœur de la Vallée de Pégaïrolles de l'Escalette, sur les contreforts du Larzac, qui nous présente sa cuvée "Les Petits Pas", qui marque le début de deux nouvelles aventures... Ce millésime trônera merveilleusement bien au centre de votre table de Noël pour accompagner des mets de fête !

[Lire l'interview](#)

### Rencontre CROQUONS #1



## L'INVITATION

### Rencontre Croquons la Garrigue

Le collectif Croquons la Garrigue, en collaboration et avec le soutien des communautés de communes du Grand Pic Saint-Loup et du Piémont Cévenol, vous invite à la première rencontre sur le lien entre les producteurs et les restaurateurs pour un approvisionnement local et durable.

Rendez-vous le

**Vendredi 10 décembre 2021, de 9h à 16h30**  
entre Grand Pic Saint-Loup et Piémont Cévenol

[S'inscrire à la journée](#)



## LE PARTENARIAT

### Signature d'une convention avec Gefosat

Depuis le printemps, la Mission Tourisme du Pays Cœur d'Hérault vous accompagne dans le financement de vos projets de transition écologique avec le [Fonds Tourisme Durable](#). Conscients de votre volonté d'aller plus loin, nous mettons en place un partenariat avec l'association Gefosat à compter de 2022.

Le 22 novembre dernier, une première demi-journée de sensibilisation aux énergies renouvelables, ouverte à tous nos professionnels labellisés Vignobles & découvertes, a été organisée. Vous avez été 11 professionnels (toutes filières confondues) à répondre présents à notre invitation.

[Télécharger la présentation](#)



## LA GRAINE

### Une monnaie locale alternative

La Graine, monnaie locale Complémentaire Citoyenne sur Montpellier et l'Hérault, est une initiative citoyenne pour revaloriser l'économie de notre territoire en repensant notre pouvoir de consommation. Rejoindre le réseau en tant que prestataire, c'est choisir de devenir Acteur de la transition écologique et solidaire, en dynamisant l'économie locale et les circuits-courts.  
Votre contact : Christine Villa - christine.villa@free.fr

Le projet vous intéresse ? Participez au prochain rendez-vous pour mettre en débat le développement de cette monnaie locale en Cœur d'Hérault lors de la Fabrique de l'engagement territorial pour la transition (Fett) le Mercredi 8 décembre 2021 à 19h à Novel. id (Saint-André-de-Sangonis).

**Adhérer à la Graine**

Dégustez en VO!  
**SALON DE MONTPELLIER**  
VINS D'OCCITANIE  
dimanche 6 et lundi 7 mars 2022



## LE SALON

### Dégustez en VO, le salon des Vins d'Occitanie

L'AOP Languedoc, la Mairie de Montpellier, la Métropole de Montpellier, le Département de l'Hérault et la Région Occitanie, inventent ensemble un salon régional, à taille humaine et convivial : le Salon de Montpellier Dégustez en VO ! (VO pour Vignobles d'Occitanie). Ce nouveau rendez-vous professionnel exclusivement réservé aux vins d'Occitanie, se tiendra les dimanche 6 et lundi 7 mars 2022, au Corum de Montpellier.

L'objectif du salon est également d'investir les hauts-lieux du Centre Historique, en organisant des visites et soirées avec les acheteurs et journalistes.

**S'inscrire au Salon**

## LE WEBINAIRE

### Les avis clients au cœur de votre stratégie marketing

Les avis clients constituent aujourd'hui un puissant levier de la relation client et du marketing. La CCI Hérault, la CCI Gard et Hérault Tourisme vous proposent ce webinaire pour savoir comment murmurer à l'oreille de vos clients grâce aux avis en ligne : Lundi 06 décembre 2021 à 10h (participation gratuite mais inscription obligatoire) :

**Je m'inscris**



## LE ZOOM

### Oenotourisme durable : nos actions en faveur d'un tourisme plus responsable

En octobre et novembre derniers, la Mission Tourisme du Pays Cœur d'Hérault est





## Oenotourisme durable : nos actions en faveur d'un tourisme plus responsable

En octobre et novembre derniers, la Mission Tourisme du Pays Cœur d'Hérault est intervenu sur deux grands événements (VinOmed et Convergences Touristiques 2022) en lien avec l'oenotourisme pour présenter les actions que nous menons à travers le réseau Vignobles & Découvertes : sensibilisation et accompagnement de nos professionnels dans la transition écologique ; incitation aux mobilités douces sur notre destination Languedoc, Cœur d'Hérault, etc...

**S'informer**

## Quel Cœur d'Hérault à l'horizon 2030 ?

Réservez dès maintenant dans votre agenda, la date du **jeudi 27 janvier 2022** pour cheminer avec tous les acteurs du Cœur d'Hérault et définir votre vision d'avenir pour le territoire ! (communication du lieu et des modalités de participation à venir)



Facebook Instagram Notre site Mail

## Destination Languedoc, Cœur d'Hérault labellisée "Vignobles & Découvertes"



**LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT**

**SYDEL du Pays Cœur d'Hérault**  
**Pôle Tourisme & Culture**  
9 rue de la Lucque - Bâtiment B  
34725 Saint-André de Sangonis  
Tél.: 04 67 02 93 21



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales



Vous recevez ce mail parce que vous êtes membre du réseau Vignobles & Découvertes "Languedoc, Cœur d'Hérault".  
Pour vous désinscrire, envoyez votre demande par courriel à [tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr).



# LANGUEDOC COEUR D'HÉRAULT

## Guide de l'Ambassadeur #1

L'utilisation du label / Le réseau des labéllisés

## LANGUEDOC, COEUR D'HERAULT



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales





## LE LABEL VIGNOBLES ET ?



### Le label Vignobles & Découvertes est :

- une marque collective nationale portée par le Ministère du Tourisme et de l'Agriculture et gérée par Atout France
- une démarche visant à promouvoir le tourisme autour de la vigne et du vin ou oenotourisme

Le label Vignobles & Découvertes correspond à une marque collective, utilisée conformément à une charte graphique téléchargeable :

<http://www.languedoc-coeur-herault.fr/presentation> : le kit pour communiquer !

ou sur demande à

[tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)

### Modalités d'utilisation :

La marque Vignobles & Découvertes doit apparaître sur tous les supports promotionnels utilisés par le professionnel bénéficiaire de la marque dans le respect de cette charte graphique.

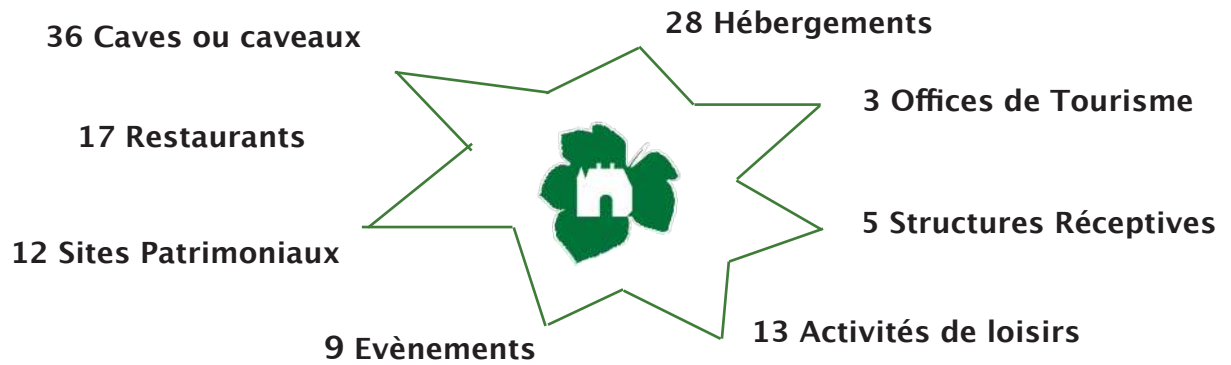
### Règlement d'usage :

Le panneau extérieur Vignobles & Découvertes doit être apposé de façon visible sur la façade des partenaires de la destination bénéficiaire de la marque.

Le réseau français représente aujourd'hui 69 destinations dont 18 en région Occitanie et 5 en Hérault.

L'Hérault, 4<sup>e</sup> département touristique français, est le 1<sup>er</sup> département touristique de la région Occitanie.

## Languedoc, Coeur d'Hérault : 127 partenaires professionnels engagés



### Le label permet :

- de **développer** l'attractivité touristique des régions viticoles
- d'être mieux **identifié** comme destination oenotouristique
- de **fédérer** les différents acteurs autour d'une même identité autour de valeurs propres à chaque territoire
- de **construire** un projet collectif à travers une offre identitaire
- de **cibler** de nouvelles clientèles néophytes attirées par l'univers du vin
- une **visibilité** internationale (Atout France)
- de **bénéficier** d'une image de qualité et de fiabilités pour les visiteurs
- de **profiter** :
  - \* d'une **dynamique** de réseau
  - \* d'une **visibilité** sur les supports de communication
  - \* d'une **mise à disposition** d'outils spécifiques et de formations

### Les valeurs que vous souhaitez transmettre (cf. Guide de l'Ambassadeur # 2) :

- Autour du vin : qualité, diversité des territoires, travail et savoir faire, fierté, respect de la nature (bio)
- Autour des hommes : une qualité d'accueil, une histoire, une sensibilité, une simplicité, un esprit de partage



## Qui peut être labélisé ?

### Tout prestataire doit être ...

- Situé sur l'aire de la destination «Languedoc Coeur d'Hérault»
- Adhérent à l'un des 3 offices de tourisme partenaires
- Engagé dans les démarches de qualité existantes

### Les engagements à tenir :

- Cette démarche est volontaire mais engage les partenaires à participer aux actions du réseau (cf. charte d'engagement)
- Respect du cahier des charges du label
- Respect des critères qualité propres à chaque filière (cf. fiches détaillées par filière) :

### Caveaux ou Caves

- démarche qualité (Bienvenue à la Ferme, Qualité Sud de France ou Qualité /Tourisme)
- proposer du vin en AOC/P ou IGP
- être ouvert au min pendant la période d'activité touristique, accueillir le sam et/ou dim ou au moins sur rdv
- proposer des visites avec au moins une dégustation commentée gratuite ou payante
- développer le conditionnement et les conditions de livraison adéquates aux pratiques touristiques
- pratiquer au moins une langue étrangère
- s'engager à disposer de crachoirs
- s'engager à communiquer sur la marque et les autres partenaires
- disposer de son propre site internet
- disposer d'au moins deux des «plus» cités dans la fiche détaillée



### Hébergements

- être classé ou suivre une démarche qualité lorsque le classement n'existe pas
- être situé dans les vignes ou dans un environnement de charme
- disposer d'un site Internet / accueillir au moins dans une langue étrangère
- proposer une prestation en lien direct avec le vignoble
- proposer au moins l'un des «plus» cités dans la fiche détaillée

## Restaurants / Bars à vins

- avoir une carte des vins régionaux
- être ouvert au minimum pendant la période d'activité touristique
- être le relais d'information vers les autres partenaires touristiques bénéficiaires de la marque
- disposer d'une équipe formée sur les vins de la région
- proposer du vin de la région au verre
- proposer une carte en au moins une langue étrangère
- proposer une cuisine en partie ou exclusivement locale
- disposer de son propre site Internet
- proposer au moins deux des «plus» cités dans la fiche détaillée



## Sites culturels, naturels, immatériels

- être le relais d'information vers les autres professionnels bénéficiaires de la marque
- être ouvert au minimum pendant la période d'activité touristique
- proposer un accueil physique et disposer d'un parking dimensionné pour l'accueil de groupes (dans le cas d'un monument, musée ou site de visite)
- être fléché et facile d'accès
- être bien entretenu
- proposer un parcours découverte adapté au moins à une langue étrangère
- proposer au moins l'un des «plus» dans la fiche détaillée



## Structures réceptives

- être immatriculée au registre des opérateurs de voyage
- avoir une activité réceptive et être implanté physiquement ou à proximité de la destination bénéficiaire de la marque
- être ouvert au minimum pendant la période d'activité touristique
- informer, vendre et proposer des prestations dans au moins une langue étrangère
- proposer des produits, forfaits ou packages à dynamique œnotouristique

## Activités (loisirs, bien-être, santé)

- respecter les périodes d'ouverture : fiabilité de l'accueil
- pratiquer au moins une langue étrangère
- être ouvert au minimum pendant la période d'activité touristique de la destination
- informer les autres partenaires bénéficiaires de la marque



## Évènements

- être consacrés au vin ou à l'univers du vin
- valoriser les produits locaux et savoir-faire locaux
- avoir une existence minimum de 3 ans
- être ponctuels (1 seule fois / an)
- avoir une grosse jauge de participants



## LISTE DES CAVES LABELLISEES (36)

Etablissement	Nom	Téléphone	E-Mail
Castelbarry Coop. Artisanale (Montpeyroux)	Sébastien Lemoine	04 67 96 61 08	<a href="mailto:contact@castelbarry.com">contact@castelbarry.com</a>
Cave Coop. Fontjoya (St-Félix de Lodez)		04 67 96 60 61	<a href="mailto:contact@fonjoya.com">contact@fonjoya.com</a>
Cave Coop. Fontjoya (St-Saturnin-de-Lucian)	Régine Quinonero	04 67 96 49 08	<a href="mailto:rq-adherents@fonjoya.com">rq-adherents@fonjoya.com</a>
Cave de L'Estabel (Cabrières)	Roxane	04 67 88 91 65	<a href="mailto:contact@estabel.fr">contact@estabel.fr</a>
Cave de la Fontesole (Fontès)		04 67 25 14 25	<a href="mailto:communication@fontesole.fr">communication@fontesole.fr</a>
Château Bas d'Aumelas	Morgane Chanteloup	04 30 40 60 29	<a href="mailto:contact@chateaubasaumelas.fr">contact@chateaubasaumelas.fr</a>
Château Capion (Gignac)	Lucile Pinault	04 67 57 71 37	<a href="mailto:tourisme@chateaucapion.com">tourisme@chateaucapion.com</a>
Château St-Jean d'Aumières	Ludovic Cambon	07 68 46 05 05	<a href="mailto:contact@saintjeandaumieres.fr">contact@saintjeandaumieres.fr</a>
Clos de l'Amandaie (Aumelas)	Philippe Peytavi	06 86 68 08 62	<a href="mailto:closdelamandaie@free.fr">closdelamandaie@free.fr</a>
Domaine Bois Bories (Clermont l'Hérault)	Delphine Vaz de Sousa	06 61 57 64 08	<a href="mailto:domaineboisbories@orange.fr">domaineboisbories@orange.fr</a>
Domaine Capitelle des Salles (St-Jean-de-la-Blaquière)	Estelle Salles	06 86 98 33 48	<a href="mailto:estelle@capitelle-des-salles.com">estelle@capitelle-des-salles.com</a>
Domaine d'Aupilhac (Montpeyroux)	Désirée & Sylvain Fadat	04 67 96 61 19	<a href="mailto:aupilhac@wanadoo.fr">aupilhac@wanadoo.fr</a>
Domaine de Bellefontaine (Lieurancabrières)	Hervé Tabar	06 71 05 91 07	<a href="mailto:h.tabar@wanadoo.fr">h.tabar@wanadoo.fr</a>
Domaine de Ferrussac (La Vacquerie-et-Saint-Martin-de-Castries)	Renaud Rossignol	06 95 15 33 45	<a href="mailto:renaud@ferrussac.org">renaud@ferrussac.org</a>
Domaine de Gourjo (Clermont l'Hlt)	Geneviève Salasc	04 67 96 00 11	<a href="mailto:genevieve@gourjo.com">genevieve@gourjo.com</a>
Domaine de l'Aster (Péret)	Vincent Bilhac	07 67 32 44 01	<a href="mailto:domainedelaster@gmail.com">domainedelaster@gmail.com</a>
Domaine de la Dourbie (Canet)	Sylvie Escudier	04 67 44 45 82	<a href="mailto:sescudier@ladourbie.fr">sescudier@ladourbie.fr</a>
Domaine de la Grande Sieste (Aniane)	Letitia Leclercq	06 61 32 15 43	<a href="mailto:contact@lagrandesieste.com">contact@lagrandesieste.com</a>
Domaine de Pélican (Gignac)	Isabelle Thilaye du Boullay	04 67 57 68 92	<a href="mailto:domaine-de-pelican@wanadoo.fr">domaine-de-pelican@wanadoo.fr</a>
Domaine de Puilacher	Elisabeth Fages	04 67 96 72 33	<a href="mailto:domainedepuilacher@wanadoo.fr">domainedepuilacher@wanadoo.fr</a>
Domaine de Rieussec (Gignac)	Marie-Hélène Deltort	04 67 57 54 11	<a href="mailto:domainederieussec@gmail.com">domainederieussec@gmail.com</a>
Domaine des Conquêtes (Aniane)	Emilie Bourdon	04 67 57 35 99	<a href="mailto:domainedesconquetes.vin@outlook.fr">domainedesconquetes.vin@outlook.fr</a>
Domaine La Voute du Verdus (St-Guilhem-le-Désert)	Mélanie Estival	04 67 57 45 90	<a href="mailto:lavouteduverdus@gmail.com">lavouteduverdus@gmail.com</a>
Domaine Le Clos du Serres (St-Jean-de-la-Blaquière)	Béatrice Fillon	04 67 88 21 96	<a href="mailto:contact@lecloususerres.fr">contact@lecloususerres.fr</a>
Domaine Le Mas des Armes (Aniane)	Stéphane André	04 67 92 46 33	<a href="mailto:le360@lemasdesarmes.com">le360@lemasdesarmes.com</a>
Domaine Les 4 Amours (Bélarça)	France Siohan	06 33 65 15 39	<a href="mailto:contact@les4amours.com">contact@les4amours.com</a>
Domaine Mas d'Agamas (Lagamas)	Vincent Visseq	04 67 57 53 22	<a href="mailto:c.visseq@sfr.fr">c.visseq@sfr.fr</a>
Domaine Pas de l'Escalette	Delphine Zernott	04 67 96 13 42	<a href="mailto:contact@pasdelescalette.com">contact@pasdelescalette.com</a>
Domaine Virgile Joly (St-Saturnin-de-Lucian)	Magdalena Joly	04 67 44 52 21	<a href="mailto:magdalena.joly@dvj.fr">magdalena.joly@dvj.fr</a>
Mas Conscience	Nathalie Ajourque	06 76 42 87 88	<a href="mailto:mas.conscience@gmail.com">mas.conscience@gmail.com</a>
Mas Daumas Gassac (Aniane)	Célia Thillaye du Boulay	04 67 57 71 28	<a href="mailto:accueil@daumas-gassac.com">accueil@daumas-gassac.com</a>
Mas de la Seranne (Aniane)	Isabelle Venture	06 82 09 67 36	<a href="mailto:mas.seranne@wanadoo.fr">mas.seranne@wanadoo.fr</a>
Mas René Guilhem	Patrice Gros	06 75 66 04 62	<a href="mailto:patrice-gros@live.fr">patrice-gros@live.fr</a>
Tours et Terroir Aniane et Gignac	Colette Martinez	04 67 57 51 84	<a href="mailto:co34martinez@yahoo.fr">co34martinez@yahoo.fr</a>
Vignerons de Pégairolles de l'Escalette	Yann Jeannin	04 67 44 09 93	<a href="mailto:vigneronspegairolles@gmail.com">vigneronspegairolles@gmail.com</a>





## LISTE DES HEBERGEMENTS LABELLISES (28)

<b>Etablissement</b>	<b>Nom</b>	<b>Téléphone</b>	<b>E-Mail</b>
Auberge du Val Mourèze (Hôtel)	Jean-Pierre Kerrien	04 67 96 06 26	<a href="mailto:aubergedevalmourèze@gmail.com">aubergedevalmourèze@gmail.com</a>
Aux Quatre feuilles d'Oc (Lodève) (Meublé de Tourisme)	Aimée Schols	06 03 19 36 52	<a href="mailto:aux4feuilles@gmail.com">aux4feuilles@gmail.com</a>
Camping Club Lac du Salagou (Clermont l'Hérault)	Claire Vidalenq	04 67 96 13 13	<a href="mailto:direction.campingdusalagou@gmail.com">direction.campingdusalagou@gmail.com</a>
Camping Les Arcades (Octon)	Noëlle Gros-Fromenty	04 67 96 99 13	<a href="mailto:info@campinglesarcades.com">info@campinglesarcades.com</a>
Camping Les Clairettes (Fontès)	David Brighenti	04 67 25 01 31	<a href="mailto:infos@campinglesclairettes.net">infos@campinglesclairettes.net</a>
Château de Jonquières (Ch.d'hôtes)	Isabelle de Cabissole	04 67 96 62 58	<a href="mailto:chambre@chateau-jonquieres.com">chambre@chateau-jonquieres.com</a>
Château de Malmont (Villeneuve) (Meublé de T)	Juliette Beauclair	06 12 52 20 61	<a href="mailto:contact@chateaudemalmont.fr">contact@chateaudemalmont.fr</a>
Château Rieutort (St- Pargoire) (Ch.d'hôtes)	Karima Tomczyk	04 67 89 38 20	<a href="mailto:services4tourists@gmail.com">services4tourists@gmail.com</a>
Domaine de Pélican (Gignac) (Ch. d'hôtes)	Isabelle Thillaye du Boullay	04 67 57 68 92	<a href="mailto:domaine-de-pelican@wanadoo.fr">domaine-de-pelican@wanadoo.fr</a>
Domaine de Salente (Gignac) (Ch. d'hôtes)	Bénédicte Tournay	06 33 55 93 62	<a href="mailto:domaine@salente.com">domaine@salente.com</a>
Gîte Coeur d'Hérault (Péret) (Meublé de Tourisme)	Chérif Khenfouf	04 67 96 28 65	<a href="mailto:contact@coeurderhault.com">contact@coeurderhault.com</a>
Gîte l'Olivette et Gîte Meulières – Oléatherm (St-Privat) (Meublé de T)	Elisabeth Colicci	04 67 44 73 99	<a href="mailto:contact@oleatherm.com">contact@oleatherm.com</a>
Gîte vigneron Capitelle des Salles (St-Jean-de-la-Blaquière) (Meublé de T)	Estelle Salles	06 86 98 33 48	<a href="mailto:estelle@capitelle-des-salles.com">estelle@capitelle-des-salles.com</a>
Hôtel La Palombe (Octon)	Christian Ravinel	04 67 95 40 07	<a href="mailto:linfo@lapalombe.com">linfo@lapalombe.com</a>
Hôtel Restaurant de la Paix (Lodève)	Agnès Leclerc	04 67 44 07 46	<a href="mailto:contact@hotel-dela-paix.com">contact@hotel-dela-paix.com</a>
L'Amourier (Lodève) (Ch. d'hôtes)	Béatrice et Didier Blaise	06 84 19 58 51	<a href="mailto:ileduvent@yahoo.com">ileduvent@yahoo.com</a>
La Maison d'Hubert (St-Saturnin-de Lucian) (Meublé de T)	Bernadette Gazel	06 11 05 05 54	<a href="mailto:gazel.b@sfr.fr">gazel.b@sfr.fr</a>
La Maison d'Octon (Octon) (Meublé de Tourisme)	Laure Robert	06 13 01 44 78	<a href="mailto:lamaisondocton@gmail.com">lamaisondocton@gmail.com</a>
Le Moulin de l'Olivette (Le Bosc) (Meublé de Tourisme)	Frédéric Martin	09 54 31 30 57	<a href="mailto:le_moulindeolivet@gmail.com">le_moulindeolivet@gmail.com</a>
Les Galets du Salagou (Liausson) (Meublé de Tourisme)	Jean-Luc Tropis	06 23 70 40 26	<a href="mailto:contact@lesgaletsdusalagou.fr">contact@lesgaletsdusalagou.fr</a>
Les Sens de l'Escalette (Pégairolles de l'Escalette)–(Meublé de T)	Caroline Blowers	07 86 12 81 93	<a href="mailto:cabanepierreetcaro@gmail.com">cabanepierreetcaro@gmail.com</a>
L'Ostal del Poeta (Montpeyrroux) (Chambres d'Hôtes)	Sylvie Creissac	04 67 96 64 79	<a href="mailto:creissac@wanadoo.fr">creissac@wanadoo.fr</a>
Maison des Cocalières (Montpeyrroux) (Meublé de T)	Désirée Fadat	04 67 96 61 19	<a href="mailto:aupilhac@wanadoo.fr">aupilhac@wanadoo.fr</a>
Mas Lorient (Le Bosc) (Ch. d'hôtes)	Marie Christine Bidolet	06 09 11 78 82	<a href="mailto:masloriot@gmail.com">masloriot@gmail.com</a>
Moulin des Salces (St-Privat) (Ch. d'hôtes)	Mireille de Pizzol	04 99 91 06 61	<a href="mailto:reservation@moulin-des-salces.com">reservation@moulin-des-salces.com</a>
Ô Marches du Soleil (Fozières) (Meublé de T)	Hubert Joly	06 86 89 24 59	<a href="mailto:jolyhubert30@gmail.com">jolyhubert30@gmail.com</a>
Relais du Salagou (Salles-du-Bosc) (Résidence de T)	Julie et Romain Camps	04 67 44 76 44	<a href="mailto:info@relais-du-salagou.com">info@relais-du-salagou.com</a>
Sens Espace Europe (La Vacquerie et St-Martin-de-Castries) (Meublé de Tourisme)	Annick Lombardet	04 67 44 60 06	<a href="mailto:loreillette@cantercel.com">loreillette@cantercel.com</a>



## LISTE DES RESTAURANTS - BARS A VINS LABELLISES (17)

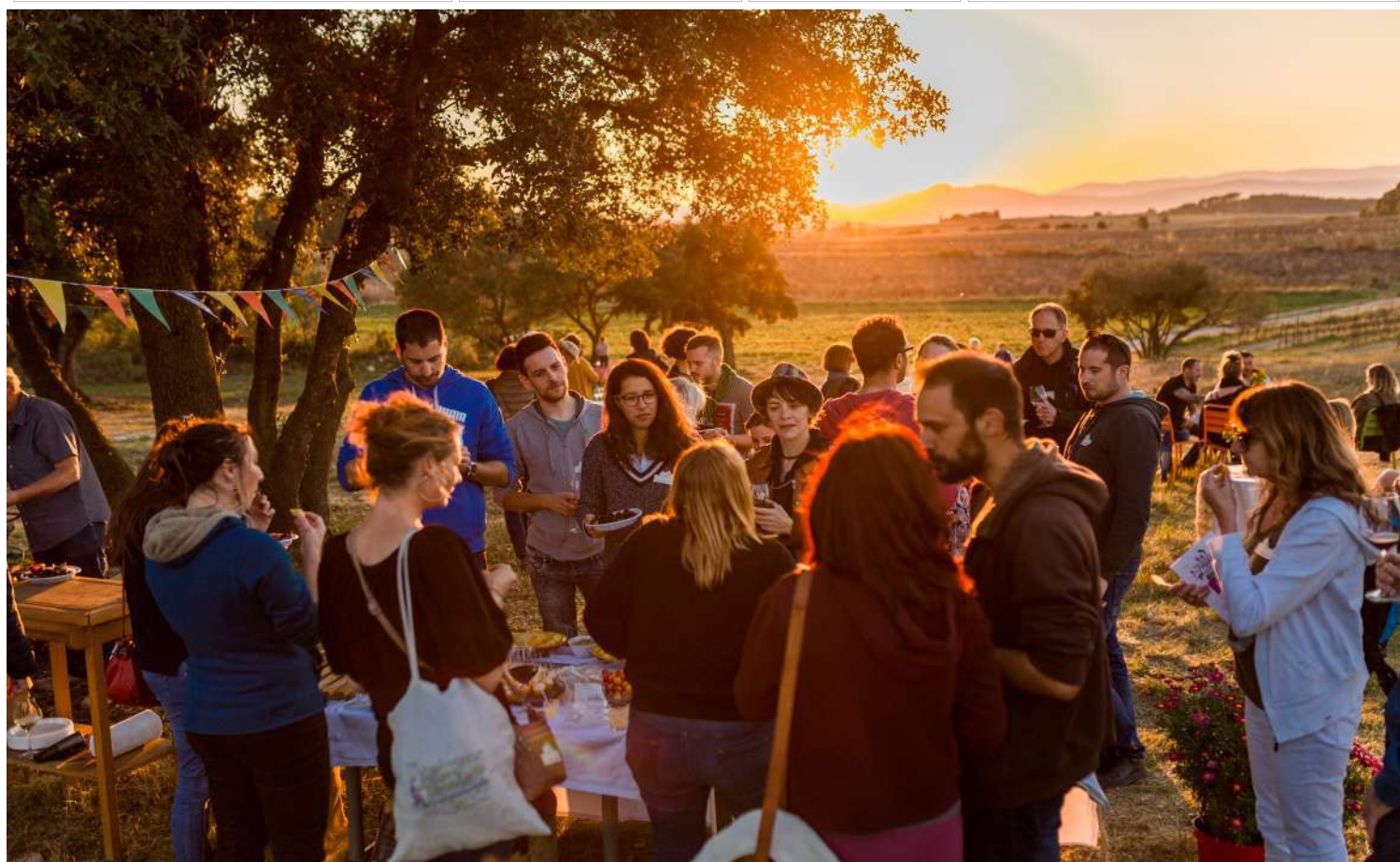
Etablissement	Nom	Téléphone	E-Mail
Auberge de Saugras (Argelliers)	Jérôme Aurelle	04 67 55 08 71	<a href="mailto:auberge.saugras@wanadoo.fr">auberge.saugras@wanadoo.fr</a>
Auberge du Lac (Le Puech)	Philippe Mahé	04 67 44 4 5 40	<a href="mailto:philippemahe34@yahoo.fr">philippemahe34@yahoo.fr</a>
Bistrot & Gourmand (St-Maurice-Navacelles)	Pricillia Lebon	04 67 95 16 88	<a href="mailto:logustinresto@gmail.com">logustinresto@gmail.com</a>
Bistrot Larzac (La Vacquerie-et-St-Martin-de-Castries)	Cyril Lalloum	04 99 91 43 20	<a href="mailto:lebistrotlarzac@orange.fr">lebistrotlarzac@orange.fr</a>
Café de la Place (Octon)	Fabrice Poujol	04 67 96 54 60	<a href="mailto:cafedelaplace.octon@laposte.net">cafedelaplace.octon@laposte.net</a>
Flor de Salagou (Mourèze)	Sabine Moulin	06 84 76 38 70	<a href="mailto:sabine.moulin@orange.fr">sabine.moulin@orange.fr</a>
Grotte de Labeil (Lauroux)	Gilles Sagnes	04 67 96 49 47	<a href="mailto:labeillarzac@gmail.com">labeillarzac@gmail.com</a>
Hôtel-Restaurant de la Paix (Lodève)	Agnès Leclerc	04 67 44 07 46	<a href="mailto:contact@hotel-dela-paix.com">contact@hotel-dela-paix.com</a>
La Famourette (Aniane)	Fadila Redouane-Fons	06 09 22 25 38	<a href="mailto:contact@lafamourette.com">contact@lafamourette.com</a>
La Méridienne des Sens (Clermont l'Hérault)	Hadj Madani	04 67 44 55 57	<a href="mailto:mdsens34@gmail.com">mdsens34@gmail.com</a>
La Palombe (Octon)	Christian Ravinel	04 67 95 40 07	<a href="mailto:info@lapalombe.com">info@lapalombe.com</a>
La Pourpre et les Oliviers (St-Jean-de-Fos)	Calixte Rasse	04 67 57 27 50	<a href="mailto:restaurantlapourpreetlesoliviers@wanadoo.fr">restaurantlapourpreetlesoliviers@wanadoo.fr</a>
La Réserve (Le Bosc)	Samuel Millois	04 67 88 50 22	<a href="mailto:lareservedubosc@live.fr">lareservedubosc@live.fr</a>
La Terrasse du Mimosa (Montpeyroux)	Clotaire Gaillard	04 67 44 49 80	<a href="mailto:contact@terrassedumimosa.fr">contact@terrassedumimosa.fr</a>
L'Alchimie (St-Maurice-de-Navacelles)	Pricillia Lebon	04 67 95 16 88	<a href="mailto:logustinresto@gmail.com">logustinresto@gmail.com</a>
L'Ogustin	Pricillia Lebon	04 67 95 16 88	<a href="mailto:logustinresto@gmail.com">logustinresto@gmail.com</a>
Le Pressoir (St-Saturnin-de-Lucian)	Vincent Bedos	04 67 96 70 59	<a href="mailto:vincent.bedos@gmail.com">vincent.bedos@gmail.com</a>





## LISTE DES SITES PATRIMONIAUX LABELLISES (12)

Etablissement	Nom	Téléphone	E-Mail
Argileum, Maison de la Poterie (St Jean de Fos)	Benoît Piquart	04 67 57 41 96	<a href="mailto:contact@argileum.fr">contact@argileum.fr</a>
Cantercel – Sens Espace Europe (La Vacquerie-et-St-Martin-de-Castries)	Annick Lombardé	04 67 44 60 06	<a href="mailto:sens-espace@cantercel.org">sens-espace@cantercel.org</a>
Grand Site Navacelles (Lodève)	Valérie Rouveirol	04 67 88 86 44	<a href="mailto:tourisme@lodevoisetlarzac.fr">tourisme@lodevoisetlarzac.fr</a>
Grotte de Clamouse (St-Jean-de-Fos)	Sandro Casagrande	04 67 57 71 05	<a href="mailto:grottedeclamouse@gmail.com">grottedeclamouse@gmail.com</a>
Grotte de Labeil (Lauroux)	Gilles Sagnes	04 67 96 49 47	<a href="mailto:labeil34@yahoo.fr">labeil34@yahoo.fr</a>
Maison du Grand Site de France St Guilhem-le-Désert-Gorges de l'Hérault (Aniane)	Benoit Piquart	04 67 57 58 83	<a href="mailto:oti@saintguilhem-valleeherault.fr">oti@saintguilhem-valleeherault.fr</a>
Oenorandos au départ de Castelbarry (anciennement Chemin de l'histoire Castelbarry) (Montpeyroux)	Bernard Palissé	04 67 96 61 08	<a href="mailto:contact@castelbarry.com">contact@castelbarry.com</a>
Oli d'Oc Huilerie Coopérative (Clermont l'Hérault)	Sandrine Baldayrou	04 67 96 10 36	<a href="mailto:olidoc@wanadoo.fr">olidoc@wanadoo.fr</a>
Prieuré St Michel de Grandmont (Soumont)	Camille Cocheret	04 67 44 09 31	<a href="mailto:grandmont2@wanadoo.fr">grandmont2@wanadoo.fr</a>
SCEA Miel Rouquette (Paulhan)	Philippe Rouquette	04 67 25 04 40	<a href="mailto:info@miel-rouquette.fr">info@miel-rouquette.fr</a>
Sentier du vin des poètes (St-Saturnin-de-Lucian)	Bernadette Gazel	04 67 96 61 52	<a href="mailto:contact@vins-saint-saturnin.com">contact@vins-saint-saturnin.com</a>
Syndicat Mixte de Gestion du Salagou (Clermont L'Hlt)	Marie Passieux	04 67 44 68 96	<a href="mailto:info@lesalagou.fr">info@lesalagou.fr</a>





## LISTE DES OFFICES DE TOURISME LABELISES (3)

Etablissement	Nom	Téléphone	E-Mail
Office de Tourisme du Clermontais (Clermont l'Hérault)	Mascha Bonne	04 67 96 23 86	<a href="mailto:tourisme@cc-clermontais.fr">tourisme@cc-clermontais.fr</a>
Office de Tourisme Intercommunal Lodévois et Larzac (Lodève)	Françoise Pasquier	04 67 88 86 44	<a href="mailto:tourisme@lodevoisetlarzac.fr">tourisme@lodevoisetlarzac.fr</a>
Office de Tourisme Intercommunal St Guilhem le Désert Vallée de l'Hérault (Gignac)	Benoit Piquart	04 67 57 58 83	<a href="mailto:oti@saintguilhem-valleeherault.fr">oti@saintguilhem-valleeherault.fr</a>



## LISTE DES STRUCTURES RECEPTIVES LABELISEES (5)

Etablissement	Nom	Téléphone	E-Mail
Grotte de Clamouse (St Jean de Fos)	Sandro Cassagrande	04 67 57 71 05	<a href="mailto:grottedeclamouse@gmail.com">grottedeclamouse@gmail.com</a>
Languedoc Nature (St-Georges d'Orques)	Frédéric Certain	04 67 45 00 67	<a href="mailto:fred@languedoc-nature.com">fred@languedoc-nature.com</a>
Le Clos des Coustoullins (Lacoste)	Armelle Molinier	06 87 45 16 67	<a href="mailto:contact@closdescoustoullins.com">contact@closdescoustoullins.com</a>
Office de Tourisme Intercommunal St Guilhem le Désert Vallée de l'Hérault (Gignac)	Benoit Piquart	04 67 57 58 83	<a href="mailto:oti@saintguilhem-valleeherault.fr">oti@saintguilhem-valleeherault.fr</a>
Office de Tourisme du Clermontais (Clermont l'Hérault)	Mascha Bonne	04 67 96 23 86	<a href="mailto:tourisme@cc-clermontais.fr">tourisme@cc-clermontais.fr</a>



## LISTE DES ACTIVITES LABELLISEES (13)

Etablissement	Nom	Téléphone	E-Mail
Aphyllante Randonnée (Clermont l'Hérault)	Laure Charpentier	06 89 78 71 02	<a href="mailto:lolocharp@yahoo.fr">lolocharp@yahoo.fr</a>
Base de Plein Air du Salagou (Clermont l'Hérault)	Cécile Aniel	04 67 96 05 71	<a href="mailto:bpa.salagou@wanadoo.fr">bpa.salagou@wanadoo.fr</a>
Base Nautique du Salagou – Base des Vailhès (Celles)	Thibault Detry	06 52 71 01 61	<a href="mailto:base.nautique.salagou@gmail.com">base.nautique.salagou@gmail.com</a>
Chocolaterie du Blason (Clermont l'Hérault)	Bernard Manguin	04 99 91 68 40	<a href="mailto:contact@chocolateriedublason.com">contact@chocolateriedublason.com</a>
Ecole Buissonnière (Le Caylar)	Xavier Chabanne	06 63 18 80 37	<a href="mailto:randolarzac@gmail.com">randolarzac@gmail.com</a>
Equi-Larzac (La Vacquerie-et-St-Martin de Castries)	Florence Fix	06 18 88 53 07	<a href="mailto:randolarzac@gmail.com">randolarzac@gmail.com</a>
Escapeo (St Jean de la Blaquièrre)	Julien Guerrera	06 43 70 26 18	<a href="mailto:julien@escapeo.fr">julien@escapeo.fr</a>
Flor de Salagou (Mourèze)	Sabine Moulin	06 84 76 38 70	<a href="mailto:sabine.moulin@orange.fr">sabine.moulin@orange.fr</a>
Grotte de Clamouse (St Jean de Fos)	Sandro Cassagrande	04 67 57 71 05	<a href="mailto:grottedeclamouse@gmail.com">grottedeclamouse@gmail.com</a>
Les Pépites de Noëlle (Clermont l'Hérault)	Noëlle Bardou	06 51 25 70 74	<a href="mailto:lespepitesdenoelle@gmail.com">lespepitesdenoelle@gmail.com</a>
Ludivinum	Bernard Bruzac	06 10 18 00 37	<a href="mailto:contact@ludivinum.com">contact@ludivinum.com</a>
Oleatherm	Raphael Colicci	04 67 44 73 99	<a href="mailto:contact@oleatherm.com">contact@oleatherm.com</a>
Ozone VTT	Sylvia Jacquot	04 67 96 27 17	<a href="mailto:contact@vtt-salagou.com">contact@vtt-salagou.com</a>



## LISTE DES EVENEMENTS LABELLISES (9)

Etablissement	Nom	Téléphone	E-Mail
Concours des Vins de la Vallée de l'Hérault (Comm. de communes Vallée de l'Hérault) (Gignac)	Helena Fages	04 67 57 16 74	<a href="mailto:helena.fages@cc-vallee-herault.fr">helena.fages@cc-vallee-herault.fr</a>
Evènementiel Destination «Languedoc Coeur d'Hérault» (St-André de Sangonis)	Amélie Gobin	04 67 02 93 21	<a href="mailto:tourisme@coeur-herault.fr">tourisme@coeur-herault.fr</a>
Festival des Vins d'Aniane (Aniane)	Roman Guibert	06 26 02 12 11	<a href="mailto:contact@festivaldesvinsdaniane.com">contact@festivaldesvinsdaniane.com</a>
Jazz&Wine (Clermont l'Hérault)	Hadj Madani	06 16 26 23 73	<a href="mailto:hadjmadani@orange.fr">hadjmadani@orange.fr</a>
La Nuit du Rosé (Fontesole) (Fontès)	Stéphanie Domercq	04 67 25 14 25	<a href="mailto:communication@fontesole.fr">communication@fontesole.fr</a>
Le Printemps fête ses vigneron (Le Pressoir) (St-Saturnin)	Vincent Bedos	04 67 96 70 59	<a href="mailto:vincent.bedos@gmail.com">vincent.bedos@gmail.com</a>
Les Régaldes (Castelbarry) (Montpeyroux)	Helen Deneuve	06 38 23 28 40	<a href="mailto:crumontpeyroux@gmail.com">crumontpeyroux@gmail.com</a>
Ronde des Caves (Castelbarry) (Montpeyroux)	Bernard Palissé	04 67 96 61 08	<a href="mailto:contact@castelbarry.com">contact@castelbarry.com</a>
Toutes caves ouvertes (Castelbarry) (Montpeyroux)	Helen Deneuve	06 38 23 28 40	<a href="mailto:crumontpeyroux@gmail.com">crumontpeyroux@gmail.com</a>



## CONTACTS UTILES

### Destination Languedoc, Coeur d'Hérault

Sydel du Pays Coeur d'Hérault

9 Rue de la Lucques, Bât B

Ecoparc Coeur d'Hérault - La Garrigue

34725 SAINT-ANDRÉ-DE-SANGONIS

Tél. : 04 67 02 93 21

[tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)



### Office de Tourisme Intercommunal St-Guilhem-le-Désert-Vallée de l'Hérault

3 Parc d'activités de Camalcé

34150 GIGNAC

Tél : 04 67 57 58 83

[oti@saintguilhem-valleeherault.fr](mailto:oti@saintguilhem-valleeherault.fr)



### Office de Tourisme Intercommunal Lodévois et Larzac

7 Place de la République

34700 LODEVE

Tél : 04 67 88 86 44

[tourisme@lodevoisetlarzac.fr](mailto:tourisme@lodevoisetlarzac.fr)



### Office de Tourisme du Clermontais

Place Jean Jaurès

34800 CLERMONT L'HERAULT

Tél : 04 67 96 23 86

[tourisme@cc-clermontais.fr](mailto:tourisme@cc-clermontais.fr)





## 2<sup>ème</sup> Appel à projets « Tourisme » du GAL Cœur d'Hérault

Thématique prioritaire :

**La création ou le développement d'hébergements de groupes**

Période de consultation :

Du 3 septembre 2019 au 6 janvier 2020 à 17h

Cofinancé par le FEADER au titre du programme LEADER 2014-2020

*sur la base réglementaire du plan de développement du GAL Cœur d'Hérault - Fiche action n°3.2 – Soutenir le développement de prestations, services et équipements correspondant aux attentes des clientèles liées à la destination « Cœur d'Hérault »*

## I / Contexte

Lors de sa candidature à l'appel à projet lancé par la Région pour bénéficier des fonds LEADER 2014-2020, le GAL Cœur d'Hérault avait fait un état des atouts, forces, opportunités et menaces de son territoire en concertation avec l'ensemble des acteurs du territoire.

Ce diagnostic de territoire a servi de base pour construire la stratégie du GAL Cœur d'Hérault qui se décline en trois axes et 6 fiches actions. Le GAL Cœur d'Hérault a été doté d'une enveloppe de 2.5 million d'euros de FEADER pour la mise en oeuvre de la stratégie correspondant au programme LEADER 2014-2020.

La fiche action 3.2 concerne plus particulièrement le développement de la destination touristique Cœur d'Hérault.

**Le diagnostic du territoire** a mis notamment en évidence les constats et enjeux stratégiques suivants :

- Des thématiques et des filières touristiques à renforcer et à structurer pour mieux répondre aux attentes des clientèles (offre de qualité, hébergements de groupes, ouverture sur les ailes de saison...), dans un contexte hyperconcurrentiel.
- Une information et un accès aux démarches de labellisation, inscription, marques de qualité qui doit être amélioré.
- Des capacités d'hébergement touristique de qualité à développer, avec en particulier un manque de capacités d'hébergement de groupes

**L'objectif général de la Fiche-action 3.2** est d'accompagner les acteurs locaux à s'adapter aux nouvelles exigences du marché et à rendre encore plus lisible et visible la destination du Cœur d'Hérault à travers :

- Le développement des secteurs d'activités autour de la valorisation des patrimoines et de la création culturelle.
- L'émergence de projets touristiques originaux, de qualité et/ou inédits sur le territoire.
- L'accompagnement de l'ensemble des acteurs dans la perception de clientèles complémentaires et l'adaptation des offres et services qu'il est nécessaire d'engager pour les cibler.
- La sensibilisation à une approche touristique durable auprès des acteurs concernés.
- La professionnalisation et l'adaptation aux nouvelles tendances de consommation touristique de la part des acteurs économiques, et notamment les acteurs touristiques, agro-touristiques ou culturels.

**Effets attendus :**



- Une meilleure pérennité des entreprises valorisant les richesses et l'identité du territoire.
- Une meilleure valorisation des ressources naturelles, patrimoniales, culturelles.
- Une meilleure contribution et intégration des projets économiques individuels à la stratégie territoriale commune (émergence du ou des pôles « nature, culture et patrimoine » du Cœur d'Hérault).
- Des efforts et initiatives réalisés en faveur de la biodiversité, du développement durable, des relations et des échanges entre les gestionnaires des espaces naturels et les prestataires touristiques des activités touristiques.
- Des prestations plus innovantes et de plus grande qualité en réponse aux aspirations actuelles des consommateurs et favorisant la compétitivité du territoire.

Ainsi, dans le cadre du programme LEADER, le GAL Cœur d'Hérault lance un appel à projet pour soutenir les projets d'hébergements de groupe sur le territoire Cœur d'Hérault, de manière à prendre en compte les besoins exprimés dans le diagnostic.

Cet appel à projet fait suite à un 1er appel à projet publié en 2018 qui s'adressait à la fois aux projets d'activités de loisirs nature innovantes et aux projets d'hébergement de groupe. Pour ce 2ème appel à projet, le Comité de programmation LEADER du GAL Cœur d'Hérault a choisi de viser uniquement le soutien aux hébergements de groupe, là où le besoin du territoire est actuellement le plus grand.

## II/ Le tourisme sur le territoire du GAL Cœur d'Hérault

Le tourisme est reconnu comme une opportunité économique majeure du territoire Cœur d'Hérault. Possédant un patrimoine historique, naturel et culturel remarquable, le territoire doit renforcer sa vocation de territoire touristique en misant sur son identité rurale, son authenticité, sa sensibilité au respect de l'environnement et au partage d'expériences entre visiteurs et habitants.

Avec la présence exceptionnelle de deux Grands Sites de France labellisés – « Gorges de l'Hérault » et « Cirque de Navacelles » - et d'une Opération « Grand Site Salagou-Cirque de Moureze », complétée par des sites patrimoniaux remarquables (Musée de Lodève, Argiléum, Grotte de Clamouse, Grotte de Labeil, Prieuré St Michel de Grandmont, etc.). Le Cœur d'Hérault véhicule une image de qualité qui attire un large public de visiteurs. Le territoire bénéficie de deux classements sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO : le nord du territoire est intégré au bien « Les Causses et les Cévennes, paysage culturel de l'agropastoralisme méditerranéen », tandis que l'Abbaye de Gellone à St Guilhem le Désert et le Pont du Diable sont intégrés au bien « Chemins de St Jacques de Compostelle en France ».

Destination labellisée « *Vignobles et Découvertes* » sous le titre « *Languedoc, Cœur d'Hérault* », le territoire peut compter sur une forte dynamique autour des vins, des paysages, du patrimoine, et des hommes. Depuis 2010, le Pays Cœur d'Hérault oeuvre avec les 3 offices de tourisme intercommunaux et les autres professionnels du tourisme (ADT, CIVL, CA, CCI) afin de promouvoir auprès des professionnels une stratégie d'oenotourisme basée sur « *l'excellence en termes d'authenticité, de développement durable, de richesses patrimoniales et de qualité des prestations* », à travers la mise en place d'actions d'animation de réseau, de professionnalisation et de communication réunissant plus d'une centaine de professionnels de la filière oenotouristique locale (viticulteurs, restaurateurs, hébergeurs, prestataires d'activités, agences réceptives, événementiels, etc.).

Le patrimoine naturel du Cœur d'Hérault attire également de nombreux adeptes des activités de pleine nature. Le territoire se prête particulièrement bien aux activités de randonnées pédestres avec de nombreux circuits de Petite Randonnée, la présence de deux chemins de Grande Randonnée (« Chemin de St Jacques de Compostelle - Voie d'Arles » et « Chemin de St Guilhem »), et de deux sentiers de Grande Randonnée de Pays (Tour du Larzac Méridional et Tours dans le Grand Pic Saint-Loup).

Le Cœur d'Hérault est considéré comme l'un des « spots VTT » majeurs de la Région avec plus de 40 circuits sur trois espaces VTT FFC<sup>1</sup> et la présence des tracés de 2 Grandes Traversées VTT-FCC : la Grande Traversée de l'Hérault par le Réseau Vert, et la Grande Traversée du Massif Central. Le cyclotourisme est largement pratiqué tout au long de l'année, avec une offre en itinéraires situés en « site propre » adaptée au public familial et un vaste réseau de petites routes pittoresques valorisées sous formes de boucles d'intérêt départemental et territorial. L'engouement pour les vélos et VTT à assistance électrique permet d'envisager un élargissement des cibles de clientèles.

---

<sup>1</sup> Espace VTT FFC Vallée de l'Hérault : 7 circuits, Site VTT FFC Salagou : 15 circuits, Espace VTT FFC Lodévois et Larzac : 21 circuits

Outre les activités d'itinérance, le Cœur d'Hérault dispose d'atouts majeurs pour la pratique d'activités nautiques (lac du Salagou, fleuve Hérault) et d'activités « à corde » (escalade, spéléologie, etc.) attirant des clientèles individuelles comme des groupes de pratiquants (clubs, etc.).

L'activité touristique représente un vecteur d'emplois important pour le territoire. Cependant, malgré des atouts exceptionnels, les retombées potentielles du tourisme restent limitées par un manque d'offre d'hébergements collectifs, notamment pour l'accueil de groupes sur plusieurs jours et de clientèles en itinérance. La fréquentation touristique se concentre encore trop sur la période estivale et la qualité de l'offre d'accueil touristique pourrait être améliorée de manière qualitative et quantitative. Il paraît donc important de soutenir et de renforcer cette économie locale dont le potentiel de développement est avéré.

### III/ Types de projets éligibles à l'appel à projet :

Compte tenu des éléments de diagnostic évoqués précédemment, un seul type de projets est éligible dans le cadre de cet appel à projet :

#### ☞ La création ou le développement d'hébergements de groupes, répondant aux attentes des clientèles du Cœur d'Hérault

Le projet d'hébergement devra proposer un accueil de groupe (salle commune, commercialisation d'offres de groupe, etc.) et s'inscrire dans l'une des 3 catégories suivantes :

- Catégorie « **Hébergements de groupes** » à partir de 12 lits (gîtes de groupes, d'étapes et de séjour labellisés au minimum 3 épis ou équivalent)
- Catégorie « **Hôtellerie indépendante** » à partir de 20 lits, classement 3 étoiles minimum
- Catégorie « **Hébergements touristiques innovants** », établissements affichant une capacité totale minimum de 15 lits, sous condition d'un avis du CAUE

Ces projets d'hébergements devront par ailleurs s'inscrire dans au moins l'un des thèmes ou labels prioritaires suivants :

#### ■ Itinérances douces :

- Randonnée pédestre : hébergement labellisé ou éligible à une démarche de qualification « Accueil rando » ou équivalent...
- Tourisme cyclable et VTT : hébergement labellisé ou éligible à une démarche de labellisation « Accueil Vélo » ou équivalent...
- Tourisme équestre... : hébergement labellisé ou éligible à une démarche de labellisation reconnue

■ **Tourisme de nature et écotourisme** : hébergement labellisé ou engagé dans une démarche d'éco labellisation touristique reconnue

■ **Hébergement dit de charme**, s'inscrivant dans l'environnement existant à travers la qualité des matériaux utilisés, le respect des traditions architecturales et des paysages existants : avis d'un architecte conseil du CAUE exigé

■ **Hébergement situé dans le Périmètre d'un Grand Site** : projet respectant les contraintes architecturales en vigueur dans ces périmètres (avis du Syndicat de Gestion du Grand site concerné ou d'un architecte conseil du CAUE ou de l'autorité compétente exigé)

■ **Hébergement labellisé ou éligible au label « Vignobles & Découvertes »**

■ **Hébergement labellisé ou éligible au label « Tourisme et handicap »**

■ **Hébergement touristique innovant** : Concept d'hébergement touristique novateur, qui offre un produit inédit ou peu répandu sur le territoire, sous condition d'un avis d'un architecte conseil du CAUE.

### IV/ Bénéficiaires éligibles

- PME au sens communautaire, y compris entreprises individuelles
- SCOP, SCIC
- Associations loi 1901
- Collectivités et leurs groupements, Syndicats mixtes, Etablissements publics

## V/ Types d'opérations éligibles

Les opérations éligibles sont les dépenses qui permettront la création ou le développement d'hébergements de groupes, répondant aux attentes des clientèles du Cœur d'Hérault

Dépenses matérielles :

- Construction, rénovation et aménagement de biens immeubles
- Aménagements extérieurs (hors végétalisation annuelle)
- Matériels, matériaux et équipements (mobiliers, technique, informatique)
- Logiciels et licences

Dépenses immatérielles :

- Honoraires de maîtrise d'oeuvre dans la limite de 15% du montant total du dossier
- Etudes préalables, prestations de conseils et d'expertises
- Dépenses de commercialisation / communication (acquisition ou développement de logiciels informatiques, développement de sites internet, brochures...)
- Coûts d'organisation et de mise en œuvre de formations

Dépenses inéligibles :

- Frais salariaux, frais de déplacement
- Achat de foncier ou de bâtiment
- Petit matériel non amortissable (vaisselles, petits appareils électroménagers, linge de maison, décoration, marteau, scie...)
- Véhicules automobiles (automobiles, camions / camionnettes)
- Matériel d'occasion
- Renouvellement à l'identique d'un équipement / d'un outil de communication.
- Travaux de mises aux normes

## VI/ Conditions d'éligibilité

Les porteurs de projet souhaitant déposer un dossier devront respecter les normes et la législation en vigueur, être adhérents d'un office de tourisme et s'être acquittés de la taxe de séjour pour les projets déjà existants.

Les porteurs de projet devront solliciter un avis d'expertise d'une Chambre consulaire ou d'un des organismes d'accompagnement économique suivants : ADT 34 (l'Agence de Développement Touristique de l'Hérault), Gîtes de France, Pépinière du Pays Cœur d'Hérault, Boutique de gestion.

## VII/ Cadrage financier :

L'appel à projet est doté d'une **enveloppe de 87 147 €** financée par le programme européen LEADER du GAL Cœur d'Hérault. Si l'enveloppe n'était pas entièrement consommée, le montant restant serait réaffecté à la fiche action 3.2 du programme LEADER du GAL Cœur d'Hérault.

**Le financement européen LEADER** intervient sous la forme d'une **subvention** dans les conditions suivantes :

- Seuil d'intervention LEADER (assiette minimum de dépenses éligibles à LEADER) : **12 000 €**
- Plafond maximum d'aide LEADER : **15 000 €** par projet (correspond à une assiette de dépenses éligibles de 75 000 € maximum)
  - ⇒ ce plafond d'aide LEADER pourra être porté à **30 000 €** pour les projets obtenant une note supérieure à 16 **ou** pour les projets d'hébergements dépassant une capacité de 20 lits (assiette de dépenses éligibles de 150 000 € maximum).
- Nécessité d'obtenir un cofinancement public national (Communes, Communautés de communes, Département de l'Hérault, Région Occitanie, Etat).
- Le montant d'aide LEADER devra représenter au moins 20% de l'assiette éligible.
- Le taux d'aide publique total est au maximum de 80%, limité le cas échéant à un pourcentage inférieur selon le régime d'aides d'Etat applicable.

☛ **L'équipe technique LEADER et les partenaires** pourront accompagner les porteurs de projets dans le montage des dossiers de subventions et la recherche des cofinancements publics nationaux.

## VIII/ Organisation de la sélection et calendrier

### Sélection des projets :

Le Comité de sélection est composé des membres du « Comité de programmation du GAL Cœur d'Hérault ».

La vérification de la recevabilité des candidatures seront assurées par le GAL Cœur d'Hérault et son Comité de programmation avec l'assistance de l'Autorité de Gestion.

Une note sera attribuée à chaque dossier sur la base des informations transmises par le bénéficiaire dans sa demande d'aide et des éléments de réponses aux critères de la **grille de sélection** jointe en annexe.

La notation et le classement des dossiers seront réalisés à l'aide de la grille de sélection.

Pour qu'un projet puisse être retenu, il devra obtenir une **note minimale de 12 points** sur un total de 20 points.

Les dossiers ayant obtenu un score inférieur à la note minimum reçoivent un avis défavorable.

**Si l'enveloppe disponible ne permet pas de retenir tous les projets** ayant obtenu la note minimale de **12 points, seront retenus :**

- dans un premier temps, les projets qui auront obtenu les meilleures notes,
- et dans un second temps, en cas de nombre de points ex-aequo, les projets qui auront obtenu le meilleur score :
  - o sur le principe « Contribution du projet à la qualité de l'offre touristique »,
  - o puis sur le principe « Contribution du projet au tourisme durable »,
  - o puis sur le principe « Partenariat mis en oeuvre autour du projet »,
  - o et enfin, sur le principe « Contribution du projet à la mise en oeuvre de la stratégie du GAL Cœur d'Hérault », jusqu'à parvenir à distinguer les projets concernés.

### Calendrier :

**Lancement de l'appel à projets : 3 septembre 2019**

**Date limite de réception des candidatures : 6 janvier 2020 à 17h**

**Sélection\* des dossiers** en Comité de programmation LEADER : **courant février 2020.**

**Programmation\* des dossiers : courant 2020** (une fois complets et validés règlementairement par l'Autorité de gestion (la Région Occitanie).

\* Seuls les dossiers complets au moment de la sélection et ayant reçu un avis favorable de l'Autorité de Gestion, pourront être à la fois **sélectionnés et programmés** lors du même comité de programmation. Les autres seront programmés lors d'un comité de programmation suivant.

## IX/ Présentation des candidatures et mode de dépôt :

Pour qu'une candidature à cet appel à projet soit recevable, les porteurs de projet devront :

- Remplir la fiche de renseignement (descriptif + grille de sélection de l'AAP).
- Remplir et signer un formulaire de demande de subvention LEADER – mesure 19.2
- Fournir l'ensemble des pièces demandées en annexe du formulaire LEADER :
  - Pièces administratives indispensables (statuts, RIB, Siret / Kbis, justificatif assujettissement ou non à la TVA, justificatif de propriété ou bail locatif de 5 ans minimum et accord du propriétaire pour la réalisation des travaux...)
  - Justificatifs des dépenses : 2 devis comparatifs valides et règlementairement conformes pour les dépenses supérieures à 1000 euros ; 1 seul devis ou estimatif pour les dépenses inférieures à 1000 €

ainsi que les pièces suivantes :

- Reçu d'adhésion à un Office de tourisme dont ils dépendent

- Avis d'un organisme d'accompagnement (CCI, Chambre d'agriculture, Hérault Tourisme, OTI, Pépinière du Cœur d'Hérault, Plate-forme d'Initiative Locale du Cœur d'Hérault, Boutique de Gestion... )
- Autorisation ou preuve de demande d'autorisation d'urbanisme (certificat d'urbanisme / déclaration de travaux / récépissé de dépôt de permis ou permis de construire

**Pièces pouvant être transmises après la date limite de dépôt du dossier au GAL :**

- Avis du CAUE
- Accord de Cofinancement public
- Autorisation d'urbanisme

Nb : Les dossiers déposés auprès du GAL Cœur d'Hérault avant le 3 septembre 2019, qui se rattachent au type d'opération du présent Appel à projets, seront dirigés vers celui-ci. Ils seront analysés et instruits au même titre que l'ensemble des projets déposés dans le présent appel à projets.

Les dossiers devront être déposés sous format papier au siège du GAL Cœur d'Hérault à l'adresse suivante :

**GAL Cœur d'Hérault – Appel à projet « Tourisme »**  
 9, rue de la Lucques – Bâtiment B  
 Ecoparc Cœur d'Hérault - La Garrigue  
 34725 St André de Sangonis

A la date de réception du dossier, le GAL adresse au porteur de projet un récépissé de dépôt, mais sans promesse d'attribution d'une aide.

Nb : l'engagement des dépenses (confirmation de commande ou signature d'un devis) est possible une fois que le porteur de projet a reçu l'ensemble des récépissés de dépôt de ses demandes de financement pour le projet et dès lors que ces documents l'autorisent expressément.

## Annexes :

Liste des démarches de qualité reconnues dans l'Appel à projets.

Attentes des clientèles du Cœur d'Hérault

Fiche de renseignement à l'Appel à projets

Grille de sélection de l'Appel à projets

## Démarches de qualité reconnues dans le présent Appel à projet :

- Classement Atout France (étoiles), Qualité Tourisme, Qualité Sud de France, Gîtes de France, Clévacances, Logis de France, Tourisme et Handicap
- Eco labellisation : Eco label européen, Clef verte, Ecogite, Hôtel au naturel, Gîtes Panda ou équivalent
- Autour du cyclisme :
  - Label « Accueil Vélo » (établissement situé à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé et/ou sécurisé)
  - Charte d'engagement « Etablissement recommandé GTMC » (Grande Traversée du Massif Central)
- Autour de la randonnée pédestre :
  - Label « Rando accueil » (hébergement situé à moins de 5 km d'un itinéraire de randonnée labellisé FFRP)
  - avenant de qualification « Séjour rando » des Gîtes de France,
  - Charte d'accueil des Chemins de St Jacques,
  - Charte hébergeurs du Chemin de St Guilhem,
- Principales démarches collectives de territoire :
  - Démarches « Grands Sites » et projet « inter Grands Sites »
  - Label « Vignobles et Découvertes »
  - Ambassadeurs label UNESCO « Causses et Cévennes »
  - Partenariat « itinéraire » (Grande Traversée du Massif Central, Chemins de St Jacques, Chemin de St Guilhem...)
  - Partenariat « hébergeurs » du Comité FFRP 34 (Fédération française de Randonnée pédestre)...

## Attentes identifiées des clientèles du Cœur d'Hérault

*Liste pouvant être utilisée pour formuler un argumentaire dans la description du projet, en complément des besoins identifiés par le porteur de projet à partir par ex. des données des Offices de Tourisme, d'Hérault Tourisme, d'Atout France...*

- Recherche de rencontres :
  - **multiples** : manifestations, festivals, activités de pleine nature, itinérance, partage, culture
  - **vivantes, humaines** : arts et artisanat, viticulture, oléiculture, pastoralisme, terroir, visites guidées, échanges, convivialité, accueil, art de vivre méditerranéen, savoir-faire, retrouvailles en famille
  - **durables, éthiques** : espaces naturels, richesses naturelles, paysages, harmonie, sauvage, eau, Grands Sites, espaces préservés, connaissance, respect
  - **privilegiée** : insolite, hors des sentiers battus, d'exception, bien-être, intimité, aventure, hors du commun
  - **sources d'enrichissement personnel** : patrimoine bâti / religieux, légendes, musées, sentiers / espaces d'interprétation, visites guidées / culturelles, initiations, sacré, expériences nouvelles, spiritualité
- Recherche de qualité des services, de sécurité, de confort, de prise en charge
- Recherche d'authenticité, de proximité
- Recherche de bien-être, d'éveil à l'environnement, au naturel
- Recherche à se retrouver soi-même, à partager
- Recherche d'expériences, de découvertes, de nouvelles sensations et d'émotions
- Recherche d'un enrichissement personnel, d'une dimension culturelle et de connaissances nouvelles
- Recherche de prestations hors saison
- Recherche d'activités à faire et d'expériences à vivre
- Recherche d'activités douces en pleine nature
- Recherche des prestations éthiques basées sur le développement durable, le respect de l'environnement
- Recherche « à voyager » avec une bonne conscience (tourisme responsable)
- Recherche des offres conjuguant environnement, éducation et culture, éthique
- Recherche d'information : sur les marques, les composants des produits alimentaires, les contenus des prestations, la lisibilité du prix
- Recherche du bien-être en famille et du bien-être des enfants
- Recherche d'une accessibilité adaptée à chaque type de handicap : moteur, visuel, auditif, mental

## Fiche de renseignement

Titre du projet :

Thématique(s) ou label(s) visé(s) :

Maître d'ouvrage (MO) :

Responsable du Projet, fonction :

Statut du MO :

SIRET :

DEBUT d'opération souhaité :

FIN d'opération souhaitée :

Commune du siège social :

Localisation du projet :

Adresse postale :

Tél. :

Email :

Site Internet :

## Descriptif du projet :

Nb : Le descriptif de l'opération devra rester synthétique et ne pas dépasser 3/4 pages (hors annexes). Tout autre document utile (étude de faisabilité, Business plan, expertises, schéma, photos... ) pourra être joint en complément.

*Contexte et enjeux du projet :*

*Objectifs prioritaires :*

*Cibles prioritaires :*

*Actions et modalités de mise en œuvre :*

*Personnes en charge du projet (préciser leur fonction et rôle dans le projet, profil / expériences) :*

*Réalisations/résultats/impacts attendus :*

*Développement(s) envisagé(s) sur le moyen/long terme :*

*Budget prévisionnel :*

=> Joindre 2 devis comparatifs pour chaque dépense supérieure à 1000 euros

## Grille de sélection de l'appel à projet

Principes de sélection / Critères de sélection	Points	Réponses du Maître d'ouvrage	Note attribuée par le GAL
<b>Principe N° 1 : Contribution du projet à la stratégie du GAL Cœur d'Hérault</b>			
Le projet s'inscrit dans une action d'innovation ou d'expérimentation	1		
Le projet permet de créer ou maintenir des emplois	1		
Le projet permet d'attirer de nouvelles clientèles	1		
Le Projet est adapté / vise à répondre aux attentes des clientèles du Cœur d'Hérault (cf annexe)	1		
<b>Principe N° 2 : Contribution du projet à la qualité de l'offre touristique</b>			
Le projet vise à l'obtention d'un <b>label de qualité reconnu</b>	1		
Le projet dispose déjà d'un <b>label de qualité reconnu</b> (Si applicable, classement ou labellisation minimum de 3 étoiles / 3 épis / 3 Clefs ou équivalent après travaux)	1		
Le projet vise à l'obtention de <b>plus de deux labels qualitatifs</b>	1		
Le projet dispose déjà de <b>plus de deux labels qualitatifs</b>	1		
<b>Principe N° 3 : Partenariat mis en oeuvre autour du projet</b>			
Participation à une <b>démarche collective de territoire reconnue</b> (Label Vignobles et Découvertes ; Ambassadeurs Causses et Cévennes ; Grand Site ; etc)	1		
<b>Convention de partenariat</b> avec des acteurs touristiques / avec d'autres filières économiques du territoire (projet « inter-filières ») => Joindre un justificatif du partenariat : lettre d'engagement, contrat, convention	1		
Participation à des produits touristiques	1		
<b>Principe N° 4 : Contribution du projet au tourisme durable (cf charte européenne du tourisme durable)</b>			
Le projet <b>contribue à développer et à gérer le tourisme de manière durable</b> : cohérence avec l'esprit des lieux, notamment sur les périmètres Grands Sites, intégration architecturale et paysagère, mobilité douce, accueil de tous les publics, approche sociale, respect des populations locales...	1		
Le projet <b>intègre des dépenses spécifiques qui réduisent son empreinte écologique</b> (économies d'énergie, d'eau, de papier, tri/recyclage, énergies renouvelables, recours aux matériaux et produits locaux, respectueux de l'environnement, artisanat local...). <b>Eco labellisation</b> (démarche engagée)	1		
<b>Eco labellisation</b> (label obtenu)	1		
Le projet <b>contribue à préserver et/ou valoriser la qualité des patrimoines</b> naturels ou culturels, des savoir-faire, des produits et des prestations	1		
Le projet <b>intègre des dépenses de valorisation et/ou de préservation de la biodiversité</b>	1		
<b>Principe N° 5 : Contribution du projet au développement d'une offre touristique à l'année</b>			
Le projet contribue à élargir l'offre touristique sur les <b>ailles de saison</b> (du 1er avril au 30 juin et du 1er au 30 septembre)	2		
Le projet contribue à élargir l'offre touristique en <b>arrière-saison</b> (du 1er octobre au 31 mars)	2		
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>		



# Facebook Ads 2019

**Languedoc Coeur d'Hérault**  
Sponsorisé · 🌐

Come to meet our wine producers and enjoy our landscapes. In South of France, 30 minutes from Montpellier and Dézières airports.



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**Languedoc, Coeur d'Hérault, an authentic wine destination** [En savoir plus](#)

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

**Languedoc Coeur d'Hérault**  
Sponsorisé · 🌐

Instant Nature en Languedoc, Coeur d'Hérault



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**Instant Nature en Languedoc, Coeur d'Hérault** [En savoir plus](#)

Le Languedoc, Coeur d'Hérault, un terrain de jeux grandeur nature tout près de chez vous.

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

**Languedoc Coeur d'Hérault**  
Sponsorisé · 🌐

3 jours de festivités et plus de 30 activités dans le vignoble pour découvrir et savourer la destination Languedoc, Coeur d'Hérault en toute convivialité.



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**Un week-end qui a du goût !** [En savoir plus](#)

"Goût de France en Languedoc, Coeur d'Hérault" c'est...

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

**Languedoc Coeur d'Hérault**  
Sponsorisé · 🌐

Gastronomie, vins, rires, rencontres...La soirée de lancement « Goût de France en Languedoc, Coeur d'Hérault » s'annonce délicate !



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**Une soirée de mise en bouche.** [En savoir plus](#)

Une soirée de mise en bouche pour lancer les...

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

**Languedoc Coeur d'Hérault**  
Sponsorisé · 🌐

3 jours de festivités et plus de 30 activités dans le vignoble pour découvrir et savourer la destination Languedoc, Coeur d'Hérault en toute convivialité.



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**J-7...le week-end prochain aura du goût !** [En savoir plus](#)

"Goût de France en Languedoc, Coeur d'Hérault" c'est...

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

# Facebook Ads 2020

**Languedoc Cœur d'Hérault**  
Sponsorisé · G

Des grands espaces, des vignes à perte de vue, des activités dans la nature, des produits locaux... Bref, des vacances privilégiées !



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**Envie d'évasion ? Venez en Languedoc, Cœur d'Hérault !** [En savoir plus](#)

**Languedoc Cœur d'Hérault**  
Sponsorisé · G

Nos restaurateurs Vignobles & Découvertes sont heureux de vous accueillir à nouveau. À la carte des produits de qualité et des vins locaux !



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**Soutenons nos restos, allons en terrasse !**  
À Table ! Les restaurateurs Vignobles & Découvertes... [En savoir plus](#)

**Languedoc Cœur d'Hérault**  
Sponsorisé · G

Hôtels, Chambres d'hôtes, Gîtes ou Campings... les hôtes du Cœur d'Hérault vous accueillent en toute sécurité au cœur des vignobles.



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**Réservez vos vacances en Languedoc, Cœur d'Hérault** [En savoir plus](#)

[J'aime](#) [Commenter](#) [Partager](#)

**Languedoc Cœur d'Hérault**  
Sponsorisé · G

À cheval, à pied, à VTT, en canoë, en autonomie ou accompagné d'un guide... Vivez nos paysages!



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**Vibrez en Languedoc, Cœur d'Hérault** [En savoir plus](#)  
Youhouuu c'est reparti... on peut se balader... à pied, à ...

[J'aime](#) [Commenter](#) [Partager](#)

**Languedoc Cœur d'Hérault**  
Sponsorisé · G

Cet été, profitez de la fraîcheur des caveaux pour rencontrer nos vignerons.



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**Découvrez les trésors du Languedoc, Cœur d'Hérault** [En savoir plus](#)

[J'aime](#) [Commenter](#) [Partager](#)

**Languedoc Cœur d'Hérault**  
Sponsorisé · G

Le Languedoc, Cœur d'Hérault... Un vignoble mais pas que ! Partez à la découverte de nos sites patrimoniaux.



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**Découvrez les trésors du Languedoc, Cœur d'Hérault** [En savoir plus](#)

[J'aime](#) [Commenter](#) [Partager](#)

# Facebook Ads 2021

 **Languedoc Cœur d'Hérault**  
Sponsorisé · 

Découvrez 15 fascinantes expériences dans nos vignobles à l'heure de l'été indien !



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**Fascinant Week-end en Languedoc, Cœur d'Hérault** [En savoir plus](#)

 J'aime  Commenter  Partager

 **Languedoc Cœur d'Hérault**  
Sponsorisé · 

Découvrez notre sélection d'animations oenotouristiques et de bonnes adresses pour préparer les festivités en douceur !



LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR

**Préparez vos fêtes de fin d'année en Languedoc, Cœur d'Hérault** [En savoir plus](#)

 J'aime  Commenter  Partager



# **BILAN MARKETING 2019**

## ***PAYS CŒUR D'HERAULT***

---

**HÉRAULT TOURISME**

**Agence de Développement Touristique**

Maison du Tourisme, av. des Moulins, 34184 Montpellier Cedex 4

Tél. : +33 (0) 4 67 67 71 71 - [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com)



# E-MARKETING - GRC

---

**HÉRAULT TOURISME**

**Agence de Développement Touristique**

Maison du Tourisme, av. des Moulins, 34184 Montpellier Cedex 4

Tél. : +33 (0) 4 67 67 71 71 - [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com)



## 1. Campagne e-marketing Bassin de Vie

Bilan détaillé sur [adt-herault.fr](http://adt-herault.fr):

- <http://www.adt-herault.fr/docs/4521-1-bilan-campagne-webmarketing-bassin-de-vie-2019-pdf.pdf>

---

**HÉRAULT TOURISME**

**Agence de Développement Touristique**

Maison du Tourisme, av. des Moulins, 34184 Montpellier Cedex 4

Tél. : +33 (0) 4 67 67 71 71 - [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com)

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

Intégration de contenus sur une plate-forme de recrutement du 1/03 au 30/11.

## JEU "GAGNEZ VOS LOISIRS"



*L'in jeu auvernat à tous pour vivre l'Hérault intensément !*

Profitez des nombreuses activités que vous offre l'Hérault. Choisissez votre loisir, inscrivez-vous et participez au tirage au sort trimestriel (prochain tirage au sort le 30 novembre 2019) pour peut-être gagner de nombreuses dotations : chèques cadeau, ateliers de dégustation, croisière sur le Canal du Midi, moments de bien-être... et plein d'autres surprises.

**Alors à vous de JOUER !**

[Consultez le règlement](#)

LOISIRS  
PATRIMOINE  
ET CULTURE

LOISIRS ART  
DE VIVRE ET  
BIEN-ÊTRE

LOISIRS  
NATURE ET  
NAUTISME



Gagnez des balades en bateau sur le canal du Midi, des entrées dans des musées, des visites guidées...



Gagnez des entrées au spa, des paniers gourmands, des menus au restaurant...



Gagnez des sorties en paddle, chasse au trésor, balade à poney, kits randonnée...

Objectifs:  
communiquer sur les offres de loisirs de proximité et enrichir la base de données partenariales.

Les dotations sont regroupées par thématique : Loisirs Patrimoine & Culture, Art de vivre & Bien-être, Nature & Nautisme.

⇒ Une trentaine d'activités proposées par trimestre.

## Campagne e-marketing Bassin de Vie

---

### Un dispositif décliné à l'année:

La home page et rubrique « Bouger » du portail Herault-tourisme.com pendant 9 mois.

Une soixantaine de campagnes Facebook Ads (6 000€ de budget)

Pavés sur l'ensemble des newsletters « Bassin de Vie » (42).



## Campagne e-marketing Bassin de Vie

HERAULT	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ième</sup> trimestre	3 <sup>ième</sup> trimestre	TOTAL
Visites	70 325 (-4%)	60 436 (-0,4%)	62 825 (+8,8%)	193 586 (+0,7%)
Inscriptions	29 131 (+3%)	26 582 (-0,2%)	28 383 (+20,8%)	84 096 (+7,4%)
Nouveaux prospects	4 075 (-52%)	3 855 (-36%)	4 453 (+132%)	12 383 (-12,4%)

- L'efficacité de la campagne se conforte de par l'excellente visibilité qu'elle procure aux marques de la destination: près de 200 000 visites.
- Hormis pour l'acquisition de nouveaux prospects (-12%), les indicateurs quantitatifs sont en légère hausse.

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

Pays Cœur Hérault	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ème</sup> trimestre	3 <sup>ème</sup> trimestre
Visites PCH	4 337 (-0,5%)	2 866 (-19,4%)	3 226 (-31,2%)
Inscriptions PCH	2 368 (-8,1%)	1 858 (-21,6%)	2 637 (-25,3%)

PCH	2018	2019
Visites	12 608	10 429 (-17,3%)
Inscriptions	8 481	6 863 (-19,1%)

- Les activités proposées peuvent être perçues comme moins attractives pour les internautes: 17,3% de visites en moins par rapport à l'année passée et pertes de 1 600 inscriptions.
- Ces données sont à relativiser du fait des résultats de l'année passée qui étaient excellents pour le Pays Cœur d'Hérault et doivent être comparées avec l'ensemble des autres destinations.

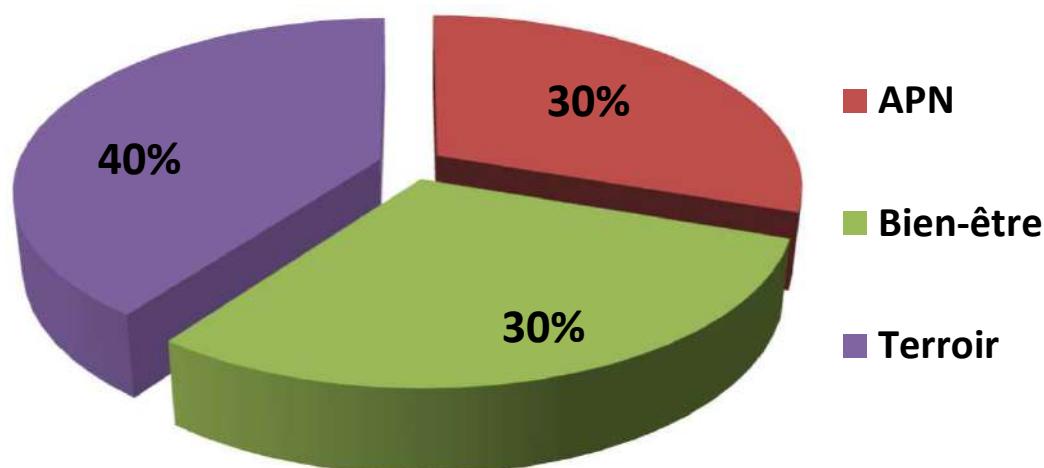
\*Inscriptions:totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

\*\*Nouveaux prospects: prospects « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

PHLV	Activités	Thème	Visites	Inscri ts
1 <sup>er</sup> trim. (1/03 – 31/05)	Balade en trottinette électrique (Clermontais)	APN	555	416
	Bien-être au centre Oleatherme (Lodévois)	Bien-être	2 275	1 207
	Escape cave Clamouse (Vallée de l’Hérault)	APN	1 507	745
2 <sup>ième</sup> trim. (1/06 – 31/08)	Bien-être en Clermontais (Clermontais)	Bien-être	834	531
	Canoé au coucher du soleil (Lodévois)	APN	1 096	696
	Soirée tapas au Mas Dieu Village (Vallée de l’Hérault)	Terroir	936	631
3 <sup>ième</sup> trim. (1/09 – 30/11)	Repas au Café de la place Octon (Clermontais)	Terroir	958	912
	Sortie Gourmande (Lodévois)	Terroir	1 455	1 107
	Dégustation et emplettes (Vallée de l’Hérault)	Terroir	813	618

## PAYS COEUR D’HERAULT



# Campagne e-marketing Bassin de Vie

**Campagnes Facebook Ads: un levier de communication et d'acquisition incontournable incontournable.**

Sur toute la durée de la campagne Bassin de Vie, nous réalisons des campagnes sponsorisées pour le compte des destinations partenaires.

Une à deux activités mises en jeu sont diffusées chaque trimestre sur les réseaux sociaux selon les profils et centres d'intérêt des internautes.



**Plaisirs d'Hérault**  
Écrit par David Queffelec l'Yi · 10 avril, 15:51 · 🌐

A gagner!  
Cette semaine, l'Office de Tourisme Lodévois et Larzac et Hérault Tourisme vous offrent 1 soin au centre de bien-être Oleatherm.

HERAULT-TOURISME.COM  
**Gagnez vos loisirs**  
L'Office de Tourisme Lodévois et Larzac en Coeur... [En savoir plus](#)

**10 - 14 avril**

**998 clics – 20 483 pers. att.**

**Coût / Clic: 0,12€**



**Plaisirs d'Hérault**  
Sponsorisé · 🌐

A gagner!  
Un "escape game" dans un site naturel!  
L'Office de Tourisme de Saint-Guilhem-Le-Désert, Vallée de l'Hérault et Hérault Tourisme vous offrent 2 places pour participer à l'escape cave à la Grotte de Clamouse.

**ESCAPE CAVE EN FAMILLE**  
DÉCRYPTEZ DES CRYPTES !

HERAULT-TOURISME.COM  
**Escape Cave à Clamouse - Hérault** [EN SAVOIR PLUS](#)

**18 – 19 mai**

**796 clics – 38 256 pers. att.**

**Coût / Clic: 0,30€**

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

**Plaisirs d'Hérault**  
Écrit par David Queffelec · 20 juin ·

Gagnez votre instant bien-être!  
L'Office de Tourisme du Clermontais en Coeur d'Hérault et Hérault Tourisme vous offrent un sauna japonais ou un massage des pieds.



HERAULT-TOURISME.COM  
**Gagnez vos loisirs!**  
L'Office de Tourisme du Clermontais en Coeur d'Hérault...

S'inscrire

20 – 23 juin

425 clics – 16 444 pers. att.

Coût / Clic: 0,17€

**Plaisirs d'Hérault**  
Écrit par David Queffelec · 1 juillet ·

L'Office de Tourisme Lodévois et Larzac et Hérault Tourisme vous offrent une sortie accompagnée en canoë au coucher du soleil sur le Lac du Salagou pour 2 personnes.



HERAULT-TOURISME.COM  
**Gagnez vos loisirs!**  
L'Office de Tourisme Lodévois et Larzac en Coeur...

En savoir plus

30 juin - 03 juillet

639 clics – 25 288 pers. att.

Coût / Clic: 0,15€

**Plaisirs d'Hérault**  
Écrit par David Queffelec · 28 juillet ·

L'Office de Tourisme de Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault et Hérault Tourisme vous offrent 1 soirée tapas au Mas Dieu Village.



HERAULT-TOURISME.COM  
**Soirée tapas au Mas Dieu Village - Hérault  
Tourisme - ADT34**

S'inscrire

28 – 31 juillet

329 clics – 19 648 pers. att.

Coût / Clic: 0,22€

# Campagne e-marketing Bassin de Vie



Plaisirs d'Hérault

Écrit par David Queffelec (?) · 25 octobre 2019 ·

L'Office de Tourisme de Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault vous offre une séance dégustation ainsi qu'un bon cadeau de 30€ à valoir sur vos achats de vins. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



HERAULT-TOURISME.COM

Gagnez vos loisirs

L'Office de Tourisme de Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de...

S'inscrire

25-28 octobre  
218 clics – 17 284 pers. att.  
Coût / Clic: 0,33€



Plaisirs d'Hérault

Écrit par David Queffelec (?) · 22 novembre 2019 ·

L'Office de Tourisme Lodévois et Larzac vous offre 2 assiettes gourmandes accompagnées de 2 verres de vins à l'Épicerie Fleury et 2 entrées au Musée de Lodève.



HERAULT-TOURISME.COM

Gagnez vos loisirs

L'Office de Tourisme Lodévois et Larzac en Coeur...

S'inscrire

23-24 novembre  
492 clics – 11 508 pers. att.  
Coût / Clic: 0,12€

## Campagne e-marketing Bassin de Vie

	Campagnes	Clics	Portée	Budget	Coût / Clic
Hérault	61	51 424	1 391 966	6 132 €	0,12 €
Pays Cœur d'Hérault	7	3 797	148 911	732 €	0,19 €

### Campagnes sponsorisées Bassin de Vie pour le compte du Pays Cœur d'Hérault

2018	2019
5 campagnes sponsorisées	7 Campagnes sponsorisées
2 902 clics générés	3 797 clics générés
142 743 pers. Atteintes	148 911 pers. Atteintes
471 €	732 €
Coût / clics: 0,17 € TTC	Coût / clics: 0,19 € TTC

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

1 <sup>er</sup> trimestre 2019	Visites	Inscrits
<b>Pays Haut-Languedoc et Vignobles</b>	<b>3 091</b>	<b>1 530</b>
Canal du midi au St Chinian	1 379	645
Minervois au Caroux	1 279	513
Grand Orb	433	372
<b>Monts et Lacs</b>	<b>2 345</b>	<b>1 628</b>
<b>Pays Coeur d'Hérault</b>	<b>4 337</b>	<b>2 368</b>
Clermontais	555	416
Lodévois et Larzac	2 275	1 207
St Guilhem Vallée Hérault	1 507	745
<b>Montpellier</b>	<b>2 152</b>	<b>1 665</b>
<b>PNR Haut-Languedoc</b>	<b>2 626</b>	<b>1 777</b>
<b>Sète Agglôpole</b>	<b>8 611</b>	<b>4 691</b>
Balaruc les Bains	2 861	1 542
Sète	3 922	1 175
Frontignan	1 076	921
Marseillan	752	453
<b>Palavas les Flots</b>	<b>3 587</b>	<b>2 469</b>
<b>Béziers Méditerranée</b>	<b>7 071</b>	<b>4 024</b>
<b>Mauguio-Carnon</b>	<b>4 482</b>	<b>2 737</b>
<b>La Grande Motte</b>	<b>2 677</b>	<b>1 727</b>
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>	<b>5 163</b>	<b>3 040</b>
<b>Logis de l'Hérault</b>	<b>2 087</b>	<b>1 431</b>



# Campagne e-marketing Bassin de Vie

2 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Visites	Inscrits
<b>Pays Haut-Languedoc et Vignobles</b>	2 645	1 877
Minervois au Caroux	1 281	1 038
Grand Orb	1 364	839
<b>Monts et Lacs</b>	2 039	1 428
<b>Pays Coeur d'Hérault</b>	2 866	1 858
Clermontais	834	531
Lodévois et Larzac	1 096	696
St Guilhem Vallée Hérault	936	631
<b>Montpellier</b>	1 439	1 149
<b>PNR Haut-Languedoc</b>	3 048	2 431
<b>Sète Agglôpole</b>	5 631	3 647
Balaruc les Bains	1 346	861
Sète	1 830	1 245
Frontignan	625	357
Marseillan	1 830	1 184
<b>Palavas les Flots</b>	2 063	1 569
<b>Béziers Méditerranée</b>	4 530	2 807
<b>Mauguio-Carnon</b>	2 908	2 031
<b>La Grande Motte</b>	1 600	985
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>	7 885	5 185
<b>Logis de l'Hérault</b>	2 579	1 623

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

3 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Visites	Inscrits
<b>Pays Haut-Languedoc et Vignobles</b>	<b>5 377</b>	<b>4 089</b>
Minervois au Caroux	535	475
Avants Monts	487	410
Canal du Midi au Saint Chinian	2 432	1 729
Grand Orb	1 923	1 475
<b>Monts et Lacs</b>	<b>3 587</b>	<b>2 091</b>
<b>Pays Coeur d'Hérault</b>	<b>3 226</b>	<b>2 637</b>
Clermontais	958	912
Lodévois et Larzac	1 455	1 107
St Guilhem Vallée Hérault	813	618
<b>Montpellier</b>	<b>2 507</b>	<b>2 051</b>
<b>PNR Haut-Languedoc</b>	<b>1 790</b>	<b>1 320</b>
<b>Sète Agglôpole</b>	<b>7 549</b>	<b>5 094</b>
Balaruc les Bains	2 967	1 763
Sète	1 842	1 264
Frontignan	2 022	1 572
Marseillan	718	495
<b>Palavas les Flots</b>	<b>2 532</b>	<b>2 230</b>
<b>Béziers Méditerranée</b>	<b>3 092</b>	<b>1 843</b>
<b>Mauguio-Carnon</b>	<b>4 484</b>	<b>2 902</b>
<b>La Grande Motte</b>	<b>583</b>	<b>442</b>
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>	<b>2 370</b>	<b>1 642</b>
<b>Logis de l'Hérault</b>	<b>2 366</b>	<b>1 663</b>

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

---

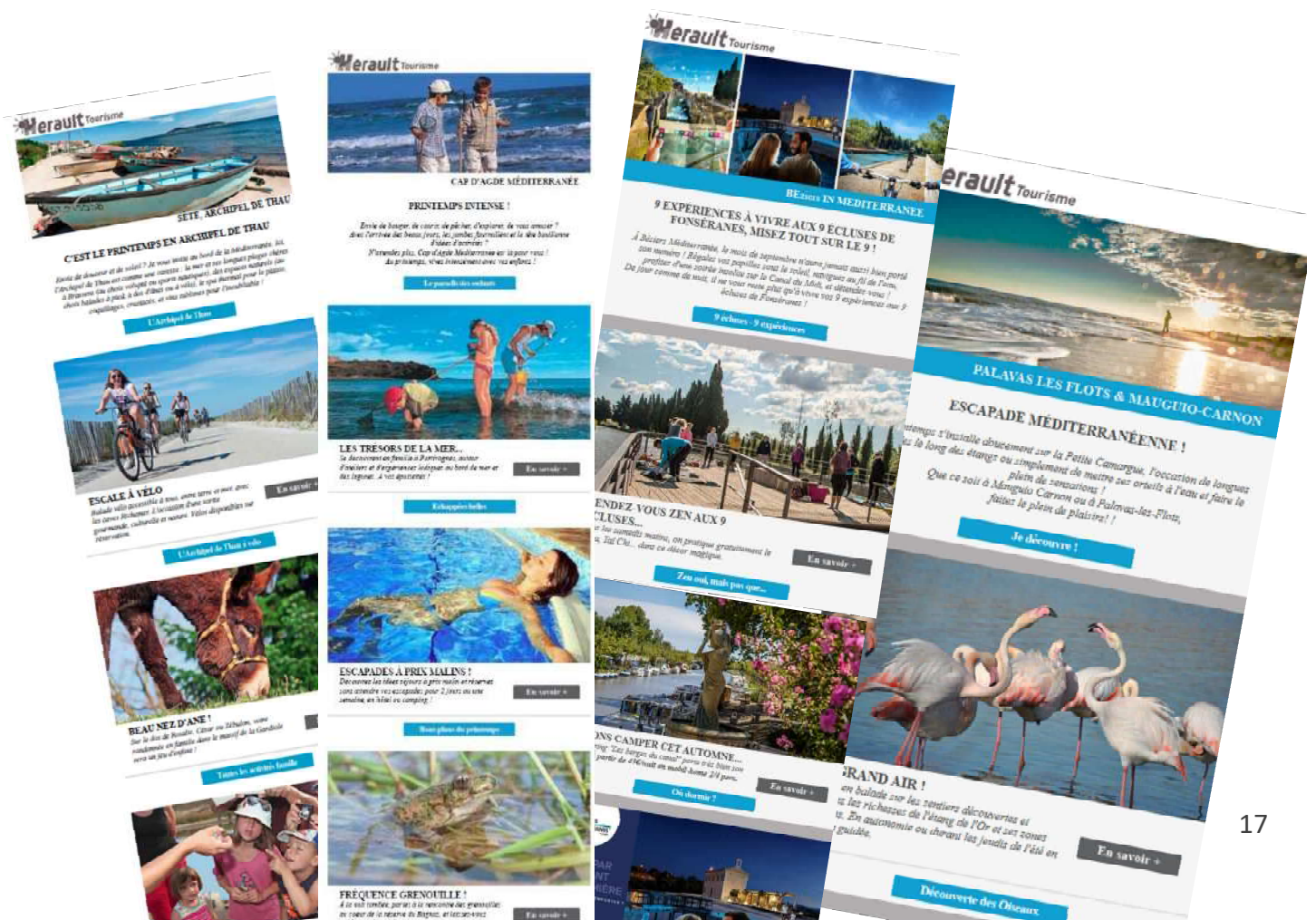
TOTAL 2019	Visites	Inscrits
Sète Agglôpole	21 791	13 432
Cap d'Agde Méditerranée	15 418	9 867
Béziers Méditerranée	14 693	8 674
Mauguio-Carnon	11 874	7 670
Pays Haut-Languedoc et Vignobles	11 113	7 496
<b>Pays Cœur d'Hérault</b>	<b>10 429</b>	<b>6 863</b>
Palavas les Flots	8 182	6 268
Monts et Lacs	7 971	5 147
PNR Haut-Languedoc	7 464	5 528
Logis de l'Hérault	7 032	4 717
Montpellier	6 098	4 865
La Grande Motte	4 860	3 154

# E-news Bassin de Vie

Près de 80 000 prospects qualifiés dans la base Bassin de Vie.  
37 e-news partenariales adressées depuis le début de l'année.

Le Pays Cœur d'Hérault et ses partenaires bénéficient de 3 e-news Bassin de Vie à l'année:

- 14/03 : Evasion en Cœur d'Hérault
- 18/04 : Au cœur de la nature
- 02/07: Votre été en Cœur d'Hérault



Newsletters	Date	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
<b>Béziers Méditerranée</b>		73 044	24 248	33,2%	4 104	16,9%	0,2%
En mai cap vers Béziers Méditerranée	25/04	33 447	11 154	33,3%	1 822	16,3%	0,2%
Le goût de l'été	13/06	13 700	3 661	26,7%	474	12,9%	0,1%
9 expériences à vivre aux 9 écluses	05/09	25 897	9 459	36,5%	1 808	19,1%	0,1%
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>		81 073	24 179	29,8%	3 129	12,9%	0,2%
Printemps intense	09/04	23 684	7 291	30,8%	1 117	15,3%	0,1%
La vie en bleu et vert	23/05	26 912	9 883	36,7%	1 486	15,0%	0,1%
Escapades estivales	25/06	30 477	7 005	23,0%	526	7,5%	0,2%
<b>Sète Agglopôle, Archipel de Thau</b>		71 252	29 297	41,1%	6 169	21,1%	0,1%
C'est le printemps en Archipel de Thau	03/04	22 980	8 787	38,2%	1 867	21,2%	0,1%
Profitez en Archipel de Thau	16/05	26 873	11 557	43,0%	2 561	22,2%	0,1%
RDV avec la lumière	08/10	21 399	8 953	41,8%	1 741	19,4%	0,1%
<b>Pays Haut-Languedoc et Vignobles</b>		98 511	28 447	28,9%	4 109	14,4%	0,3%
Evasion dans les montagnes du Caroux	26/03	35 412	13 485	38,1%	2 316	17,2%	0,3%
Le plaisir des sens	21/05	33 594	7 738	23,0%	743	9,6%	0,3%
Du Canal du Midi eu Haut-Languedoc	10/09	29 505	7 224	24,5%	1 050	14,5%	0,2%
<b>Pays Cœur d'Hérault</b>		62 875	20 905	33,2%	3 796	18,2%	0,2%
Evasion en Coeur d'Hérault	14/03	23 151	9 705	41,9%	2 258	23,3%	0,2%
Au coeur de la nature	18/04	19 350	5 455	28,2%	750	13,7%	0,1%
A vos marques prêts ? été !	02/07	20 374	5 745	28,2%	788	13,7%	0,2%
<b>Montpellier Méditerranée</b>		100 545	38 625	38,4%	6 110	15,8%	0,2%
Notre top du printemps	11/04	29 568	9 380	31,7%	1 485	15,8%	0,2%
L'été arrive	04/06	18 690	6 047	32,4%	793	13,1%	0,2%
Pour tous les goûts	12/09	32 314	14 602	45,2%	2 893	19,8%	0,2%
Montpellier, une « faim » d'année à déguster en famille!	09/12	19 953	8 596	43,1%	939	10,9%	0,2%

Newsletters	Date	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
<b>Palavas-les-Flots</b>		44 476	16 780	37,7%	3 149	18,8%	0,2%
Hello printemps	19/03	23 263	8 455	36,3%	1 436	17,0%	0,2%
Vous + Palavas = l'automne idéal	26/09	21 213	8 325	39,2%	1 713	20,6%	0,1%
<b>Mauguio-Carnon</b>		40 161	15 502	38,6%	3 253	21%	0,1%
Encore un peu d'été	03/09	25 879	8 072	31,2%	1 241	15,4%	0,1%
La « Mer » Noël à Mauguio Carnon	26/11	14 282	7 430	52%	2 012	27,1%	0,1%
<b>Palavas-les-flots / Mauguio Carnon</b>		21 203	6 197	29,2%	643	10,4%	0,1%
Escapade méditerranéenne	14/05	21 203	6 197	29,2%	643	10,4%	0,1%
<b>Monts et lacs</b>		96 477	36 327	37,7%	6 864	18,9%	0,2%
Quand nature rime avec aventure	16/04	34 451	11 456	33,3%	1 719	15,0%	0,2%
Vacances nature	20/06	27 371	11 585	42,3%	2 448	21,1%	0,1%
Couleurs d'automne	19/09	34 655	13 286	38,3%	2 697	20,3%	0,2%
<b>Parc Naturel régional du Haut-Languedoc</b>		76 450	32 138	42,0%	6 713	20,9%	0,1%
La plus belle des escapades languedociennes	30/04	25 317	7 945	31,4%	998	12,6%	0,1%
Au fil de l'eau	06/06	20 264	10 363	51,1%	2 416	23,3%	0,1%
Mon oxygène à moi	20/08	30 869	13 830	44,8%	3 299	23,9%	0,1%
<b>La Grande Motte</b>		65 258	21 404	32,8%	3 777	17,6%	0,1%
Vous prendrez bien un peu de Méditerranée	21/02	23 510	9 277	39,5%	2 206	23,8%	0,2%
Cet été, faites le plein de sensations fortes	04/07	20 415	5 417	26,5%	716	13,2%	0,1%
Grandes émotions à la Grande Motte	24/10	21 333	6 710	31,5%	855	12,7%	0,1%
<b>Logis de l'Hérault</b>		22 245	12 935	58,1%	3 128	24,2%	0,2%
Mon hôtel, mon Logis, mon Hérault	28/03	6 441	3 836	59,6%	1 150	30,0%	0,2%
Mon hôtel, mon Logis, mes envies	27/06	7 873	4 783	60,8%	955	20,0%	0,1%
Escapade automnale en Logis	24/09	7 931	4 316	54,4%	1 023	23,7%	0,2%
<b>Musée de Lodève</b>		21 127	7 594	35,9%	1 438	18,9%	0,1%
Quand l'automne nous étonne	17/09	21 127	7 594	35,9%	1 438	18,9%	0,1%

Newsletters	Date	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
Hérault Tourisme		247 349	98 016	39,6%	24 843	25,3%	0,2%
Plaisirs d'Hérault, vacances à gogo	05/02	46 298	19 074	41,2%	5 834	30,6%	0,2%
Printemps un jour, Hérault toujours	02/04	23 637	9 895	41,9%	2 401	24,3%	0,1%
Comme si on y "été"	09/05	26 756	11 952	44,7%	2 406	20,1%	0,1%
Vivez un été de super hérault	09/07	29 046	12 083	41,6%	3 594	29,7%	0,1%
L'été joue les prolongations	27/08	38 753	10 233	26,4%	1 805	17,6%	0,2%
L'automne illumine vos escapades nature en Hérault	15/10	39 631	11 704	29,5%	2 663	22,8%	0,1%
Que la fête commence en Hérault!	21/11	43 228	23 075	53,4%	6 140	26,6%	0,2%

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
<b>TOTAL 2019</b>	<b>44</b>	<b>1 122 046</b>	<b>412 594 (36,8%)</b>	<b>81 225 (19,7%)</b>

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
<b>TOTAL 2018</b>	<b>43</b>	<b>741 296</b>	<b>314 872 (42,5%)</b>	<b>59 018 (18,7%)</b>

## E-news Bassin de Vie

Newsletters	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réac.
ARCHIPEL DE THAU	71 252	29 297	41,1%	6 169	21,1%
BEZIERS MEDITERRANEE	73 044	24 248	33,2%	4 104	16,9%
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	81 073	24 179	29,8%	3 129	12,9%
MONTPELLIER	100 545	38 625	38,4%	6 110	15,8%
<b>PAYS CŒUR D'HERAULT</b>	<b>62 875</b>	<b>20 905</b>	<b>33,2%</b>	<b>3 796</b>	<b>18,2%</b>
PAYS HAUT LANGUEDOC & VIGNOBLES	98 511	28 447	28,9%	4 109	14,4%
LA GRANDE MOTTE	65 258	21 404	32,8%	3 777	17,6%
PARC NATUREL HAUT LANGUEDOC	76 450	32 138	42%	6 713	20,9%
MONTS ET LACS	96 477	36 327	37,7%	6 864	18,9%
PALAVAS - MAUGUIO CARNON	21 203	6 197	29,2%	643	10,4%
MAUGUIO CARNON	40 161	15 502	38,6%	3 253	21%
PALAVAS	44 476	16 780	37,7%	3 149	18,8%
LOGIS DE L'HERAULT	22 245	12 935	58,1%	3 128	24,2%
MUSEE DE LODEVE	21 127	7 594	35,9%	1 438	18,9%
HERAULT TOURISME	247 349	98 016	39,6%	24 843	25,3%



## E-news Bassin de Vie Pays Cœur d'Hérault

PCH	Destinataires	Ouvertures	Clics
2019	62 875	20 905 (33,2%)	3 796 (18,2%)
2018	42 067	22 837 (54,3%)	4 070 (17,8%)

**3**

ENVOIS

**62 875**

DESTINATAIRES

**20 905 (33,2%)**

OUVERTURES

**3 796 (18,2%)**

CLICS

# Newsletter Cœur d'Hérault Bassin de vie 14 mars 2019

[http://image.herault-tourisme.com/2019/Archives/PCH\\_BDV\\_140319.html](http://image.herault-tourisme.com/2019/Archives/PCH_BDV_140319.html)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	23 151
Taux d'ouverture	41,9% (9 705) 😊
Taux de réactivité	23,3% (2 258) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

## À NOTER

Les résultats de cette première newsletter adressée au fichier bassin de vie sont excellents tant pour le taux d'ouverture que pour la réactivité avec plus de 2 200 clics générés sur les contenus, ce qui témoigne de la pertinence des contenus par rapport aux attentes des prospects. A noter la bonne performance du contenu « Bienvenue à la ferme » et de la video rando à St Guilhem. Belle réussite également pour la manifestation « Goût de France » qui enregistre 200 clics.

**Herault Tourisme**

**COEUR D'HERAULT**

**ÉVASION EN COEUR D'HERAULT !**  
Parfois tout va trop vite, j'en sais quelque chose. Alors, comment ressourcer, se faire plaisir, se retrouver ? À seulement 30 minutes de Montpellier, les grands sites du Cœur d'Hérault nous invitent à un voyage hors du quotidien, se randonner, se découvrir, se partager en famille nos découvertes, nos safaris souterrains, des plaisirs gourmands, la palette est vaste comme l'Hérault. Laissez-vous guider !

**ÉVASION NATURE**  
St-Guilhem-le-Desert, au-delà des murs de son charmant village, déploie une nature gâtée à découvrir sur l'un des nombreux sentiers de randonnée. Ressourçant !

**BIENVENUE À LA FERME !**  
En pleine garrigue, Maryne et Laurence font découvrir leur chèvres et leurs délicieux fromages fermiers au lait cru. Plaisirs 100% garantis !

129

183

244

348

62

**ENTRE VIGNOBLE ET PATRIMOINE**  
Une balade VTT, en famille ou entre amis, ponctuée de haltes dégustation aux domaines Villa Dondona et les Clos d'Elis.

**ESCAPADES NATURE SANS VOITURE**  
ST-GUILHEM-LE-DESERT • SALAGOU-MONTPELIER

**DOUCE ITINÉRANCE**  
Des plateaux du Cirque de Navacelles aux terres rouges du lac du Salagou, en passant par les gorges verdoyantes de l'Hérault, les Grands Sites de France se parcourent au rythme des paysages !

**SAFARI DANS UNE GROTTÉ**  
La Grotte de Labail dévoile un monde souterrain mystérieux. Muni d'une carte, goûtez aux plaisirs de la découverte tel des explorateurs !

**GOÛT DE France**  
EN LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT  
Plus de 30 activités autour des vignobles

**UN WEEK-END QUI A DU GOÛT**  
Les 22, 23 et 24 mars dégustez, savourez et découvrez le vignoble du Cœur d'Hérault en toute convivialité.

**À GAGNER...**  
1 balade en trottinette électrique pour 2 personnes au cœur du Grand Site Salagou - Cirque de Mourèze.

**4000**  
LES SEJOURS À GAGNER

**VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE !**  
Vous avez séjourné en Occitanie ? Répondez à notre enquête en ligne et TENTEZ DE GAGNER VOTRE SÉJOUR !

42

102

163

27

174

18

200

40

214

33

Indicateurs moyens nationaux dans le tourisme : Taux ouverture : 20% - Taux de réactivité : 12% - Taux de désabonnement : 0,2%

# Newsletter Pays Cœur d'Hérault BDV 18 avril 2019

<http://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-3DFC-fd7434df-3776>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	19 350
Taux d'ouverture	28,2% (5 455) 😊
Taux de réactivité	13,8% (750) 😞
Taux de désabonnement	0,1%

## À NOTER

Malgré des taux d'ouverture et de réactivité satisfaisants par rapport aux moyennes nationales, les résultats de cette news sont largement en-dessous des autres campagnes dédiées au Bassin de Vie. Les clics sont répartis de façon homogène sur la news, à noter les bons résultats du contenu « Au pays des carrioles » (109 clics).

6

Herault Tourisme



COEUR D'HÉRAULT

### AU COEUR DE LA NATURE !

Quand viennent vacances et beaux jours, la nature aligne couleurs, saveurs et splendeurs. Mais là où elle s'en donne à cœur joie, c'est du côté des Grands Sites du « Cirque de Navacelles », du « Salagou-Cirque de Moura » ou des « Gorges de l'Hérault ». Rien ne manque, laissez-vous simplement guider !

En savoir +

57



### LES PLUS BELLES RANDOS !

Partez en randonnée au cœur du Cirque de Navacelles pour un moment de déconnexion dans des paysages à couper le souffle !

Toutes les randos

56

55



**BALADE LUDIQUE ET FAMILIALE**  
Ils pitchoines, munis de fiches conçues comme un jeu de piste, aident l'inspecteur Rando à dénouer les énigmes. Ils découvrent le cirque de Moura et ses roches énigmatiques tout en s'amusant.

En savoir +

98



### AU PAYS DES CARRIOLES !

À 15 min. de Montpellier, un parc de loisirs écologique pour petits et grands : caisses à savon, animaux, jeux d'adresse...

En savoir +

109

8

Vin vacances en Chevauxrault



**VISITE EN S'AMUSANT**  
Partez à la découverte du Prieuré Saint Michel de Grandmont et son parc mégalithique avec une chasse au trésor... ou aux œufs d'or !

En savoir +

58

16

Activités insolites



Fête de la nature

26 MAI 2019

Site du pont du Diable - Arlesne

### ÉVASION NATURE

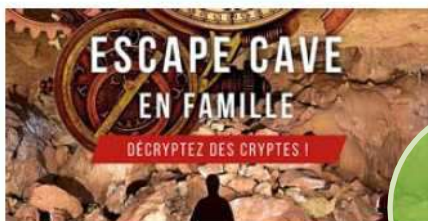
Dimanche 26 mai, profitez des nombreuses animations gratuites autour de la nature : balades en canoë, escape game, spectacles et déambulation musicale...

En savoir +

48

3

Vin vacances en Lodiérols Lataze



ESCAPE CAVE EN FAMILLE  
DÉCRYPTEZ DES CRYPTES !

**ESCAPE CAVE À CLAMOUSE**  
En famille, je reste un jeu d'évasion grandeur nature, au cœur de la somptueuse Grotte de Clamouse.

En savoir +

56

11

Idées sorties pendant les vacances



### À GAGNER...

1 soin au centre de bien-être Oleatherm, au cœur d'une magnifique oliveraie.

En savoir +

89

2

Vin vacances en Vallée de l'Hérault

Indicateurs moyens nationaux dans le tourisme : Taux ouverture : 20% - Taux de réactivité : 12% - Taux de désabonnement : 0,2%

# Newsletter Pays Cœur d'Hérault Bassin de vie 02 juillet 2019

<http://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-3F2D-fd7434df-39bf>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 374
Taux d'ouverture	28,2 % (5 745) 😊
Taux de réactivité	13,7 % (788) 😊
Taux de désabonnement	0,2 %

Les taux d'ouverture et de réactivité sont satisfaisants. A noter les belles performances du contenu sur les « 50 ans du Lac du Salagou » (149 clics), et les 2 contenus sur les offres hébergements, à plus de 90 clics chacun.

7 **Herault** Tourisme



**COEUR D'HERAULT**

À VOS MARQUES... PRÊTS ? ÉTÉ

Sortez cheveux, lunettes de soleil et crème solaire... Grands sites de France en Cœur d'Hérault : Cirque de Ne...  
Vin, Salagou-Cirque de Mourèze ou encore Gorges de l'...  
neutiques, nature et diversité magique sous les étoiles, vous...

68

En savoir +



**LE LAC DU SALAGOU FÊTE SES 50 ANS**

Du 1er juin au 15 septembre, tout un programme d'animations : concerts, balades, conférences... pour découvrir, visiter et comprendre ces paysages magnifiques.

149

En savoir +

16 Animations en Loak'vob & L'arzac

11 Animations en Clermontais



**TOUS À L'EAU !**

À bord d'un paddle, d'un catamaran, d'un bateau électrique ou d'un canot, vivez un moment de détente autour des plaisirs nautiques au lac du Salagou !

32

En savoir +

11 Toutes les activités nautiques



**DES VACANCES\* QUI CHANGENT\***

Glac-lodge glamping, cabane en bois ou maison canotnière. Vivez une expérience unique dans nos hébergements équipés à partir de 140€/week-end pour 2 personnes !

95

En savoir +

15 Idées séjours insolites



**TROTTINETTE ÉLECTRIQUE TOUT-TERRAIN**

Au cœur du Grand Site du lac du Salagou, faites le plein de sensations fortes en pratiquant une activité unique et originale.

38

En savoir +

10 Loisirs nature



**VIVEZ UNE AVENTURE UNIQUE**

En famille, au cœur du Grand Site de France des Gorges de l'Hérault, faites le plein de souvenirs !

63

Voit la vie...

9 Découvrir les Gorges de l'Hérault



**SOUS LES ÉTOILES...**

A seulement 25 min. de Montpellier, nuit romantique dans une bulle et son spa, sous le ciel d'étoiles... Magique ! À partir de 49,50€/nuit/pers.

90

En savoir +

13 Escapade en Vallée de l'Hérault



**À GAGNER...**

1 sortie accompagnée en canot au coucher du soleil sur le Lac du Salagou pour 2 personnes.

81

Je...

**4000€ DE RÉJOURS À GAGNER !**

**VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE !**  
Vous avez séjourné en Occitanie ? Répondez à notre enquête en ligne et TENTEZ DE GAGNER VOTRE SÉJOUR !

6

Indicateurs moyens nationaux dans le tourisme : Taux ouverture : 20% - Taux de réactivité : 12% - Taux de désabonnement : 0,2%



## 2. Campagne Web Marketing France

Bilan détaillé des campagnes e-news France sur  
sur [adt-herault.fr](http://adt-herault.fr):

<http://adt-herault.fr/docs/4279-1-bilan-newsletters-partenariales-france-2019-pdf.pdf>

---

**HÉRAULT TOURISME**

**Agence de Développement Touristique**

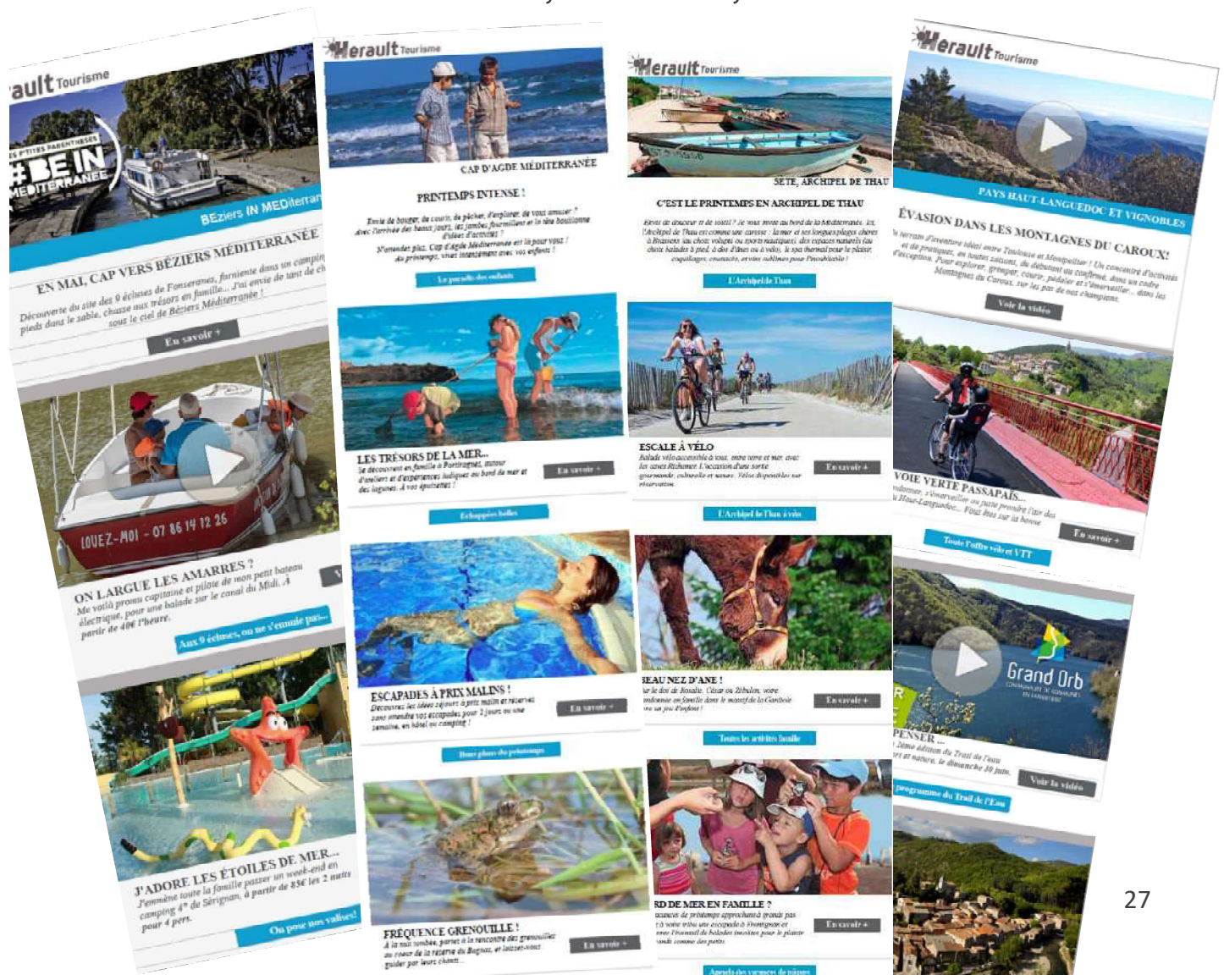
Maison du Tourisme, av. des Moulins, 34184 Montpellier Cedex 4

Tél. : +33 (0) 4 67 67 71 71 - [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com)

# Campagnes e-news France

La base de données partenariales est composée de 250 000 prospects qualifiés français.

Chaque partenaire bénéficie toute l'année d'envoi d'e-newsletters dédiées. Ces e-news prennent les offres de séjours, contenus éditoriaux, vidéos, évènementiels...



# Campagne Web Marketing France

---

## Rappel des objectifs 2019:

- **Prioriser la qualité des contenus (augmentation du taux de clics).**
- **Consolider le volume de la base de données à 200 000 prospects minimum.**
- **Développer de nouvelles techniques de recrutement via les réseaux sociaux.**

Newsletters	Date	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
<b>Béziers Méditerranée</b>		261 727	58 114	22,1%	7 394	12,7%	0,3%
L'hiver est bleu à Béziers Méditerranée	29/01	88 230	16 518	18,7%	1 542	9,3%	0,3%
Escapade printanière	26/03	42 551	14 825	34,8%	2 326	15,7%	0,3%
En mai cap vers Béziers Méditerranée	25/04	51 533	12 976	25,2%	2 169	16,7%	0,3%
Le goût de l'été à Béziers Méditerranée	18/06	50 529	3 847	7,6%	325	8,4%	0,1%
Douceur de vivre	12/09	28 884	9 948	34,4%	1 032	10,4%	0,3%
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>		227 039	58 152	25,6%	5 233	9,0%	0,3%
Au printemps ça sent déjà l'été	14/03	46 016	15 698	34,1%	1 488	9,5%	0,4%
Vacances intenses	04/04	45 036	10 521	23,4%	1 098	10,4%	0,3%
Vacances intenses entre mer et vignobles	09/05	55 461	10 372	18,7%	885	8,5%	0,3%
Cet été, plage à volonté	20/06	45 466	13 297	29,2%	1 129	8,5%	0,3%
A la découverte de l'authentique	03/09	35 060	8 264	23,6%	633	7,7%	0,3%
<b>Sète Agglopolé, Archipel de Thau</b>		240 041	61 081	25,4%	9 205	15,1%	0,2%
C'est le printemps en Archipel de Thau	21/03	56 867	6 258	11,0%	719	11,5%	0,2%
Un avant goût d'été en Archipel de Thau	16/05	39 740	11 114	28,0%	1 674	15,1%	0,2%
Ca décoiffe en Archipel de Thau	25/06	49 453	12 017	24,3%	998	8,3%	0,2%
48h en Archipel de Thau	13/08	50 235	19 629	39,1%	4 280	21,8%	0,3%
RDV avec la lumière	08/10	43 746	12 063	27,6%	1 534	12,7%	0,3%
<b>Pays Haut-Languedoc et Vignobles</b>		126 713	43 630	34,4%	6 684	15,3%	0,3%
Evasion dans les montagnes du caroux	12/03	45 170	16 490	36,5%	2 811	17,0%	0,3%
Le plaisir des sens	21/05	34 259	8 010	23,4%	577	7,2%	0,3%
Du Canal du Midi au Haut-Languedoc	10/09	47 284	19 130	40,5%	3 296	17,2%	0,3%



Newsletters	Date	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
<b>Pays Cœur d'Hérault</b>		<b>201 314</b>	<b>51 633</b>	<b>25,6%</b>	<b>7 194</b>	<b>13,9%</b>	<b>0,3%</b>
Evasion en Cœur d'Hérault	19/03	44 887	9 779	21,8%	1 208	12,4%	0,3%
Au coeur de la nature	07/05	32 446	11 802	36,4%	2 777	23,5%	0,3%
A vos marques... prêts ? été?	13/06	41 475	11 261	27,2%	1 347	12,0%	0,3%
Votre été se conjugue au présent	22/08	46 376	7 282	15,7%	719	9,9%	0,2%
Escapade automnale	07/10	36 130	11 509	31,9%	1 143	9,9%	0,4%
<b>Montpellier Méditerranée</b>		<b>222 398</b>	<b>70 290</b>	<b>31,6%</b>	<b>5 510</b>	<b>7,8%</b>	<b>0,3%</b>
Notre top du printemps	16/04	50 674	15 537	30,7%	1 380	8,9%	0,4%
L'été arrive à Montpellier Méditerranée	04/06	32 887	7 713	23,5%	745	9,7%	0,2%
Pour tous les goûts	17/09	29 341	7 262	24,8%	435	6,0%	0,3%
Une "faim" d'année à déguster	07/11	46 849	15 292	32,6%	1 190	7,8%	0,3%
Cap sur 2020	10/12	62 647	24 486	39,1%	1 760	7,2%	0,3%
<b>Palavas-les-Flots</b>		<b>223 923</b>	<b>42 130</b>	<b>18,8%</b>	<b>5 722</b>	<b>13,6%</b>	<b>0,2%</b>
Hello printemps	05/03	78 370	13 562	17,3%	2 261	16,7%	0,2%
Mon rayon de soleil	11/04	43 029	3 602	8,4%	507	14,1%	0,1%
Comme un air de mer	04/07	35 070	7 051	20,1%	579	8,2%	0,2%
Vous + palavas = vacances idéales	26/09	32 888	8 911	27,1%	1 285	14,4%	0,3%
Palavas les Flots, l'hiver à la mer!	19/11	34 566	9 004	26%	1 090	12,1%	0,3%
<b>Parc Naturel régional du Haut-Languedoc</b>		<b>200 935</b>	<b>48 005</b>	<b>23,9%</b>	<b>5 068</b>	<b>10,6%</b>	
La plus belle des escapades languedociennes	30/04	35 220	8 168	23,2%	760	9,3%	0,4%
Au fil de l'eau	11/06	42 492	10 091	23,7%	1 038	10,3%	0,2%
Vacances au frais	11/07	56 104	11 568	20,6%	1 030	8,9%	0,2%
Mon oxygène à moi	20/08	39 259	7 742	19,7%	693	9,0%	0,3%
Le Haut-Languedoc, j'y songe	03/10	27 860	10 436	37,5%	1 547	14,8%	0,4%
<b>Logis de l'Hérault</b>		<b>57 684</b>	<b>17 870</b>	<b>31,0%</b>	<b>2 809</b>	<b>15,7%</b>	<b>0,3%</b>
Mon hôtel, mon Logis, mon Hérault	28/03	14 174	5 160	36,4%	1 162	22,5%	0,2%
Mon hôtel, mon Logis, mes envies !	27/06	20 876	6 712	32,2%	966	14,4%	0,4%
Escapade automnale en Logis	24/09	22 634	5 998	26,5%	681	11,4%	0,5%

Newsletters	Date	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
<b>Aéroport Montpellier Méditerranée</b>		294 435	47 089	16%	5 103	10,8%	0,3%
Embarquement pour Montpellier	20/03	87 263	15 100	17,3%	2 232	14,8%	0,3%
La Méditerranée vous tend les bras	20/05	66 113	9 673	14,6%	859	8,9%	0,3%
L'automne donne des couleurs à vos escapades	17/09	87 142	13 617	15,6%	1 344	9,9%	0,3%
Escapades hivernales en Languedoc	13/11	53 917	8 699	16,1%	668	7,7%	0,4%
<b>Hérault Tourisme</b>		711 040	157 943	22,2%	18 617	11,8%	0,3%
Hiver dans l'Hérault, vacances à gogo	29/01	114 199	26 837	23,5%	3 622	13,5%	0,3%
Printemps un jour, Hérault toujours	02/04	65 870	16 673	25,3%	1 574	9,4%	0,3%
Comme si on y "été"	23/05	72 288	18 964	26,2%	1 912	10,1%	0,3%
Les bons plans de vos vacances	11/06	81 636	14 346	17,6%	1 792	12,5%	0,2%
Vivez un été de super "Hérault"	09/07	83 864	14 481	17,3%	1 654	11,4%	0,2%
L'automne donne des couleurs à vos escapades	19/09	98 682	15 632	15,8%	1 301	8,3%	0,2%
Plaisirs d'hiver en Languedoc	27/11	194 501	51 010	26,2%	6 762	13,3%	0,3%

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
<b>TOTAL 2019</b>	52	2 768 250	655 937 (23,7%)	78 539 (12%)

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
<b>TOTAL 2018</b>	50	2 241 707	576 332 (25,7%)	65 183 (11,3%)

# Campagne Web Marketing France

---

## E-news France:

Newsletters	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité
ARCHIPEL DE THAU	240 041	61 081	25,4%	9 205	15,1%
BEZIERS MEDITERRANEE	262 727	58 114	22,1%	7 394	12,7%
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	227 039	58 152	25,6%	5 233	9%
MONTPELLIER	222 398	70 290	31,6%	5 510	7,8%
<b>PAYS CŒUR D'HERAULT</b>	<b>201 315</b>	<b>51 633</b>	<b>25,6%</b>	<b>7 194</b>	<b>13,9%</b>
PAYS HAUT LANGUEDOC & VIGNOBLES	126 713	43 212	34,1%	6 637	15,4%
AEROPORT MONTPELLIER	294 435	47 089	16%	5 103	10,8%
PARC NATUREL HAUT LANGUEDOC	200 935	48 005	23,9%	5 068	10,6%
PALAVAS	223 923	42 130	18,8%	5 722	13,6%
LOGIS DE L'HERAULT	57 684	17 870	31%	2 809	15,7%
HERAULT TOURISME	711 040	157 943	22,2%	18 617	11,8%

> Bilan très positif pour le Pays Cœur d'Hérault: plus de 51 000 personnes ont consulté les e-news, les taux d'ouverture (25,6%) et les taux de réactivité (25,6% - 7 194 clics) sont largement au-dessus de la moyenne des news adressées en 2019.

# Campagne Web Marketing France

- ⇒ Près de 630 000 prospects ont consulté la cinquantaine d'e-news adressées depuis le début de l'année.
- ⇒ Plus de 76 000 clics ont été générés sur les contenus éditoriaux, évènementiels et offres de séjours proposés.

Newsletters France	Dates	Dest.	Ouv.	Clics	Dés.
Evasion en Cœur d'Hérault	19-mars	44 887	9 779 (21,8%)	1 208 (12,4%)	0,3%
Au cœur de la nature	07-mai	32 446	11 802 (36,4%)	2 777 (23,5%)	0,3%
A vos marques ? Prêts? été	13-juin	41 475	11 261 (27,2%)	1 347 (12%)	0,3%
Votre été se conjugue au présent	22-août	46 376	7 282 (15,7%)	719 (9,9%)	0,2%
Escapade automnale	07-oct	36 130	11 509 (31,9%)	1 143 (9,9%)	0,4%
<b>TOTAL PAYS CŒUR D'HERAULT</b>		<b>201 314</b>	<b>51 633 (25,6%)</b>	<b>7 194 (13,9%)</b>	<b>0,3%</b>
<b>TOTAL (52)</b>		<b>2 705 603</b>	<b>629 832 (23,3%)</b>	<b>76 608 (12,2%)</b>	<b>0,3%</b>

# E-news France Pays Cœur d'Hérault

Pays Cœur d'Hérault	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2019	201 314	51 633 (25,6%)	7 194 (13,9%)
TOTAL 2018	157 422	36 182 (23%)	5 047 (13,9%)

5

ENVOIS

201 314

DESTINATAIRES

51 633 – 25,6%

OUVERTURES

7 194 – 13,9%

CLICS

# Newsletter Cœur d'Hérault France 19 mars 2019

[http://image.herault-tourisme.com/2019/Archives/PCH\\_190319.html](http://image.herault-tourisme.com/2019/Archives/PCH_190319.html)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	44 887
Taux d'ouverture	21,8% (9 779) 😊
Taux de réactivité	12,4% (1 208) 😊
Taux de désabonnement	0,3%

## À NOTER

Le taux d'ouverture est très satisfaisant avec près de 10 000 ouvertures. Le taux de réactivité est dans la moyenne avec 1 200 clics générés sur les contenus. A noter la bonne performance des contenus video « Escapade Nature sans voiture » et « Evasion Nature ».

**Herault Tourisme**

**COEUR D'HERAULT** **180**

**ÉVASION EN COEUR D'HERAULT !**  
Parfois tout va trop vite, j'en sais quelque chose. Alors, comme ralentir, se ressourcer, se faire plaisir, se retrouver ? Les grands sites du Cœur d'Hérault, Cirque de Navacelles, lac du Salagou, gorges de l'Hérault, m'invitent à un voyage hors du quotidien. Je randonne, je découvre, je partage mes émotions. Une adresse de charme, un moment de bien-être, une activité en famille, la palette est vaste comme l'horizon... Laissez-vous guider !

**En savoir +**

**Escapade sans voiture inter-Grands-Sites** **241**

**GRANDS SITES DE FRANCE**  
**ESCAPADES NATURE SANS VOITURE**  
ST-GUILHEM-LE-DESERT • SALAGOU-MOUREZE

**DOUCE ITINÉRANCE**  
Des plateaux du Cirque de Navacelles aux terres rouges du lac du Salagou, en passant par les gorges verdoyantes de l'Hérault, les Grands Sites de France se parcourent au rythme des paysages !

**En savoir +**

**Nos 3 grands sites** **47**

**WEEK-END EN AMOUREUX** **92**  
Séjour à deux en Lodévois et Larnac dans une chambre d'hôtes de charme au château d'Olivet à partir de 125€/nuit.

**En savoir +**

**Toutes les offres de séjour** **58**



**ÉVASION NATURE**  
St-Guilhem-le-Desert, au-delà des murs de son charmant village, déploie une nature généreuse à découvrir sur l'un des nombreux sentiers de randonnée. Ressourçant !

**104**

**Voir la video**

**39**

**Toutes les randos**



**BIENVENUE À LA FERME !**  
En pleine garrigue, Maryne et Laurence font découvrir leur chèvrerie et leurs délicieux fromages fermiers au lait cru. Plaisirs 100% garantis !

**93**

**En savoir +**

**14**

**Activités insolites**



**DÉCOUVERTE DE LA POTERIE**  
Une envie de toucher la matière, de modeler l'argile ? A l'issue de votre visite d'Argileum, à la découverte de l'univers de la poterie, participez à un mini-atelier en autonomie pour créer un petit objet.

**44**

**En savoir +**

**1**

**Agenda des vacances de pâques**



**PARENTHÈSE BIEN-ÊTRE**  
Envie de se faire chouchouter ? Le centre Oleatherm propose un moment de détente, au cœur d'une magnifique oliveraie en Lodévois et Larnac.

**94**

**En savoir +**

**15**

**Idées séjours en Lodévois & Larnac**

**4000**  
DE JOURS  
À GAGNER

**VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE !**  
Vous avez séjourné en Occitanie ? Répondez à notre enquête en ligne et TENTEZ DE GAGNER VOTRE SÉJOUR !

**44**

Indicateurs moyens nationaux dans le tourisme : Taux ouverture : 20% - Taux de réactivité : 12% - Taux de désabonnement : 0,2%

# Newsletter Pays Cœur d'Hérault France 7 mai 2019

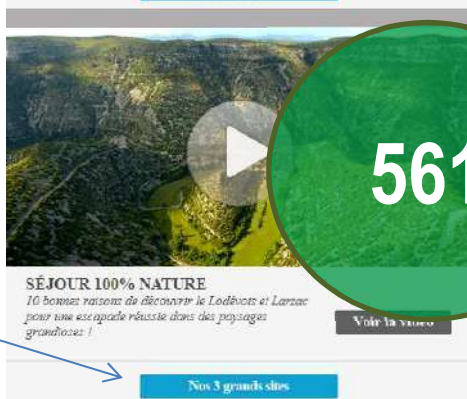
<http://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-3E7A-fd7434df-3835>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	32 446
Taux d'ouverture	36,4% (11 802) 😊
Taux de réactivité	23,5% (2 777) 😊
Taux de désabonnement	0,3%

## À NOTER

Excellents résultats pour cette news à destination de la France tant sur le taux d'ouverture, qui dépasse les 36% (11 802 ouvertures), que sur le taux de réactivité, bien au dessus de la moyenne nationale, à plus de 23% ! Mention spéciale pour la video « Séjour 100% nature » (561 clics). L'ensemble des contenus de la news est un succès auprès des prospects.

28



62

Toutes les offres de séjour



51

Patrimoine culturel et naturel



59

Toutes les aéro-randos



22

Bien-être en Clermontais

Indicateurs moyens nationaux dans le tourisme : Taux ouverture : 20% - Taux de réactivité : 12% - Taux de désabonnement : 0,2%

# Newsletter Pays Cœur d'Hérault France 13 juin 2019

[http://image.herault-tourisme.com/2019/Archives/PCH\\_130619.html](http://image.herault-tourisme.com/2019/Archives/PCH_130619.html)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	41 475
Taux d'ouverture	27,2% (11 261) 😊
Taux de réactivité	12% (1 347) 😊
Taux de désabonnement	0,3 %

Les taux d'ouverture et de réactivité sont satisfaisants (plus de 11 200 consultations et 1300 clics générés sur les contenus). A noter les belles performances de la video de St Guilhem et de l'offre de séjour au Clos des Coustoullins.

**COEUR D'HERAULT**

**À VOS MARQUES... PRÊTS ? ÉTÉ !**

Sortez chapeaux, lunettes de soleil et crèmes solaires... Et venez vivre les Grands sites de France en Cœur d'Hérault : Cirque de Navacelles, Salagou, Cirque de Mourvès ou encore Gorges de l'Hérault. Activités nature, pauses gourmandes et détente magique sous les étoiles, vos vacances se passent ici ! En Cœur d'Hérault, on a le rythme de l'été dans la peau !

**En savoir +**

122

**PAUSE GOURMANDE...**

En surplombant le Cirque de Navacelles, le **Bistro&Gourmand** propose une délicieuse cuisine de saison avec des produits du terroir sublimes.

**En savoir +**

140

69

1 journée au Cirque de Navacelles

**VIVEZ UNE AVENTURE UNIQUE**

En famille, au cœur du Grand Site de France des Gorges de l'Hérault, faites le plein de souvenirs !

**Voir la vidéo**

**S'évader en Cœur d'Hérault**

265

26

**SOUS LES ÉTOILES...**

On passe une nuit romantique, à l'**Astronarium d'Aniane**, depuis votre bulle et son spa en option. Magique ! A partir de 19,50€/nuit/pers.

**En savoir +**

66

8

Votre séjour en vallée de l'Hérault

**SÉJOUR INTIMISTE**

Au Clos des Coustoullins, véritable havre de paix pour des vacances relaxantes. A partir de 120€/2pers.

**En savoir +**

**Idées séjours en Clermontais**

196

22

**TOUS À L'EAU !**

À bord d'un paddle ou d'un canoë, vivez un moment de détente autour des plaisirs nautiques au lac du Salagou !

**En savoir +**

60

16

Toutes les activités nautiques

**DÉCOUVREZ LE LODÉVOIS ET LARZAC**

**PRÉPAREZ VOTRE ÉTÉ !**

Festivals, expositions, paysages de carte postale, activités nature et sorties gourmandes... à quelques kilomètres de chez vous !

**En savoir +**

**Tout l'agenda**

152

30

**VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE**

Vous avez séjourné en Occitanie ? Répondez à notre enquête en ligne et **TENIEZ DE GAGNER VOTRE SÉJOUR**

42

Indicateurs moyens nationaux dans le tourisme : Taux ouverture : 20% - Taux de réactivité : 12% - Taux de désabonnement : 0,2%



# Newsletter Pays Cœur d'Hérault France 22 août 2019

<http://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-4006-fd7434df-3b0c>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	46 376
Taux d'ouverture	15,7% (7 282) 😞
Taux de réactivité	9,9% (719) 😞
Taux de désabonnement	0,2 %

Le taux d'ouverture est correct à plus de 15% soit 7 282 consultations, mais le taux de réactivité est décevant (9,9%). A noter la belle performance de la vidéo « Parenthèse Romantique » de Saint Guilhem le désert qui représente 1/3 des clics de la news soit 240 clics!



**TOUS AU MUSÉE !**  
Erwin, Magritte, Aleshirsky... Les chefs-d'œuvre de l'art belge du Musée d'Ixelles, à Lodève à partir du 28 septembre.

41  
En savoir +

9 → Les visites Culture et Histoire



**LE VTT POUR S'AMUSER !**  
260 kms de sentiers, de différents niveaux, pour découvrir une destination incontournable en matière de VTT !

16  
En savoir +

15 → Tous les événements VTT



**PARENTHÈSE ROMANTIQUE...**  
Au cœur des sites incontournables de la vallée de l'Hérault : St-Guilhem-le-Désert, le pont du Diable, les gorges de l'Hérault...

240  
Voir la vidéo

23 → Votre séjour signé par découvertes



**PARTEZ À LA DÉCOUVERTE...**  
Des secrets de la manufacture nationale de la Savonnerie à Lodève et de ses tapis d'exception !

56  
En savoir +

8 → L'agenda côté patrimoine

**4000**  
de séjours à gagner !  
VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE !  
Vous avez séjourné en Occitanie ? Répondez à notre enquête en ligne et TENTEZ DE GAGNER VOTRE SÉJOUR !

28

9 Herault Tourisme



**COEUR D'HERAULT**  
**VOTRE ÉTÉ SE CONJUGUE AU PRÉSENT !**  
Aller, c'est maintenant qu'il faut répondre à l'appel de la nature, du beau et de l'émotion, c'est l'ADN de nos Grands Sites de France : les Gorges de la Vis, Salagou-Cirque de Mourès, les gorges de l'Hérault. Activités nautiques, randonnées, détente magique... Tout y est, il ne manque plus que vous !

82  
En savoir +



**VIVEZ UNE AVENTURE NATURE**  
Initiez-vous ou perfectionnez-vous aux sports de pleine nature : randonnées, sports nautiques, VTT... Tout y est, il ne manque plus que vous !

58  
En savoir +

17 → Toutes les activités de pleine nature



**SOUS LES ÉTOILES...**  
À seulement 15 min. de Montpellier, passez une nuit romantique dans une bulle, sous le ciel d'été étoilé... Magique ! À partir de 49,50€ la nuit / personne.

45  
En savoir +

13 → Toutes les offres de séjours

# Newsletter Pays Cœur d'Hérault France 7 octobre 2019

<http://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-40E4-fd7434df-3c7e>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	36 130
Taux d'ouverture	31,8% (11 509) 😊
Taux de réactivité	9,9% (1 143) 😞
Taux de désabonnement	0,4%

Le taux d'ouverture est très bon à plus de 31% soit 11 509 consultations, par contre le taux de réactivité est décevant (9,9%). Carton plein pour le contenu vidéo « Grand Site de France Gorges de l'Hérault » avec 290 clics générés !



**WEEK-END RANDO !**  
Séjour à St-Guilhem-le-Désert et sur les sentiers de randonnée du Grand Site de France à partir de 110€/pers./2 jours/1 nuit.

69

25

Toutes les offres de séjours



**AU COEUR DES VIGNOBLES !**  
Balade guidée en VTT et dégustation dans les domaines des Terrasses du Larzac.

23

6

Tous les circuits VTT



**INSTANT TERROIR !**  
Séjour en chambre d'hôte de charme au Clos des Coustouins, à la dégustation en compagnie d'un vigneron et découverte du vignoble à partir de 275€/pers./2 nuits.

62

14

Domaines Vignobles à Découvertes



**ESCAPADE AUTOMNALE AU COEUR DES GRANDS SITES ET DES VIGNOBLES DU LANGUEDOC**

Autour des Grands Sites de France des Gorges de l'Hérault, du Cirque de Navacelles - Gorges de la Vis, et Salagou - Cirques de Mourèze, une mosaïque de paysages grandioses vous attendent. Rando en famille, VTT, découverte des vignobles, dégustation de vin dans un caveau... Le Cœur d'Hérault est une saveur !

En savoir +

167



**CHAUSSÉZ VOS BASKETS !**  
Baladez, et randonnez pour toute la famille, au cœur de paysages exceptionnels où l'imagination est roi autour du Salagou !

En savoir +

103

45

Toutes les randos



**LA NATURE... SANS VOITURE !**  
Immersion dans les Grands Sites de France du Cœur d'Hérault lors d'une escapade nature, sans voiture !

En savoir +

70

24

Sites incontournables



**GRAND SITE DE FRANCE GORGES DE L'HÉRAULT**  
Une mosaïque de paysages grandioses et préservés, propices à l'émerveillement !

290

En savoir +

29

Tout l'agenda

Indicateurs moyens nationaux dans le tourisme : Taux ouverture : 20% - Taux de réactivité : 12% - Taux de désabonnement : 0,2%

# **BILAN MARKETING 2020**

## ***PAYS CŒUR D'HERAULT***

# E-MARKETING - GRC

---

**HÉRAULT TOURISME**

**Agence de Développement Touristique**

Maison du Tourisme, av. des Moulins, 34184 Montpellier Cedex 4

Tél. : +33 (0) 4 67 67 71 71 - [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com)

# 1. Campagne e-marketing Bassin de Vie

---

**HÉRAULT TOURISME**

**Agence de Développement Touristique**

Maison du Tourisme, av. des Moulins, 34184 Montpellier Cedex 4

Tél. : +33 (0) 4 67 67 71 71 - [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com)

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

Création et diffusion de contenus éditoriaux sur une plate-forme (mini-site) pour le compte des partenaires.

***Evolution 2020: annualisation de la campagne. Mise en ligne de mars 2020 à mars 2021 avec remise à jour des activités proposées tous les 3 mois.***

## JEU "GAGNEZ VOS LOISIRS"



*Cet jeu ouvert à tous pour vivre l'Hérault intensément !*

Profitez des nombreuses activités que vous offre l'Hérault. Choisissez votre loisir, inscrivez-vous et participez au tirage au sort trimestriel (prochain tirage au sort le 30 novembre 2020) pour peut-être gagner de nombreuses dotations : chèques cadeau, ateliers de dégustation, moments de bien-être... et plein d'autres surprises.

**Alors à vous de JOUER !**

[Consulter le règlement](#)

LOISIRS  
PATRIMOINE  
ET CULTURE

LOISIRS ART  
DE VIVRE ET  
BIEN-ÊTRE

LOISIRS  
NATURE ET  
NAUTISME



Gagner des entrées dans des musées, des visites guidées, des jeux de piste...



Gagner des entrées au spa, des dégustations de vin, des menus au restaurants...



Gagner des bulades au trottoir, fiches audio VTT, visite de jardin, bons de réduction...



### Objectifs:

- Valoriser la destination et ses marques.
- Valoriser les activités à la journée et les courts séjours à l'année pour nos clientèles régionales.
- Acquérir de nouveaux prospects pour notre base (e-news partenariales).

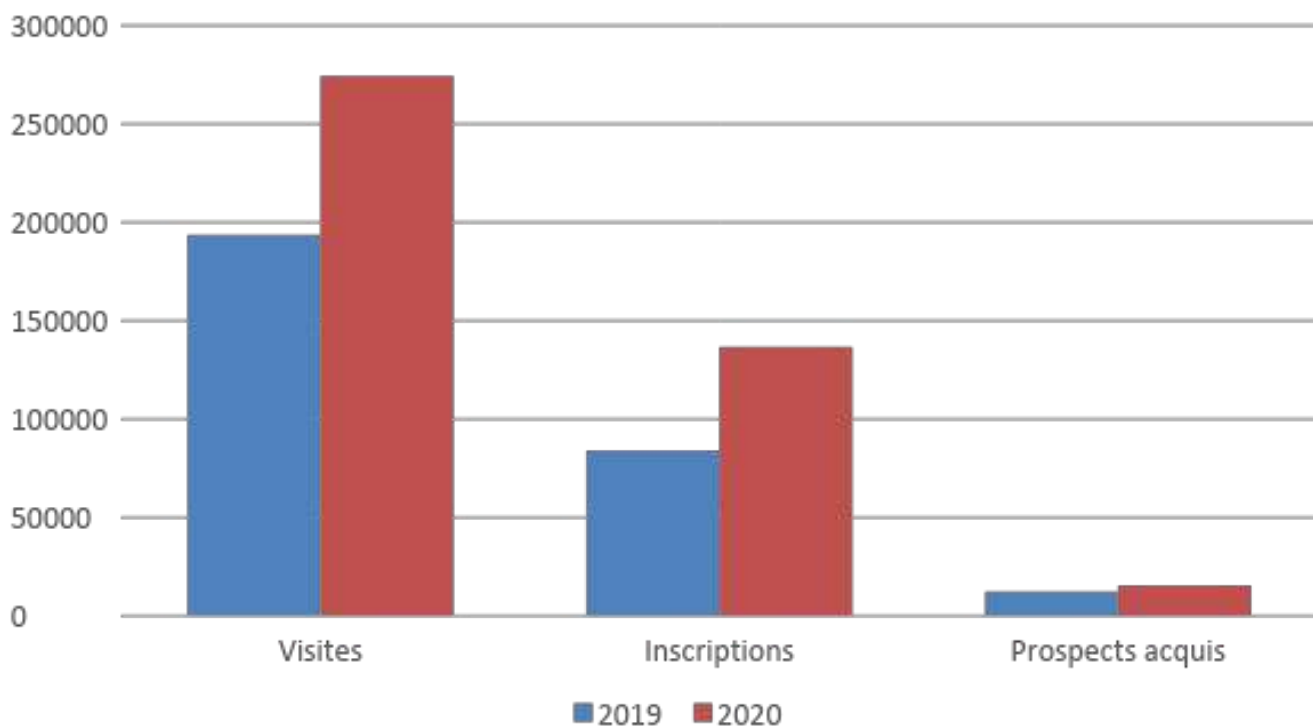
⇒ Une trentaine d'activités proposées par trimestre.

# Plan de communication:

## Un dispositif décliné à l'année:

- Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)
- Onglet sur la page « Plaisirs d'Hérault »
- A l'affiche sur la home-page [herault-tourisme.com](http://herault-tourisme.com) et dans la rubrique « Bouger »
- Home page des sites web des OT (relayer la campagne)
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters Bassin de Vie** (*adressées à notre fichier prospects (40 e-news / an: 1 Million de destinataires cumulés environ).*)

HERAULT	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ième</sup> trimestre	3 <sup>ième</sup> trimestre	TOTAL
Visites	71 339 (+1,4%)	100 359 (+66%)	102 673 (+70%)	274 371 (+41,7%)
Inscriptions	24 510 (-16%)	46 656 (+76%)	65 530 (+147%)	136 696 (+62,5%)
Nouveaux prospects	3 422 (-16%)	5 158 (+34%)	6 845 (+78%)	15 425 (+24,5%)





<b>Pays Cœur Hérault</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>2<sup>ième</sup> trimestre</b>	<b>3<sup>ième</sup> trimestre</b>
<b>Visites PCH</b>	<b>7 456</b> (+72%)	<b>10 270</b> (+258%)	<b>11 904</b> (+269%)
<b>Inscriptions PCH</b>	<b>2 892</b> (+22%)	<b>8 975</b> (+383%)	<b>10 580</b> (+301%)

<b>PCH</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>
<b>Visites</b>	<b>10 429</b>	<b>29 630</b> (+184%)
<b>Inscriptions</b>	<b>6 863</b>	<b>22 447</b> (+226%)

□ **Les résultats sont en forte hausse:**

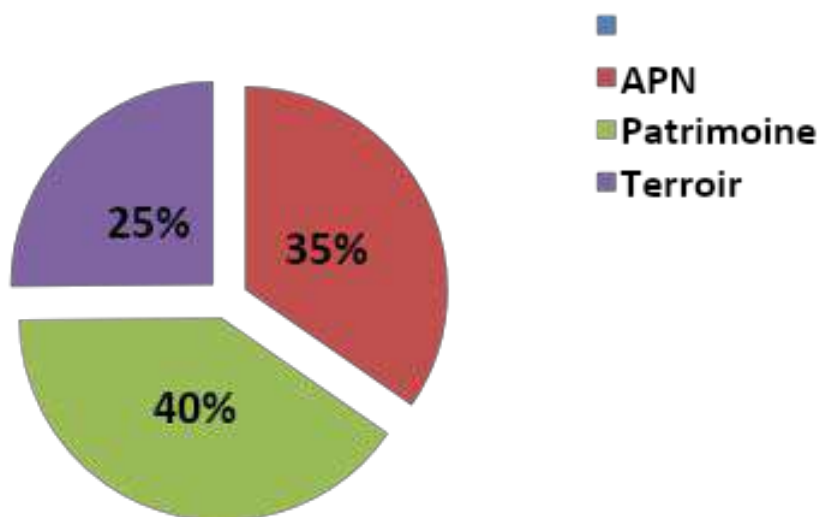
- Investissements mutualisés par les 3 OT de la destination autour d'une offre packagée.
- Campagnes sponsorisées renforcées.
- Produits adaptés aux attentes des clientèles.
- Recentrage des attentes des clientèles sur les bassins de proximité.

\*Inscriptions:totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

\*\*Nouveaux prospects: prospects « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

PHLV	Activités	Thème	Visites	Inscrits
1 <sup>er</sup> trim. (1/03 – 31/05)	Séjour insolite	Terroir	7 456	2 892
2 <sup>ième</sup> trim. (1/06 – 31/08)	Escapade en Pays Cœur d'Hérault	APN	10 270	8 975
3 <sup>ième</sup> trim. (1/09 – 30/11)	Escapade à 2 en Pays Cœur d'Hérault	Patrimoine	11 904	10 580

## PAYS COEUR D'HERAULT



## Campagnes Facebook Ads:

Sur toute la durée de la campagne, nous réalisons des campagnes sponsorisées pour le compte des destinations partenaires.

A noter que le Pays Cœur d'Hérault complétait chaque trimestre le dispositif.

Les activités mises en jeu sont diffusées chaque trimestre sur les réseaux sociaux selon les profils et centres d'intérêt des internautes.

11-14/04 & 26-31/05  
5 411 clics – 115 617 pers. att.  
Coût / Clic: 0,06€



The image shows a Facebook post from 'Plaisirs d'Hérault' dated April 10. The text of the post reads: 'Nos rêves sont plus vastes que nos espaces de vie, mais demain ils seront tout proches, à portée de nos envies. Projetez-vous pour tenter de gagner un séjour pour 4 personnes: escape game, déjeuner et une nuit en dôme sous les étoiles avec spa à l'Astronarium d'Aniane. Lot à utiliser en juillet ou août'. Below the text is a photograph of a geodesic dome tent illuminated at night in a wooded area. At the bottom of the post, there is a link to 'HERAULT-TOURISME.COM', the text 'Gagnez vos loisirs #jerestechezmoi #vivementapres', and a button 'En savoir plus'. The post has 283 likes, 66 comments, and 38 shares. At the very bottom, there are icons for 'J'aime', 'Commenter', 'Partager', and a share icon.

Plaisirs d'Hérault  
le 1 août à 22:32 · 🌐

Les Offices de Tourisme du Coeur d'Hérault et Hérault Tourisme vous offrent un séjour d'exception pour 2 personnes autour des Grands Sites de France: paddle au lac du Salagou halte gourmande au restaurant, et une nuit au camping Camping et gîtes à proximité des gorges de l'Hérault.



HERAULT-TOURISME.COM

Escapade en Pays Cœur d'Hérault - Hérault Tourisme - ADT34

Les Offices de Tourisme du Coeur d'Hérault vous offrent un séjour d'except...

En savoir plus

👍👍👍 261

87 commentaires 43 partages

2-4/08

1 135 clics – 24 784  
pers. att.

Coût / Clic: 0,05€

Plaisirs d'Hérault  
le 6 octobre à 01:24 · 🌐

Les Offices de Tourisme du Coeur d'Hérault vous offrent un séjour d'exception pour 2 personnes autour des Grands Sites de France.



HERAULT-TOURISME.COM

Gagnez vos loisirs

Les Offices de Tourisme du Coeur d'Hérault vous offrent un séjour d'except...

En savoir plus

👍👍👍 281

84 commentaires 43 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

🔗 Partager



8-10/10

1 059 clics – 14 545 pers. att.

Coût / Clic: 0,06€

	Campagnes	Clics	Portée	Budget	Coût / Clic
Hérault	48	42 673	1 372 437	3 000€	0,07€
Pays Cœur d'Hérault	4	7 605	141 460	480 €	0,06€

## Campagnes sponsorisées Bassin de Vie pour le compte du Pays Cœur d'Hérault

2019	2020
7 Campagnes sponsorisées	4 Campagnes sponsorisées
3 797 clics générés	7 605 clics générés
148 911 pers. Atteintes	141 460 pers. Atteintes
732€	480€
Coût / clics: 0,19€ TTC	Coût / clics: 0,06€ TTC

<b>1<sup>er</sup> trimestre 2020</b>	<b>Visites</b>	<b>Inscrits</b>
<b>Pays Haut-Languedoc et Vignobles</b>	<b>4 552</b>	<b>2 700</b>
<i>Minervois au Caroux</i>	1 840	850
<i>Avants Monts Centre Hérault</i>	935	711
<i>Grand Orb</i>	1 777	1 139
<b>Monts et Lacs</b>	<b>3 339</b>	<b>2 388</b>
<b>Pays Coeur d'Hérault</b>	<b>7 456</b>	<b>2 892</b>
<b>Montpellier</b>	<b>4 008</b>	<b>2 406</b>
<b>Sète Agglôpole</b>	<b>5 957</b>	<b>4 331</b>
<i>Balaruc les Bains</i>	1 593	1 171
<i>Sète</i>	919	770
<i>Frontignan</i>	1 895	1 151
<i>Archipel de Thau</i>	890	753
<i>Marseillan</i>	660	486
<b>Béziers Méditerranée</b>	<b>4 807</b>	<b>3 221</b>
<b>Mauguio-Carnon</b>	<b>4 341</b>	<b>2 870</b>
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>	<b>4 456</b>	<b>2 410</b>
<b>Logis de l'Hérault</b>	<b>1 537</b>	<b>1 290</b>

<b>2<sup>ème</sup> trimestre 2020</b>	<b>Visites</b>	<b>Inscrits</b>
<b>Pays Haut-Languedoc et Vignobles</b>	<b>4 225</b>	<b>3 117</b>
<i>Minervois au Caroux</i>	717	505
<i>Avants Monts Centre Hérault</i>	355	296
<i>Grand Orb</i>	2 095	1 486
<i>Canal du Midi au St Chinian</i>	1 058	830
<b>Monts et Lacs</b>	<b>4 362</b>	<b>2 644</b>
<b>Pays Coeur d'Hérault</b>	<b>10 270</b>	<b>8 975</b>
<b>Montpellier</b>	<b>3 437</b>	<b>2 473</b>
<b>La Domitienne</b>	<b>5 512</b>	<b>3 357</b>
<b>Sète Agglôpole</b>	<b>14 083</b>	<b>8 948</b>
<i>Balaruc les Bains</i>	1 960	1 430
<i>Sète</i>	3 267	2 308
<i>Frontignan</i>	1 562	903
<i>Archipel de Thau</i>	948	816
<i>Marseillan</i>	6 346	3 491
<b>Béziers Méditerranée</b>	<b>6 510</b>	<b>4 441</b>
<b>Mauguio-Carnon</b>	<b>3 149</b>	<b>2 280</b>
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>	<b>9 386</b>	<b>7 697</b>
<b>Logis de l'Hérault</b>	<b>3 958</b>	<b>2722</b>

<b>3<sup>ème</sup> trimestre 2020</b>	<b>Visites</b>	<b>Inscrits</b>
<b>Pays Haut-Languedoc et Vignobles</b>	<b>18 254</b>	<b>17 007</b>
<i>Minervois au Caroux</i>	778	715
<i>Avant-Monts Centre Hérault</i>	3 865	3 037
<i>Grand Orb</i>	7 490	7 213
<i>Canal du Midi au St Chinian</i>	6 121	6 042
<b>Monts et Lacs</b>	<b>5 128</b>	<b>3 699</b>
<b>Pays Coeur d'Hérault</b>	<b>11 904</b>	<b>10 580</b>
<b>Montpellier</b>	<b>3 611</b>	<b>2 867</b>
<b>La Domitienne</b>	<b>5 617</b>	<b>4 381</b>
<b>Sète Agglôpole</b>	<b>14 107</b>	<b>12 975</b>
<i>Balaruc les Bains</i>	2 840	2 612
<i>Sète</i>	786	693
<i>Frontignan</i>	7 796	7 308
<i>Archipel de Thau</i>	1 190	1 013
<i>Marseillan</i>	1 495	1 349
<b>Béziers Méditerranée</b>	<b>5 642</b>	<b>5 095</b>
<b>Mauguio-Carnon</b>	<b>3 447</b>	<b>2 715</b>
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>	<b>4 245</b>	<b>3 458</b>
<b>Logis de l'Hérault</b>	<b>3 660</b>	<b>2 753</b>



<b>2020</b>	<b>Visites</b>	<b>Inscrits</b>
<b>Pays Haut-Languedoc et Vignobles</b>	<b>27 031</b>	<b>22 824</b>
<i>Minervoises au Caroux</i>	3 335	2 070
<i>Avant-Monts Centre Hérault</i>	5 155	4 044
<i>Grand Orb</i>	11 362	9 838
<i>Canal du Midi au St Chinian</i>	7 179	6 872
<b>Monts et Lacs</b>	<b>12 829</b>	<b>8 731</b>
<b>Pays Coeur d'Hérault</b>	<b>29 630</b>	<b>22 447</b>
<b>Montpellier</b>	<b>11 056</b>	<b>7 746</b>
<b>La Domitienne</b>	<b>11 129</b>	<b>7 738</b>
<b>Sète Agglôpole</b>	<b>34 147</b>	<b>26 254</b>
<i>Balaruc les Bains</i>	6 393	5 213
<i>Sète</i>	4 972	3 771
<i>Frontignan</i>	11 253	9 362
<i>Archipel de Thau</i>	3 028	2 582
<i>Marseillan</i>	8 501	5 326
<b>Béziers Méditerranée</b>	<b>16 959</b>	<b>12 757</b>
<b>Mauguio-Carnon</b>	<b>10 937</b>	<b>7 865</b>
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>	<b>18 087</b>	<b>13 565</b>
<b>Logis de l'Hérault</b>	<b>9 155</b>	<b>6 765</b>

## E-news Bassin de Vie

---

**Près de 65 000 prospects qualifiés dans la base Bassin de Vie - Occitanie**  
**48 e-news partenariales adressées depuis le début de l'année.**

**Le Pays Cœur d'Hérault a bénéficié de 5 e-news Bassin de Vie – Occitanie:**

- 7/04 : « Bientôt les grands espaces en Languedoc Cœur d'Hérault »
- 30/06 : « Escapade en Cœur d'Hérault »
- 21/07 : « Evasion si proche en Cœur d'Hérault »
- 4/09 : « Escapades plaisirs en Languedoc, Cœur d'Hérault »
- 8/10: « Fascinant Cœur d'Hérault »

	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
PAYS HAUT LANGUEDOC ET VIGNOBLES	124 005	62 105	50,1%	9 970	16,1%	0,2%
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	117 853	47 337	40,2%	7 031	14,9%	0,2%
ARCHIPEL DE THAU	115 206	45 323	39,3%	8 868	19,6%	0,1%
MAUGUIO CARNON	126 899	69 168	54,5%	12 822	18,5%	0,1%
BEZIERS MEDITERRANEE	139 500	68 902	49,4%	11 176	16,2%	0,2%
<b>PAYS CŒUR D'HERAULT</b>	<b>157 821</b>	<b>83 857</b>	<b>53,1%</b>	<b>14 566</b>	<b>17,4%</b>	<b>0,1%</b>
CEVENNES PIC SAINT LOUP	57 344	32 198	56,1%	6 377	19,8%	0,1%
MUSEE DE LODEVE	19 306	10 279	53,2%	1 670	16,2%	0,1%
MONTPELLIER MEDITERRANEE	120 220	63 726	53%	8 876	13,9%	0,2%
MONTS ET LACS	133 634	60 635	45,4%	10 472	17,3%	0,1%
LA DOMITIENNE	81 006	43 487	53,7%	7 746	17,8%	0,2%
LOGIS DE L'HERAULT	7 917	3 624	45,8%	547	15,1%	0,2%
GÎTES DE France	24 041	9 819	40,8%	2 425	24,7%	0,1%
HERAULT	256 482	124 044	48,4%	25 907	20,9%	0,2%

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
<b>TOTAL 2020</b>	<b>42</b>	<b>1 481 234</b>	<b>724 504 (48,9%)</b>	<b>128 453 (17,7%)</b>

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
<b>TOTAL 2019</b>	<b>43</b>	<b>1 122 046</b>	<b>412 594 (36,8%)</b>	<b>81 225 (19,7%)</b>

# E-news Bassin de Vie Pays Cœur d'Hérault

PCH	Destinataires	Ouvertures	Clics
2020	157 821	83 857 (53,1%)	14 566 (17,4%)
2019	62 875	20 905 (33,2%)	3 796 (18,2%)

# 5

ENVOIS

# 157 821

DESTINATAIRES

# 83 857 (53,1%)

OUVERTURES

# 14 566 (17,4%)

CLICS

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	57 061
Taux d'ouverture	55,2% (31 505) 😊
Taux de réactivité	16,4% (5 182) 😊
Taux de désabonnement	0,1%

**31**

RESTEZ CONNECTÉS AVEC LES GRANDS SITES DU LANGUEDOC CŒUR D'HÉRAULT

Aujourd'hui nos rêves sont plus vastes que nos espaces de vie, nos desirs de voyager sont proches, à portée de nos envies, de nos voyages...  
 Je reviens à nos écrivains et on plonge vers les décors d'exception de la région.  
 Naveselles, du Lac du Salagou, et de Saint Guilhem le Désert.  
 de légendes se raconte en millions d'années! C'est à côté, c'est tout.  
 #foresterieenoi #vivementapres #plaisirdesherault

**317**

En savoir +

**618**

JE REPRENDRAI BIEN UN PEU DE NATURE !

Lac du Salagou, Cirque de Navacelles, Gorges de l'Hérault, vous êtes mes plus belles bouffes d'oxygène, ma terre d'aventure qu'il me tarde de retrouver.

**29**

L'Hérault, une terre de légendes

**41**

Larzac - Méditerranée en VIT

**271**

EN TOUTE INTIMITÉ...

Fermez les yeux... et plongez au cœur d'un décor envoiçant, le Cirque de Navacelles ! Laissez-vous surprendre par cette merveille de la nature...

**41**

Les Gavadès Sites

**519**

PRÊTS ? EN AVANT POUR LA PLANÈTE MARS ET SES "RUFFES" (QUESACO ?)

À bord de votre vaisseau spatial (le fauteuil de votre salon peut convenir) ! Ici, au cœur des Grands Sites de France de l'Hérault, Les ruffes vous attendent dans le ciel...

**36**

Lac du Salagou

**À NOTER**

Excellents résultats pour cette news « mode confinée » adressée à 57 000 prospects du fichier Bassin de Vie – Occitanie: plus de 55% de taux d'ouvertures (31 500 consultations) et près de 5 200 clics générés (16,4%).  
 Les volumes de clics sont relativement homogènes, à noter les excellents résultats des contenus incitant à l'évasion (vidéos nature et escapade sans voiture), mention spéciale également pour le contenu insolite dédié au temple Lerab Ling

**228**

ENTREZ DANS LA LÉGENDE !

Dans les hauteurs de Saint Guilhem le Désert, sur un rocher, se dresse Le Château du Géant ! Mais quelle légende se cache-t-elle derrière ?

**140**

En savoir +

**332**

LA RANDO PROCHAINE RANDO !

Vous aimez vous entraîner sur le bel itinéraire des Gorges de l'Hérault, au-dessus de Saint Guilhem le Désert.

**68**

Les randos en Cœur d'Hérault

**536**

RUBRIQUE INSOLITE...

Le temple Lerab Ling est l'une des adresses insolites de la région, plus curieuses que compte le Cœur d'Hérault.

**73**

Le Prière de Grailmont

**312**

FEUILLETÉ DE BRANDADE ET SON TARRAL BLANC

Comment nous à diner ? Pourquoi pas une recette qui nous rappelle à nos racines, comme le feuilleté de brandade et le tarral blanc de la cave de Montpeyroux ?

**140**

En savoir +

Nos recettes de printemps

**106**

UN AVANT GOÛT DE L'EXPOSITION ERIC BOURRET - TERRES...

En avant première, laissez-vous emporter par la création des lectures électroniques de l'exposition « Eric Bourret, Terres », à découvrir cet été au Musée de Larzac.

**9**

En savoir +

Expériences Larzac

**266**

GAGNEZ LA LUNE !

Et si pour l'instant, je gagnais une escapade insolite autour des Grands Sites de France de l'Hérault (et disponible à partir du mois de juin) ?

**106**

En savoir +

Gagnez vos billets

SUIVEZ LE CŒUR D'HÉRAULT

**13** **5**

# Newsletter Pays Cœur d'Hérault Bassin de vie 30 juin 2020

[http://image.herault-tourisme.com/2020/Archives/PCH\\_BDV\\_300620.html](http://image.herault-tourisme.com/2020/Archives/PCH_BDV_300620.html)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	23 529
Taux d'ouverture	66,7% (15 705) 😊
Taux de réactivité	18,1% (2 849) 😊
Taux de désabonnement	0,1%

Les résultats sont excellents tant pour le taux d'ouverture (66,7%, 15 700 consultations) que pour le taux de réactivité (18,1%, 2 849 clics générés sur les contenus).

26



177



360

87



213

43



127

48



64



154

28



170

37



267

60



85

22



570

# Newsletter Pays Cœur d'Hérault BDV 23 juillet 2020

<http://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-43B3-fd7434df-437c>

Excellents résultats pour cette news estivale à destination du bassin de vie, avec un très bon taux d'ouverture qui dépasse les 55% soit 14 874 consultations, et un taux de réactivité qui frôle les 19% (2 803 clics générés). Mention spéciale pour le contenu dédié au jeu Bassin de Vie (404 clics), et le contenu « On se met au vert » avec 401 clics. Les clics sont bien répartis sur l'ensemble des contenus de la news ce qui témoigne de leur pertinence.

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	26 760
Taux d'ouverture	55,6% (14 874) 😊
Taux de réactivité	18,8% (2 803) 😊
Taux de désabonnement	0,1%

31



186

L'été est à portée de main

69



264

Toutes les activités à Saint-Guilhem-Village de l'Hérault

104



401

Toutes les escapades en Languedoc et Larnac

26



101

Toutes les activités nautiques dans le C. Vermontais

23



127

Circuit des sites Cœur d'Hérault

34



80

Réunions vigneronnes

39



81

Idées week-end et séjours

27



238

Le Clermontais

165



44

Le jeu concours

404

Participez vite à votre jeu concours

# Newsletter Pays Cœur d'Hérault BDV 4 septembre 2020

<http://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-43CF-fd7434df-4398>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	29 882
Taux d'ouverture	42,9% (12 840) 😊
Taux de réactivité	16,0% (2 055) 😊
Taux de désabonnement	0,1%

Très bons résultats pour cette news de « rentrée » avec un taux d'ouverture à 42,9% soit 12 840 consultations, et un taux de réactivité à 16%, soit 2 055 clics générés sur l'ensemble de la news. Carton plein pour la vidéo « Grands sites sans voiture » avec 296 clics. Petit bémol pour le contenu « Je roule sur des pépites » avec 56 clics.

12

**LANGUEDOC, COEUR D'HERAULT**

**ESCAPADES DE TOUS LES PLAISIRS EN LANGUEDOC, COEUR D'HERAULT**

Et voilà la plus belle des saisons qui arrive ! Croyez-moi, vous allez vivre plus qu'un "Fascinant Week-end", et celui du 15 au 18 octobre est à ne pas manquer. Ici c'est du grand, du beau et de l'émerveillement. C'est dans le Grand Site de France : Cirque de Navacelles-Gorges de l'Hérault, et dans la Vallée de l'Hérault, le cœur de la région. Ici vous allez marcher et vous allez découvrir des pépites ! Les contes sur sa lancée en Languedoc, Cœur d'Hérault.

Languedoc, Cœur d'Hérault

113

**EN ROUTE POUR LE PIC DE VISSOU!**

Laissez-vous surprendre par le Pic de Visso et Cabrières : randonnée, paysages, circuit muséographique, dégustation...

En savoir +

236

35

Les activités de pleine nature

**LES GRANDS SITES... SANS VOITURE!**

A vous le Grand Site du Cirque de Navacelles en vélo électrique ! Partez à l'aventure, pour une itinérance facile entre grands espaces, terroir & nature préservée.

En savoir +

296

32

L'expérience en vidéo

**JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE EN VALLÉE DE L'HERAULT**

Les merveilles de nos villes et villages s'offrent à vous lors des Journées Européennes du Patrimoine du 19 et 20 septembre: animations, visites, concerts...

En savoir +

Les Journées du Patrimoine en Languedoc, Cœur d'Hérault

281

83

125

**LE 'FASCINANT WEEK-END' : PRENEZ DATE!**

Du 15 au 18 octobre, passez un week-end fascinant en Languedoc - Cœur d'Hérault. Une itinérance étonnante autour du vignoble et des Grands Sites. Vous attendez pour vivre de beaux moments de la découverte ?

En savoir +

79

La programmation du « Fascinant Week-end »

**LA VALLÉE DE L'HERAULT, VOTRE ESCAPADE NATURE!**

Direction la cité médiévale de St-Quilès-le-Désert pour randonner sur l'un des nombreux circuits de la vallée de l'Hérault. Piqueurs grandioses et ressourcement garantis!

En savoir +

144

30

Des idées simples en Languedoc, Cœur d'Hérault

**JE ROULE SUR DES PÉPITES!**

A moi les circuits des Grands Sites de vélo qui me ravissent de voir, plus que jamais, paysages, Soleils et horizons, Gorges de l'Hérault et Navacelles. C'est en vélo et chambre à l'air de partir de 21h.

En savoir +

56

12

Les circuits V.I.E. en Languedoc, Cœur d'Hérault

**ESCAPADE AMOUREUSE À LODIÈRE.**

Plus d'art et d'histoire, ancienne cité épiscopale et capitale santé. Une belle occasion de vivre la nouvelle exposition du Musée de Lodièré consacré aux "Séances impressionnistes".

En savoir +

128

24

Idées week-end et séjours en Languedoc, Cœur d'Hérault

**EN AVANT POUR LA "BARULLA"!**

Prenez le temps de redécouvrir le Clermontais en faisant quelques circuits, randonnées et dégustations.

En savoir +

Les activités locales en Languedoc, Cœur d'Hérault

119

35



Excellents résultats pour cette news automnale avec un très bon taux d'ouverture qui frôle les 42% soit 8 623 consultations, et un taux de réactivité à 19%, soit 1 639 clics générés sur l'ensemble de la news. Carton plein pour le jeu Bassin de Vie avec 295 clics, et le contenu « Fascinant week-end » qui génère 213 clics.

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 589
Taux d'ouverture	41,9% (8 623) 😊
Taux de réactivité	19,0% (1 639) 😊
Taux de désabonnement	0,1%

**11** → 



**166**

**213**

**29** → 

**178**

**33** → 

**95**

**32** → 

**112**

**30** → 

**54**

**23** → 

**64**

**21** → 

**22**

**4**

**295**

**Jeux concours**

# NEWSLETTERS

## « Bassin de vie » 2021

Hérault – Gard – Aude – Aveyron – Tarn – Pyrénées  
Orientales – Lozère – Haute Garonne – Bouches du  
Rhône – Vaucluse  
(1h-1h30 de route de Montpellier, Béziers et Lodève).

\* Les contraintes imposées par les fournisseurs d'accès nous ont amené de septembre à décembre à réduire les volumes des destinataires des envois de news.

\* Nous avons pendant cette période maintenu les engagements d'envois mais en utilisant d'autres techniques de diffusion: campagnes au CPC en faisant appel à des fichiers externes.

\* Ce dispositif ne permettant pas la géolocalisation, certaines news prévues uniquement sur le « Bassin de Vie » ont été adressées au niveau national. Les résultats sont traités dans le bilan des e-news France.

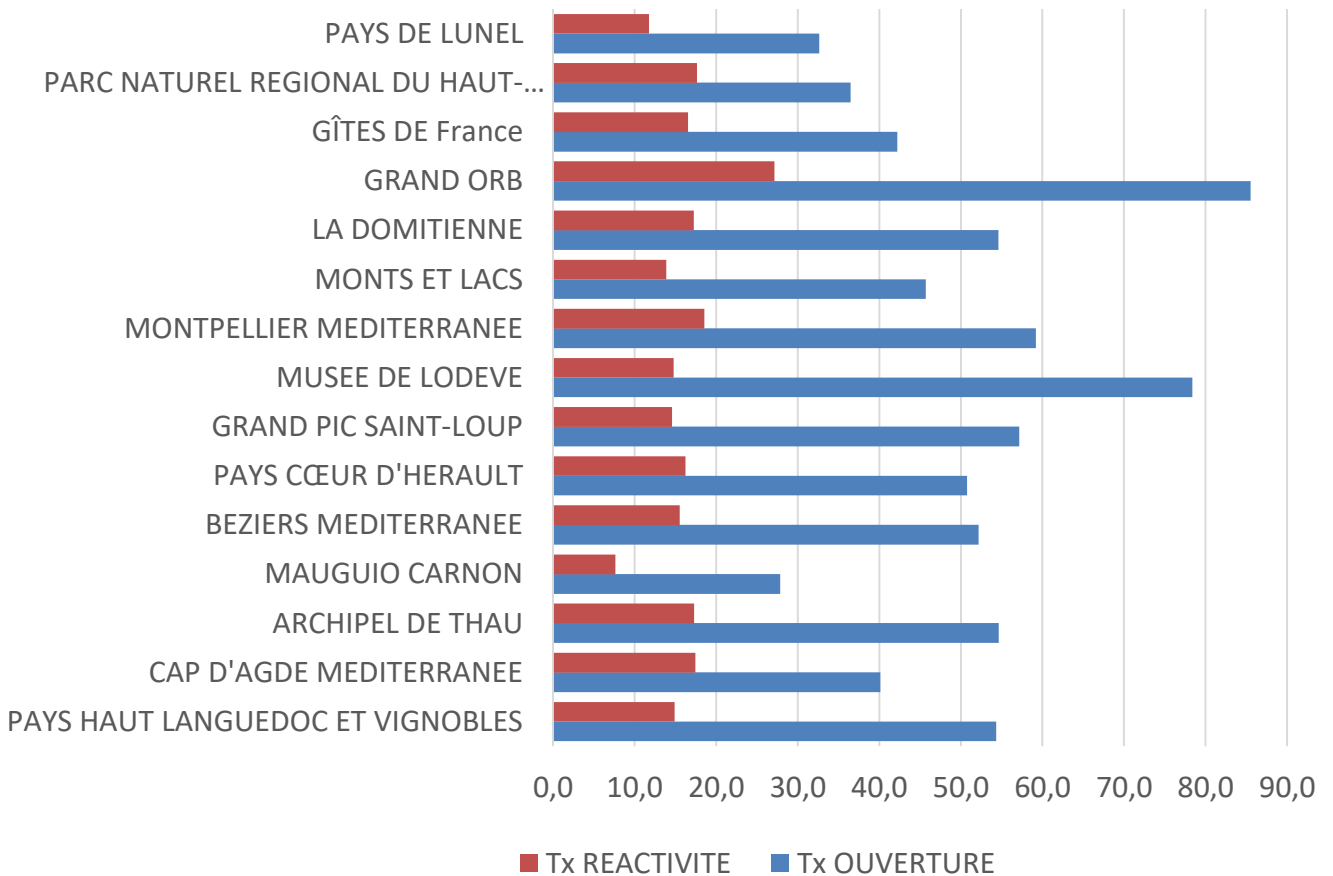
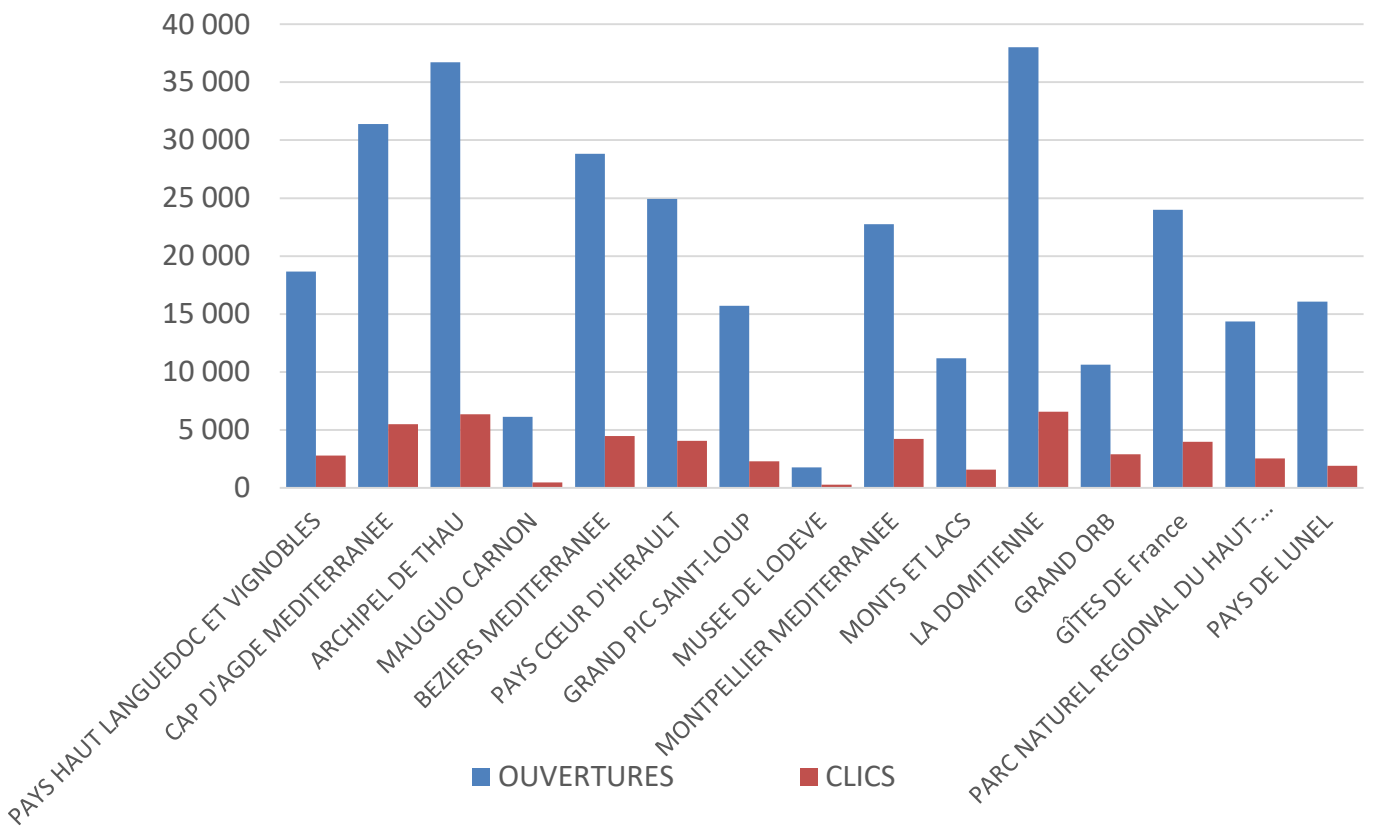
Newsletters	Dates	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
<b>BEZIERS MEDITERRANEE</b>		55 245	28 821	52,2%	4 472	15,5%	0,2%
Béziers Méditerranée vous espère !	30/04	27 795	15 589	56,1%	2 485	15,9%	0,2%
Un été en fête à Béziers Méditerranée	1/07	24 739	11 718	47,4%	1 873	16%	0,2%
Plaisirs d'automne à Béziers Méditerranée	25/10	2 711	1 514	55,8%	114	7,5%	0,3%
<b>CAP D'AGDE MEDITERRANEE</b>		78 225	31 406	40,1%	5 488	17,5%	0,2%
Cap d'Agde Méditerranée, des week-ends comme des vacances!	3/05	27 193	7 473	27,5%	1 168	15,6%	0,2%
Le Cap de vos escapades !	4/06	23 074	12 166	52,7%	2 554	21%	0,2%
Des week-ends comme des vacances	2/07	24 599	9 290	37,8%	1 447	15,6%	0,2%
L'automne couleur nature	14/10	3 559	2 477	73,7%	319	12,9%	0,2%
<b>SETE AGGLOPOLE, ARCHIPEL DE THAU</b>		67 173	36 814	54,8%	6 792	18,4%	0,2%
Cap sur l'Archipel de Thau	30/03	30 296	15 657	51,7%	2 533	16,2%	0,2%
Vivez vos vacances en Archipel de Thau	18/06	27 477	13 325	48,5%	2 154	16,2%	0,2%
Un été en pente douce en Archipel de Thau	23/08	6 961	5 341	76,7%	912	17,1%	0,3%
Légendes d'automne en Archipel de Thau	23/10	2 439	2 491	102,1%	1 193	47,9%	0,1%
<b>PAYS HAUT-LANGUEDOC ET VIGNOBLES</b>		34 316	18 649	54,3%	2 780	14,9%	0,2%
Les Montagnes du Caroux, simplement sauvage !	20/05	22 111	10 054	45,5%	1 043	10,4%	0,2%
Les vignobles de vos escapades en Haut-Languedoc	25/07	12 347	5 967	48,3%	954	16%	0,2%
<b>PAYS CŒUR D'HERAULT</b>		46 622	24 927	50,8%	4 044	16,2%	0,2%
Printemps nature	6/04	22 877	11 615	50,8%	1 720	14,8%	0,2%
L'été fait battre les cœurs en Languedoc Cœur d'Hérault	19/07	21 370	10 767	50,4%	1 860	17,3%	0,2%
Cet automne, fondez de bonheur en Cœur d'Hérault	22/10	2 375	2 545	107,2%	464	18,2%	0,2%

Newsletters	Dates	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
<b>MAUGUIO CARNON</b>		21 975	6 123	27,9%	469	7,7%	0,1%
Mauguio Carnon naturellement	25/06	21 975	6 123	27,9%	469	7,7%	0,1%
<b>MONTS ET LACS</b>		24 466	11 182	45,7%	1 551	13,9%	0,2%
Des monts, des lacs et des merveilles en Haut-Languedoc	7/05	21 821	9 414	43,1%	1 352	14,4%	0,2%
Somptueux automne en Haut-Languedoc	26/10	2 645	1 768	66,8%	199	11,3%	0,2%
<b>GRAND PIC SAINT-LOUP</b>		27 470	15 697	57,1%	2 291	14,6%	0,2%
Escapades, côté nature en Grand Pic Saint-Loup	6/07	18 661	8 122	43,5%	1 048	12,9%	0,2%
Escapades d'automne en Pic Saint-Loup	15/10	3 914	3 019	77,1%	479	15,9%	0,2%
Escapades d'automne en Pic Saint-Loup (2)	1/11	4 895	4 556	93,1%	764	16,8%	0,3%
<b>LA DOMITIENNE</b>		69 631	38 033	54,6%	6 557	17,2%	0,2%
Votre prochaine escapade entre Canal du Midi, vignobles et Méditerranée	20/04	27 610	17 879	64,8%	3 547	19,8%	0,2%
Escapade entre Méditerranée, vignobles et Canal du Midi !	3/06	23 511	9 993	42,5%	1 443	14,4%	0,2%
Escapade entre Méditerranée, vignobles et Canal du Midi	4/08	16 027	7 501	46,8%	1 080	14,4%	0,2%
Escapades automnales entre Canal du Midi, vignobles et Méditerranée	13/10	2 483	2 660	107,1%	487	18,3%	0,2%
<b>GRAND ORB</b>		12 425	10 628	85,5%	2 884	27,1%	0,2%
Bienvenus dans la « Petite Suisse » du Languedoc	16/08	12 425	10 628	85,5%	2 884	27,1%	0,2%
<b>MUSEE DE LODEVE</b>		2 240	1 756	78,4%	260	14,8%	0,2%
Week-end nature et culture en Lodévois et Larzac	21/10	2 240	1 756	78,4%	260	14,8%	0,2%
<b>PAYS DE LUNEL</b>		49 246	16 066	32,6%	1 890	11,8%	0,2%
Escapade au vert en Pays de Lunel	19/05	25 083	6 676	26,6%	955	16,2%	0,2%
Escapade en Pays de Lunel	22/06	24 163	9 390	38,9%	935	10%	0,2%

Newsletters	Dates	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
<b>GITES DE FRANCE</b>		56 821	23 985	42,2%	3 968	16,5%	0,6%
Escapades printanières en Gîtes de France Hérault	21/04	22 745	12 313	54,1%	2 233	18,1%	0,2%
A vous des petits séjours sympas en Gîtes de France !	14/06	28 320	8 755	30,9%	1 158	13,2%	0,2%
Prolongez vos escapades estivales	19/08	5 756	2 917	50,7%	577	19,8%	0,2%
<b>MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE</b>		38 407	22 740	59,2%	4 217	18,5%	0,2%
Envoyez-vous balader à Montpellier Méditerranée	18/05	25 653	14 345	55,9%	2 020	14,1%	0,2%
L'été c'est Montpellier	30/07	10 285	6 821	66,3%	2 071	30,4%	0,2%
Plaisirs d'automne à Montpellier Méditerranée	24/10	2 469	1 574	63,8%	126	8%	0,4%
<b>PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT-LANGUEDOC</b>		39 341	14 349	36,5%	2 533	17,7%	0,1%
Evasion dans le Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc	11/05	26 994	8 392	31,1%	1 579	18,8%	0,1%
Le Parc Naturel du Haut-Languedoc, la nature à l'état pur	28/07	12 347	5 967	48,3%	954	16%	0,2%
<b>HERAULT</b>		107 835	65 199	60,5%	10 387	15,9%	0,3%
Plaisirs d'Hérault	27/01	62 438	37 018	59,3%	5 795	15,7%	0,3%
Ciel mon Hérault !	31/03	30 283	16 209	53,5%	2 476	15,3%	0,2%
Les lumières du Languedoc vont faire scintiller votre fin d'année	1/12	15 114	11 972	79,2%	2 116	17,7%	0,2%

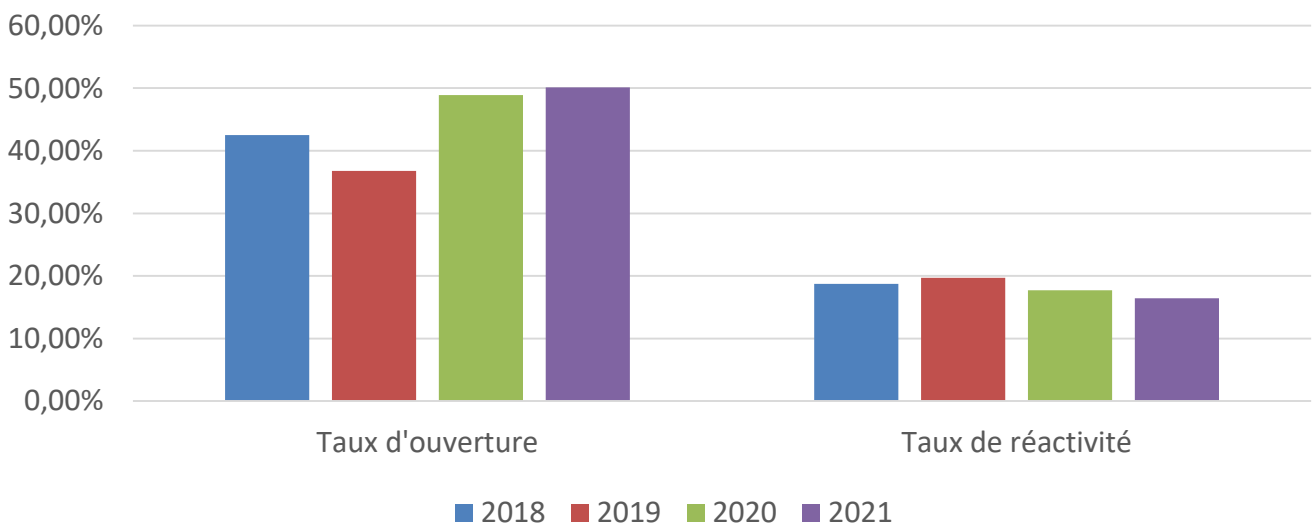
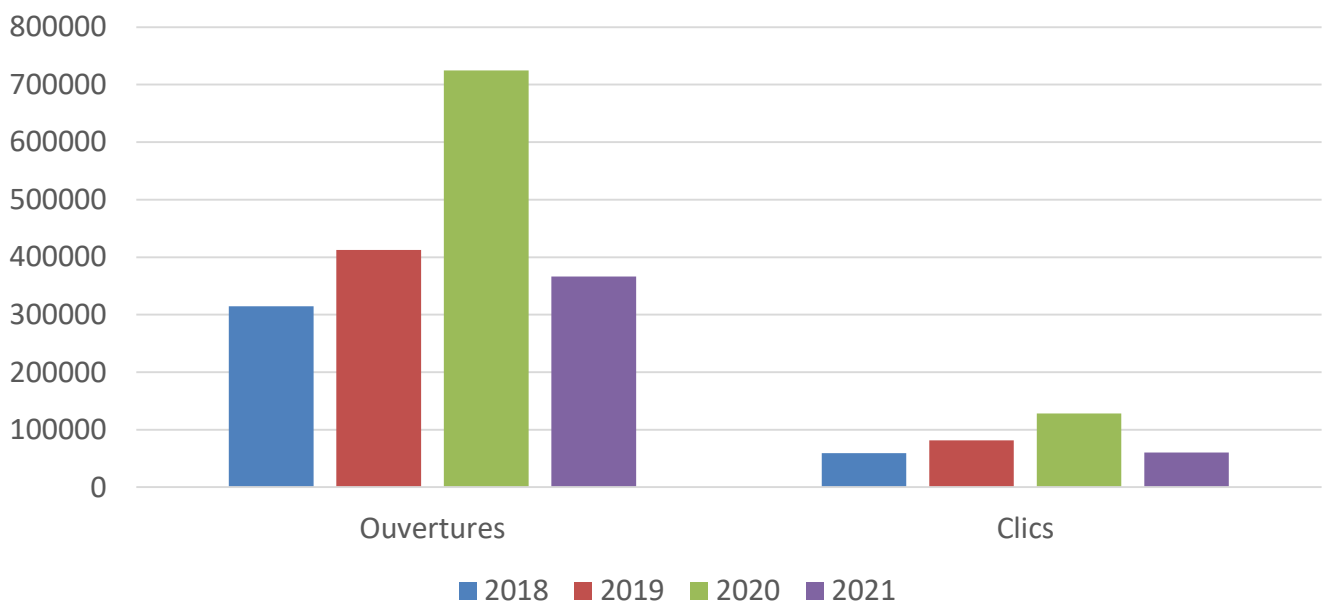
	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
<b>TOTAL 2021</b>	41	731 438	366 281 (50,1%)	60 137 (16,4%)

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
<b>TOTAL 2020</b>	42	1 481 234	724 504 (48,9%)	128 453 (17,7%)



	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
<b>TOTAL 2021</b>	41	731 438	366 281 (50,1%)	60 137 (16,4%)

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
<b>TOTAL 2020</b>	42	1 481 234	724 504 (48,9%)	128 453 (17,7%)



# Béziers Méditerranée

**3**

ENVOIS

**55 245**

DESTINATAIRES

**24 927 – 52,2%**

OUVERTURES

**4 472 – 15,5%**

CLICS



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	27 795
Taux d'ouverture	56,1% (15 589) 😊
Taux de réactivité	15,9% (2 485) 😊
Taux de désabonnement	0,3%

Résultats excellents pour cette news à destination du bassin de vie avec un taux d'ouverture qui dépasse les 56% soit 15589 consultations ! La réactivité sur les contenus est bonne à presque 16% (2 485 clics générés). A noter la très belle performance du contenu vidéo « Tous en mer » avec 380 clics et du jeu avec 386 clics. Le contenu « Vous avez dit bestiaire » attire plus de 210 clics.



25

**BEZIERS MEDITERRANEE**  
**BEZIERS MEDITERRANEE, POUR TOUS LES GOÛTS**

*Marcher, pédaler, goûter, voguer, découvrir ! Nous en avons tellement besoin... Des berges du Canal du Midi aux collines du vignoble, des vallées méditerranéennes de Béziers aux longues plages de Valras et de Sérignan, c'est toute l'âme du Languedoc qui s'offre en partage le temps d'un week-end, d'une semaine (plus ?). Béziers Méditerranée, c'est vraiment le bon moment !*

[Béziers Méditerranée](#)

174



380

**TOUS EN MER !**  
*Escapade à la mer avec Amélie et Simon pour vous faire du bien au corps, à l'âme, aux yeux et aux papilles.*

[Voir la vidéo](#)

[Toutes leurs escapades](#)

114



173

**AU BORD DU CANAL DU MIDI...**  
*Réservez votre mobil-home dans un camping ombragé avec locations de bateaux et vélos à proximité pour des vacances familiales inoubliables. À partir de 320€/semaine/4 personnes.*

[En savoir +](#)

[Tous les hébergements](#)

93



159

**DES MURS À HISTOIRES...**  
*Molière, Jean Moulin, le vicomte Trencavel, des vigneron, un compositeur... Tout allez croquer du beau monde au fil des murs des rues de Béziers !*

[En savoir +](#)

[Découvrir Béziers autrement](#)

112



68

**BONHEURS GLACÉS...**  
*Adonnez-vous en toute (bonne) conscience au péché de gourmandise : flânes, bulles, lézards, un cornet de glace artisanale à la main !*

[En savoir +](#)

[Par ici les gourmands !](#)

66



81

**RETOMBEZ EN ENFANCE...**  
*La "cocotte de vacances" va vous suggérer des idées pour occuper votre journée ! Disponible à l'Office de Tourisme, à vous de le plier !*

[En savoir +](#)

[A voir, à faire absolument !](#)

23



212

**VOUS AVEZ DIT "BESTIAIRE" ?**  
*Découvrez ces animaux de bois et de tissu, promenés dans les fêtes de nos villages. Chacun a le sien : chameau, cerf, tortue... et même un poupe !*

[En savoir +](#)

[Notre identité et notre caractère](#)

40



386

**GAGNEZ ...**  
*1 balade en canoë sur l'Orb.*

[Je joue](#)

# Newsletter Béziers Méditerranée– Bassin de vie (01/07/21)

[https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Beziers\\_BDV\\_010721.html](https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Beziers_BDV_010721.html)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	24 739
Taux d'ouverture	47,4% (11 718) 😊
Taux de réactivité	16% (1 873) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Pour cette news à destination du bassin de vie, les résultats sont excellents: le taux d'ouverture dépasse les 47% soit 11718 consultations, et un taux de réactivité de 16%: 1 873 clics générés sur l'ensemble des contenus. Belles performances pour le jeu « Gagnez vos loisirs » avec 275 clics, suivi de près par le contenu « Les Orpellières réinventées » (245 clics), et la vidéo « Au fil du Canal du Midi » (224 clics).



14

Béziers IN MÉDITERRANÉE

## UN ÉTÉ EN FÊTE À BÉZIERES MÉDITERRANÉE

Vous prendrez bien un verre, quelques tapas, un peu de mer, beaucoup de bruits au port de Valras-Plage ? On penserait aussi à profiter ce moment à l'ombre des platanes des Allées Paul Ripault à Béziers... Et pourquoi pas, un apéro jazz et les soirées dans le sable des Orpellières, ça c'est fun ! Alors, vous êtes parous ou ça vous chante pour justement "profiter d'un été en fête" à Béziers Méditerranée.

176

Béziers Méditerranée



245

## LES ORPELLIÈRES RÉINVENTÉES

La réserve naturelle des Orpellières à Sérignan vous d'été aménagée et vous accueille pour vos journées en famille : sentier-découverte, chasse au trésor, espace pique-nique, ateliers ornithologie...

En savoir +

La réserve sort de sa réserve

49



## MAISON DANS LES VIGNES

Faire séjour nature à la sortie du village d'Espéranthou, dans les vignes du Domaine de Majubie avec terrasse et piscine privative, à partir de 165€/nuit.

En savoir +

113

Domaine du Majubie

26



## LES MARDIS DE VALRAS

Tous les mardis soirs à Valras-Plage, tous les jeudis soirs à Béziers, ambiance joyeusement festive, détente, gourmandise : dégustation de vins d'ici, tapas et ambiance musicale. Mais qu'elle est belle, la vie...

En savoir +

153

Béziers Méditerranée côte mer

23



## LA COCOTTE DE VACANCES !

Vous ne savez pas quoi faire de votre journée ? La "cocotte de vacances" va vous suggérer des idées : vous la trouvez à l'Office de Tourisme. Mais d'abord, il faut la glaner. Comme quand vous avez 8 ans.

En savoir +

50

13

Découvrez autrement !



## AU FIL DU CANAL DU MIDI

Togawa sur le Canal du Midi, à partir des 9 écluses de Fleuryville, à Béziers, sur des bateaux électriques, écologiques et faciles à conduire (sans permis), à partir de 10€.

En savoir +

224

45

9 expériences aux 9 écluses



## TRUCK & BEER, UN RÉGAL DE FESTIVAL.

Des brasseries locales, des foodtrucks, une ambiance musicale agréable sous les platanes qui bordent les 9 écluses, où quoi passer un dimanche soir... qui fait du bien, tout l'été!

En savoir +

154

62

Tout l'agenda



## TENTEZ VOTRE CHANCE POUR GAGNER...

Une balade en canot sur l'Orb !

Je joue

275

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 711
Nombre d'ouvertures	1 514 (55,8%)
Nombre de clics	114 (7,5%)

Cette news adressée à une sélection très qualifiée du fichier Bassin de vie enregistre des résultats décevants malgré un taux d'ouverture excellent de près de 56%, le taux de réactivité est faible et témoigne de l'insatisfaction des prospects quant aux contenus proposés.

**BÉZIERES MÉDITERRANÉE**

**PLAISIRS D'AUTOMNE**

Lumière rasante sur les vignes qui roussissent, balade-découverte sur la plage et dans les dunes, escapade citadine et dîner au bord du Canal du Midi. Béziers Méditerranée déploie, pour vous, les ors de l'automne. Pour un week-end ou des vacances en famille.

**Escapades en famille**

**UN GOLF DANS LA GARRIGUE ?**  
Les parfums de la garrigue, autour d'un golf dont chaque trou porte le nom d'un cépage languedocien. Enfants, adultes : bienvenus au golf St Thomas à Béziers.

**Tout le monde dehors !**  
Balades - Randon - Vêlo

**UNE CHAMBRE EN VILLE**  
Un décor "rose poudré" une situation idyllique au centre ville : c'est l'hôtel XIX, bel endroit pour une rencontre... Avec Béziers. À partir de 100 € la nuit.

**Week-end en ville**

**LA MER EN MODE "SENTIER DE DÉCOUVERTE"**  
L'automne éblouit la Méditerranée et la rend encore plus belle ! C'est parti pour la balade découverte de la réserve naturelle des Orpellières !

**Les chasses aux trésors**

**MARCHÉS D'AUTOMNE**  
Les halles ouvrent leurs portes et nourrissent les Béziers tous les jours depuis 150 ans. Aujourd'hui, on peut même y déjeuner et se régaler !

**Idee recette: le ragout de seiche à la valvassienne**

**ESCAPEE DANS LES VIGNOBLES**  
Les vendanges achevées, place aux dégustations ! Arpenes nos vignobles à pied, à vélo, et laissez-vous happer par leur charme hors du temps.

**Escapades au coeur des vignobles**

**POUR LE PLAISIR DES PAPILLES !**  
Gilles Guizon (meilleur ouvrier de France et triple étoilé Michelin) a ouvert "L'Atelier" à Béziers, rencontre gourmande assurée !

**Nos plus belles tables**

**WEEK-END EN FAMILLE**  
À 50 mètres de la plage et au pied ouest de l'éclair, la Résidence Hôtelière Moderne vous garantit une escapade méditerranéenne pour le bonheur de toute la famille. À partir de 79 € la nuitée.

**Idees séjours en bord de mer**

**TENTEZ VOTRE CHANCE !**  
Gagnez une découverte des vins du Domaine de Brescou.

14

3

12

5

1

4

4

3

6

17

3

5

3

2

15

3

5

# Cap d'Agde Méditerranée

4

ENVOIS

78 225

DESTINATAIRES

31 406 – 40,1%

OUVERTURES

5 488 – 17,5%

CLICS

Les résultats sont corrects pour cette newsletter Bassin de Vie malgré le contexte « confiné ». Le taux d'ouverture est bon (27,5% soit 7 473 consultations), mais bien en dessous de la moyenne des autres news bassin de vie (45%). La réactivité sur les contenus est satisfaisante: 15,6% (1 168 clics générés). À noter les bonnes performances du contenu vidéo de la têtière (112 clics).

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	27 193
Taux d'ouverture	27,5% (7 473) 😊
Taux de réactivité	15,6% (1168) 😊
Taux de désabonnement	0,2%



10

112

**IL Y A LE CIEL, LA MER, UN VOLCAN, UNE VIGNOBLE... ET MOLIERÈRE.**

*C'est tellement Nature, sacrément Culture, délicieusement Vignoble... On s'y voit déjà, c'est plus fort que nous ; tant de liberté à longer le Canal du Midi, à découvrir Mollière à Pézenas à se lier d'amitié avec un vigneron, à goûter aux huîtres de Thau et à se perdre dans ces villages languedociens au cœur du vignoble si chaleureux... Il y a aussi la mer et le sable chaud qui chatouille nos oreilles...*

62

Des week-ends courts des vacances



94

**ENVIE DE NATURE ET DE VÉLO ?**  
Passionnés de vélo ? Sportifs, amateurs ou aguerris ? Découvrez le nouveau parcours balisé Agde - Pézenas. Un parcours magnifique entre vignobles et Canal du Midi.

En savoir +

48

Tous les circuits VTT/VC



67

**DES VACANCES A PRIX DOUX**  
à vos meilleurs prix et les bons plans pour vos week-ends et escapades en famille ou entre amis.

En savoir +

43

Nos idées de séjours



89

**CULTURE ET PATRIMOINE**  
Nos Grands Sites Occitans vous livrent leurs secrets lors d'une visite libre ou guidée au cœur des cités d'Agde, Pézenas, Flac, Portiragnes, les villages au bord du vignoble et du Canal du Midi.

En savoir +

31

Histoire et Patrimoine



29

**DÉCOUVREZ MOLIERÈRE À PÉZENAS EN S'AMUSANT**  
Esquitez en famille dans les rues de Pézenas, sur les traces de Mollière. Avec l'application BALUDIK.

En savoir +

12

Je découvre



44

**PROMENADE AUX PARFUMS DE GARRIGUE**  
Embarquez pour une randonnée couleur printemps et plongez-vous dans nos espaces naturels protégés entre terre et mer pour des moments de détente.

En savoir +

30

Nos circuits nature



30

**ENVIE DE GOURMANDISE ?**  
Surprenez vos papilles, goûtez à notre gastronomie. Arômes subtils, variétés des saveurs et participez à nos ateliers cuisine gourmande.

En savoir +

19

Nos Gourmandises



40

**UN MOIS DE MAI PAS COMME LES AUTRES !**  
Évadez-vous entre vignes et moulins à Portiragnes. Le 13 mai, suivez le pèlerinage au fil de l'eau et des moulins d'Agde à Pézenas, le 30 mai.

En savoir +

13

Stander nature



98

**TENTEZ VOTRE CHANCE !**  
Tentez de gagner une visite guidée de la réserve naturelle du Bagnas pour 2 adultes et 2 enfants.

Je joue

# Newsletter Cap d'Agde - BDV (040621)

<https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-662a4-4609-f526bad1-47f8>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	23 074
Taux d'ouverture	52,7% (12 166) 😊
Taux de réactivité	21% (2 554) 😊
Taux de désabonnement	0,1%

Les résultats de cette news Bassin de vie sont excellents et bien au-dessus des moyennes des autres campagnes. Le taux d'ouverture atteint 52,7% soit 12 166 consultations, et de taux de réactivité à 21% (2 554 clics générés sur l'ensemble des contenus de la news). À noter les belles performances de l'édito (356 clics), du contenu « Nature secrète » (228 clics), et du jeu « Gagnez vos loisirs (452 clics).



20

## GARDONS LE CAP... IL EST PRÉCIEUX

Ma boussole m'a toujours indiqué le (bon) Cap ! Maintenant j'y suis enfin... le bleu infini, la mer sous mes pieds et sous ma table (ah les petits restos belles terrasses), enfin les balades sous l'eau (génial le sentier sous-marin dans les rues antiques, sur les sentiers vigierons... Tout ici est précieusement nature et ses lagunes préservées, les rencontres dans les villages, les chalutiers retrouvent leur port, la découverte du Canal du Midi, Moirac, Pézenas... Le Cap ? Je le garde précieusement !

356

Je découvre



## NATURE SECRÈTE

Baignes, La Grande Mairie... plongez-vous dans le silence de la nature et le chant des oiseaux qui reflètent la beauté de ses espaces naturels (sur inscription).

228

En savoir +

Les merveilles de la nature

75



## RÉSERVEZ VOS VACANCES...

N'attendez plus pour profiter des promos ! Les hébergements vous accueillent avec la mise en place des protocoles sanitaires pour des vacances tranquilles et sereines.

110

En savoir +

Tous les beaux plans

95



## ESCAPADES A L'INFINI...

Des sorties en famille pour vivre des expériences enrichissantes dans les villages authentiques : découvrez des sites, des passionnés et participez à des ateliers.

166

En savoir +

Nos escapades

119



## FESTIVAL MOLIÈRE À PÉZENAS

Du 05 juin au 13 juin 2021, le théâtre est de retour avec un programme riche : les chefs-d'œuvre du théâtre, des conférences, des expos, des visites...

79

Voir la vidéo

122

Tout le programme



## UNE RANDONNÉE SUR LES PAS DES ROMAINS

Des plaines à perte de vue, de petits chemins, le Canal du Midi, les pinèdes centenaires, le fleuve Hérault : Promenez-vous sur 6 km pour des moments de détente à l'état pur.

189

En savoir +

145

Toutes les randonnées



## ICI MOLIÈRE !

Vivez en famille la nouvelle visite théâtralisée de l'été dès le 13 juillet ! Suivez Mascarille et ses compagnons et découvrez Molière...

58

En savoir +

36

Toutes les visites guidées



## TENTEZ VOTRE CHANCE !

Tentez de gagner 1 journée de détente pour 2 adultes au Spa Bénéocap au Cap d'Agde

452

Je joue

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	3 359
Nombre d'ouvertures	2 477 (73,7%)
Nombre de clics	319 (12,8%)

Cette news a été adressée à 3 359 destinataires de notre fichier Bassin de Vie. Volume restreint mais « hyper qualifié » : près de 74% de taux d'ouverture (2 477 consultations), mais un taux de réactivité décevant (12,8%) qui témoigne d'un décalage entre les attentes des internautes et la proposition de contenus.



CAP D'AGDE MÉDITERRANÉE

### UN AUTOMNE COULEUR NATURE

Les vacances approchent, mais pas que... se dessinent aussi les plages de sable fin entre Cap d'Agde, Vias et Portiragnes, le Canal du Midi et son chemin tranquille, les villages authentiques au cœur de vignoble languedocien et Agde et Pézenas, villes d'histoire et de patrimoine. Tous n'êtes pas loin de la destination Cap d'Agde Méditerranée, de ses couleurs, de sa nature... de vos découvertes.

Cap d'Agde Méditerranée



### DES OFFRES SPÉCIALES...

Rien que pour vous, pour partir en vacances ou en court séjour à prix doux, il ne faut pas hésiter à saisir les offres d'automne.

En savoir +

Idées séjours



### SUR LES CHEMINS DE RANDONNÉE...

12 parcours de randonnée pour découvrir des paysages allant des plages et falaises du bord de mer, aux vignobles et collines, présèdes et parcs.

Voir la vidéo

Balades et randonnées



### UN PATRIMOINE EN EXCLUSIVITÉ...

L'automne, une saison privilégiée pour découvrir les cours des villes et villages authentiques, au plus près du patrimoine.

En savoir +

Venez tourner en rond!



### AVEC LE FASCINANT WEEK-END...

Du 14 au 17 octobre, les vigneron·ne·s de « Thau en Méditerranée » labellisés Vignobles et Découvertes vous accueillent chez eux pour vous faire découvrir leur métier et leurs vins.

En savoir +

Des escapades à l'infini



### AVEC VOIRE ÂME D'ENFANT...

Les vacances, c'est l'occasion d'essayer des activités en famille : jeux, ateliers, sorties découvertes... Le choix ne manque pas.

En savoir +

Jeux de plein Air



### AVEC DES SAVEURS AUTHENTIQUES...

Retrouvez le plaisir d'un repas entre amis, d'une dégustation chez un producteur, des marchés colorés : le bonheur est si simple...

En savoir +

Saveurs du marché



### TIENIEZ VOTRE CHANCE !

Gagnez une visite et une dégustation dans un domaine viticole.

En savoir +

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	3 359
Nombre d'ouvertures	2 477 (73,7%)
Nombre de clics	319 (12,8%)

Cette news a été adressée à 3 359 destinataires de notre fichier Bassin de Vie. Volume restreint mais « hyper qualifié » : près de 74% de taux d'ouverture (2 477 consultations), mais un taux de réactivité décevant (12,8%) qui témoigne d'un décalage entre les attentes des internautes et la proposition de contenus.



68

CAP D'AGDE MEDITERRANEE

### UN AUTOMNE COULEUR NATURE

Les hermines s'épanouissent, les fleurs se font, les couleurs de l'automne commencent à se faire. Découvrez le Cap d'Agde Méditerranée, le Canal du Midi et les paysages méditerranéens au cœur des vignes, les oliviers et les champs de blé. Découvrez les villages méditerranéens au cœur des vignes, les oliviers et les champs de blé. Découvrez les villages méditerranéens au cœur des vignes, les oliviers et les champs de blé.

Cap d'Agde Méditerranée



24

### DES OFFRES SPECIALES...

Des offres pour tous, pour passer un moment unique dans le Cap d'Agde Méditerranée. Découvrez les offres d'activités.

En savoir +

17

Offres spéciales



46

### SUR LES CHEMINS DE RANDONNEE...

Il y a des chemins de randonnée pour découvrir le Cap d'Agde Méditerranée et les paysages méditerranéens. Découvrez les chemins de randonnée.

Site de visite

37

Randonnée et activités



43

### UN PATRIMOINE EN EXCLUSIVITE...

Le Cap d'Agde Méditerranée est un lieu unique. Découvrez le patrimoine et les paysages méditerranéens au plus près de chez vous.

En savoir +

11

Visite de l'Agde Méditerranée



3

### AVEC LE FASCINANT WEEK-END...

De 14 en 17 octobre, les vignes de Cap d'Agde Méditerranée accueillent les visiteurs pour découvrir les paysages méditerranéens au cœur des vignes, les oliviers et les champs de blé.

En savoir +

2

Des paysages à l'Agde



7

### AVEC VOTRE AME D'ENFANT...

Les vacances, c'est l'occasion d'écouter des histoires, de découvrir les paysages méditerranéens au cœur des vignes, les oliviers et les champs de blé.

En savoir +

2

Les paysages à l'Agde



10

### AVEC DES SAVEURS AUTHENTIQUES...

Retrouvez le plaisir d'un repas authentique, de découvrir les paysages méditerranéens au cœur des vignes, les oliviers et les champs de blé.

En savoir +

7

Services de qualité



5

### TENTEZ VOTRE CHANCE !

Découvrez les paysages méditerranéens au cœur des vignes, les oliviers et les champs de blé.

En savoir +



# Sète Agglopôle Archipel de Thau

4

ENVOIS

67 173

DESTINATAIRES

36 814 – 54,8%

OUVERTURES

6 792 – 18,4%

CLICS

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	30 296
Taux d'ouverture	51,7% (15 657) 😊
Taux de réactivité	16,2% (2 533) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats très positifs pour cette première news « Bassin de Vie » malgré un envoi réalisé quelques jours avant les annonces d'un nouveau confinement... Les taux d'ouverture et de réactivité sont bien au-dessus des moyennes nationales: plus de 15 600 ouvertures (taux de 51,7%) et près de 2 533 clics générés sur l'ensemble des contenus (16,2%). A noter les bonnes performances de la vidéo de tête (357 clics) et du contenu randonnée (251 clics). La répartition des clics est homogène sur l'ensemble de la news.



23

**SÈTE, ARCHIPEL DE THAU**  
 Vous rêvez aussi de nature, de calme, de mer et de ciels immenses ? L'Archipel de Thau est votre échappée belle ! Dans ce décor somptueux, où le temps s'étire indéfiniment, les heures sont paisibles... Une journée ici, c'est se ressourcer dans un jardin vert et bleu, de mer, de lagunes et de garrigue.

357

Cap sur l'Archipel de Thau !



**ESCAPADE GOURMANDE AUX HALLES DE SÈTE**

Je parcours les étals du marché à la découverte des nombreuses spécialités sétoises, comme la fameuse tartelette et les coquillages en direct de la lagune de Thau...

Les spécialités sétoises

173

La recette de la tartelette de Sète



**RANDONNÉE SUR UN BALCON AVEC VUE SUR LA LAGUNE**

Découvrez une autre facette de l'archipel de Thau au cours d'une randonnée qui vous offrira des panoramas exceptionnels sur le massif de la Gardiole et la lagune de Thau.

En savoir +

251

Toutes les randonnées



**BIENVENUE DANS LE 1<sup>er</sup> ÉTABLISSEMENT THERMAL DE FRANCE !**

Amarrées sur les rives de la lagune de Thau, les thermes de Balaruc-les-Bains accueillent les curistes pour une efficacité thérapeutique optimale. N'attendez plus pour réserver votre cure pour cet été !

En savoir +

165

Réservez votre cure

59



**IDÉES WEEK-END À SÈTE**

Direction Sète pour un week-end marin tonique ou romantique ! Pour ce court séjour, les thèmes à explorer sont multiples: mer, culture, loisirs, festivals et patrimoine...

En savoir +

165

Sète multilatérale



**ESCALE À MARSEILLAN**

Entre Méditerranée, lagune de Thau, Canal de Marseillan, vignobles, vous serez séduits par ce village de pêcheurs avec son port de plaisance et ses anciennes demeures vigneronnes.

En savoir +

81

À la découverte de la réserve naturelle du Haguenet



**FRONTIGNAN À VÉLO !**

Parcourez nos circuits et pistes cyclables à votre rythme, entre étangs, Méditerranée, sables et garrigue. Déplacement garanti !

En savoir +

96

Balades naturalistes en famille



**LE MASSIF DE LA GARDIOLE À DOS D'ÂNE**

Avec Ravallie, César ou Zibulon, votre randonnée en famille dans le massif de la Gardiole sera un jeu d'enfant !

En savoir +

123

Les bons plans de l'Archipel de Thau

52

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	27 477
Taux d'ouverture	48,1% (13 325) 😊
Taux de réactivité	16,2% (2 154) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats très satisfaisants pour cette news à destination du bassin de vie, le taux d'ouverture est excellent (48%, 13 325 consultations), et un taux de réactivité supérieur à 16%, l'ensemble des contenus de la news ont généré 2 154 clics. Très bons résultats pour la têtière et sa vidéo qui enregistrent 295 clics, suivi du jeu avec 214 clics.

**30**

SÈTE, ARCHIPEL DE THAU

**ARCHIPEL DE THAU, QUAND LA MUSIQUE EST BELLE !**

Le soir, il n'y a que ceux des concerts en plein air, le jour celle du clapnet de d'une escapade en bateau, des eaux thermales qui relaxent croissant, il n'y a pas dans la douceur du sable fin, de vos pieds sous les tonnelles... C'est une symphonie d'émotions ! Chasse au trésor en famille, exposition, rencontre avec Georges Brassens, faucons sauvages... Tout va bien, vous pouvez monter le son !

Cap sur l'Archipel de Thau !

**295**

**LES PIEDS DANS LE SABLE**

Goûtez à l'art de vivre méditerranéen en vous installant face à la mer ! Au choix : une pause professionnelle, une sieste sur un transat ou une soirée musicale. Que demander de plus ?

Paillettes sète

Gastronomie sète

**209**

**77**

**FAITES LE PLEIN DE SENSATIONS !**

En mer ou sur la lagune, vibrez plus fort en vous adonnant à un des nombreux loisirs nautiques que vous propose la destination Sète archipel de Thau.

Voit la vidéo

Tous les prestataires nautiques

**110**

**43**

**ENVIE DE PLEIN AIR ?**

Que vous soyez plutôt tente, caravane ou mobilhome, profitez du confort 5 étoiles du camping Sirofaya Les Tamaris à deux pas de la Méditerranée. NH Apers à partir de 800€ la semaine en Juillet.

En savoir +

Tous les campings

**92**

**43**

**UN ÉTÉ DE FESTIVALS À SÈTE**

Flâûte ou pop ? Musique française ou musique du monde ? Classique ou électro ? Pas de problème, à Sète, vous avez l'embarcadour du choix !

En savoir +

Tout l'agenda

**153**

**ESCALE À MARSEILLAN**

Inspirées des maisons de pêcheurs typiques entourant la lagune de Thau, les villas de la résidence Grenadine proposent confort, fonctionnalité et liberté, à partir de 210€ le week-end.

En savoir +

Séjours en Archipel de Thau

**114**

**DÉGUSTATION GOURMANDE**

Goûtez aux immortelles saveurs iodées des coquillages de la lagune de Thau, dans un authentique mais cosy bistro.

En savoir +

Tous les muses gastronomiques

**25**

**70**

**ESCALE THERMALE**

Ces 66, embriquées pour l'expérience santé thermique de Balneario Les Bains ! Deux formules de mini-cours proposées, soit 5 jours de soins pour découvrir les bienfaits de l'eau thermique.

En savoir +

Bien-être en Archipel de Thau

**164**

**130**

**TENTEZ VOTRE CHANCE POUR GAGNER...**

Une balade en paddle ou une initiation au wingurf à Pranginsan !

Je joue

**38**

**214**

# Newsletter Archipel de Thau – Bassin de vie (240821)

[https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Thau\\_BDV\\_120821.html](https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Thau_BDV_120821.html)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	6 961
Taux d'ouverture	76,7% (5 341) 😊
Taux de réactivité	17,1% (912) 😊
Taux de désabonnement	0,4%

Les résultats de cette news bassin de vie sont excellents. Le taux d'ouverture dépasse 76% soit 5 341 consultations. Le taux de réactivité est très bon (17,1%, plus de 900 clics générés). A noter les belles performances de l'édito et du contenu plongée.



117

SÈTE, ARCHIPEL DE THAU

## ARCHIPEL DE THAU, QUAND LA MUSIQUE EST BELLE !

Le soir, elle est celle des concerts en plein air, le jour celle du clapotis de l'eau d'une escapade en bateau, des ateliers thématiques qui relaxent crâne et âme, de vos pas dans la douceur du sable fin, de vos remes sous les tonnelles... C'est une symphonie d'émotions ! Chasse au trésor en famille, expositions, rencontre avec Georges Brassens, Indes nouvelles...

Cap sur l'Archipel de Thau !



94

## PLONGEZ AVEC LES HIPPOCAMPES!

Rencontrez avec les hippocampes mouchetés, trésors de la lagune de Thau, sous l'œil attentif d'un moniteur de plongée sous-marine.

En savoir +

Une plongée au naturel



56

## CÉLÉBREZ BRASSENS

L'artiste séjournait à l'Île-en-Mer pour fêter ses 100 ans de sa naissance. Découvrez son histoire à travers les concerts, expositions, conférences, visites guidées...

En savoir +

Tous nos événements



69

## VISITE ET DÉGUSTATION

Après être tombés sous le charme de l'abbaye cléricale de Yalmagne, dégustez les vins de son domaine. Une expérience inoubliable!

En savoir +

Tous les domaines viticoles



43

## AU RYTHME DE L'EAU...

Sur les canaux de Sète, en mer sur la lagune, une multitude d'activités nautiques rafraîchissantes !

En savoir +

Toutes nos activités



67

## INSOLITE : L'EXPÉRIENCE DES SALINS BY NIGHT !

De jour comme de nuit, les salins offrent une appréciation hasse en couleur ! Pour en connaître tous les secrets et découvrir la faune et la flore, rien de mieux qu'une visite guidée nocturne.

En savoir +

Nos insolites à vivre



24

## ESCAPE AU COEUR DES VIGNOBLES

À vos incontournables Musot de Frontignan et les vins du Languedoc lors de votre séjour au domaine de Salot. À partir de 390€ semaine le glas 3 pers.

En savoir +

Tous les séjours



83

## LES ESCALES THERMALES

Embarquez pour l'expérience santé thermalie à Balneario-les-Bains. 2 formules de mini cures proposées, soit 3 jours de soins pour découvrir les bienfaits de l'eau thermalie.

En savoir +

Bien-être en Archipel de Thau



77

## GAGNEZ UNE EXPÉRIENCE NOÛLLY PRAT À MARSEILLAN

L'Office de Tourisme de Marsillan-Archipel de Thau vous offre une entrée famille pour la visite de la Maison Noûlly Prat.

Je joue !

Gagnez vos loteries

30

11

13

7

7

27

15

13

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 439
Nombre d'ouvertures	2 491 (102,1%) 😊
Nombre de clics	1 193 (47,9%) 😊

Petits volumes mais résultats exceptionnels pour cette news adressée à une sélection très qualifiée de notre fichier « Bassin de vie » près de 2 500 ouvertures cumulées (102%), soit 1 150 ouvertures uniques et près de 1 200 clics générés (47,9%). Le taux de réactivité moyen est de 16,7%



### LÉGENDES D'AUTOMNE

De Sète à Marssillan, une longue plage dorée sépare la Méditerranée de la lagune de Thau. Ici une mer intérieure, le plus grand plan d'eau d'Occitanie raconte bien plus qu'une histoire de stagnation géographique. Elle est un grand récit de coquillages, où règne l'autre de Bouzigues ; une époque de vignes, de vins et de vermouth, de petits ports de pêche, de loisirs, de patrimoine, et de merveilleux instants bien-être... L'ambiance est vraie, la nature préservée, la lumière envoûtante et les couleurs d'intense chaleur.

Cap sur l'Archipel de Thau !



### SUR LA LAGUNE DE THAU

Découvrez tous les secrets de la culture des coquillages de la lagune de Thau lors d'une sortie en bateau animée par un ostréiculteur.

Huîtres et Coquillages



### LE PLEIN DE NATURE

Envie d'en prendre plein les yeux tout en respirant le bon air Méditerranéen ? Partez en balade sur le circuit "Les Balcons de Thau", accessible à tous et offrant un panorama incroyable.

Tous les circuits randos



### ESCALE EN FAMILLE

Plages, jeux de piste, parc des dinosaures, baignade à dos d'âne... L'Archipel de Thau regorge de lieux ludiques pour vos sorties en famille.

Toutes les expériences à vivre



### MMMM, LE NOILLY PRAT

Vivez l'expérience et venez découvrir un savoir-faire ancestral initié dès 1813. À partir de 9,50€ la visite.

Vins, Muscats et Vermouth



### RELAXEZ-VOUS

La 1er établissement thermal vous accueille et prend soin de votre santé grâce à des soins à base de l'eau thermale de Balaruc-les-Bains.

Bien-être en Archipel de Thau



### IDÉES WEEK-END À SÈTE

En famille, en couple, avec des amis... Préparez votre séjour en choisissant l'hébergement adapté à vos envies.

Tous les hébergements



### ENVIE D'ÉCOUTER BRASSENS ?

Né rince pas du 22 au 29 octobre le Festival 22 V à Georges - Edition spéciale consacrée de Brassens.

Tous les événements autour du centenaire de Brassens



### TENTEZ VOTRE CHANCE

Pour gagner un séjour de 2 nuits en hôtel face à la lagune de Thau.

# Pays Haut-Languedoc et Vignobles + Grand Orb

**3**

ENVOIS

**46 741**

DESTINATAIRES

**29 277 – 62,6%**

OUVERTURES

**5 664 – 19,3%**

CLICS

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 211
Taux d'ouverture	45,3% (10 054) 😊
Taux de réactivité	10,4 % (1 043) 😞
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette 1<sup>er</sup> news adressée au bassin de vie et teintée loisirs nature sont mitigés. Le taux d'ouverture est bon avec plus de 10 000 consultations (45,3%) par contre le taux de réactivité est décevant avec seulement 1 000 clics (10,4%). Ces résultats témoignent de la bonne notoriété de la destination mais que les contenus ne sont pas adaptés (trop orientés « sport et pratique»). Les contenus: canoë, speleo et trail sont trop orientés pour les spécialistes et pas adaptés au fichier prospects.

**HERAULT** Tourisme

MONTAGNES DU CAROUX

**LE SMONTAGNE S DU CAROUX, SIMPLEMENT SAUVAGE !**

Nous voilà à cœur du Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc, là où l'évasion se décline en canyons, eaux vives et randonnées... Nous voilà entre Montpellier et Toulouse, dans les Montagnes du Caroux, à la croisée de deux climats, quand la méditerranée se fiance à l'atlantique... Quel cadre d'exception pour toutes les pratiques, pour tous les niveaux et quels moments !

Ludiques en famille, intenses en sportifs, naturels en qui que vous soyez...

Montagnes du Caroux

**199**

**ENVIE DE RANDO ?**

En itinérant d'une semaine entre garrigues, vignes et plateaux du Caroux en passant par les gorges d'Hérès avec hébergements de charme et transport de bagages !

En savoir +

Toutes les randonnées

**146**

**ENVIE DE FRISSONS ?**

Les Montagnes du Caroux se prêtent parfaitement à la pratique d'activités à sensations : via ferrata, escalade en grande voie, canyons... Nos professionnels des activités de pleine nature vous encadrent en toute sécurité et convivialité.

En savoir +

Sites d'escalade

**26**

**ENVIE DE FRAÎCHEUR ?**

Les lacs et rivières des Montagnes du Caroux sont idéales pour la pratique d'activités aquatiques ludiques et sportives : canoë-kayak, canyoning, paddle, baignade, pêche...

En savoir +

Toutes les activités autour de l'eau

**36**

**L'ENVERS DU DÉCOR**

Sous nos pieds, des mondes cachés...

**EXPOSITION SPÉLÉO**

L'exposition "l'envers du décor" installée le long des 80 km de la voie vers Passa Païr, du 19 mai au 31 octobre 2021, nous fait découvrir des mondes cachés à travers les plus belles cantées du territoire.

En savoir +

Voir l'expo Passa Païr

**18**

**ENVIE DE TRAIL ?**

Découvrez les 14 parcours de l'Espace trail Montagnes du Caroux. Entre 5 et 30 km, des parcours pour tous les goûts pour redécouvrir le plaisir de la course à pied dans de magnifiques paysages.

Voir la vidéo

Espace Trail

**75**

**GAGNEZ...**

Un séjour Nature dans les Montagnes du Caroux !

Je joue

**184**

**134**

**22**

**14**

**15**

**17**

# Newsletter PHLV– Bassin de vie (20/07/21)

[https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/PHLV\\_BDV\\_200721.html](https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/PHLV_BDV_200721.html)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	12 205
Taux d'ouverture	70,4 (8 595) 😊
Taux de réactivité	20,2% (1 737) 😊
Taux de désabonnement	0,4%

Les résultats de cette newsletter Bassin de Vie sont excellents tant pour le taux d'ouverture (70,4% - 8 595 consultations) que pour le taux de réactivité (20,2% - 1 737 clics générés).  
A noter les bonnes performances de la vidéo eono en têtère et du jeu bassin de vie.

Herault Tourisme



248

## L'EXCEPTIONNEL VIGNOBLE DE VOS ESCAPADES

*La douceur de la Méditerranée, la force des monts du Haut Languedoc, la subtilité d'un antique vignoble ? C'est ici, dans les terroirs du Minervois, de Saint-Chinian, de Faugères qu'elle s'exprime à l'extrême. Ici vous goûtez au meilleur de l'art de vivre. Ici les soirs sont au diapason des paysages. Ici chaque terroir a sa couleur, chaque saison sa musique. La vigne est ici un patrimoine et chaque rencontre un récit. Ici commence votre histoire...*

Séverez... tout simplement !



149

**EVADEZ-VOUS...**  
Au cœur des vignobles et laissez-vous tenter par des activités en famille ou entre amis, au cœur de nos vignobles...

En savoir +

Non extenués



119

**AU COEUR DES VIGNES...**  
Échappez-vous du quotidien et profitez de moments complaisants entre copines dans un cadre exceptionnel.

En savoir +

Inspirations d'ici



138

**ENTREZ...**  
Dans une destination nature faite de grands espaces ! La vigne y est chère elle. Top départ pour une escapade gourmande qui excitera votre imagination et vos sens !

Voir la vidéo

Nos 4 routes des vins



62

**PROFITEZ...**  
De la convivialité, du partage, du rire et parfois même de l'insolite. L'art de vivre se cultive pleinement ici, véritable source d'évasion et de rencontres sincères.

En savoir +

Par ici nos bonnes adresses !



121

**LAISSEZ-VOUS TENTER...**  
Féeries, gîtes, chambres d'hôtes, maisons, campings, hôtels... À vous de choisir votre hébergement à proximité du Canal du Midi !

Voir la vidéo

Le Canal du Midi



88

**VOUS AVEZ RENDEZ-VOUS...**  
Au Pays, avec nos manifestations où, chaque fois, les «gens d'ici» sont là pour vous accueillir dans la plus grande convivialité.

En savoir +

Agenda Rendez-vous au Pays 2021



149

**TENTEZ VOTRE CHANCE !**  
Pour gagner un séjour nature dans les Montagnes du Caroux.

Je joue

75

45

57

56

55

87



# Newsletter Grand Orb – Bassin de vie (16/08/21)

[https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Grandorb\\_BDV\\_090821.html](https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Grandorb_BDV_090821.html)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	12 425
Taux d'ouverture	85,5% (10 628) 😊
Taux de réactivité	27,1% (2 884) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette newsletter Bassin de Vie sont excellents tant pour le taux d'ouverture (85,5% - 10 628 consultations) que pour le taux de réactivité (27% - 2 884 clics générés).

A noter les bonnes performances des contenus sur le restaurant au Château de Lunas, la têtère, l'Hôtel\*\*\*\* d'Avène et les randos.



LE GRAND ORB - AVÈNE, BÉDARIEUX, LAMALOU LES BAINS

BIENVENUS DANS LA "PETITE SUISSE" DU LANGUEDOC !

Au milieu de la montagne coule une rivière, l'Orb ! La pureté de son eau ont fait la renommée d'Avène, ce petit paradis vendézien à une heure de Montpellier. C'est dans ce havre de douceur et de calme que je m'évade pour me ressourcer, me défouler sur les chemins défilés au VTT, en prendre plein les yeux lors d'un rando, déguster les vins et produits du terroir... Le paradis je vous dir !

Destination le Grand Orb  
Bédarieux - Avène - Lamalou les Bains

287



194

PRENEZ DE LA HAUTEUR !

Le château de Dio, niché sur un éperon rocheux trône depuis neuf siècles. Classé Monument Historique, il est l'un des édifices les plus remarquables que le Moyen Âge nous ait laissés en héritage.

En savoir +

38

Les incontournables



ESCAPADE BIEN-ÊTRE À AVÈNE  
L'environnement, le paysage époustouflant, un écrin de verdure... Dépaysement garanti le temps d'un week-end. À partir de 100€ la nuit en hôtel 4\*.

En savoir +

278

Avène, destination Bien-être

103



148

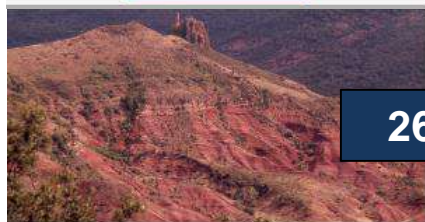
UN HAVRE DE FRAÎCHEUR DANS UN ÉCRIN DE VERDURE

La Base de loisirs de la Prade est l'endroit idéal pour se ressourcer et s'amuser en famille ou entre amis : un espace aquatique ludique de 3 bassins, 2 toboggans et une piscine.

En savoir +

39

Les activités de plein air



LA PLUS BELLE DES RANDOS !  
Traverser le Grand Site du Salagou teinté de rouge des ruffes, du vert des pâturages et de l'or des genêts. 7 km, 3h, +230 m.

En savoir +

267

Toutes les randos

123



POUR LE PLAISIR DES PAPILLES...  
Régalez-vous au restaurant Château de Lunas ! Une cuisine simple, légère, dans un cadre historique. A vous de choisir entre les salles voûtées ou la terrasse en bordure de la rivière.

En savoir +

298

Régalez-vous en Grand Orb

53



72

LES MARCHÉS DES PRODUCTEURS

Jusqu'au 27 août, savourez les produits locaux dans les marchés des producteurs de pays dans les villages du Grand Orb.

En savoir +

35

Idées sorties



172

GAGNEZ ...

L' descente en canoë sur l'Orb pour 2 personnes.

Je joue

# Pays Cœur d'Hérault + Musée de Lodève

4

ENVOIS

48 862

DESTINATAIRES

26 683 – 54,6%

OUVERTURES

4 304 – 16,3%

CLICS

# Newsletter Pays Cœur Hérault- Bassin de Vie (010421)

<https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-4584-fd7434df-4748>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 877
Taux d'ouverture	50,8% (11 615) 😊
Taux de réactivité	14,8% (1 720) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats très positifs pour cette news bassin de vie malgré le contexte « confiné » avec plus de 50,8% de taux d'ouvertures soit plus de 11 615 consultations. La réactivité sur les contenus est bonne à presque 15% (1 720 clics générés). A noter les bonnes performances de la vidéo de têtère, celle de l'offre séjour et le jeu qui témoignent des attentes de découvertes et envies d'évasion de la part des clientèles.

Herault Tourisme



LANGUEOC, CŒUR D'HERAULT

## MAIS, MAI JUIN C'EST DEMAIN !

Le printemps est là... Mais nous parlerions et nous comptons sur la nature pour nous offrir ses plus beaux spectacles floraux dès que nous pourrons goûter à la magie des musées de Saint-Gauthier le Désert, pédales autour du Lac de Salagou ou au Cirque de Navacelles, traverser le Pont du Diable, admirer la terre des Grands Sites...

Patience donc, mais il battra plus fort encore mon Cœur d'Hérault.

Cœur d'Hérault, instant nature



IMAGINEZ...  
Votre prochain séjour avec, pour en faire un moment les terres sauvages du Salagou dans un gîte décoré avec goût, tout confort pour une escapade inoubliable, à partir de 69€/nuit.

En savoir +

Séjour au cœur des vignobles



## ON A TESTÉ POUR VOUS...

La nouvelle voie qui vous permettra de relier Gignac au Site du pont du Diable en dehors du trafic routier. Une balade de 9,6 km accessible à tous avec la possibilité de garer votre véhicule à Gignac!

En savoir +

Escapades nature sans voiture



EN MAL...  
Faites ce qu'il vous plaît, c'est le moment idéal pour des randonnées qui vous mèneront au cœur des villages de la Vallée de l'Hérault et de Saint-Gauthier-le-Désert.

Voir la vidéo

Toutes les randos

14

225

221

44

189

45

142

67



## HORS DES SENTIERS BATTUS...

Vous pouvez vous laisser emporter par des découvertes insolites créées sur mesure pour aller à la rencontre des habitants, artistes, agriculteurs, artisans... En toute autonomie grâce aux balades audio-guidées à l'ÉTRAVEL.

En savoir +

Les balades à l'Étravel



## SUR LES TRACES DE PAUL DARDÉ

À noter dans vos agendas ? Une future exploration à la découverte de trésors insoupçonnés sur les pas de Paul Dardé, sculpteur emblématique.

En savoir +

Les incontournables de l'ÉcoViv & L'arsac



## ÇA VA ROULER !

Préparez-vous à un "séjour bol d'air" sur les sentiers VTT du Larzac & du Cirque de Navacelles, pour des sorties en pleine nature à la portée de tous ! À partir de 30€/adulte.

En savoir +

Toutes les activités pleine nature



## SUIVEZ LA GUIDE !

à mi-chemin entre un paysage luxuriant et un décor de vases, Julie vous fait partager son coup de cœur pour le Cirque de Mourizet !

En savoir +

Aimez-vous avec le « 1000 Papiers »



## Jeu concours

Remontez votre séjour en Pays Cœur d'Hérault

GAGNEZ...  
1 séjour d'exception pour 2 personnes : découverte du Larzac méridional avec les VTT à assistance électrique de l'École Balaconnière, les gorges de l'Hérault avec Cassio Rapidio, repas gastronomique à partager et 2 nuits au camping L'Affrigo au Pouget.

Je joue

33

20

8

12

254

66

73

47

73

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 370
Taux d'ouverture	50,4% (10 767) 😊
Taux de réactivité	17,3% (1 860) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette news estivales sont excellents: le taux d'ouverture dépasse les 50% (10 700 consultations) et un taux de réactivité de 17,3% (1 860 clics générés sur les contenus).



**9**

**LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT**

**ICI, L'ÉTÉ FAIT BATTRE MON CŒUR !**

L'été est là... et les émotions viennent quand la nature nous offre ses plus beaux spectacles méditerranéens ! Il y a la magie et l'ombre bienvenue des rues de Saint-Quilhem le Désert, il y a les balades autour du Lac du Salagou et l'admirable éblouissement de ses ondes, il y a le Cirque de Navacelles, le trépass du Pont du Diable au cœur des gorges de l'Hérault (à proximité de la Malène Grand Site de France). Ici, au pays des Grands Sites de France, mon Cœur d'Hérault bat toujours plus fort.

**83**

[Bienvenue au Cœur d'Hérault!](#)



**71**

**ENVIE DE FRAICHEUR ?**

Au bord du Lac du Salagou ou du fleuve Hérault, tout est prévu pour passer un agréable moment sur l'eau. Baignade, location, stage... faites votre choix !

**121**

[Tous à l'eau !](#)



**121**

**NOCTURNES VIGNERONNES AU SALAGOU**

Vivez nos soirées festives (23/07, 06/08 et 20/08) au bord du lac du Salagou pour découvrir la richesse du terroir local. Ambiance musicale et conviviale garantie !

**31**

[Les idées sorties œnoturistiques en Languedoc, Cœur d'Hérault](#)



**64**

**SÉJOUR DANS LA NATURE**

Plus que jamais, profitez de moments de liberté avec des séjours "en vrai" en pleine nature, à la ferme ou en lodge en Lodevois et Larzac.

**166**

[Les hébergements «verts» du Lodevois et Larzac](#)



**80**

**INSTANTS NATURE EN CŒUR D'HERAULT**

Amoureux du grand air et des brisures nature, la variété de paysages du Cœur d'Hérault sera pour vous un incontournable !

**19**

[Escapade nature sans voiture](#)



**63**

**LA GROTE DE CLAMOUSE, UN INCONTOURNABLE !**

Orgues, stalactites, stalagmites, aragonites... Autant de trésors souterrains impatients de vous révéler !

**29**

[Les incontournables de St-Quilhem](#)



**52**

**LODEVOIS ET LARZAC, UNE HISTOIRE DU TEMPS**

Fred et Javis... ou plutôt Eric et Stéphane vous emmènent à la découverte de richesses géologiques, préhistoriques et polaires du Lodevois et Larzac.

**29**

[Les patrimoines naturels du Lodevois Larzac](#)



**13**

**UN WEEK-END EN FAMILLE DANS LES GORGES DE L'HERAULT**

Profitez une aventure en famille au cœur des Gorges de l'Hérault et profitez des rencontres, des balades et des activités diverses.

**47**

[Idées balades à Saint-Quilhem Vallée de l'Hérault](#)



**287**

**Jeu concours**

Rempartez votre séjour en Pays Cœur d'Hérault.

**GAGNEZ ...**

Les Offices de Tourisme de Clermontais, du Lodevois de Larzac et de la Vallée de l'Hérault vous offrent un séjour d'exception pour 2 personnes !

[Je joue](#)

# Newsletter Musée de Lodève Bassin de vie – 21/10/2021

file:///C:/Users/d.queffelec/Desktop/Op%C3%A9rations%202021/News%20BDV%20FR/News%20Adverme/Musee-de-Lodeve.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 240
Nombre d'ouvertures	1 756 (78,4%) 😊
Nombre de clics	260 (14,8%) 😐
Désabonnements	0,2%

Cette news a été adressée à une sélection « hyper qualifiée » de 2 240 destinataires de notre fichier Bassin de Vie. Le volume est certes restreint mais les taux d'ouverture exceptionnels (plus de 1 750 ouvertures cumulées; 980 ouvertures uniques :44%). Le taux de réactivité est satisfaisant mais en-dessous des moyennes habituelles (14,8% pour 260 générés sur les contenus).

Hérault Tourisme



## WEEK-END NATURE ET CULTURE EN LODÉVOIS ET LARZAC

L'automne c'est (aussi) le temps des copains ! Et ici, en Lodévois et Larzac, beauté de l'automne et ses couleurs de feu et miel sont... À tomber ! C'est le moment idéal, entre copains, entre copains, et en famille, pour un week-end rempli de sensations, jolies découvertes, agrémentées de tout d'un cocktail ! (de menu) le Musée de Lodève et l'exposition consacrée à Jean-François Auburтин, par exemple... Mais il est aussi une formidable cathédrale, une abbaye secrète, des rucs colorés, un lac rouge et un grand site de France vertigineux... Mais c'est à tantôt votre itinéraire ! A vous de le vivre.

Le Lodévois et Larzac

2

33



## EXPOSITION "AUBURТИN" AU MUSÉE DE LODÈVE...

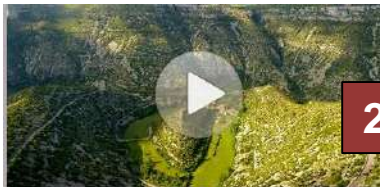
... Un moment de grâce ! Le bonheur de découvrir un coloriste exceptionnel du début du XXème siècle à travers ses œuvres pour un moment hors du temps. Jusqu'au 27 mars 2022.

En savoir +

5

Le Musée de Lodève. Un incontournable !

1



## LE LODÉVOIS LARZAC LE TEMPS D'UN WEEK-END

Des paysages à couper le souffle, des excursions au Musée de Lodève, des randos au cœur du grand site de Narbonne, et entre sur le plateau, un hôtel de charme pour goûter aux produits locaux. Le bonheur !

En savoir +

29

Week-ends d'automne en Lodévois Larzac

16



## SUR LES CHEMINS DU LODÉVOIS ET LARZAC

Plus de 500 kilomètres de sentiers balisés à travers des paysages magnifiques. Conçus d'amis(e) et d'experts(e) pour parcourir l'ensemble des terrasses de Pégomolle : 10 km à travers les vignobles des Terrasses du Larzac.

En savoir +

14

Toutes les randonnées

18



## LES VACANCES AU MUSÉE

"Enquêt games" au musée, atelier moulage de jazziers... les animations familiales ne manquent pas pendant les vacances d'automne au Musée de Lodève.

En savoir +

4

« Enquêt game » au Musée

1



## HISTOIRE DU TEMPS EN LODÉVOIS ET LARZAC

Notre musée explorez vous transportez dans un fabuleux voyage de 500 Millions d'années en arrière pour découvrir l'histoire du Lodévois et Larzac.

En savoir +

11

Le lac du Salignon

7



## 24<sup>e</sup> SALON DES ARTISANS CRÉATEURS

### À NOTER DANS VOS AGENDAS

Découvrez le meilleur des savoir-faire des artisans du Lodévois et Larzac du 25 au 28 novembre à Lodève et faites le plein de belles idées cadeaux.

En savoir +

12

Toutes les idées sorties en Lodévois et Larzac

5



## Jeu concours

Remportez votre séjour en Pays Occitain d'Hérault

### GAGNEZ UNE ESCAPADE POUR 2

Les Offices de Tourisme du Clermontais, du Lodévois et Larzac et de la Vallée de l'Hérault vous offrent un séjour d'exception pour 2 personnes.

Je joue

26

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 375
Nombre d'ouvertures	2 545 (107%) 😊
Nombre de clics	464 (18%) 😊
Désabonnements	0,2%

Cette news a été adressée à une sélection « hyper qualifiée » de 2 375 destinataires de notre fichier Bassin de Vie. Le volume est certes restreint mais les résultats exceptionnels ! Plus de 2 545 ouvertures cumulées (1 133 ouvertures uniques :48%) et 464 clics générés (18%). Bonne performance de la vidéo tétière suivi des contenus « Séjour d'automne » et « rando à Mourèze »,



72

LANGUECOC, COEUR D'HERAULT

### VOTRE COEUR VA EN FONDRE DE BONHEUR !

Les vacances de la Toussaint frappent à la porte... Ouvrez-la en cœur d'Hérault ! Les petits bonheurs en famille se randoient au Cirque de Mourèze (surprenant !), et se façonnent à la main dans la terre d'Argileum ! Liez-vous d'amitié avec un âne ou un aromadrate le temps d'une sortie... Cet automne, fondez de bonheur en Cœur d'Hérault.

Languedoc, Cœur d'Hérault

20



57

### C'EST L'AUTOMNE !

En Lodévois et Larzac, profitez d'hébergements cocooning, de découvertes gourmandes et culturelles, de belles balades au cœur de paysages aux couleurs automnales !

En savoir +

Tous les hébergements

19



18

### METTEZ LA MAIN À LA TERRE...

Argileum vous propose des stages et ateliers : laissez-vous guider par un artisan-potier et initiez-vous à la poterie.

En savoir +

Artisanat et ateliers

8



56

### RANDONNEZ...

Au cœur du cirque géologique de Mourèze, plus de 70 "statues rochers" vous attendent dans ce décor digne d'un western !

En savoir +

Les Grands Sites de France en Cœur d'Hérault

14



17

### DES VACANCES BIEN REMPLIES...

Ateliers, animations... un beau panel d'activités à partager en famille. Pas le temps de s'ennuyer !

En savoir +

Toutes les activités

4



18

### À VOS PÉDALES...

Partez en balade et découvrez Lieuran et le causse de Meloubert à VTT/VTTAE, un circuit volcanique !

En savoir +

Tous nos circuits VTT

17



18

### VOS NOUVEAUX COMPAGNONS D'AVENTURES...

Partez en famille pour une sortie avec nos amis les animaux : parc animalier, balade équestre, randonnée avec âne ou aromadrate...

En savoir +

Sorties d'automne en famille

15



48

### GAGNEZ ...

l'échappée pour 2 en Cœur d'Hérault.

Je joue

# Mauguio-Carnon

**1**

ENVOI

**21 975**

DESTINATAIRES

**6 123 – 27,9%**

OUVERTURES

**469 – 7,7%**

CLICS

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 975
Taux d'ouverture	27,9% (6 123) 😞
Taux de réactivité	7,7% (469) 🚫
Taux de désabonnement	0,1%

Les résultats de cette news Bassin de Vie sont très décevants. Même si le taux d'ouverture est bon (27,8% - 6 123 consultations), il reste largement inférieur aux moyennes des autres news. Le taux de réactivité est très faible. Ces résultats sont d'autant plus surprenants comparés à ceux de la news France.



### MAUGUIO CARNON, NATURELLEMENT !

De ciel, de terre et de mer, Mauguio Carnon c'est votre méditerranée de cœur: culturelle, naturelle, sportive, savoureuse... Entre le vaste Etang de l'Or, lieu de villégiature des flamants roses, longée par le canal du Rhône à Sète et la Méditerranée, Mauguio Carnon vous propose un cadre idéal pour vivre intensément d'insoufflables moments.

[Je découvre](#)

53



### EN FAMILLE

Mauguio-Carnon propose un riche panel d'activités ludiques et sportives adaptées à tous les âges et à toutes les envies!

[En savoir +](#)

17

[Le guide des animations](#)



### BALADES NATURALISTES

Tous les jours de l'été, partez en balade guidée sur le sentier du Cabanier autour de l'Etang de l'Or (site Natura 2000) pour découvrir la faune et la flore de ces espaces à préserver!

[En savoir +](#)

18

[Randonnée des Salines](#)



### TOUS À VÉLO !

En route sur la piste cyclable le long du lido pour découvrir cet espace lagunaire protégé et vous aérer !

[En savoir +](#)

12

[La Méditerranée à vélo](#)



### PAUSE DÉTENTE

Situé à 300m de la plage, sur port de plaisance de Carnon, avec sa piscine, son solarium et le restaurant Le Trident, l'hôtel Neptune vous invite à la détente à partir de 95€/nuît.

[En savoir +](#)

4

[Tous les hébergements](#)



### UN PEU DE VERDURE

Promenez-vous au jardin de la Motte à Mauguio, un jardin remarquable et classé au cœur du centre historique.

[En savoir +](#)

1

[Jeu d'enquête à la découverte de Mangoulo](#)



### ESCAPADE ÉPICURIENNE

Partez sur les routes des vins de Vidourle Camargue, la promesse de belles escapades épicuriennes. Les vigneron vous réserveront un accueil œnotouristique authentique !

[En savoir +](#)

8

[Les marchés](#)



### À GAGNER...

1 baptême de plongée pour découvrir les richesses inouïes de nos côtes.

[Je joue](#)

28



# Monts et Lacs

**2**

ENVOIS

**24 466**

DESTINATAIRES

**11 182 – 45,7%**

OUVERTURES

**1 551 – 13,9%**

CLICS

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 821
Taux d'ouverture	43,1% (9 414) 😊
Taux de réactivité	14,4% (1 352) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats sont bons (bien que légèrement inférieurs aux moyennes des autres news Bassin de Vie pour le taux de réactivité): 43% d'ouverture, soit plus de 9 400 consultations et 1 350 clics générés (14,4%). À noter les bonnes performances de l'édition « Naturellement insolite (157 clics).



18

**MONTS & LACS EN HAUT-LANUEDOC**

**DES MONTS, DES LACS ET DES MERVELLES**

337

*Le merveilleux est parfois au rendez-vous de l'insolite, de la rencontre baladée en pleine nature, de la simple beauté que le paysage soudainement révèle, de points de vue exceptionnels... Entrez dans ce monde de lacs, de forêts et de montagnes où le bonheur est aussi dans les produits gourmands de ses ancestrales traditions culinaires.*

Je découvre!



180

**À VOS PÉDALES... PRÊTS? PARTEZ!**

*En famille ou entre amis, sillonnez les nombreux circuits VTT et défilez-vous! De bons moments de balade en perspective!*

Voir la vidéo

Randonnez VTT!

62



157

**NATURELLEMENT INSOLITE...**

*Les Cabanes d'Hestia vous proposent une expérience en osmosis avec Dame Nature... Jacuzzi privatif inclus. À partir de 235€/3 nuits/2 pers.*

En savoir +

Tous les hébergements

66



56

**SUIVEZ LE GUIDE!**

*Julie vous emmène du côté de Lacauze-les-Bains, découvrir la forêt et sa faune sur un sentier d'interprétation pour petits et grands.*

Écoutez

Les sentiers de découvertes

28



94

**ON GRIMPE... ON GRIMPE...**

*Et tout en haut la récompense! De magnifiques et exceptionnels points de vue, tous différents: le Montalet, Vesolès, la Croix de Mounis, prenez-en plein les yeux!*

En savoir +

22

Patrimoine naturel



45

**POUR LE PLAISIR DES PAPILLES...**

*Du côté des montagnes, causses et garrigues, vous découvrez une cuisine de l'arrière-pays qui fait la part belle aux viandes et charcuteries.*

En savoir +

22

Les produits du terroir



123

**GAGNEZ...**

*1h de bainé pour 2 à 4 personnes en Haut-Languedoc!*

Je joue

# Newsletter Bassin de Vie Monts et Lacs 261021

<https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-151264-4962-899fb99a-4c4f>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 645
Nombre d'ouvertures	1 768 (66,8%) 😊
Nombre de clics	199 (11,3%) 😞
Désabonnements	0,2%

Cette news a été adressée à une sélection « hyper qualifiée » de 2 645 destinataires de notre fichier Bassin de Vie. Le volume est certes restreint mais les taux d'ouverture exceptionnels (plus de 1 750 ouvertures, 66,8%). Par contre le taux de réactivité est décevant: 11,3%, 199 clics générés sur les contenus.



MONTS & LACS EN HAUT-LANGUEDOC

## SOMPTUEUX AUTOMNE EN HAUT-LANGUEDOC

Et si vous faisiez un break champêtre ? En automne, faites le plein d'oxygène dans les grands espaces des Monts et Lacs en Haut Languedoc ! Venez vous ressourcer au cœur des forêts de l'Espirausse, du Somail, des Monts de Lacaune, toutes parées de leurs plus belles couleurs !

Monts et Lacs en Haut-Languedoc



## LA BALADE DES GENS HEUREUX

On chausse les bottes, on prend un panier, une veste un peu chaude, et on part arpenter la forêt... On fait le plein de nature, et peut-être de champignons...

En savoir +

Toutes les randos



## SUR LA ROUTE DES LACS...

Profitez des couleurs de l'automne pour contempler nos lacs et forêts et le temps d'un instant s'invitent à imaginer au Canada... en suivant la Route des Lacs.

En savoir +

Le patrimoine naturel



## AUTOMNE ET COCOONING

Imaginez... il fait froid dehors, et vous, vous êtes bien au chaud, dans un bain à bulles, au cœur d'une forêt... C'est possible au Centre de bien-être des sources chaudes !

En savoir +

Détente et bien-être



## SUR LE CHEMIN DES TERMES DE TSAQUARELLO...

Chemins en découvrant des marqueurs de pierres reconstruits : cairns, captelles et autres... Vous aurez une magnifique vue sur les monts de Lacaune.

En savoir +

Les sentiers de découvertes



## DÉCOUVREZ NOS VILLAGES...

Vivez librement l'ancien village de La Sabretat-sur-Agout et arpentez les ruelles de cette ancienne cité du 12ème siècle, riche d'un patrimoine à découvrir.

En savoir +

Patrimoine Culturel



## LA FORÊT, C'EST L'AVENTURE !

Petit et grand, on en prend tous plein les yeux et on apprend en s'amusant !

En savoir +

Je viens en famille



## TENIEZ VOTRE CHANCE

Pour gagner un kit rando à pied et à VTT en Monts et Lacs.

Je joue

# Grand Pic Saint Loup

**3**

ENVOIS

**27 470**

DESTINATAIRES

**15 697 – 57,1%**

OUVERTURES

**2 291 – 14,6%**

CLICS

# Newsletter Grand Pic Saint Loup BDV (060721)

[https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Picsaintloup\\_BDV\\_060721.html](https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Picsaintloup_BDV_060721.html)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	18 661
Taux d'ouverture	43,5% (8 122) 😊
Taux de réactivité	12,9% (1 048) 😞
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette première news Bassin de vie sont mitigés. Le taux d'ouverture atteint 43,5% soit 8100 consultations, ce qui montre la bonne notoriété de la destination. Par contre le taux de réactivité à 12,9% (1 048 clics générés sur l'ensemble de la news) est assez moyen. À noter toutefois les belles performances des vidéos têtère et sur le contenu rando.



114

LE GRAND PIC SAINT-LOUP

### ÉVASION CÔTÉ JARDIN !

Ici, il y a ce côté jardin de garrigues et de vignes, où au milieu coule une rivière, où les chemins racontent aussi l'histoire des maîtres verriers, où les villages ont des coeurs millénaires, où les vigneronns sont magiciens, où les sentiers vous mènent vers des points du vue qui embrassent un horizon sans limites... et c'est aux portes de Montpellier, la Méditerranée n'est jamais loin, les Cévennes toutes proches. Les activités de pleine nature, les expériences aventuristiques, les découvertes de trésors culturels, sont autant de moments que vous aurez à cœur de partager... un peu comme on le dit des jardins.

Le Grand Pic Saint-Loup

90



54

ENVIE DE FRAÎCHEUR ?  
Offrez-vous une descente en canoë, la plus belle manière de visiter les gorges de l'Hérault à votre rythme !

En savoir +

Gorges de l'Hérault

34



58

ENVIE D'EXPLORATION ?  
En famille, suivez Léo, le léopard ocellé pour une aventure insolite dans les ruelles de Saint-Martin-De-Londres.

En savoir +

Vitès guidées et extérieures

15



54

ENVIE DE DÉVELOPPER VOTRE FIBRE ARTISTIQUE ?  
Participez à un atelier entre amis ou en famille, animé par un artisan local et repassez avec votre création.

En savoir +

Artisans et artisans d'art

14



104

ENVIE D'UNE ESCAPADE INSOLITE ?  
Dans une caravane américaine des années 50, l'été expérience exceptionnelle en mode "vintage" avec le confort et la liberté de vivre en pleine nature ! À partir de 95 € la nuit.

En savoir +

Plus plein week-end et vacances

21



27

BALADES "VINS ET SAVEURS"  
Et si vous grimpiez sur un de nos balcons naturels pour observer la mosaïque de paysages du Grand Pic Saint-Loup et déguster le bon vin de nos appellations ?

En savoir +

Autour de la vigne

14



51

ENVIE DE VOUS ÉMERVEILLER ?  
Pensez les secrets des verriers au musée de la Haïe du Terre. Des démonstrations colorées et ludiques encadreront petits et grands.

En savoir +

Musées et vitès

11



122

ENVIE DE RANDO ?  
On vous emmène dans la discrète vallée de la Bugès ! À l'écart des activités touristiques, elle pourrait bien être le trésor le mieux gardé de l'Hérault !

En savoir +

Toutes les randonnées

52



54

TENTEZ VOTRE CHANCE !  
Pour gagner une balade en longboard électrique.

Je joue

# Newsletter Grand Pic Saint-Loup BDV 131021 & 011121

<https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-488F-9e08d484-4afd>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	8 809
Taux d'ouverture	78,5% (6 914) 😊
Taux de réactivité	16,4% (1 133) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette news Bassin de vie sont excellents avec un taux d'ouverture de 78,5% soit 6 914 consultations et un taux de réactivité à 16,4% (1 133 clics générés sur l'ensemble de la news).

Herault tourisme



170

## ESCAPADES D'AUTOMNE EN GRAND PIC SAINT-LOUP

Depuis le bord de mer, Montpellier ou les Cévennes, le Pic Saint-Loup est toujours là, perçant l'horizon, relief unique au pied duquel la vigne s'est invitée. Vitis et dégustations, petits-week-ends sympas au coeur des vignobles dans des hébergements de charme, balades en VTT, découvertes insolites... Un bref aperçu de votre prochaine escapade en Grand Pic Saint-Loup.

Le bonheur tout simplement !

Le Grand Pic Saint-Loup entre Vignobles et Découvertes

74



## VOUS ALLEZ VIVRE UN FASCINANT WEEK-END EN PIC SAINT-LOUP

Temps fort de l'automne, le Fascinant Week-End jusqu'au 17 octobre vous invite à 3 jours de festivités gourmandes en Grand Pic Saint-Loup.

En savoir +

37

Le Fascinant Week-end en Languedoc

15



## À LA DÉCOUVERTE DES VINS DU PIC SAINT-LOUP EN FAMILLE

Une balade de 4,5km en famille autour du Château de Lascyre pour devenir incollable sur le terroir du Pic Saint-Loup. Et au retour, une dégustation des vins.

En savoir +

130

Voyage dans les vignes du Pic Saint-Loup

13



## WEEK-END À DEUX AU PIED DU PIC SAINT-LOUP

En quête de détente, d'évasion et de bien-être, à vous les panoramas sur le Pic Saint-Loup, avec un accès direct sur les vignobles depuis votre chambre d'hôtes. À partir de 190 € / 2 personnes la nuit.

En savoir +

79

Idées week-end en Pic Saint-Loup

37



## POUR LE PLAISIR DES PAPILLES...

Vivez le mariage étonnant du vin et du chocolat proposé par le Château Boiszet.

En savoir +

58

Régalez-vous en Pic Saint-Loup

15



## SUR LES CHEMINS... EN VÉLO ÉLECTRIQUE

Et voilà une belle façon de parcourir et déguster les vins du Pic Saint-Loup avec "Seb Eco Bike, à vous les clés des domaines de ce fabuleux vignoble.

En savoir +

46

Sensations VTT en Pic Saint-Loup

21



## VOUS ALLEZ ADORER LE PÉLARDON...

... Ce fromage de chèvre à pâte molle et au petit de noisette est l'un des plus vieux d'Europe !

En savoir +

51

Saveurs d'automne

19



## TENIEZ VOTRE CHANCE !

Gagnez un atelier de dégustation "vins et miels" offert par l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup.

Je joue

79

# La Domitienne

4

ENVOIS

69 631

DESTINATAIRES

38 033 – 54,6%

OUVERTURES

6 557 – 17,2%

CLICS

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	27 610
Taux d'ouverture	64,7% (17 879) 😊
Taux de réactivité	19,9% (3 547) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats excellents pour cette news printanière bassin de vie malgré le contexte « confiné » avec un taux d'ouverture qui frôle les 65% soit plus de 17 879 consultations ! La réactivité sur les contenus est très bonne à presque 20% (3547 clics générés). A noter les cartons plein de la vidéo têtère avec 568 clics, et aussi du vélorail canal du midi à 545 clics.



24

**ESCAPADES ENTRE CANAL DU MIDI, VIGNOBLES ET MEDITERRANEE**

*Aller, croquer les déjeûners et que viennent bientôt les petits week-end sympas ! Et si vos prochaines escapades de mai, je la dédicace au cours d'un vignoble du Languedoc ? La Méditerranée pour le côté, le Canal du Midi et ses vignes pour le vert tendre, et la douceur du climat pour la compagnie. C'est décidé, cap vers "La Domitienne", une destination enchantée entre Béziers et Narbonne où le temps d'un voyage, au fil de balades et de découvertes, je respire enfin cet air de liberté qui m'a tant manqué !*

Destination La Domitienne

568

130



226

**MA FUTURE RANDO !**

Dans les collines d'Esserre à la découverte d'un environnement agricole et préservé.

Randonnées et balades



186

**VACANCES BIEN-ÊTRE ET DÉTENTE EN BORD DE MER...**

*Voilà le séjour qu'il me faut ! Des vacances au camping lodge 4\* dans un parc résidentiel bordé à proximité de la plage. À partir de 100 € la nuit ou de 395 € la semaine en location 4 personnes.*

Toutes les idées séjours

84

23



59

**JE ME LAISSE GUIDER...**

Sur les traces du passé et découvrez les richesses d'un patrimoine vieux de 1000 ans.

Patrimoine naturel



545

**EN BALADE SUR LE VÉLORAIL CANAL DU MIDI...**

*Le rêve ! Le pédale nature et me laissez transporter par la quiétude du Canal du Midi. Une promenade insolite et baroque ponctue de panoramas exceptionnels.*

Les activités de pleine nature

86

41



187

**JE PRENDS LE LARGE...**

Et se évade sur le littoral pour un grand bol d'air au cœur d'une nature sauvage et préservée.

La Domitienne côté mer



288

**LES ESCAPADES DE PLAISIR D'HERAULT**

**LE CANAL DU MIDI**

**JE PARTIRAI EN BALADE...**

*Cette escapade vous emmène à la découverte des tracers du Canal du Midi, sans le guide !*

Le Canal du Midi

52

34



206

**LA RECETTE DE LA TAPENADE**

*Luques du Languedoc, Verdolins, Picholins, Clémentines... Les amateurs d'olives ont de quoi se délecter. Et si vous voulez lancer dans la recette de la tapenade ?*

Nos producteurs



402

**GAGNEZ ...**

1 balade en vélorail offert pour 2 personnes.

Je joue



# Newsletter La Domitienne - BDV (040621)

<https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-662a4-4607-f526bad1-47f7>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	23 511
Taux d'ouverture	42,5% (9 993) 😊
Taux de réactivité	15,2 % (1 518) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette news Bassin de Vie sont très satisfaisants (dans la moyenne des autres e-news), le taux d'ouverture atteint 42,5% soit 9 993 consultations, et un taux de réactivité à 15,2% (1518 clics générés sur l'ensemble des contenus). À noter les belles performances de l'édito (215 clics), et du jeu « Gagnez vos loisirs » (241 clics) et des contenus : « Vacances en famille ou entre amis ! (139 clics) » et « La voie verte du Canal du Midi » (157 clics).



**12**

**VOS VACANCES ENTRE MÉDITERRANÉE VIGNOBLES ET CANAL DU MIDI**

*Je bouge, je respire, je profite (pleinement) des plages (préservées), des villages languedociens, du vignoble et de ses vigneronnes ! Ici, règne le Canal du Midi, son chemin paisible et ses ports ombragés. Ici, le site (unique) d'Ensérune offre le plus étonnant des paysages et un des plus riches des sites préromains... La Domitienne, c'est ma destination, mon escapade rêvée...*

**215**

[Découvrez La Domitienne](#)



**72**

**LE MUSÉE VIGNERON !**

*Le métier de vigneron n'aura plus de secrets pour vous ! Une pépite du Domaine Castan qui dévoile 100 ans d'histoire.*

[En savoir +](#)



**139**

**VACANCES EN FAMILLE OU ENTRE AMIS !**

*Les Sablines, camping 4\*, en bord de mer est parfait pour des vacances en famille ou entre amis. Profitez en juin d'une réduction de 14% sur votre séjour ! À partir de 174 € la semaine.*

**58**

[Toutes les idées séjours](#)

**9**

[De vignobles en découvertes](#)



**74**

**ENVIE DE CULTURE ?**

*Visitez le site archéologique d'Ensérune ! Avec un village protohistorique exceptionnel et un panorama à couper le souffle !*

[En savoir +](#)



**42**

**SENSATIONS MARINES**

*Envie d'une randonnée côtière ? Initiez-vous au fly board pour une randonnée hors du commun !*

**14**

[Les activités de pleine nature](#)

**18**

[Les Incontournables](#)



**89**

**L'HÉRAULT DE FERME EN FERME**

*Les 26 et 27 juin, partez à la rencontre des producteurs de La Domitienne qui sauront vous accueillir et partager leurs passions.*

[En savoir +](#)



**157**

**LA VOIE VERTE DU CANAL DU MIDI**

*À pied ou à vélo, à vous la beauté des paysages du Canal du Midi et des plaines viticoles sur la Voie Verte du Canal du Midi !*

**60**

[Nos Trailades](#)

**12**

[A ne pas manquer !](#)



**241**

**GAGNEZ ...**

*1 balade en bateau sans permis sur le Canal du Midi*

[Je joue](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	16 027
Taux d'ouverture	46,8% (7 501) 😊
Taux de réactivité	14,4% (1 080) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats satisfaisants pour cette newsletter bassin de vie avec un taux d'ouverture à 46,8% et plus de 7 500 consultations, et un taux de réactivité à 14,4% soit 1 080 clics générés sur les contenus.  
 Beaux résultats du contenu sur le jeu, et la têtère.



165

**OFFICE DE TOURISME DE LA DOMITIENNE**

**ENTRE MÉDITERRANÉE ET CANAL DU MIDI**

*Envie d'authenticité ? Venez emprunter les chemins insolites de La Domitienne où vous attendent des escapades entre mer et vignes. Ici, l'art de vivre se cultive et se vit avec passion, avec intensité, avec générosité. Le nectar de nos artisans vigneron comme les fruits de nos conspéculteurs se savourent au fil de balades gourmandes, de soirées étoilées et de rencontres inattendues.*

[Découvrez La Domitienne](#)



107

**JETEZ L'ANCRE !**  
*Au port de plaisance et congolais du Château de Hérault-plage et régalez-vous des saveurs du grand large aux saveurs d'été.*

[En savoir +](#)

[Nos incontournables](#)

34



86

**RESPIREZ...**  
*Et prenez un grand bol d'air marin au départ du Domaine La Jolie Wine Resort & Spa. C'est parti pour une balade guidée en trottinette électrique à travers vignes.*

[En savoir +](#)

[Domaines viticoles et caves](#)

11



49

**EN FAMILLE**  
*Découvrez les cépages du domaine de Souzres et les paysages d'Esérune avec vos enfants. Top départ d'un parcours initiatique spécial bambins mêlant jeux et dégustations.*

[En savoir +](#)

[Océanarium](#)

10



44

**HISTOIRE DE VIN**  
*Embarquez au temps de la prospérité du vignoble languedocien et laissez-vous éblouir par l'architecture remarquable de cette ancienne cave du château de Colomiers.*

[En savoir +](#)

[Patrimoine historique et culturel](#)

8



46

**ENTRE AMIS**  
*Profitez de l'agréable atmosphère du « jardin des after » au coveau des Vignerons du Pays d'Esérune, où les vins du terroir se dégustent et se partagent. En toute amitié.*

[En savoir +](#)

[Nos producteurs](#)

12



78

**NE RATEZ PAS...**  
*Le Festival Invitations en Domitienne, du 29 août au 5 septembre ! Ce sont plusieurs rendez-vous pour découvrir des artistes, de nouveaux sons, des lieux authentiques et magiques voire intimes, faire une sieste en musique ou encore une balade contée.*

[En savoir +](#)

[Tout l'agenda](#)

51



240

**GAGNEZ ...**  
*1 week-end en camping 4\* dans un lodge 6-8 personnes avec jacuzzi.*

[Je joue](#)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 483
Nombre d'ouvertures	2 660 (107,1%) 😊
Nombre de clics	487 (18,3%) 😊
Désabonnements	0,2%

Cette news a été adressée à une sélection « hyper qualifiée » de 2 483 destinataires de notre fichier Bassin de Vie. Le volume est certes restreint mais les résultats exceptionnels ! Plus de 2 600 ouvertures (cumulées) et 487 clics générés (18,3%). Bonne performance de l'édito suivi des contenus sur « l'escale méditerranéenne » et « l'offre de séjour en Gîtes »,



84

OFFICE DE TOURISME LA DOMITIENNE

### ESCAPADES AUTOMNALES ENTRE CANAL DU MIDI VIGNOBLES ET MEDITERRANEE

Parcourez des chemins insolites au cœur d'un territoire aussi vivant qu'accueillant, où vous attendent des escapades surprenantes, vous savez, celles qui font tellement de bien ! Ici en Domitienne, ce petit paradis languedocien niché entre le Canal du Midi, la Méditerranée et les vignobles, l'art de vivre se cultive avec passion, se vit avec intensité, avec générosité.

Découvrez La Domitienne



20

### QUAND L'ART RENCONTRE LES VINS...

Amateurs de vins et d'art, ou simplement curieux, découvrez la nouvelle fresque monumentale à la cave coopérative de Capouli-lès-Béziers réalisée façon street art !

En savoir +

Une itinéraire de vins

7



55

### À VOUS LE CHOIX DU ROI...

Gîtes de charme ou suites de luxe ? Croquez pour un séjour au Château La Vidale, entre ginkgos et vignes à proximité de la plage. À partir de 180€ Week-end 2 nuits.

En savoir +

Idées week-end

18



39

### LA VIE DE CHATEAU

Au domaine de Fendignien, profitez de visites aussi gourmandes qu'historiques, découvrez des chefs-d'œuvre et dégustez des vins de caractère tout en savourant des mets locaux.

En savoir +

Adresses gourmandes

9



45

### UNE AUTRE IDÉE DU VOYAGE

Prenez votre escapade à vélo et profitez d'une échappée belle à la rencontre de paysages et panoramas insolites.

En savoir +

10

Un grand bol d'air



43

### EN BATEAU, À PIED, À VÉLO...

Savourez le Canal du Midi avec intensité : ses paysages aux mille couleurs, ses ouvrages d'art exceptionnels, le charme tranquille d'un héritage.

En savoir +

12

Le tunnel du Malpas



61

### ESCALE EN MÉDITERRANÉE...

Promenez-vous au petit port du Chichoulet, lieu si paisible que le temps semble suspendu. Et surtout régalez-vous des saveurs du grand large et d'autres.

En savoir +

14

Les incontournables



18

### GAGNEZ ...

1 séance d'équicoaching, méthode de développement personnel guidé par le cheval.

Je joue

# Gîtes de France de l'Hérault

**3**

ENVOIS

**56 821**

DESTINATAIRES

**23 985 – 42,2%**

OUVERTURES

**3 968 – 16,5%**

CLICS

# Newsletter Gîtes de France Hérault – Bassin de vie (210421)

<https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-451F-9e08d484-46ca>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 745
Taux d'ouverture	54,1% (12 313) 😊
Taux de réactivité	18,1% (2 233) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette news Bassin de Vie sont excellents: plus de 12 300 ouvertures (54%), et plus de 2 200 clics générés (18,1%) ! A noter les très bonnes performances de l'édito (244 clics) et du jeu « Gagnez vos loisirs » (522 clics). L'ensemble des clics sont homogènes sur les différents contenus et témoignent des tendances de consommation de proximité.



**Herault** Tourisme

**GÎTES DE FRANCE HÉRAULT**

**DEMAIN VOUS APPARTIENT**

*Qui n'éprouve pas une envie de nature vraie, de sorties, d'air léger, du soleil, des fleurs sauvages (Ah, nos garrigues et nos genêts en fleurs) ? Et ça tombe bien, nos Gîtes de France Hérault sont au plus près de vos escapades, de vos randonnées, de vos chemins buissonniers, de vos découvertes gourmandes ou tout simplement belles. On croise les doigts, vivement demain !*

[Bienvenue aux Gîtes !](#)

15

244



**UNE PISCINE RIEN QUE POUR NOUS!**

*Envie de vous reposer un Week-End ? N'attendez plus pour choisir votre location de vacances Gîtes de France avec piscine !*

[Je réserve !](#)

188



**ENVIE DE NATURE !**

*Un Week-End en pleine nature ? Au cœur de nos vignobles, des sites majeurs ou à la ferme ... Choisissez la location de vacances Gîtes de France pour satisfaire vos envies de nature !*

[En savoir +](#)

197

87

[Tous les gîtes en bord de mer](#)



**NOS COUPS DE COEUR !**

*Notre équipe d'experts a concocté rien que pour vous une sélection d'hébergements qui émerveilleront vos vacances !*

[Nos coups de coeur !](#)

139

104

[Les plus beaux paysages](#)



**PASSION RANDO !**


*À nous le grand air et les grands espaces ! Un gîte n'est jamais très loin d'un sentier de randonnée !*

[En savoir +](#)

164

65

[Les sites majeurs](#)



**GAGNEZ VOTRE SÉJOUR !**

*Gagnez votre escapade d'une nuit en chambre d'hôtes avec petit-déjeuner, grâce aux Gîtes de France de l'Hérault !*

[Je joue !](#)

522

[Tous les séjours à gagner !](#)

180

[Toutes les randonnées](#)

# Newsletter Gîtes de France Hérault - BDV (140621)

<https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-662a4-462F-f526bad1-4836>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	28 320
Taux d'ouverture	30,27% (8 573) 😊
Taux de réactivité	13,31 % (1 141) 😊
Taux de désabonnement	0,51%

Les résultats de cette news Bassin de Vie sont plutôt bons, le taux d'ouverture atteint 30,27% soit 8 573 consultations, et un taux de réactivité à 13,31% (1 141 clics générés sur l'ensemble de la news). À noter les belles performances sont l'édito et les contenus : « Les sites incontournables » ; « Envie de faire une coupure ? » et le jeu Bassin de Vie



8

**GÎTES DE FRANCE**  
**137**  
**À VOUS LES VISITES, À VOUS LES PETITS SÉJOURS SYMPAS !**  
 Comme une envie d'évasion... ?  
 La mer, la montagne, la campagne, le patrimoine historique et naturel : tout est là, à portée de main !  
 Nos locations de vacances, les activités, les sites touristiques : tout le monde se tient prêt à vous accueillir, pour vous offrir de superbes escapades.  
 Qui attendez-vous ?  
 Bienvenue aux Gîtes !



76

**ENVIE DE FAIRE UNE COUPURE ?**  
 N'attendez plus ! Nos locations de vacances vous réservent le meilleur accueil pour profiter du soleil du Languedoc à petit prix !  
 En savoir +  
 Toutes nos idées de séjours

56



91

**LES SITES INCONTOURNABLES**  
 Canal du Midi, Minerve, Saint Guilhem le Désert, Narbonne, le lac du Salagon... Autant de sites incontournables pour des séjours au cœur de nos grands sites !  
 En savoir +  
 Nos sites incontournables

36



38

**DÉGUSTEZ LE VIGNOBLE !**  
 Les Chambres d'hôtes et locations de vacances vous accueillent au cœur des vignobles du Languedoc.  
 En savoir +  
 Vacances au cœur des vignobles

17



56

**PASSIONNÉS DE RANDONNÉES ?**  
 Découvrez des gîtes pas très loin de sentiers de randonnée ! Idéal pour prendre un grand bol d'air  
 En savoir +  
 Toutes les randonnées

51



73

**NOS COUPS DE CŒUR !**  
 Notre équipe d'experts consulte régulièrement une sélection d'hébergements Gîtes de France qui mériteraient vos vacances !  
 Nos coups de coeur !  
 Les gîtes en bord de mer

50



80

**NOS HÉBERGEMENTS DE CHARME**  
 Plus d'hébergement de charme ? Découvrez nos gîtes de charme rien que pour vous !  
 En savoir +  
 Week-ends et courts séjours

71



93

**GAGNEZ VOS LOISIRS !**  
 Gagnez votre escapade d'une nuit en chambre d'hôtes avec notre déjeuner, grâce aux Gîtes de France de...  
 Je joue !  
 Gagnez vos loisirs

43

# Newsletter Gites – Bassin de vie (190821)

[https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Gites\\_190821.html](https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Gites_190821.html)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	5 756
Taux d'ouverture	72,2% (4 155) 😊
Taux de réactivité	21,6% (899) 😊
Taux de désabonnement	0,3%

Les résultats de cette news Bassin de vie sont excellents avec un taux d'ouverture qui dépasse 72% soit 4155 consultations et un taux de réactivité à 21,6% (près de 900 clics générés sur l'ensemble de la news). À noter les belles performances de la vidéo de l'édito et du contenu sur l'hébergement coup de cœur.



**GÎTES DE FRANCE HÉRAULT**

**LES GÎTES DE L'HÉRAULT PROLONGENT VOS ESCAPADES ESTIVALES**

*Ces été, les Gîtes de France de l'Hérault vous proposent par la main et vous entraînent en vacances. Entre paysages de vignes de mous et de mer, de nombreuses activités pour petits et grands n'attendent que vous. Réservez vite ! L'Hérault, c'est votre partenaire bonheur !*

**Bienvenue aux Gîtes !**



**ENVIE DE VACANCES EXTRA-ORDINAIRES ?**

*N'attendez plus ! De l'architecture atypique au cadre original, nos hébergements insolites n'ont pas fini de vous surprendre.*

**Toutes nos idées de séjours**



**PASSIONNÉS DE RANDONNÉES ?**

*Découvrez des gîtes pas très loin de sentiers de randonnée. Idéal pour prendre un grand bol d'air frais !*

**Toutes les randonnées**



**NOS COUPS DE CŒUR !**

*Notre équipe d'experts consulte régulièrement une sélection d'hébergements Gîtes de France qui émerveilleraient vos vacances !*

**Nos coups de cœur !**

**Animaux acceptés**



**CHOISISSEZ VOTRE PLAGE...**

*Les profitez d'un séjour sole, à l'ombre des parasols, de Montpellier à Béziers, du Cap d'Agde à Marsatien, et bien d'autres !*

**U'Archipel de Than**

**DÉGUSTEZ LE VIGNOBLE !**

*Les Chambres d'âtes et locations de vacances vous accueillent au cœur des vignobles de Languedoc.*

**Vacances au cœur des vignobles**



**PASSION VELO...**

*L'Hérault dévoile ses routes vertes et ses routes nationales, de la montagne au Languedoc, jusqu'aux pistes cyclables de la Méditerranée. Familial, républicain ou sportif, vous trouverez le gîte ou la chambre d'hôte à proximité de vos circuits favoris.*

**A vélo dans l'Hérault**



**FAITES VOUS PLAISIR...**

*Les Gîtes de France de l'Hérault vous propose l'excellence ! Découvrez nos gîtes de prestige rien que pour vous.*

**Week ends et courts séjours**



**GAGNEZ VOS LOISIRS !**

*Gagnez votre escapade d'une nuit en chambre d'hôte avec petit-déjeuner, grâce aux Gîtes de France de l'Hérault !*

**Gagnez vos loisirs**

31

13

9

23

37

18

10

43

# Montpellier Méditerranée

**3**

ENVOIS

**38 407**

DESTINATAIRES

**22 740 – 59,2%**

OUVERTURES

**4 217 – 18,5%**

CLICS



# Newsletter Montpellier Méditerranée – Bassin de vie (180521)

<https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-45B1-9e08d484-477e>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	25 653
Taux d'ouverture	55,9% (14 345) 😊
Taux de réactivité	14,1% (2 020) 😞
Taux de désabonnement	0,1%

Excellents taux d'ouverture pour cette première news de Montpellier Méditerranée dédiée aux prospects Bassin de Vie: près de 56%, soit 14 345 consultations. Plus de 10 points au-dessus des autres news. Le taux de réactivité est satisfaisant (14,1%) mais est légèrement inférieur à la moyenne malgré les 2 000 clics générés sur les différents contenus.



22

**ENVOYEZ-VOUS BALADER À MONTPELLIER MÉDITERRANÉE !**

Faites une pause ! Pour la printemps et l'été à venir, évadez-vous à Montpellier Méditerranée ! Elle a la réponse à toutes vos attentes, venez et pour découvrir une destination incontournable et décalée où on prend du bon temps, où on s'évade avec la nature toute proche, un territoire ludique et la nature en cœur de ville.

Envoyez-vous balader !

199



171

**ESCAPADE À MONTPELLIER !**

Pour mon prochain week-end, je me laisse tenter par les bons plans et profite de 10% de réduction si je réserve 15 jours avant mon séjour !

En savoir +

Not bons plans

65

75



129

**J'AI SOIF...**

... D'agissements avec la réouverture des musées le 29 mai et les nombreuses expositions qui reprennent, il ne faut pas manquer le Festival « Les Boulographies » jusqu'au 30 mai.

En savoir +

Manque de culture ?

28



49

**J'OPTÉ...**

... Pour une découverte insolite de Montpellier Méditerranée ! Un incontournable ? La visite guidée "Street art, vue d'ensemble".

Toutes les visites guidées

Envie d'insolite ?

36

75



156

**JE ME JETTE...**

... À l'eau et découvrez Montpellier Méditerranée depuis le Les ! Un bon moyen de se rafraîchir de découvrir la ville autrement.

En savoir +

Besoin d'air ?

20



107

**JE PARS...**

... À la rencontre des vigneronnes le temps d'une escapade guidée en vélo électrique à la découverte du Pic Saint-Loup et du Château Cambon-Lancyre.

En savoir +

Desir de sens ?

15



107

**JE METS LE CAP...**

... Sur les nombreuses plages à proximité de Montpellier ! Et pourquoi pas à vélo ?

En savoir +

La Méditerranée à vélo

45



34

**GAGNEZ...**

... Une visite guidée de Montpellier pour 2 personnes !

Je joue

389

# Newsletter Montpellier Méditerranée BDV (29/07/2021)

[https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Montpellier\\_BDV\\_150721.html](https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Montpellier_BDV_150721.html)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	10 285
Taux d'ouverture	66,3% (6 821) 😊
Taux de réactivité	30,4% (2 071) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette news Bassin de vie sont excellents. Le taux d'ouverture atteint plus de 66% avec plus de 6800 consultations, et le taux de réactivité 30% avec plus de 2000 clics générés sur l'ensemble de la news. À noter les belles performances des contenus sur les évènements musicaux, la série « un si grand soleil » suivi du séjour à gagner dans les vignes.



103

MONTPELLIER MÉDITERRANÉE

## L'ÉTÉ C'EST MONTPELLIER !

Festivités pour petits et grands, découvertes gourmandes, culturelles, insolites, musicales ou encore de nombreuses activités de plein air, c'est le cocktail estival Montpellier Méditerranée. Le tout sous "un si grand soleil", dont vous êtes l'acteur principal !  
N'attendez plus, votre été tant rêvé se passe à Montpellier !

Envoyez-vous ballader !



244

**JE DÉCOUVRE...**  
...Notre sélection de rendez-vous musicaux et gourmands de l'été ! Il y en a pour tous les goûts !

En savoir +

Les RDV de l'Office de Tourisme



88

**J'OPTE...**  
...Pour une de nos nombreuses visites guidées de l'été : jeu de piste avec le professeur de Poésie, enquête occulte avec le Manoir du Crime, visite théâtralisée sur l'Histoire de la Médecine...

En savoir +

Manque de culture ?



200

**SILENCE, ÇA TOURNE !**  
Partez sur les traces de la série 'Un Si Grand Soleil' dont l'intrigue se déroule à Montpellier !

Voir la vidéo

Un si grand soleil



52

**EXPLOREZ...**  
...Le Pic Saint-Loup le temps d'une escapade avec les Cyclo de terrain, à partir de 75 euros/pers.

En savoir +

Bassin d'air ?



54

**À MON AGENDA!**  
Family Pinak, Diving Montpellier, Zou-Bou, Arabesques, le FIEE, les événements et animations jusqu'à la fin du mois de septembre de quoi passer un été de folie !

En savoir +

Tout l'agenda



73

**JE ME RAFRAICHIS...**  
...Lors d'une balade en canoë « découverte et castillane » avec le MEYCKE ! À partir de 19 euros.

En savoir +

Envie d'insulte ?



131

**VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE...**  
Répondez à cette enquête et gagnez votre séjour tout compris au cœur des vignes !

En savoir +

Deux de sens ?



99

**TENTEZ VOTRE CHANCE !**  
Gagnez une journée en vélo électrique pour 2 personnes et découvrez Montpellier autrement !

Je joue

51

14

53

8

49

22

18

# Newsletter Montpellier BDV - 221021

<https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-495A-fd7434df-4c43> !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 469
Taux d'ouverture	1 574 (63,8%)
Taux de réactivité	126 (8%)

Cette news a été adressée à 2 469 personnes de notre fichier Bassin de Vie. Le taux d'ouverture est excellent (63,8% - 1 574 consultations). Le taux de réactivité est très décevant (8% - 126 clics). Un tel écart démontre l'intérêt des prospects pour la destination mais une déception quant aux contenus proposés.



24

## PLAISIRS D'AUTOMNE À MONTPELLIER

C'est l'Automne ! Ne vous laissez pas surprendre. Anticipez vos découvertes du riche patrimoine de Montpellier, à vivre tout en douceur et couleurs chaudes, goûtez aux nombreuses visites guidées et aux expériences culinaires de délicieuses brunchs toujours en terrasse, baladez-vous dans la nature au grès de randonnées aux atmosphères de garrigues, de vignes et de mer. Retrouvez notre sélection de bons plans pour un automne réussi à Montpellier Méditerranéenne

Envoyez-vous balader !



11

## WEEK-END CULTURE ET ART CONTEMPORAIN

Votre week-end Culture et Art Contemporain à Montpellier à partir de 17€, comprend une nuit à l'hôtel, vos entrées au salon d'art contemporain Art Montpellier du 11 au 14 novembre et plein d'autres surprises... Réservez vite !

En savoir

Montpellier côté Contemporain

1



## RÉSERVEZ VOS VISITES

Faites votre choix dans le programme des visites guidées et animations, entre découvertes classiques et balades thématiques, courts-circuits pour les petits, soirées musicales et végétariennes...

En savoir +

3

Agenda d'automne à Montpellier

3



## IDÉES SORTIES EN FAMILLE

Artisans, expositions, découvertes gourmandes, escape game, visite à la ferme, animations spécial Halloween... Le plein d'idées pour organiser vos prochaines vacances en famille.

En savoir +

8

Montpellier en famille

2



21

## TOP DES ENDROITS POUR BRUNCHER

Nous avons sélectionné pour vous les endroits pour bruncher sur Montpellier. Que vous soyez "branch culture", "branch déco", "branch gourmand" ou "branch nature", il y en a pour tous les goûts !

En savoir +

Montpellier côté Vignes

1



5

## EXPOS DU MOMENT

Ne manquez pas les expositions de novembre au MO.CO, au Parc des Expositions du Musée Fabre... Bon plan ! L'accès aux collections permanentes et aux expositions temporaires est gratuit avec notre City Card !

En savoir

City Card Montpellier

3



8

## VIGNOBLES DU PIC SAINT LOUP

Événement d'une visite unique aux vignobles et domaines en Pic de Loup avec Vign'You.

En savoir +

Idées sorties autour de Montpellier

4



9

## MONTPELLIER À VÉLO

Vous aimez, pistes cyclables, grands itinéraires, circuits VTT, nombreux touristes... Sur le littoral ou entre vignes et garrigues, découvrez les bons plans pour vos escapades à vélo.

En savoir +

Balades à vélo autour de Montpellier

6



5

## TENTEZ VOTRE CHANCE !

Gagnez vos entrées à l'escape game "The Centuries Gate".

Je joue

# Hérault Tourisme

**3**

ENVOIS

**107 835**

DESTINATAIRES

**65 199 – 60,5%**

OUVERTURES

**10 387 – 15,9%**

CLICS

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	62 438
Taux d'ouverture	59,3% (37 018) 📧
Taux de réactivité	15,7% (5 795) 📧
Taux de désabonnement	0,3%

**Tourisme Hérault** 88



**PLAISIRS D'HÉRAULT !** 901

*Et le ciel est tellement beau quand l'hiver s'éclaircit de ses doux orléans... et que le soleil !... Ses plaisirs sont mes escapades, mes randonnées le long du Canal du Midi, à la rencontre de nos paysages, dans les sentiers de nos terres et de nos lacs... et au bord de la mer: belle comme l'air !... Vous savez ce que je vous souhaite, pour tous mes vœux de bonheur, de sérénité, de rires et de rires plus votre cœur !*

[Voir d'Hérault](#)



**ON VOUS EMMÈNE...**

*Soufflez, respirez au bord de la Grande Bleue ! J'ai envie de détente pour partir de la grande aventure et vous immerger dans une ambiance si douce, si proche.*

[Voir la vidéo](#)

**837**

**113** [Ma et Divers](#)



**N'Y ALLONS PAS PAR 4 CHEMINS !**

*Revenez du « Gil préféré des Français », le sentier de Grande Randonnée du Pic Saint-Loup, tout des itinéraires à travers les vignes du Pic Saint-Loup, la Vallée de la Baïse, et Saint-Quilès le Décor.*

[Voir la vidéo](#)

**528**

**194** [La randonnée dans l'Hérault](#)



**ON SE RÉGALE !**

*Avec la gastronomie française et celle d'Alsace et du nord d'Alsace en Alsace, nous vous proposons de goûter de nos produits et de nos terres... et de nos lacs... et au bord de la mer: belle comme l'air !... Vous savez ce que je vous souhaite, pour tous mes vœux de bonheur, de sérénité, de rires et de rires plus votre cœur !*

[Voir la vidéo](#)

**435**

**61** [Détour les lacs d'Hérault](#)



**SUIVEZ LE GUIDE !**

*Pensez vous invite à découvrir son coup de cœur, son « Béguin d'Hérault » ! Et par des randonnées, le Grand Parc de l'Orne de Narbonne !*

[Voir la vidéo](#)

**263**

**47** [Tous les Plaisirs d'Hérault](#)



**LE CANAL DU MIDI...**

*Eté et Jean-François vous invitent à une classe de Patrimoine Mondial de l'UNESCO, le Canal du Midi !*

[Le Canal du Midi](#)

**254**

**74** [Détour les lacs](#)



**GAGNEZ VOS LOISIRS...**

*Chaque semaine nous vous proposons de découvrir, partager de vos week-ends à 2 ou en famille... Choisissez parmi nos 30 lots celui qui vous fera le plus plaisir !*

[Je joue](#)

**947**

REJOIGNEZ-NOUS!

# Newsletter Hérault Tourisme - Bassin de Vie (080421)

<https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-4576-fd7434df-4730>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	30 283
Taux d'ouverture	53,5% (16 209) 😊
Taux de réactivité	15,3% (2 476) 😊
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats très positifs pour cette news bassin de vie malgré le contexte « confiné » avec plus de 53% de taux d'ouvertures soit plus de 16 000 consultations. La réactivité sur les contenus est bonne à plus de 15% (2 476 clics générés). A noter les bonnes performances de la vidéo de tétière, celle du VTT en Haut-Languedoc et le contenu sur les plus beaux villages qui témoignent des attentes de découvertes et envies d'évasion de la part des clientèles.

Tourisme  
**Hérault**

19



283

## CIEL, MON HÉRAULT !

C'est le printemps ! Entre ciel et mer, ce bleu infini vous tend les bras ! Osez vivre vos escapades et parts week-ends sympas. Il flotte dans l'air comme un parfum de liberté... Et elle viendra, comme le temps des retrouvailles en famille, avec les amis, les badauds, à pied, à vélo, dans nos villages et dans nos villes. Cette saison, goûtez-la sur le nouveau site Internet de votre destination de cœur : [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com) ! N'est-ce pas le printemps ?

10 raisons de découvrir l'Hérault

119



187

## LES ACTIVITÉS NATURE EN FAMILLE

Envie de prendre l'air avec toute la famille ? Nous avons sélectionné pour vous des idées de sorties dans de beaux espaces pour que les enfants se dépassent en toute sécurité !

En savoir +

Top des randos en famille !

158



81

## À L'ABORDAGE !

Orbitez le quai et vivez des moments inoubliables en famille dans ce camping parasol situé au bord de la Méditerranée à Vias-Plage ! À partir de 139€ les 2 nuits en mobil home.

En savoir +

Nos séjours vacanciers de Pâques !

28



202

## C'EST LE PRINTEMPS !

En Haut Languedoc, entre lacs et lacs, vivez une balade VTT époustouflante dans un cadre naturel de toute beauté. La preuve en images !

Voir la vidéo

A vélo dans l'Hérault !

56



290

**MON BEAU VILLAGE !**  
Accroché à un piton rocheux, Olargues est une cité médiévale du Haut-Languedoc qui figure parmi les Plus Beaux Villages de France !

En savoir +

Les plus beaux villages

141



136

## EN CAMARGUE...

C'est le paradis des flamants et des taureaux, un espace de nature, où terre et mer se rejoignent tranquillement pour notre plus grand plaisir !

Voir la vidéo

Sur les routes des vins de l'Hérault

27



127

## SUIVEZ LA GUIDE !

À mi-chemin entre un paysage lunaire et un décor de western, Julien vous fait partager son coup de cœur pour le Cinquième de Mourès !

En savoir +

Top des lieux naturels insolites

39



66

## PRÊTS ? PARTEZ !

Pour un week-end à Montpellier, cette belle Méditerranéenne, jeune, cosmopolite, culturelle et accueillante !

En savoir +

De Montpellier à la mer en vélo !

27

17



**ACTIVITÉS ET SPORTS DE PLEINE NATURE: VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE !**

## AIDEZ-NOUS À RÉPONDRE À VOS ATTENTES !

Vous pratiquez la randonnée, le vélo, VTT, trail, escalade, canoë, la voile ou toute autre activité de pleine nature ? Aidez-nous à satisfaire vos demandes en répondant à notre questionnaire en ligne.

Je participe

87

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	15 114
Taux d'ouverture	79% (11 972) 😊
Taux de réactivité	17,7% (2 116) 😊
Taux de désabonnement	0,2 %

Les résultats de cette news bassin de vie sont excellents. Le taux d'ouverture dépasse les 79% avec 11 972 consultations. Le taux de réactivité est satisfaisant avec 17,7% soit plus de 2 116 clics générés. A noter les bonnes performances des contenus sur les festivités de Noël suivi des recettes.



Tourisme  
Hérault

203

**LES LUMIÈRES DU LANGUEDOC VONT FAIRE SCINTILLER VOS FÊTES !**

L'hiver en Hérault c'est... Lumière ! Celles des jours bleus caressés d'un chaud et sage soleil, des moments précieux pour des plaisirs gourmands, des instants partagés dans le tourbillon de nos villes en fête, des randos curieuses au cœur de vignobles colorés et des balades infinies en bord de mer. Noël est doux en Languedoc !

Les bons plans de vos escapades



302

**MON NOËL IDÉAL**

Des milliers de lumières, des ambiances féeriques, du vin, le reflet du soleil sur la Méditerranée... Vous allez adorer nos patisseries qui vont faire briller vos yeux !

En savoir +

Les marches de Noël



73

**COCOONING AU COIN DU FEU**

Vous avez déniché de véritables coccons bien douillets en gîtes et chambres d'hôtes. Coup de cœur pour le Gîte "La Bergerie" dans le Minervois, à partir de 399 € la semaine.

En savoir +

Tous les gîtes au coin du feu



82

**LA BELLE SAISON DES PROMENADES AU GRAND AIR**

Quelle joie de savourer une promenade par une belle journée d'hiver ! Balade au fil de l'eau ou au cœur des vignobles, tirée en vélo... Tout est bon pour ne pas rester enfermé.

En savoir +

Les plus beaux coins de soleil



95

**HUITRES, MOULES ET COQUILLAGES...**

Plaisirs, moments, instants... Vous avez tourné la tête ! Conseils d'experts, dégustez ces plats iodés sur leurs lieux de production au bord de l'étang de Thau et de la Méditerranée.

En savoir +

Savoirs d'hiver en Languedoc



99

**IDÉE RANDO AU BORD DU LAC DU SALAGOÛ**

Percourir l'un des sites les plus beaux de l'Hérault ! Cette randonnée offre de remarquables points de vue sur le lac du Salagou.

En savoir +

Le top 5 des randos de l'hiver



255

**RECETTES DE SAISON**

Rien que pour vous, une sélection de recettes languedociennes pour réchauffer vos repas d'hiver et émaillier vos papilles et celles de vos convives.

En savoir +

Quels vins sur vos tables pour les fêtes ?



31

**DESTINATION FAMILLES**

Pour le plaisir des petits et des grands, on vous livre nos meilleurs plans pour des moments de partage inoubliables.

En savoir +

Même quartier, avec des enfants



64

**GAGNEZ VOS SÉJOURS !**

Un week-end en hôtel à Montpellier ? Un séjour en camping en bord de mer, d'une chambre d'hôte dans les vignes ? Choisissez votre séjour et inscrivez-vous pour le prochain tirage au sort, le 1er janvier 2022.

En savoir +

# L'œnotour de l'Hérault



Photo Olivier Maynard

Tourisme  
**Hérault**





L'AGGLO

Béziers  
Méditerranée

# Les Soirées divines

VIN • TAPAS • MUSIQUE

**LANCEMENT LE VENDREDI 29 MAI**  
AUX 9 ÉCLUSES DE FONSERANES À BÉZIERS

**3 DATES EN JUIN** DANS LES VILLAGES DE L'AGGLO

**LES MARDIS À VALRAS**, SUR LA PLAGE  
DU 7 JUILLET AU 25 AOÛT

**LES JEUDIS À BÉZIERS** SUR LES ALLÉES PAUL RIQUET  
DU 25 JUIN AU 27 AOÛT (SAUF LE 13 AOÛT)

**CLÔTURE LE VENDREDI 2 OCTOBRE**  
AUX 9 ÉCLUSES DE FONSERANES À BÉZIERS

DE 19H À 23H



[WWW.BEZIERS-IN-MEDITERRANEE.COM](http://WWW.BEZIERS-IN-MEDITERRANEE.COM)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION



Photo Emmanuel Perrin



Photo Georges Souchie



Photo Diaz de Zarate

**J**e suis l'Hérault, trente-quatrième département français. Pour me rejoindre, c'est simple, cap au sud. C'est moi qui possède le plus de côtes sur la Méditerranée. Dès qu'on s'éloigne du rivage, on peut découvrir mes étangs et lagunes. Véritables nurseries marines refuges des espèces aquatiques, ces creusets de biodiversité abritent une faune et une flore que l'on m'envie. Parmi elles, ma fameuse huître de Bouzigues, mon délicat hippocampe moucheté, et bien sûr l'élégant flamand rose, star des échassiers et icône de tous les apprentis photographes.

## LE VIN EST MON HISTOIRE


Depuis le pourtour des étangs et jusqu'aux sommets du haut pays, que voyez-vous ? Mes vignes chéries, elles sont partout ! Voilà mon totem, mon végétal fétiche, mon patrimoine vert ! Mes ceps m'accompagnent depuis si longtemps, qui

m'en a fait cadeau ? Dame histoire, bien sûr. Tous les grands voyageurs, conquérants, marchands, explorateurs, par mer ou foulant les chemins, Phéniciens, Grecs, Romains et autres peuples migrants avaient compris mon identité : je suis une terre d'accueil et d'échange depuis la nuit des temps. De leurs passages ou installations, j'ai gardé bien des vestiges, dont la fameuse voie Domitienne, la Via Domitia, premier lien de la future Europe, mais surtout, j'ai construit une riche civilisation du vin. Chacun de mes villages en témoigne encore aujourd'hui, regardez les façades : une large et haute porte s'ouvre sur la rue, juste à côté de la classique porte d'entrée. On y accueillait la vendange familiale, d'ailleurs on les appelle encore « maisons vigneronnes ». Dans chacun de mes ports, Sète en tête, le commerce du vin avait pignon sur rue. Pour lui, Louis XIV n'a pas hésité à autoriser un chantier pharaonique : le canal du Midi, inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco, soit quelque 240 kilomètres de voie navigable,

## Profitez de plus de 500 km de routes du vin, 24 circuits et itinéraires constituant l'Œnotour de l'Hérault

perçant l'Occitanie de Toulouse à l'étang de Thau, quinze années de travaux, de 1666 à 1681, sous la houlette de Pierre-Paul Riquet, son visionnaire concepteur, et de Jean-Baptiste Colbert, argentier et stratège économique du royaume. Autre héritage de cette civilisation, c'est sur mon territoire qu'est né le mouvement coopératif, union des hommes pour produire mieux, combinaison des intelligences et des solidarités. L'avènement de la coopération viticole a lieu à Maraussan, en 1905, la cave est inaugurée par Jean Jaurès.

### MES VINS SONT MES PAYSAGES

Comment découvrir mes richesses ? Profitez de plus de 500 kilomètres de routes du vin, 24 circuits et itinéraires constituant l'Œnotour de l'Hérault et faites halte aux caveaux étapes, on les reconnaît à leur petit tonneau . Pour musarder dans mes vignobles, c'est une balade à pied au départ d'une cave qu'il vous faut : c'est une Œnorando,

conçue pour rencontrer les vignerons et déguster leurs flacons ! Mes œnorandos vous conduiront aux destinations Vignobles & Découvertes, soit six pour l'instant sur mon territoire : Thau en Méditerranée, Béziers Canal du Midi Méditerranée, Languedoc Cœur d'Hérault, Minervois Saint-Chinian Faugères et Haut Languedoc, Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup, Vignobles de Vidourle Camargue rassemblent plus de 550 ambassadeurs : vignerons, hôteliers, restaurateurs, guides culturels et sportifs, organisateurs d'événements et offices de tourisme vous attendent de pied ferme dans leur pays de vignes. Tous ont hâte et plaisir à partager des paysages inattendus et d'une variété époustouflante : la vigne millénaire les a sculptés, nichée dans une flore unique et spécifique, la garrigue. Odorantes, résistantes, méconnues, mes garrigues passionnent depuis toujours les botanistes, plus de 600 espèces végétales s'y développent, aromatiques, médicinales, nourricières, elles forment un herbier méditerranéen en symbiose avec le vignoble, qui le lui rend bien : je suis le premier département français en nombre de domaines certifiés bio. À bonne nature, bons vins ! Aux côtés de l'appellation Languedoc et de ses mentions complémentaires fêtant des villages à l'âme vigneronne (Saint-Christol, Saint-Drézéry, Montpeyroux, Saint-Saturnin, Saint-Georges-d'Orques, La Méjanelle, Grés-de-Montpellier, Cabrières ou encore Pézenas) sont reconnues les appellations Clairette-du-Languedoc (offrant des vins secs jusqu'aux moelleux, doux ou rancios), Coteaux-du-Languedoc, Picpoul-de-Pinet, Faugères, Miner-



Photo Olivier Maynard

vois et Minervois-La Livinière (premier cru reconnu en Languedoc en 1999, dès 1069 un écrit mentionne Lavineira, « le lieu planté de vignes »), Saint-Chinian et ses acolytes Saint-Chinian Berlou et Roquebrun, Pic-Saint-Loup, Terrasses-du-Larzac, et pour les douceurs Muscat-de-Saint-Jean-de-Minervois, de-Frontignan, de-Lunel, de-Mireval, plus une panoplie de vins de pays : Pays-d'Oc, Pays-d'Hérault, Coteaux-d'Ensérune, Coteaux-de-Béziers, Côtes-de-Thau, Côtes-de-Thongue, Haute-Vallée-de-l'Orb, Saint-Guilhem-le-Désert, Vicomté-d'Aumelas. Autant de vins à goûter, c'est autant de fêtes à partager, l'un ne va pas sans l'autre. À mon agenda, j'inscris plus de 500 événements où le vin est à l'honneur, depuis mes douces campagnes jusqu'aux rendez-vous citadins, chez moi le vin, ça se fête.

## MES VILLES, FILLES DU VIN

Capitale historique de la médecine européenne, Montpellier a les papilles averties, ses médecins célèbres aussi. L'époque médiévale considère le vin comme source de santé, la moitié

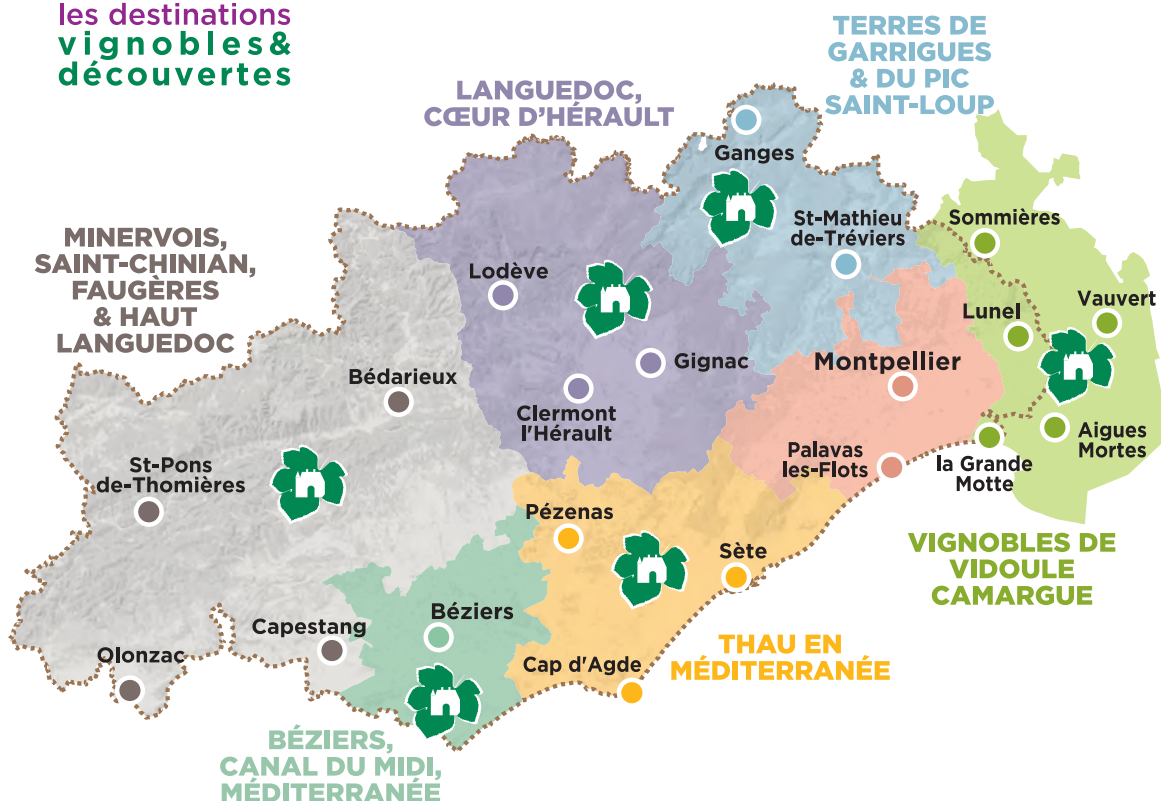
des recettes médicinales conservées à la bibliothèque de la faculté de la cité comportent l'ingrédient vin. Arnaud de Villeneuve y publie un ouvrage de référence, « Les Vins », Rabelais, moine et médecin, le chante, Guy de Chauliac le prescrit contre la stérilité, puis aux accouchées et recommande le « merveilleux » muscat de Frontignan comme fortifiant. Si les différents ordres religieux ont cultivé la vigne, les médecins en restent les premiers dégustateurs et prescripteurs. Cette médecine de pointe, cernée de terroirs d'exception, voit de grandes sagas familiales se développer en même temps qu'une viticulture de qualité et une économie prospère. Le raffinement du château de l'Engarran ou l'imposante demeure de la famille Colbert, le château de Flaugergues en témoignent. Ce commerce florissant connaît son apogée au XVIII<sup>e</sup> siècle, à Béziers, capitale incontestée du vignoble languedocien. C'est bien elle le bijou du vin, ses hôtels particuliers fleurissent et les folies, ces châteaux à la gloire de Bacchus, signent un art de vivre joyeux et décomplexé.

Histoire, belle nature, belles rencontres et bons vins, c'est mon programme ! À retrouver sur [herault-tourisme.com](http://herault-tourisme.com)



présente

les destinations  
vignobles &  
découvertes





# Languedoc Cœur d'Hérault... Il bat pour l'excellence !

Photo Diaz de Zarate

SITUÉE AU CENTRE DE L'HÉRAULT, CETTE DESTINATION EST À LA FOIS MONTAGNE, VALLÉE, CAMPAGNE, ET S'OFFRE COMME UN KALÉIDOSCOPE DE CULTURES, DE PAYSAGES, DE PATRIMOINE BÂTI, DE FEMMES ET D'HOMMES PASSIONNÉS ET PASSIONNANTS...

Par Dominique Homs - Photographies Emmanuel Perrin

**D**u pas de l'Escalette, permettant d'accéder au plateau du Larzac, à la bucolique vallée de l'Hérault, la douceur de vivre s'approprie au rythme de ses vignobles, de ses grands sites tels les impressionnants cirques de Navacelles et de Mourèze, de ses abbayes romanes comme l'emblématique ensemble de Saint-Guilhem-le-Désert ou encore l'incroyable lac du Salagou, où eau et terres rouges créent un paysage digne du fauvisme. En ces terres, la vigne appartient à l'histoire, et nul ne saurait imaginer vivre sans elle. C'est dans l'Antiquité qu'elle trouve ses racines, et, si les aléas du temps ont quelquefois œuvré contre elle, tel le Phénix, elle a su renaître de ses cendres. Une renaissance où l'excellence s'est donné pour mission de

s'imposer envers et contre tout ! Mission accomplie. Les appellations du terroir, Terrasses-du-Larzac, Clairette-du-Languedoc, Languedoc-Cabrières, Languedoc-Grès-de-Montpellier, Languedoc-Montpeyroux, Languedoc-Pézenas, Languedoc-Saint-Saturnin et les indications géographiques protégées Saint-Guilhem-le-Désert, Pays-d'Hérault, Pays-d'Oc ne cessent de faire parler d'elles, avec des nectars qui portent haut et loin l'étendard de la réussite et de l'écoresponsabilité. Fédérés sous la bannière Vignobles & Découvertes, quelque 100 professionnels, hôteliers, restaurateurs, grands sites, producteurs de gourmandises et vigneronnes jouent à fond cette carte environnementale nécessaire pour assurer un véritable avenir à ce pays de cocagne ! ■

## DOMAINE DE FERRUSSAC DU VIN ET DES VACHES

27 ans, charmant, moderne avec ses petites lunettes rondes, et passionné, Renaud Rossignol tient à lui tout seul les rênes d'une double activité. Son domaine, niché au cœur de l'appellation Terrasses-du-Larzac, est digne d'une carte postale, baigné d'une lumière que l'altitude rend pure et transparente. Son métier, il l'adore, tout comme il aime échanger, partager, avec ceux qui viennent à sa rencontre. Sa région, il y est attaché, et il se fera un plaisir de vous la raconter... et de vous y inviter ! La Couvertoirade, cité templière, le cirque de Navacelles, autant de lieux entre histoire et nature qui vous conduiront chez Renaud pour la Grande Fête du bœuf, qu'il organise chaque année en juillet pour amateurs de bonne chère... et de bons vins ! L'histoire de Renaud : dès ses 10 ans, il manie avec dextérité les sécateurs de son grand-père. Son plaisir de gamin est de l'accompagner à la vigne, dans ces éboulis de calcaire dolomitique où les ceps ont trouvé une place de choix. Un destin tout tracé, il sera œnologue. Au décès de son aïeul, il fait le choix de perpétuer la tradition familiale en devenant vigneron mais pas que... à

La Vacquerie, sur le causse du Larzac (classé à l'Unesco). Au pied du mont Saint-Baudille, il bichonne aussi un troupeau de 40 vaches d'Aubrac ! Et livre partout viande et vins ! C'est là-haut, à 630 mètres d'altitude, qu'il a installé sa cave pour vinifier à une température ambiante ne dépassant jamais les 22 °C. Les vins se dotent ainsi d'une belle fraîcheur, à retrouver dans ses quatre cuvées : trois rouges et un rosé. Sa préférée : **Nègre Bœuf 2017 (19 €, AOP Terrasses-du-Larzac)**. Ses notes épicées seront du plus bel effet sur une côte de bœuf d'Aubrac siglée Ferrussac ! Sur 5 hectares, le vignoble profite d'une belle amplitude thermique jour-nuit, d'un sous-sol argileux retenant l'eau du Larzac, évitant ainsi le stress hydrique. En conversion au bio, Renaud a hâte d'avoir la certification : fumier de ses vaches, infusions de plantes pour traiter les vignes, petits rendements (25 hectolitres à l'hectare), tout est mis en œuvre pour un bon compromis entre qualité et viabilité économique.

34520 La Vacquerie-et-Saint-Martin-de-Castries  
06 95 15 33 45 – [www.ferrussac.fr](http://www.ferrussac.fr)



Photo Diaz de Zarate



## DOMAINE DES BOIS BORIES UN GRAND SITE POUR TERROIR !

Depuis quatre générations, on cultive la vigne chez les Raymond ! Solidement enracinée dans une région au paysage devenu légendaire, les pourtours du lac du Salagou, la famille a toujours perpétué le beau métier de vigneron. Aujourd'hui, c'est Vincent et sa compagne, Delphine Vaz de Sousa, qui œuvrent pour une meilleure reconnaissance de ce terroir et de ses produits gourmands ! Leur plus grand bonheur est de faire découvrir leur magnifique vignoble, Delphine vous y guidera avec ses balades, qu'elle propose du printemps aux vendanges tous les mardis matin. Après une heure trente de promenade commentée, retour au caveau pour goûter leurs vins de caractère autour d'une planche de charcuteries et de fromages locaux. **Les Peyrades rouge 2017 (11 €, AOP Languedoc)**, chouchou de la maison, avec son assemblage de syrah et de grenache, élevé douze mois en barriques, offre des notes épicées, torréfiées, réglissées.

Sur 25 hectares naissent aujourd'hui de jolis vins, rouge, rosé et blanc. Entre Clermont-l'Hérault et les Bories, les vignes en terrasses « restanques » sur terre volcanique sont abritées du vent du Nord et baignées des fragrances méditerranéennes qu'offrent pinèdes et garrigues. Persuadés de la nécessité de prendre soin de la nature exceptionnelle qui les entoure et conscients de la force du collectif, Delphine et Vincent font partie d'une association regroupant les agriculteurs de toutes les origines (exploitants d'oliviers, éleveurs, vignerons...) implantés au cœur du Grand Site du Salagou et du cirque de Mourèze, afin de parvenir à une meilleure intégration de leurs activités dans une démarche écoresponsable.

Chaque 21 juin, c'est la fête à Bois Bories. Food truck, calèches, produits gourmands et partage des meilleurs crus sont au programme de cette journée ouverte à tous !

34800 Clermont-l'Hérault – 06 61 57 64 08 et 04 67 96 98 03  
[www.domaineboisbories.com](http://www.domaineboisbories.com)

## CAVE COOPÉRATIVE ARTISANALE CASTELBARRY L'ESPRIT VILLAGE

Montpeyroux, le village-rue, vit depuis toujours au rythme de la vigne et de ses traditions. Il ne compte pas moins de 20 caves particulières et une coopérative, active depuis 1950, labellisée Vignerons en développement durable, un label où la qualité et l'écoresponsabilité sont deux essentiels. Faire découvrir le vin aux visiteurs est une chose, en faire le point de départ pour une exploration de la région en est une autre. La vocation touristique de Montpeyroux, avec ses richesses naturelles et patrimoniales, est évidente. Plusieurs sentiers de randonnée ont été mis en place par la cave, en association avec la FFRP (Fédération française de randonnée pédestre). Passage obligé par les vestiges du « castellas » édifié au XI<sup>e</sup> siècle par un descendant de saint Guilhem, puis par les vignobles au tracé parfait, symbole vivant du Languedoc viticole, entretenus avec un soin extrême par les coopérateurs. Vous pourrez être accompagné d'un guide, en association avec l'office de tourisme Saint-Guilhem Vallée de l'Hérault. Pour approfondir ses connaissances en matière de dégustation, de nombreuses soirées thématiques et même un club de dégustation sont proposés. À la table des jolies adresses comme La Terrasse du Mimosa, les flacons de CastelBarry tiennent leur rang, comme **Le Tarral rouge 2017 (10 €, AOC Languedoc-Montpeyroux)**, marqué des saveurs de mûre du fameux carignan, cépage emblématique. Associé au grenache et à la syrah, il offre un palais juteux et rond sur les épices douces et les petits fruits rouges, du beau travail d'artisan !

34150 Montpeyroux  
04 67 96 61 08 – montpeyroux.org



## DOMAINE DE BELLEFONTAINE RETOUR AUX SOURCES

Hervé Tabar est né dans le vignoble de son père, aux alentours du Salagou. Persuadé qu'il va reprendre la propriété, Hervé, passionné de viticulture, rêve à un avenir sur ces terres familiales. La vie en décide autrement, mais reste au fond de lui cette furieuse envie de s'investir dans son terroir natal. Après études et vie professionnelle dans un tout autre monde, en 2003, il acquiert le domaine de Bellefontaine. 5 hectares aujourd'hui, pour une production de 8 000 à 10 000 bouteilles réparties entre trois rouges, un blanc et un rosé. Le vigneron est très fier de son petit dernier, un rouge sans sulfites baptisé **Chassez le naturel... Cuvée 2019 (11 €, en Vin de France)**, une traduction sans fard de son terroir.

Les paysages de cette vallée de la Dourbie enchantent Hervé et son épouse, Sylvie, qui ouvrent grand les portes de leur cave particulière, créée en 2010, et proposent une multitude de sentiers de randonnée pour admirer leur vignoble en appellation Languedoc-Pézenas, aux vignes puisant leur richesse aromatique dans des sols argilo-calcaires enrichis du basalte des nombreux volcans éteints façonnant le relief environnant. Autres possibilités originales : se promener à vélo électrique sur les chemins de vigne, aller à la rencontre du chocolatier renommé de Clermont-l'Hérault, **La Chocolaterie du Blason**, ou encore faire la fête au château de Malmont avec les acteurs du petit théâtre de Pézenas, qui servent le vin de Bellefontaine en tenue d'époque ! Tout un programme.

34800 Lieuran-Cabrières – 04 67 96 58 02 et 06 71 05 91 07  
www.domaine-de-bellefontaine.com





## DOMAINE DU PAS DE L'ESCALETTE BIODYNAMIE AU CŒUR

Delphine et Julien Zernott arrivent du Val de Loire. Tous deux travaillent dans le vin et rêvent d'avoir leur propre domaine. En 2003, au hasard d'une petite escapade, ils découvrent Pégairolles-de-l'Escalette et son vignoble au point le plus haut des Terrasses du Larzac. « *C'est là que nous nous arrêtons* », pensent-ils ensemble. « *Un coin fabuleux, tant dans ses paysages que dans les spécificités du vignoble : l'altitude, les sols frais drainés par les sources du Larzac, l'amplitude des températures* »... À leur tour, ils veulent partager ce terroir en recevant au domaine, en proposant des balades dans les vignes mais aussi en partageant avec les restaurateurs locaux leurs meilleurs nectars. En vedette

**Le Grand Pas 2018 (28 €, en Terrasses-du-Larzac)**, cuvée reconnue comme un des meilleurs vins du Languedoc, véritable hommage au grenache, à l'expression ciselée par le travail du couple. 8 hectares achetés au tout début, 20 hectares aujourd'hui, le vignoble, morcelé sur une cinquantaine de terrasses de part et d'autre de la vallée de Pégairolles-de-l'Escalette et de Lauroux, est conduit en agriculture biologique et en biodynamie. « *Dans la vigne, on ressent les odeurs. Ces infusions de presle, d'ortie, et l'ajout de bouse de vache offrent une belle énergie que l'on retrouve dans nos vins !* »

34700 Poujols – 04 67 96 13 42 – pasdelescalette.com

## MAS DE LA SÉRANNE REFLET DE NATURE

Jean-Pierre et Isabelle Venture n'étaient pas formatés pour devenir des gens de vin. Lui faisait carrière chez Brossard, elle comme infirmière. Reconversion radicale en 1998 pour s'installer avec 5 hectares, face au massif qui donne son nom au domaine. Un cadre féérique, et un terroir dont le renom ira grandissant avec les succès des propriétés voisines, Daumas Gassac, Grange des Pères et domaine de Montcalmès, entre autres. Convaincu du potentiel viticole des lieux, Jean-Pierre Venture endossera durant neuf années la présidence de l'appellation Terrasses-du-Larzac, en sera son meilleur défenseur et promoteur. Mais pas que, car le partage et l'amour du pays sont ancrés au cœur du vigneron : la célèbre Circulade en Terrasses-du-Larzac, balade gourmande le verre à la main, et le non moins fameux **Festival des vins d'Aniane** lui doivent aussi beaucoup. Les 16 hectares actuels, en bio, suffisent à peine : le succès bien mérité est au rendez-vous, et la cave toujours ouverte pour accueillir les amateurs.

Dernier restaurant ouvert à Aniane, le Souka, aussitôt distingué par le Gault & Millau, a inscrit le **Griottier 2018 (10,60 €, AOC Coteaux-du-Languedoc)** à sa carte. La cuvée Clos des Immortelles 2017, en Terrasses-du-Larzac, a décroché une médaille d'or au premier concours organisé par « Terre de vins ». On remarque que les noms de ces flacons sont le reflet de la flore qui les entoure : pour la première, des cerisiers sauvages encadrent les parcelles ; tandis que de petites immortelles s'épanouissent en mai près des vignes de la seconde. Ici, le lien à la nature fait sens.

34150 Aniane – 04 67 57 37 99 – mas-seranne.com



## Carnet pratique

Pour retrouver l'ensemble des partenaires Vignobles & Découvertes : [languedoc-coeur-herault.fr](http://languedoc-coeur-herault.fr) et [herault-tourisme.com](http://herault-tourisme.com)

### Agenda des quatre saisons

#### Toutes caves ouvertes

Le troisième dimanche d'avril, les caveaux de Montpeyroux sont ouverts et on déjeune sur la place du village.

#### Les Régalades de Montpeyroux

Le troisième dimanche d'octobre, un repas d'exception concocté par un chef étoilé, vins assortis !

[Les deux sur montpeyroux.org](http://Lesdeuxsurmontpeyroux.org)

#### Marché de Noël du Festival des vins d'Aniane

Au domaine de la Grande Sieste, à Aniane, troisième week-end de décembre, première édition en 2020, prenez date !

### Bien manger

#### La Palombe, hôtel-restaurant

Une vue inimaginable et une cuisine raffinée.

34800 Octon – 04 67 95 40 07

#### Le Bistrot Larzac

20 grillades au feu de bois, planchas, bar à vin.

34520 La Vacquerie-et-Saint-Martin-de-Castries – 04 99 91 43 20

#### La Terrasse du Mimosa

Simplement incontournable.

34150 Montpeyroux – 04 67 44 49 80 – [terrasedumimosa.fr](http://terrasedumimosa.fr)

### Bien dormir

#### Chambres d'hôtes du domaine de Salente

Piscine à débordement avec vue sur les vignes, table d'hôtes gourmande, nature à perte de vue, un must.

34150 Gignac – 04 67 57 54 79 – [salente.com](http://salente.com)

#### Gîtes des Cocalières

Au domaine d'Aupilhac, avec ses vins d'exception, deux maisons de village charmantissimes.

34150 Montpeyroux – 04 67 96 61 19 – [aupilhac.net](http://aupilhac.net)

#### Les Sens de l'Escalette

Une cabane en bordure de rivière, entourée de montagnes, havre de paix en pleine nature. Massages bien-être sur réservation.

34700 Pégairolles-de-l'Escalette – 07 86 12 81 93

### Se laisser guider

#### Escapeo

Guide d'activités de pleine nature, propose des balades accompagnées (en groupe ou en individuel). À pied, à VTT ou en quadrix pour les personnes à mobilité réduite.

[www.escapeo.fr](http://www.escapeo.fr)

#### Aphyllanthe Randonnée

Laure, accompagnatrice diplômée, oléicultrice, enfant du pays, propose ses randonnées originales, guidées et commentées.

06 89 78 71 02 – [aphyllanthe-randonnee34.blog4ever.com](http://aphyllanthe-randonnee34.blog4ever.com)

### Incontournables

#### Argileum

Découvrir tous les secrets de la poterie ancestrale que perpétuent les nombreux artisans du village.

34150 Saint-Jean-de-Fos – 04 67 56 41 96 – [www.argileum.fr](http://www.argileum.fr)

#### La Vinothèque

À la Maison du Grand Site de France au pont du Diable, dégustation, vitrine des vins de la vallée de l'Hérault.

34150 Aniane – 04 67 56 41 97 – [www.saintguilhem-valleeherault.fr/maison-du-grand-site](http://www.saintguilhem-valleeherault.fr/maison-du-grand-site)

#### Grotte de L'Abeil

Balade souterraine mais aussi restauration !

34700 Lauroux – 04 67 96 49 47 – [grotte-de-labelle.com](http://grotte-de-labelle.com)

#### Musée de Lodève

[www.museedelodeve.fr](http://www.museedelodeve.fr)

L'info à consommer sans modération

## OENOTOURISME

### Une destination « Coups de cœurs »

L'œnotourisme s'appuie sur une offre d'excellence en termes de prestations : activités sportives et de pleine nature, sites patrimoniaux naturels... **P.5**



## INFOS PRATIQUES

### Comment garder son vin frais l'été ?

Alors que tout le monde parle de températures caniculaires, une question reste en suspens... **P.8**



## FRONTIGNAN

### Mon muscat et moi

Wikimuscat dévoile les premiers résultats du grand inventaire participatif des muscats de Frontignan... **P.9**



## OENOTOURISME

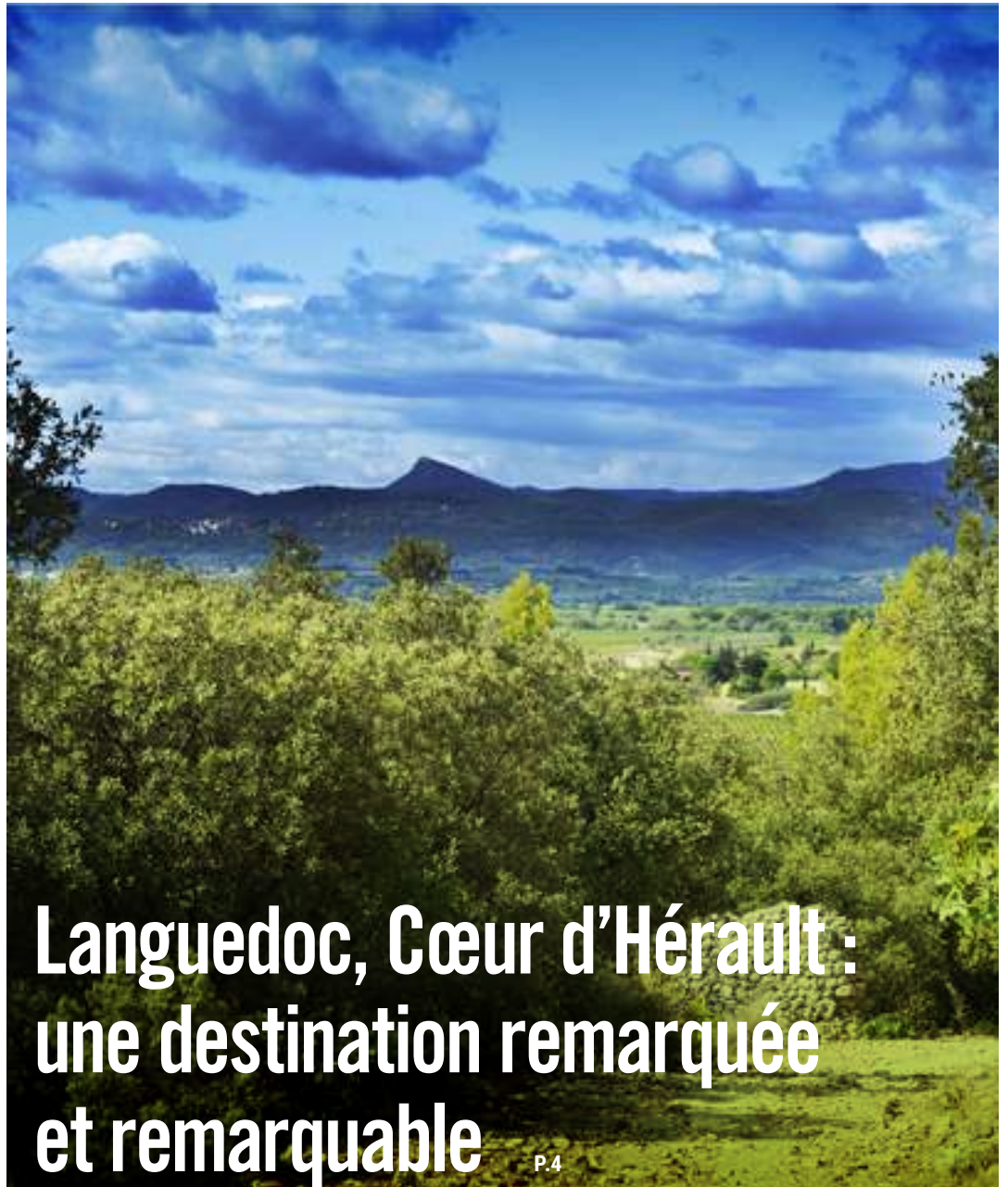
### La région mise sur l'Occitalité !

Le Comité Régional du Tourisme Occitanie Sud de France a initié, depuis plusieurs mois, une grande concertation auprès des professionnels du tourisme des secteurs publics et privés de la Région. L'objectif, fédérer tous les acteurs du secteur autour d'un projet commun et ambitieux affiché par la présidente de Région, Carole Delga : installer l'Occitanie dans le top 10 des Régions... **P.3**



MONTPELLIER HÉRAULT

N°21 - JUILLET 2019



# Languedoc, Cœur d'Hérault : une destination remarquée et remarquable

P.4

Chaque mois retrouvez dans Vign'ette votre

## AGENDA DES SORTIES : JUILLET

Les meilleures sorties #viticulturelles sont en page 12

# les festivals 2019 de Montpellier

CONCERTS  
VIGNERONS  
RESTOS  
ARTISANS

**TOUS LES  
VENDREDIS  
SOIR**  
**DU 12 JUILLET AU 30 AOÛT**  
SUR L'ESPLANADE  
CHARLES DE GAULLE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

montpellier.fr



**PHILIPPE SAUREL**  
MAIRE DE MONTPELLIER  
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE



# La région mise sur l'Occitalité !

**Le Comité Régional du Tourisme Occitanie Sud de France vient de mettre en place la première Conférence Permanente du Tourisme. L'objectif : installer l'Occitanie dans le top 10 des Régions touristiques européennes à l'horizon 2021.**

Le Comité Régional du Tourisme Occitanie Sud de France a initié, depuis plusieurs mois, une grande concertation auprès des professionnels du tourisme des secteurs publics et privés de la Région. L'objectif, fédérer tous les acteurs du secteur autour d'un projet commun et ambitieux affiché par la présidente de Région, Carole Delga : installer l'Occitanie dans le top 10 des Régions touristiques européennes à l'horizon 2021. « La Conférence Permanente du Tourisme est l'occasion de mutualiser les enjeux et les objectifs, afin d'engager les plans d'actions pour relever le challenge de la présidente de Région » explique Virginie Rozière, présidente du CRT.

Avec 186 millions de nuitées enregistrées en 2018, la région se positionne en 11e position européenne, et s'affiche comme la 1e destination en France pour la clientèle française, les étrangers représentant 35 % des nuitées.



Photo © Christophe COLLAT

## Développer et améliorer l'offre œnotouristique

Parmi les actions privilégiées, le CRT mise notamment sur l'animation de commissions sectorielles spécialisées par thèmes : œnotourisme-agritourisme, montagne, campagne-activités de plein air, enfance-jeunesse, villes-affaires.

La commission œnotourisme-agritourisme est pilotée par Denis Carretier, président de la Chambre Régionale d'Agriculture et Paul Fabre, directeur de l'Interprofession des vins du Sud-Ouest. Ensemble, ils ont pour mission de développer l'agritourisme et renforcer le lien produits/territoires/tourisme. « Il s'agit de rendre encore plus pertinente l'offre régionale mais également de renforcer l'image œnotouristique de la Région, en misant sur les multiples identités territoriales et en s'appuyant

sur les nombreux territoires labellisés Vignobles & Découvertes® » précise Virginie Rozière.

## Un nouveau concept : l'Occitalité

Afin de renforcer l'attractivité touristique de la région, le CRT Occitanie a par ailleurs lancé du 9 mai au 30 juin, une campagne de communication participative et innovante, sur la destination Occitanie, intitulée #OnAttendQueToi. Celle-ci a été déployée dans les gares et aéroports, et en ligne. Elle a été financée par les différents partenaires du secteurs (CRT, offices de tourisme, agences départementales du tourisme et fonds Feder), pour un budget global de 1,45 M€.

Dans le cadre de cette campagne, un concours photo a été organisé, auquel plus de 7000 contributeurs ont participé, les meilleurs clichés représentant le concept "d'Occitalité" (l'hospitalité et la convivialité en Occitanie)

ont ainsi été sélectionnés et ont servi de supports visuels pour la campagne de printemps de la destination Occitanie Sud de France.

## Une campagne d'automne du 26 août au 20 septembre 2019

Le CRT prévoit en outre, une nouvelle campagne, dès la dernière semaine d'août, afin de promouvoir les séjours courts en

arrière-saison. Cette nouvelle campagne, réalisée autour des principaux labels, vise une clientèle non concernée par les impératifs de la rentrée scolaire. « Cette campagne a également pour objectif de faire vivre les labels de qualité en les associant au concept transversal d'Occitalité pour installer le nouveau positionnement de la destination Sud de France », conclut Virginie Rozière. ■

**Le CRT Occitanie est né en 2016 de la fusion entre plusieurs structures œuvrant pour le tourisme sur les territoires des ex-régions Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon.**

**Sa mission est de favoriser le développement de l'économie touristique régionale et de positionner l'Occitanie comme une destination de vacances incontournable.**

**Déployé sur deux sites, à Toulouse et Montpellier, le CRT Occitanie compte aujourd'hui 68 salariés et 3 mises à disposition, qui œuvrent à définir des actions à mutualiser et à mettre en place des projets propres à chaque structure ou à chaque territoire.**

## LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN RÉGION



Le tourisme est la deuxième industrie de la région, devant l'aéronautique, le spatial ou le BTP et derrière l'agro-alimentaire et l'agriculture



14 milliards d'euros de consommation touristique (soit 10 % du PIB régional)



1,42 milliard d'euros d'investissement annuel en moyenne



108 000 emplois dans les activités liées au tourisme et environ 38 000 entreprises



- 1<sup>ère</sup> région de séjour de la clientèle française au niveau national avec 154 millions de nuitées
- 1<sup>ère</sup> région de France en nombre de résidences secondaires
- 1<sup>ère</sup> destination thermale de France avec 30 établissements thermaux
- 1<sup>ère</sup> région de France en nombre d'établissements labellisés Qualité Tourisme / Qualité Sud de France



- 2<sup>e</sup> région en hôtellerie de Plein Air derrière Nouvelle Aquitaine avec 18 % de la capacité nationale (1<sup>ère</sup> région pour la fréquentation en termes de nuitées)



- 3<sup>e</sup> région en capacité d'hébergements marchands avec 802 000 lits (15 % de la capacité nationale) derrière Nouvelle Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes.

# Languedoc, Cœur d'Hérault : une destination remarquée et remarquable

La destination Vignobles & Découvertes Languedoc Cœur d'Hérault vient tout juste d'obtenir le renouvellement de son label pour 3 ans. Explications avec Louis Villaret, président du Pays Cœur d'Hérault.



**Vous venez d'obtenir pour 3 ans le renouvellement du label Vignobles & Découvertes. Pourquoi est-ce si important pour la destination Languedoc Cœur d'Hérault ?**

Le renouvellement du label est pour la destination la consécration du travail mené aux côtés des professionnels et de nos partenaires depuis plusieurs années. Depuis l'obtention du label fin 2015, nous avons beaucoup travaillé sur l'animation et la structuration du réseau (près de 40% d'augmentation du nombre de labellisés en 3 ans), la professionnalisation des acteurs et les outils de promotion de la destination.

Ce renouvellement vient récompenser l'engagement des professionnels et permet à la destination Languedoc, Cœur d'Hérault de s'ancrer au niveau national au côté des 70 destinations labellisées.

**La destination Languedoc, Cœur d'Hérault est régulièrement citée comme exemple par les fondateurs du Label Vignobles et Découvertes. Pour quelles raisons fait-elle référence en particulier ?**

Nous ne le savions pas, c'est une bonne nouvelle pour nous ! Mais en tout cas, lors de notre oral de renouvellement à Paris, le jury a salué le dynamisme de la destination et le travail de structuration et de promotion autour du label. Il est clair qu'il a été pour nous un vrai outil de structuration et que nous concentrons nos actions uniquement sur les professionnels labellisés. C'est un vrai parti pris qui nous permet de travailler de façon plus qualitative. Le jury a d'ailleurs été très surpris de voir que notre site internet était entièrement consacré à la promotion des professionnels labellisés : nous sommes apparemment une des seules destinations en France à le faire !

**Quels sont les projets et les priorités pour les trois prochaines années ?**

D'un point de vue stratégique, nous souhaitons conforter le positionnement « slow » de la destination, en s'appuyant sur 4 thématiques identitaires : les paysages, le patrimoine, les activités de pleine nature et la culture.

Deux enjeux constituent le fil rouge du programme d'actions : développer le numérique et promouvoir la consommation responsable.

27 actions sont ainsi prévues sur les trois prochaines années à travers 3 axes : l'animation du réseau, la promotion et la communication, l'écoute client et la démarche progrès. En nouveauté, nous allons notamment travailler sur la commercialisation, et développer des actions en lien avec la culture et l'œnotourisme à vélo. ■

## Bilan des trois années de labellisation

En trois ans de labellisation, la destination Languedoc Cœur d'Hérault a mis en place de nombreuses actions d'animation, de promotion et de professionnalisation de son territoire.

### Un dispositif de professionnalisation

La destination Languedoc Cœur d'Hérault propose un dispositif d'accompagnement des prestataires vers la professionnalisation de l'accueil et la mise en conformité vis-à-vis des exigences de la démarche, avec par exemple : une formation de l'accueil en anglais pour les caveaux, un accompagnement des restaurateurs par un sommelier-conseil (cartes des vins, accords mets et vins, événementiels...), la traduction des menus et des cartes dans tous les restaurants labellisés, un atelier « Savoir raconter le territoire » ou encore un atelier « Savoir déguster ».



ciblée, la notoriété de la destination. Dix opérations marketing sont ainsi programmées chaque année, en partenariat avec Hérault Tourisme. La destination a également créé un site internet dédié en 2 langues ([www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)), mis en place une page Facebook et Instagram, ainsi que deux guides de l'Ambassadeur (guide des bonnes pratiques).

Ce positionnement stratégique comprend, en outre, des événementiels permettant de valoriser la destination, tels que « Goût de France en Languedoc, Cœur d'Hérault », organisées les 22, 23 et 24 mars 2019.

### Un dispositif d'animation du réseau

L'animation et la promotion de la destination sont assurées à travers un programme d'actions variées, destinées

aux professionnels, telles qu'un atelier de rencontre entre vignerons et restaurateurs ainsi que des journées de rencontre et d'échange entre professionnels labellisés et des éducateurs. L'objectif : faire naître de

nouvelles idées et valoriser l'existant.

### Un dispositif de communication

Le programme inclut également des actions visant à développer, à travers une communication

### Un dispositif d'évaluation

Enfin, le positionnement d'excellence de la destination implique depuis trois ans, la mise en œuvre d'outils d'analyse de la satisfaction clients et d'évaluation des actions réalisées afin d'analyser les points d'amélioration. ■



La destination Languedoc, Cœur d'Hérault compte aujourd'hui 112 professionnels contre 87 en 2015, soit une hausse de 40%



33 Caveaux  
dont 3 nouveaux



24 hébergements  
dont 3 nouveaux



14 restaurants



3 Offices de Tourisme  
dont 1 nouveau



12 lieux à visiter  
dont 1 nouveau



6 structures  
réceptives



2 Grands Sites  
de France labellisés



8 événements  
dont 1 nouveau



12 activités  
dont 1 nouvelle



5 œnorandos et  
4 routes des vins  
« un jour, un terroir »

# Une destination « Coups de cœurs »

L'œnotourisme en « Languedoc, Cœur d'Hérault » s'appuie sur une offre d'excellence en termes de prestations : activités sportives et de pleine nature, sites patrimoniaux naturels et culturels ou encore de qualité des produits locaux. Découverte des incontournables de la destination...



## Dans la Vallée de l'Hérault

### Journée Vignes, patrimoine et traditions à Saint-Jean-de-Fos

Venez-vous initier à la poterie à Argileum, la Maison de la Poterie à Saint-Jean de Fos, puis visiter les ateliers des potiers du village au savoir-faire ancestral pour enfin terminer la journée avec une visite du vignoble en Petit Train des Vignes du Domaine Alexandrin à St-Jean-de-Fos. [www.argileum.fr](http://www.argileum.fr)  
[www.domaine-alexandrin.com/ptv.html](http://www.domaine-alexandrin.com/ptv.html)

### Nature, culture et farniente !

Et si vous venez pique-niquer dans le jardin de l'abbaye d'Aniane avant une petite sieste dans un transat, puis une pause au pont du Diable, (monument inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO au titre des chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France), sans oublier bien sûr de visiter le célèbre village de Saint-Guilhem le Désert et son abbaye, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.

### Initiation à la dégustation

Vous êtes invités à découvrir les produits locaux et à participer à un atelier d'initiation à la dégustation de vin animé par la sommelière

de la Maison du Grand Site de France au Pont du Diable à Aniane.

[www.saintguilhem-valleeheraut.fr/ateliers-d-initiation-a-la-degustation](http://www.saintguilhem-valleeheraut.fr/ateliers-d-initiation-a-la-degustation)

### Envie d'aventure et de fraîcheur ?

Partez pour un voyage féérique dans la grotte de Clamouse. Pour les plus sportifs, testez le Spéléopark, une activité originale pour découvrir autrement la grotte.

[www.clamouse.com](http://www.clamouse.com)

## Dans le Clermontais

### Un peu de gourmandise !

Rendez-vous à la Chocolaterie du Blason, à Clermont l'Hérault pour découvrir leurs glaces, crèmes glacées et sorbets maison. Vous pourrez en profiter pour découvrir, le nouveau chocolat créé chaque année pour illustrer un domaine du territoire, en édition limitée. Tout au long de l'année des ateliers de fabrication de chocolats maison vous attendent, repartez avec votre ballotin.

Le chocolatier a créé son propre chocolat cette année, 100% maison et élabore de multiples glaces artisanales et gourmandes plus délicieuses les unes que les autres.

[www.chocolateriedublason.com](http://www.chocolateriedublason.com)

### Balade à la fraîche

Alliez VTT et dégustation en participant à une des balades nocturnes en VTT proposées par Ozone Vtt au lac du Salagou, suivie d'une découverte de vins du Clermontais. Elles se déroulent au clair de lune au milieu du paysage de western rouge et extraordinaire que nous offre la ruffe et ses collines autour du Lac du Salagou (site classé en opération grand site). [www.vtt-salagou.com](http://www.vtt-salagou.com)

### Après l'effort le réconfort !

La Base de Plein Air du Salagou organise tout l'été, des balades guidées en Paddle, suivies d'une dégustation de vins au Domaine Bois Bories. Vous pouvez également venir pour vos sorties en optimist ou catamaran, louer un pédalo et pique-niquer avec toute la famille. Une équipe professionnelle est à votre écoute, l'établissement est labellisé FFC. Prenez l'air, sautez à l'eau, plaisez et rafraichissement garanti.

### Entre jardins et vignes

Visitez les Jardins Remarquables du Domaine de la Dourbie à Canet. Profitez d'une dégustation présentant leur production de vins authentiques et de qualité, inscrits dans une

démarche d'agriculture biologique. [www.domainedeladourbie.fr](http://www.domainedeladourbie.fr)

## Dans le Lodévois & Larzac

### Quand la culture et le vin se rencontrent

Venez découvrir le musée de Lodève et ses fameuses expositions temporaires et permanentes avant de conclure sur la découverte de la cuvée spéciale AOC Terrasses du Larzac créée en collaboration avec le Domaine Clos du Serres de Saint Jean de la Blaquièrre, à l'occasion de sa grande réouverture. [www.museedelodeve.fr](http://www.museedelodeve.fr)

### Balade vigneronne dans les Terrasses du Larzac

Escapéo, guide de pleine nature vous propose des balades accompagnées dans les vignobles des Terrasses du Larzac. A pied, en vtt ou en quadrix (pour les personnes à mobilité réduite), découvrez les somptueux paysages du Cœur d'Hérault, ses vins délicieux et rencontrez nos vigneronnes lors de balades vigneronnes en groupe ou en individuel.

[www.escapéo.fr](http://www.escapéo.fr)

### Visite incontournable du Cœur d'Hérault

Venez découvrir le seul monastère de l'Ordre de Grandmont conservé dans son intégralité, au sein d'un vaste parc où la spiritualité du lieu (des bâtiments du prieuré) côtoie le mystère des dolmens et mégalithes préhistoriques. [www.prieure-grandmont.fr](http://www.prieure-grandmont.fr)

### Prenez soin de vous !

Et si vous testiez une cure d'oléothérapie à base de massages à l'huile d'olive, inspirés de la Rome antique au centre de bien-être Oléatherm (Saint-Privat) ?

<http://domaine.oleatherm.com> ■

## Les événements immanquables

### Dans la Vallée de l'Hérault

- Le festival des vins d'Aniane, du 19 au 21 juillet
- Le marché de Gignac, tous les samedis matin, toute l'année
- Les lundis Vignerons tous les lundis de l'été au Domaine de Pélican (marché de vignerons suivi d'un repas vigneron-réserver pour repas)
- Les Estivales de la Grande Sieste, les jeudis de l'été (concert + tapas + côte de boeuf) - réserver pour repas
- Les Casse-croûtes vigneronnes au Domaine des Conquêtes à Aniane, toute l'année et le Pique-nique au Château Bas d'Aumelas, toute l'année du mardi au samedi
- Rencontre avec un vigneron de la Vallée de l'Hérault, à la Maison du Grand Site au Pont du Diable, tout l'été

### UN TERROIR VITICOLE RECONNU

La destination Languedoc Cœur d'Hérault se distingue par des appellations engagées, pour certaines depuis trente ans, dans la conquête de l'excellence. La viticulture est orientée vers des démarches de qualité reconnues par des signes de distinction. 86% de la production viticole du territoire est en IGP et/ou AOC.

Aujourd'hui, la viticulture biologique est portée par 93 viticulteurs sur le territoire du Languedoc, Cœur d'Hérault. Ces viticulteurs représentent 54% des agriculteurs qui travaillent en mode de production biologique sur le territoire (toutes productions confondues).

• Soirée bar à vins & tapas au Mas d'Agamas à Lagamas, tous les mercredis

### Dans le Clermontais

• Les lundis de Bacchus (dégustation de vins suivie d'un concert) tous les lundis de l'été, au Café de la Place à Octon

• Afterwork à la Dive Bouteille (bar à vins avec tapas), à Clermont l'Hérault tous les vendredis de l'année

• Au Domaine de la Dourbie, pique nique dans le parc arboré du domaine, accompagné de produits du terroir et locaux, tout l'été.

- A découvrir également les animations liées au « 50 ans du lac du Salagou »

## Dans le Lodévois & Larzac

- L'exposition « Pays-âges » au Musée de Lodève pour découvrir le lac du Salagou autrement du 15 juin au 25 août
- Circulade vigneronne de l'AOC Terrasses du Larzac les 5 et 6 juillet, au Prieuré à Saint-Michel de Grandmont, à Soumont
- Soirée vigneronne le 10 août au Prieuré Saint Michel de Grandmont + nombreuses animations toute l'année
- Animations spéciales 50 ans du Salagou (visite et activités) du 16 juillet au 20 août
- Estivales de Saint Jean de la Blaquièrre par l'AOC Terrasses du Larzac tous les vendredis du 12 juillet au 23 août ■

# Les Terrasses du Larzac



Photo © Syndicat des Terrasses du Larzac

## Une aire d'appellation étendue

Située au nord-est de Montpellier, l'aire de l'appellation des Terrasses du Larzac est organisée en forme de V, d'une superficie de 45 km sur 20 km et s'étend sur 32 communes adossées aux reliefs du Causse du Larzac :

Aniane, Arboras, Argeliers, Le Bosc, Brissac, Causse-de-la-Selle, Ceyras, Gignac, Jonquières, Lagamas, Lauroux, Mérifons, Montoulieu, Montpeyroux, Moulès-et-Baucels, Murles, Octon, Pégaïrolles-de-Buègues, Pégaïrolles-de-l'Escalette, Pujols, Puéchabon, Saint-André-de-Buègues, Saint-André-de-Sangonis, Saint-Félix-de-Lodez, Saint-Guiraud, Saint-Jean-de-Buègues, Saint-Jean-de-Fos, Saint-Jean-de-la-Blaquière, Saint-Privat, Saint-Saturnin-de-Lucian, Soubès, Usclas-du-Bosc.

## Un climat particulièrement frais

L'appellation des Terrasses du Larzac est sous l'influence du climat méditerranéen, mais celui-ci est beaucoup moins marqué qu'ailleurs, en raison de sa situation géographique. L'appellation est en effet éloignée de la mer et donc très peu soumise au vent marin. Par contre, sa proximité directe avec le plateau montagneux du Larzac la soumet aux vents et aux températures fraîches. « C'est ce qui explique qu'ici les amplitudes thermiques jour/nuit sont très marquées et peuvent atteindre plus de 20 degrés en été » explique Eric Ajourque, président du syndicat de l'appellation. « Ce phénomène favorise, la nuit, un véritable repos végétatif, ce qui permet à la vigne de ne pas être en surchauffe toute la journée. Cela permet aussi une maturation lente et progressive des raisins, laquelle est bénéfique pour la complexité aromatique et la fraîcheur des vins » remarque-t-il.

## Des sols extrêmement variés

Le terroir, caractérisé par des dénivellés importants entre les zones de piémonts et les reliefs, est par ailleurs protégé par de grandes

falaises calcaires où culmine à plus de 850 m le Mont Baudile. « L'altitude moyenne se situe entre 80 et 150 mètres avec un maximum à 400 m sur la commune de St Privat » précise Eric Ajourque.

Outre les éboulis calcaires omniprésents, les sols de l'appellation sont très variés : sable, argile, cailloux, ruffes rouges mais également galets... « La typologie des sols peut être considérablement différente d'une parcelle à une autre. Autour du Salagou, on peut par exemple trouver des schistes, tandis qu'autour d'Aniane les sols argilo-calcaires sont, eux, prédominants. C'est d'ailleurs ce qui fait la richesse de notre terroir » souligne le président du syndicat.

## De nombreux assemblages possibles

Afin d'exprimer au mieux la personnalité de chaque type de sol et révéler toute la grandeur de leur terroir, les vigneronnes des Terrasses du Larzac peuvent composer parmi 5 cépages autorisés : grenache, syrah, mourvèdre, cinsault, carignan.

L'assemblage d'au moins trois cépages est obligatoire et des règles strictes s'appliquent : les cépages syrah, grenache noir et mourvèdre doivent représenter au minimum 60 %, et au maximum 75 %. La syrah et /ou le mourvèdre doivent atteindre 20 % minimum. Le cinsault ne peut dépasser 30 % et le carignan est limité à 40 %. « Le carignan est un cépage rarement utilisé en Languedoc. Pourtant c'est l'un des cépages emblématique de notre terroir où il s'épanouit particulièrement bien. Il donne d'ailleurs des vins remarquables » constate Eric Ajourque.

## Des vins pour le plaisir de tous

Dans le verre, les vins de l'appellation Terrasses du Larzac présentent une robe brillante, avec de belles intensités de couleurs allant du rouge rubis à violine. Le bouquet est souvent

dominé par des arômes de garrigues, de laurier et de thym. Ces vins réputés pour leurs fraîcheurs et leurs équilibres, se révèlent souvent épicés et légèrement tanniques. La plupart d'entre eux ont un bon potentiel de garde (3 à 5 ans voire plus). « L'objectif, porté par l'appellation, est de proposer des vins à la fois accessibles et complexes. Des vins à grand potentiel de garde, mais également à consommer rapidement. C'est d'ailleurs notre réflexion et notre défi permanent : réaliser un vin à déguster tout de suite avec une vraie

dominé par des arômes de garrigues, de laurier et de thym. Ces vins réputés pour leurs fraîcheurs et leurs équilibres, se révèlent souvent épicés et légèrement tanniques. La plupart d'entre eux ont un bon potentiel de garde (3 à 5 ans voire plus). « L'objectif, porté par l'appellation, est de proposer des vins à la fois accessibles et complexes. Des vins à grand potentiel de garde, mais également à consommer rapidement. C'est d'ailleurs notre réflexion et notre défi permanent : réaliser un vin à déguster tout de suite avec une vraie

## Une terre d'accueil pour les jeunes vigneronnes

Ce dynamisme et cet élan, l'appellation le doit également à ses nouveaux vigneronnes. L'appellation Terrasses du Larzac comptabilise en effet 25 nouvelles installations depuis 5 ans, portant ainsi le nombre de caves

## UNE APPELLATION PORTÉE PAR TROIS GÉNÉRATIONS DE VIGNERONS

Depuis 2014 les Terrasses du Larzac sont une AOC à part entière. Une reconnaissance qui impose une délimitation parcellaire et des conditions de production qui garantissent le haut niveau de qualité et de typicité du terroir. « Ces exigences particulièrement importantes ont été remplies par 3 générations de vigneronnes qui ont participé de manière décisive à la révolution qualitative du Languedoc et à faire naître l'excellence de notre terroir. Aujourd'hui nous souhaitons aller encore plus loin en devenant une appellation "locomotive", qui tire le Languedoc vers le haut » explique Eric Ajourque. L'appellation devrait ainsi devenir Cru Languedoc dans les prochaines années....

profondeur, une vraie complexité, et une vraie longueur. C'est un travail de tous les instants ! » révèle Eric Ajourque.

## Des vins particulièrement valorisés

Aujourd'hui, l'appellation est portée par une centaine de producteurs dynamiques et audacieux, qui n'hésitent pas à aller à la rencontre des consommateurs et des professionnels. « Chaque année au mois d'avril nous organisons l'événement "Tous en Terrasses". L'objectif est de promouvoir notre travail, notre passion, et faire découvrir notre appellation en faisant déguster nos vins ». Organisé sur Montpellier depuis quelques années, l'événement s'est exporté sur Toulouse et à Paris. « Dernièrement, une étude

particulièrement de 75 à 104. « L'appellation Terrasses du Larzac est une terre d'accueil depuis l'origine. C'est en effet un pays riche de par ses engagements et son ouverture d'esprit. Ce territoire s'est souvent appuyé sur les gens de l'extérieur pour avancer et grandir. En outre, les gens qui arrivent ici sont à l'image du terroir : dynamiques et solidaires » observe Eric Ajourque, lui-même installé sur ces terres depuis tout juste 6 ans. « Dès mon arrivée, j'ai été soutenu par des vigneronnes chevronnées, qui m'ont permis de gagner en efficacité et de pérenniser rapidement mon activité. Ici, la valeur du collectif est forte. Il faut dire que l'aire de production est loin d'être saturée. Il y a donc de la place pour tout le monde » conclut Eric Ajourque. ■



## CLOS CONSTANTIN



Le Clos Constantin est situé à 20 km de Montpellier, au cœur du village d'Argeliers. Il bénéficie des plus beaux atouts de l'arrière-pays : de somptueux paysages, au cœur d'une nature encore sauvage et préservée, mais également d'un climat frais, favorable aux vignes. Le village est d'ailleurs surnommé la « petite Sibérie ». C'est sur ces terres, dont il est originaire, que Pierre Halley décide de s'installer. « En 2009, après avoir étudié la viticulture et l'oenologie à Montpellier, puis un séjour en Californie, j'ai voulu reprendre les vignes de mon oncle et valoriser ce que mes ancêtres avait planté » confie Pierre. En 2017, avec Samuel Durand, son compagnon alors caviste, ils décident de créer leur propre domaine, en hommage à l'arrière-grand-père de Pierre, Constantin. Aujourd'hui, le Clos Constantin compte 15 hectares, en conversion Bio. « Ce terroir, nous souhaitons en extraire, toute la typicité et l'excellence à travers nos vins. C'est pourquoi à la cave comme à la vigne le travail est minutieux, rigoureux et précis » conclut Samuel. ■



**Clos Constantin**  
Font-Belette  
route de Viol-le-Fort  
34380 Argeliers  
06 67 20 67 86



### Où trouver les vins ?

- La fabrique à vins, caviste à Grabels
- L'atelier caviste à Montpellier (place de la Canourgue)
- Cave de Villeneuve Les Maguelone



### Suggestions :

- « Polissons » AOC languedoc – 2018 **9,00€**
- « Cirque d'Arjiès » - AOC Terrasses du Larzac – 2017 **18,00€**
- « Euzièra » AOC Terrasses du Larzac 2018 (disponible à partir de septembre) **12,00€**

## MAS DE LA SÉRANNE



Dans un écrin de nature, parsemé d'oliviers et adossé à la garrigue, le Mas de la Séranne dévoile un paysage à couper le souffle : une vue panoramique sur la Vallée de l'Hérault. C'est là que se sont implantés en 1998, Isabelle et Jean-Pierre Venture. « Après 17 ans d'exil dans l'Oise puis dans le Sud-Ouest, nous avons souhaité revenir sur nos terres ancestrales. Nos familles respectives sont en effet originaires de Montpellier » explique le vigneron. C'est au cours de sa carrière, en tant qu'ingénieur en agroalimentaire, que Jean-Pierre découvre le vin. Très vite, c'est une véritable passion. « Il faut dire que le vin coule un peu dans mes veines. Mon grand-père, Louis était en effet vigneron à Méze ». Après un an de formation Viti Oeno à Sup Agro de Montpellier, Jean-Pierre franchit le pas et achète ses 5 premiers hectares, dont quelques parcelles ayant appartenu au grand-oncle d'Isabelle, vigneron à Saint-Guilhem-le-Désert. Aujourd'hui, le domaine s'étend sur 16 hectares en Agriculture Biologique, travaillés avec soin et amour. ■



**Mas de la Séranne**  
Route de Puechabon  
34150 ANIANE  
04 67 57 37 99  
www.mas-seranne.com



### Où trouver les vins ?

- La cave des Arceaux caviste à Montpellier
- Maison Régionale des vins caviste à Montpellier
- V marchand de vins caviste à Saint-Gély du Fesc



### Suggestions :

- Cuvée « Antonin et Louis » AOC Terrasses du Larzac 2016 **22,00€**
- Cuvée « Clos des immortelles » - AOC Terrasses du Larzac – 2017 **16,40€**
- Les Griottiers - AOC Languedoc – vin rouge 2018 **10,20€**

## CÉPAGE

# Un mois, un cépage : le Mourvèdre

RUBRIQUE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC



### Origines et zones d'implantation

Le Mourvèdre est un cépage d'origine espagnole, et plus précisément catalane. En France, il est exclusivement cultivé sur le littoral de la côte méditerranéenne, de Perpignan à Fréjus. Il fait par ailleurs partie du cahier des charges de nombreuses appellations du Languedoc, où il a été planté depuis une vingtaine d'années en complément de la syrah et du grenache, comme cépage améliorateur.

### Climat et sols

Le Mourvèdre est un cépage qui demande beaucoup de chaleur et de lumière pour arriver à pleine maturité. C'est pourquoi le climat méditerranéen lui convient parfaitement. On dit d'ailleurs que pour exprimer toutes ses qualités, le Mourvèdre doit regarder la mer et être à l'abri du vent. Enfin, ce cépage affectionne particulièrement les sols drainants de type argilo-calcaires.

### Soins et culture

Le Mourvèdre est un cépage dit « tardif » tant par son débourrement que par sa maturité. Il a ainsi besoin de beaucoup d'ensoleillement et craint particulièrement la pluie, le gel et l'humidité. Malgré cela, le Mourvèdre est un cépage plutôt vigoureux, qui s'adapte bien aux sols pauvres et qui supporte les vents du sud.



Ses rendements peuvent être très élevés, c'est pourquoi il est nécessaire de le tailler court.

### Comment le reconnaître

Le mourvèdre présente une extrémité du jeune rameau très duveteuse. Les jeunes feuilles sont bronzées, et les jeunes rameaux de couleur rougeâtres.

Les grappes sont moyennes à grosses, rondes et assez compactes. Les baies, à la peau épaisse et de couleur noire bleutée, sont recouvertes d'une pruine abondante. Elles ont une pulpe fondante avec une saveur âpre.

### Arôme et profils des vins

Le Mourvèdre permet d'obtenir des vins très colorés, de grande qualité, aromatiques,

structurés, et particulièrement aptes au vieillissement. Jeunes, les vins sont plutôt rudes avec des tanins serrés mais d'excellente tenue. Ils dégagent des arômes intenses de poivre et de fruits noirs (cassis, mûre) avec des touches herbacées et de garrigue.

Après quelques années d'élevage, les vins proposent une structure plus ronde et complexe et développent un registre aromatique très riche, de truffe, de cuir ou encore de fruits composites (pruneau, mûre et myrtille) et d'épices.

Vinifié en rosé, ce cépage apporte fraîcheur et puissance aromatique.

### Avec quoi le boire ?

Le Mourvèdre est un cépage plutôt puissant aux arômes épicés. Pour le mettre en valeur, il ne faut donc pas hésiter à l'associer avec des plats relevés, qui ont du goût, notamment avec des plats en sauce, des viandes rouges ou même du gibier. L'été, il accompagnera idéalement une grillade ou des brochettes de foie de volailles accompagnées de poivrons ou d'aubergines à la plancha ! ■



### DÉCOUVRIR CE CÉPAGE

**Paul Mas Réserve - 2018 – Rouge**  
Les Domaines Paul Mas 04 67 90 16 10  
D5, Route de Villeveyrac, 34530 Montagnac  
**Les Jamelles - Pays d'Oc - 2018 – Rosé**  
1 Route des Corbières  
11800 Monze 04 68 24 60 00



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Les basses températures empêchent les arômes de s'exprimer, tandis que les températures trop élevées étouffent les arômes du vin, qui apparaît alors déséquilibré ou trop alcoolisé.

D'autre part, la perception des tanins varie grandement avec la température. Lorsque le vin est servi froid, les tanins sont renforcés et apparaissent plus durs. L'acidité, au contraire, est davantage mise en avant. Alors, à quelle température servir son vin ?

Pour un rouge, le service se fait généralement entre 16 et 18°C même s'il y a quelques nuances à respecter. Un rouge charpenté préférera en effet une température de 17/18°C, tandis qu'un vin plus léger appréciera davantage une température de 16/17°C.

Les vins blancs secs sont à servir entre 11 et 12°C contre 9-10°C pour les moelleux. Les champagnes et mousseux préféreront, quant à eux, une température de 7-8°C. Enfin, un rosé léger sera servi entre 9 à 12°C, contre 11 à 12°C pour des rosés plus classiques. Les Champagnes rosés simples et autres effervescents rosés sont à servir plus frais, autour de 7-8°C.



## DICO

### LE DÉLESTAGE

Le délestage consiste, pendant la fermentation, à pomper l'intégralité du moût pour le transvaser dans une autre cuve pendant plusieurs heures. Le chapeau de marc se dépose alors au fond de la cuve et se dissout sous son propre poids, écrasant ainsi les baies encore intactes. Le moût est ensuite réinjecté dans la cuve initiale, avec un fort débit au-dessus du chapeau de marc, qu'il finit d'émietter. Le but principal du délestage est d'extraire au mieux les molécules intéressantes des raisins (tanins, précurseurs d'arômes, molécules colorantes). Cette opération permet également d'oxygéner le moût et de relancer le travail des levures. Ce "lessivage" du chapeau permet par ailleurs d'extraire un jus concentré en sucre et polyphénols qui viendra enrichir par dissolution le futur vin. Enfin cette technique permet d'immerger le chapeau et ainsi de le protéger de l'oxydation et des attaques de microorganismes aérobies.

# Comment garder son vin frais l'été ?

Alors que tout le monde parle des températures caniculaires, une grande question reste en suspens : comment conserver son vin frais et à portée de main, sans le diluer avec des glaçons ? Voici nos méthodes et astuces préférées.

### Le bon vieux réfrigérateur

Cela peut sembler évident, mais le réfrigérateur est le meilleur ami de votre vin en été. Oui, même des vins rouges. Si la température de votre bouteille est d'environ 21 °C, mettez-la au réfrigérateur pendant 30 minutes avant de servir pour l'amener à une température plus agréable de 18°C. Si votre rouge est plus chaud (24°C), vous pouvez la laisser environ trois quart d'heure. A noter qu'il faudra une bonne heure aux blancs et aux rosés pour atteindre une température de service d'environ 10°C.

### Le seau à glace

Grand classique pour les amateurs de vin, le seau à glace permet de passer de 20 à 8°C en seulement un petit quart d'heure, quand cela prendrait plus d'une heure au frigo. Dans votre seau à glace, il est cependant indispensable de mélanger l'eau aux glaçons afin d'obtenir une température homogène et de ne pas glacer votre bouteille.

### Le sac isotherme

Le sac isotherme se conserve au congélateur avant d'y déposer votre bouteille la rafraichira très rapidement et la gardera à bonne température pendant près de 3 heures. Flexible, solide et peu encombrant, il est également l'allié idéal de vos dégustations itinérantes !



### Les refroidisseurs de vins automatiques

Les versions plus sophistiquées des seaux à glace sont des refroidisseurs de vins automatiques. Ils ressemblent à de petits réfrigérateurs en forme de seau, pouvant contenir en général une ou deux bouteilles. Ceux-ci peuvent être chers, mais ils permettent de contrôler avec précision la température de votre vin.

### Le bec verseur refroidisseur

Si vous voulez être à la pointe du refroidissement, des innovations ont vu le jour au cours des dernières années, notamment au niveau des bacs verseurs. Aujourd'hui, plusieurs fabricants

offrent des systèmes qui peuvent réellement refroidir votre vin instantanément pendant que vous le versez.

### Le congélateur

Même s'il n'est pas recommandé sur de grands vins, le congélateur peut être une solution pratique, car rapide. Pour éviter des étourderies ou les oublis, utilisez toutefois une minuterie :

Rouge léger : 15 mn  
Rouge charpenté : 10 mn  
Blanc sec : 20 mn  
Blanc liquoreux : 15 mn  
Rosé : 20 mn ■

# Des vins rouges à boire frais cet été ?

RUBRIQUE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC



légers. Pour parvenir à ce nouveau style de vin, les vignerons ont dû faire évoluer leurs techniques de vinification et d'élevage : désormais les vignerons réalisent des fermentations plus courtes. Une attention particulière est également portée aux cépages choisis et aux assemblages.

Or, pour des vins fruités et gourmands, rien de tel que nos cépages Languedociens. La syrah et le grenache noir, cépages majoritaires, en Languedoc sont en effet réputés pour leur côté gourmand et fruité. Le pinot noir est également un cépage particulièrement souple et léger. Enfin, les vins rouges issus du cinsault sont quant à eux appréciés pour leur croquant et leur côté acidulé. En outre, tous ces cépages sont très aromatiques et peuvent donc parfaitement être consommés frais, autour de 18 degrés, sans risque de dénaturer ou d'inhiber le vin. Pour s'en assurer, n'hésitez pas toutefois à prendre conseil auprès de votre caviste ».

**D**u vin rouge à déguster bien frais cet été ! Voilà une tendance qui risque de faire pâlir plus d'un consommateur averti. Et pourtant : « Aujourd'hui, les consommateurs recherchent des vins moins

tanniques, avec des notes boisées plus subtiles et peu marquées. Face à ces évolutions de goûts, de nouveaux profils de vins rouges se sont développés. Ce sont des vins dits de « soif », particulièrement fruités et

Jean Guizard, président de la Fédération des Cavistes Indépendants et gérant de la cave Mégavins à Mauguio ■



LA MARQUE DE L'OCCITANIE

# AVEC SUD DE FRANCE, VINS SUR VINS !

En choisissant Sud de France, la marque de reconnaissance des produits et des vins d'Occitanie, **vous marquez votre engagement !**

Vous défendez votre goût pour une consommation locale, pour des produits de qualité et pour le bio.

Vous alimentez notre économie régionale et soutenez les producteurs d'Occitanie.

**Saveurs. Valeurs. Fierté d'Occitanie !**

LOCAL / BIO / LABELLISÉ



[sud-de-france.com](http://sud-de-france.com)



La Région  
Occitanie  
Pyrénées - Méditerranée

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Vendredi 5 et samedi 6 juillet

# 17<sup>e</sup> Circulade Vigneronne en Terrasses du Larzac



Photo © Syndicat des Terrasses du Larzac

Chaque année le Syndicat AOC Languedoc organise une balade gourmande à travers le terroir de l'AOC Terrasses du Larzac. L'objectif : « valoriser et faire rayonner notre appellation, nos vins et surtout notre terroir. Car, rappelons-le, notre appellation est la seule en France à être entourée de 3 sites classés à l'Unesco : le lac du Salagou, le cirque de Navacelle et Saint-Guilhem-le-Désert » souligne Eric Ajourque, président du syndicat

de l'appellation des Terrasses du Larzac. « Le but de ces Circulades c'est d'ailleurs que les gens associent la beauté de nos paysages à la qualité de nos vins » ajoute-t-il.

### Une formule sur deux jours

Nouveauté cette année ? L'événement est désormais organisé sur deux jours : vendredi 5 et samedi 6 juillet. « L'an dernier, les 1500 places du samedi se sont vendues en

seulement trois heures. Nous avons donc décidé de proposer une formule sur deux jours » explique Eric Ajourque.

### Une façon unique de rencontrer « les hommes et les vins »

Au programme, découverte du vignoble et des paysages, ponctuée de haltes gourmandes et de dégustation des vins AOC Terrasses du Larzac. « Cette année 80 vigneronnes de l'appellation seront

répartis sur un parcours exceptionnel de 6 kilomètres, au pied des contreforts du Larzac, pour partager leur passion et leur goût du terroir » précise Eric Ajourque.

Rythmée par 6 pauses gastronomiques, cette promenade à travers les vignes promet un véritable éveil des sens. « Les participants pourront découvrir plus de 50 vins AOC Terrasses du Larzac autour d'un repas préparé par le traiteur montpelliérain Grand, conçu pour être en parfaite harmonie avec les cuvées présentées à chaque étape » conclut Eric Ajourque.

### Tarifs

**Tarif Normal** : 58 € par personne

**Tarif Moins de 26 ans** : 45 € par personne

**Tarif Groupe (à partir de 12)** :

55 € par personne

### Informations et réservations

Plusieurs horaires de départ possibles :

- vendredi entre 17h30 et 19h30 (créneau toutes les 10 minutes)
- samedi entre 16h00 et 19h50 (créneau toutes les 10 minutes)

**Contact** : 04 67 06 04 44

contact@languedoc-aoc.com ■

**NOUS FAVORISONS L'ÉCLOSION DES TALENTS DE DEMAIN**

La Banque Dupuy, de Parseval s'engage auprès d'agriculteurs produisant dans le respect de l'environnement.

**BANQUE DUPUY, DE PARSEVAL**  
Fondée en 1845

8 GÉNÉRATIONS DE BANQUIERS FERONT TOUJOURS LA DIFFÉRENCE

BANQUE POPULAIRE DU SUD exploitant également les marques BANQUE DUPUY DE PARSEVAL, BANQUE MARZI et CRÉDIT MARITIME - 38 bd Georges Clemenceau - 66960 Perpignan Cedex 09 - Téléphone : 04.67.46.29.30 - Fax : 04.67.74.14.77 - www.bdup.fr / 554200808PCS Perpignan - Intermédiaire d'assurance inscrit à l'ORIAS sous le n° 07 023 534 - TVA n° FR 29 554200808. Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédits. Document à caractère publicitaire et non contractuel. 06/2019. Crédit Photo : Shutterstock - NewVisionStudio1 - 643576726

# Du 19 au 21 juillet 21<sup>e</sup> Festival des vins d'Aniane

Le Festival des Vins d'Aniane souffle cette année ses 21 bougies !

Organisé par l'association du Salon des Vins d'Aniane, cet événement est devenu incontournable au fil du temps. Et pour cause : « Ce Festival est né de la volonté d'amis vignerons de proposer un événement faisant l'éloge à la gastronomie, à l'art de vivre, à la beauté du terroir et à l'excellence des vins de la Vallée de l'Hérault » rappelle Patricia Huczek, organisatrice de l'événement.

Durant trois jours, du 19 au 21 juillet, les passionnés de vin sont invités à rencontrer et échanger avec les 33 vignerons, présents pour l'occasion. Mais pas seulement ! « Le Festival offre de multiples animations mettant à l'honneur le vin, le terroir et le patrimoine local » explique Patricia.

De nombreux ateliers thématiques sont ainsi mis en place ainsi que trois masterclass. Les amateurs de vins pourront également s'initier à la création de leurs propres vins ainsi qu'à l'art de la dégustation. Côté patrimoine, des visites guidées d'Aniane et de son Abbaye, ainsi qu'une balade botanique, sont également au programme.

Enfin, une place privilégiée sera accordée à



Photo © Daumus Cassac

la gastronomie, souligne Patricia : « Cette année le parrain gastronomique est Lionel Giraud de la table de Saint-Crescent à Narbonne. Ce chef étoilé sera là le dimanche avec son sommelier Albert Malongo, élu dernièrement meilleur sommelier de France au guide Michelin. Ensemble, ils animeront l'atelier gastronomique autour de vins de la Vallée de l'Hérault ».

**Entrée au salon :** 7.00 € comprenant un verre et un carnet de dégustation.

**Ateliers :** sur réservation, tarifs variables selon les ateliers

**Dîner des vignerons :** Sur réservation, 40 € par adultes et 22 € par enfants

**Possibilité de restauration sur place :** 6 foodtrucks.

### Informations et réservations

Eloïse Harnois :

06 33 86 18 33 - 04 67 57 71 28

contact@festivaldesvinsdanie.com ■

Cette année encore, l'Association du Festival des Vins d'Aniane organise lors de la soirée du samedi 20 juillet, une vente aux enchères de vins rares au profit de La Montpellier Reine, dont le but est de soutenir les femmes atteintes du cancer du sein.

Onze lots de 3 magnums offerts par les vignerons seront mis en vente.

## LE PIQUE-NIQUE DES QUALIVORES

### ABBAYE SAINT FÉLIX DE MONTCEAU - GIGEAN

**BILLETTERIE EN LIGNE**  
[WWW.QUALIVORES.FR](http://WWW.QUALIVORES.FR)

**06  
JUIL  
2019**  
10h-22h

**PANIER PIQUE-NIQUE**

**ANIMATIONS MUSICALES**

**ATELIERS POUR PETITS ET GRANDS**

La Région Occitanie  
Pyrénées - Méditerranée

L'EXCELLENCE DE L'OCCITANIE

LE BIO D'OCCITANIE

LES QUALIVORES  
D'OCCITANIE

Sète  
AGGLOPÔLE  
MÉDITERRANÉE

La Région Occitanie  
Pyrénées - Méditerranée

IRQUALIM

CONCEPTION : AGENCE COMONLIGHT. © IRQUALIM 2019.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR VOTRE SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION.



AGRICULTURES  
& TERRITOIRES  
CHAMBRE D'AGRICULTURE  
HÉRAULT



# Votre agenda de juillet

## Autour de Montpellier

**Les mardis et les jeudis de juillet**

**Les Estivales de Saporta  
Mas de Saporta - Lattes**



C'est une tradition, les vigneron·ne·s de l'AOC Languedoc vous accueillent tous les mardis de l'été en nocturne de 18h30 à 23h à la Maison des vins du Languedoc à Lattes pour vous faire découvrir le meilleur de leurs vins. Tous les jeudis, ils vous donnent rendez-vous pour une soirée « bio ». Des vins aux produits du terroir, tous sont issus de l'agriculture biologique.

Tarif 2 € / 5 €

Renseignements au 04 67 06 04 44 -  
contact@languedoc-aoc.com

**Les mercredis de juillet  
Villeneuve-Lès-Maguelone  
Les Estivales  
de Villeneuve-Lès-Maguelone**

Un événement pour découvrir et déguster les vins de l'AOC Languedoc et les produits régionaux... mais également rencontrer les producteurs et vigneron·ne·s. Ambiance festive et conviviale, vue panoramique sur mer et marais, avec groupe de musique.

Tarif 2 € / 5 €

Renseignements : 04 67 69 75 75 -  
contact@languedoc-aoc.com

**Les jeudis de juillet  
Montpellier - Arc de Triomphe  
(côté palais de justice)  
Rencontre au sommet**

En partenariat avec les vigneron·ne·s des terroirs du Pic Saint-Loup, des Grés de Montpellier et de l'AOC Languedoc, prenez de la hauteur. Vivez une expérience authentique sur une des plus hautes terrasses de la ville de Montpellier : l'arc de triomphe.

Auprès de vous, un guide et un vigneron vous proposeront tout à tour dégustation et lecture des paysages.

Tarif : 15 € - Renseignements et réservations :  
04 67 60 60 60 contact@ot-montpellier.fr

**Les vendredis de juillet  
Montpellier -  
Esplanade Charles de Gaulle  
Les Estivales de Montpellier**

La Ville de Montpellier réaffirme son soutien à la filière viticole et met à l'honneur la richesse de nos terroirs. Découvrez le savoir-faire des producteurs et artisans. Plus de 160 domaines viticoles et 100 expositants vous attendent dans une ambiance festive.

Au programme : animations et initiations à l'œnologie et à la danse.

**Les vendredis  
à parti du 19 juillet**

**Saint-Christol - Viavino  
Les Estivales de Viavino**

Au programme : un atelier du goût pour découvrir la vigne et les cépages ; atelier arômes et senteurs.

Un marché de producteurs avec foodtruck et bar éphémère pour déguster les vins du terroir.

Et pour finir un concert plein air est prévu pour clôturer en beauté la soirée.

Renseignements : 04 67 83 45 65

**Dimanche 14 juillet**

**Saint-Drézéry -  
Parc municipal  
12e salon des vins de Saint-Drézéry**



Venez découvrir les vins de Saint-Drézéry et rencontrer des vigneron·ne·s de talent : Mas d'Arcaï, Château Montel, Château Ellul-Ferrières, Mas de Carrat, Château Puech-Haut, Le Chai d'Emilien, Domaine Saint-Jean de l'Arbousier, Domaine de Valinière, Cellier du Val des Pins...

Renseignements : 04 67 60 42 11  
contact@vinsaintdrezeroy.com

## Vallée de l'Hérault

**Tout le mois de juillet**

**Saint-Jean-de-Fos -  
Domaine Alexandrin**

**Le petit train des vignes  
du Domaine Alexandrin**



Cette Balade du domaine Alexandrin, commentée par le vigneron, à bord du « Petit Train des Vignes » vous fera découvrir le vignoble, les terroirs, les cépages, les assemblages, les magnifiques paysages sans oublier les vins du Domaine !

La balade est suivie d'une dégustation.

Tarif : 5 €.

Réservation obligatoire : 06 87 54 07 42

**Les lundis de juillet  
Gignac - Domaine de Pélican  
Les lundis vigneron·ne·s**



Profitez d'un moment privilégié avec les vigneron·ne·s ! Dégustation gratuite des vins de la Vallée de l'Hérault, suivie d'un repas vigneron sur place, où tour à tour, les vigneron·ne·s présenteront leurs vins choisis en accord avec les plats d'Isabelle Thillaye du Boullay.

Réservation obligatoire : 04 67 57 68 92

**Vendredi 5 et 16 juillet**

**Castries - Domaine  
Saint-Jean de l'Arbousier  
Vin'estivale de l'Arbousier**

Le domaine ouvrira ses portes à partir de 19 h pour 2 soirées musicales : 05/07/19 : soirée Rock / Emile Doriphor - 19/07/19 : soirée musicale Franco-Anglaise / Two-Doo

Restauration sur place - Dégustation des vins du domaine. Tarif : 3 € + verre sérigraphié  
Renseignements : 06 15 74 17 56

**Du 5 au 6 juillet  
Prieuré Saint Michel  
de Grandmont  
Circulade vigneronne  
en Terrasses du Larzac**



Les 80 vigneron·ne·s de l'AOC Terrasses du Larzac et le traiteur Grand vous attendent au Prieuré St Michel de Grandmont pour un parcours exceptionnel et gourmand. Sur les contreforts du Larzac, des vins et des mets de qualité seront présentés à chaque étape des 6 kilomètres de la circulade pour ravir votre palais.

Tarif : 58 €.

Réservations obligatoires : 04 67 44 09 37 -  
syndicat.terrassesdularzac@gmail.com

**Samedi 13 juillet**

**Aniane -  
Mas de Dumas Gassac  
Jazz sous les étoiles**

Pour la 6<sup>e</sup> édition de "Jazz sous les Étoiles", le Mas Dumas Gassac accueille 2 grands artistes qui se produiront ensemble : André Manoukian & China Moses !

Renseignements & billetterie en ligne :  
04 67 57 88 45

**17 juillet et 24 juillet**

**Aniane - Vinothèque  
Atelier d'initiation à la dégustation**

Un atelier de 45 minutes pour apprendre à décrire un vin, comprendre à quelle occasion le servir et optimiser son plaisir... Lors de cet atelier interactif, vous découvrirez les différentes

facettes du vin. Un moment ludique et convivial, autour de 2 vins locaux.

Réservation obligatoire : 04 67 56 41 97  
oti@saintguilhem-valleeherault.fr

**Mercredi 17 juillet**

**Clermont-l'Hérault -  
Cave coopérative  
Balade gourmande avec dégustation :  
le Clermont viticole**

À 17h, rendez-vous devant la cave coopérative pour une balade gourmande suivie d'une dégustation. Cette balade dans les rues de la ville est l'occasion d'évoquer les différentes étapes et productions de l'histoire viticole : eaux-de-vie, vins blancs, vins rouges, raisins de table. La visite guidée sera suivie d'une dégustation de vins à l'Office de Tourisme.

Renseignements : 04 67 96 23 86  
tourisme@cc-clermontais.fr

**Du 19 au 21 juillet**

**Aniane - Chapelle de l'Abbaye  
21e festival des vins d'Aniane**



Venez découvrir l'excellence des vins de ce territoire, la beauté du terroir et l'art de vivre de la Vallée de l'Hérault. 33 vigneron·ne·s seront présents pour l'occasion ! Au programme : salons et dîners des vigneron·ne·s, ateliers créations de vins, initiations à la dégustation, masterclass, visites guidées gratuites.

Tarif : 7/40 €

Réservation obligatoire : 04 67 57 71 28

## Pic Saint-Loup

**Les mardis de juillet**

**Autour du Pic Saint-Loup  
Balades œno "Vins & Saveurs du Pic"**



La Communauté de Communes et l'Office de Tourisme du Grand Pic Saint-Loup lancent la deuxième édition des balades œno "Vins & Saveurs du Pic" du réseau Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup. Une expérience œnotouristique authentique, pour découvrir la Vallée de la Buèges, le Pic Saint-Loup, en passant par le Puech des Mourgues ou encore le Château de Montferand... En compagnie d'un guide œnotouristique, dégustez 4 vins d'appellations différentes accompagnés de produits de producteurs locaux, devant un point de vue inoubliable.

Contact : Jocya Gaillard - Service tourisme CCGPSL - j.gaillard@ccgpsl.fr - 04 99 61 45 24 - 10€ par personne avec un verre offert !

Prévoir chaussures adaptées et bouteille d'eau.

## 18 juillet

### Valflaunès

#### Le Pic Saint-Loup sous les étoiles

Une soirée découverte des vins du Pic Saint-Loup au cœur du village de Valflaunès, accompagnée de musique et foodtrucks pour une soirée estivale des plus agréables.

Au total, plus de 25 vins à déguster...

Rendez-vous esplanade des Ecoles.

Renseignements : 04 67 55 97 47

# Thau Méditerranée

## Samedi 6 Juillet

### Abbaye Saint Félix de Montceau - Gigean

#### Pique-nique des Qualivores d'Occitanie

A tous les épicuriens et les gourmands ! Le célèbre Pique-Nique des Qualivores arrive dans l'Hérault ! Les producteurs ambassadeurs Qualivores seront présents pour vous faire découvrir leur savoir-faire et vous faire déguster l'excellence des produits d'Occitanie. Rendez-vous à partir de 18h à la Halle des Sports de Gigean. Retrait de votre kit pique-nique constitué d'un panier, de deux drapeaux, de couverts biodégradables et d'une nappe. Animations gratuites pour tous de 18h à 23h. Le tarif du panier pour 2 personnes est de 30 euros, gratuit pour les enfants de moins de 6 ans accompagnés d'un adulte. 5 € Pour les enfants de plus de 6 ans. Renseignements : 05 61 75 26 19 <https://qualivores.irqalim.fr>

## Les lundis à partir du 15 juillet

### Montagnac - Domaine de la Conseillère Les lundis du Domaine de la Conseillère

Tous les lundis du 15 juillet au 12 août, le Domaine de la Conseillère vous ouvre ses portes pour une soirée musicale en compagnie de producteurs locaux. Renseignements : 06 62 54 69 15

## Les mercredis de juillet

### Frontignan Les Emmuscades



Profitez d'une ambiance conviviale au cœur du vignoble, dans l'un des domaines (Domaine de la Plaine, Mas Rimbault, Château de la Peyrade ou Domaine de la Plaine) pour découvrir l'appellation Muscat de Frontignan. Au programme brasucade (ou repas tiré du sac) projection d'un film en plein air, sur grand écran. Tarif : 12 € - tarif enfant : 6 € - Réservation obligatoire : 04 67 18 31 60

## 11 juillet

### Mèze - Caveau de Beauvignac Balades terroir: garrigue & papilles

Du jazz, des tapas et des vins de grande qualité pour éveiller ses sens : tel est le programme de

cette soirée conviviale qui vous propose de découvrir les vins du caveau de Beauvignac tout en écoutant une proposition musicale à la hauteur des vins présentés. Tarif : 20 € - 12€ Réservation obligatoire : 04 67 43 80 48 - [beauvignacmeze@orange.fr](mailto:beauvignacmeze@orange.fr)

## Marseillan - rive gauche

### Le rosé qui fait des vagues

Le syndicat de l'IGP des Côtes de Thau et ses caves et domaines se regroupent au cours d'une soirée gourmande et musicale afin de faire découvrir leurs vins rosés. Des robes claires, des vins aromatiques et séduisants, qui accompagnent à merveille les tielles, spécialités de la région et stars de l'événement. Un foodtruck proposant un menu de la mer et des moules sera présent. Renseignements : 04 67 07 03 26

## Frontignan Plage - Place Vauban

### Les Estivales

Une découverte des produits du terroir avec des stands de dégustations (vins, huîtres, moules, tielles, biscuits, chocolats, glaces...) qui raviront vos papilles et prendront place à ciel ouvert. Tarif : 5 €. Renseignements : 04 67 18 31 60

## 15 au 23 juillet

### Mèze - place de Tonneliers Festival de Thau



Le Festival de Thau est un festival nomade aux multiples facettes prenant place sur les plus belles scènes autour de la lagune de Thau: Bouzigues, Mèze, Abbaye de Valmagne, Montbazin...

Un rendez-vous immanquable où la filière viticole est également présente!

Renseignements : 04 67 18 70 83 - [communication@festivaldethau.com](mailto:communication@festivaldethau.com)

## 18 juillet

### Adissan- cave coopérative Festavino - La nuit de la Clairette

Découverte de la Clairette d'Adissan, intronisation par la Confrérie Saint Adrien et animations musicales jusqu'au bout de la nuit. Dès 9h au caveau vente promotionnelle des vins d'Adissan et de produits locaux, repas avec boeuf à la broche et spectacle « Succès fou » des années 60 à 80.

Renseignements : 04 67 25 01 07 - [clairette.adissan@wanadoo.fr](mailto:clairette.adissan@wanadoo.fr)

## 21 juillet

### Frontignan - Centre historique Festival du muscat de frontignan

L'occasion de découvrir toute la gamme des produits issus du terroir du muscat de Frontignan. Le grand marché est ponctué d'animations, de musiques et de jeux pour petits et grands.

Renseignements : 04 67 18 31 60

## 27 juillet

### Pinet - Cave de l'Ormarine Fête de la cave de l'Ormarine Pinet

Portes ouvertes au caveau de vente, loto à partir de 18h, soirée spectacle avec l'orchestre Paul Selmer, restauration sur place.

Renseignements : 04 67 77 03 10 - [contact@caveormarine.com](mailto:contact@caveormarine.com)

# CASTELBARRY

Coopérative artisanale et engagée  
Montpeyroux/Languedoc



## VIGNES PARTICIPATIVES

## SI L'AVENIR VOUS INTÉRESSE...

## Devenez propriétaire de vignes à Montpeyroux, au Mas des Songes

### Souscription de la part à 3000€

Pour en savoir plus, contactez-nous :

5 Place François Villon - 34150 Montpeyroux - Tél. 04 67 96 61 08 - [contact@castelbarry.com](mailto:contact@castelbarry.com)

[www.castelbarry.com](http://www.castelbarry.com)



Suivez-nous  
Castelbarry Coopérative Artisanale

# « La Terre des Fieux », une huile de « terroir »

Petit producteur oléicole dans l'Hérault, Jean-Luc Bouniol cultive sur ses terres ancestrales, 4 variétés d'olives qu'il fait presser par un petit moulin artisanal. Découverte...



## Une terre en héritage

A la recherche d'un nom pour sa nouvelle production, Jean-Luc consulte alors le cadastre. « J'ai découvert que ce terroir portait le nom de "Fieux". Or ce terme signifie "Les fils" dans un vieil occitan oublié... Il est donc devenu évident pour moi de mettre en relation ma nouvelle activité avec cette notion de transmission et d'héritage » explique Jean-Luc Bouniol. Il décide donc de baptiser son domaine « La Terre des Fieux ».

## Des vignes à l'huile d'olive

Situé entre la rivière « la Lergue » et la vallée volcanique sur laquelle trône le village de Lacoste, le domaine oléicole de Jean Luc Bouniol, s'étend sur des terres où se mêlent vignes et garrigue. « Ce terroir, ma famille le façonne et le travaille depuis plus de 16 générations » souligne Jean-Luc Bouniol. Jusque dans les années 2000 les terres étaient d'ailleurs encore recouvertes de vigne. « Celles-ci ont été exploitées par mon père, viticulteur durant plus de 50 ans. Lorsqu'il a pris sa retraite nous avons décidé, ensemble, de convertir 2 hectares de parcelles en oliveraie » explique le producteur.

## Un nouveau métier à apprendre

Pour faire honneur aux anciens et extraire le meilleur de ses terres, Jean-Luc, alors professeur au Lycée agricole de Gignac, n'hésite pas à reprendre les études. « Dans un premier temps, j'ai appris à connaître l'olivier, cet arbre plein de secrets, à la fois rustique et exigeant, fragile et si résistant... Puis, après quelques années en coopérative, j'ai souhaité développer ma propre production d'huile d'olive ». Aujourd'hui, Jean-Luc dispose de 320 arbres en production et cultive 4 variétés d'olives (Aglандаu, Bouteillan, Clermontaise et Picholine) qu'il fait presser par un petit moulin artisanal.



« Le produit obtenu, non filtré, se caractérise par les parfums subtils et le goût fruité de chacune de mes variétés ».

## Une vente directe avant tout

L'huile d'olive de Jean-Luc Bouniol est commercialisée directement au domaine ainsi que sur le marché de Lodève et dans quelques épiceries fines. « Pour la vente de mon produit, je mise d'abord sur la proximité parce que pour moi, le retour à une agriculture locale de qualité, constitue un véritable argument militant de la part de consommateurs, qui veulent à la fois

soutenir les emplois dans l'agriculture et faire un geste pour l'environnement ».

Dans cette même logique Jean-Luc Bouniol a souhaité proposer des tarifs raisonnables. « Une production française de qualité doit pouvoir être accessible au plus grand nombre, même si notre travail doit garder sa juste valeur ».

**Huile d'olive : 12,50 € - 75cl**  
**Exploitation : 34800 Lacoste**  
**Caveau : Route de l'apparition**  
**34230 Saint-Bauzille de la Sylve**  
**06 13 60 23 54 ■**

RUBRIQUE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC  
**WIKIMUSCAT**  
 LE GRAND INVENTAIRE PARTICIPATIF  
 DES MUSCATS DE FRONTIGNAN

# WIKIMUSCAT fête son premier anniversaire

Un an à peine après son lancement, Wikimuscat vient de dévoiler les premiers résultats de son grand inventaire participatif des muscats de Frontignan. Explications...



C'est mardi 4 juin 2019, dans le cadre d'une soirée associant dégustateur amateurs, vigneron, restaurateur et autres ambassadeurs du muscat, que Wikimuscat, un an à peine après son lancement, a dévoilé les premiers résultats de son grand inventaire participatif des muscats de Frontignan.

Wikimuscat a été initié, en mai 2018, par la Ville de Frontignan la Peyrade pour renforcer la connaissance des muscats de Frontignan auprès de ses habitants et de tous les curieux et amateurs de muscat du reste du monde. Son objectif est d'établir l'inventaire de tous les vins, liqueurs et spiritueux issus du terroir de l'appellation

muscat et du cépage muscat à petits grains (plus d'une soixantaine de boissons différentes disponibles). Pour ce faire, la Ville a, pendant toute une année, selon un rythme mensuel, fait appel à la participation active des amateurs de muscat dans un esprit de partage convivial. Ainsi, après avoir acquis près de 250

bouteilles auprès des neufs producteurs concernés, la Ville a procédé tous les mois à un tirage au sort parmi les candidats à la dégustation qui s'étaient inscrits sur le site [www.wikimuscat-frontignan.fr](http://www.wikimuscat-frontignan.fr).

Ces personnes bénéficiaient alors d'une formation délivrée par les œnologues experts d'Atout-Terroir et repartaient avec un kit composé de livrets et fiches de dégustations, de 8 verres et surtout de 3 bouteilles à inventorier selon les critères œnologues habituels.

Après remontées des informations et une synthèse parfois complexe des résultats, les fiches de dégustations commencent à être publiées sur le site dédié.

Actuellement une vingtaine de vins disposent déjà de leur fiche détaillée. Un outil qui peut donner envie de découvrir d'autres muscats et d'expérimenter également parmi les nombreuses associations mets/vin proposées.

Certains vins, particulièrement appréciés par les dégustateurs ont été présentés ces derniers mois dans les colonnes de Vign'ette. Cette rubrique sera à retrouver dès la rentrée.

À suivre sur [www.wikimuscat-frontignan.fr](http://www.wikimuscat-frontignan.fr) ■



## HOROSCOPE

### Bélier



Fougueux et enthousiaste, vous aurez la pêche ! Vous mettez sur pied d'ambitieux projets, vous vous lancerez dans des entreprises audacieuses.

### Taureau



Le sang-froid, l'aptitude à se contrôler dans les situations les plus éprouvantes pour les nerfs ne seront pas votre point fort. Vous aurez même tendance à monter sur vos grands chevaux !

### Gémeaux



À force de conscience professionnelle et d'un travail de méthode et de réflexion, vos projets pourraient voir le jour et se concrétiser.

### Cancer



Ne vous laissez pas emporter par un enthousiasme exagéré, et prenez soin d'assurer vos arrières. Sans quoi, votre ascension professionnelle ou sociale, risque de s'interrompre.

### Lion



Vos conceptions originales vous permettront de sortir des sentiers battus. Il faudra donc profiter sans attendre de ces bonnes influences.

### Vierge



Pour certains, un petit souci, par exemple relatif à des travaux ou à un déménagement, est possible. Si c'est le cas, prenez votre mal en patience : cela ne devrait pas durer.

### Balance



Inutile de vous montrer trop exigeant : vos proches ne demanderont en effet qu'à vous faire plaisir. Ne revendiquez pas ce qu'on est spontanément prêt à vous accorder.

### Scorpion



Vous ne manquerez ni de courage ni d'énergie pour accomplir vos tâches quotidiennes. Vous en aurez bien besoin, car vous aurez du fil à retordre.

### Sagittaire



Prenez soin de rester en dehors des dissensions ou des disputes qui secouent votre entourage. Ne prenez pas parti, on vous en saura gré.

### Capricorne



Vous saurez utiliser vos atouts en prévoyant chaque étape à l'avance et en obtenant les protections utiles à votre avancement.

### Verseau



Osez lancer des initiatives et prendre des risques calculés dans ce que vous entreprenez. Si vous ne craignez pas l'échec, alors c'est l'échec qui vous craindra et évitera votre chemin.

### Poissons



Vous irez sans anxiété mais aussi sans enthousiasme. Heureusement pour vous les choses vont bientôt bouger.

## MOTS FLÉCHÉS

par Dominique Ory - <https://motsflechesgien.wordpress.com>

cataclysme	contemporaines	conseillers municipaux	se déroule sur le pré	prestation sociale en France
casse-cou	certain	argon	épargnes	
elles veillent sur un mineur édite				
		diminutif de la fille du chanteur Renaud		
table ambulante	on s'y promène nu éthéré		exécutée une valse	demi anglais
		boisson gazeuse		
feuilleté de nouveau trou de peau			douleur nous en avons tous une	
		exploitation précision d'adresse		
suivies de loin boisson infusée				savoir conjugué
		anneaux de cordage		
liquide secrété par la seiche			commune normande	

Solution dans le prochain numéro

Solution du numéro précédent

### HORIZONTALEMENT

- meurtrier
- abjurer – nickel
- mise sur un piédestal
- florilège de bons mots – forme de confession
- insecte vivant sur l'eau
- ingurgité
- représentant du dieu soleil – il s'élève s'il n'est pas contrôlé
- attache deux liens
- échouée – tour de terre
- troisième personne de la Trinité (Saint)

### VERTICALEMENT

- bailleurs
- cervidé domestiqué par les lapons – ancienne émission phare de Canal +
- impuissance
- partie d'une baguette – élargis
- défaite des prussiens – pièce de charrie
- mince et élancé
- père d'Ascagne – fleuve qui traverse la Galice – animal aux mouvements lents
- officier subalterne

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	C	R	I	M	I	N	E	L
2	R	E	N	I	E		N	I
3	E	N	C	E	N	S	E	E
4	A	N	A		A	V	E	U
5	N	E	P	E		E		T
6	C		A	V	A	L	E	E
7	I	N	C	A		T	O	N
8	E	P	I	S	S	E		A
9	R	A	T	E	E		A	N
10	S		E	S	P	R	I	T

**Vignette**  
Journal Mensuel  
Est édité par :  
C dit viN – Ass. loi 1901

**Adresse :**  
Novel.ID - Ecoparc La Garrigue  
1, rue du Moulin à Huile  
34725 Saint-André-de-Sangonis

**SIRET :** 83342515000012  
**Web :** [www.journalvignette.fr](http://www.journalvignette.fr)  
**Email :** [contact@journalvignette.fr](mailto:contact@journalvignette.fr)  
**Facebook :** <https://goo.gl/NaHKAp>

**Journaliste / Rédaction :**  
Céline Bourgeois - 07 68 15 40 69

**Communication / Photographie :**  
Nathalie Savary : 06 28 06 16 70

**Conception graphique :** [www.ixelkhan.com](http://www.ixelkhan.com)  
**Impression :** JF Impression  
**Diffusion :** LR Communication

## VIGNERON & RESPONSABLE

### Des slips comme indicateur de vie biologique

RUBRIQUE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC



En Hérault, 40 slips 100% coton ont été enterrés, durant trois mois, dans différentes parcelles de vigne. L'objectif ? Évaluer l'impact des pratiques agricoles sur la vie biologique des sols et mesurer leur vitalité. « Les slips ont été enterrés à une quinzaine de centimètres de profondeur, d'avril à juin, sur des parcelles préalablement sélectionnées », indique Fabien Diet, l'un des viticulteurs participant.

Mais pourquoi des slips ? « L'expérience a déjà été menée sur d'autres matières biodégradables et notamment des sachets de thé, mais il faut reconnaître que les slips font beaucoup plus parler d'eux ! » sourit Stéphanie Gentes-Gendaud, conseillère viticole à la Chambre d'agriculture de l'Hérault. En outre, ajoute-t-elle « on peut les retrouver facilement grâce à l'élasticité, qui lui

n'est pas dégradable ». Une fois déterrés, les slips ont été classés selon leurs états de décomposition. « Les slips que l'on a extraits présentent des dégradations de l'ordre de 25 à 100 % » observe Stéphanie Gentes-Gendaud. « La couleur, le taux d'humidité et les odeurs vont maintenant être analysés plus précisément car ils indiquent des différences d'activité microbiologique » explique la conseillère.

Les vigneronnes connaîtront l'analyse précise de leur sol dans quelques mois, après une étude en profondeur de leurs slips !

Retrouvez ce sujet en vidéo sur le site de la Chambre d'Agriculture : <https://herault.chambre-agriculture.fr/videos/toutes-les-videos/>

# 33<sup>e</sup> CONCOURS DES VINS

de la Vallée de l'Hérault

61 MÉDAILLES DÉCERNÉES  
27 MÉDAILLES D'OR  
3 GRANDS PRIX

Retrouvez le palmarès complet sur  
[www.vins-vallee-herault.fr](http://www.vins-vallee-herault.fr)

Concours des vins Vallée de l'Hérault



## LES GRANDS PRIX

### Jardin d'Eden

AOP Languedoc 2017  
Grenache blanc, roussanne

Prix : 25 €

**CHÂTEAU HAUT-BLANVILLE**  
Route de Gignac  
34230 SAINT-PARGOIRE  
04 67 25 22 53  
[www.blanville.com](http://www.blanville.com)

#### Commentaire du jury

Ce vin se présente sur une belle robe lumineuse jaune dorée, bordée de reflets argentés. Le nez délicat et complexe s'ouvre sur des arômes subtils de genêt, de fleur de tilleul et de vanille poudrée pour laisser la place à des notes d'abricot mûr et d'agrumes. La bouche est fraîche, tendre et onctueuse sur des saveurs de poire juteuse saupoudrée d'épices douces comme la vanille et la cannelle. La finale est d'une belle longueur et persistance.

#### Peut accompagner

Noix de Saint-Jacques à la crème au beurre ou daurade en croûte de sel.

#### Potentiel de garde

À boire dès maintenant.

### Le Bohémien

I GP Pays d'Oc 2018  
Grenache, syrah

Prix : 5 €

**CAVE COOPÉRATIVE  
LES TROIS GRAPPES**  
Vin en vente au caveau  
Les Vignerons de la Vicomté  
Domaine des Trois Fontaines  
34230 LE POUGET  
04 67 96 50 08  
[www.vicomtedaumelas.fr](http://www.vicomtedaumelas.fr)

#### Commentaire du jury

Que dire de ce vin rosé... Une belle robe saumonée pâle tout en nuances et parsemée de paillettes d'argent. Mais encore ? Une sacrée explosion aromatique au nez... : flatteur, éclatant, expressif avec des notes de pamplemousse, de pêche mais aussi de melon, agrémenté de petits grains de fruit de la passion. Mais aussi ? Une bouche fraîche, tendre, gourmande, pulpeuse sur des arômes de petits fruits rouges avec une pointe de vanille et des notes de pamplemousse rose. L'ensemble est extrêmement désaltérant avec une belle amplitude finale.

#### Peut accompagner

Cocktail de fruits de mer à la plancha parsemé de coriandre ciselée.

#### Potentiel de garde

À boire dès maintenant.

### Château-Bas

AOP Languedoc, Grés de Montpellier 2017  
Grenache, syrah, mourvèdre  
Agriculture biologique

Prix : 11 €

**CHÂTEAU-BAS D'AUMELAS**  
Château-Bas 34230 AUMELAS  
04 30 40 60 29  
[www.chateaubasaumelas.fr](http://www.chateaubasaumelas.fr)

#### Commentaire du jury

En premier, nous avons la robe, intense, d'un grenat sombre et soutenu. Puis le nez, d'abord sur la retenue, qui permettra, après une délicate aération, aux notes balsamiques, mentholées et de petits fruits noirs de s'exprimer dans une belle cohérence complexe. Ensuite nous avons une bouche mêlant tendresse, équilibre et structure, qui nous offre des notes de fruits mûrs sur des saveurs réglissées, empyreumatiques et de moka. De la matière dans l'ensemble, avec une belle longueur, les tanins demandant encore à être fondus. À servir légèrement rafraîchi pour être mieux apprécié.

#### Peut accompagner

Souris d'agneau ou gigot de 7 heures.

#### Potentiel de garde

Vin de garde.



Depuis plus de 30 ans, le Concours des vins de la Vallée de l'Hérault prime les meilleurs produits des vignerons issus de 43 communes autour du fleuve Hérault et des terrasses du Larzac. La dégustation est effectuée à l'aveugle par un jury de professionnels et d'amateurs éclairés. Une garantie de qualité et un palmarès représentant un guide de choix pour découvrir ce terroir exceptionnel !

Venez déguster nos vins à la vinothèque de la maison du Grand Site de France au pont du Diable (34150 ANIANE) et profitez-en pour découvrir notre région exceptionnelle !



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION

## ACTUALITÉS

### Le concours des vins de la Vallée de l'Hérault

La 34<sup>ème</sup> édition du concours des vins de la Vallée de l'Hérault s'est tenue cette année les jeudi 20 et vendredi 21 mai au domaine Château-Bas d'Aumelas.

A l'issue de cette édition, 40 médailles ont été décernées dont 19 médailles d'or.

Qui sont les lauréats ? Découvrez-les avec nous !... P.4



## DÉGUSTATION

### Les différents vins du Languedoc Cœur d'Hérault

La destination Languedoc Cœur d'Hérault se distingue par des appellations engagées dans la conquête de l'excellence... P.2



## ENVIRONNEMENT

### Languedoc Cœur d'Hérault, terreau du bio

Le Languedoc Cœur d'Hérault compte parmi les territoires du département de l'Hérault les plus investis dans... P.3



## AGENDA

### Sorties savoureuses & culturelles

Spectacles / Expositions  
Balades / Dégustations

À retrouver en P.7



# Languedoc Cœur d'Hérault, une destination aux mille facettes

P.6



CONCOURS DES VINS  
VALLÉE DE L'HÉRAULT



Découvrez le palmarès sur  
[www.vins-vallee-herault.fr](http://www.vins-vallee-herault.fr)  
et à la Maison du Grand Site de France à Aniane

# Les différents vins du Languedoc Cœur d'Hérault

La destination Languedoc Cœur d'Hérault se distingue par des appellations engagées dans la conquête de l'excellence. 86% de la production viticole du territoire est d'ailleurs placée sous les signes de reconnaissance IGP ou AOC.

La destination Languedoc Cœur d'Hérault produit notamment cinq dénominations sous l'appellation AOP Languedoc :

## AOC Languedoc-Cabrières

L'AOC Languedoc-Cabrières se situe à huit kilomètres environ de Clermont-l'Hérault. Elle est adossée au Pic du Vissou (480 mètres d'altitude). Le vignoble bénéficie du climat méditerranéen typique du Languedoc. Il se trouve toutefois dans une variante thermique plus chaude que ses voisins de Pézenas et des Terrasses du Larzac. La tramontane qui souffle en toute saison favorise par ailleurs un parfait état sanitaire du vignoble.

**Profils des vins :** les vins rouges de l'AOC Languedoc-Cabrières ont des arômes de fruits rouges très marqués, surtout pour les vins les plus jeunes, tandis que les vins les plus vieux proposent des arômes épicés et de torréfaction. Les rosés sont, eux, marqués par leurs parfums de fleurs et de fruits.

## AOC Languedoc-Grés de Montpellier

Les Grés de Montpellier s'étendent de l'est à l'ouest de Montpellier. C'est une zone protégée des influences météorologiques par la Montagne Noire et les Cévennes, mais aussi l'un des vignobles les plus chauds du Languedoc. Le climat sec et les entrées maritimes d'air humide en été favorisent une maturité précoce et un bon équilibre du cycle végétatif.

**Profils des vins :** dans le verre, les Grés de Montpellier offrent une structure puissante et une belle élégance, marquée par des tanins fins et soyeux. Les arômes généreux et très marqués de fruits rouges, de griotte et de garrigue suscitent véritablement la gourmandise.

## AOC Languedoc-Montpeyroux

L'AOC Languedoc-Montpeyroux, située à 40 kilomètres au nord-ouest de Montpellier, s'appuie sur les contreforts du Larzac et de la Sérane, surmontée du célèbre Mont Saint Baudille. Le climat est ici marqué par les vents dominants provenant du causse. Le vignoble est implanté entre 120 et 350 mètres d'altitude, sur des sols argilo-calcaires complexes, qui donnent à ses vins toutes leurs particularités.

**Profils des vins :** les vins de l'AOC Languedoc-Montpeyroux sont bien structurés et définis comme puissants et charpentés. Avec une belle robe pourpre, ils développent des arômes de fruits mûrs, d'épices, de garrigue et de réglisse.

## AOC Languedoc-Pézenas

Situé dans le prolongement du Biterrois, le vignoble de l'AOC Languedoc-Pézenas forme un triangle d'environ 24 km, bordé à l'est par le fleuve Hérault, et au nord par la Montagne Noire. Le climat du terroir se caractérise par sa faible pluviométrie. Le vignoble se distingue également par la qualité minérale de son terroir où schistes et calcaires se mêlent au basalte volcanique en lui conférant en partie, l'originalité de ses vins.

**Profils des vins :** les vins de l'AOC Languedoc-Pézenas se caractérisent par une belle fraîcheur ainsi que des tanins particulièrement souples et veloutés. Ses arômes de cacao et de fruits noirs offrent un véritable moment de gourmandise.

## AOC Languedoc-Saint-Saturnin

L'AOC Languedoc Saint-Saturnin se situe à 40 kilomètres, au nord-ouest de Montpellier, sur les communes de Saint-Saturnin-de-Lucian, Jonquières, St-Guiraud ainsi que sur une partie de la commune d'Arboras. Le vignoble est adossé aux contreforts sud du Larzac et surmonté par le Rocher des Vierges (536 m d'altitude). Ce terroir abrité des vents, offre à la vigne un ensoleillement et une chaleur considérable. Les étés secs, limitent donc le rendement, au bénéfice des arômes.

**Profils des vins :** les rouges de Saint-Saturnin sont particulièrement puissants, aux arômes intenses de fruits rouges mûrs ou de poivre. Pour les rosés, on apprécie le mélange de vivacité et de finesse, d'arômes de fruits mûrs et de fraîcheur. ■

La destination Languedoc Cœur d'Hérault compte également deux AOC spécifiques :

## AOC Clairette du Languedoc (AOC depuis 1948)

L'appellation Clairette du Languedoc est située entre les appellations Terrasses du Larzac et Faugères. C'est la plus petite appellation du Languedoc avec 110 hectares. Le vignoble s'étire sur 8 communes (Adissan, Aspiran, Le Bosc, Cabrières, Ceyras, Fontès, Lieuran-Cabrières, Nizas, Paulhan, Péret, Saint-André-de-Sangonis). Le nom de l'appellation peut être suivi du nom de la commune d'origine, la plus connue étant la Clairette d'Adissan.

**Profils des vins :** l'appellation produit un vin blanc sec d'une grande finesse et élégance, avec une belle acidité, mais aussi un vin blanc moelleux. Ce dernier exprime le plus souvent un nez de fruits mûrs, de pêche et de miel. ■

## AOC Terrasses du Larzac (AOC depuis 2014)

Située au nord-est de Montpellier, l'aire de l'appellation s'étend sur 32 communes adossées aux reliefs du Causse du Larzac. Le terroir, caractérisé par des dénivellés importants est protégé par de grandes falaises calcaires où culmine, à plus de 850 m, le Mont Saint Baudille. L'appellation éloignée de la mer est très peu soumise au vent marin. Par contre, sa proximité directe avec le plateau montagneux du Larzac la soumet aux vents et aux températures fraîches.

**Profils des vins :** dans le verre cela se traduit par des vins d'une belle intensité, qui se révèlent tantôt épicés et légèrement tanniques ou fruités avec une véritable explosion aromatique. La majorité d'entre eux ont un bon potentiel de garde. ■



La destination Languedoc Cœur d'Hérault compte par ailleurs trois IGP :

## IGP Pays d'Hérault

Comme leur nom l'indique, les vins IGP Pays d'Hérault proviennent exclusivement du département. En Languedoc Cœur d'Hérault, ils peuvent être complétés par la mention de zone Coteaux de Bessilles, Coteaux du Salagou et Collines de la Moure, Mont Baudille...

**Profils des vins :** les vins rouges de l'arrière-pays sont plutôt puissants et élégants. Certains vignobles, sous influence maritime, offrent également des vins rouges et rosés d'une grande fraîcheur. Les vins blancs du département sont, quant à eux, réputés pour leurs finesesses et leurs vivacités.

## IGP Saint-Guilhem-le-Désert

Le territoire de Saint-Guilhem se situe dans l'Hérault, à 30 km au nord de Montpellier. Eloigné de la mer, le vignoble bénéficie d'un climat méditerranéen atténué avec peu d'embruns et une pluviométrie importante, de l'ordre de 800 à 900 mm. Le caractère tardif du climat et les fortes amplitudes de températures, liées à la présence des montagnes, sont particulièrement favorables à la qualité et à la puissance aromatique des vins rouges ainsi qu'à l'élégance et la finesse des vins rosés et blancs. > A noter que cette IGP

peut être complétée par les dénominations Val de Montferrand et Cité d'Aniane.

**Profils des vins :** les vins rouges IGP Saint-Guilhem-le-Désert sont particulièrement puissants et aromatiques, avec des notes d'épices et de fruits cuits. Les vins rosés et blancs se distinguent, quant à eux, par leurs élégances et leurs finesesses.

## IGP Vicomté d'Aumelas

Situé au nord de Sète, le vignoble de la Vicomté d'Aumelas s'étend sur 14 communes adossées au flanc nord du plateau d'Aumelas. Ce territoire vallonné, que l'on nomme aussi « Vallée Dorée » en référence à sa production de raisin de table blanc, est essentiellement composé de cailloutis calcaires et marno calcaires. Les différents types de sols, associés au climat méditerranéen sont ici particulièrement favorables à la vigne. A noter que cette IGP peut être complétée par la dénomination Vallée Dorée.

**Profils des vins :** les vins rouges sont généralement élaborés sur le fruit et l'élégance avec des tanins d'une grande finesse. Les vins blancs et rosés sont eux, accompagnés d'une agréable fraîcheur et de notes florales ou fruitées. ■

# Languedoc Cœur d'Hérault, terreau du bio

Le Languedoc Cœur d'Hérault compte parmi les territoires du département de l'Hérault les plus investis dans le respect de l'environnement et plus particulièrement dans le bio. Zoom.



Les vigneron·nes de la destination Languedoc Cœur d'Hérault ont compris très tôt l'importance d'un travail respectueux de la nature environnante et des sols. Près 60% des caves et domaines du territoire sont d'ailleurs certifiés en agriculture biologique, biodynamie ou engagés dans une démarche de développement durable (RSE, HVE ou encore Terra Vitis). « Ici, le respect de l'environnement est bien plus qu'une démarche philosophique, c'est un véritable engagement pour

les futures générations mais aussi une réflexion au quotidien qui nous pousse sans cesse vers l'excellence » explique Grégory Bro premier conseiller communautaire de la Vallée de l'Hérault délégué à l'agriculture et la viticulture.

## De nombreux viticulteurs en conversion

Les surfaces consacrées à l'agriculture biologique ainsi que le rythme des conversions

liées à ce type d'agriculture ne cesse d'ailleurs de progresser sur le territoire. « Le Languedoc Cœur d'Hérault fait partie des régions où l'expansion des surfaces de vignes en bio est la plus importante. C'est aussi le territoire où les viticulteurs se convertissent le plus à l'agriculture biologique. Dernièrement, ce sont les caves coopératives de Puilacher, de Saint-Pargoire et de Saint-Bauzille qui ont entrepris leur conversion, encourageant ainsi leurs adhérents à adopter des pratiques vertueuses » souligne Grégory Bro.

## Un véritable choix pour les vigneron·nes

Mais se convertir au bio, pour un viticulteur, n'est pas chose simple et prend du temps. En effet, la durée moyenne de conversion d'un vignoble est de trois ans, années durant lesquelles le rendement de la vigne est nettement plus faible. « Une conversion demande également des investissements en matériel, ce qui engendre des coûts supplémentaires », précise le délégué à la viticulture. Une conversion au bio est donc un véritable choix pour les vigneron·nes. ■

## UN INVENTAIRE DE LA BIODIVERSITÉ

La Communauté de communes Vallée de l'Hérault vient d'être subventionnée à hauteur de 50 % par l'Office Français de la Biodiversité pour mener à bien un inventaire de la biodiversité sur son territoire, et ce durant les 3 années qui viennent. Ainsi, entre 2021 et 2023, plusieurs recensements des espèces animales et végétale seront menés, en particulier dans la plaine agricole et les vignobles, par les scolaires, les habitants ou encore les vigneron·nes. « La restitution des données est prévue dès 2023. Celle-ci sera accompagnée d'une réflexion autour d'actions concrètes à mettre en place pour la préserver la biodiversité » explique Grégory Bro délégué à l'agriculture et la viticulture à la CCVH.

# Castelbarry, une coopérative artisanale engagée et exemplaire

Poumon économique du village de Montpeyroux, la cave coopérative Castelbarry est également une véritable locomotive pour le respect de l'environnement...

Depuis 2009, la cave coopérative Castelbarry est engagée dans le respect de l'environnement, à travers le label "Terra Vitis". En 2017, c'est sa démarche durable qui est couronnée à travers le label "Vigneron·nes Engagés" (anciennement Vigneron·nes en Développement Durable). « Voilà plus de dix ans que nous encourageons nos adhérents à se tourner vers des pratiques plus éthiques et vertueuses, parmi lesquelles la diminution des produits phytosanitaires ou encore la confusion sexuelle (technique de bioprotection de la vigne). Nous avons également constitué plusieurs groupes d'échanges pour que les viticulteurs partagent leurs expériences et leurs réflexions. Notre ambition est en effet d'insuffler une dynamique, dans l'intérêt de tous » explique Bernard Pallisé, directeur de la cave.

## Des vigneron·nes engagés

Une démarche particulièrement efficace : 95 % de la superficie viticole de la cave est en effet sous certification environnementale. « Aujourd'hui la majorité de nos vigneron·nes est engagé en



agriculture biologique ou dans une démarche environnementale telles que HVE ou Terra Vitis. D'ici 5 ans plus de 100 hectares devraient par ailleurs être convertis en agriculture biologique » se félicite le directeur.

Et la cave n'entend pas s'arrêter là, en termes de bonnes pratiques !

En mars dernier, les 240 hectares de vignes ont en effet été équipés de diffuseurs de phéromones

biodégradables. « Jusqu'ici les diffuseurs utilisés contenaient de l'aluminium et du plastique. Or, les nouveaux modèles que nous avons installés sont constitués de polymères biosourcés entièrement dégradables » précise le directeur de Castelbarry. Plus qu'une nécessité, le choix de ce diffuseur s'est rapidement imposé, souligne-t-il. « Nous sommes en effet ici sur un territoire préservé, classé Natura 2000 et au patrimoine mondial de

l'UNESCO au titre du pastoralisme. Toutes nos actions sont donc réfléchies et menées afin de préserver la biodiversité ».

## Un projet de toiture photovoltaïque

La cave est en outre particulièrement attentive à la diminution et au traitement des déchets, ainsi qu'à sa consommation d'eau et d'électricité. « Nous avons d'ailleurs le projet d'équiper la toiture en panneaux photovoltaïques avec pour objectif d'être autonome énergétiquement, hors période de vendanges » confie Bernard Pallisé.

700 m<sup>2</sup> de panneaux seront ainsi installés sur le toit du bâtiment, pour une livraison en 2022. ■

En 2019, Castelbarry a été évaluée comme étant "exemplaire" sur la RSE (responsabilité sociale des entreprises) par l'AFNOR, avec une note de 715/1000.

# Lauréats

La 34<sup>ème</sup> édition du concours des vins de la Vallée de l'Hérault s'est tenue cette année les jeudi 20 et vendredi 21 mai au domaine Château-Bas d'Aumelas.

À l'issue de cette édition, 40 médailles ont été décernées dont 19 médailles d'or. Qui sont les lauréats ? Découvrez-les avec nous !



Découvrez le palmarès complet sur le site : [www.vins-vallee-herault.fr](http://www.vins-vallee-herault.fr)

OR



## Clos de l'Amandaie

Le Clos de l'Amandaie est situé à Aumelas, au cœur de l'appellation Grés de Montpellier. Le domaine appartient à la famille Peytavy depuis six générations. Aujourd'hui, Philippe et son épouse Stéphanie, assurent une culture raisonnée et durable, avec pour objectif de sublimer chaque parcelle du domaine à travers de superbes crus.

**Cuvée Huis Clos**  
**Rouge AOP Languedoc - Grés de Montpellier - 2018**

Ce vin se distingue par son nez fin et élégant ainsi que ses notes intenses de fruits rouges et de garrigue. La bouche est complexe avec un léger boisé bien intégré et une belle fraîcheur.

OR



## Domaine Villa Dondona

La Villa Dondona est située sur le chemin de Saint Jacques de Compostelle, à Montpeyroux. Autant vous dire qu'il y a du religieux, du mystique et du mystère dans ce domaine et dans ces vins. A la tête de l'exploitation, Jo Lynch et André Suquet conduisent les vignes en agriculture biologique, de façon remarquable et remarquable.

**Cuvée Dondona**  
**Rouge AOP Languedoc - Montpeyroux - 2018**

Vous aimerez ce vin aux notes de fruits rouges et sa touche de réglisse. La bouche est ronde et épicée avec une jolie fraîcheur et un bel équilibre.

OR

## Mas d'Agamas

Coopérateurs depuis plusieurs générations à Lagamas, la famille Visseq s'est lancée dans une nouvelle aventure viticole en 2009, celle de vinifier elle-même les raisins. Aujourd'hui, c'est au tour de Vincent, le fils, de chouchouter les 11 hectares de vignes, qui le lui rendent plutôt bien !

**Cuvée Baies choisies - Rouge AOP Terrasses du Larzac - 2019**  
Voici un véritable voyage au cœur de la garrigue. La bouche est gourmande avec des notes confites de fruits rouges et des tanins soyeux et fondus.

**Baies choisies N°4 - Blanc IGP Saint-Guilhem-le-Désert - 2019**  
Vous serez charmé par ce vin délicat aux notes florales. La bouche est vive et acidulée avec une fraîcheur soutenue et des arômes persistants de fleurs blanches.



OR

## Domaine Bois Bories

Situé sur la commune de Clermont-l'Hérault, en terres volcaniques, vous voici sur un domaine viticole familial depuis 4 générations. Aujourd'hui, les 25 hectares de vignes sont vinifiés et élevés avec soin et passion par Vincent Raymond, qui réalise de superbes cuvées !



**Cuvée Les Peyrades - Rouge AOP Languedoc - 2019**  
Ce vin révèle de subtiles notes de mandarine et de caramel. La bouche est ronde et gourmande. Le boisé fin et élégant lui apporte de l'onctuosité et de la sucrosité.

**Viognier blanc - IGP Pays d'Oc - 2020**  
Vous serez séduit par ses magnifiques reflets dorés ainsi que par ses arômes délicats et tendres de pêche de vigne. La bouche est ronde avec un joli gras enrobant et une finale fraîche et saline.

OR



## Cave Coopérative Fonjoia

Fonjoia est située à Saint-Saturnin-de-Lucian, au carrefour reliant le causse du Larzac à la plaine. La cave réunit 160 vigneron audacieux, solidaires et engagés pour la protection de leur territoire, la valorisation et la pérennisation de leur savoir-faire viticole. Une philosophie qui se traduit par des cuvées d'excellence !

**Cuvée Les Bergers des Étoiles**  
**Rouge AOP Languedoc - Saint-Saturnin - 2017**

Laissez-vous tenter par ce vin particulièrement expressif, aux arômes de fruits noirs, d'épices et de vanille. La bouche est ample et riche avec des tanins soyeux.

OR



## Domaine La Croix Chaptal

La Croix Chaptal est un domaine de 20 hectares situé à Saint-André-de-Sangonis, dans l'appellation Terrasses du Larzac. Il est tenu par Charles-Walter Pacaud, vigneron engagé et ardent défenseur de la nature et de l'environnement. Sa philosophie : chercher le plaisir de l'authenticité en laissant le temps faire son œuvre... et de véritables pépites !

**Cuvée Les Terrasses**  
**Rouge AOP Terrasses du Larzac - 2017**

Cette cuvée gourmande offre des arômes de cassis, de truffe et de safran. La bouche est franche, souple, avec une belle longueur.

OR

## Mas de La Séranne - Aniane

Le Mas de la Séranne tire son nom d'une chaîne de collines situées en face du village d'Aniane. C'est là qu'Isabelle et Jean-Pierre Venture ont repris, il y a plus de trente ans, les vignes familiales. Aujourd'hui, le domaine de 16 hectares est reconnu pour la qualité de ses vins, qui allient modernité et tradition. Les ancêtres Antonine et Louis ont d'ailleurs droit à leur cuvée éponyme !

**Cuvée Antonin et Louis**  
**Rouge - AOP Terrasses du Larzac - 2018**  
Ce vin se révèle particulièrement aromatique avec des notes fruitées et un léger boisé particulièrement élégant. La bouche est ronde et gourmande avec un côté vif très intéressant.



OR

### Domaine des Conquêtes - Aniane

Le domaine des Conquêtes est une propriété familiale dirigée la famille Ellner, vigneron depuis 4 générations. Aujourd'hui, Emilie et son frère Charles cultivent les 12 hectares de vignes avec pour ambition de magnifier ce terroir d'exception et de préserver le caractère de chacune de leur cuvée.



#### Cuvée Les innocents - Rouge IGP Pays d'Hérault - 2017

Voici un magnifique vin aux arômes de fruits mûrs et de cassis. La bouche est souple et puissante avec une belle persistance aromatique.

#### Cuvée Convoitises - Rouge IGP Saint-Guilhem-le-Désert - 2018

Vous aimerez cette cuvée aux notes de fruits rouges, de vanille et de poivre. La bouche est ample, onctueuse avec une finale fraîche et très élégante.

OR

### Domaine des 3 Sens

Le domaine des 3 sens est un jeune domaine créé en 2018 à Saint-André de Sangonis par Alexis Vialettes. Curieux, ingénieux, passionné ce vigneron de talent a su à force de réflexion... donner du sens à ses vignes. Aujourd'hui il propose une magnifique gamme de vins qui ne laisse pas indifférent !



#### Cuvée Cassygre

#### Rouge IGP Saint-Guilhem-le-Désert - 2018

Vous serez emporté par des arômes vanillés et toastés qui évoluent vers des notes de cuir et de fruits mûrs. La bouche est élégante, onctueuse avec une belle persistance sur des notes de garrigues.

OR

### Domaine de La Dourbie

Situé au pied du Causse du Larzac, le domaine de La Dourbie voit le jour en 1781. Depuis ces temps anciens, la passion de la vigne et du vin anime les propriétaires successifs. Aujourd'hui, le vignoble s'étend sur 32 hectares cultivés en agriculture biologique. Identité, terroir, authenticité, sont les maîtres mots qui résonnent au fil de la découverte du domaine et de ses cuvées.



#### Oscar

#### Rosé - IGP Pays d'Hérault - 2020

Ce vin vous offre de superbes notes fruitées et florales. La bouche est vive et équilibrée avec un côté charnu et croquant. La finale est très longue sur des notes de groseille.

OR

### Château Bas d'Aumelas

Protégé par une végétation encore sauvage le Château-Bas d'Aumelas a su traverser les âges grâce à l'attention particulière que lui voue la famille d'Albenas, depuis plus de trois siècles. Geoffroy et son frère Jean-Philippe, dignes héritiers, ont su insuffler une nouvelle âme à cette propriété familiale et perpétuent aujourd'hui la tradition viticole avec excellence !



#### Barathym

#### Rosé - AOC Languedoc - 2020

Voici l'élégance et la gourmandise en bouteille ! Ce vin aux notes fruitées, d'agrumes et de fleurs blanches, offre une bouche complexe, vive et équilibrée.

OR

### Mas Conscience

Le Mas Conscience est situé au cœur de l'appellation Terrasses du Larzac, entre les villages de Montpeyroux et de Saint-Jean-de-Fos. Il est dirigé depuis 2020 par Audrey Bonnet Koenig. Cette ancienne directrice de « La Peira en Damaisela », cave de renommée internationale, s'attache désormais à façonner des vins à son image : élégants et d'une grande finesse. Du grand art !



#### Sérénité - Rosé IGP Saint-Guilhem-le-Désert - 2020

Cette cuvée vous charmera avec ses arômes soutenus de framboise et de fraise). La bouche est fraîche, ronde, dense et aromatique sur des notes gourmandes d'anis et de réglisse.

#### L'in - Blanc AOP Languedoc - 2020

Vous serez séduits par ses notes délicates d'agrumes. La bouche est fraîche et aromatique avec une belle persistance. Des notes citronnées accompagnent la fin de la dégustation.

OR

### Domaine des Quatre Amours - Bêlarga

France et Michel Siohan-Cuny perpétuent avec talent la tradition familiale de la viticulture. Ils y ont ajouté la nécessaire modernité pour élever leur domaine au niveau des meilleurs, et proposer des vins de grande qualité. Les "4 Amours", se sont leurs enfants Paul, Olga, Louis et Rose, qui ont soufflé le nom au domaine.



#### Tradition

#### Blanc IGP Pays d'Oc - 2020

L'Amour prend ici tout son sens avec des notes subtiles de bergamote, de mandarine et de pamplemousse. La bouche est ronde, équilibrée avec des notes de citron confit et de poivre blanc.

OR

### Domaine La Mélodie de l'âme

Situé sur la commune de Jonquières, La mélodie de l'âme est un jeune domaine fondé en 2017 par Thierry Vidal. Il s'étend sur 8 hectares au pied du Mont Saint Baudille. Ici la richesse du terroir se transmet à travers de superbes cuvées qui jouent une véritable partition de saveurs. La philosophie du vigneron : "Le vin est une mélodie, le terroir son âme" !



#### Conter Fleurette

#### Blanc IGP Mont Baudille - 2018

Ce vin propose des arômes gourmands et délicats de melon et de fleurs d'acacia. La bouche est riche et gourmande sur des notes d'abricot, de melon avec une belle complexité.

OR

### Domaine Camp Del Mas - La Boissière

Le Domaine Camp Del Mas est situé à la Boissière, petit village de l'arrière-pays, à la jonction de la plaine méditerranéenne et des derniers contreforts du Larzac. A la tête du domaine, Julien Monclus représente la 4ème génération de vigneron. Il perpétue avec sa compagne Mélanie la tradition familiale et fait rayonner avec passion son magnifique terroir.



#### Cantaluz

#### Blanc - IGP Pays

Voici un vin rond et gourmand, aux arômes de fruits jaunes et aux légères notes de vanille. La bouche est ample, ronde avec une finale fraîche et acidulée.

# Languedoc Cœur d'Hérault, une destination aux mille facettes

Dans le plus vieux vignoble de France, la destination Languedoc Cœur d'Hérault offre une incroyable palette de paysages préservés, de grands sites et de monuments historiques, mais aussi d'appellations ancrées dans la qualité et portées par des vignerons engagés et passionnés...

La destination touristique Languedoc Cœur d'Hérault affiche sans complexe une insolente diversité de paysages qui se dévoilent aux rythmes des routes et des sentiers. Là, des collines et vallées escarpées, où les sols de "ruffes" peignent la nature de notes ocre et rouges si typiques. Plus loin, les premiers reliefs des Causses et des Contreforts du Larzac, recouverts d'une épaisse garrigue ponctuée de mazets et de vignes... Ce terroir, c'est aussi celui du Cirque de Navacelles, du Lac du Salagou-Cirque de Mourèze et des Gorges de l'Hérault, trois grands sites classés qui invitent simplement à l'émerveillement.

## Des vignerons passionnés

Le Languedoc Cœur d'Hérault, c'est en outre un vignoble ensoleillé et abrité par les reliefs, particulièrement favorable à l'élaboration de grands vins. La destination se distingue



Retrouvez la liste des offres œnotouristiques et des professionnels labellisés sur [www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)

d'ailleurs par sa quête de l'excellence. Le territoire viticole recèle en effet des appellations de qualité, dont la réputation n'est plus à faire. Quant aux vignerons, ils portent haut les

couleurs des traditions du Languedoc Cœur d'Hérault : la générosité et la convivialité. Véritables passionnés, ils vous feront partager leurs savoir-faire millénaires, auxquels ils sont fondamentalement attachés. ■

## LANGUEDOC CŒUR D'HERAULT, DESTINATION LABELISÉE "VIGNOBLES & DÉCOUVERTES"

La destination Languedoc Cœur d'Hérault est labellisée "Vignobles & Découvertes" depuis 2015. Ce label est une distinction prestigieuse, délivrée par Atout France aux régions à vocation touristiques et viticoles qui proposent une offre pertinente et structurée autour de prestations de qualité. (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événements...).

Avec le label "Vignobles & Découvertes", l'œnotouriste est ainsi mieux éclairé dans ses choix de destination, d'activités ou encore de séjour. Il a accès à une sélection de bonnes adresses et peut ainsi mieux préparer son séjour.

## Domaine de La Dourbie : une initiative inédite



Situé au pied du Causse du Larzac, à 30 minutes de Montpellier, le domaine de la Dourbie est sans doute l'un des plus vieux du Languedoc. Depuis 1781, la passion de la vigne et du vin anime les propriétaires successifs du domaine, mais c'est en 2003, avec l'arrivée de la famille Serin, qu'il connaît une véritable renaissance.

Restructuration du vignoble en agriculture biologique, modernisation de la cave et du chai, vinification parcelleuse, maîtrise des rendements et de l'encépagement... aujourd'hui le domaine allie tradition et modernité, avec une seule exigence, celle de magnifier un terroir exceptionnel !

### Une visite interactive du domaine

Résolument moderne et innovant, le domaine de la Dourbie vient tout juste de lancer un concept de visite de vignoble unique en France, un "Œno-Tour Interactif". L'idée : proposer aux visiteurs de découvrir le domaine et son magnifique parc paysagé de façon originale et connectée, à travers une balade œnotouristique "amplifiée". Parés de tablette ou de smartphones, les œnophiles sont ainsi invités à se déplacer dans le vignoble, le long d'un circuit pittoresque et

interactif. Au gré de la balade, les paysages s'animent via des illustrations, des vidéos et petits reportages avec interviews de l'équipe du domaine (ou tout simplement en audio-guide). On y apprend tour à tour les cépages, la culture de la vigne, les méthodes de vinification, et bien d'autres choses ! S'en suit également une véritable initiation à la dégustation, elle aussi interactive et en compagnie de l'équipe, sous forme de jeu, quizz et vidéos explicatives. De quoi tester ses connaissances et passer un bon moment, assurément !

### Présentation des vins

Les épicuriens ne seront pas en reste : le domaine de la Dourbie produit une dizaine de vins en agriculture biologique et biodynamique, issus de cépages autochtones et patrimoniaux. Ici, les raisins sont récoltés à la main et vinifiés traditionnellement. L'élevage est également soigné et se fait en douceur dans de vieilles barriques et en amphores en grès. Un véritable engagement qualitatif reconnu et régulièrement récompensé.



Domaine de La Dourbie

Route d'Aspiran

34800 Canet

04 67 44 45 82

[domainedeladourbie.fr](http://domainedeladourbie.fr) ■



# Domaine Virgile Joly : une offre des plus complètes

Le Domaine Virgile Joly est situé à Saint-Saturnin, au cœur du Languedoc et à une trentaine de kilomètres de la Méditerranée. Un terroir encore sauvage, préservé par une épaisse garrigue, sur lequel veille depuis plus de vingt ans, Virgile Joly. Ardent défenseur des sols vivants et de la biodiversité, ce vigneron engagé est l'un des pionniers de la viticulture biologique en Languedoc. Précurseur et visionnaire, il n'a cessé d'expérimenter de nouvelles voies toujours plus vertueuses et durables, avec pour ambition de conduire son domaine vers l'excellence !

## Une offre œnotouristique complète

Afin de faire découvrir leur magnifique terroir, Virgile et son épouse Magdalena proposent aux œnophiles de découvrir le domaine, le temps d'une matinée ou d'un après-midi. Au programme visite du caveau, balade dans les vignes et dégustation des vins du domaine. Mais pas seulement...

Afin de proposer une offre élargie aux touristes de passage, le couple de vignerons a tissé un véritable partenariat avec les acteurs locaux du tourisme. L'idée, proposer des prestations

complémentaires : hébergement, restauration et activités sportives ou culturelles.

En partant du domaine, vous serez ainsi invités à vous rafraîchir dans la Grotte de Clamouse, à savourer un superbe repas (accords mets et vins du domaine) au restaurant le Pressoir à Saint-Saturnin, ou au restaurant La Pourpre et les Oliviers à St Jean de Fos, et pourquoi pas à prolonger le plaisir en réservant une nuitée à La Chambre d'Hôte les Mimosas à Saint-Saturnin. Plus qu'une simple visite, une véritable invitation à rester !

## Présentation des vins

Au domaine Virgile Joly, chaque vin raconte son histoire, son terroir. Le travail est en effet parcellaire afin d'extraire le meilleur de la vigne et respecter l'identité de chacune des cuvées. La cuvée « Joly » est ainsi décomplexée et particulièrement gourmande. La cuvée « Saturne » est davantage structurée et complexe. Enfin, la cuvée « Virgile » est subtile et d'une grande élégance. Un véritable travail d'orfèvre !



**Domaine Virgile Joly**  
22, rue Portail  
34725 Saint-Saturnin-de-Lucian  
04 67 44 52 21  
[www.domainevirgilejoly.com](http://www.domainevirgilejoly.com) ■



## Agenda de Juillet

**Tous les lundis  
du 5 juillet au 31 août 2021**

### Domaine de Pélican à Gignac

#### Les lundis vignerons

Tous les lundis de l'été, dès 18h30, le Domaine de Pélican vous donne rendez-vous pour un moment privilégié de rencontre avec les vignerons. 11 domaines viticoles de la vallée de l'Hérault vous feront déguster et vous parleront de leurs vins. Dégustation gratuite, possibilité d'achat de vins des domaines sur place. Après la dégustation, vers 19h30, assiette vigneronne, cuisine maison à la ferme auberge du pélican sur place.

Tarif : entre 10€ et 15€

Réservation conseillée pour le repas au :  
04 67 57 68 92 - 06 22 25 43 19

**Tous les vendredis  
du 9 juillet au 27 août 2021**

### Saint-Jean-de-La-Blaquière

#### Les Estivales en Terrasses du Larzac

Les vendredis de 18h à 22h30, venez partager un verre, une assiette de produit du terroir, le tout en musique et en présence des vignerons de l'AOC Terrasses du Larzac.

A déguster sur place : burgers de cochon ou de boeuf, coquillages de l'étang de Thau, beignets de légumes et autres glaces au lait de brebis. Ambiance champêtre et conviviale assurée.

Tarif : 6 € donnant droit à 1 verre sérigraphié "Terrasses du Larzac" et 2 dégustations de vins de l'AOP Terrasses du Larzac.

Renseignements au : 04 67 06 04 44

### Samedi 10 Juillet

#### Saint-Bauzille-de-la-Sylve

#### Soirée Spéciale Concours des vins de la vallée de l'Hérault

Les vignerons participant au concours des vins 2021, et tout particulièrement les médaillés d'or, seront présents dès 18h sur la place du village pour faire découvrir leurs vins à la dégustation et à la vente. Pour se restaurer, des producteurs locaux et des food-trucks seront également présents.

Une animation musicale sera assurée par le groupe Goosie.

Tarif : 2.50 € le verre personnalisé donnant accès aux dégustations. Le vin servi au verre aux stands des vignerons est vendu au prix unique de 3 euros. Renseignements au : 04 67 57 16 74 - [www.vins-vallee-herault.fr](http://www.vins-vallee-herault.fr)

**Tous les mardis, du 13 juillet  
au 28 septembre 2021**

### Vinothèque d'Aniane

#### Atelier d'initiation à la dégustation

Venez découvrir « Le Vin en ¾ d'heure » lors d'un atelier de dégustation du vin à la Vinothèque de la

Maison du Grand Site. Au programme : apprendre à décrire un vin, comprendre à quelle occasion le servir et connaître les différentes facettes du vin. Un moment ludique et convivial, autour de 2 vins locaux.

Tarif : 5 euros - Billetterie en ligne -  
Horaire de l'atelier : 11h30

Renseignements au : 04 67 56 41 97

**Du 16 au 18 juillet 2021**

### 6 domaines autour d'Aniane

#### La route des vins du Festival des Vins d'Aniane

Le Festival des Vins d'Aniane revient cette année dans un format inédit : une route des vins !

Choisis pour leurs conditions d'accueil, six domaines emblématiques d'Aniane, seront les hôtes de cet événement : Château Capion, Domaine de Rieussec, Mas de la Séranne, Domaine des Conquêtes, Mas de Daumas Gassac et Domaine Croix de Saint-Privat. Ils jalonneront deux circuits de balade, de 5 heures chacun ; le premier de 9h45 à 15h30 et le second de 15h15 à 21h00. Pour une pause gastronomique, les restaurants du village et des alentours seront ouverts. Un panier pique-nique réalisé par Cabiron Traiteur sera également proposé (30€/personne - à réserver).

Tarif : 10€ + un verre de dégustation. Nombre de places limité à 50 personnes.

Réservations en ligne obligatoires :  
[www.festivaldesvinsd'aniane.com](http://www.festivaldesvinsd'aniane.com) ■

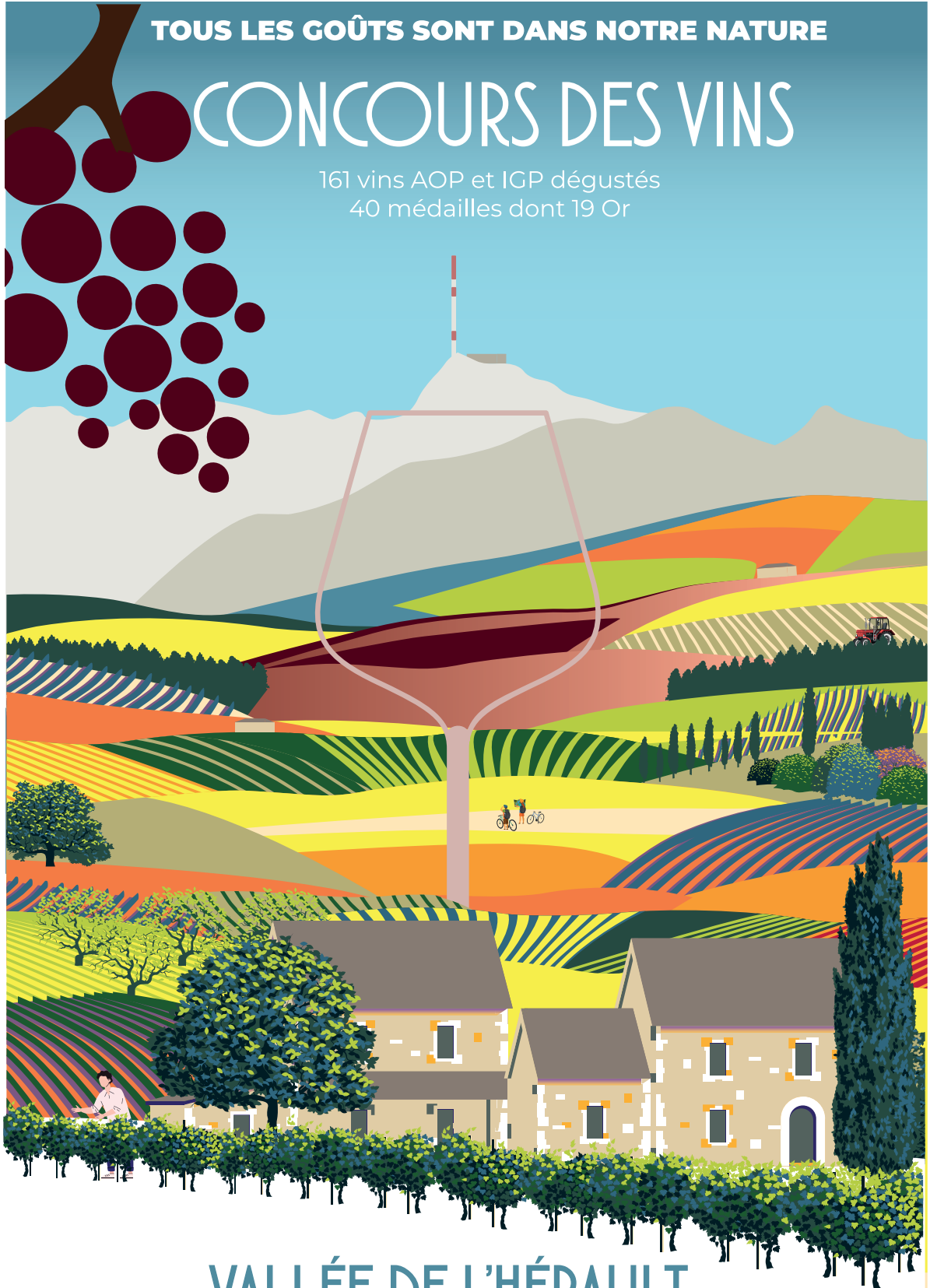
## "LE COMPORTE", L'AVENTURE EST DANS LE SAC !

Fruit d'un projet de coopération entre quatre destinations œnotouristiques : "Languedoc, Cœur d'Hérault", "Minervois, Faugères, Saint-Chinian et Haut-Languedoc", "Vignobles de Vidourle Camargue", "La route des vins de Bordeaux en Entre deux mers", le "Comporte" est bien plus qu'un simple sac-à-dos ! Il s'agit d'un véritable outil, pensé pour les familles afin de leur permettre de découvrir de manière originale les vignobles et terroirs de la destination Languedoc Cœur d'Hérault. Loupe, memory, crayons de couleurs, mais aussi tire-bouchon, nappe, jumelles... Il contient en effet tous les éléments essentiels pour vivre une véritable AVINTURE à travers les vignes. Également doté d'une fiche proposant des défis à révéler ainsi que de dés pour jouer, ces sacs à dos sont disponibles gratuitement chez les professionnels ambassadeurs "Vignobles & Découvertes" : caveaux, hébergements, prestataires d'activités...

TOUS LES GOÛTS SONT DANS NOTRE NATURE

# CONCOURS DES VINS

161 vins AOP et IGP dégustés  
40 médailles dont 19 Or



## VALLÉE DE L'HÉRAULT

Découvrez le palmarès sur  
[www.vins-vallee-herault.fr](http://www.vins-vallee-herault.fr)  
et à la Maison du Grand Site de France à Aniane



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



Millésime 2021 



## Bilan Goût de France en *Languedoc, Cœur d'Hérault*

Jeudi 18 avril 2019



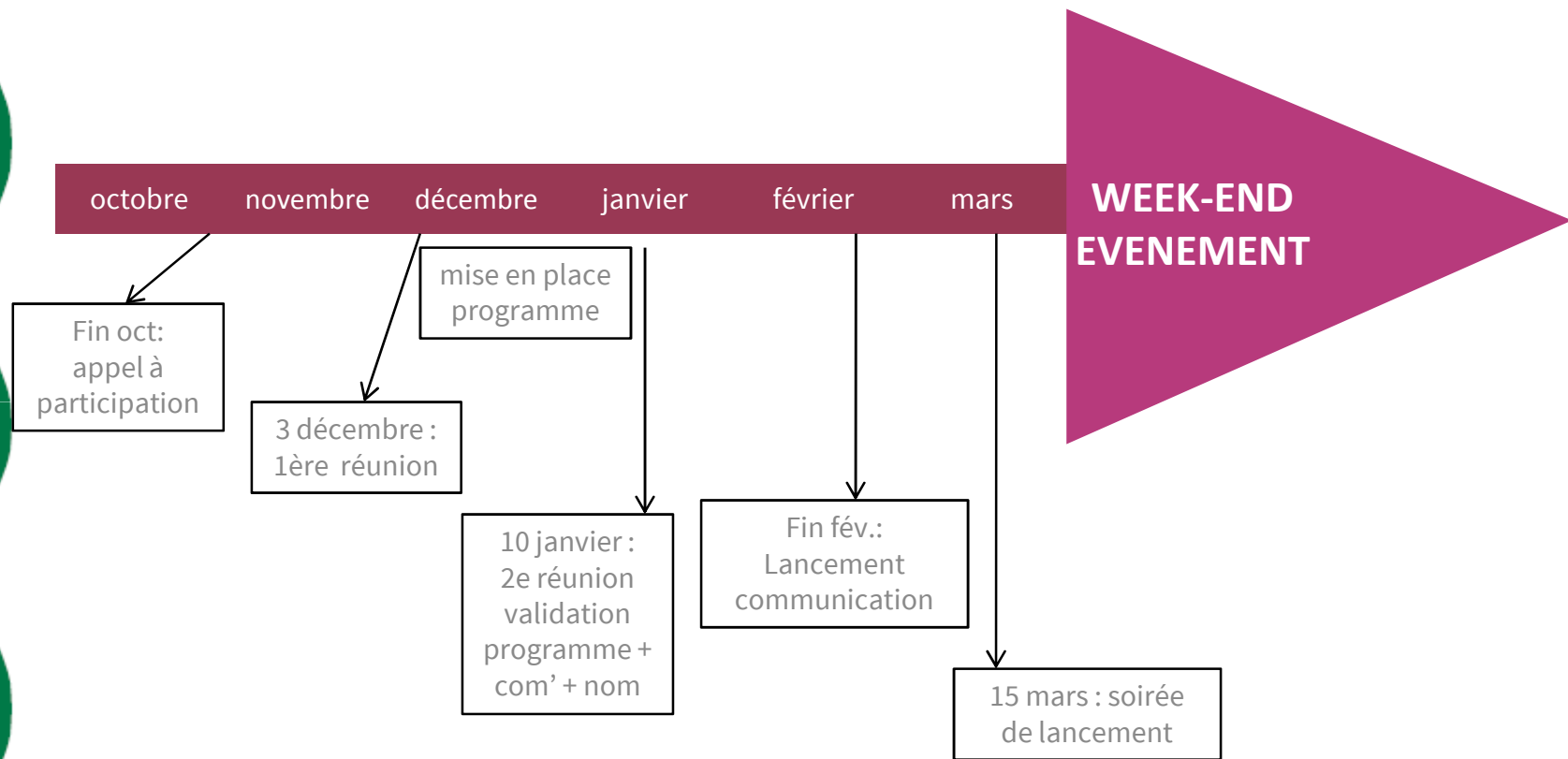
LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT

# Contexte & Objectifs

- Relancer les Floréales
  - Impliquer tous les pros V&D
- Proposer un temps fort en avant-saison
  - Cibles : locaux + touristes
- Fête de la Gastronomie – Goût de France



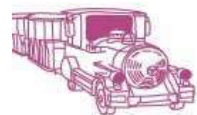
# Mise en œuvre de l'évènement



**27 professionnels mobilisés  
+ de 30 activités**

VENDREDI  
> DIMANCHE  
**22 > 24**  
**MARS**  
**2019**

Plus de  
30 activités  
autour des  
vignobles



EN LANGUEDOC,  
CŒUR D'HÉRAULT



BEC BUNGEN

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX - POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)

# Les actions de communication

Budget ≈ 9 000 €

# 1-Création d'une identité visuelle & Diffusion des supports

Quoi	Cibles	Objectifs	Diffusion	Résultats
<b>Campagne affichage routier</b>	-locaux (web et papier) -touristes (web)	-susciter la curiosité -visiter notre site web -présenter nos différentes thématiques : vin, gastronomie, APN	-30 panneaux sucettes sur le réseau Cœur d'Hérault s 9 et s10 + 3 ville de Lodève + web	<b>Difficile à évaluer</b>
<b>Encart presse</b>	Lecteur journal Vign'ette	thématiques : vin, gastronomie, APN	-journal Vign'ette ... ex diffusés dans les bars à vins, chez les cavistes, OT, sur les évènements autour du vin	<b>Difficile à évaluer</b>
<b>Programme</b>	-locaux (web et papier) -touristes (web)	-détailler l'offre plurielle du week-end -2 entrées : une par thématique, une par jour	5.000 ex papier diffusés chez pros & dans les commerces du Pays Cœur d'Hérault + sur cross Salagou  + version web en téléchargement sur le site	<b>Moyens</b> + alimenter les commerces pour une prochaine édition
<b>Flyer</b>	-pompiers cross Salagou	-Donner envie de rester sur le territoire le dimanche -Teaser promotion destination	4.000 ex diffusés dans les sacs	Difficile à évaluer
<b>TOTAL</b> 6 500 € ENVIRON			<b>Aux couleurs de Vignobles &amp; Découvertes</b>	

# 2-Animation web & réseaux sociaux

Quoi	Cibles	Objectifs	Résultats
Animation du site Languedoc, Cœur d'Hérault	-locaux -Occitanie -touristes	-montrer l'étendue des activités proposées, infos pratiques (carte interactive/agenda/contacts) -mettre en avant la philosophie du label	<i>Cf. tableau page suivante</i>
Saisie des animations sur le site de la Fête de la Gastronomie	-clientèle nationale	-s'inscrire dans une communication nationale	Repérer par GDF pour participer au COPIL national et en coup de cœur dans leur DP Mais décevant pas de com' nationale (radio, tv...)

## GOUT DE FRANCE EN LANGUEDOC, COEUR D'HERAULT 2019

Accueil | GOUT DE FRANCE EN LANGUEDOC, COEUR D'HERAULT 2019

Tout le territoire languedocien d'Herault s'est mobilisé pour les rendez-vous Gout de France en Languedoc, Cœur d'Herault. Le Gout de France est un label de qualité qui est devenu le seul gérant, autonome et gratuit. Il est une marque de confiance. **PRENDRE LE TEMPS!** Retrouvez nous les 22, 23 et 24 mars pour partager avec nous un week-end en toute convivialité. *Délices en leur honneur, place, marchés, dégustations, ateliers cuisine, concert... Venez découvrir le programme!*



**SOUSCÈLE DE LA NULLE MÈRE LE 15 MARS**

Une soirée de mise en bouche pour lancer les festivités!



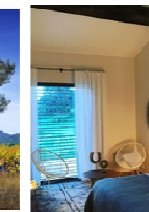
**PROGRAMMATION DU 22, 23 & 24 MARS**

Dégustations, ateliers cuisine, marché, accords mets & vins, balades gourmandes en tous genres... Ce week-end nous vous propose une programmation de journales!



**CARTE INTERACTIVE**

Retrouvez les adresses des lieux et des produits d'ici!



**OUTILS D'HÉBERGEMENTS SPÉCIALES WEEK-END**

Profitez pleinement du week-end et séjournez dans un hébergement de charme dans votre région.



**LES ACTEURS DU WEEK-END**

Ils sont au cœur de l'événement, votre invité...



**LES OFFRES PACKAGÉES**

En groupe ou en individuel, nos offres de week-end vous proposent des offres séjours pour tous les goûts!



**PRESSE**

Tout ce qu'il faut savoir sur l'événement!



## 2-Animation web & réseaux sociaux

Quoi	Cibles	Objectifs	Résultats
<p><b>Animation de la page Fb + page Instagram</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-les abonnés, personnes qui nous suivent et qui sont potentiellement intéressées par nos actus</li> <li>-les personnes qui partagent les centre d'intérêts suivants : nature, gastronomie, vin, oenotourisme...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-détailler le programme à travers différents angles, selon le calendrier</li> <li>-accroître sa communauté de followers</li> <li>-générer des visites sur site web</li> <li>-effet viral</li> </ul>	<p><b>Positifs</b></p> <p>effets boules de neige -&gt; relais des ot, prestas, partages...</p> <p>23 posts fb pays + de 120 posts avec ot et pros confonus +de 650 partages</p> <p>+de 256 pers. Intéressées par l'évènement fb</p> <p>Communauté Insta en pleine croissance (864 abonnés)</p>
<p><b>Création de 3 Fb Ads entre mi février et mi mars</b></p> <p>250 €</p>	<p>-25-65 ans locaux/bassin de vie (Cœur d'Hérault, Montpellier, Nîmes, Millau, Narbonne...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-susciter envie</li> <li>-effet teasing (rappels)</li> <li>-générer des visites sur site web</li> </ul>	<p><b>+ de 50 000 pers touchées</b></p> <p><b>+ de 2.000 clics générés sur le site</b></p> <p><b>-des visiteurs suppl. sur le site</b></p>

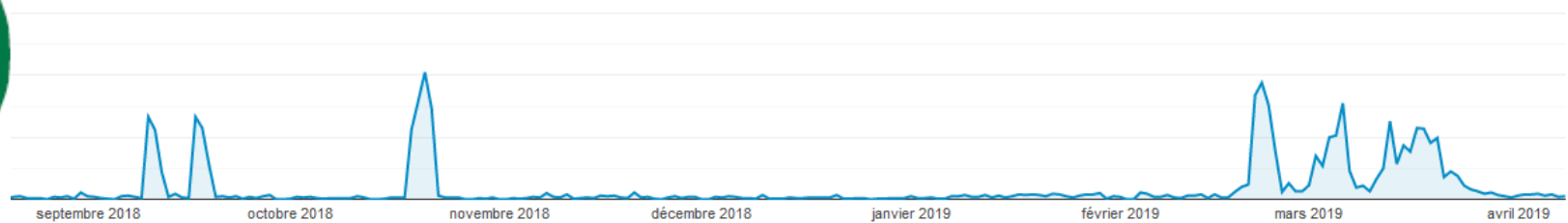
## 2-Animation web & réseaux sociaux



Post Instagram



Facebook ad



Evolution fréquentation visiteurs sur le site [www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)

# 3-Relations presse

Quoi	Cibles	Objectifs	Résultats
Création & Diffusion d'un DP +CP	-les médias spécialisés vins & tourisme  -les médias locaux	-relayer auprès du grand public notre offre	<b>26 articles recensés dont :</b>  -1 dans Terre de Vins -1 dans Vign'ette -1 dans le magazine du département  -Plusieurs dans les quotidiens/hebdos locaux  -3 itw dans les radios locales (Radio Lodève, Radio Pays d'Hérault, France Bleu Hérault)



# 4-Soirée de lancement

- Un temps officiel
- Suivi d'un spectacle ouvert au grand public
- Une cinquantaine de participants (principalement invités du cocktail)
- Météo ?
- Ambiance +++
- Budget : 1 250 €



# 5-Commande d'un reportage photos & vidéo

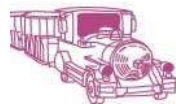


•Budget : 1 350 €

► Les photos & la vidéo vont être mises à disposition des pros  
+ Reportage national « Goût de France »

VENREDI  
> DIMANCHE  
**22 > 24**  
**MARS**  
**2019**

Plus de  
30 activités  
autour des  
vignobles



**GOÛT DE**  
*France*

**EN LANGUEDOC,  
CŒUR D'HÉRAULT**



LE C. BANGEN

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



# Bilan des 3 jours

## A partir du questionnaire en ligne

# Fréquentation des animations

## VENDREDI 22 MARS

Excursion œno en 4x4 et découverte des Terrasses du Larzac – Clos des Coustoulin - (p. 10)



► Annulation – zéro participant

Balade dans les vignes en trottinettes électriques – Camping Les Clairettes - (p. 8)



•La plupart de ces activités se déroulaient en journée (entre 9h et 18h),

Dégustation de vins à l'aveugle et brasucade à volonté – Camping Les Clairettes - (p. 8)



•Participants potentiels encore au travail – trop tôt dans la saison pour toucher une majorité de touristes

Dégustation de vins & d'huiles d'olive – Domaine des Bois Bories - (p. 14)



« Rendez-vous au Mazet » : balade dans les vignes et oliveraies puis rendez-vous à la cave – Domaine Capitelles des Salles - (p. 10)



Découverte du vignoble en marche nordique et dégustation de vins - (p. 8)



Balade à bord du Petit Train des Vignes avec repas, entrée en 3 étapes, marche dans la garrigue et grillades aux sarments – Domaine Alexandrin - (p. 12)



Déjeuner avec accords mets & vins – Domaine de la Grande Sieste - (p.17)



Club dégustation spécial vins & chocolats – Cave de Montpeyroux - (p. 14)



► COMPLET – 20 pers. Act. en début de soirée (18h30)  
Club dégustation a lieu tous les mois

Dîner vigneron avec accords mets & vins – Domaine de Pélican - (p. 17)




► COMPLET – 13 pers. Repas décalé au samedi soir

# Fréquentation des animations

## SAMEDI 23 MARS

Excursion œno en 4x4 et découverte des Terrasses du Larzac – Clos des Coustoullins - (p. 10)

 ► pas de résa – Tarifs ?

Balade dans les vignes en trottinettes électriques – Camping Les Clairettes - (p. 8)

 ► **COMPLET** – 10 pers

Dégustation de vins à l'aveugle (midi)/ vins de l'Estabel (soir) et brasucade à volonté – Camping Les Clairettes - (p. 7)

 ► pas de résa

Balade vigneronne et dégustation vins /fromages, charcuterie – Domaine Bois Bories - (p. 11)

 ► pas de résa – erreur prog

Balade à vélo électrique « Le vignoble lleuranais et coteaux de Pézenas » – Ozone VTT Cycles - (p. 9)

 ► 8 pers

Vins, chocolats et culture - Domaine de Bellefontaine - (p. 9)

 ► **COMPLET+ de 100 pers – Gratuit**


Randonnée commentée « Le terroir des vins de Cabrières » et dégustation vins et olives – Aphyllanthe Randonnée - (p. 11)

 ► 16 pers

« Rendez-vous au Mazet » : balade dans les vignes et oliveraies puis rendez-vous à la cave – Domaine Capitelle des Salles - (p. 10)

 ► pas de résa le samedi

Jeu de piste des vignobles à pied ou à vélo – Escapéo - (p. 12)

 ► pas de résa – Tarifs ?

Visite du site de Cantercel et conférence sur « le vin et l'architecture » suivie d'une dégustation de vins et repas au Bistrot Larzac – (p. 16)

 ► 16 pers à la visite – 11 pers au resto

Balade à bord du Petit Train des Vignes avec repas, entrée en 3 étapes, marche dans la garrigue et grillades aux sarments – Domaine Alexandrin - (p. 12)

 ► 22 pers

Détente et dégustations (olives et vins) – Domaine de la Grande Sieste - (p. 8)



► **ANNULE**  
Pas assez de résa

Déjeuner avec accords mets & vins – Domaine de la Grande Sieste - (p. 17)



► 20 pers

Brocante bistrolique avec déjeuner en accords mets et vins, finger food le soir – Château Capion - (p. 16 & 17)



► **COMPLET REPAS (80 pers) + 300 pers mini. sur la journée – Gratuit**

Randonnée pique-nique entre Vignes & garrigues – Domaine de Pélican - (p. 13)



► 21 pers

Atelier cuisine « préparation d'un plateau apéro languedocien » – Domaine de Pélican - (p. 15)



► 8 pers

Dégustation des vins de Domaine Bois Bories – Camping Club Lac du Salagou - (p. 15)



► ?

Apéro garrigue et coucher de soleil sur la Séranne – Domaine de Pélican - (p. 15)



► **COMPLET**  
50 pers



# Fréquentation des animations

## DIMANCHE 24 MARS

Excursion œno en 4x4 et découverte des Terrasses du Larzac – Clos des Coustoulins - (p. 10)

 ► pas de résa – Tarifs ?

Balade dans les vignes en trottinettes électriques – Camping Les Clairettes - (p. 8)

 ► **COMPLET** – 10 pers

Dégustation de vins à l'aveugle et brasucade à volonté – Camping Les Clairettes - (p. 8)

 ► 22 pers

Découverte des paysages du Salagou et de la biodiversité dans les vignes et dégustation de vins – Grand site du Salagou - Cirque de Mourèze (p. 9)

 ► **COMPLET** – 30 pers (jauge dépassée) - **Gratuit**

« Rendez-vous au mazet » : assiette gourmande, balade dans les vignes et oliveraies puis rendez-vous à la cave – Domaine Capitelle des Salles - (p. 10)

 ► 7 pers

Rando botanique et historique à Montpeyroux – Aphyllanthe Randonnées - (p. 11)

 ► 17 pers

Vélo, vins, visite de cave et pique-nique gourmand avec Escapéo – Château Bas d'Aumelas - (p. 9)

 ► **ANNULE LE JEUDI** car pas de résa

Balade à bord du Petit Train des Vignes avec repas, entrée en 3 étapes, marche dans la garrigue et grillades aux sarments – Domaine Alexandrin - (p. 12)

 ► 11 pers

Atelier dégustation vins & chocolats à la cave des Vins de Saint-Saturnin - (p. 15)

 ► **COMPLET** – 120 pers - **Gratuit**

Initiation à la dégustation des vins et marché vigneron – Domaine de Pélican - (p. 13)

 ► 10 pers à la dégustation + ? marché

# Fréquentation des animations



- 21 ANIMATIONS QUI ONT FONCTIONNE

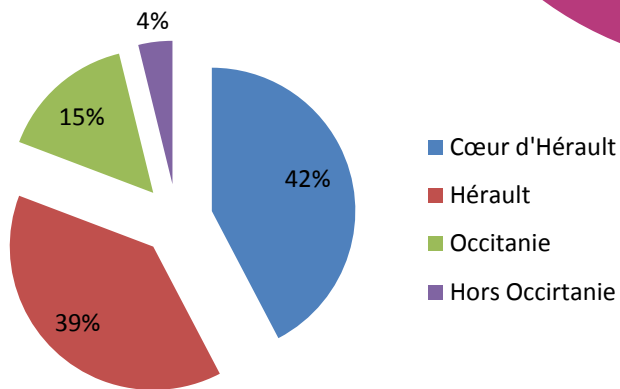
- DONT 8 COMPLETES  
(38%)

- DONT 4 GRATUITES



Près de  
1.000  
participants  
au total

### Répartition des visiteurs



# Communication



# Réervations animations

Début de saison, réservations tardives (en fonction de la météo...) – 1<sup>ère</sup> résa 2 semaines à l'avance, dernières résa le jour même

TARIFS PEUT ÊTRE UN FREIN → idée d'un pass ?

PB DATE LIMITE DE RESERVATION TROP TÔT => DISSUASIF

Systeme de résa pour prochaine édition ?  
Plateforme commune ou directement via le presta ?  
Via le presta à 83%

Point d'amélioration  
Réponse résa sous 24h ?

## Les +

*« C'était une très belle journée, les participants étaient ravis »  
« Nous avons passé un excellent week end »  
« Un très bon retour avec des gens ravis »*

- Météo
- Promotion de la destination au sens large
- Visibilité conjointe
- Cadre intimiste, esprit convivial
- Positionnement « slow » affirmé
- Des participants ravis !

## Les -

- Communication tardive et à améliorer
- Trop d'offres sur un seul week-end ?
- Prix trop élevé
- Changement nom et date Fête Gastronomie + communication nationale inexistante

# **Perspectives ?**

**La parole est à vous !**



# LANGUEDOC CŒUR D'HÉRAULT

VENDEDI  
> DIMANCHE  
**22 > 24**  
**MARS**  
**2019**

Plus de  
30 activités  
autour des  
vignobles



LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



## Réunion Bilan Goût de France 18/04/2019

Novel Id à Saint-André-de-Sangonis



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales





---

## PRESENTS

PAYS CŒUR D'HERAULT  
PAYS CŒUR D'HERAULT  
OFFICE DE TOURISME SAINT-GUILHEM-VALLEE DE L'HERAULT  
OFFICE DE TOURISME DU CLERMONTAIS  
OZONE VTT  
PEPITES DE NOELLE  
DOMAINE DE BELLEFONTAINE  
ESPACE CANTERCEL  
CAVE DE SAINT SATURNIN  
CAVE DE SAINT SATURNIN  
DOMAINE ALEXANDRIN  
CASTELBARRY  
DOMAINE DE PELICAN  
DOMAINE DE PELICAN

MAGALI  
AMELIE  
ANTONNELLA  
PAULINE  
SYLVIA  
NOELLE  
SYLVIE  
ANNICK  
REGINE  
BERNADETTE  
JEROME  
SEBASTIEN  
SOLENE  
ISABELLE

LEON-PHILIP  
GOBIN  
KADOUCHE  
GOUDEAU  
JACQUOT  
BARDOU  
TABAR  
LOMBARDET  
QUINONERO  
GAZEL  
HERMET  
LEMOINE  
THILLAYE DU BOULLAY  
THILLAYE DU BOULLAY

---

## EXCUSES

OFFICE DE TOURISME DU LODEVOIS & LARZAC  
APPHYLANTHE RANDONNEE  
CAPITELLE DES SALLES  
DOMAINE DU BOIS BORIES  
CAMPING CLUB DU SALAGOU  
DOMAINE DE LA GRANDE SIESTE  
MOULIN DES OLIVETTES



## ORDRE DU JOUR

- **Rappel du contexte et des objectifs de l'événement**
- **Les actions de communication déployées**
  - *> présentation du reportage photos de Mehdi Hemart & du teaser vidéo*
- **Bilan (effectué à partir du questionnaire en ligne envoyé aux pros participants)**
- **Echanges**

*Visionnez la présentation : Cf. document PDF en pièce jointe*

*Visionnez le reportage photos de Mehdi Hemart (photographe professionnel missionné pour l'évènement) :*  
*<https://myalbum.com/album/cQ6vYu0YKz29>*

*Téléchargez le teaser vidéo de Mehdi Hemart : <https://vimeo.com/332259177>*

*Visionnez le teaser vidéo de Goût de France (national) : <http://k6.re/35RSb>*

*Visionnez les photos prises par les pros participants :*  
*<https://photos.google.com/share/AF1QipNGDOPbyiOUI3UeiwgBvfgULJ1pYUwaJfUFSURjUzjFdAZH0yCJyIVMuimYJKdew?key=SVZ6UWdMekR0dk9fQklPcXc1OFRhNmxvRUhEb3pn>*

## RELEVÉ D'ÉCHANGES SUR LES POINTS À AMÉLIORER/MODIFIER

### • **SOIRÉE DE LANCEMENT**

Faire une soirée de lancement a semblé pertinent pour la majorité des participants mais le format n'était pas le mieux adapté pour faire venir du public. Le fait que la 1ère partie de soirée soit dédiée aux partenaires et à la presse a pu en « rebuter » certains : impression d'être à un évènement privé.

De même au vue des différents retours, *il semble plus judicieux pour une prochaine édition de coller la soirée de lancement au week-end de l'évènement, de ne pas proposer d'animations dans la journée du vendredi (ne fonctionne pas) mais de débiter par un concert gratuit en début de soirée (côté plus festif, peut attirer plus de monde) et de proposer un lieu plus « central ».*

### • **SUPPORTS DE COMMUNICATION & DIFFUSION**

Les professionnels présents ont félicité l'équipe du Pays pour les actions de communication mises en place au vu du temps imparti. Des suggestions ont été faites pour la prochaine édition :

*-Le visuel général doit être retravaillé* Couleurs pas assez « punchy », ne fait pas assez ressortir le côté printemps, paysages, Cœur d'Hérault...

*-Le programme pourrait être sous forme de carte (+ pratique) avec :*

**Au verso :** des itinéraires par jour, pour visualiser où se trouve chaque activité (mettre des pictos selon la thématique) et ce qu'il est possible de combiner le même jour + détails des animations autour de la carte —*ex carte « De ferme en ferme »*

**Au recto :** les infos pratiques, un récap des activités par jour ou thématiques...

*-La diffusion des programmes doit être revue.* Au lieu de faire une campagne d'affichage, un budget pourrait être alloué à une personne pour faire de la diffusion toute une semaine sur le secteur du Cœur d'Hérault (commerces et lieux de passage) + sur Montpellier.

*-Les publications et publicité Facebook et Instagram sont à garder, voire à renforcer.*

---

## RELEVÉ D'ÉCHANGES (SUITE)

-La communication était un peu tardive. L'idée serait d'avoir tous les supports au moins deux semaines + vite.

- **RELATIONS PRESSE & MEDIAS**

Pistes évoquées : Essayer d'avoir un créneau dans une émission de France Bleu Hérault en amont de l'évènement, faire venir France 3, faire venir des bloggeurs, instagrameurs...

- **MODE DE RESERVATION / PASS**

Si au départ la plupart des pros souhaitent continuer à gérer leur réservation, l'idée d'une plateforme commune en ligne a tout de même été évoquée.

En effet, celle-ci présenterait de nombreux avantages.

### D'une part pour les visiteurs:

- facilité de paiement
- visualisation en temps réel des disponibilités & places restantes pour chaque activité
- possibilité de réserver plusieurs activités en une seule fois (tarifs préférentiels-pass si plusieurs activités prises)

### Pour les pros :

- sécurité d'être payé (certains pros ont eu des personnes qui ont annulé et n'ont pas prévenu)
- pas besoin de manipuler de l'argent le jour j
- plus grande visibilité de son activité

**Le Pays doit se renseigner sur ce type de solution pour voir s'il est facile ensuite de reverser les sommes à chacun des professionnels participants.**

**-> A également été évoqué le fait d'uniformiser les dates limites de résa à 24h avant l'évènement.**

- **NOM & DATE**

Les pros présents étaient d'accord pour dire qu'il avait été judicieux d'utiliser le nom « Goût de France » cette année au vu des délais très courts que nous avons pour communiquer (pour rappel nous avons appris en janvier dernier que nous n'avions plus le droit d'utiliser le mot « Floréales du vin »), mais qu'il était **préférable de trouver un autre nom pour la prochaine édition** pour de nombreuses raisons :

- trop long
- ne reflète pas complètement la philosophie de notre évènement « *il faut qu'il y ait le mot vignobles, le concept de nature...* »
- peu connu du grand public (à voir si l'année prochaine Goût de France met les bouchées doubles au niveau de la communication nationale : radio, tv, teaser vidéo sur les réseaux sociaux...mais dans tous les cas on peut choisir un autre nom qui reflètera plus notre identité, et s'inscrire dans l'évènement national

-La date quant à elle est plutôt bien choisie par rapport au calendrier des manifestations déjà existantes et la disponibilité des professionnels mais le mois de mars est un mois incertain au niveau de la météo (nous avons été chanceux cette année !) et encore un peu hivernal. Ce n'est pas à cette saison que les vignes sont les plus belles. Certains ont suggéré de décaler l'évènement 3 semaines plus tard soit

---

## RELEVÉ D'ÉCHANGES (SUITE)

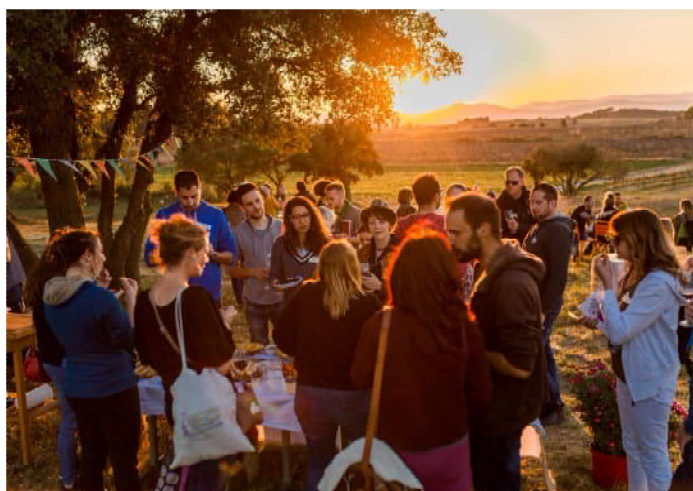
mi-avril (après le changement d'heures, meilleure luminosité). Ce qui voudrait dire que l'évènement ne s'inscrirait plus dans l'évènement national « Goût de France ».

La question reste à trancher.

Le Pays, quant à lui, va se renseigner auprès du Ministère en charge de l'évènement pour savoir ce qui est prévu pour 2019 et quand est-ce que leur vidéo de promotion (un caméraman missionné par le ministère des finances est venu sur notre territoire pendant l'évènement) sera diffusée et sur quels canaux.

➔ **Nous proposons d'organiser une réunion « Brainstorming » avec tous les pros qui ont participé à la 1ère édition et tous ceux qui souhaitent intégrer la prochaine édition pour trouver ensemble un nom qui corresponde à notre identité.**

**Une date vous sera proposée ultérieurement. Vous pouvez d'ores et déjà noter vos idées ;)**



**PAYS CŒUR D'HERAULT**

18 avenue Raymond Lacombe  
34800 CLERMONT L'HERAULT

04 67 44 44 47 / [tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)



**Réunion préparation de l'évènement :**  
***Fascinant Week-end***  
**Lundi 15 juin - 17h30**



**LANGUEDOC**  
**COEUR**  
**D'HÉRAULT**

# Présentation des intervenantes



**Magali Léon Philip**  
Responsable pôle  
Culture & Tourisme



**Amélie Gobin**  
Animatrice de la destination  
Vignobles & Découvertes  
« Languedoc, Cœur  
d'Hérault »



# Historique de la destination



LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

- Dépôt du **1<sup>er</sup> dossier de candidature au label fin 2015 – Obtention en 2016** (validation CSO + Atout France)
- Obtention du **renouvellement du label en 2019**



## • Actions menées les 3 premières années

- Professionnalisation : mise en place d'ateliers, formations
- Animation du réseau : éducteurs, lettre numérique interne...
- Promotion/communication : site web et réseaux sociaux dédiés , outils de promotion
- Évènementiels : « Floréales » en amont de la labellisation, puis « Goût de France » en 2019

# La destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*

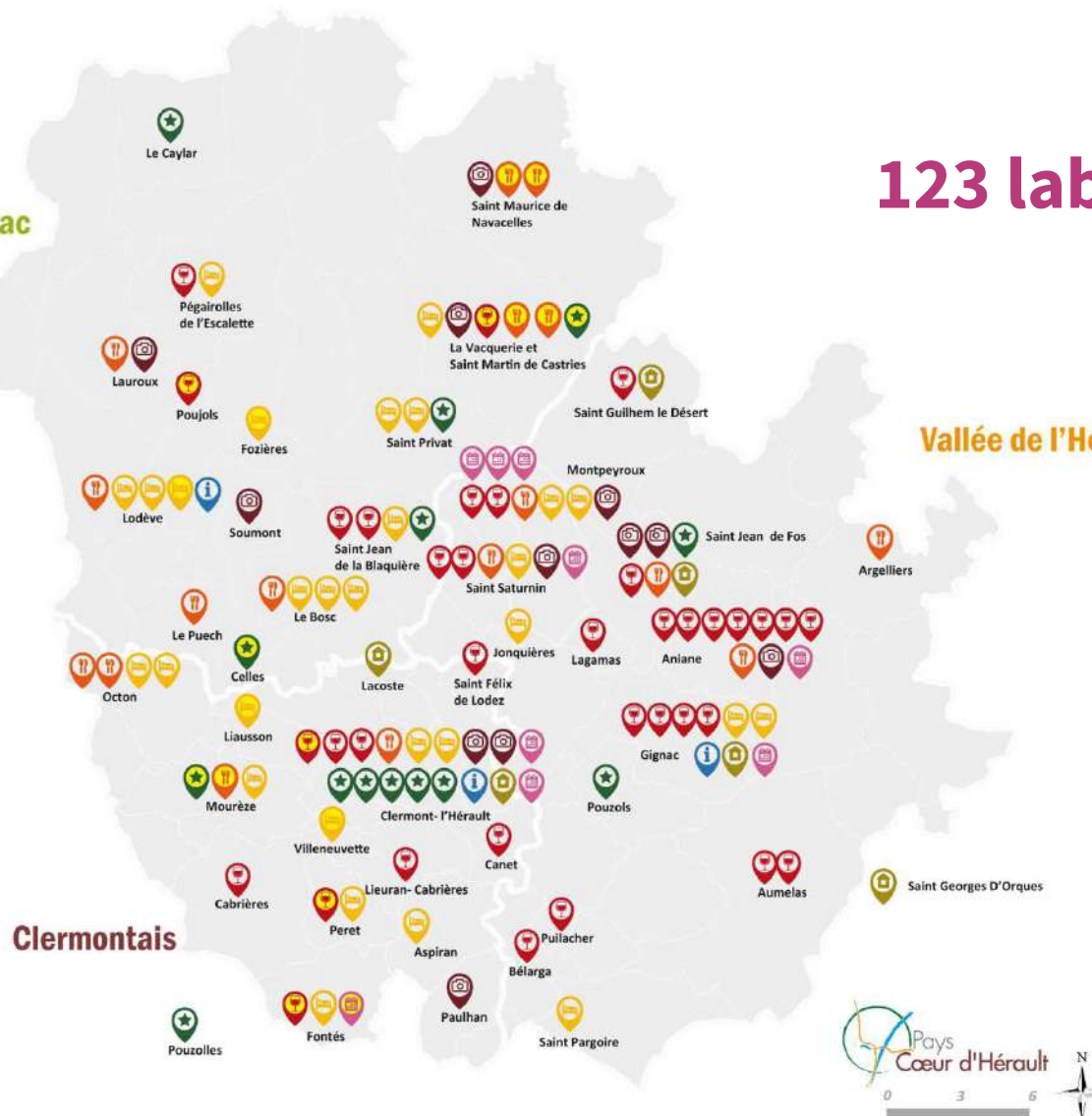
123 labellisés

Lodévois & Larzac

Vallée de l'Hérault

Clermontais

-  Caveaux
-  Restaurants
-  Hébergements
-  Activités
-  Sites
-  Offices du tourisme
-  Les structures réceptives
-  Les événements
-  Nouveaux labellisés





# Historique des évènements

- 2013-2015 : **Les Floréales** (avant la création de la destination V&D)
- 2018 – 2019 : **Goût de France (dernière édition : 1.000 participants)**



# Historique des évènements

Ces évènements avaient des objectifs communs :

- ▶ Proposer **un temps fort** sur le Cœur d'Hérault
- ▶ **Valoriser les professionnels de l'oenotourisme du territoire** auprès des locaux et visiteurs de passage
- ▶ **Renforcer la visibilité de notre destination oeno**
- ▶ **Créer une synergie entre les pros membres du réseau Vignobles & Découvertes** (prestataires d'activités /restaurateurs/vignerons...)

**Aujourd'hui un événement qui partage les mêmes valeurs se dessine à l'échelle nationale pour toutes les destinations V&D...**

# Le Fascinant Week-end

## 15-18 octobre 2020

- Un évènement qui va avoir 7 ans
- Créé par Comité vin AURA + soutien Région AURA
- Qui met en avant ses 12 destinations V&D
- Sur 4 jours en octobre
- Autour de 7 thématiques :



# Le Fascinant Week-end

Avec la mise en place de la Fédération Nationale V & D, le Fascinant Week-end s'ouvre à toutes les destinations V&D

•Le CRT Occitanie, par son plan de relance, s'engage à prendre en charge le coût financier de l'évènement (utilisation du nom + logo+apparition sur le site dédié +communication web + presse) **pour les 19 destinations V&D de notre région** et fera le relai avec l'agence de com' en charge de l'évènement

•**Hérault Tourisme** et le **CIVL** seront également partenaires de l'évènement.

→ **La destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* est invitée à participer et à coordonner la programmation sur le territoire.**

# Le Fascinant Week-end

## Moyens de communication



### **Au niveau national :**

- ✓ Rubrique dédié sur le site FWE <https://www.fascinant-weekend.fr/>
- ✓ Relai via les réseaux sociaux FWE (Insta, Facebook)

### **Au niveau régional :**

- ✓ Relai via site régional et réseaux sociaux
- ✓ Conférence de presse et relations presse
- ✓ Kit de communication digital

### **Au niveau départemental :**

- ✓ Relai de communication à définir (demande affichage réseau routier départemental)

### **Au niveau local :**

- ✓ Les OT saisissent les évènements dans la base SIT34 pour remontées
- ✓ Relai de communication et budget dédié

# Le Fascinant Week-end

## Calendrier et contraintes



- ▶ Sélectionner 1 évènement phare par Destination et maximum 10 animations périphériques (*5 serait mieux*)
- ▶ Communiquer l'animation phare à l'agence de com' d'ici le 30 juin et l'avoir saisie sur SIT 34
- ▶ Communiquer le reste du programme d'ici fin juillet
- ▶ Toutes les animations devront être saisies par les OT en suivant un protocole spécifique (*quel référent pour chaque OT ?*)

# Élaboration du programme

→ **Coordonner les différentes idées pour imaginer une animation phare autour d'un des 7 thèmes :**

- Autour du sport
- Culture, musique et patrimoine
  - En famille
  - Insolite
  - Soirées
- Tapas & gastronomie
  - Tout sur le vin



**À VOS IDÉES**





**Merci !**

## Passez un Fascinant Week-end\* en Languedoc, Cœur d'Hérault du 15 au 18 octobre 2020



© Mehdi Hemart



© Mehdi Hemart

### 4 jours d'animations chez les professionnels Vignobles & Découvertes

Gorges de l'Hérault, Cirque de Navacelles, Lac du Salagou-Cirque de Mourèze, le vignoble du Languedoc, Cœur d'Hérault s'inscrit dans un paysage riche d'une incroyable diversité.

Le temps d'un Fascinant Week-End, partez à la découverte ou redécouverte de cette destination Nature & Vigneronne en mode « slow ». À pied, en vélo, en trottinettes, à cheval, le temps d'une visite, d'une dégustation ou bien d'une pause gourmande, prenez le temps d'échanger avec les professionnels Vignobles & Découvertes ! Vignerons, prestataires d'activités, restaurateurs, gestionnaire de sites... ils ont tous à cœur de vous faire partager leur amour de leur métier et de leur terroir.

Du 15 au 18 octobre, une quarantaine d'activités vous attendent, de quoi vivre de belles expériences en famille ou entre amis et bien débiter les vacances de la Toussaint

#### 4 expériences/40 activités

##### Autour d'Aniane et du Grand Site des Gorges de l'Hérault-Pont du Diable

Visites guidées, randonnée commentée dans la garrigue, visite-dégustation insolite dans la grotte de Clamouse, trottinettes électriques dans les vignes, balade vigneronne...

##### Autour du Vissou et du Grand Site Lac du Salagou-Cirque de Mourèze

Randonnée commentée sur les terroirs de Cabrières et dégustation de vins, randonnée commentée dans le Cirque de Mourèze suivie d'une dégustation de vins et produits locaux...

### ❑ Autour des appellations Montpeyroux et Saint-Saturnin

Club dégustation, randonnée au castellas, Régalades et visite du village viticole de Montpeyroux, mais aussi fête du vin primeur, et balade autour du vin et de la poésie à Saint Saturnin...

### ❑ Autour du vignoble des Terrasses du Larzac

De Saint-Jean-de-la-Blaquière au Cirque de Navacelles : balades dans les vignes à vélo électrique, à cheval, en mobylette, rencontres chez le vigneron, visites guidées naturalistes, déjeuner/dîner avec accords mets & vins...

## Le Fascinant Week-end, quèsaco?

**Fascinant Week-end** est un événement créé à l'origine par le Comité Vin Auvergne Rhône-Alpes. Il a pour objectif de **mettre en lumière les destinations Vignobles & Découvertes** de sa région le temps d'un week-end à **travers un panel d'animations ludiques, insolites, sportives et gourmandes**.

Devenu incontournable, le Fascinant Week-End tient en 2020 sa 7<sup>ème</sup> édition et s'ouvre aux autres régions de France, avec l'Occitanie notamment. Au total, cela représente 31 destinations Vignobles & Découvertes, dont notre destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*.

### Découvrez-le programme complet de la destination sur :

- ❑ Notre site : [www.languedoc-coeur-herault.fr/fascinant-week-end-en-languedoc-coeur-d-herault](http://www.languedoc-coeur-herault.fr/fascinant-week-end-en-languedoc-coeur-d-herault)
- ❑ Nos réseaux sociaux @languedoccoeurdherault

### À la recherche d'un hébergement pour passer le week-end ?

- ❑ [www.languedoc-coeur-herault.fr/sejour](http://www.languedoc-coeur-herault.fr/sejour)

*\*À noter : en raison du contexte sanitaire actuel, certaines animations peuvent-être modifiées/annulées. Suivez les réseaux sociaux pour être informées de l'évolution éventuelle du programme.*

Contact :  
tourisme@coeur-herault.fr

# Le Fascinant Week-end

VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

4 FASCINANTES EXPÉRIENCES / 40 ACTIVITÉS  
EN LANGUEDOC, COEUR D'HÉRAULT

15/18 OCTOBRE 2020

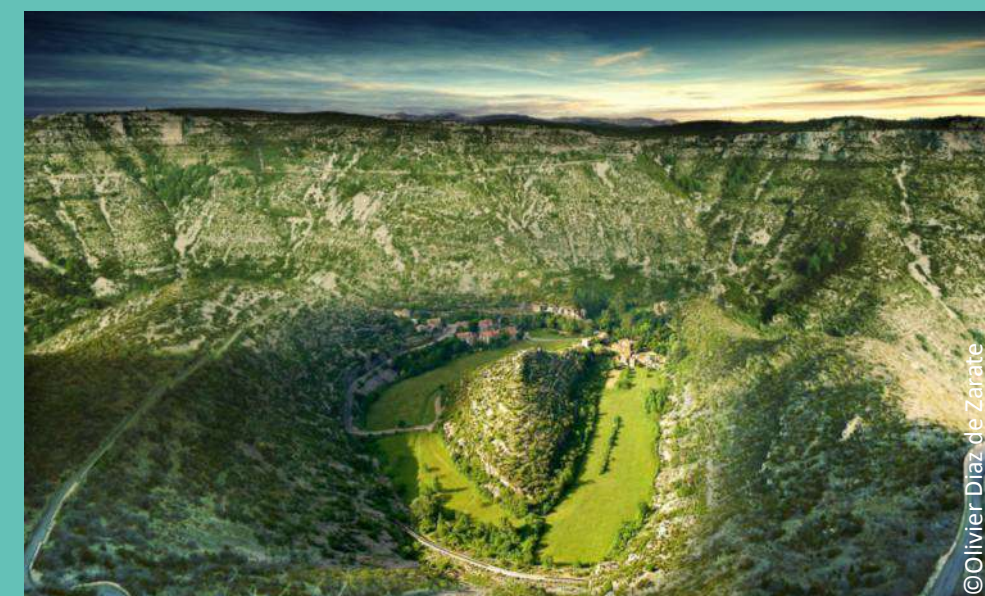


LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



©Mehdi Hemart



©Olivier Diaz de Zarate



©Olivier Diaz de Zarate

#fascinantweekend2020

Venez vivre un FASCINANT WEEK-END en *Languedoc, Cœur d'Hérault* !



# Le Fascinant Week-end en *Languedoc, Cœur d'Hérault*

Rendez-vous les **jeudi 15, vendredi 16, samedi 17 et dimanche 18 octobre 2020** en *Languedoc, Cœur d'Hérault* pour vivre des **expériences vigneronnes au cœur des Grands Sites** : [Salagou-Cirque de Mourèze](#), [Cirque de Navacelles](#) et [Gorges de l'Hérault](#) en mode slow...

Profitez de l'été indien et des belles couleurs automnales de [notre vignoble](#) pour sillonner [nos paysages](#) sans voiture et rencontrer des vigneronnes et vigneronnes [Vignobles & Découvertes](#) passionnés et passionnants.

A l'instar de l'[Escapade Nature sans voiture](#) lancée par le [Réseau des Grands Sites de France](#), nous vous avons concocté des expériences en **mobilité douce** pour découvrir ou re-découvrir notre destination en prenant le temps. A pied, à vélo, en trottinette électrique, à mobylette... nous vous faisons une promesse : vous allez en prendre plein les yeux et plein les papilles... Et oui, votre palais ne sera pas en reste, ici, on sait se faire plaisir, on aime le bon vin, les bonnes choses et les moments de convivialité.

Que vous soyez en famille ou entre amis, vous trouverez une formule qui vous conviendra. Et pour profiter du week-end pleinement, pourquoi ne pas réserver dans l'un de nos [hébergements Vignobles & Découvertes](#) ?

À une poignée de kilomètres du littoral méditerranéen, la destination touristique [Languedoc, Cœur d'Hérault](#) offre à ses hôtes un environnement authentique et préservé. Un environnement ? Des environnements, devrait-on plutôt dire, tant la diversité des paysages est grande dans ce coin d'Occitanie !

Une mer de vignes ponctuée par des collines méditerranéennes. Une garrigue entaillée par les eaux vives d'un fleuve. Des ruffes plongeant dans les eaux émeraude d'un lac. Un plateau immense brutalement interrompu par des gorges vertigineuses. Là où d'autres territoires ont forgé leur identité autour de l'uniformité, la destination *Languedoc Cœur d'Hérault* affiche sans complexe une insolente diversité de paysages. Avec ses 3 Grands Sites : le Cirque de Navacelles, le Lac du Salagou-Cirque de Mourèze et les Gorges de l'Hérault, les visiteurs en prennent plein les yeux. Cette diversité se traduit également par un large choix d'activités de pleine nature : en l'air, sur terre ou sur l'eau... il y en a pour tous les goûts.

De même les particularités paysagères et géologiques de cette destination arc-en-ciel se répercutent sur ses terroirs. Le *Languedoc, Cœur d'Hérault* couvre sur son périmètre 3 AOC et 2 IGP : l'AOC Languedoc et ses dénominations Montpeyroux, Saint-Saturnin, Cabrières, Pézenas et Grès de Montpellier, l'AOC Clairette du Languedoc, et la toute jeune mais néanmoins réputée AOC Terrasses du Larzac ainsi que l'IGP Saint-Guilhem-le-Désert et l'IGP Vicomté d'Aumelas.

Partez à la rencontre de ses vigneronnes, et n'hésitez pas à leur poser des questions... Ils adorent ça ! Enfin, le *Languedoc, Cœur d'Hérault*, c'est aussi le bien manger...Pêlardon, miel, huile d'olives... Posez-vous sur une terrasse de l'un des [restaurants Vignobles & Découvertes](#) et SA-VOU-REZ !

## Comment venir en *Languedoc, Cœur d'Hérault* ?

La destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* a une position centrale au sein du département de l'Hérault. Elle est située à égale distance entre les agglomérations de Montpellier et Béziers (30 min. environ). [En savoir plus](#)



A75 et A750 (les deux autoroutes sont gratuites hormis le passage du Viaduc de Millau)



Gare de Montpellier Saint-Roch / Gare Montpellier Sud de France / Gare de Béziers



Aéroport Montpellier Méditerranée  
Aéroport Béziers Cap d'Agde



## 4 Fascinantes expériences en *Languedoc, Cœur d'Hérault*



①

②

Entre Montpeyroux & Saint-Saturnin - Pages 6 & 7

③

Au cœur du Grand Site Gorges de l'Hérault - Pages 8 & 9

④

Autour du Vissou et du Grand Site Salagou-Mourèze - Pages 10 & 11

### Mais aussi ...

Zoom sur l'Escapade nature sans voiture - Page 11

Le programme jour par jour - Pages 12 & 13

Les offres hébergements/Les acteurs du week-end - Page 14

Infos Covid-19 / Contact - Page 15



© Mehdi Hemart

# 1 - Des Terrasses du Larzac aux Causses

Un expérience orientée vers la découverte douce du patrimoine avec un fort accent sur la nature et les vignobles des Terrasses du Larzac.

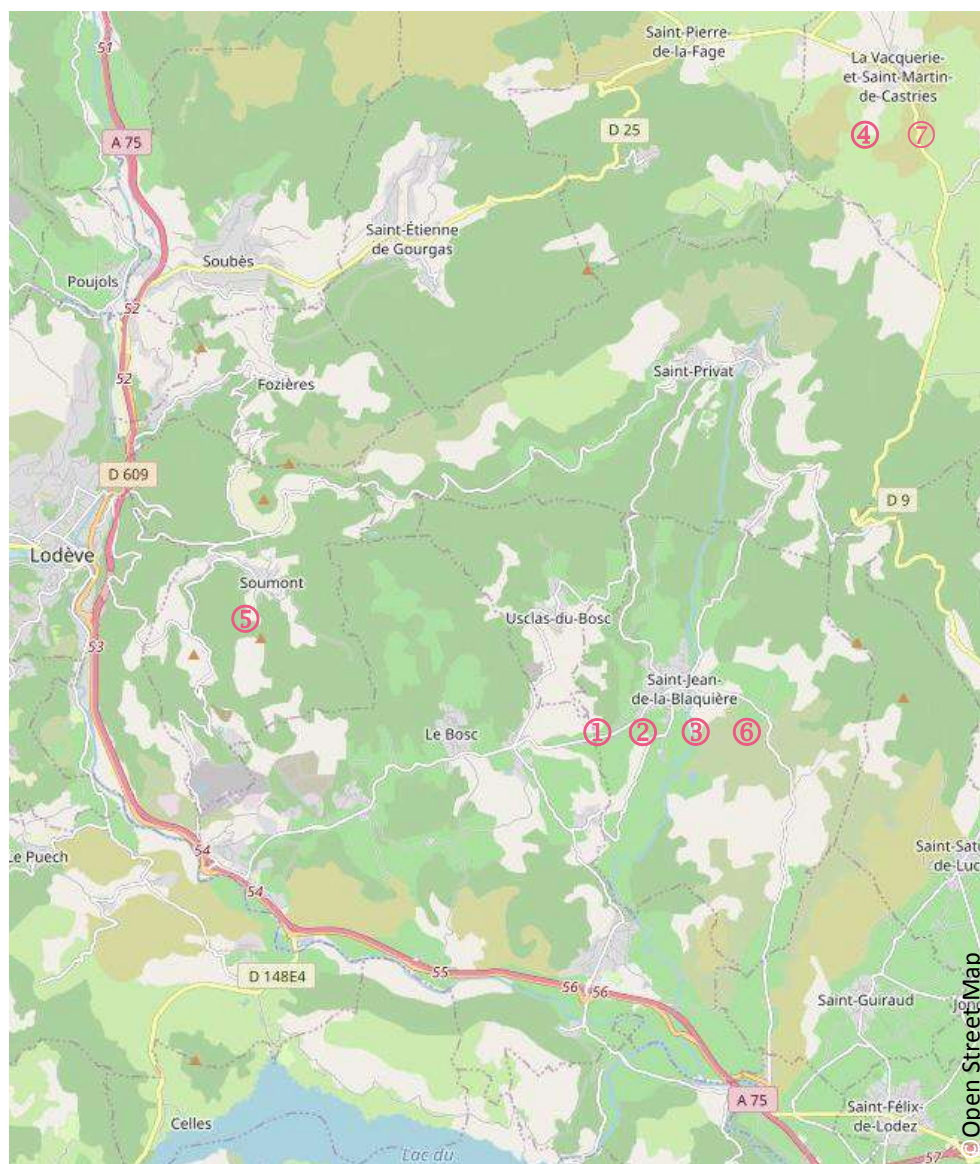
Positionné entre les Grands sites du Salagou et de Navacelles, au pied du Larzac, le terroir autour de Saint-Jean de la Blaquière et de la Vacquerie dévoile un paysage réputé pour sa diversité géologique, entre ruffes et calcaires.

Dolmens, capitelles, mazets, murets, vignes, oliveraies... ponctuent ce paysage façonné par des générations de paysans et d'éleveurs. Il constitue le théâtre de nombreuses randonnées, dont le fameux Chemin de Saint-Jacques de Compostelle.



Adossées aux reliefs du Causse du Larzac, cette zone de piémonts et de reliefs est une caractéristique du terroir des Terrasses du Larzac. L'étonnante diversité des sols et un climat particulier donnent aux vins de cette Appellation leur caractère si unique.

[www.terrasses-du-larzac.com](http://www.terrasses-du-larzac.com)



## 1 terroir : 4 activités pour le découvrir en mode « slow » !

### ① A mobylette, retrouvez votre âme d'ado !

Seul, en couple ou en tribu, vivez une expérience unique à la découverte des vignobles au guidon d'une brêle ! Muni d'un carnet de route, vous êtes libre de balader à votre rythme.

**Quand ?** Du 15 au 18 octobre, départs à 09h30 ou 14h.

**Où ?** Saint-Jean de la Blaquière.

**Tarif :** 30€ la demi-journée (5 mobylettes disponibles)

**Réservations :** La vie est Brêle 06 31 24 80 92 / lise.serres@yahoo.fr



©La vie est brêle

### ② En vélo électrique en autonomie autour des vignobles de Saint-Jean de la Blaquière

En VTT à assistance électrique, vous partirez à la rencontre des paysages et des vignobles qui ont façonné les terroirs autour de Saint-Jean de la Blaquière.

Parcours GPS avec assistance, possibilité de s'arrêter à Soumont pour visiter le Prieuré Saint-Michel de Grandmont.

**Quand ?** Les 15 & 16 octobre de 09h30 à 14h.

**Où ?** Départ et retour à Saint-Jean de la Blaquière

**Tarif spécial évènement :** 30€ la demi-journée (10 vélos disponibles)

Plusieurs parcours possibles selon niveaux. Accessible tous niveaux et handicap sur demande.

**Réservations :** Escapeo 06 43 70 26 18 / julien@escapeo.fr



©Escapéo

### ③ En vélo électrique accompagné par un guide vers la Vacquerie

Accompagné par un guide expérimenté, vous allez vivre une aventure en pleine nature sur les petites routes qui vous amèneront vers La Vacquerie. Possibilité de halte-dégustation au [Domaine de Ferrussac](#) où vous découvrirez les vins bio en appellation « AOC Terrasses du Larzac ».

**Quand ?** Les 15 et 16 octobre de 14h à 17h30.

**Où ?** Saint-Jean de la Blaquière.

**Tarif :** 35€ la demi-journée. Nbr de places limité

**Réservations :** L'Ecole buissonnière 06 63 18 80 37 / randolarzac@gmail.com



©Domaine de Ferrussac

### ④ A cheval !

Accordez-vous une parenthèse et profitez des grands espaces en descendant par le col du Vent jusqu'au [Domaine Capitelle des Salles](#) à Saint-Jean de la Blaquière.

**Quand ?** Le 18 octobre à 08h30 - Retour vers 17h.

**Où ?** Départ de La Vacquerie.

**Tarif :** 85€. Nbr de places limité

**Attention !** Cette randonnée s'adresse à des « cavaliers » !

**Réservations :** EquiLarzac 06 18 88 53 07



©EquiLarzac

# 1 - Des Terrasses du Larzac aux Causses (suite)



©Fusioline

## Le patrimoine à découvrir alentour...

### Le Grand Site du Cirque de Navacelles

Au cœur du territoire des Causses et des Cévennes inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, le Cirque de Navacelles est un cirque naturel formé par un méandre recoupé de la rivière de la Vis. Merveille géologique, il le fruit d'une alchimie harmonieuse entre l'homme et la nature millénaire et renouvelée. Cet espace naturel et protégé abrite un terroir riche et varié, une biodiversité exceptionnelle. Les paysages grandioses sont constellés de témoignages de l'agropastoralisme et de mégalithes. Le Cirque de Navacelles a obtenu le label « Grand Site de France » en 2017. Notre suggestion : [déjeuner au Belvédère de la Baume Auriol pour profiter de la vue !](#)  
[En savoir plus sur le Grand Site](#)



©Olivier Diaz sz Zarate

### ⑤ Le Prieuré Saint-Michel de Grandmont (Soumont)

Découvrez 5.000 ans d'Histoire en visitant ce prieuré du XII<sup>ème</sup> siècle et sa chapelle, ses tombes wisigothiques, son parc mégalithique...

→ **Visite en autonomie avec audioguide** de 10h à 18h (tarif préférentiel de 6€ pendant le Fascinant week-end.)

→ **Visite du parc du Prieuré avec l'association Kermit** pour observer la biodiversité, notamment un important troupeau de cerfs le 18 octobre de 15h à 17h (11€ adulte avec visite libre du prieuré comprise / Gratuit -6 ans).

Infos et Résa : [Billetterie 04 99 91 20 58 / ass.kermit@gmail.com](mailto:ass.kermit@gmail.com)

Nbr de places limité

→ **Animation Culture & vin le dimanche ANNULÉE**

[En savoir plus](#)



©Olivier Diaz de Zarate



## Les domaines viticoles participants

### ⑥ La Capitelle des Salles (Saint-Jean de la Blaquière)

Depuis 1829, la famille Salles cultive vignes et oliviers avec patience et passion. Situé sur le terroir de Saint Jean de la Blaquière entre schiste rouge et schiste jaune, le domaine se distingue par son profond attachement à la culture languedocienne : des murets, des vignes en terrasses, jusqu'à la très belle cave voutée où Estelle et Frédéric vinifient.

→ **Visite du chai et dégustation** les 15,16 et 17 octobre à 11h et 18h, le 18 octobre à 11h (*gratuit*).

→ **Visite naturaliste autour du Domaine avec l'association Kermit** le 17 octobre à 15h et le 18 octobre à 10h (10€ adulte / 7€ enfant 5-12 ans)

**Réservations** : 06 86 98 33 48 / [estelle@capitelle-des-salles.com](mailto:estelle@capitelle-des-salles.com) Nbr de places limité [En savoir plus](#)



©Association Kermit

### ⑦ Le domaine de Ferrussac (La Vacquerie)

Sur le causse du Larzac méridional, le domaine de Ferrussac est une magnifique propriété de plus de 700 ha où Renaud, éleveur-vigneron, a installé son chai son troupeau de vaches Aubrac. Ses vins en appellation Terrasses du Larzac se dotent d'une belle fraîcheur, à retrouver dans ses 4 cuvées.

→ **Dégustation** (1h) les 15 et 16 octobre à 15h30, le 18 octobre à 17h (10€ / *Gratuit à partir d'un carton de vin acheté*).

**Infos**: Domaine de Ferrussac 06 95 15 33 45 / [renaud@ferrussac.org](mailto:renaud@ferrussac.org)



©Emmanuel Perrin



## A l'heure du repas

→ **Déjeuner avec accord mets & vins animé par Les Pépites de Noël au restaurant du Belvédère de la Baume Auriol** les 15,16,17 octobre (22€) en réservant au 04 67 95 16 88

→ **Apporter son pique-nique et le déguster au domaine La Capitelle des Salles** (Saint-Jean-de-la-Blaquière)

→ **Se faire livrer son panier pique-nique à La Capitelle des Salles** (10€) en réservant au 07 67 63 57 05

→ **Apérothérapie spéciale Capitelle des Salles au restaurant L'Ogustin** (La Vacquerie) le 17 octobre à 19h

→ **Dîner gastronomique avec accord mets & vins animé par Les Pépites de Noël à l'Ogustin** le 18 octobre à 19h (34€) en réservant au 04 67 95 16 88



## 2 - Entre Montpeyroux et Saint-Saturnin

Un expérience vigneronne, poétique et gourmande au cœur de la Vallée de l'Hérault, à découvrir à pied et en bonne compagnie !

©Olivier Diaz de Zarate

À une quarantaine de km au Nord-Ouest de Montpellier et à 5 km l'un de l'autre, les villages de Montpeyroux et Saint-Saturnin-de-Lucian sont adossés au contreforts du Larzac. Le premier se trouve au pied du Mont Saint-Baudille, tandis que l'autre est dominé par le Rocher des Deux Vierges. Tous deux sont dotés de caves coopératives très actives. Panoramas et bons vins garantis !



### L'AOC Languedoc Montpeyroux

L'AOC Languedoc-Montpeyroux est caractérisée par une nature de sols argilo-calcaire complexe qui donne à ses vins leur particularité. Une seule couleur est produite : le rouge.

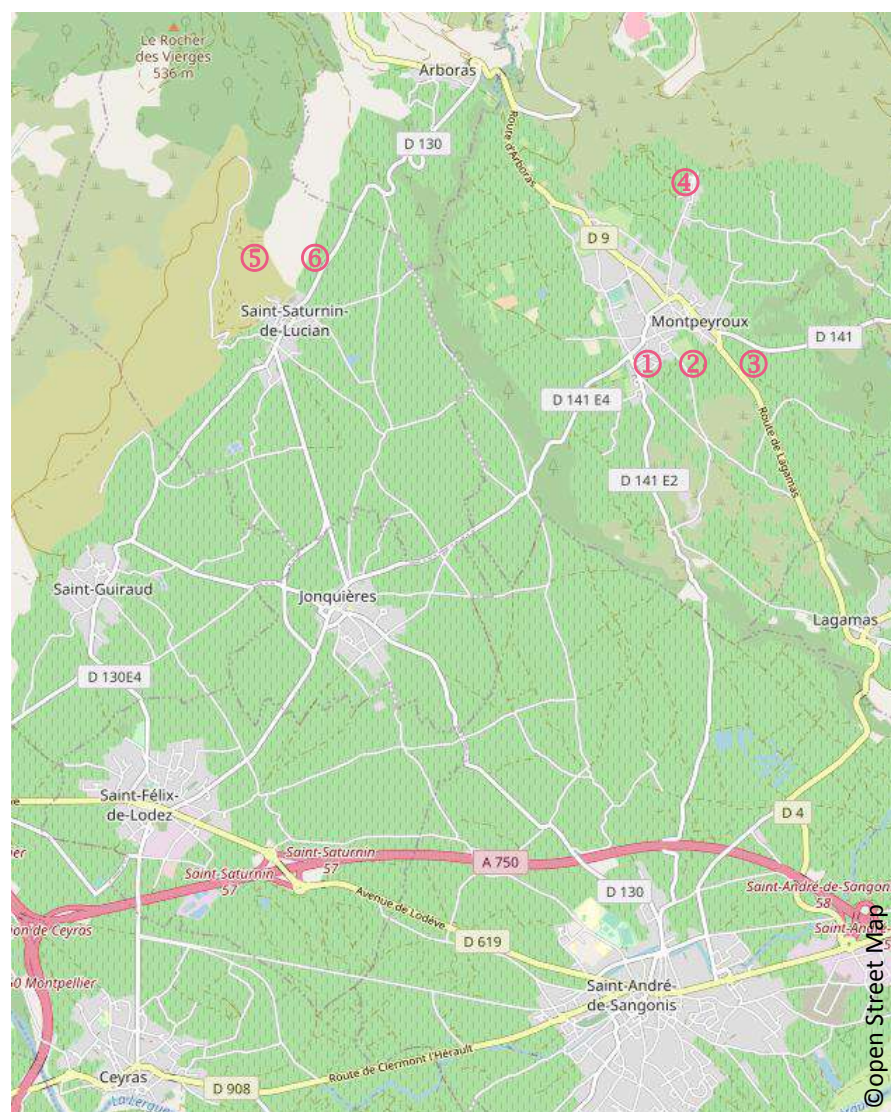
[www.montpeyroux-en-languedoc.com](http://www.montpeyroux-en-languedoc.com)



### L'AOC Languedoc Saint-Saturnin

Le terroir est caractérisé par une nature de sols calcaires dont le pouvoir drainant et la faible fertilité agissent comme des régulateurs naturels. Deux couleurs sont produites : le rouge et le rosé.

[www.saint-saturnin-en-languedoc.com](http://www.saint-saturnin-en-languedoc.com)



©Open Street Map

À noter : d'autres AOC et IGP se chevauchent sur ces communes : l'AOC Terrasses du Larzac, l'AOC Languedoc et l'IGP Saint Guilhem-le-Désert



## 2 appellations : 6 activités nature, poétiques & gourmandes

### ① Club dégustation spéciale Régalades de Montpeyroux\*!

Découvrez la sélection des Régalades de Montpeyroux et dégustez 7 cuvées illustrant la future appellation communale AOP Montpeyroux en compagnie de Sébastien et ses commentaires avisés !

Quand ? Le 16 octobre de 18h30 à 20h.

Où ? Boutique Castelbary, Montpeyroux

Tarif : 15€/pers

**ANNULÉ**



©Castelbary

### ② Balade au Castellans et dégustation panoramique !

Chaussez vos baskets et partez à la découverte du castellas, ancienne enceinte médiévale du village. Après une petite heure de marche, profitez de la vue sur le vignoble pour déguster les cuvées AOP Montpeyroux de la cave de Castelbary. Possibilité d'apporter son pique-nique.

Quand ? Le 17 octobre de 10h à 12h.

Où ? Départ boutique Castelbary, Montpeyroux

Gratuit mais nombre de places limité

Réservations : 04 67 96 61 08 ou sur [boutique@castelbary.com](mailto:boutique@castelbary.com)



©Mehdi Hemart

### ③ Visite historique et poétique du village

En compagnie de Jean-Paul Creissac, habitant de Montpeyroux, vigneron et poète occitan, partez à la découverte de ce village-rue qui recèle tant d'histoires! La visite se clôturera par une dégustation à Castelbary.

Quand ? Le 18 octobre de 10h à 11h

Où ? Départ boutique Castelbary, Montpeyroux

Gratuit mais nombre de places limité

Réservations : 04 67 96 61 08 ou sur [boutique@castelbary.com](mailto:boutique@castelbary.com)



©Castelbary

[Plus d'infos sur les activités 1,2 & 3](#) avec Castelbary

### ④ Les Régalades de Montpeyroux

Chaque année, le syndicat de l'appellation Montpeyroux organise un repas gastronomique en présence d'un chef renommé pour accompagner ses plus belles bouteilles. Pour cette 10<sup>ème</sup> édition, ce n'est pas un chef, mais 3 Meilleurs Ouvriers de France et un Vice-Champion de France Traiteur qui signent le menu.

Quand ? Le 18 octobre

Où ? À la Chapelle du Barry, Montpeyroux

Tarif : 135€/personne

Réservations avant le 10 octobre : 06 38 23 28 40 –

[crumontpeyroux@gmail.com](mailto:crumontpeyroux@gmail.com)

**ANNULÉ**



©Les Régalades de Montpeyroux

## 2 - Entre Montpeyrroux et Saint-Saturnin (suite)



### ⑤ Fête du Vin Primeur

À l'occasion du vin primeur, la cave de Fonjoya s'associe au restaurant le Pressoir pour vous proposer un moment festif : dégustation, repas et musique.

**Quand ?** Le 16 octobre au soir.

**Où ?** RDV au Pressoir, place de la Fontaine à Saint-Saturnin

**Tarif :** 29€/pers - Les vins sont offerts par la cave de Fonjoya

**Réservations obligatoires :**

04 67 96 70 59

**FÊTE ANNULÉE MAIS**

**REPAS MAINTENU**

(vins offerts par la cave)

+ ventes promotionnelles du 15

au 24 octobre à la cave

Fonjoya

### ⑥ Balade poétique, remise de prix & gastronomie

En compagnie d'une comédienne-musicienne, partez à la redécouverte du Sentier des Vins des Poètes et une partie de l'oenorando. Des surprises vous attendent en chemin ! La remise des prix du Concours de Poésie 2021 clôturera la balade et sera suivie d'un apéritif offert par la cave sur la place de la Fontaine et d'un menu dédié au restaurant le Pressoir.

**Quand ?** Le 17 octobre — De 15h30 à 17h30 : Balade—17h30 : Remise des prix - 19h : Apéritif - 20h : Repas

**Où ?** RDV devant la cave Fonjoya à Saint-Saturnin-de-Lucian pour la balade et place de la Fontaine pour la soirée

**Balade gratuite et sans réservation**

**Tarif repas :** 29€/pers + achat du vin au prix coûtant au bar à vin de Fonjoya sur la place **Réservations obligatoires pour le dîner :** 04 67 96 70 59



### Les caves coopératives participantes

#### Castelbarry, Coopérative artisanale (Montpeyrroux)

Fondée en 1951, cette coopérative de 120 coopérateurs accompagne ses vigneronnes dans des pratiques plus vertueuses en matière d'environnement : mise en place d'un Gedon, pratique de phéromones, hôtels à insectes, abris à chauve souris, maintien des haies et fossés, certification Terra Vitis et bio...

#### Fonjoya (Saint Saturnin)

Créée il y a plus de 60 ans, la cave de Saint-Saturnin a fusionné il y a peu avec celle de Saint-Félix-de-Lodez pour devenir « Fonjoya ». Elle compte à ce jour 180 coopérateurs. La particularité du caveau de Saint-Saturnin est son lien étroit à la poésie. Au départ de celui-ci, partez à la découverte du Sentier des Poètes (45 minutes) en l'honneur de Max Rouquette, poète occitan ayant séjourné ici.

→ Les 2 caves sont des départs d'Oenorandos® !

« Castelbarry, entre vignes et garrigues » - 6,5km / 2h

« Des Vignes au Roc des 2 Vierges » - 12km / 4h

[En savoir plus sur les circuits](#)

[Découvrir tous les caveaux Vignobles & Découvertes](#)



### La légende du Roc des 2 vierges



On raconte à Saint-Saturnin-de-Lucian que d'après une ancienne tradition, les deux sœurs de Saint-Fulcran, archidiacre de Maguelonne puis évêque de Lodève, élirent domicile au sommet du Rocher surplombant le village pour y faire leur demeure. Il paraît toutefois qu'elles ne prirent cette résolution qu'après avoir habité pendant plusieurs années la petite montagne sur laquelle fut fondée la ville de Montpellier. Après avoir procédé aux dons de leurs domaines montpelliérains à l'église de Maguelonne afin de se rapprocher du ciel, elles se retirèrent en spiritualité au désert de roche de l'éminence qui porte aujourd'hui leur nom.



**A la recherche d'un hébergement pour l'évènement ?**  
**[RDV sur notre site](#)**

### 3 - Au cœur du Grand Site Gorges de l'Hérault

Un expérience qui allie vin, patrimoine & paysages.

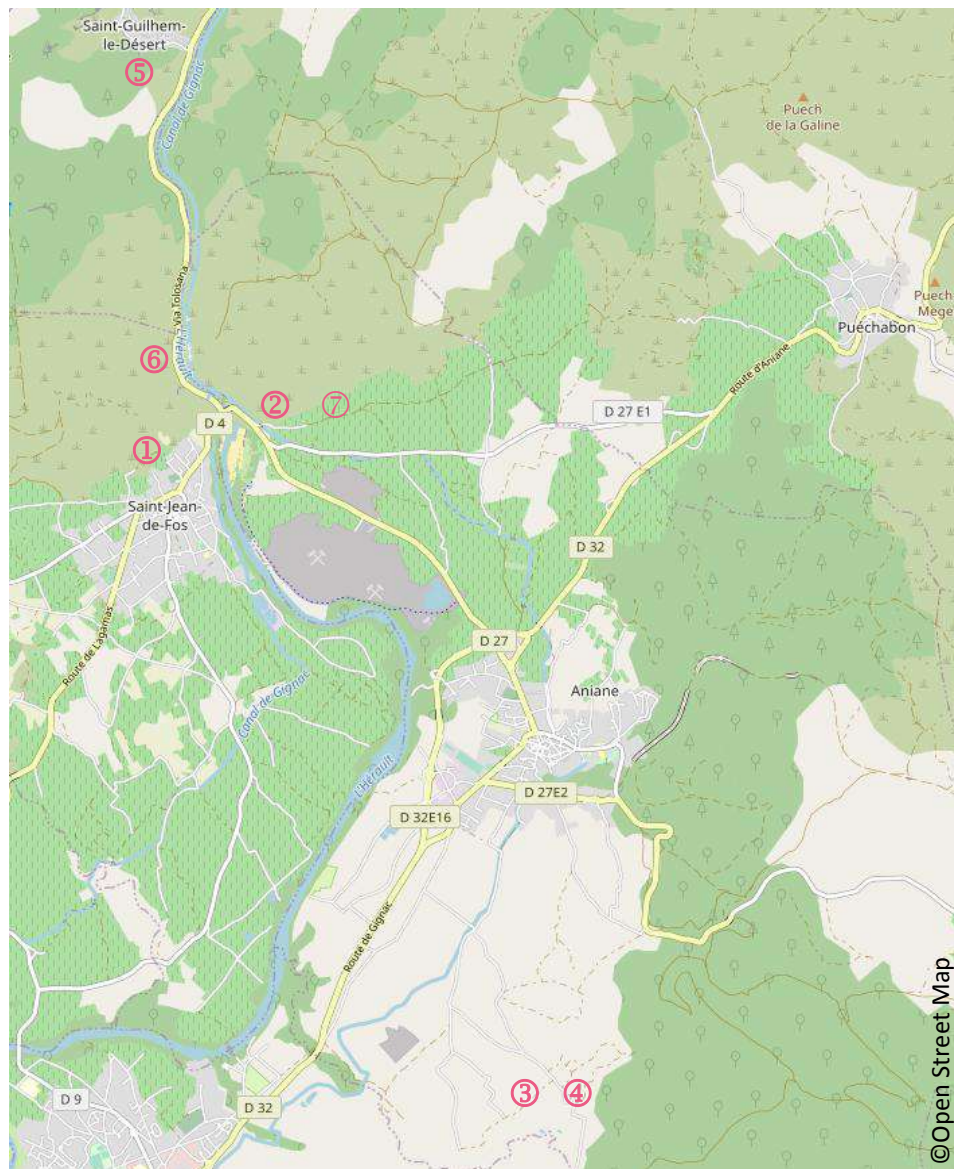
©Office de Tourisme SGVH

Rendez-vous sur les communes : d'Aniane, Saint-Jean-de-Fos, Puéchabon et Saint-Guilhem-le-Désert au cœur du Grand Site de France Gorges de l'Hérault pour 4 jours de rencontres autour du vin mais pas que... Visite de sites patrimoniaux et culturels, randonnée dans la garrigue, idées gourmandes ... On vous propose un programme riche et diversifié !

#### IGP SAINT-GUILHEM-LE-DESERT

Ce vaste espace naturel, traversé par la haute vallée de l'Hérault, est riche de paysages remarquables où se succèdent collines méditerranéennes et falaises rocheuses calcaires. La vigne et le vin sont bien sûr partie prenante de ce territoire. Sur les quelques terrains agricoles cultivables, le vignoble qui cohabite avec les oliviers est le plus souvent implanté en hauteur, ce qui confère aux vins une étonnante fraîcheur. C'est aussi un territoire pétri d'histoire, où le patrimoine bâti témoigne de l'empreinte des hommes au fil des siècles.

[Plus d'infos sur l'IGP](#)



©Open Street Map

À noter : l'AOC Languedoc, l'AOC Terrasses du Larzac et l'IGP Pays d'Hérault sont aussi présentes sur ces communes



### 1 territoire : des activités pour toute la famille

#### ① Visite guidée d'Argileum, la Maison de la Poterie

Découvrez l'histoire de la tradition de Saint-Jean-de-Fos et les différentes étapes de fabrication d'une céramique en autonomie ou accompagné.

##### Quand ?

->Visites libres du mardi au samedi de 10h à 12h30 et de 14h à 18h

->Visites guidées le 15 & 16 octobre à 11h

Où ? Argileum, Saint-Jean-de-Fos

Tarif : 6€/adultes, 3.5€ pour les 10-18ans , Gratuit moins de 10 ans

Réservations obligatoires : au 04 67 56 41 96 ou sur la [Billetterie](#) Nbr de places limité

#### ② Randonnée botanique à Puéchabon

Partez avec Laure Charpentier, guide nature diplômée et oléicultrice, pour une randonnée de 6 km à travers la garrigue et les oliviers. L'observation, le toucher et le goûter des feuilles, fleurs aromatiques éveilleront vos sens avant la dégustation à l'aveugle d'huile d'olive et de sirops de plantes producteur. Chaussures de marche et bouteille d'eau indispensables.

Quand ? Le 16 octobre de 15h à 17h.

Où ? RDV à 14h50 au parking de la Maison du Grand Site à Aniane

Tarif : 12€/pers Réservations obligatoires : 06 89 78 71 02



©Mehdi Hemart

#### ③ Le vignoble en trottinettes !

Rendez-vous sur les terroirs d'Aniane pour un tour découverte du vignoble du Château Capion en trottinette électrique tout-terrain (1h), suivi d'une dégustation des vins au château. 9 places par créneau

Quand ? Le 16 octobre : créneaux à 15h, 16h et 17h,

Le 17 octobre : créneaux à 10h, 11h, 14h, 15h, 16h, 17h

Où ? Château Capion, Aniane

Tarif : 35€/pers

Réservations : 04 67 57 71 37— [tourisme@chateaucapion.com](mailto:tourisme@chateaucapion.com)



©Château Capion

#### ④ Balade vigneronne

Le Mas de Daumas Gassac vous ouvre ses portes pour une journée entre vignes et gourmandise. Venez vivre l'expérience d'une marche dans le vignoble accompagnée du vigneron Roman Guibert. Portée d'anecdotes sur la création du domaine, cette balade sera aussi l'occasion de participer à plusieurs ateliers de dégustations des grands vins du domaine en accord sur différentes bouchées. S'en suivra un déjeuner assis.

Quand ? Le 17 octobre de 9h30 à 14h30

Où ? Mas Daumas Gassac, Aniane

Tarif : 70€/pers

Réservations obligatoires : 04 67 57 88 45 [Billetterie](#)



©Mas Daumas Gassac

## 3 - Au cœur du Grand Site Gorges de l'Hérault (suite)



©Olivier Diaz de Zarate

### Le patrimoine à découvrir alentour...

#### Les villages de Saint-Guilhem-le-Désert et Saint-Jean-de-Fos

Étape spirituelle sur le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle, Saint-Guilhem-le-Désert est une petite cité médiévale faisant partie des Plus beaux villages de France. Avec sa place principale et son imposant platane, ses rues pittoresques et son abbaye de Gellone, classée Patrimoine mondial de l'UNESCO, Saint-Guilhem-le-Désert est un incontournable.

À quelques kilomètres, Saint-Jean-de-Fos vaut aussi le détour. Ici se perpétue une tradition vieille de plus de 600 ans. Entrevue sur les façades des maisons au travers d'éléments de faitages, de descentes de chenaux et de gouttières, de divers décors carrelés, la poterie vernissée a marqué l'histoire de ce lieu. Aujourd'hui encore, des artisans potiers sont présents dans le village.



©Mehdi Hemart

#### ⑤ Visite guidée du village de Saint-Guilhem-le-Désert

Envie d'en savoir plus, sur les secrets et l'histoire de ce village ? Participez à la visite guidée organisée par l'Office de Tourisme.

Quand ? Le 17 octobre à 14h30

Où ? RDV à l'Office de Tourisme de Saint-Guilhem

Tarif : 4€ / 3.5€ pour les 10-18 ans / Gratuit moins de 10 ans

Réservations : [Billetterie de l'Office de Tourisme](#) Nbr de places limité



### A l'heure du repas

→ [Tester nos restos Vignobles & Découvertes](#)

→ [Pique-niquer dans les jardins du Château Capion](#)

#### ⑥ Visite guidée & dégustation à la grotte de Clamouse

Accompagné de votre guide personnalisé, vous découvrirez les secrets de ce lieu féérique, sur la géologie cachée qui influence la vigne et le vin. En bonus trois dégustations de vins de domaines locaux Vignobles & Découvertes\* dans l'une des salles naturellement voûtée de la grotte. Une visite insolite à ne manquer sous aucun prétexte !

Quand ? Le 17 octobre à 16h30

Où ? Grotte de Clamouse, Saint-Jean-de-Fos

Tarif : 14,60€/pers

Réservations : sur <https://www.clamouse.com/fr/billetterie/> à partir du 01/10 Nbr de places limité



©Olivier Diaz de Zarate



### Les domaines qui participent à l'animation dans la grotte\*

#### Mas conscience

15 hectares au pied du Larzac, un terroir authentique et reconnu, des petites parcelles préservées, la biodynamie comme une évidence.

#### Voûte du Verdus

Ici le vin est une histoire de famille, tout le monde est mis à contribution. Les parents pour le caveau et la culture, la fille œnologue pour les vinifications et l'élevage, et le fils prête main forte pour les vendanges.

#### Château Capion

Situé sur le terroir d'Aniane, Château Capion est à la fois un domaine viticole de renom mais aussi un lieu de détente, de découvertes et d'activités de plein air.

#### Découvrir tous les caveaux Vignobles & Découvertes



©Olivier Diaz de Zarate

#### ⑦ Animations à la Vinothèque

La Vinothèque est un espace dédié aux Vins de la Vallée de l'Hérault\* au sein de la Maison du Grand Site. Une sommelière y propose des dégustations gratuites. En octobre, le lieu est ouvert de 10h30 à 13h et de 14h à 17h30 tous les jours, excepté le lundi.

→ [Dégustation de 3 vins Vignobles & Découvertes](#) sur les 4 jours (gratuit)

→ [Visite guidée du Pont du Diable suivie d'une initiation le "Vin en 3/4 d'heure"](#)

Quand ? Le 18 octobre de 15h à 16h30 - *Se présenter 10 min avant le départ*

Où ? RDV à la Maison du Grand Site au Pont du Diable, Aniane

Tarif : 4€/pers

Réservations : [Billetterie de l'Office de Tourisme](#) (9 places)

## 4 - Autour du Vissou et du Grand Site Salagou-Mourèze

Un expérience nature et colorée !.



© Ollivier Diaz de Zarate

Le bleu du lac, l'ocre des dolomites, le rouge des ruffes, les couleurs automnales... Entrez dans un tableau grandeur nature et dégustez-le !



### AOC Languedoc Cabrières

Ce terroir historique doit sa renommée à ses vins rosés. Adossé au pic de Vissou (480 m), il s'épanouit au sein de ses vallons ensoleillés aux formations géologiques bigarrées. Les schistes, aux nombreux coloris, sont ici omniprésents. Particularité de ce joli terroir viticole : 100% de son vignoble est délimité en AOC.

[www.cabrieres-en-languedoc.com](http://www.cabrieres-en-languedoc.com)



### AOC Clairette du Languedoc

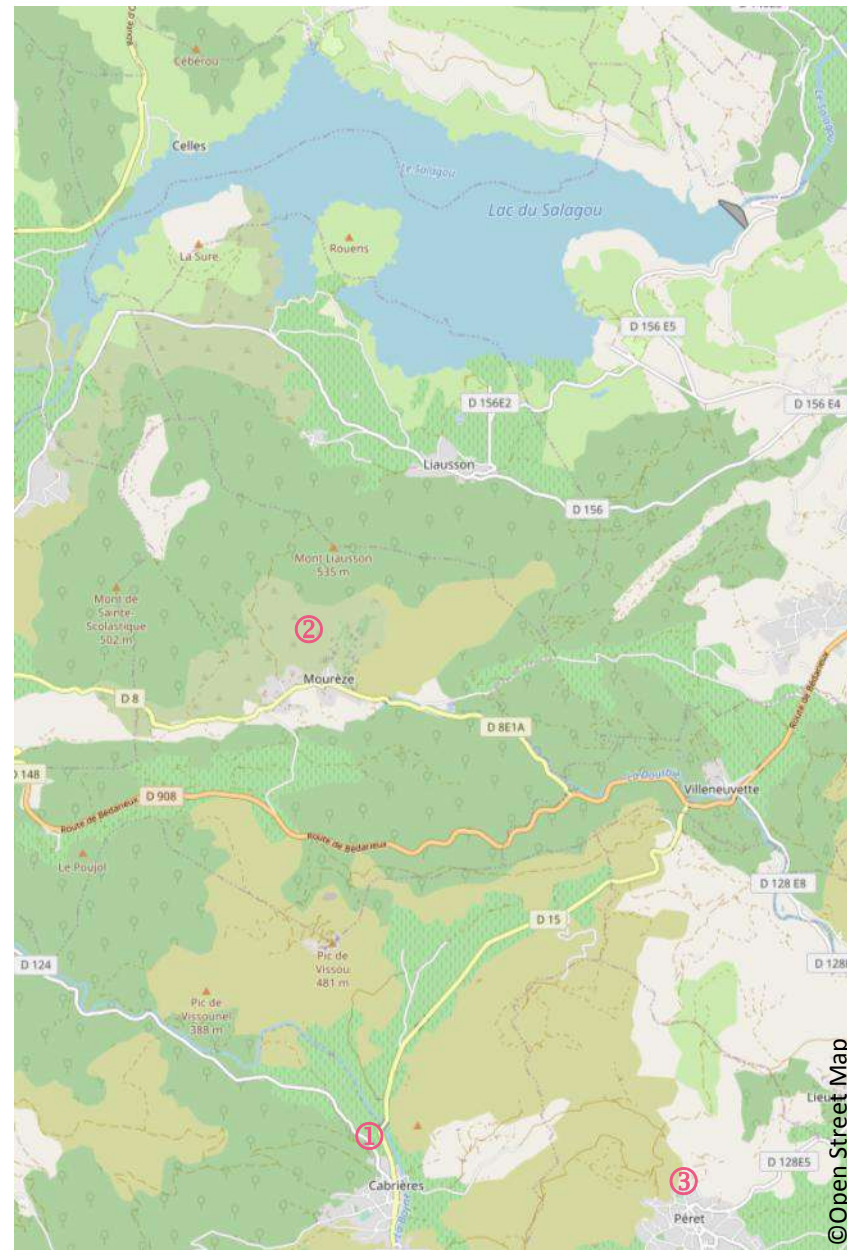
C'est la plus petite et la plus ancienne appellation du Languedoc. Son nom, fait référence à son mono-cépage uniquement en blanc. [www.clairette-languedoc.com](http://www.clairette-languedoc.com)



### AOC Languedoc Pézenas

Le climat du terroir de Pézenas de type méditerranéen se caractérise par sa faible pluviométrie, son homogénéité climatique sur l'ensemble de son aire, ses étés chauds, ses hivers doux et ses amplitudes thermiques importantes, jusqu'à 40°C d'écart entre les minima et les maxima sur l'année.

[www.pezenas-languedoc-aoc.com](http://www.pezenas-languedoc-aoc.com)



© Open Street Map



2 randos commentées pour s'émerveiller !

### ① Randonnée guidée sur les terroirs de Cabrières & dégustation

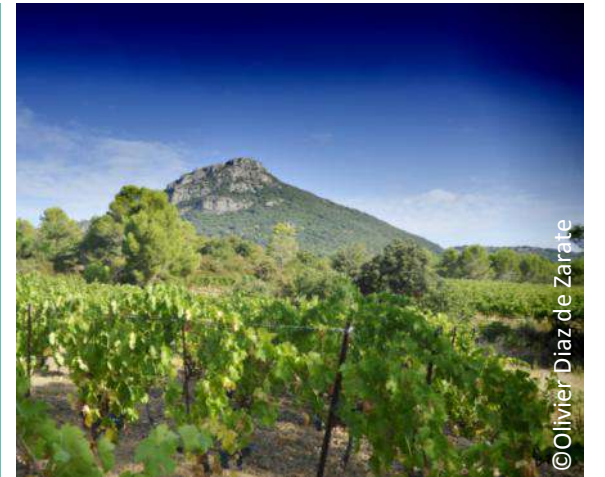
Partez à la découverte des trésors de Cabrières, son terroir et sa géologie particulière pour 4.5km avec Laure Charpentier, guide en montagne et oléicultrice. la visite se clôturera au caveau de [l'Estabel](#) avec la dégustation de ses vins. *Chaussures de marche et bouteille d'eau indispensables.*

**Quand ?** Le 17 octobre Rando de 16h à 18h – suivie de la dégustation

**Où ?** RDV 15h50 l'Estabel, Cabrières

**Tarif :** 10€/pers - **Réservations obligatoires :** 06 89 78 71 02

Nbr de places limité



© Olivier Diaz de Zarate

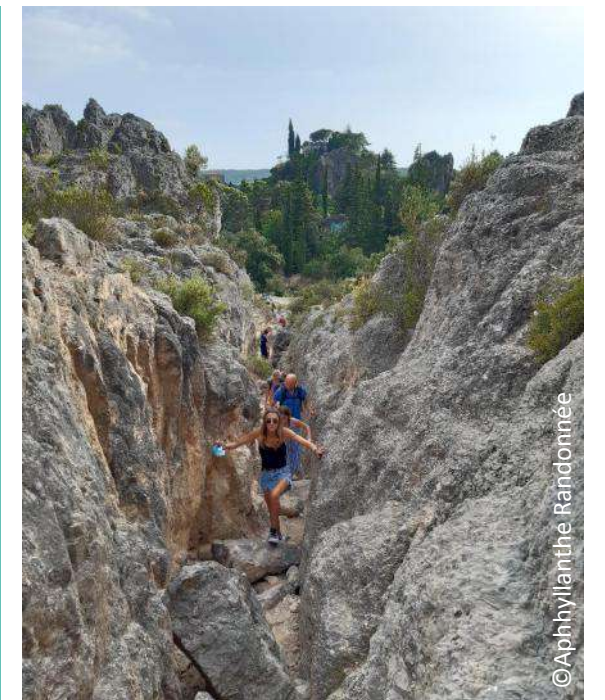
### ② Randonnée guidée du Grand Cirque de Mourèze & dégustation de vins & produits locaux

En compagnie de Laure Charpentier, guide diplômée et oléicultrice, partez à la découverte du cirque de Mourèze pour un parcours à travers les roches dolomitiques que l'eau et le vent ont sculptées en d'étranges formes. La randonnée se terminera au cœur du village typique, au restaurant [Flor de Salagou](#) avec une dégustation de sirops de plantes concoctés par Laure, ainsi qu'une dégustation de confitures sucrées et salés de Sabine Moulin (Flor de Salagou), et des vins du [Domaine de l'Aster](#) avec Vincent Bilhac.

Possibilité d'achat direct aux producteurs. *Chaussures de marche et bouteille d'eau indispensables pour la randonnée.*

**Quand ?** Le 18 octobre Rando de 15h à 17h, suivie de la dégustation

**Où ?** RDV à 14h50 au Parking de Mourèze.



© Aphyllanthé Randonnée



### Cave et domaines participants

#### ① La Cave de l'Estabel

**Le saviez-vous ?** La cave coopérative de l'Estabel tire son nom d'une source mystérieuse située sur le territoire de Cabrières. Cette dernière n'a coulé qu'une dizaine de fois depuis aussi loin que l'on se souvienne à Cabrières, toujours lors d'épisodes pluvieux intenses et violents.

**Le caveau** Ouvert toute l'année, il est doté d'un espace muséographique dédié à la découverte de l'histoire géologique du terroir et des monts ; il est aussi le point de départ d'oenorandos « Les Crêtes de Vissou » et les « Drailles de Crozes ».

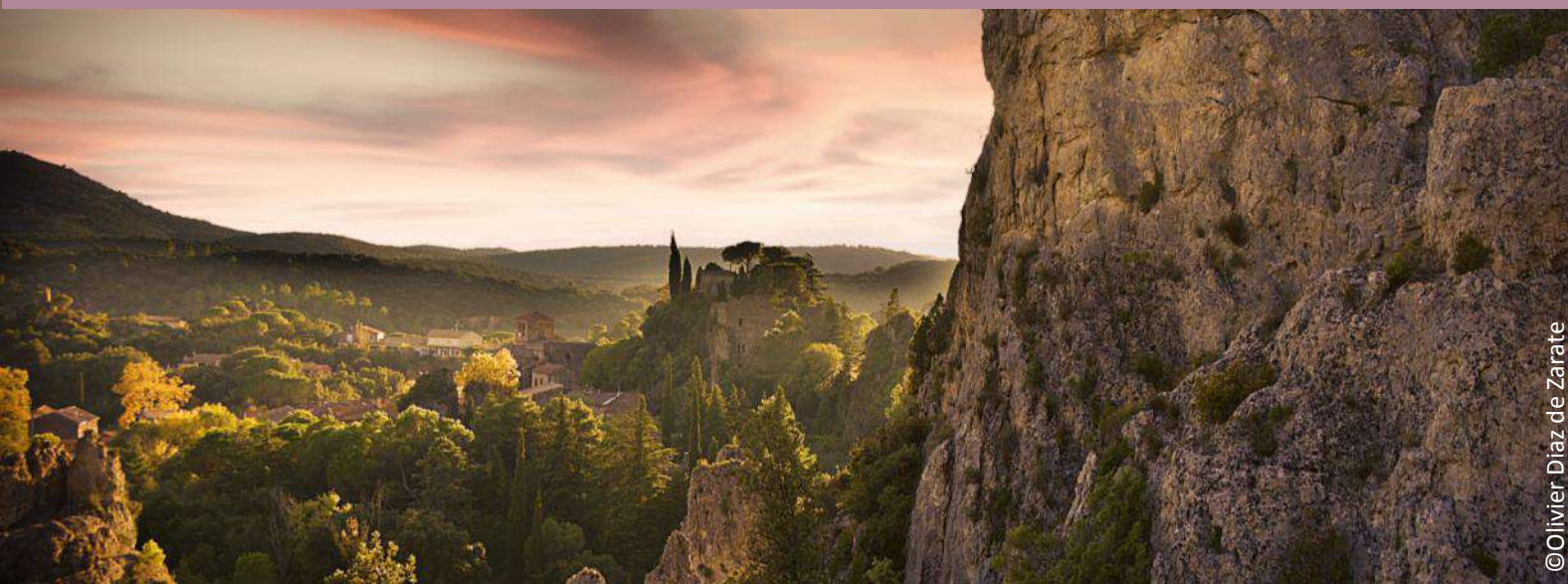
[Télécharger les oenorandos](#)

#### ③ Le Domaine de l'Aster

Le vignoble de l'Aster établi sur Péret a pour particularité d'avoir des parcelles dispersées qui ont été achetées et héritées au fil des années. La géologie n'étant pas la même partout sur la commune, cette dispersion permet aux vignes de bénéficier de différents terroirs et sols complémentaires tels que : Basalte, Villafranchien, Schiste, Dolomies du Dévonien, Grès, Marnes du Miocène.

**Le caveau :** Ouvert le samedi de 10h à 12h et de 16h à 18h

## 4 - Autour du Vissou et du Grand Site Salagou-Mourèze (suite)



©Olivier Diaz de Zarate

### Le patrimoine à découvrir alentour...

#### Le Grand Site du lac du Salagou – Cirque de Mourèze

Le lac du Salagou est un lac artificiel. La retenue de barrage a été créée en 1969. Il est remarquable en raison de la singularité et de l'effet de ses rives aux sols rouges fragmentés de criques qui s'avancent dans l'eau. C'est le terrain de jeux des amateurs de sports nautiques, pêche et VTT. [Plus d'infos sur la Base de Plein Air du Salagou à Clermont l'Hérault](#)

Le chaos dolomitique du Cirque de Mourèze, lui, est une curiosité géologique et écologique qui aurait pris naissance il y a 165 millions d'années. Il abrite le village de Mourèze.

Au départ de celui-ci deux randonnées sont possibles :

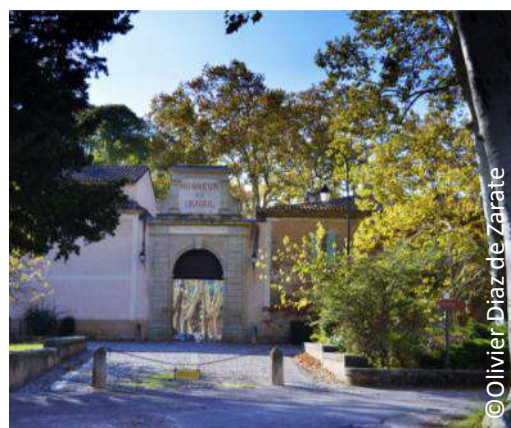
- Le sentier des Courtinals (2,5km-niveau facile) qui serpente dans le cirque sur les roches et le sable résultant de l'érosion des dolomies
- Le Cirque de Mourèze (7.5km -niveau moyen), qui emprunte au début le même chemin que le Circuit des Courtinals et qui monte ensuite le mont Liausson pour offrir en haut un panorama exceptionnel sur le lac du Salagou.

[Plus d'infos sur le Grand Site](#)

#### Villeneuve

A quelques kilomètres du Cirque de Mourèze, cette ancienne Manufacture royale de draps vaut le détour. En plus de sa charmante petite place, la balade au départ du village permet de découvrir l'ancien réseau hydraulique. Compter 1h à 1h30 pour faire le tour. Parfait pour se promener en famille !

[Plus d'infos](#)



©Olivier Diaz de Zarate



Envie de découvrir les 3 Grands Sites du Cœur d'Hérault en mode « slow » ? Découvrez l'Escapade Nature sans voiture !

### Immersion en douceur, au fil des paysages

Des plateaux arides du Cirque de Navacelles aux terres rouges du lac du Salagou, en passant par les gorges verdoyantes de l'Hérault, les Grands Sites de France se parcourent au rythme des paysages. Sur les sentiers, en pleine nature ou dans les villages, ils invitent à prendre le temps de la découverte et de la rencontre. Des hommes et des femmes, qui ont à cœur de transmettre l'identité singulière de leur territoire et de leur terroir, vous accueillent en toute saison.

Pour vous guider, Philippe et ses amis, ainsi que Marika et Medhi, sont partis sans voiture explorer les multiples facettes de trois paysages exceptionnels et proches géographiquement : le Cirque de Navacelles, les Gorges de l'Hérault et le Salagou-Cirque de Mourèze.



[Télécharger le carnet de voyage de nos escapadeurs](#)



[Télécharger la carte de l'escapade](#)



Je l'ai fait !  
Vous avez suivi les traces de nos escapadeurs sans voiture ? Postez vos photos sur [Instagram](#) avec le [#sansvoiture](#)

# LE PROGRAMME JOUR PAR JOUR



© Mehdi Hernart

Jeudi 15 octobre	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h
<a href="#">Balade en autonomie en vélo électrique</a> dans le vignoble des Terrasses du Larzac avec Escapéo - Page 4										
<a href="#">Les Terrasses du Larzac à mobylette</a> (location à la 1/2 journée) avec la Vie est Brêle- Page 4										
<a href="#">Dégustation gratuite de 3 vins Vignobles &amp; Découvertes</a> à la Vinothèque à la Maison du Grand Site- Page 9										
<a href="#">Visite guidée d'Argileum</a> , la Maison de la Poterie- Page 8										
<a href="#">Visite gratuite et dégustation à la Capitelle des Salles</a> + possibilité de panier pique-nique- Page 5										
<a href="#">Déjeuner avec accord mets &amp; vins</a> au restaurant l'Alchimie à la Baume Auriol et avec les Pépites de Noëlle- Page 5										
<a href="#">Circuit accompagné en vélo électrique</a> dans le vignoble des Terrasses du Larzac et halte au Domaine de Ferrussac avec l'École Buissonnière - Page 4										

Vendredi 16 octobre	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	19h	20h	21h	22h
<a href="#">Balade en autonomie en vélo électrique</a> dans le vignoble des Terrasses du Larzac avec Escapéo - Page 4														
<a href="#">Les Terrasses du Larzac à mobylette</a> (location à la 1/2 journée) avec la Vie est Brêle - Page 4														
<a href="#">Dégustation gratuite de 3 vins Vignobles &amp; Découvertes</a> à la Vinothèque à la Maison du Grand Site- Page 9														
<a href="#">Visite guidée d'Argileum</a> , la Maison de la Poterie- Page 8														
<a href="#">Visite gratuite et dégustation à la Capitelle des Salles</a> + possibilité de panier pique-nique- Page 5														
<a href="#">Déjeuner avec accord mets &amp; vins</a> au restaurant l'Alchimie à la Baume Auriol et avec les Pépites de Noëlle- Page 5														
<a href="#">Circuit accompagné en vélo électrique</a> dans les Terrasses du Larzac et halte au Domaine de Ferrussac avec l'École Buissonnière - Page 4														
<a href="#">Tour du Château Capion en trottinettes électriques</a> tout-terrain + dégustation - Page 8														
<a href="#">Randonnée botanique entre vignes &amp; garrigues</a> avec Aphyllanthe Randonnée- Page 8														
<a href="#">Club de dégustation spécial Régaldes de Montpeyroux à Castelbarry</a> - Page 6														
<a href="#">Fête du vin primeur</a> à Saint-Saturnin avec Fonjoia et le Pressoir- Page 7														

ANNULÉ

FÊTE ANNULÉE MAIS REPAS MAINTENU

# LE PROGRAMME JOUR PAR JOUR (suite)

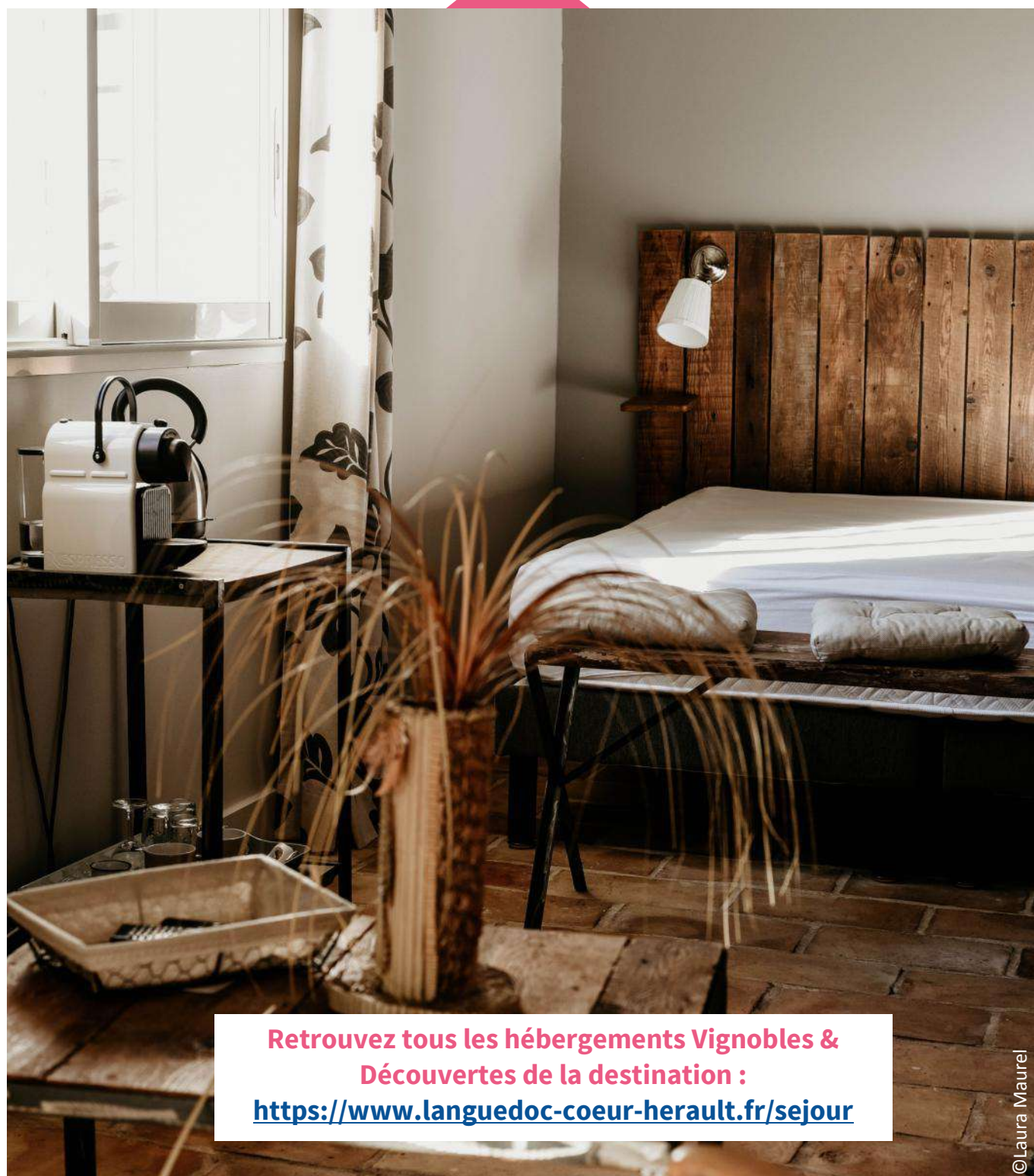
Samedi 17 octobre	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	19h	20h	21h	22h
<a href="#">Balade vigneronne au Mas Daumas Gassac</a> - Page 8		ANIMATION ANNULÉE												
<a href="#">Les Terrasses du Larzac à mobylette</a> (location à la 1/2 journée) avec la Vie est Brêle- Page 4														
<a href="#">Dégustation gratuite de 3 vins Vignobles &amp; Découvertes à la Vinothèque à la Maison du Grand Site</a> - Page 9														
<a href="#">Balade au Castellas de Montpeyroux et dégustation Castelbarry</a> - Page 6														
<a href="#">Tour du Château Capion en trottinettes électriques tout-terrain + dégustation</a> - Page 8														
<a href="#">Visite gratuite et dégustation à la Capitelle des Salles + possibilité de panier pique-nique</a> - Page 5														
<a href="#">Déjeuner avec accord mets &amp; vins au restaurant l'Alchimie à la Baume Auriol et avec les Pépites de Noëlle</a> - Page 5														
<a href="#">Visite guidée du village médiévale de Saint-Guilhem-le-Désert avec l'Office de Tourisme</a> - Page 9														
<a href="#">Après-midi et soirée vin, poésie &amp; gastronomie à Saint-Saturnin avec Fonjoia et le Pressoir</a> - Page 7									ANIMATION ANNULÉE					
<a href="#">Découverte environnementale des vignes de la Capitelle des Salles avec l'association Kermit + visite du caveau et dégustation</a> - Page 5														
<a href="#">Randonnée guidée sur les terroirs de Cabrières avec Aphyllanthe Randonnée et Dégustation de vins à l'Estabel</a> - Page 10														
<a href="#">Visite guidée de la Grotte de Clamouse sur la géologie et le vin + dégustation des vins du Mas Conscience, Château Capion et Voûte du Verdus</a> - Page 9														
<a href="#">Apérotérapie à l'Ogustin spécial Capitelle des Salles</a> - Page 5														

Dimanche 18 octobre	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	19h	20h	21h	22h
<a href="#">Balade à cheval et dégustation à la Capitelle des Salles avec avec Equi Larzac</a> - Page 4														
<a href="#">Les Terrasses du Larzac à mobylette</a> (location à la 1/2 journée) avec la Vie est Brêle- Page 4														
<a href="#">Dégustation gratuite de 3 vins Vignobles &amp; Découvertes à la Vinothèque à la Maison du Grand Site</a> - Page 9														
<a href="#">Animation Culture &amp; vin au Prieuré</a> -Page 5					ANIMATION ANNULÉE									
<a href="#">Visite guidée du village viticole de Montpeyroux et dégustation avec Castelbarry</a> - Page 6														
<a href="#">Découverte environnementale des vignes de la Capitelle des Salles avec l'association Kermit + visite du caveau et dégustation</a> - Page 5														
<a href="#">Les Régalades de Montpeyroux</a> (repas gastronomique) - Page 6					REPAS ANNULÉ									
<a href="#">Visite guidée du site du Pont du Diable suivie d'un atelier le Vin en 3/4 d'heure</a> - Page 9														
<a href="#">Visite guidée du parc du Prieuré Saint Michel de Grandmont avec l'association environnementale Kermit</a> - Page 5														
<a href="#">Randonnée guidée à Mourèze avec Aphyllanthe Randonnée suivie d'une dégustation de vins et produits locaux</a> avec Domaine de l'Aster et Flor de Salagou - Page 10														
<a href="#">Dîner gastronomique avec accord mets &amp; vins avec l'Ogustin et les Pépites de Noëlle</a> - Page 5														



## Les offres d'hébergements

Envie de profiter pleinement de l'évènement ? Pourquoi ne pas rester tout le week-end et séjourner chez l'un de nos partenaires labellisés « Vignobles & Découvertes » ? Gîtes, chambres d'hôtes... certains ont concocté spécialement pour vous des offres spéciales pour ce week-end... fascinant !



Retrouvez tous les hébergements Vignobles & Découvertes de la destination :  
<https://www.languedoc-coeur-herault.fr/sejour>

©Laura Maurel

## Les acteurs du week-end

Des vigneron, des prestataires d'activités de pleine nature, gestionnaires de sites, restaurateurs et hébergeurs se sont associés pour vous proposer un Fascinant Week-end...

Un grand merci à eux !

### Apphyllanthe Randonnée

06 89 78 71 02 - [www.aphyllanthe-randonnee34.blog4ever.com](http://www.aphyllanthe-randonnee34.blog4ever.com)

### Argileum la Maison de la Poterie

04 67 56 41 96 - [www.argileum.fr](http://www.argileum.fr)

### Cave Coopérative Castelbarry

04 67 96 61 08 - [www.montpeyroux.org](http://www.montpeyroux.org)

### Cave Coopérative de l'Estabel

04 67 88 91 65 - [www.estabel.fr](http://www.estabel.fr)

### Cave Coopérative Fonjoya- Saint-Saturnin

04 67 96 61 52

### Château Capion

04 67 57 71 37 - [www.chateaucapion.com](http://www.chateaucapion.com)

### Domaine Capitelle des Salles

06 86 98 33 48 - [www.capitelle-des-salles.com](http://www.capitelle-des-salles.com)

### Domaine de Ferrussac

06 95 15 33 45 - [www.ferrussac.fr](http://www.ferrussac.fr)

### Domaine de l'Aster

09 52 68 14 91 [www.domaine-aster.com](http://www.domaine-aster.com)

### Equi Larzac

06 18 88 53 07 - [www.equi-larzac.fr](http://www.equi-larzac.fr)

### Escapéo

06 43 70 26 18 - [www.escapeo.fr](http://www.escapeo.fr)

### Flor de Salagou

06 84 76 38 70

### Grotte de Clamouse

04 67 57 71 05 - [www.clamouse.com](http://www.clamouse.com)

### Association Kermit

04 99 91 20 58 - [www.association-kermit.fr](http://www.association-kermit.fr)

### L'Alchimie (complexe Baume Auriol) + L'Ogustin

04 67 95 16 88 [www.restaurantlarzac.com](http://www.restaurantlarzac.com)

### La Vie est brêle

06 31 24 80 92 - [www.lavieestbrele.fr](http://www.lavieestbrele.fr)

### L'école Buissonnière

06 63 18 80 37 - [www.randolarzac.com](http://www.randolarzac.com)

### Les Pépites de Noëlle

06 5125 70 74 - [www.lespepitesdenoelle.com](http://www.lespepitesdenoelle.com)

### Le Pressoir

04 67 96 70 59 - [www.facebook.com/LePressoir](http://www.facebook.com/LePressoir)

### Mas Conscience

06 76 78 56 14- [www.mas-conscience.com](http://www.mas-conscience.com)

### Mas Daumas Gassac

04 67 57 88 45 - [www.daumas-gassac.com](http://www.daumas-gassac.com)

### Office de Tourisme de la Vallée de l'Hérault

04 67 57 58 83 - [www.saintguilhem-valleeherault.fr](http://www.saintguilhem-valleeherault.fr)

### Prieuré Saint-Michel de Grandmont

04 67 44 09 31 - [www.prieure-grandmont.fr](http://www.prieure-grandmont.fr)

### Syndicat du cru de Montpeyroux

06 38 23 28 40

### Voûte du Verdus

04 67 57 45 90 - [www.lavouteduverdus.com](http://www.lavouteduverdus.com)

# Infos COVID-19

Les animations sont organisées dans le respect des règles de distanciation physique et de la réglementation sanitaire en vigueur.

Pour votre santé et celle des organisateurs, nous vous remercions de respecter les mesures d'organisation mises en place, et notamment :

- Vous abstenir de participer en cas de symptômes évocateurs du Covid-19
- Respecter la distanciation physique d'1 mètre entre les personnes
- Vous laver les mains très régulièrement à l'aide des points d'eau ou des solutions hydro-alcooliques à disposition
- Porter le masque lors de vos déplacements
- Tousser et éternuer dans votre coude
- Utiliser un mouchoir à usage unique et le jeter dans les poubelles à disposition
- Éviter de se toucher le visage, en particulier le nez, la bouche et les yeux ou de toucher son masque

COVID-19

## CORONAVIRUS, POUR SE PROTÉGER ET PROTÉGER LES AUTRES

- Se laver très régulièrement les mains
- Tousser ou éternuer dans son coude ou dans un mouchoir
- Utiliser un mouchoir à usage unique et le jeter
- Saluer sans se serrer la main, éviter les embrassades

Vous avez des questions sur le coronavirus ?

GOUVERNEMENT.FR/INFO-CORONAVIRUS 0 800 130 000 (appel gratuit)

En fonction de l'évolution du contexte sanitaire, la programmation du Fascinant Week-end est susceptible d'être modifiée, et ceci indépendamment de notre volonté. Restez connectés sur nos réseaux sociaux pour être informés des évolutions éventuelles de la programmation.



Plus d'infos ?  
Restez connectés !

[www.languedoc-cœur-herault.fr](http://www.languedoc-cœur-herault.fr)



LanguedocCoeurHerault



[languedoccoeurherault](https://www.instagram.com/languedoccoeurherault)

[tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)

04 67 44 44 46



Renseignez-vous également auprès de nos Offices de Tourisme partenaires

OT Clermontais

04 67 96 23 86 - [www.destination-salagou.fr](http://www.destination-salagou.fr)

OT Lodévois & Larzac

04 67 88 86 44 - [www.tourisme-lodevois-larzac.fr](http://www.tourisme-lodevois-larzac.fr)

OT Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault

04 67 57 58 83 - [www.saintguilhem-valleeherault.fr](http://www.saintguilhem-valleeherault.fr)





## Bilan Fascinant Week-end en Languedoc, Cœur d'Hérault

17 Mai 2021



LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT

# Objectifs

- Mettre en lumière l'offre oenotouristique du territoire et les pros V&D de notre destination lors d'un temps fort
- Attirer les locaux et les touristes

## Contexte

• En 2018 et 2019, nous avons participé à **Goût De France** - belle dynamique au sein du réseau - volonté des pros de pérenniser ce type d'évènement

• **Fascinant Week-end**, un évènement dédié « oeno », initié par la Région AURA, qui existe depuis 7 ans.

► **Volonté de faire de cet évènement l'évènement national des destinations Vignobles & Découvertes. Ouverture aux autres régions en 2020.**

*Compte tenu de la situation sanitaire en début d'année 2020 (pas de visibilité sur les mois à venir, pas de vision réglementaire...), le démarrage du projet a été compliqué et tardif*



# Mise en œuvre de l'évènement

## •Fin juin :

- Le CRT Occitanie décide de s'engager dans le Fascinant Week-end (*soutien financier auprès de toutes les destinations V&d d'Occitanie pour apparition sur la communication nationale de l'évènement*)

- Dans la foulée, notre destination lance un appel à participation auprès des membres du réseau V&D qui souhaitent organiser une manifestation dans ce cadre

## •Juillet –août :

- Les pros intéressés par l'évènement se font connaître auprès de la Mission Tourisme du Pays Cœur d'Hérault qui à un rôle de mise en relation des partenaires et d'appui au niveau de la communication

- Dans cette idée de mise en réseau, **2 réunions se font** : une sur le secteur du Lodévois en visio et une sur le secteur de la Vallée de l'Hérault en physique

## •Fin août – début septembre :

- Bouclage du programme

## •Septembre-octobre :

- Communication (100% digitale) sur l'évènement à différente échelle (**PCH, Département, Région...**) cf. les actions de communication

**25 professionnels mobilisés**  
**Une trentaine d'activités**

# Mise en œuvre de l'évènement

## •Début octobre :

- Certains pros V&D préfèrent annuler leurs manifestations au vue du **contexte incertain de la Covid-19** et de la logistique que cela entraîne
- **La mission Tourisme du Pays se rapproche de la préfecture de l'Hérault** pour connaître les mesures à mettre en place par les professionnels dans le cadre du Fwk et du contexte sanitaire. Elle envoie également la liste complète des animations prévues pour validation et précisions

## •Mi-octobre :

- **La préfecture valide la majorité des animations qui avaient de petites jauges sous certaines conditions** (*dégustation assises entre autres*). **Certains organisateurs sont contraints d'annuler** leur manifestations compte tenue de contraintes trop importantes (*ex. Pas le droit de faire un repas sous un barnum*)
- **Rdv avec la presse** : Radio Lodève, Radio Pays d'Hérault, Midi Libre

## •Fascinant Week-end :

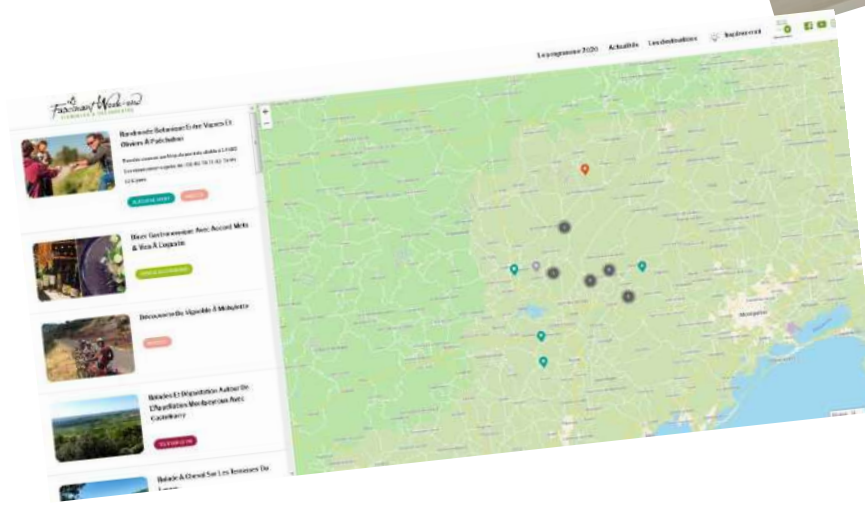
- **Accueil de l'influenceuse @DrinkxEat** en partenariat avec les OT partenaires et pros V&D

## •Fin octobre- début novembre :

- **Envoi questionnaire bilan aux pros V&D** qui ont participé au Fascinant Week-end

Languedoc Cœur d'Hérault  
 Publiée par Amélie Pays Cœur d'Hérault · 15 septembre · 🌐

1-30 POUR LE Fascinant Week-end en Languedoc. Cœur d'Hérault 🥰  
 Du 15 au 18 octobre, venez passer un week-end vigneron dans les Grands Sites du Languedoc Cœur d'Hérault : Gorges de l'Hérault, Cirque de Navacelles, Lac du Salagou-Cirque de Mourèze. Trotinettes dans les vignes, vélos électriques, accords mets & vins, balade gourmande, visite-dégustation insolite dans une grotte... 🍷  
 Plus de 40 activités vous attendent!  
 Consulter le programme : <https://coi.ly/2Zi4Zza>  
 \*Sous réserve de modifications liées à la crise sanitaire actuelle  
 #FascinantWeekEnd2020 #fwk2020 #vignoblesetdecouvertes #languedoccoeurherault



# Les actions de communication

# Les actions mises en place par le CRTL

Le CRTL Occitanie était en contact direct avec l'agence de communication Terre Neuve en charge de la promotion de l'évènement national. Les actions mises en place avec eux sont :

- **Présence sur le site [www.fascinant-weekend.fr](http://www.fascinant-weekend.fr) (44 931 visiteurs)**

- **Remontée des évènements** saisis sur Tourinsoft dans la partie « Programme du site » aux alentours du 15 juillet

- **Page dédiée Languedoc, Cœur d'Hérault** a été créée. *643 Vues entre le 15 juin et le 22 octobre* – Pic le 14 octobre

- **Page « Actus » spéciale Languedoc, Cœur d'Hérault** a été créée *143 vues entre 21 septembre et 22 octobre*

► **Cf. détails pages suivantes**

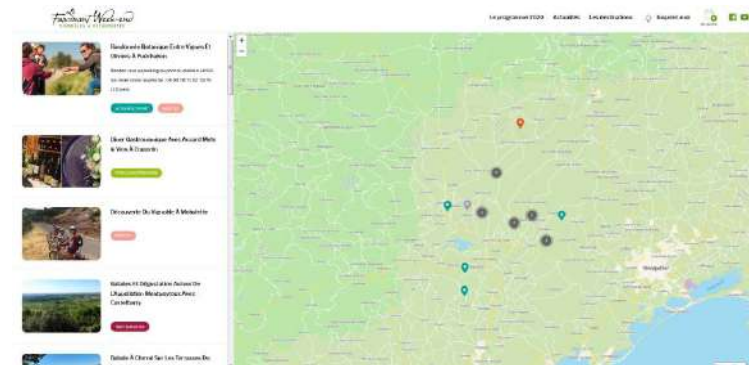


**Occitanie**  
CLUB VIGNOBLES & TERROIRS

**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



Rendez-vous pour la 7<sup>ème</sup> édition du Fascinant Week-End du 15 au 18 Octobre 2020.  
Des activités festives et insolites au cœur des vignes de destinations Vignobles & Découvertes.

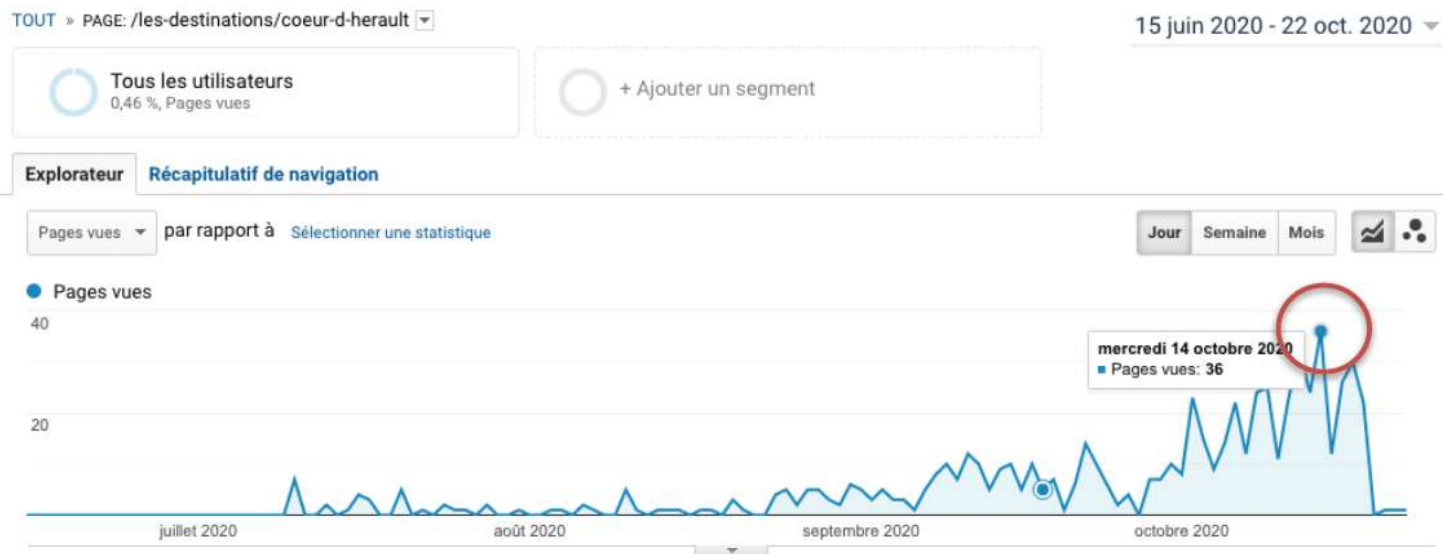




# Les actions mises en place par le CRTL

## Site – Cœur d’Hérault

Entre le 15 Juin et le 22 Octobre 2020, la page destination Cœur d’Hérault a été vue 643 fois. Nous avons eu un pic le 14 Octobre, avec 36 visiteurs dans la même journée.



<input type="checkbox"/>	Page ?	Pages vues ? ↓	Vues uniques ?	Temps moyen passé sur la page ?	Entrées ?	Taux de rebond ?
		<b>643</b> % du total: 0,46 % (140 907)	<b>469</b> % du total: 0,43 % (110 016)	<b>00:00:53</b> Valeur moy. pour la vue: 00:01:09 (-24,26 %)	<b>85</b> % du total: 0,15 % (57 664)	<b>32,94 %</b> Valeur moy. pour la vue: 67,42 % (-51,14 %)
<input type="checkbox"/>	1. /les-destinations/coeur-d-herault	<b>643</b> (100,00 %)	<b>469</b> (100,00 %)	<b>00:00:53</b>	<b>85</b> (100,00 %)	<b>32,94 %</b>

# Les actions mises en place par le CRTL

## Site – Cœur d’Hérault

Pour l’actualité dédiée à la destination Cœur d’Hérault, nous avons eu 143 vues entre le 21 Septembre et le 20 Octobre.



<input type="checkbox"/>	Page ?	Pages vues ? ↓	Vues uniques ?	Temps moyen passé sur la page ?	Entrées ?	Taux de rebond ?
		143 % du total: 0,10 % (140 907)	123 % du total: 0,11 % (110 016)	00:01:08 Valeur moy. pour la vue: 00:01:09 (-2,39 %)	11 % du total: 0,02 % (57 664)	54,55 % Valeur moy. pour la vue: 67,42 % (-19,10 %)
<input type="checkbox"/>	1. /nos-actualites/découvrez-la-destination-coeur-dherault	143(100,00 %)	123(100,00 %)	00:01:08	11(100,00 %)	54,55 %

# Les actions mises en place par le CRTL

## •Présence sur les réseaux sociaux du Compte « Fascinant Week-end »

- 1 publications Facebook gratuite dédiée Languedoc, Cœur d'Hérault

*1234pers touchées*

- 1 publications Facebook payante dédiée Languedoc, Cœur d'Hérault

*18 753 pers touchées*

- 1 publications Instagram gratuite dédiée Languedoc, Cœur d'Hérault

*30496 pers touchées*

- 1 publication Instagram payante dédiée Languedoc, Cœur d'Hérault

*639 pers touchées*

► *Cf. détails pages suivantes*

+Publications générales Occitanie le Fascinant Week-end sur Insta, Fb et Google ads

# Les actions mises en place par le CRTL

## BUDGET DIGITAL – OCCITANIE – 3000€ (19 DESTINATIONS)



Campagne Facebook	Budget
1 publication boostée par destination OCCITANIE	49€ x 16 = 736€
1 campagne dédiée OCCITANIE	250€
2 publication boostée dédiée OCCITANIE	250€
Vidéo OCCITANIE > <u>boost</u>	215€
<b>TOTAL</b>	<b>1 500€</b>

Campagne Instagram	Budget
1 publication boostée par destination OCCITANIE	50€ x 16 = 800€
IGTV > vidéo OCCITANIE	200€
<b>TOTAL</b>	<b>1000€</b>

Campagne Google Ads	Budget
1 campagne ciblée FWE 2020 > trafic site > ciblage régional (lancement campagne une fois le <u>pré-programme en ligne</u> )	500€
<b>Total</b>	<b>500€</b>

# Les actions mises en place par le CRTL

## Facebook – Post organique

 **Le Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes**  
3 octobre · 🌐

Le Fascinant Programme du Languedoc, Coeur d'Hérault 📍  
Le programme complet des animations en Languedoc, Coeur d'Hérault est désormais disponible en version numérique sur le site de la destination 🌐

Retrouvez en un coup d'oeil toutes les activités proposées sur les 4 jours et préparez votre séjour 🌟 🍷 ... Afficher la suite



**1 234** **48**  
Personnes touchées Interactions [Booster la publication](#)

 Andre Duple, Amélie Pays Coeur d'Hérault et 13 autres personnes · 4 partages

Les statistiques consignées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications.

**1234**

Personnes touchées

**21**

Réactions, commentaires et partages

16	0	0
 J'aime	 Wowah	 J'adore
0	0	0
 Haha	 Triste	 Grrr
0	5	
Commentaires	Partages	

**27**

Clics sur une publication

6	13	8
Vues de photo	Clics sur un lien	Autres clics

**Commentaires négatifs**

0	0	0
Masquer la publication	Masquer toutes les publications	Signaler comme spam
0		
Je n'aime plus la Page		

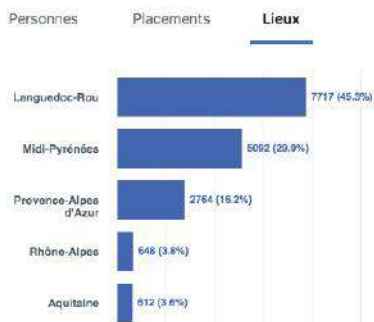
# Les actions mises en place par le CRTL

## Facebook - Post boosté

- 49€ dépensés en 20 jours
- 841 clics sur lien
- 2 commentaires
- 53 partages
- 17 025 personnes touchées
- Coût par clic 0,06€

### Audience

Cette publicité a touché 17 025 personnes dans votre audience.



Tout afficher

Nom de l'audience Fascinant Week-End OCCITANIE

Lieu - Résidence France : Déziers (+80) ... Voir plus

Âge 22 - 62

**Le Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes**  
15 septembre · 🌐

Escapades Nature et Vignerones en Languedoc, Cœur d'Hérault ❤️  
Du 15 au 18 octobre, partez à la rencontre de nos Vignerons, nos Chefs et nos Grands Sites au cœur des vignobles du Languedoc 🍷 🌿

Nos activités sportives, insolites et gourmandes vous promettent un Fascinant Week-end 🍷 🚴... Afficher la suite



FASCINANT-WEEKEND.FR  
**Fascinant Week-end**  
Vivez le Fascinant Week-end au travers de plus de...

**18 753** Personnes touchées  
**1 973** Interactions  
[Booster à nouveau](#)

Boostée le 15 sep 2020 Par Sylvie Coulon Pro Terminée

Personnes touchées	<b>17,0 K</b>	Clics sur un lien	<b>841</b>
--------------------	---------------	-------------------	------------

[Voir les résultats](#)

👍 110

2 commentaires 64 partages

Les statistiques consignées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications.

**18753**

Personnes touchées

**233**

Réactions, commentaires et partages

147	0	12
👍 J'aime	😲 Wouah	❤️ J'adore
0	0	0
😂 Haha	😞 Triste	😡 Grrr
10	64	
Commentaires	Partages	

**1740**

Clics sur une publication

0	854	986
Vues de photo	Clics sur un lien	Autres clics

Commentaires négatifs

0	0	0
Masquer la publication	Masquer toutes les publications	Signaler comme spam

0  
Je n'aime plus la Page

# Les actions mises en place par le CRTL

## Instagram – Post organique

### Performance de la publication

📖 69    💬 1    📌 1

### Interactions

7

Actions réalisées à partir de cette publication

Visites de profil 5


Clics vers le site web 2

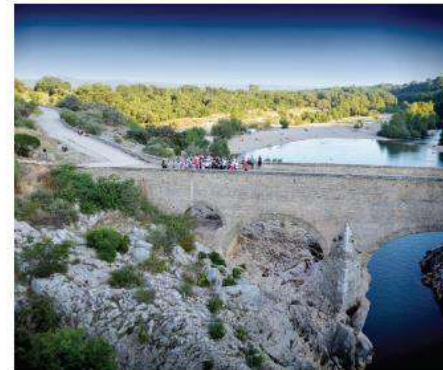
### Découverte

639

Comptes touchés

29% n'étaient pas abonnés à votre profil

 fascinantweekend



**fascinantweekend** Dur, dur la reprise ? Et si vous planifiez votre prochaine escapade ? 😊

Du 15 au 18 Octobre, venez passer un week-end vigneron dans les Grands Sites du Languedoc, cœur d'Hérault : Gorges de l'Hérault, Cirque de Navacelles, Lac du Salagou-Cirque de Mourèze 🍷🚲

Trottinettes dans les vignes, vélos électriques, accords mets & vins, balade gourmande, visite- dégustation insolite dans une grotte... 🍷🚲

Pour connaître le programme, rendez-vous sur [www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr) 📄

Photo 1 © Olivier Diaz de Zarate 📷

Photo 2 © Bernard Derrieu 📷

Photo 3 © Mehdi Hemart 📷

#fascinantweekend #fascinantweekend2020 #vignoblesetdecouvertes #languedoccoeurherault #grandssitesdefrance #gorgesdelherault #cirquedenavacelles

#lacdusalagou #cirquedemouze #danslesvignes #plaisirsdherault #tourismeoccitanie #oenotourisme #wine #vin #weekend #winestagram #winetasting #frenchwine #balade #travel #discover #tourism #winetourism #decouverte #family Moins

# Les actions mises en place par le CRTL

## Instagram – Post boosté

- 50€ dépensés en 20 jours
- 12 enregistrements
- 256 j'aime
- 3 commentaires
- 18 accès au site web
- 30 496 personnes touchées
- 20 abonnements

 fascinantweekend



**fascinantweekend** Du vin, des grands espaces et des copains 🍷👥

Les 15,16,17 et 18 octobre, venez découvrir le vignoble du Languedoc, Cœur d'Hérault en mode nature 🍷🌿

À vélo, en trottinettes électriques, sur l'eau... 🚲🛶

Une dizaine d'expériences insolites au cœur des Grands Sites vous attendent



•

#coeurdherault #occitanie #herault #fascinantweekend  
#fascinantweekend2020 #vignoblesetdecouvertes #oenotourisme #wine  
#vin #weekend #winestagram #winetasting #frenchwine #balade #travel  
#discover #tourism #winetourism #decouverte #family

•

@languedoccoeurdherault Moins

17 juil 2020



# Les actions mises en place par le CRTL

• **Accueil de l'influenceuse [DRINKxEAT](#)** (+11k followers sur insta) **pendant le Fascinant Week-end** (du 16/10 au soir au 18/10)

## LE DEAL

- **Des publications Instagram** avec utilisation du hashtag #languedoccoeurdherault
  - *3 dont une IGTV avec une moyenne de + de 9000 pers atteintes/ publi*
  - *+ Stories en Une – moyenne de 1500 vues*

- **Un reportage photo** mis à dispo du CRTL, de la destination V&D et ses partenaires en utilisant la mention Alice - @DRINKxEAT

- **Un article sur son blog** : <http://drinkxeat.com/fascinant-week-end-2020-herault/#more-1939>

► **Prise en charge financière du week-end : CRT pour le transport, Pays et OT partenaires pour le reste**



**VOIR LE**  
**MINI-FILM**



## Fascinant Week-end 2020 : Cœur d'Hérault

POSTED ON 11 NOVEMBRE 2020

by drinkcreat

Cette année, pour ma troisième participation au **Fascinant Week-end**, qui a lieu annuellement en octobre, j'ai eu la chance de découvrir le **Pays Cœur d'Hérault**. Au programme : de nombreuses activités insolites, culturelles et festives pour des moments de partage autour de la **gastronomie** et des **vins** de la région.

Une **escapade** hors du temps à seulement 3h de Paris ! Retour sur ce week-end riche en **aventures** au cœur des vignobles du Languedoc... Suivez-moi ! 🍷

### Destination Cœur d'Hérault

Le **Fascinant Week-end** est LE rendez-vous **œnotouristique** qui regroupe les vignobles d'**Auvergne-Rhône-Alpes** qui, pour cette 7ème édition, s'est élargi en incluant l'**Occitanie**. Le **Pays Cœur d'Hérault** est un territoire s'étendant de la région de Montpellier jusqu'au plateau du Larzac, composé des trois communautés de communes de la **Vallée de l'Hérault**, du **Clermontois** et du **Lodévois et Larzac**, que nous avons parcouru pendant le week-end.



**18h30** : Départ depuis **Paris Gare de Lyon**  
**21h30** : Arrivés à la **Gare Montpellier Sud**, nous prenons la route pour le **Domaine de Pélican** situé à **Gignac** où nous allons passer la nuit.

### JOUR 1 :

Recherche...

Rechercher

INSTAGRAM

Unable to show Instagram photos

Articles récents

- Fascinant Week-end 2020 : Cœur d'Hérault
- Week-end à Milan : adresses et bons plans
- L'Atelier Libanais : la cantine concept-store 100% libanaise
- Bus Toqué : bolaisse gourmande et culturelle à Paris
- L'Ardeche : s'évader le temps d'un week-end

Commentaires récents

- Cecile dans Fascinant Week-end 2020 : Cœur d'Hérault
- Samsha dans Week-end à Milan : adresses et bons plans
- drinkcreat dans L'Ardeche : s'évader le temps d'un week-end
- Singulierfeminin dans L'Ardeche : s'évader le temps d'un week-end
- Coek Angels : Le menu de la St-Valentin est là ! | DRINK x EAT dans Spécial Saint-Valentin : L'Habitlibothèque x Coek Angels

Archives

- novembre 2020
- avril 2018
- février 2018
- décembre 2017
- novembre 2017
- octobre 2017
- septembre 2017
- juillet 2017
- mai 2017
- février 2017
- janvier 2017
- décembre 2016
- novembre 2016
- octobre 2016

# Les actions mises en place par le CRTL

- À noter également, le CRTL Occitanie était présent à l'évènement **Sud de France Fête la Qualité** les 4, 5, 6 septembre à Montpellier pour faire la promotion des destinations Vignobles & Découvertes. Au cours de ces 3 jours des animations ont été proposées aux visiteurs dont un jeux concours (bon d'achat chez un partenaire V&D)  
▶ *Bons contacts, public réceptif*



# Les actions mises en place par Hérault Tourisme

- **Création d'une affiche grand format** (*Format trop grand/ diffusion compliquée auprès des pros*)
- **Création d'un portail internet dédié** *du 25 septembre au 18 octobre*
  - ▶ 1088 vues sur la Home page et 1055 vues sur la page dédiée Languedoc, Cœur d'Hérault
- **Envoi d'une newsletter dédiée FWK** *le 29 septembre à 22600 prospects du Bassin de vie*
  - ▶ Taux d'ouverture très bons : 56,6% mais nbr de clics sur article dédié Languedoc Cœur d'Hérault (animations grotte) décevant : 79 clics
- **Envoi d'une newsletter orientée oeno/art de vivre** (contenu + généraliste) *le 2 octobre à 54 403 prospects français intéressés par cette thématique*
  - ▶ Taux d'ouverture : 33,3% mais taux de réactivité plutôt décevant : 9,9%
- **Création d'une publication Facebook payante dédiée Languedoc, Cœur d'Hérault** *le 11 et 12 octobre*
  - ▶ 24 248 pers. touchées - 756 clics générés – Très bonne réactivité



# Les actions mises en place par Hérault Tourisme

## •54 Spots de 20 sec sur France Bleu Hérault

*semaines 41 et 42 (71000 auditeurs/jour)*

*« Du 15 au 18 octobre, L'oenotour de l'Hérault vous invite à vivre le Fascinant Week-end !*

*Plus d'une cinquantaine d'activités ! Gourmandes, festives, insolites ... au coeur des domaines de nos « destinations Vignobles & Découvertes » Le Fascinant WE ? Du 15 au 18 octobre c'est dans tout l'Hérault ! Le programme sur [herault-tourisme.com](http://herault-tourisme.com). »*

## •Création d'un flyer (1000 ex. imprimés) distribué les 10 et 11 novembre à la place de la Comédie et l'Aréna à Montpellier dans le cadre du Salon « Art Montpellier ».

► *Très bon retour de l'hôtesse sur la Comédie d'un point de vue quantitatif, plus mitigé à l'Aréna. Les publics rencontrés étaient ravis d'apprendre que certaines manifestations étaient maintenues malgré le contexte.*



# Les actions mises en place par le Pays Cœur d'Hérault

- **Page dédiée sur le site internet**  
*2395 vues entre le 15 sept et le 18 octobre*
- **Création d'un programme en version numérique**, mis à jour régulièrement et consultable en ligne: *792 vues sur Calaméo*
- **Création de publications Facebook** sur le compte Languedoc Cœur d'Hérault. *Une 30aine avec une moyenne de 800 pers touchées*
- **Création de publication Instagram**.  
*4 publications avec une moyenne de 550 personnes touchées*



# Les actions mises en place par le Pays Cœur d'Hérault

- **Un articles dans la newsletter** Bassin de vie Pays Cœur d'Hérault de septembre. + *29000 pers touchées et 122 clics sur l'article*
- **Un article dans la newsletter** Bassin de vie Pays Cœur d'Hérault d'octobre + *20500 pers touchées et 210 clics sur l'article*
- **Création d'un communiqué de presse.**
  - 3 retombées au niveau local la semaine de l'évènement
    - Double page Cœur d'Hérault dans le quotidien **Midi Libre**
    - Itw **Radio Pays d'Hérault** (10zaine de minutes)
    - Itw **Radio Lodève** (10zaine de minutes)

Sans oublier le relai des Offices de tourisme partenaires sur leurs sites et leurs réseaux sociaux + relai des pros V&D parties prenantes (mailing, réseaux sociaux...)



© Alice - @DRINKxEAT



© Alice - @DRINKxEAT



© Alice - @DRINKxEAT

# Bilan des 4 jours

À partir du questionnaire envoyé aux pros participants



# Fréquentation des animations

Jeudi 15 octobre

Balade en autonomie en vélo électrique dans le vignoble des Terrasses du Larzac avec Escapéo - Page 4



Les Terrasses du Larzac à mobylette (location à la 1/2 journée) avec la Vie est Brêle- Page 4



Dégustation gratuite de 3 vins Vignobles & Découvertes à la Vinothèque à la Maison du Grand Site- Page 9

Visite guidée d'Areileum, la Maison de la Poterie- Page 8



Visite gratuite et dégustation à la Capitelle des Salles + possibilité de panier pique-nique- Page 5



Déjeuner avec accord mets & vins au restaurant l'Alchimie à la Baume Auriol et avec les Pépites de Noëlle- Page 5



Circuit accompagné en vélo électrique dans le vignoble des Terrasses du Larzac et halte au Domaine de Ferrussac avec l'École Buissonnière - Page 4



Zéro participant sur les animations du jeudi

Explications :

- Pas encore le week-end,
- Pas encore les vacances scolaires

## Vendredi 16 octobre

Balade en autonomie en vélo électrique dans le vignoble des Terrasses du Larzac avec Escapéo - Page 4



10 participants : 6 matin et 4 aprem (récupérés de Rando Larzac)

Les Terrasses du Larzac à mobylette (location à la 1/2 journée) avec la Vie est Brûle - Page 4



0 participants

Dégustation gratuite de 3 vins Vignobles & Découvertes à la Vibliothèque à la Maison du Grand Site- Page 9



Nbr non communiqué.  
Animation existe hors FWE

Visite guidée d'Argileum, la Maison de la Poterie- Page 8



0 participants

Visite gratuite et dégustation à la Capitelle des Salles + possibilité de panier pique-nique- Page 5



7 participants

Déjeuner avec accord mets & vins au restaurant l'Alchimie à la Baume Auriol et avec les Pépites de Noëlle- Page 5



0 participants

Circuit accompagné en vélo électrique dans les Terrasses du Larzac et halte au Domaine de Ferrussac avec l'École Buissonnière - Page 4



0 participants

Tour du Château Capion en trottinettes électriques tout-terrain + dégustation - Page 8



0 participants

Randonnée botanique entre vignes & garrigues avec Aphyllanthe Randonnée- Page 8



8 participants

Club de dégustation spécial Régalaides de Montpeyroux à Castelbarry- Page 6



ANNULÉ CAR RÉGALADES ANNULÉES (covid)

Fête du vin primeur à Saint-Saturnin avec Fonjoia et le Pressoir- Page 7



DÉGUSTATION ANNULÉE (Covid)



50 personnes au repas

## Samedi 17 octobre

[Balade vigneronne au Mas Daumas Gassac](#) - Page 8



MANIFESTATION ANNULÉE (Covid)

[Les Terrasses du Larzac à mobylette](#) (location à la 1/2 journée) avec la Vie est Brêle- Page 4



0 participants

[Dégustation gratuite de 3 vins Vignobles & Découvertes](#) à la Vinothèque à la Maison du Grand Site - Page 9



Nbr non communiqué.  
Animation existe hors FWE

[Balade au Castellas de Montnevrox et dégustation Castelbarry](#) - Page 6



7 participants

[Tour du Château Capion en trottinettes électriques](#) tout-terrain + dégustation- Page 8



[Visite gratuite et dégustation à la Capitelle des Salles](#) + possibilité de panier pique-nique- Page 5



0 participants

[Déjeuner avec accord mets & vins](#) au restaurant l'Alchimie à la Baume Auriol et avec les Pépites de Noëlle- Page 5



5 participants

[Visite guidée du village médiévale de Saint-Guilhem-le-Désert](#) avec l'Office de Tourisme- Page 9



4 participants

[Après-midi et soirée vin, poésie & gastronomie à Saint-Saturnin](#) avec Fonjoya et le Pressoir- Page 7



MANIFESTATION ANNULÉE (Covid)

[Découverte environnementale des vignes de la Capitelle des Salles](#) avec l'association Kermit + visite du caveau et dégustation - Page 5



4 participants

[Randonnée guidée sur les terroirs de Cabrières](#) avec Aphyllanthe Randonnée et Dégustation de vins à l'Estabel - Page 10



24 participants

[Visite guidée de la Grotte de Clamouse sur la géologie et le vin + dégustation des vins](#) du Mas Conscience, Château Capion et Voûte du Verdus - Page 9



20 participants

[Apérothérapie à l'Ogustin spécial Capitelle des Salles](#) - Page 5



20 participants  
+ 20 refusés

**Balade à cheval et dégustation à la Capitelle des Salles avec Equi Larzac- Page 4**



0 participant

**Les Terrasses du Larzac à mobylette** (location à la 1/2 journée) avec la Vie est Brêle- Page 4



0 participant

**Dégustation gratuite de 3 vins Vignobles & Découvertes** à la Vinothèque à la Maison du Grand Site- Page 9



Nbr non communiqué.  
Animation existe hors FWE

**Animation Culture & vin au Prieuré** —Page 5



MANIFESTATION ANNULÉE  
(Covid)

**Visite guidée du village viticole de Montpevroux** et dégustation avec Castelbarry - Page 6



0 participant

**Découverte environnementale des vignes de la Capitelle des Salles** avec l'association Kermit + visite du caveau et dégustation - Page 5



0 participant

**Les Régales de Montpevroux** (repas gastronomique) - Page 6



MANIFESTATION ANNULÉE  
(Covid)

**Visite guidée du site du Pont du Diable suivie d'un atelier le Vin en 3/4 d'heure-** Page 9



8 participants

**Visite guidée du parc du Prieuré Saint Michel de Grandmont** avec l'association environnementale Kermit - Page 5



19 participants

**Randonnée guidée à Mourèze avec Aphyllanthe Randonnée suivie d'une dégustation de vins et produits locaux** avec Domaine de l'Aster et Flor de Salagou - Page 10



26 participants

**Dîner gastronomique avec accord mets & vins** avec l'Ogustin et les Pépites de Noëlle - Page 5



28 participants + 15 refusés

# Fréquentation des animations



• **27 animations différentes** (certaines se répétaient plusieurs fois) étaient présentes sur notre programme

• **10 ont été annulées** : 5 à cause de la Covid-19 et 5 faute de participants



= **17 animations maintenues**

• 11 ont bien fonctionné (2 ou 3 😊)

• **TOTAL : 230 participants**

Ce chiffre nettement inférieur à celui de Goût de France 2019 (événement similaire) s'explique par le contexte sanitaire :

- Les manifestations avaient de petites jauges

- Le couvre-feu présent sur une majorité du département, mais aussi dans les départements voisins a contraint une grande partie des potentiels visiteurs à rentrer chez eux plus tôt, et de ce fait à ne pas pouvoir faire certaines activités

- Le climat anxieux (peur de sortir, de se retrouver avec d'autres personnes) et incertain (on ne programme pas son week-end à l'avance)

# ANIMATIONS QUI ONT BIEN FONCTIONNÉ

- Les repas le soir toutefois clientèle très locale (à mettre en relation avec le couvre-feu?)
- Les randonnées/ visites avec une dégustation
- Les activités à bas coût (en général les visiteurs viennent en groupe)
- Les activités où les pros s'associaient pour proposer une offre commune

# ANIMATIONS QUI ONT MOINS BIEN FONCTIONNÉ

- Les activités au dessus de 30€/pers
- Les activités proposées le jeudi et vendredi

*\* Ces affirmations sont à pondérer au vue du contexte actuel*

Au vue du contexte sanitaire, certaines dégustations ont du faire face à des changements (à la fin plutôt que pendant la visite, assises, sur des lieux différents pour éviter les attroupements...)  
Constat : certaines dégustations ont été « baclées »,

- les visiteurs étaient moins attentifs,
- voire perte de visiteurs quand besoin de se déplacer sur plusieurs spots

# Profil des visiteurs

## ORIGINES

- **Majoritairement des locaux**
- **Mais aussi des habitants du département**
- **Et des départements limitrophes, du bassin de vie** : Toulouse, Gard, Aveyron, Vaucluse, Ariège

## AGES

- **Entre 30 et 65 ans** (peu de familles, plutôt couples ou couples d'amis)



La clientèle de l'évènement a été principalement locale. Ce constat qui avait été fait lors de notre précédent évènement (Goût de France) a cette année été amplifié du fait des réglementations Covid en vigueur. Si nos actions marketing à destination du Bassin de vie doivent perdurer il faut néanmoins ne pas négliger les clientèles un peu plus lointaines pour les prochaines éditions (ex. Rhône Alpes)

# Récap & perspectives

## LES POINTS POSITIFS

- Météo +++
- Communication 100% Digitale bien perçue et appréciée des pros V&D
- Article Midi Libre appréciée
- Création de liens entre certains pros (début de partenariats)
- Visiteurs ravis de leurs expériences – qualité des prestations soulignées
- -> SOUHAIT DE POURSUIVRE FASCINANT WEEK-END

## LES AXES D'AMÉLIORATION

- **Solliciter les pros V&d plus tôt** (avant saison estivale) – à noter la période du mois d'octobre est une période encore très dense entre les vendanges et les touristes encore présents
- Organiser une réunion physique avec toutes les parties prenantes
- **Communiquer plus tôt**
- **Proposer moins d'offres pour qu'elles soient + visibles** (peut-être valoriser chaque année, une zone du Cœur d'Hérault?)
- **Mettre plus en avant le concept d'expériences** (combinaison de plusieurs activités sur une zone géographique proche)

## POINT DE VIGILANCE

Le Pays Cœur d'Hérault n'est pas organisateur des événements, il a un rôle de mise en réseau et de promotion. Sur certaines animations où il y avait plusieurs pros, la question de la responsabilité a été posée. Lorsqu'un partenariat se monte, cette question doit être abordée entre les pros parties prenantes et un chef de file doit être désigné. C'est à lui de faire les démarches administratives et juridiques (ex. assurances, demande d'autorisation...)





LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

# Le Fascinant Week-end

VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



## Compte-rendu Visio du 15 juin 2020



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales





---

## PRESENTS

PRÉSIDENT VALLÉE DE L'HÉRAULT  
CRT OCCITANIE  
HERAULT TOURISME  
CIVL  
IGP HERAULT  
DEPARTEMENT DE L'HÉRAULT  
SYNDICAT AOC PEZENAS +CRU MONTPEYROUX  
SYNDICAT TERRASSES DU LARZAC  
MAS DAUMAS GASSAC  
LUDIVINUM  
LA PALOMBE  
LES PEPITES DE NOELLE  
CHÂTEAU RIEUTORD  
DOMAINE CAPITELLE DES SALLES  
OT CLERMONTAIS  
OT LODÉVOIS & LARZAC  
OT CCVH  
PAYC CŒUR D'HERAULT  
PAYS CŒUR D'HÉRAULT

LOUIS	VILLARET
CELINE	GUÉRIN
MURIEL	PAGANO
BERNAD	AUGE
THIBAUT	CANO
MAGALI	BOYER
HELEN	JDENEUVE
VANESSA	MÉLINE
ANNABELLE	RUOT
BERNARD	BRUZAC
CHRISTIAN	RAVINEL
NOELLE	BARDOU
KARINA	TOMCZYK
ESTELLE	SALLES
SOPHIE	FERNANDEZ
EMILIE	DEBRAY
AUDE-LISE	THEULE
MAGALI	LEON-PHILIP
AMELIE	GOBIN

---

## EXCUSES

DOMAINE DE LA GRANDE SESTE  
DOMAINE DE BELLEFONTAINE  
CHÂTEAU CAPION  
DOMAINE DE PELICAN  
CASTELBARRY  
APHYLLANTHE RANDONNEE  
DOMAINE VIRGILE JOLY  
DOMAINE DE PUILACHER  
CHOCOLATERIE DU BLASON  
MAS D'AGAMAS  
DOMAINE BOIS BORIES  
AOC GRES DE MONTPELLIER  
DOMAINE DE L'ASTER  
AUBERGE DU VAL MOUREZE  
LE MOULIN DE L'OLIVETTE  
LA MERIDIENNE DES SENS  
LE PRIEURE SAINT MICHEL DE GRANDMONT

LETICIA	LECLERCQ
HERVE	TABAR
LUCILE	PINAULT
ISABELLE	T-DU-BOULLAY
SEBASTIEN	LEMOINE
LAURE	CHARPENTIER
VIRGILE	JOLY
ELISABETH	FAGES
BERNARD	MANGUIN
COLETTE	VISSEQ
DELPHINE	VAZ DE SOUSA
ALEXANDRE	THOUROUDE
VINCENT	BILHAC
JEAN-PIERRE	KERRIEN
NIICOLAS	MARTIN
HADJ	MADANI
CAMILLE	COCHERET

---



---

## ORDRE DU JOUR

- Introduction Louis Villaret
- Présentation de l'évènement
- Présentation de ses contraintes (thèmes / timing / format)
- Échanges

*CF. DIAPO EN PJ*

### Relevé des échanges :

#### 1ère remarque : y-a-t-il d'autres évènements sur ces dates ?

- L'Opération « Tous en Terrasses » (AOC Terrasses du Larzac) se déroule le 8, 9, 10 octobre — la semaine d'avant.
- Les régionales de Montpeyroux auront lieu le 18 octobre, elles pourront bénéficier de cette communication (entre dans la catégorie « Gastronomie »)
- Bernard Augé indique que c'est aussi le week-end des vins primeurs. Voir comment cela peut-être associé
- Etant donné la date (automne), penser à des animations en intérieur en cas de pluie.

#### Quel fil conducteur ?

Une animation-phare devant être proposée avant fin juin pour chaque destination participante, il nous faut trouver un concept qui permette de faire le lien entre les professionnels labellisés, et en cohérence avec le positionnement de la destination.

- Tous les participants sont d'accord pour dire que l'identité de notre vignoble, ce sont ses 3 grands sites et l'offre diversifiée d'activités de pleine nature qui en découle. Suite à cette période de crise et de confinement, ce positionnement répond d'autant plus au besoin d'évasion et de ressourcement des clientèles.
- **L'idée serait donc d'affirmer ce positionnement « slow » en créant des évènements où l'itinérance serait au cœur du concept : des « escapades dans les vignobles des Grands sites ».** A partir des Grands sites, créer des circuits pour se rendre d'un caveau à un autre par différents moyens de mobilité « douce » : à pied, à trottinette électrique, en vélo, à cheval... avec des haltes dans les restos V&D. **L'objectif est de créer des « expériences » pour inspirer les visiteurs.**
- Il faudrait penser à mettre en place des navettes pour suivre les participants et transporter les bouteilles achetées en chemin du point A au point B pour que les vignerons puissent faire des ventes.
- On peut également imaginer que certains caveaux en plus d'accueillir les visiteurs dans leur caveau... pourraient accueillir des animations complémentaires (restauration, initiation à l'œnologie, bien-être, montgolfière, ateliers accords mets& vins...)
- Il est évident de mettre nos Grands sites en avant, mais également proposer des alternatives plus « secrètes », inciter à la découverte des pépites patrimoniales de notre territoire moins connues (exemple de la chapelle Saint-Sylvestre des Brousses à proximité du Grand Site des Gorges de l'Hérault »).
- Dans le cadre de son plan de relance pour la vente des vins IGP, le CIVL apportera son soutien à cet évènement « Fascinant week-end », aux côtés du Comité Régional du Tourisme et d'Hérault Tourisme. Un jeu-concours est prévu dès cet été, des lots à gagner « Fascinant week-end » pourraient être proposés pour valoriser l'évènement en amont.

#### Et maintenant ?

Nous avons un délai très court ! L'agence de communication en charge du site [www.fascinant-weekend.fr](http://www.fascinant-weekend.fr) a besoin d'avoir **tous les éléments fin juillet au plus tard.**

---



---

Il nous faut donc savoir qui sont les partenaires partants pour pouvoir créer des circuits :

- Caveaux prêts à accueillir des visiteurs, voire des animations complémentaires sur leur site,
- Prestataires d'activités prêts à s'investir dans les circuits (locations de matériels, ou guidage, ou animations..),
- Restaurant et hébergeurs prêts à faire une offre spéciale sur ce week-end (pour les restaurants, chez eux ou hors les murs)
- Sites (réductions auprès des participants Fwk)...

**Aussi merci de bien vouloir nous compléter le formulaire ci-dessous avant le 28 juin minuit :**

**<https://bit.ly/3ecalUy>**

**N'hésitez pas à nous contacter :**

**Mission Tourisme**

**PAYS CŒUR D'HERAULT**

9 rue de la Lucques, Bâtiment B  
Ecoparc Coeur d'Hérault - La Garrigue  
34725 SAINT-ANDRÉ-DE-SANGONIS

04 67 02 93 21

[tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)



[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



[@LanguedocCoeurHerault](https://www.facebook.com/LanguedocCoeurHerault)



[#languedocoeurdherault](https://www.instagram.com/languedocoeurdherault)







Saint-André-de-Sangonis, le 16 septembre 2021

**Passez un Fascinant Week-End  
en Languedoc, Cœur d'Hérault  
du 14 au 17 octobre 2021**



©Didier Cavailles

**4 jours d'animations chez les professionnels Vignobles & Découvertes**

Gorges de l'Hérault, Cirque de Navacelles, Lac du Salagou-Cirque de Mourèze, le vignoble du Languedoc, Cœur d'Hérault s'inscrit dans un paysage riche d'une incroyable diversité.

Le temps d'un Fascinant Week-End, partez à la découverte ou redécouverte de cette destination **Nature & Vigneronne**. À pied, à vélo, en trottinette, le temps d'une visite, d'une dégustation ou bien d'une pause gourmande, prenez le temps d'échanger avec les professionnels Vignobles & Découvertes ! Vignerons, prestataires d'activités, restaurateurs, gestionnaire de sites... ils ont tous à cœur de vous faire partager leur amour de leur métier et de leur terroir.

**Du 14 au 17 octobre, une quinzaine d'activités vous attendent, de quoi vivre de belles expériences en famille ou entre amis durant l'automne.**

**4 thématiques**

**Gastronomie : animations associant la découverte du vin à la restauration**  
Les Régalades de Montpeyroux, ateliers cuisine au barbecue...

**Tout sur le vin : animations permettant la découverte du vin exclusivement**

Accords vins et chocolats, oenotour interactif...

**☐ Culture et patrimoine : animations mêlant la découverte de l'univers viticole à la découverte des villages et sites patrimoniaux**

Visite de jardins historiques, visite guidée de Saint-Jean-de-Fos, rencontre avec un potier, visite guidée du Pont du Diable, visite guidée de Saint-Guilhem-le-Désert...

**☐ Autour du sport : des animations liant découverte du monde du vin à une activité sportive**

Randonnée commentée dans la garrigue, balade sensible, trottinettes électriques dans les vignes, balade vigneronne, initiation à l'escalade...

**1 animation phare**

**☐ Le Comporte... l'aventure est dans le sac !**

Un tout nouveau concept\* innovant et durable pour découvrir en famille le monde de la vigne. Un sac à dos vigneron pour partir à l'aventure en *Languedoc, Cœur d'Hérault*. Le sac se compose de 2 parties : un sac à dos pour les parents avec le nécessaire pour déguster et une musette enfant détachable contenant différents objets pour découvrir le vignoble en s'amusant. Empruntez gratuitement le sac le temps d'une journée, auprès des ambassadeurs Vignobles & Découvertes.

*\*Lancé par le Pays Cœur d'Hérault, Le Comporte a été réalisé dans le cadre d'un projet de coopération européen Leader avec trois autres destinations françaises labellisées Vignobles & Découvertes Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut-Languedoc ; Vidourle Camargue et Entre-deux-mers Tourisme.*

**Le Fascinant Week-end, c'est quoi ?**

**Fascinant Week-end** est un événement créé à l'origine par le Comité Vin Auvergne Rhône-Alpes. Il a pour objectif de **mettre en lumière les destinations Vignobles & Découvertes** de sa région le temps d'un week-end à travers un panel d'animations ludiques, insolites, sportives et gourmandes.

Devenu incontournable, le Fascinant Week-End tient en 2021 sa 8<sup>ème</sup> édition et s'ouvre aux autres régions de France, avec l'Occitanie notamment. Au total, cela représente 50 destinations Vignobles & Découvertes, dont notre destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*.

**Découvrez-le programme complet de la destination sur :**

☐ Notre site : <https://www.languedoc-coeur-herault.fr/fascinant-week-end-en-languedoc-coeur-d-herault-173>

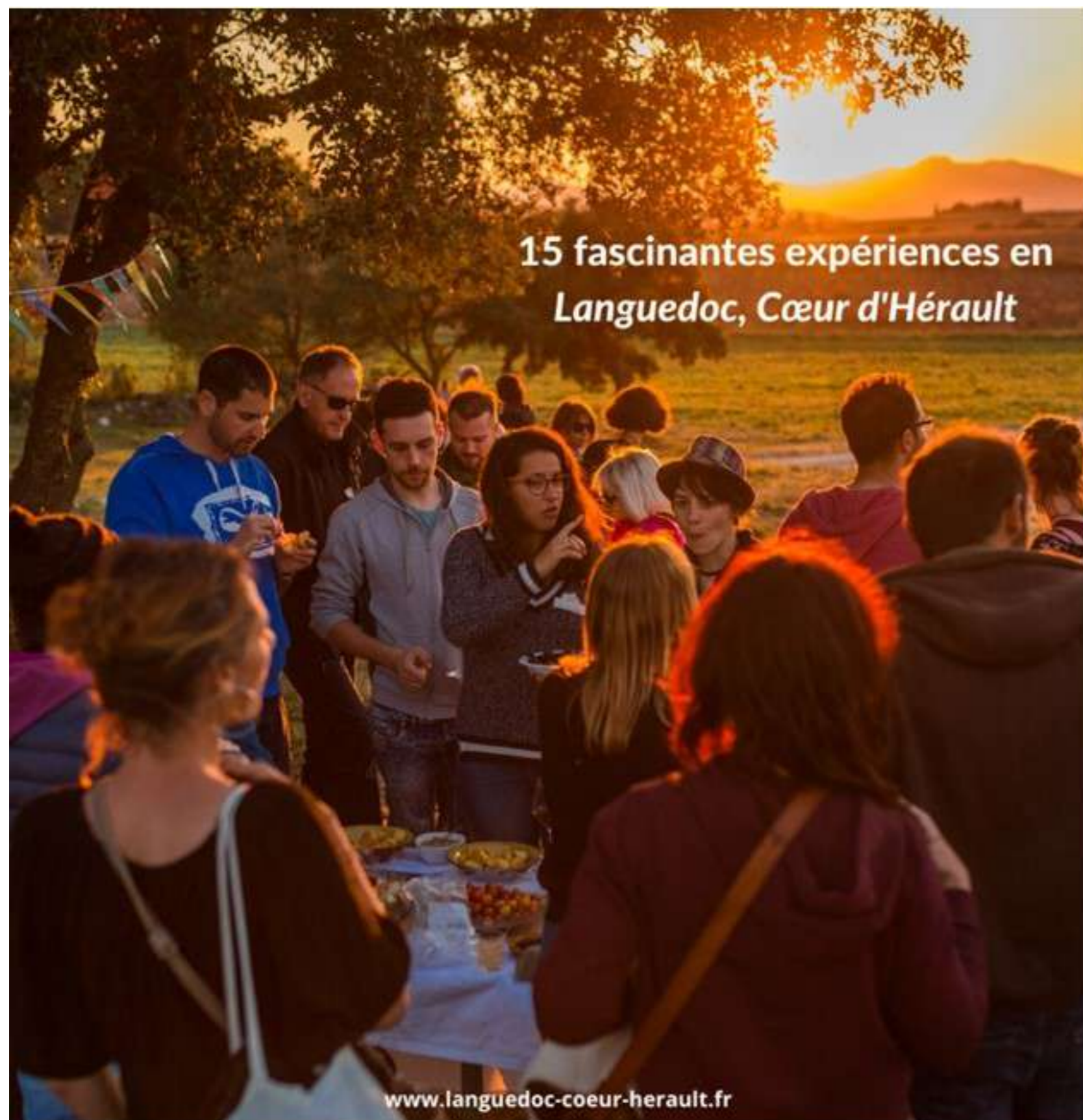
☐ Nos réseaux sociaux @languedoccoeurherault #FascinantWeekEnd2021

**À la recherche d'un hébergement pour passer le week-end ?**

☐ [www.languedoc-coeur-herault.fr/sejour](http://www.languedoc-coeur-herault.fr/sejour)

*\*À noter : en raison du contexte sanitaire actuel, certaines animations peuvent-être modifiées/annulées. Suivez les réseaux sociaux pour être informées de l'évolution éventuelle du programme.*

Contact :  
Pôle Tourisme, Culture et Patrimoine  
tourisme@coeur-herault.fr



15 fascinantes expériences en  
Languedoc, Cœur d'Hérault

www.languedoc-coeur-herault.fr



**Jean-François SOTO,**  
Président du SYDEL du Pays Cœur d'Hérault

vous invite au Point Presse

***Le Fascinant Week-end en Languedoc, Cœur d'Hérault***

**Mardi 12 octobre 2021 à 11h**

**FONJOYA - Cave coopérative de Saint-Saturnin**

Av. de la Coopérative, 34725 Saint-Saturnin-de-Lucian

Merci de confirmer votre présence auprès d'Emeline Garcin 04 67 02 93 21

[tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)



LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT

Le  
*Fascinant Week-end*  
VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

14 / 17 OCTOBRE 2021



## Programme du samedi 16 & dimanche 17 octobre 2021

Séjour oenotouristique en [Languedoc, Cœur d'Hérault](#) durant le Fascinant Week-End offert dans le cadre du jeu concours Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie x Fascinant Week-End



**Le vendredi 15 octobre :** nous vous suggérons de découvrir le territoire du [Lodévois et Larzac](#) en découvrant le Cirque de Navacelles (Grand Site de France) et la très bonne table du restaurant [l'Ogustin](#) à La Vacquerie-Saint-Martin-de-Castries.

### SAMEDI 16 OCTOBRE

**Suggestion pour le matin :** découvrez le territoire chargé d'histoire de [la Vallée de L'Hérault](#) → marché de Gignac, visite de Saint Guilhem le Désert (Grand Site de France et plus beau village de France), visite de Saint-Jean-de-Fos (charmant village de potiers).

**12h30 – Repas accords mets & vins au restaurant la [Terrasse du Mimosa](#) (Montpeyroux)**

*30 min de route entre Montpeyroux et Cabrières*

**16h -19h – Randonnée et dégustation avec [Aphyllanthe Randonnée](#) à Cabrières (Cabrières)**

*30 min de route entre Cabrières et Gignac*

**19h45 – Récupération des clés de votre chambre et nuit au [Domaine de Salente\\*](#) (Gignac)**

**Suggestion :** repas du soir au restaurant [La Méridienne des Sens](#) à Clermont-l'Hérault

### DIMANCHE 17 OCTOBRE

**Suggestion pour le matin :** découvrez le territoire naturel du [Clermontais](#) → visite de la Manufacture Royale de Villeneuve, balade au bord du Lac de Salagou (Grand Site de France)

**12h30 – Repas accords mets & vins au restaurant [Le Tournesol](#) (Clermont-l'Hérault)**

*15 min de route entre Clermont-l'Hérault et Mourèze*

**15h - 18h – Randonnée et dégustation avec [Aphyllanthe Randonnée](#) à Mourèze (Mourèze)**

*30 min de route entre Mourèze et Gignac*

**Nuit au [Domaine de Salente\\*](#) (Gignac)**

**Suggestion :** repas du soir au restaurant [Le Pressoir](#) à Saint-Saturnin de Lucian

**Retrouvez le programme avec toutes les animations du Week-End : [ici](#)**

*\*Petits-déjeuners compris*

**Votre contact : Emeline Garcin – 04 67 02 93 21 – [tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)**

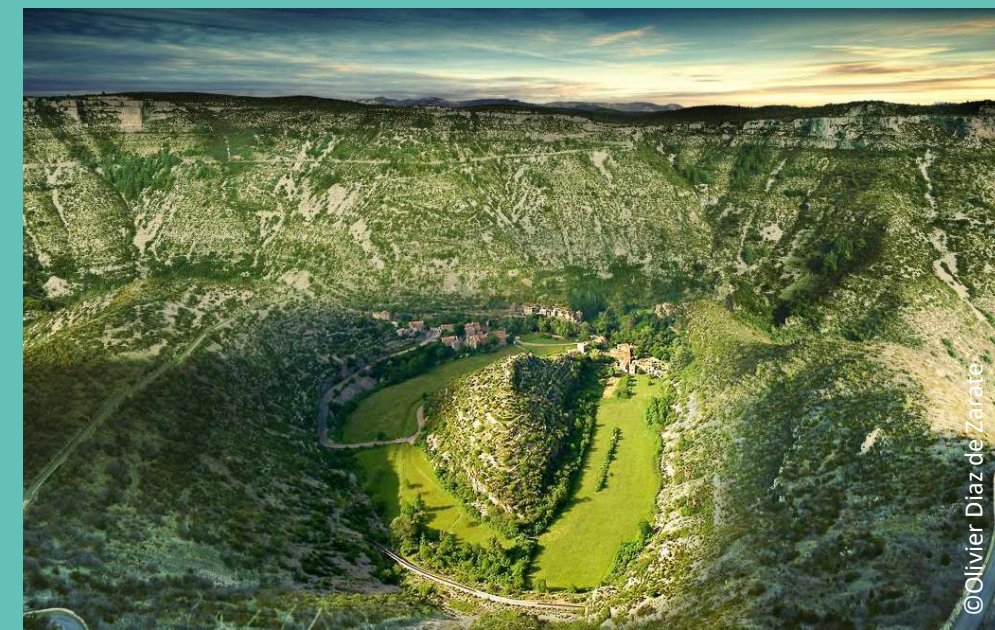
# Le Fascinant Week-end

VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

14 / 17 OCTOBRE 2021



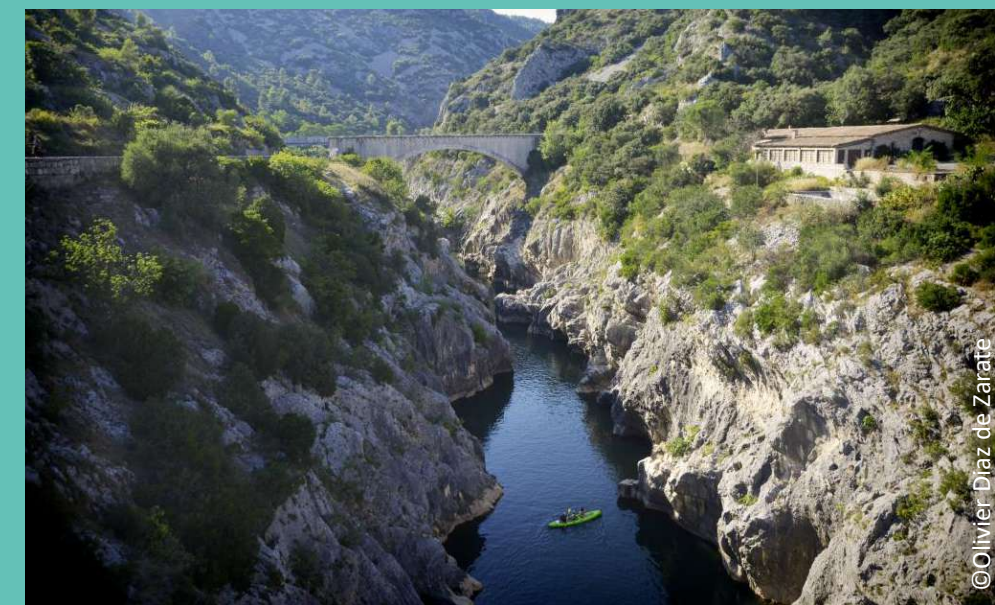
LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT



©Olivier Diaz de Zarate



©Vent Sud



©Olivier Diaz de Zarate

#fascinantweekend2021

Venez vivre un FASCINANT WEEK-END en *Languedoc, Cœur d'Hérault* !



# Le Fascinant Week-end en *Languedoc, Cœur d'Hérault*

Rendez-vous les **jeudi 14, vendredi 15, samedi 16 et dimanche 17 octobre 2021** en *Languedoc, Cœur d'Hérault* pour vivre des **expériences vigneronnes au cœur des Grands Sites** : Salagou-Cirque de Mourèze, Cirque de Navacelles et Gorges de l'Hérault en mode slow...

Profitez de l'été indien et des belles couleurs automnales de notre vignoble pour sillonner nos paysages sans voiture et rencontrer des vignerons et vigneronnes Vignobles & Découvertes passionnés et passionnants.

Nous vous avons concocté **15 fascinantes expériences** pour découvrir ou redécouvrir notre destination. Laissez-vous tenter par nos animations qui raviront aussi bien **les gourmets** autour d'un repas gastronomique orchestré par des chefs étoilés ; **les curieux** avides de connaissance durant un atelier accords chocolats & vins ; **les férus de belles pierres** lors d'une visite d'un charmant village de potiers ou encore **les sportifs** au cours d'une randonnée-dégustation au cœur de la garrigue. Il y en a même pour **les aventuriers** avec Le Comporte, notre sac à dos vigneron, pour découvrir les vignobles tout en s'amusant !

Que vous soyez en famille ou entre amis, vous trouverez une formule qui vous conviendra. Et pour profiter du week-end pleinement, pourquoi ne pas réserver dans l'un de nos hébergements Vignobles & Découvertes ?

À une poignée de kilomètres du littoral méditerranéen, la destination touristique Languedoc, Cœur d'Hérault offre à ses hôtes un environnement authentique et préservé. Un environnement ? Des environnements, devrait-on plutôt dire, tant la diversité des paysages est grande dans ce coin d'Occitanie !

Une mer de vignes ponctuée par des collines méditerranéennes. Une garrigue entaillée par les eaux vives d'un fleuve. Des ruffes plongeant dans les eaux émeraude d'un lac. Un plateau immense brutalement interrompu par des gorges vertigineuses. Là où d'autres territoires ont forgé leur identité autour de l'uniformité, la destination *Languedoc Cœur d'Hérault* affiche sans complexe une insolente diversité de paysages. Avec ses 3 Grands Sites : le Cirque de Navacelles, le Lac du Salagou-Cirque de Mourèze et les Gorges de l'Hérault, les visiteurs en prennent plein les yeux. Cette diversité se traduit également par un large choix d'activités de pleine nature : en l'air, sur terre ou sur l'eau... il y en a pour tous les goûts.

De même les particularités paysagères et géologiques de cette destination arc-en-ciel se répercutent sur ses terroirs. Le *Languedoc, Cœur d'Hérault* couvre sur son périmètre 7 AOC et 3 IGP : l'AOC Languedoc et ses dénominations Montpeyroux, Saint-Saturnin, Cabrières, Pézenas et Grès de Montpellier, l'AOC Clairette du Languedoc, et la toute jeune mais néanmoins réputée AOC Terrasses du Larzac ainsi que l'IGP Saint-Guilhem-le-Désert, l'IGP Vicomté d'Aumelas et l'IGP Pays d'hérault.

Partez à la rencontre de ses vignerons, et n'hésitez pas à leur poser des questions... Ils adorent ça ! Enfin, le *Languedoc, Cœur d'Hérault*, c'est aussi le bien manger... Pélardon, miel, huile d'olives... Posez-vous sur une terrasse de l'un des restaurants Vignobles & Découvertes et SA-VOU-REZ !

DANS LE RESPECT DES MESURES SANITAIRES ET DES GESTES BARRIÈRE. PASS SANITAIRE DEMANDÉ SUIVANT LES ANIMATIONS. PROGRAMME SUSCEPTIBLE D'ÊTRE MODIFIÉ EN FONCTION DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION SANITAIRE.

## Comment venir en *Languedoc, Cœur d'Hérault* ?

La destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* a une position centrale au sein du département de l'Hérault. Elle est située à égale distance entre les agglomérations de Montpellier et Béziers (30 min. environ). [En savoir plus](#)



A75 et A750 (les deux autoroutes sont gratuites hormis le passage du Viaduc de Millau)



Gare de Montpellier Saint-Roch / Gare Montpellier Sud de France / Gare de Béziers



Aéroport Montpellier Méditerranée  
Aéroport Béziers Cap d'Agde



© Pays Cœur d'Hérault

# 15 Fascinantes expériences en Languedoc, Cœur d'Hérault



Le Comporte, l'aventure est dans le sac ! - Page 4

①

Gastronomie - Page 5

②

Tout sur le vin - Page 6

③

Culture et patrimoine - Page 7

④

Autour du sport - Page 8

## Mais aussi ....

Le programme jour par jour - Page 9

Les offres hébergements/Les acteurs du week-end - Page 10

Contacts - Page 11



©Olivier Diaz de Zarate

# Le Comporte, l'aventure est dans le sac !



©Clément Bonnet

Découvrez en avant-première un tout nouveau concept innovant et durable pour explorer en famille le monde la vigne !



## LE COMPORTE, L'AVENTURE EST DANS LE SAC !

DU JEUDI 14 AU DIMANCHE 17 OCTOBRE

Une randonnée au cœur des vignobles avec les enfants ? Beaucoup de parents hésitent à se lancer dans l'aventure... plus d'excuses maintenant ! Grâce au *Comporte*, sac à dos astucieux dont le nom s'inspire de la cuve cerclée de fer que portaient les vendangeurs, l'idée de découvrir le vignoble et les vigneron(ne)s en s'amusant est désormais possible.

Emprunté à la journée chez l'un des prestataires Vignobles & Découvertes de la destination, **le Comporte se compose de deux parties : un sac à dos pour les parents avec le nécessaire pour déguster et une musette enfant détachable contenant différents outils pour découvrir le vignoble en s'amusant.** Une nappe de pique-nique avec un jeu de l'oie sur le métier de vigneron permet de passer un moment de partage en famille au moment de la pause casse-croûte.

Personnalisés, chaque *Comporte* porte fièrement le prénom d'un(e) vigneron(ne) du territoire, gravé sur une poche en tissu réalisée à partir de leurs vêtements de travail, collectés spécialement pour ce projet. Tous différents, les sacs sont réalisés à partir de bâches publicitaires recyclées par un atelier d'insertion montpelliérain qui a cousu l'ensemble des *Comportes*. Un sac durable pour explorer les vignobles en mode « slow » !

Où : sur tout le territoire Languedoc, Cœur d'Hérault  
Tarifs : gratuit  
Réservation obligatoire : auprès de chaque ambassadeur

Lancé par le Pays Cœur d'Hérault, le *Comporte* a été réalisé dans le cadre d'un projet de coopération européen Leader avec trois autres destinations françaises labellisées « Vignobles & Découvertes » : Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut-Languedoc ; Vignobles Vidourle Camargue ; et la Route des vins de Bordeaux, en Entre-deux-mers.



©Languedoc, Cœur d'Hérault

## Les animations spéciales

### ① Domaine des Conquêtes

**Pique-nique du terroir :** Le Domaine des Conquêtes, situé à Aniane, près du Pont du Diable, propose des casse-croûtes composés de délicieux produits du terroir (fromages, charcuterie, tartinades de légumes, pain et bouteille de vin pour 2 personnes ou jus de fruit pour les enfants) pour que vous puissiez vous régaler durant la pause pique-nique. **Tarifs :** 15€/adulte ; 7€/enfant de moins de 10 ans

→ du jeudi 14 au samedi 16 octobre • 9h-12h—14h-18h

**Réservation obligatoire :** 09 71 44 92 48 -  
domainedesconquetes.vin@outlook.fr

### ② Cave Castelbarry

**Oenorando :** Castelbarry, la cave coopérative artisanale de Montpeyroux, vous propose une découverte du *Comporte*. Vous pourrez l'emprunter par la suite lors de l'oenorando entre vignes et oliviers (cf. page 8).

→ vendredi 15 et samedi 16 octobre • 9h30-12h30—14h30-17h30

**Réservation obligatoire :** 04 67 96 61 08 - boutique@castelbarry.com

## QUE CONTIENT LE SAC ?

### UN CONTENU LUDIQUE POUR PETITS & GRANDS ENFANTS !

Le sac est divisé en 2 parties, une destinée aux enfants et l'autre aux parents.

#### L'amusette, la besace pour enfant : pour découvrir la nature et mobiliser tous ses sens

- 1 paire de jumelles
- 2 gobelets réutilisables
- 1 couteau à bout ronds Opinel®
- 1 boîte loupe
- 1 jeu Memory sur la vigne
- 1 boîte de crayon de couleur
- 1 liste de défis à réaliser

#### Le sac à dos, pour les parents : dédié au vin et à la dégustation

- 1 tire-bouchon double levier
- 1 coffret Clin de Nez®
- 2 verres à vin réutilisables
- 1 nappe de pique-nique « Jeu de l'oie »
- 2 dés géants et leur pochon
- 1 carnet de voyage et son stylo



©Clément Bonnet

## Nos ambassadeurs du Comporte



- [Office de Tourisme du Clermontais](#)
- [Office de Tourisme du Lodévois & Iarzac](#)
- [Office de Tourisme de Saint-Guilhem-le-Désert](#)
- [Les Galets du Salagou](#)
- [Camping les Clairettes](#)
- [L'Amourier](#)
- [Hôtel Restaurant de la Paix](#)
- [Les Pépites de Noëlle](#)
- [Domaine de l'Argenteille](#)
- [Domaine de Pélican](#)
- [Domaine des Conquêtes](#)
- [Domaine Bois Bories](#)
- [Domaine de l'Aster](#)
- [Domaine de Bellefontaine](#)
- [Cave Fonjoja](#)
- [Cave Castelbarry](#)

→ Plus d'infos



# 1 • Gastronomie



© Mehdi Hemart

Un expérience qui associe la découverte du vin et la restauration.  
Pour les fins gourmets épicuriens qui apprécient les produits du terroir et la convivialité.

## ① LA CUISINE ET LES VINS EN FÊTE

**DIMANCHE 17 OCTOBRE • 9h - 16h**

Venez vivre une journée festive au cœur du village de La Vacquerie-et-Saint-Martin-de-Castries ! Le restaurant l'Ogustin et l'accompagnatrice œnotouristique Les Pépites de Noëlle vous réservent une animation exceptionnelle. Sur la matinée, participez à un atelier cuisine où vous vous initiez à la cuisson parfaite des aliments sur plusieurs sortes de barbecues. Vous dégusterez vos propres cuissons, mais aussi celles de la cheffe. Vous découvrirez les vins locaux, d'artisans vignerons, en accords avec les plats. Une gourmandise ! Des balades dans le village et les vignes ponctueront les festivités.

Où : La Vacquerie-et-Saint-Martin-de-Castries (34520)

Tarifs : 46€ pour les adultes, 12€ pour les enfants

Réservation obligatoire : jusqu'au 8 octobre - 04 67 95 16 88



© Mehdi Hemart



© L'Ogustin

## Les Régalades de MONTPEYROUX

Eglise Saint Martin du Barry-Montpeyrux



© Languedoc AOC

## ② LES RÉGALADES DE MONTPEYROUX

**DIMANCHE 17 OCTOBRE • 12h - 16h**

Chaque année depuis 2010, juste après les vendanges, le Syndicat des vignes-Montpeyrux organise un événement de haute volée, unique dans la région, dans la très belle église Saint Martin du Barry. Venez savourer un repas gastronomique cuisiné par des chefs étoilés autour des plus belles cuvées des domaines de Montpeyrux.

Où : Montpeyrux (34150)

Tarifs : 135€

Réservation obligatoire : jusqu'au 10 octobre - 06 38 23 28 40 - crumontpeyrux@gmail.com

**ANNULÉES**

rons de  
région,  
repas  
belles cuvées



## A l'heure du repas

### Prenez-en plein les papilles !

Tout au long du weekend, venez déguster nos fascinants produits locaux (pélardon, miel, huile d'olives...) sublimés par nos chefs passionnés. Nos restaurateurs\* ont hâte de vous retrouver après cette année particulière et de partager avec vous leur savoir-faire. SA-VOU-REZ, vous êtes en Languedoc-Cœur d'Hérault !

\*Les restaurateurs faisant partie du label Vignobles & Découvertes s'engagent à cuisiner les produits locaux de qualité et à proposer une carte des vins faisant la part belle aux millésimes de notre destination.

**→ Testez nos restos  
Vignobles & Découvertes**



© Drink x Eat

## 2 • Tout sur le vin



Un expérience dédiée à la découverte du vin.  
Pour les curieux apprentis ou aguerris qui veulent tout savoir sur le vin.

© Mehdi Hemart

### ① OENOTOUR INTERACTIF

JEUDI 14 & VENDREDI 15 OCTOBRE • 10h - 15h30

Venez découvrir un nouveau concept de visite de vignoble ! Unique en France, cet *Oenotour Interactif* vous permettra d'apprendre toutes les étapes de l'élaboration du vin bio dans un des plus beaux parcs du Languedoc. Imaginez-vous visiter un domaine viticole en associant la modernité tout au long d'une balade bucolique.

Où : Domaine de la Dourbie à Canet (34800)

Tarifs : gratuit

Réservation obligatoire : 04 67 44 45 82 - [domainedeladourbie.fr/produit/reservation-oeno-tour/](http://domainedeladourbie.fr/produit/reservation-oeno-tour/)



©Domaine de la Dourbie



© Mehdi Hemart

### ② ACCORDS VINS & CHOCOLATS

DIMANCHE 17 OCTOBRE • 11h

Participez à un atelier vin et chocolat en compagnie de Bernard Manguin, de la Chocolaterie du Blason de Clermont-l'Hérault, et des vignerons de Fonjoia, la cave coopérative de Saint-Saturnin-de-Lucian. Accorder vins et chocolats, c'est tout un art subtil et gourmand ! Artisan et producteurs vous présenteront des gammes d'une incroyable richesse qui vous seront dévoilées durant 1h30.

Où : Cave de Fonjoia à Saint-Saturnin-de-Lucian (37725)

Tarifs : gratuit

Réservation obligatoire : jusqu'au 13 octobre - [export@fonjoia.com](mailto:export@fonjoia.com)



© Mehdi Hemart



### Zoom sur les AOC de la destination

#### Languedoc, Cœur d'hérault

La destination se distingue par des appellations engagées dans la conquête de l'excellence. 80% de la production est placée sous le signe d'une reconnaissance IGP (Indication Géographique Protégée) ou AOC (Appellation d'Origine Contrôlée)

#### 5 dénominations sous l'appellation AOC LANGUEDOC

- AOC Languedoc-Cabrières
- AOC Languedoc-Grès de Montpellier
- AOC Languedoc-Montpeyroux
- AOC Languedoc-Pézénas
- AOC Languedoc-Saint-Saturnin

#### Elle compte 2 AOC SPECIFIQUES

- AOC Clairette du Languedoc
- AOC Terrasses du Larzac

#### Et 3 IGP SINGULIERES

- IGP Pays d'Hérault
- IGP Saint-Guilhem-le-Désert

# 3 • Culture et patrimoine



*Un expérience qui mêle découverte de l'univers viticole et des sites patrimoniaux.  
Pour les épicuriens férus de belles pierres et d'artisanat qui veulent visiter nos charmants villages.*

© Hervé Leclair

## ③ VISITE DU PONT DU DIABLE & ATELIER DÉGUSTATION SAMEDI 16 OCTOBRE • 15h - 16h30

Découvrez le site du Pont du Diable au cœur du Grand Site des Gorges de l'Hérault. Ses légendes d'aujourd'hui et d'autrefois vous seront contées. La visite guidée sera suivie d'une initiation à la dégustation lors d'un atelier « le vin en 3/4 d'heure ».

Où : Maison du Grand Site à Aniane (34150)  
Tarifs : 7€ pour les adulte, 5€ pour les enfants  
Réservation obligatoire : 04 67 57 58 83 - oti@saintguilhem-valleeherault.fr



© Olivier Diaz de Zarate

## ④ VISITE GUIDÉE DE SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT DIMANCHE 17 OCTOBRE • 14h30

Partez à la découverte de la cité médiévale de Saint-Guilhem-le-Désert au cœur du Grand Site des Gorges de l'Hérault. Lors de la visite guidée, vous découvrirez l'abbaye de Gellone, véritable joyau de l'art roman...

Où : Office de Tourisme de Saint-Guilhem-le-Désert 34150)  
Tarifs : 5€  
Réservation obligatoire : 04 67 57 58 83 - oti@saintguilhem-valleeherault.fr



© Hervé Leclair

## ① VISITE DES JARDINS HISTORIQUES ET DÉGUSTATION SAMEDI 16 & DIMANCHE 17 OCTOBRE • 10h - 19h

Venez découvrir les jardins historiques du Domaine de Rieussec lors d'une visite commentée. Jardin à la française, jardin anglais, orangerie et allée de buis enchantent les lieux situés à proximité d'une chapelle romane. La déambulation dans les jardins paysagés se poursuivra par une visite de la cave et du chai. Durant la visite, vous dégusterez les vins primés du domaine.

Où : Domaine de Rieussec à Gignac (34150)  
Tarif : gratuit  
Réservation obligatoire : jusqu'à 48h avant - 06 07 38 21 22 - domainederieussec@gmail.com



© Domaine de Rieussec

## ② VISITE D'ARGILEUM & RENCONTRE AVEC LE POTIER JEUDI 14 & VENDREDI 15 OCTOBRE • 11h

Découvrez l'histoire de la tradition de Saint-Jean-de-Fos, un charmant village de potiers. Durant la visite guidée, vous apprendrez les différentes étapes de fabrication d'une céramique et vous rencontrerez un artisan potier.

Où : Argileum, la Maison de la poterie à Saint-Jean-de-Fos (34150)  
Tarifs : 4€ pour les adulte, 3€ pour les enfants  
Réservation obligatoire : 04 67 56 41 96 - oti@saintguilhem-valleeherault.fr



© Argileum

## 🌟 Le patrimoine à découvrir aux alentours...

### Les villages de Saint-Guilhem-le-Désert et Saint-Jean-de-Fos

Étape spirituelle sur le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle, Saint-Guilhem-le-Désert est une petite cité médiévale faisant partie des Plus beaux villages de France. Avec sa place principale et son imposant platane, ses rues pittoresques et son abbaye de Gellone, classée Patrimoine mondial de l'UNESCO, Saint-Guilhem-le-Désert est un incontournable.

À quelques kilomètres, Saint-Jean-de-Fos vaut aussi le détour. Ici se perpétue une tradition vieille de plus de 600 ans. Entrevue sur les façades des maisons au travers d'éléments de façades, de descentes de chenaux et de gouttières, de divers décors carrelés, la poterie vernissée a marqué l'histoire de ce lieu. Aujourd'hui encore, des artisans potiers sont présents dans le village.



© Mehdi-Hemart



© Olivier Diaz de Zarate

# 4 • Autour du sport



Un expérience qui lie découverte du monde du vin et activités sportives.  
Pour les amateurs de sport en tout genre qui veulent se balader dans les vignobles.



## ① INITIATION AU CANYONING & DÉGUSTATION DE VINS

**JEUDI 14, SAMEDI 16 & DIMANCHE 17 OCTOBRE • 9h45**

Partez à l'aventure avec Toulouse Félix, moniteur chez Natureo Sport Aventure, qui vous initiera au canyoning lors d'un parcours dans les Gorges de l'Hérault. Ludique, magique et accessible à tous, le Canyon du Diable est un véritable condensé de sauts. Vous trouverez également de la nage en eau vive, des tyroliennes et des rappels éjectables. Situé à côté du magnifique village de Saint-Guilhem-le-Désert, ce canyon ravira autant les chevronnés de sauts que les amateurs de jolis paysages. Idéal pour une sortie plein air en famille ou entre amis. Après 3h d'activité, le parcours aventure se terminera par une dégustation de vins et de produits du terroir à la Vinothèque du Grand Site au Pont du Diable.

→ sous réserve d'un nombre de participants suffisants (minimum 5 personnes)

Où : devant la Grotte de Clamouse à Saint-Jean-de-Fos (34150)

Tarif : 50€

Réservation obligatoire : jusqu'à la veille - 06 58 71 54 18 - contact@natureo-sport-aventure.com



## ② BALADE & DÉGUSTATION AUTOUR DE MONTPEYROUX

**VENDREDI 15 & SAMEDI 16 OCTOBRE • 9h30-12h30-14h30-17h30**

Chaussez vos baskets et partez sur les chemins de randonnées à la découverte du Castellat, ancienne enceinte médiévale du village de Montpeyroux. Pour cette balade entre vignes et oliviers, vous serez accompagnés par les vignerons du village qui vous conteront les légendes du lieu. Après une petite heure de marche, une dégustation des cuvées AOP Montpeyroux de la cave de Castelbarry et des fromages de chèvre locaux vous sera proposée. Avant l'oeno-rando, vous découvrirez l'histoire de la cave et du Comporte, le sac à dos vigneron familial (que vous pourrez emprunter pour la balade).

→ Choisissez entre la balade du matin (9h30) et celle de l'après-midi (14h30)

Où : Cave Castelbarry à Montpeyroux (34150)

Tarif : 5€

Réservation obligatoire : jusqu'au 14 octobre - 04 67 96 61 08 - boutique@castelbarry.com



## ③ L'OLIVIER EN GARRIGUE & DÉGUSTATION À L'AVEUGLE

**VENDREDI 15 OCTOBRE • 16h30 - 18h30**

Partez à la découverte d'une culture millénaire : l'Olivier. Laure Charpentier, guide et oléicultrice passionnée, vous mènera à travers la garrigue et les cultures d'oliviers, entre Saint-Guilhem-le-Désert et Aniane sur un parcours de 6km. L'observation, le toucher et le goûter des feuilles et fleurs aromatiques éveilleront vos sens avant la dégustation à l'aveugle d'huile d'olive et de sirops de plantes producteurs.

→ Chaussures de marche et bouteille d'eau indispensables.

Où : parking Grand Site du Pont du Diable à Aniane (34150)

Tarifs : 12€ pour les adultes, 5€ pour les enfants de moins de 10ans

Réservation obligatoire : jusqu'au vendredi matin - 06 89 78 71 02 - lolocharp@yahoo.fr



## ④ BALADE EN TROTTINETTE ELECTRIQUE

**SAMEDI 16 OCTOBRE • 10h - 18h**

Promenez-vous entre les vignobles du Domaine de l'Aster et du Domaine de Bellefontaine avec les trottinettes électriques du Camping les Clairettes. Une façon ludique de découvrir les paysages et terroirs du Clermontais. La balade se poursuivra par la visite des deux caves et la dégustation des vins des deux domaines.

→ limité à 5 personnes par groupe

Où : Camping les Clairettes à Fontès (34320)

Tarif : 25€

Réservation obligatoire : jusqu'à la veille - 04 67 25 01 31 - infos@campinglesclairettes.net



## ⑤ DÉCOUVERTE DE CABRIÈRES & DÉGUSTATION DE VINS

**SAMEDI 16 OCTOBRE • 15h - 18h**

Partez à la découverte des trésors de Cabrières, son terroir et sa géologie particulière pour 4,5km avec Laure Charpentier, guide en montagne et oléicultrice passionnée. La balade se clôturera par la visite du caveau de l'Estabel, cave coopérative de Cabrières, et la dégustation de ses vins.

→ Chaussures de marche et bouteille d'eau indispensables.

Où : parking de la cave de l'Estabel à Cabrières (34800)

Tarif : 10€ pour les adultes, 5€ pour les enfants de moins de 10 ans

Réservation obligatoire : jusqu'au samedi matin - 06 89 78 71 02 - lolocharp@yahoo.fr



## ⑥ LE CIRQUE DE MOURÈZE & DÉGUSTATION DU TERROIR

**DIMANCHE 17 OCTOBRE • 15h - 18h**

En compagnie de Laure Charpentier, guide en montagne et oléicultrice passionnée, partez à la découverte du Cirque de Mourèze pour un parcours à travers les roches dolomitiques que l'eau et le vent ont sculptées en d'étranges formes, et la visite du village pittoresque au pied du Roc Castel. La randonnée se terminera par la dégustation de sirops de plantes des Oliviers de Castelsec, de confitures de Flor de Salagou et des vins du Domaine de Bellefontaine, avec la possibilité d'achat direct aux producteurs.

→ Chaussures de marche et bouteille d'eau indispensables.

Où : parking Grand Site de Mourèze (34800)

Tarifs : 10€ pour les adulte, 5€ pour les enfants de moins de 10 ans

Réservation obligatoire : jusqu'au dimanche matin - 06 89 78 71 02 - lolocharp@yahoo.fr



# LE PROGRAMME JOUR PAR JOUR



© Mehdi Hemart

Jeudi 14 octobre	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	19h
<b>Le Comporte... l'aventure est dans le sac !</b> chez les ambassadeurs participants • Page 4											
<b>Parcours aventure avec initiation au canyoning et dégustation de vins</b> dans le Canyon du Diable avec Natureo Sport Aventure et la Vinothèque du Grand Site au Pont du Diable • Page 8											
<b>Visite guidée d'Argileum suivie d'une rencontre avec le potier</b> , la Maison de la poterie • Page 7											
<b>Oenotour interactif</b> , au Domaine de la Dourbie • Page 6											

Vendredi 15 octobre	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	19h
<b>Le Comporte... l'aventure est dans le sac !</b> chez les ambassadeurs participants • Page 4											
<b>Balade et dégustation autour de l'appellation Montpeyroux</b> , avec Castelbarry • Page 8											
<b>L'olivier dans le paysage de garrigues, dégustation à l'aveugle</b> , avec Aphyllanthe Randonnée • Page 8											
<b>Visite guidée d'Argileum suivie d'une rencontre avec le potier</b> , la Maison de la poterie • Page 7											
<b>Oenotour interactif</b> , au Domaine de la Dourbie • Page 6											

Samedi 16 octobre	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	19h
<b>Le Comporte... l'aventure est dans le sac !</b> chez les ambassadeurs participants • Page 4											
<b>Visite des jardins historiques et dégustation de vins</b> , au Domaine de Rieussec • Page 7											
<b>Parcours aventure avec initiation au canyoning et dégustation de vins</b> dans le Canyon du Diable avec Natureo Sport Aventure et la Vinothèque du Grand Site au Pont du Diable • Page 8											
<b>Balade et dégustation autour de l'appellation Montpeyroux</b> , avec Castelbarry • Page 8											
<b>Visite guidée du Pont du Diable et initiation à la dégustation</b> , à la Maison du Grand Site • Page 7											
<b>Découverte du paysage minier de Cabrières et dégustation de vins</b> , avec Aphyllanthe Randonnée et la Cave de l'Estabel • Page 8											
<b>Balade en trottinette électrique au cœur des vignobles</b> , avec le Camping les Clairrettes, Domaine de l'Aster et Domaine de Bellefontaine • Page 8											

Dimanche 17 octobre	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	19h
<b>Le Comporte... l'aventure est dans le sac !</b> chez les ambassadeurs participants • Page 4											
<b>Visite des jardins historiques et dégustation de vins</b> , au Domaine de Rieussec • Page 7											
<b>Parcours aventure avec initiation au canyoning et dégustation de vins</b> dans le Canyon du Diable avec Natureo Sport Aventure et la Vinothèque du Grand Site au Pont du Diable • Page 8											
<b>Accords vins &amp; chocolats</b> , à la Cave Fonjoja • Page 6											
<b>Visite guidée de Saint-Guilhem-le-Désert</b> , avec l'Office de tourisme de Saint-Guilhem • Page 7											
<b>Les Régales de Montpeyroux</b> , avec le Syndicat des vignerons de Montpeyroux • Page 7											
<b>Mourèze, son cirque dolomitique et dégustation du terroir</b> , avec Aphyllanthe randonnée, Flor du Salagou et Domaine de Bellefontaine • Page 8											
<b>La cuisine et les vins en fête</b> , avec l'Ogustin et les Pépites de Noelle • Page 5											

ANNULÉES

## Les offres d'hébergements

Envie de profiter pleinement de l'évènement ? Pourquoi ne pas rester tout le week-end et séjourner chez l'un de nos partenaires labellisés « Vignobles & Découvertes » ? Gîtes, chambres d'hôtes...



Retrouvez tous les hébergements Vignobles & Découvertes de la destination :  
<https://www.languedoc-coeur-herault.fr/sejour>

©Drink x eat

## Les acteurs du week-end

Des vignerons, des prestataires d'activités de pleine nature, gestionnaires de sites, restaurateurs et hébergeurs se sont associés pour vous proposer un Fascinant Week-end...

Un grand merci à eux !



**Aphyllanthe Randonnée**  
06 89 78 71 02 - aphyllanthe-randonnee34.blog4ever.com

**Argileum la Maison de la Poterie**  
04 67 56 41 96 - www.argileum.fr

**Camping les Clairettes**  
04 67 25 01 31 - www.campinglesclairettes.fr

**Cave Coopérative Castelbarry**  
04 67 96 61 08 - www.montpeyroux.org

**Cave Coopérative de l'Estabel**  
04 67 88 91 65 - www.estabel.fr

**Cave Coopérative Fonjoya- Saint-Saturnin**  
04 67 96 61 52 - www.fonjoya.com

**Chocolaterie du Blason**  
04 99 91 68 40 - chocolateriedublason.com

**Domaine de Bellefontaine**  
06 71 05 91 07 - www.domaine-de-bellefontaine.com

**Domaine de la Dourbie**  
04 67 44 45 82 - domainedeladourbie.fr

**Domaine de l'Aster**  
09 52 68 14 91 www.domaine-aster.com

**Domaine de Rieussec**  
06 07 38 21 22 - www.domaine-de-rieussec.com

**Domaines des Conquêtes**  
09 71 44 92 48 - www.domainedesconquetes.fr

**Flor de Salagou**  
06 84 76 38 70 - www.facebook.com/flordosalagoumoreze

**L'Ogustin**  
04 67 95 16 88 www.restaurantlarzac.com

**Les Pépites de Noëlle**  
06 5125 70 74 - www.lespitesdenoelle.com

**Natureo Sport Aventure**  
06 58 71 54 18 - www.natureo-sport-aventure.com

**Office de Tourisme de la Vallée de l'Hérault**  
04 67 57 58 83 - www.saintguilhem-valleeherault.fr

**Syndicat des Vignerons de Montpeyroux**  
06 38 23 28 40 - www.montpeyroux-en-languedoc.com

**Vinothèque du Grand Site au Pont du Diable**  
04 67 56 41 97 - boutique.oti@saintguilhem-valleeherault.fr



©Mehdi Hemart

# LES RICHESSES DE LANGUEDOC, CŒUR D'HÉRAULT



Plus d'infos ?  
Restez connectés !

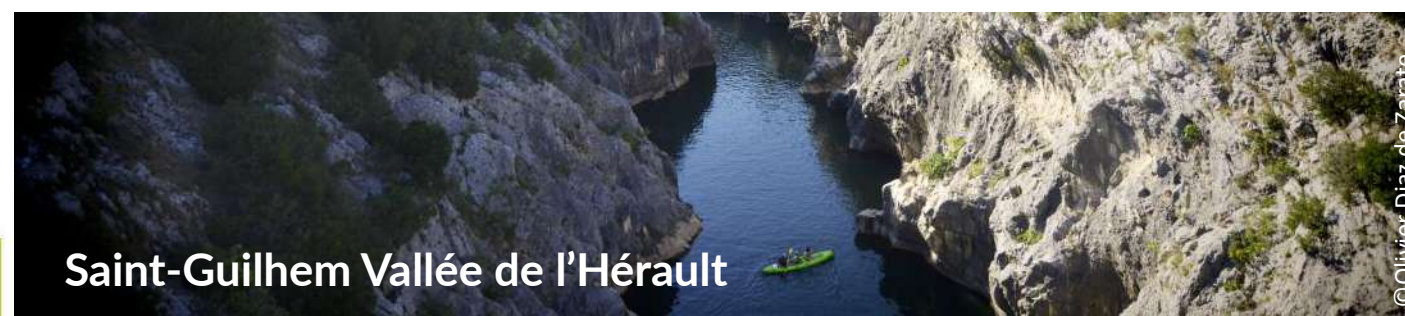
 Découvrez la diversité de nos fascinants paysages...



Lodévois & Larzac



Clermontais



Saint-Guilhem Vallée de l'Hérault

[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



LanguedocCoeurHerault



languedoccoeurherault

tourisme@coeur-herault.fr

Tél.: 04 67 02 93 21

Renseignez-vous également auprès  
de nos Offices de Tourisme partenaires



OT Clermontais  
04 67 96 23 86 - [www.destination-salagou.fr](http://www.destination-salagou.fr)

OT Lodévois & Larzac  
04 67 88 86 44 - [www.tourisme-lodevois-larzac.fr](http://www.tourisme-lodevois-larzac.fr)

OT Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault  
04 67 57 58 83 - [www.saintguilhem-valleeherault.fr](http://www.saintguilhem-valleeherault.fr)



DANS LE RESPECT DES MESURES SANITAIRES ET DES GESTES BARRIÈRE. PASS SANITAIRE DEMANDÉ SUIVANT LES ANIMATIONS. PROGRAMME SUSCEPTIBLE D'ÊTRE MODIFIÉ EN FONCTION DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION SANITAIRE.

# DOSSIER DE PRESSE



*Le sac à dos vigneron – Clément Bonnet©*



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe Investit dans les zones rurales



# SOMMAIRE

---

## I. Un projet collaboratif

- a. Un projet de coopération LEADER...
- b. Avec 4 destinations Vignobles & Découvertes
  - Languedoc, Cœur d'Hérault
  - Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut Languedoc
  - Vignobles de Vidourle Camargue
  - Les Vins de Bordeaux en Entre-deux-mers

## II. Un projet créatif, éthique et durable

- a. Un nom : le comporte
- b. Un sac unique...
- c. Qui raconte une histoire et véhicule des valeurs

## III. Un contenu ludique pensé pour les petits et grands enfants !

- a. Le contenu des enfants
- b. Le contenu des adultes

## IV. Je souhaite utiliser *Le Comporte*

- a. Comment ça marche ?
- b. Où l'emprunter ?

## V. Contacts presse

**Le Comporte** est un sac à dos destiné aux familles pour qu'elles puissent découvrir les richesses des terroirs le temps d'une balade dans les vignobles. Véritable outil ludique en faveur de l'œnotourisme, c'est une expérience innovante dans l'univers vigneron car elle s'adresse également aux enfants. Le sac à dos regorge d'outils adaptés aux petits et grands pour partir à l'aventure dans les vignes.



## I. Un projet collaboratif

### a. Un projet de coopération LEADER...

L'idée du *Comporte* est le fruit d'un projet de coopération LEADER \* entre 4 destinations œnotouristiques Vignobles & Découvertes :

**LEADER** est un programme européen qui vise à soutenir des projets pilotes en zone rurale, c'est un axe du FEADER (*Fonds Européen Agricole et de Développement de l'Espace Rural*). La coopération est l'une de ses spécificités. Elle est un véritable atout pour les territoires ruraux : elle permet de les aider à imaginer de nouvelles solutions pour répondre à des problématiques communes (en l'occurrence ici l'œnotourisme) avec d'autres territoires, en France, dans un Etat membre de l'Union Européenne, ou dans un territoire d'un pays tiers.

### b. Avec 4 destinations Vignobles & Découvertes

La particularité des 4 territoires associés au projet est qu'ils sont tous des destinations reconnues par le label national Vignobles & Découvertes\*:

#### Languedoc, Cœur d'Hérault

A 30 min. de Béziers et de Montpellier, ce territoire a pour particularité de réunir sur son périmètre 3 Grands Sites de France : le Lac du Salagou-Cirque de Mourèze, les Gorges de l'Hérault et le Cirque de Navacelles. Véritable terrain de jeu pour les amoureux de nature, la destination a aussi une forte empreinte viticole mais pas que... Le patrimoine, le pastoralisme et la culture de l'olive sont très présents également.



Languedoc, Cœur d'Hérault - Clément Bonnet©

**Ses appellations** : l'AOC Languedoc (et ses dénominations Montpeyroux, Saint-Saturnin, Pézenas, Grès de Montpellier, Cabrières), l'AOC Terrasses du Larzac, l'AOC Clairettes du Languedoc + les IGP Pays d'Hérault, Saint Guilhem-le-Désert et Vicomté d'Aumelas.

#### 122 professionnels labellisés V&D :

● 33 caveaux ● 26 hébergements ● 19 restaurants ● 12 sites patrimoniaux ● 3 offices de tourisme ● 5 structures réceptives ● 15 prestataires d'activités ● 9 évènements

## Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut Languedoc

A l'ouest du département de l'Hérault, dans une nature rurale préservée, « *Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut Languedoc* » est une destination qui se découvre à son rythme en prenant une grande inspiration. Son principal atout ? Sa diversité... Des espaces naturels emblématiques comme le massif du Caroux, en passant par des lieux historiques mêlant découvertes et patrimoines mais surtout une terre de vignobles aux multiples facettes, synonyme de savoir-faire, de sincérité et de saveurs.



Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut Languedoc - Clément Bonnet©

**Ses appellations :** 6 AOP (Languedoc, Minervois, Minervois La Livinière, Muscat de Saint-Jean-de-Minervois, Saint-Chinian et ses appellations communales Berlou et Roquebrun, Faugères) et 6 IGP (Pays d'Oc, Pays d'Hérault, Coteaux d'Ensérune, Cotes de Thongue, Coteaux de Béziers, Haute Vallée de l'Orb).

### 133 professionnels labellisés V&D :

● 58 domaines et caves ● 24 restaurants, bars à vins et café de Pays® ● 18 hébergements ● 14 Activités de loisirs, de découvertes et de bien-être ● 8 Sites et musées ● 15 évènements ● 2 Offices de tourisme classés catégorie II (les 4 OT sont partenaires) ● 7 Agences réceptives

## Vignobles de Vidourle Camargue

A cheval entre l'Hérault et le Gard, ce territoire est doté d'attraits touristiques variés : station balnéaire, sites historiques, traditions camarguaises, produits du terroir (olives, vins, riz, sel...) qui s'étagent des plages de la méditerranée aux premiers contreforts des Cévennes. Côté vignoble, le terroir en Vidourle Camargue se décline en une mosaïque modulée par la nature des sols et les diverses influences climatiques.



Vignobles Vidourle Camargue - Clément Bonnet©

**Ses appellations :** On dénombre plusieurs appellations et signes de qualité mais 4 plus particulièrement y sont intimement attachées et traduisent cette diversité : l'AOP Languedoc Sommières, l'AOP Languedoc St Christol, l'AOP Muscat de Lunel et l'IGP Sable de Camargue (en cours de candidature vers une AOP).

#### **107 professionnels labellisés V&D :**

- 22 caves et caveaux ● 10 restaurants ● 24 hébergements ● 21 activités de loisirs et de découvertes ● 13 sites et musées ● 12 événements festifs ● 5 offices de tourisme et agence réceptives.

#### **La route des vins de Bordeaux en Entre-deux-mers**

Cette destination s'étend d'Ouest en Est, de la métropole Bordelaise aux portes du Lot et Garonne. Sa particularité est qu'elle est bordée par la Garonne au Sud et la Dordogne au Nord. La viticulture est très présente sur le territoire. Elle est la première filière agricole.

**Ses appellations :** 18 - Toutes les couleurs de vins représentées, rouge, blanc sec, blanc liquoreux, rosé et claret, vin effervescent et même eau de vie avec sa fine : AOC Bordeaux,

AOC Bordeaux supérieurs, AOC Entre-deux-Mers Haut Benauge, AOC Bordeaux Haut, Benauge, AOC Côtes de Bordeaux Saint Macaire, AOC Entre-deux-Mers, AOC Graves de Vayres, AOC Loupiac, AOC Bordeaux claret, AOC Bordeaux Moelleux, AOC Bordeaux Rosé, AOC Côtes de Bordeaux, AOC Cadillac, AOC Sainte- Croix-du-Mont, AOC Sainte-Foy-Bordeaux, AOC Cadillac Côtes de Bordeaux, AOC Premières Côtes de Bordeaux, AOC Crémant de Bordeaux, AOP Fine de Bordeaux

#### **120 professionnels labellisés V&D :**

- 55 châteaux ● 23 hébergements ● 7 restaurants et bars à vin ● 11 lieux patrimoniaux (historique ou naturel) ● 6 d'activités sportives ● 5 agences de voyage ou office de tourisme ● 13 événements festifs.

*\*Le label **Vignobles & Découvertes** est un label national décerné par Atout France et le Conseil Supérieur de l'Oenotourisme à une destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement...) et permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées. Aujourd'hui, on compte en France plus de 70 destinations Vignobles & Découvertes, autant de diversité à découvrir !*

**Ensemble, ces quatre destinations ont imaginé un outil pour découvrir en autonomie la vigne et les spécificités de leur terroir de manière ludique tout en valorisant les savoir-faire locaux au maximum. Ce sac à dos est mis à disposition gratuitement, le temps d'une journée, contre une pièce de caution chez les professionnels ambassadeurs du réseau Vignobles & Découvertes : caveaux, hébergements, prestataires d'activités...**



La route des vins de Bordeaux en Entre-deux-mers - Clément Bonnet©

## II. Un projet créatif, éthique et durable

Pour créer cet outil, les 4 destinations se sont fait accompagner par les cabinets Etrange Ordinaire et Ethicalia pour le côté « *design thinking* » et la designeuse Magali Sanz alias Galimato pour le design du sac en lui-même.

A la suite d'ateliers créatifs (menés avec quelques professionnels V&D de chaque destination), le nom, le format, les matières et le contenu du sac ont été déterminés. Les notions de modularité (sac à la fois pour les enfants et les adultes), praticité, durabilité et transmission étaient au cœur des préoccupations de chacun.



Un sac responsable unique – Clément Bonnet©

### a. Un nom : Le Comporte

Le Comporte est une cuve cerclée de fer qui servait dans le sud de la France au transport des liquides et le plus souvent à celui des raisins au moment des vendanges. Son étymologie empruntée au languedocien « comporta » du verbe comportar signifie « porter ensemble ». Les sacs sont appelés les Comportes en clin d'œil ! *Le Comporte* est le nom de famille et chaque sac est nommé par un prénom qui lui est propre.

### b. Un sac unique... qui raconte une histoire et véhicule des valeurs

Ce sont les couturiers et couturières de l'atelier d'insertion Gammes à Montpellier qui ont confectionné les 185 comportes. Cet atelier a pour particularité de créer des sacs à dos à partir de bâches publicitaires recyclées. La réalisation de nos sacs a été un beau défi pour eux, puisqu'il est composé en majorité de bâches mais pas seulement ! En effet, la seconde matière est le denim (en référence au savoir-faire régional). De même, la pochette avant du sac est détachable et transformable en besace pour les enfants. Cela requiert donc technique et précision !

De plus, chaque sac est unique et ce pour plusieurs raisons :

- Les bâches étant issues d'anciennes banderoles publicitaires, il est impossible d'avoir 2 fois le même visuel sur un sac
- Une pochette secrète faite à partir de vêtements de travail de vignerons (merci aux donateurs ! est cousue sur chaque *Comporte* et gravée avec le prénom d'un(e) vigneron(ne) ou personnage important des destinations Vignobles & Découvertes partenaires. Ainsi, un sac = un prénom = une histoire.

### III. Un contenu ludique pensé pour les petits et grands enfants !

Un contenu riche et ludique. Le sac est divisé en deux parties, une destinée aux enfants et l'autre aux parents.

#### a. Le contenu pour les enfants

**L'Amusette, la besace pour enfant, permet de découvrir la nature et de mobiliser tous ses sens :**

- 1 paire de jumelles
- 2 gobelets réutilisables
- 1 couteau à bout rond Opinel®
- 1 boîte loupe
- 1 jeu Memory sur la vigne
- 1 boîte de crayons de couleur
- 1 liste de défis à réaliser « Mission découverte autour des vignes », c'est un support pour accompagner l'enfant et lui permettre d'éprouver sa curiosité tout au long de la balade



Découverte de la nature avec l'Amusette - Clément Bonnet©

#### b. Le contenu pour les adultes

**Le sac à dos, pour les parents, est dédié au vin et à la dégustation :**

- 1 tire-bouchon double levier
- 1 coffret Clin de Nez® (contenant une collection de 6 arômes à sentir)
- 2 verres à vin réutilisables
- 1 nappe de pique-nique "Jeu de l'oie"
- 2 dès géants et leur pochon
- 1 carnet de voyage et son stylo (pour laisser un message ou des conseils aux futurs utilisateurs, mais aussi découvrir l'histoire de la personne qui a donné son prénom au sac (première page))



Un sac dédié à la dégustation - Clément Bonnet©

## IV. Je souhaite utiliser *Le Comporte*

### a. Comment ça marche ?

Le sac est disponible en prêt gratuitement chez un grand nombre de partenaires Vignobles & Découvertes (cf. liste par destination). Vous pouvez l'emprunter à la journée, pour partir à la découverte de nos terroirs lors d'une petite balade dans nos vignobles. Il vous suffira de laisser votre carte d'identité au professionnel ambassadeur à l'arrivée, elle vous sera rendu au moment du retour du sac (vérification ensemble du contenu, si un objet est perdu ou cassé, la somme de



Partie de Memory durant la pause pique-nique - Clément Bonnet©

l'objet en question sera demandée). Le professionnel ambassadeur est en mesure de vous présenter toutes les fonctionnalités du sac et son contenu, de vous proposer des balades à faire, de vous aiguiller vers les commerces locaux alentours, voire pour certains vous proposer une formule pique-nique à glisser dans le sac.

### b. Où l'emprunter ?

Vous retrouverez *Le Comporte* chez une centaine d'ambassadeurs labellisés Vignobles & Découvertes au sein des quatre destinations oenotouristiques. Vignerons, hébergeurs et prestataires d'activité vous accueilleront avec plaisir. Venez vite les rencontrer et découvrez toutes les richesses des vignobles en famille !



Dégustation en bord de mer - Clément Bonnet©

### Languedoc, Cœur d'Hérault



En scannant ce Qr code vous retrouverez les 16 ambassadeurs qui proposent Le Comporte en *Languedoc, Cœur d'Hérault*.

Ou suivez ce lien : [urlr.me/z5h13](https://urlr.me/z5h13)

[www.languedoc-coeur-herault.fr/le-comporte-l-aventure-est-dans-le-sac](https://www.languedoc-coeur-herault.fr/le-comporte-l-aventure-est-dans-le-sac)

### Vignobles Vidourle Camargue



En scannant ce Qr code vous retrouverez les 25 ambassadeurs qui proposent Le Comporte dans les *Vignobles Vidourle Camargue*

Ou suivez ce lien : [urlr.me/XR2Sj](https://urlr.me/XR2Sj)

[www.petr-vidourlecamargue.fr/4-60-512/tourisme/le-comporte](https://www.petr-vidourlecamargue.fr/4-60-512/tourisme/le-comporte)

### Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut Languedoc



En scannant ce Qr code vous retrouverez les 22 ambassadeurs qui proposent Le Comporte en *Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut Languedoc*

Ou suivez ce lien : [urlr.me/tLv2k](https://urlr.me/tLv2k)

[www.haut-languedoc-vignobles.com/explorer/oenotourisme/visites-et-decouvertes-dans-les-vignobles](https://www.haut-languedoc-vignobles.com/explorer/oenotourisme/visites-et-decouvertes-dans-les-vignobles)

### La route des vins de Bordeaux en Entre-deux-mers



En scannant ce Qr code vous retrouverez les 23 ambassadeurs qui proposent Le Comporte sur La route des vins de Bordeaux en Entre-deux-mers

Ou suivez ce lien : [urlr.me/DdFwX](https://urlr.me/DdFwX)

[www.entredeuxmers.com/oeno](https://www.entredeuxmers.com/oeno)



## V. Contacts presse

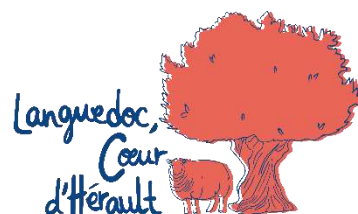
### Contact Languedoc, Cœur d'Hérault

Emeline Garcin, animatrice Vignobles & Découvertes

04 67 02 93 21 ; [tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)

9 rue de le Lucques – 34725 St-André-de-Sangonis

[Facebook](#) et [Instagram](#)



### Contact Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut Languedoc

Aurélié Lequeux, animatrice Vignobles & Découvertes

06 75 83 05 65 ; [oenotourisme@payshlv.com](mailto:oenotourisme@payshlv.com)

1 rue de la voie ferrée – 34360 Saint-Chinian

[Facebook](#) et [Instagram](#)



### Contact Vignobles Vidourle Camargue

Véronique Couderc, animatrice Vignobles & Découvertes

04 66 36 98 29 ; [couderc@tourismegard.com](mailto:couderc@tourismegard.com)

13 rue Raymond Marc – 30010 Nîmes

[Facebook](#) et [Instagram](#)



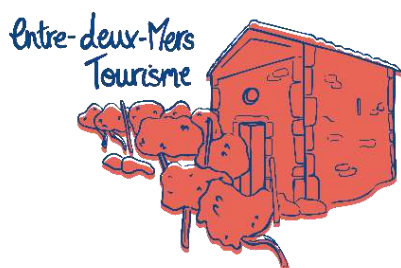
### Contact Entre-deux-Mers Tourisme

Marie-Noëlle Guolo, animatrice Vignobles & Découvertes

06 74 41 19 10 ; [mnguolo@entredouxmers.com](mailto:mnguolo@entredouxmers.com)

4 rue Issartier – 33580 Monségur

[Facebook](#) et [Instagram](#)





Pique-nique au domaine – Clément Bonnet©

Suivez l'actualité du **Comporte** sur Facebook et Instagram  
#lecomporte

[www.lecomporte.com](http://www.lecomporte.com)



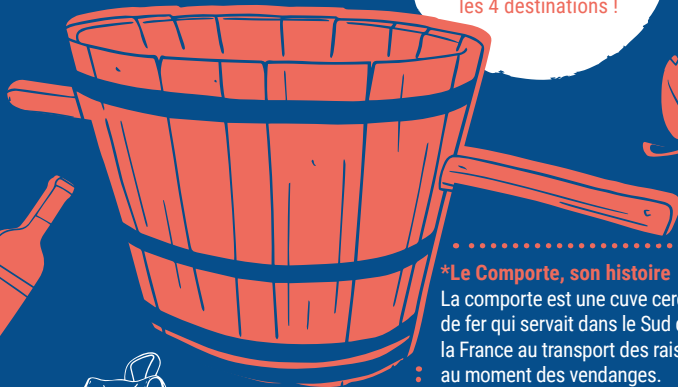
# Un projet collaboratif



L'idée du Comporte\* est le fruit d'un **projet de coopération issu du programme européen LEADER** entre 4 destinations labellisées **Vignobles & Découvertes\***.

Ensemble, nous avons imaginé un outil pour **découvrir en autonomie la vigne** et les terroirs de chaque territoire, le tout en favorisant les **savoir-faire locaux** au maximum !

Le sac a été pensé **pour les familles**, on espère qu'il vous plaira et vous donnera envie de découvrir les 4 destinations !



## \*Le Comporte, son histoire

La comporte est une cuve cerclée de fer qui servait dans le Sud de la France au transport des raisins au moment des vendanges. Son étymologie signifie « porter ensemble ».



*\*Les sacs sont mis à disposition des visiteurs chez des professionnels Vignobles & Découvertes Ambassadeurs (domaines/châteaux, hébergements, sites, prestataires d'activités, offices de tourisme...)*



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales

Avec ses 3 Grands Sites (Lac du Salagou-Cirque de Mourèze, Cirque de Navacelles et Gorges de l'Hérault), sa géologie variée, ses appellations viticoles renommées, ses activités de pleine nature et sa gastronomie, le vignoble du *Languedoc, Coeur d'Hérault* est riche en découvertes mais aussi en rencontres ! [www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



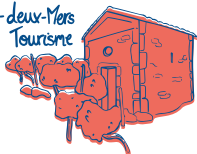
À l'ouest du département de l'Hérault, dans une nature rurale préservée se dévoile, à qui veut bien prendre le temps, une terre aux paysages comme l'accent d'ici, piquant et chantant à la fois mais surtout sincère. La vigne est ancrée à jamais dans son histoire et sa culture, avec des noms qui plantent à eux seuls le décor : « Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut Languedoc ». Ce balcon sur la Méditerranée cache de nombreux trésors et se découvre à son rythme en prenant une grande respiration. Une parenthèse qui se savoure...tout simplement !

[www.haut-languedoc-vignobles.com/explorer/oenotourisme](http://www.haut-languedoc-vignobles.com/explorer/oenotourisme)

Entre Languedoc et Provence, baignées au sud par la mer Méditerranée, nos vignes s'étalent jusqu'aux contreforts des Cévennes. 700 ans avant notre ère, les Etrusques y commercialisaient déjà le vin et les olives. Aujourd'hui, le taureau de Camargue vient compléter notre triptyque des saveurs. [www.petr-vidourlecarnegie.fr](http://www.petr-vidourlecarnegie.fr)



Entre-deux-Mers  
Tourisme



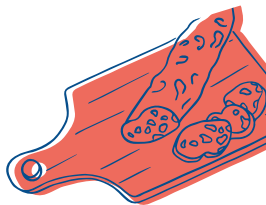
Ouvrez grand vos yeux, affûtez vos papilles et suivez le guide ! Les vins de l'Entre-deux-Mers, liquoreux des coteaux de Garonne, rouges charnus de tout le territoire et blancs secs du plateau font partie de l'illustre famille des crus de Bordeaux... Au pied des châteaux, le long des vignes et des berges de Garonne, à chaque étape on y partage des mets succulents, des histoires inscrites dans les vieilles pierres et des splendeurs cachées... Les gourmands feront honneur au foie gras servi dans une ferme-auberge ou cèderont au cacao grand cru travaillé par le maître artisan chocolatier de la ville d'Art et d'Histoire de La Réole. [www.entredeuxmers.com](http://www.entredeuxmers.com)



Le label *Vignobles & Découvertes* est un label national décerné à une destination à vocation oenotouristique complète. On compte aujourd'hui 70 destinations en France.



# le Comporte



## Bien plus qu'un sac

Derrière se cachent des histoires  
et des hommes...

C'est d'ailleurs avec l'aide  
de nos professionnels Vignobles &  
Découvertes que nous avons imaginé  
son aspect, son ergonomie  
et plus largement cette expérience,  
testée et validée par des familles  
volontaires !

## Une rencontre

L'Ambassadeur  
qui vous prête le  
Comporte est un(e)  
passionné(e) de sa  
région, n'hésitez  
pas à lui poser des  
questions !

Balades à faire aux  
alentours, bonnes  
adresses, marchés  
locaux, activités...  
Il vous fera découvrir  
des pépites et sera  
heureux d'entendre  
vos aventures  
vignerones  
à votre retour.

## Un sac unique

- Cousu à partir de bâches  
publicitaires recyclées  
et de denim, à Montpellier  
par l'atelier d'insertion Gammes.
- Qui porte fièrement le prénom  
d'un(e) vigneronn(e) d'une  
de nos 4 destinations.  
Celui-ci est gravé sur une  
pochette réalisée à partir  
de leurs vêtements de travail,  
qui ont été généreusement  
collectés pour ce projet.
- Pensé pour ranger votre  
pique-nique, votre bouteille  
et les différents objets  
qui vous sont prêts  
pour la journée.

Partagez votre aventure  
sur les réseaux

#lecomporte

*Respectons les paysages et la nature !*

*Un sac poubelle vous a été donné lors de votre départ. Merci de reprendre vos déchets et de respecter la nature qui vous entoure.*

# Partez à l'aventure avec Le Comporte !



Bonjour chers randonneurs !

Je suis le Comporte et je vous invite à vivre des aventures vigneronnes au cœur de nos paysages.

Dans mes différents compartiments se trouvent des objets qui mettront en éveil vos 5 sens...

## Le sac adulte

### Carnet de voyage

Glissé dans ma pochette à histoires, il n'attend qu'une chose : que vous tourniez ses pages et qu'à votre tour, vous laissiez trace de votre passage ici.

### 2 verres à vin réutilisables

Pour déguster les vins locaux avec modération.

### Tire-bouchon

Grâce à lui, vous allez pouvoir emmener une bouteille en pique-nique et découvrir les spécificités des terroirs locaux.

### Nappe

Sur elle, vous allez pouvoir vous reposer, prendre votre casse-croûte mais aussi jouer ! En son centre, se trouve un jeu de l'oie sur la vigne. Il vous suffit de sortir les 2 dés fournis, trouver des pions dans la nature, et c'est parti !

### Jumelles

Pour observer la biodiversité au cours de votre balade.

### Nez du vin®

Avec lui, passez votre premier galop d'essai vers la maîtrise de la dégustation en découvrant 6 arômes majeurs présents dans de nombreux vins.

## Le sac enfant

Le sac enfant : tout le matériel pour partir à l'aventure !

### 2 gobelets réutilisables

Pour se rafraîchir !

### Jeu de Memory

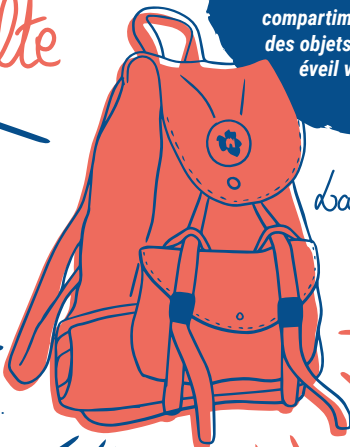
Testez votre mémoire et découvrez les étapes de la vigne avec lui.

### Boîte-loupe à insectes

Avec elle, l'infiniment petit est accessible, observez les petits insectes et le vignoble comme vous ne les avez jamais vus !

### Couteau

Avec son bout rond, les enfants peuvent le manier en sécurité pour prélever des herbes aromatiques et répondre à tous les défis.



# Vous partez en balade ? On vous prête le sac !

Découvrez le vignoble avec vos enfants

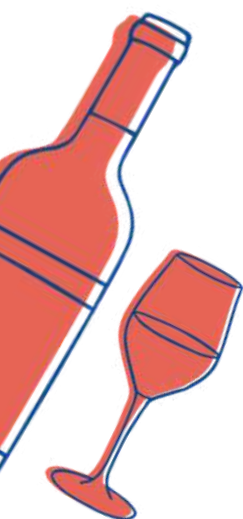


Gratuit & ludique



## Ce sac est à votre disposition

⇒ Demandez-le ! ⇐



Partagez votre aventure  
sur les réseaux  
**#lecomporte**



LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT

[www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr)



L'EUROPE S'ENGAGE  
L'OCCITANIE AGIT



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales

# OENOTOURISME

## Clientèle française en Hérault

### COMPORTEMENT





## PRESENTATION

Les chiffres et graphiques qui suivent permettent d'appréhender les motivations et attentes des touristes qui choisissent l'Hérault comme destination de vacances et pratiquent des activités oenotouristiques durant leur séjour.

Ils décrivent leur comportement, notamment leurs recherches d'information, activités, visites, modes d'hébergement et utilisation d'internet.

Les données sont issues de l'enquête réalisée en 2019 par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie en partenariat avec Hérault Tourisme, auprès des touristes français en séjour en Hérault.

Parmi les 2 445 répondants à l'enquête sont analysées ici les réponses des visiteurs ayant réalisé des activités oenotouristiques. Ils sont pour plus de la moitié des touristes qui séjournent régulièrement dans la région, 19 % sont des habitants d'Occitanie, 14 % des visiteurs occasionnels et 6 % des primo visiteurs.

# SOMMAIRE

## Comportement des touristes

- Déclencheurs du séjour page 4
- Motifs de séjour page 5/6
- Sources d'information pour préparer le séjour page 7
- Mode d'hébergement et réservation page 8/10
- Mode de transport page 11
- Activités pratiquées page 12
- Activités autour du vin page 13
- Lieux de visite page 14
- Connexion et utilisation d'internet page 15/17
- Source d'information sur place page 18

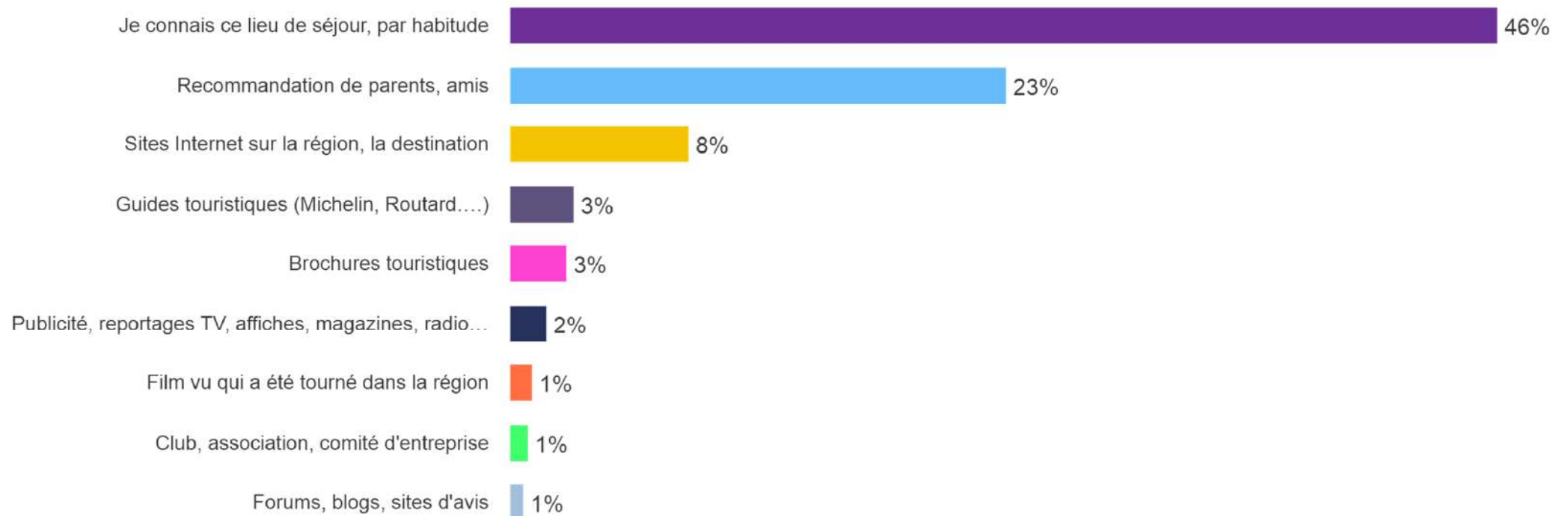
## Méthodologie

page 19

# DECLENCHEURS DU SEJOUR

Q- Qu'est-ce qui vous a le plus influencé dans le choix de votre (vos) lieu(x) de séjour ?

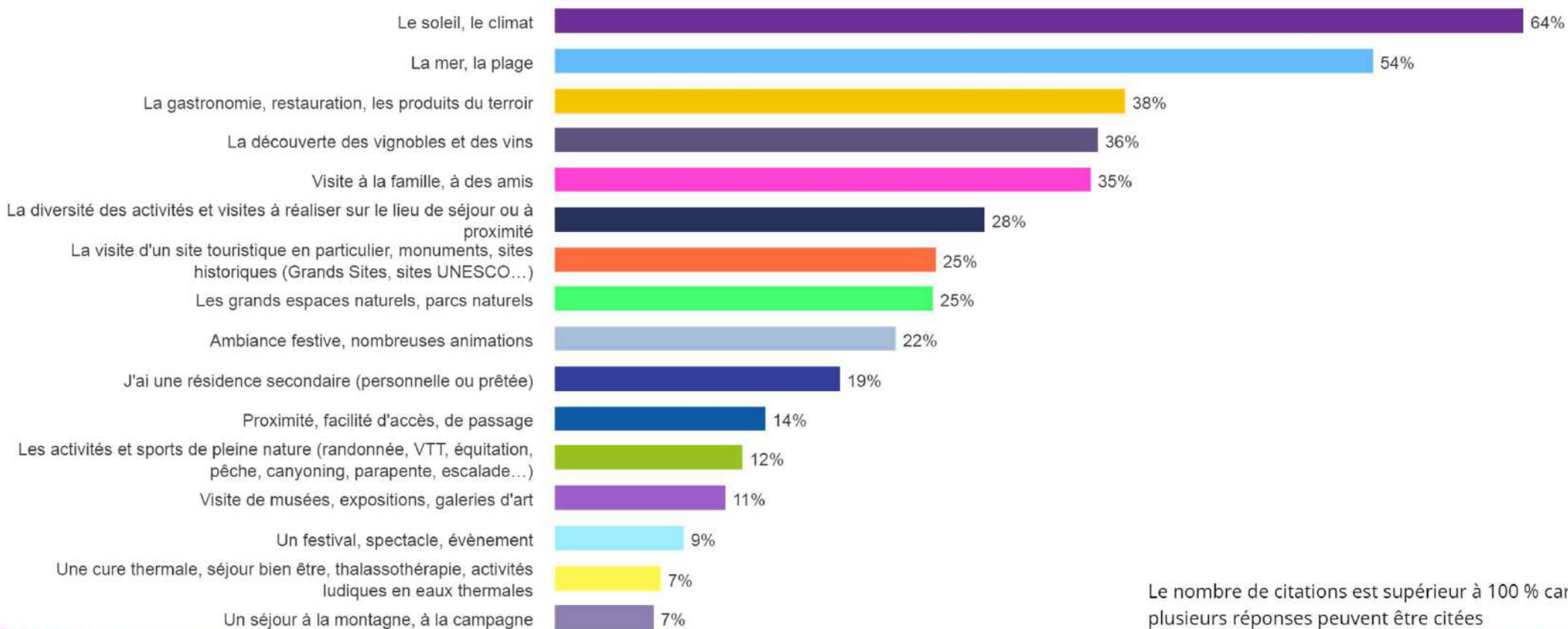
Réponses effectives : 367



# TOUS MOTIFS DE SEJOUR

Q- Quelles sont toutes les raisons qui vous ont fait choisir votre (vos) lieu(x) de séjour ?

Réponses effectives : 367

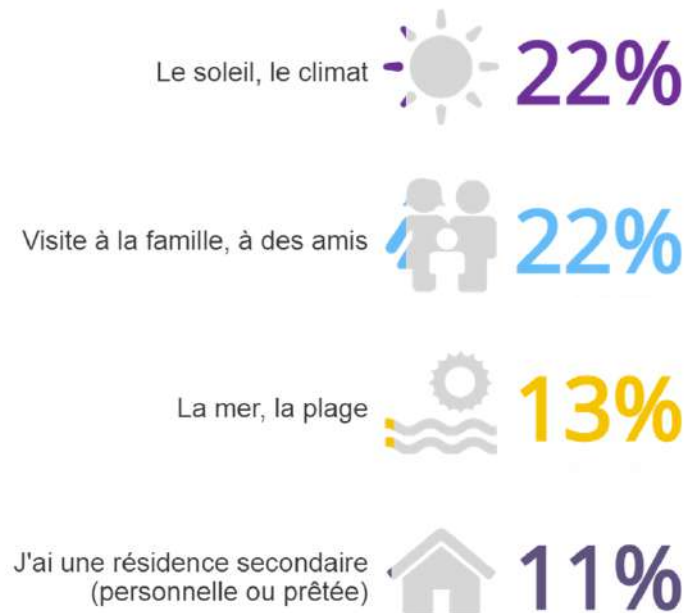


Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs réponses peuvent être citées

# PRINCIPALES RAISONS DE SEJOUR

Q- Parmi les raisons citées, quelle était la principale ?

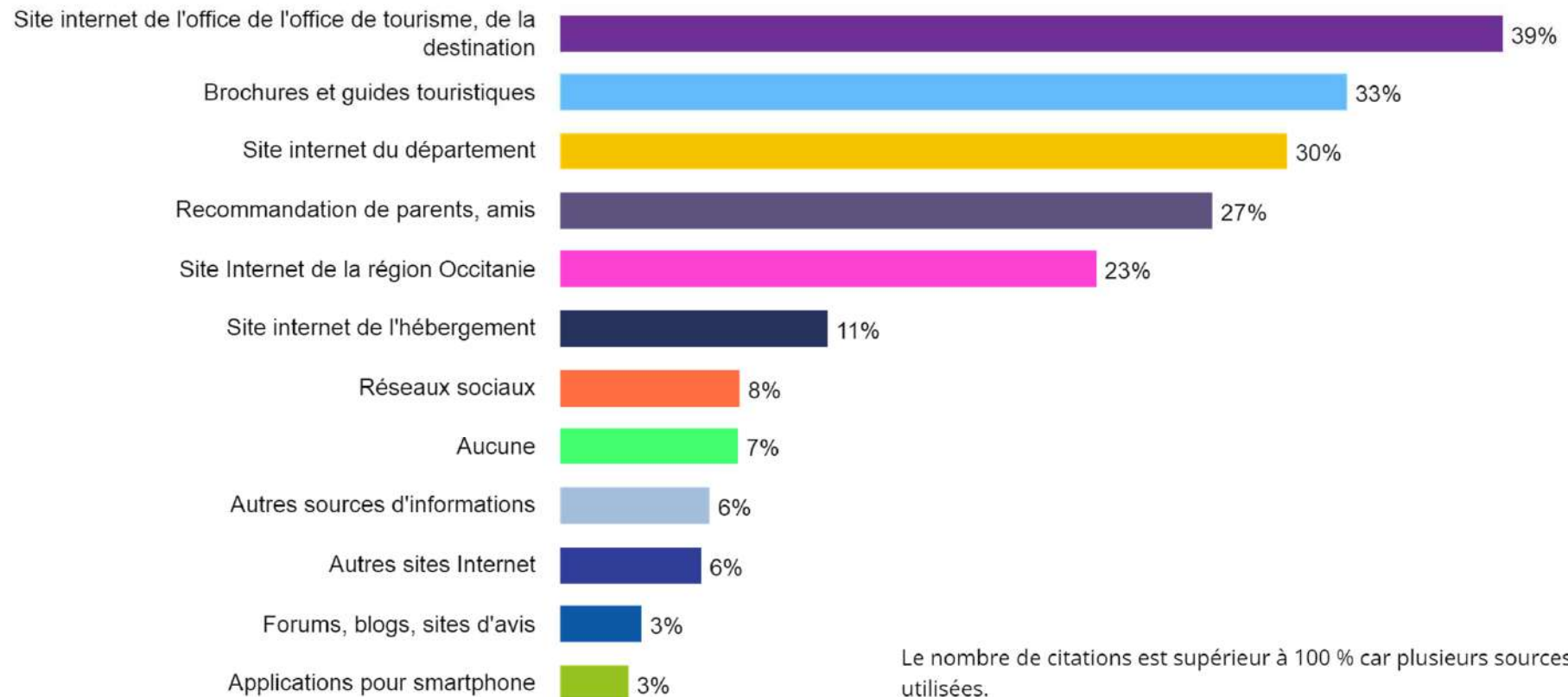
Réponses effectives : 367



# SOURCES D'INFORMATIONS POUR PREPARER LE SEJOUR

Q- Quelles sources d'informations avez-vous utilisées pour préparer votre séjour ?

Réponses effectives : 367

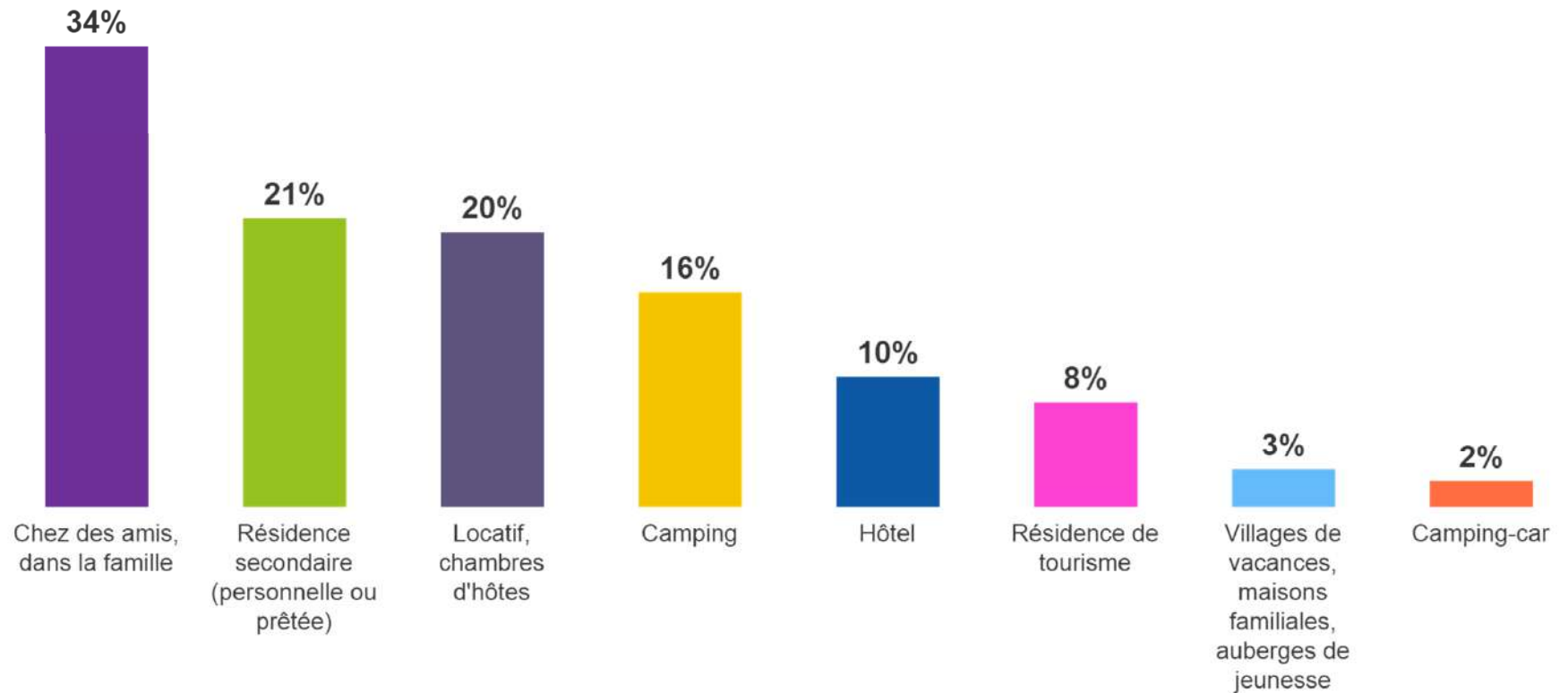


Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs sources ont pu être utilisées.

# MODE D'HEBERGEMENT

Q- Quel a été votre mode d'hébergement ?

Réponses effectives : 366

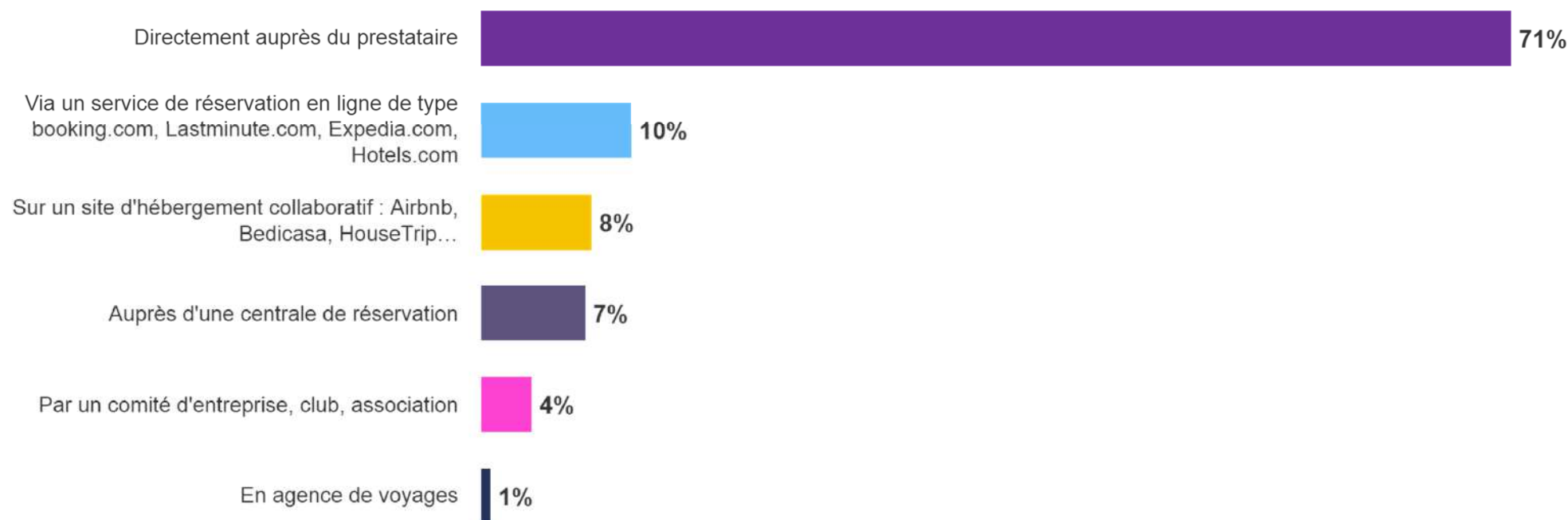


A noter : durant le séjour les touristes ont pu choisir différents modes d'hébergements

# RESERVATION DE L'HEBERGEMENT

Q-Après de qui avez-vous réservé votre hébergement ?

Réponses effectives : 138





# MODE DE RESERVATION DE L'HEBERGEMENT

Q-Avant votre départ, comment avez-vous réservé votre hébergement ?

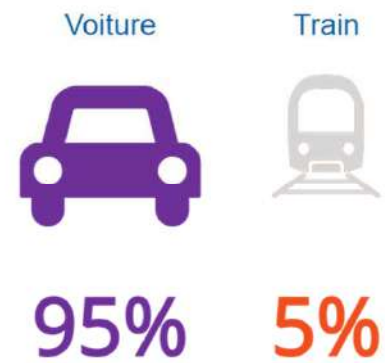
Réponses effectives : 157



# MODE DE TRANSPORT

Q- Quel a été votre mode de transport principal pour venir sur votre lieu de séjour ?

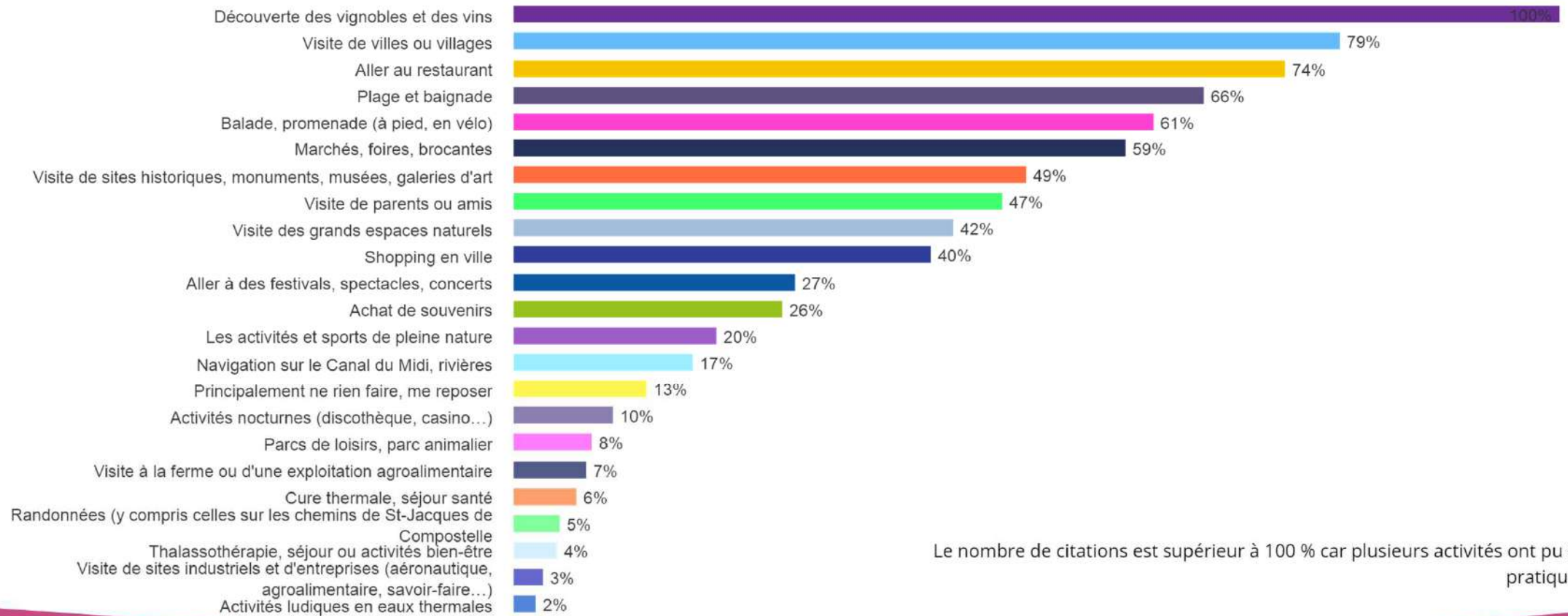
Réponses effectives : 338



# ACTIVITES PRATIQUEES

Q- Durant votre séjour, quelles sont toutes les activités que vous avez réalisées ?

Réponses effectives : 367

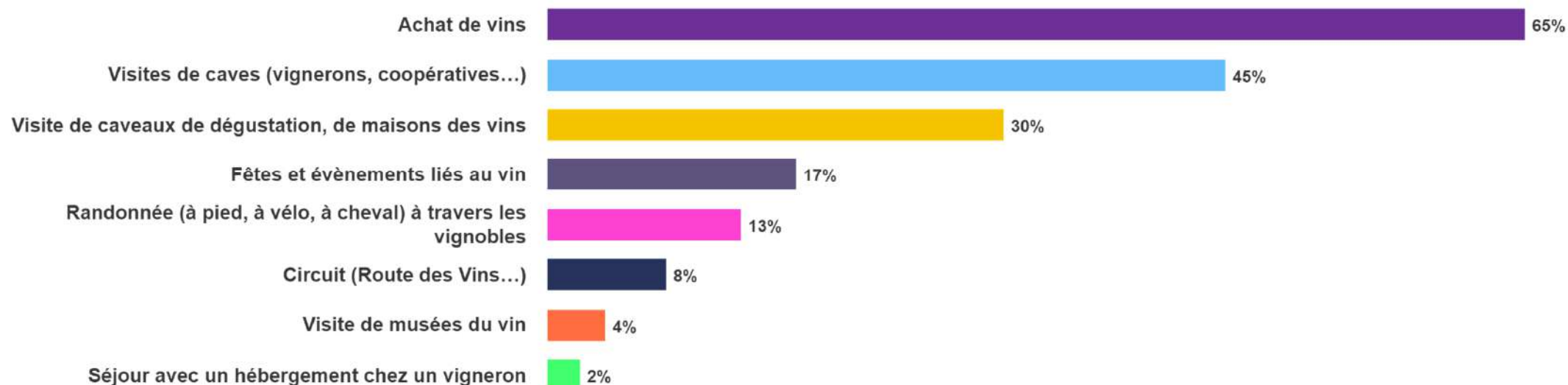


Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs activités ont pu être pratiquées.

# ACTIVITES AUTOUR DES VIGNOBLES ET DU VIN

Q- Durant votre séjour, quelles activités autour des vignobles et des vins avez- vous réalisées ?

Réponses effectives : 367

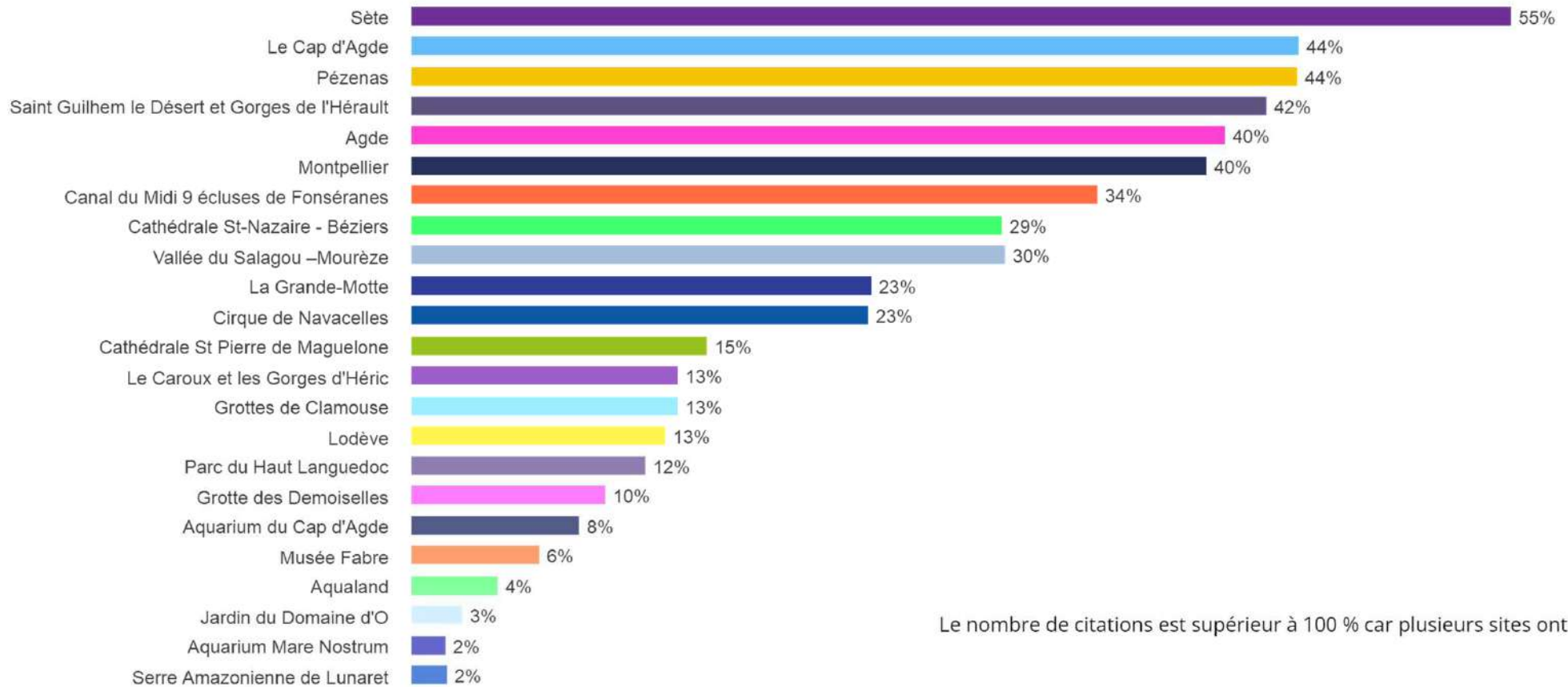


Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs activités ont pu être pratiquées.

# LIEUX DE VISITE

Q- Lors de votre séjour, quels sont tous les sites que vous avez visités ?

Réponses effectives : 356



Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs sites ont pu être visités.

# CONNEXION A INTERNET

Q- Durant votre séjour, vous êtes-vous connecté(e) à Internet, en dehors d'une utilisation professionnelle ?

**OUI**, je me suis connecté(e) à Internet ...

**83%** des personnes se sont connectées à internet pour motif personnel durant leur séjour



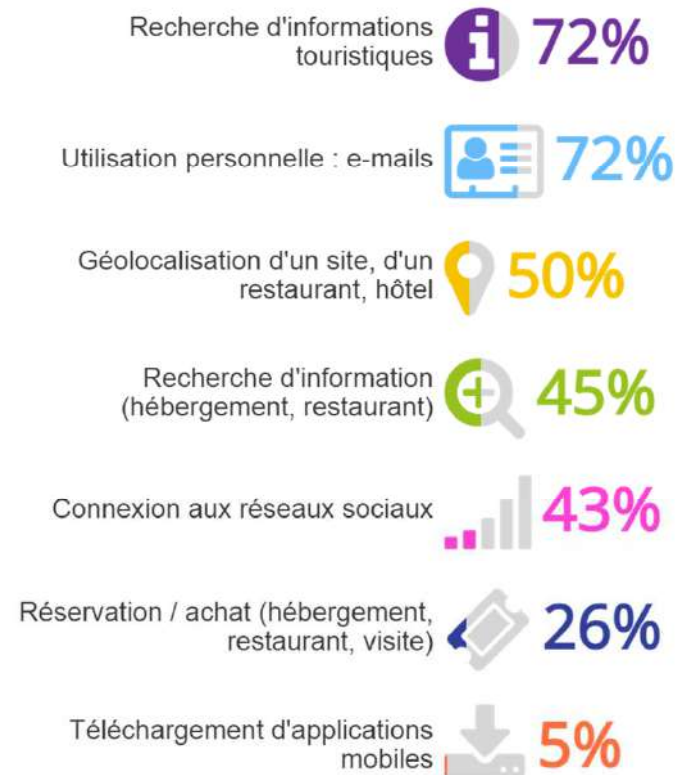
**NON**, je ne me suis pas connecté(e) ... **17%**

367 répondants

# UTILISATION D'INTERNET

Q- Lors de vos connexions à Internet, en dehors d'une utilisation professionnelle, quelle(s) opération(s) avez-vous réalisée(s) ?

Réponses effectives : 303

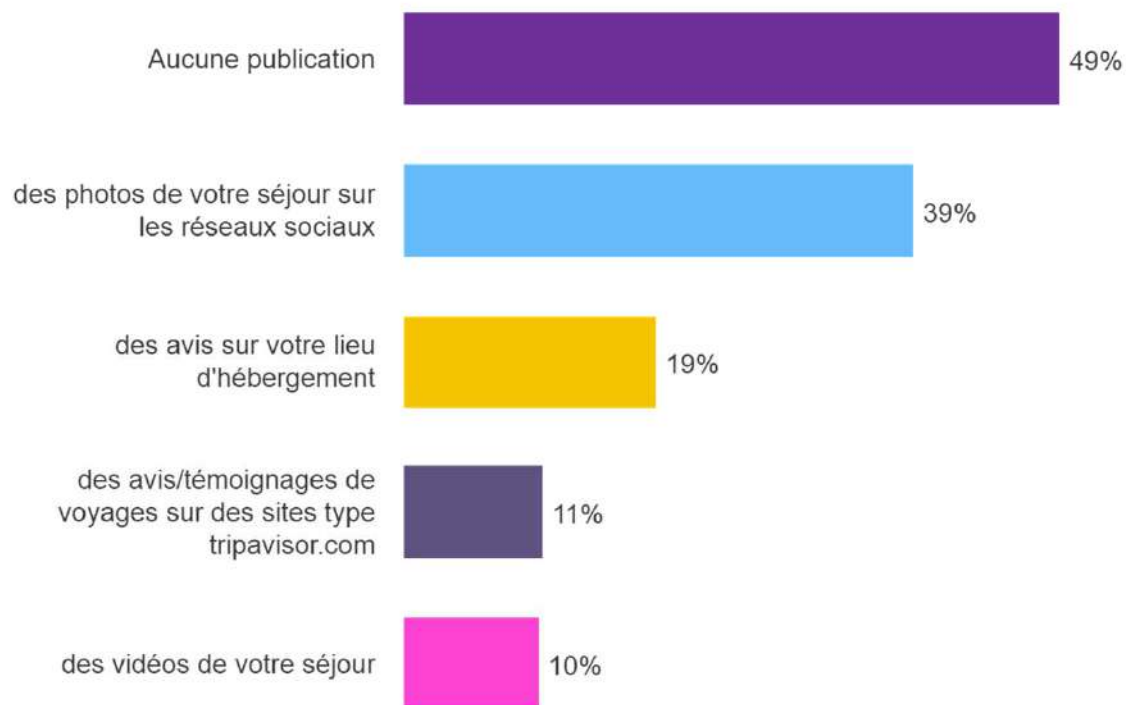


Le nombre de citations est supérieur à 100 % car plusieurs réponses possibles.

# PARTAGES ET PUBLICATIONS SUR INTERNET

Q- A partir de votre expérience, qu'avez-vous partagé ou publié sur Internet pendant votre séjour ?

Réponses effectives : 303

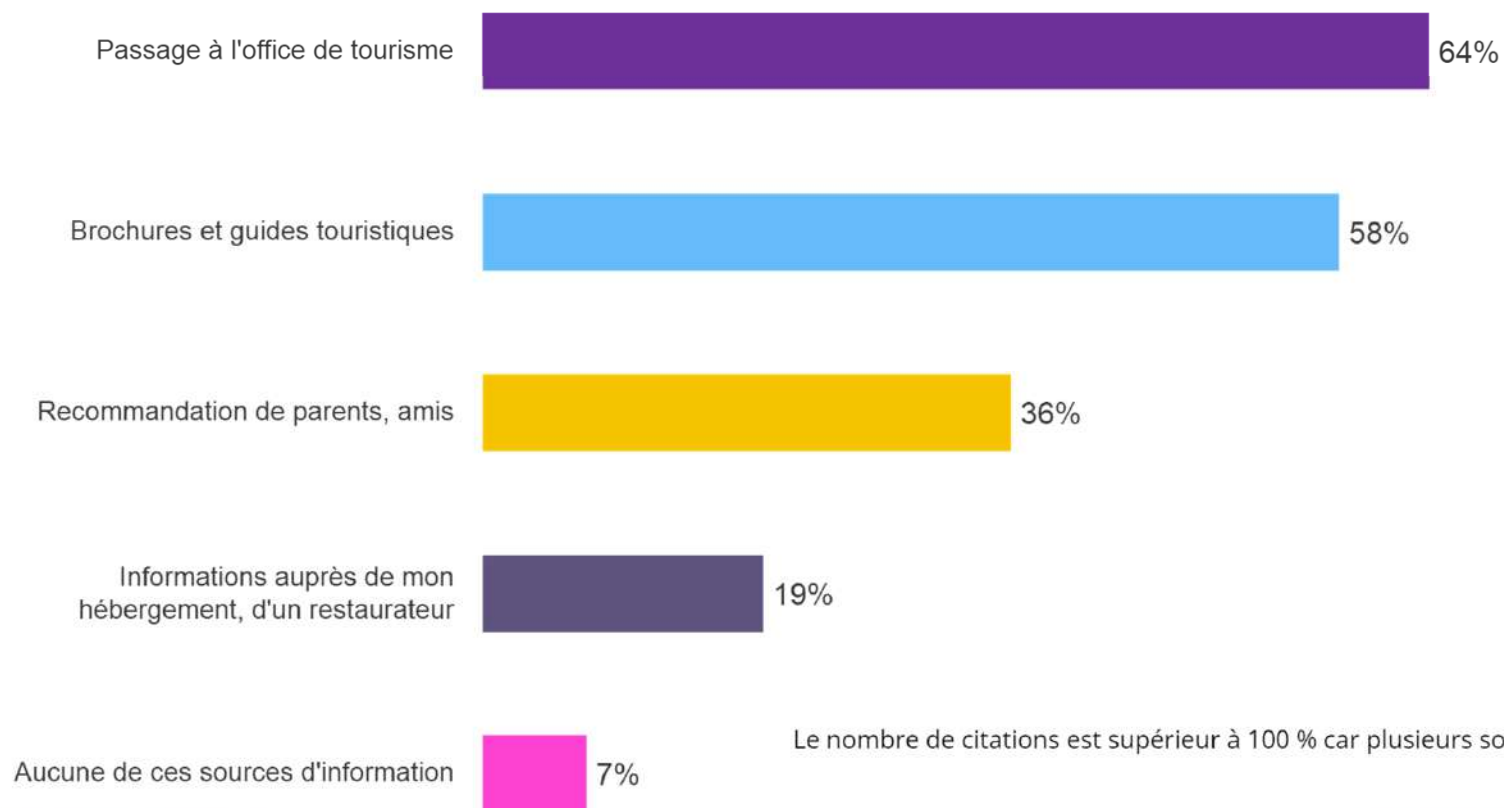




# SOURCES D'INFORMATIONS SUR PLACE

Q- Quelles autres sources d'informations avez-vous utilisées une fois sur place ?

Réponses effectives : 367





# METHODOLOGIE



## METHODOLOGIE

L'enquête « Comportement Satisfaction » des touristes français en Hérault a été réalisée par le CRTL Occitanie, en collaboration avec Hérault Tourisme et ses partenaires.

L'échantillon est constitué de 2445 français, âgés de 18 ans et plus, ayant séjourné au moins une nuit en Hérault, interrogés en ligne de septembre 2018 à septembre 2019.

Le redressement de cet échantillon prend en compte 2 critères au niveau départemental :

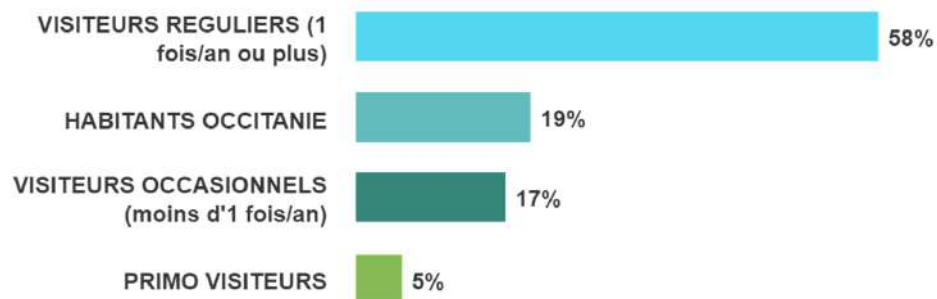
- La saisonnalité des séjours français  
Données de cadrage : Flux Vision Tourisme – Nuitées touristiques françaises
- La répartition des principaux modes d'hébergements fréquentés par les Français  
Données de cadrage : MOET Pôle 3D CRT Occitanie (Modèle d'Observation Economique et Touristique)

Les résultats présentés ici portent sur un échantillon de **367 touristes** ayant pratiqué des activités oenotouristiques.

## PROFIL DES REpondANTS



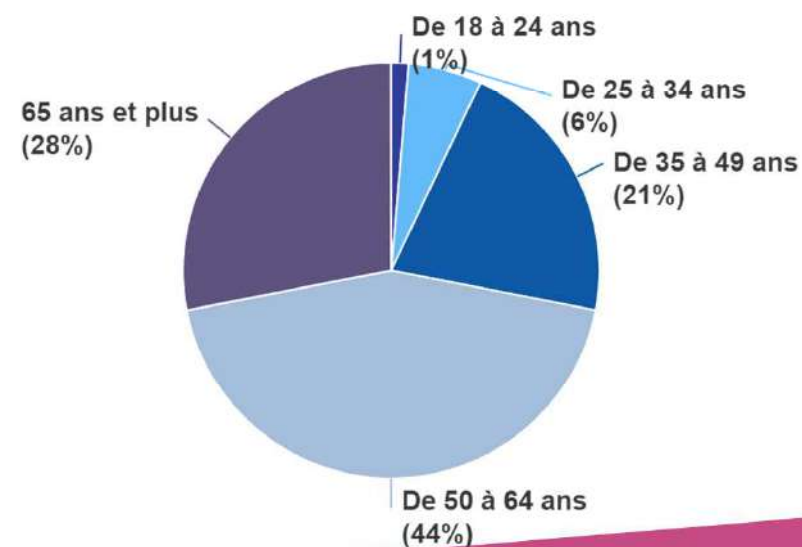
### Le lien avec la région Occitanie



### La composition du groupe durant le séjour

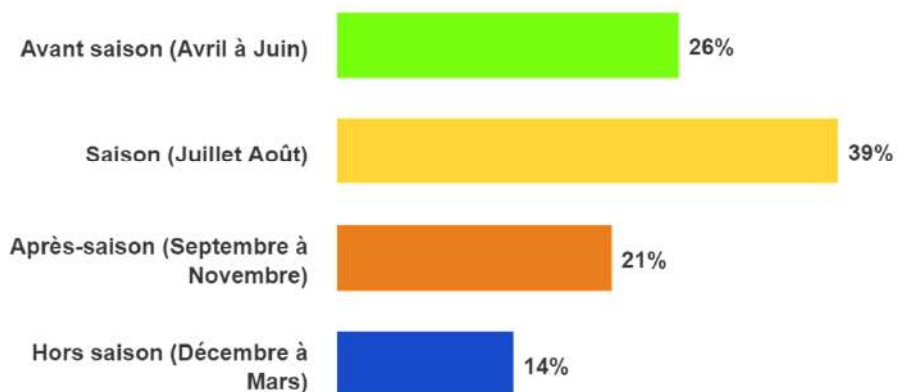


### L'âge

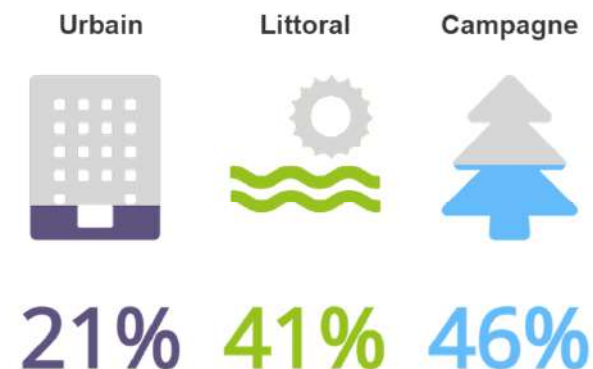


# PROFIL DES REpondANTS

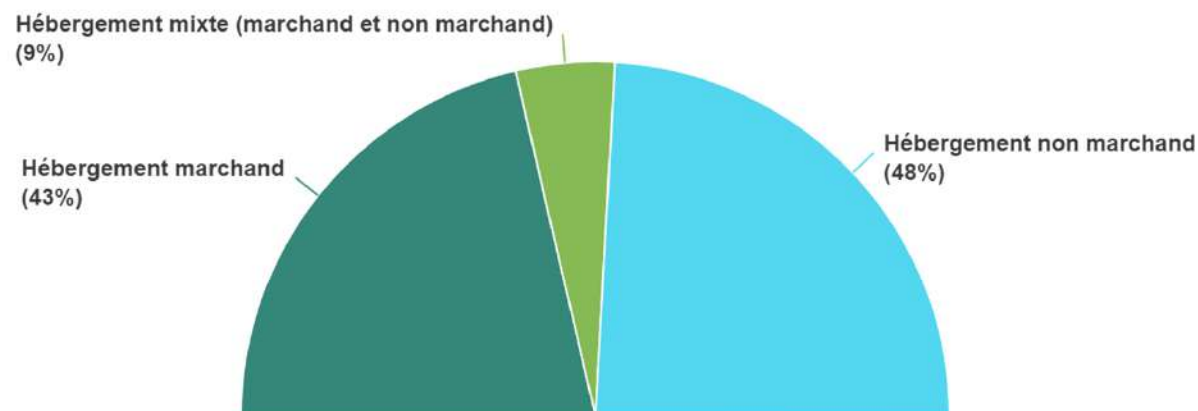
## La saison du séjour



## Les espaces touristiques du séjour



## Les modes d'hébergement



# OENOTOURISME

## Clientèle française en Hérault

### SATISFACTION

Enquête 2018/2019



## PRESENTATION

Les chiffres qui suivent permettent de mieux appréhender les éléments de satisfaction des touristes qui choisissent l'Hérault comme destination de vacances. Ils décrivent le niveau de satisfaction global vis-à-vis de leur séjour, ainsi que leur satisfaction au regard des différents éléments qui le composent.

Les données sont issues de l'enquête réalisée en 2019 par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie en partenariat avec Hérault Tourisme, auprès des touristes français en séjour en Hérault.

Les 2 445 répondants à l'enquête sont, pour la moitié, des touristes qui séjournent régulièrement dans la région, 30 % sont des habitants d'Occitanie, 14 % des visiteurs occasionnels et 6 % des primo visiteurs.

# SOMMAIRE

<b>Satisfaction globale du séjour</b>	<b>page 4</b>
• Note de satisfaction globale / détail par saison	page 4
• Note de satisfaction selon le profil des répondants	page 5
• Eléments de satisfaction spontanée	page 6
• Eléments d'insatisfaction spontanée	page 7
<b>Satisfaction détaillée</b>	<b>page 8</b>
• Accès et information	page 8
• Accueil, hébergement et restauration	page 9
• Environnement	page 10
• Activités	page 11/12
• Ambiance générale	page 13
<b>Tableaux détaillés</b>	<b>page 14</b>
<b>Méthodologie</b>	<b>page 15</b>



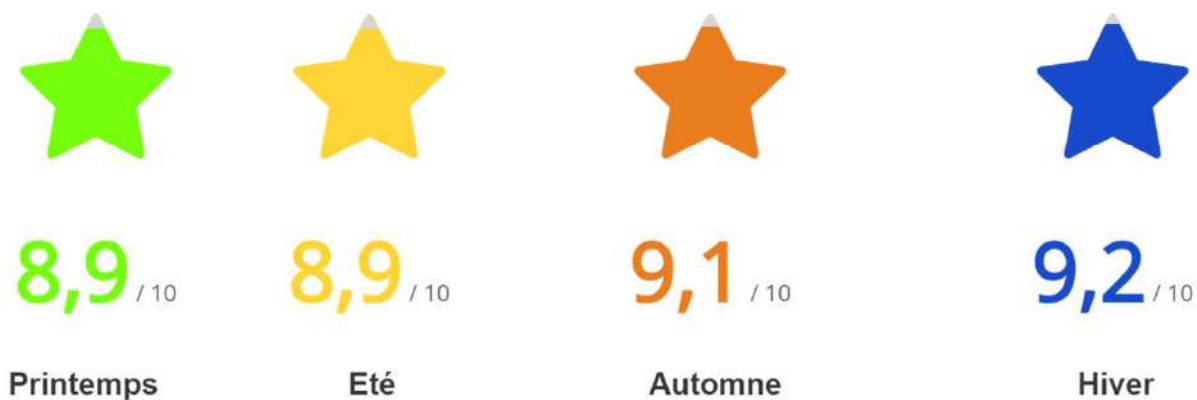
# SATISFACTION GLOBALE

Q- Quelle note attribuez-vous à votre séjour ?

## Note attribuée pour le séjour



## Note de satisfaction détaillée par saison



367 répondants

# SATISFACTION GLOBALE

Q- Quelle note attribuez-vous à votre séjour ?

## Note de satisfaction selon le profil des répondants



367 répondants





# SATISFACTION DETAILLEE

## Accès et information

Q- Merci de noter chacun des thèmes suivants selon votre niveau de satisfaction:



# SATISFACTION DETAILLEE

## Accueil, Hébergement et Restauration

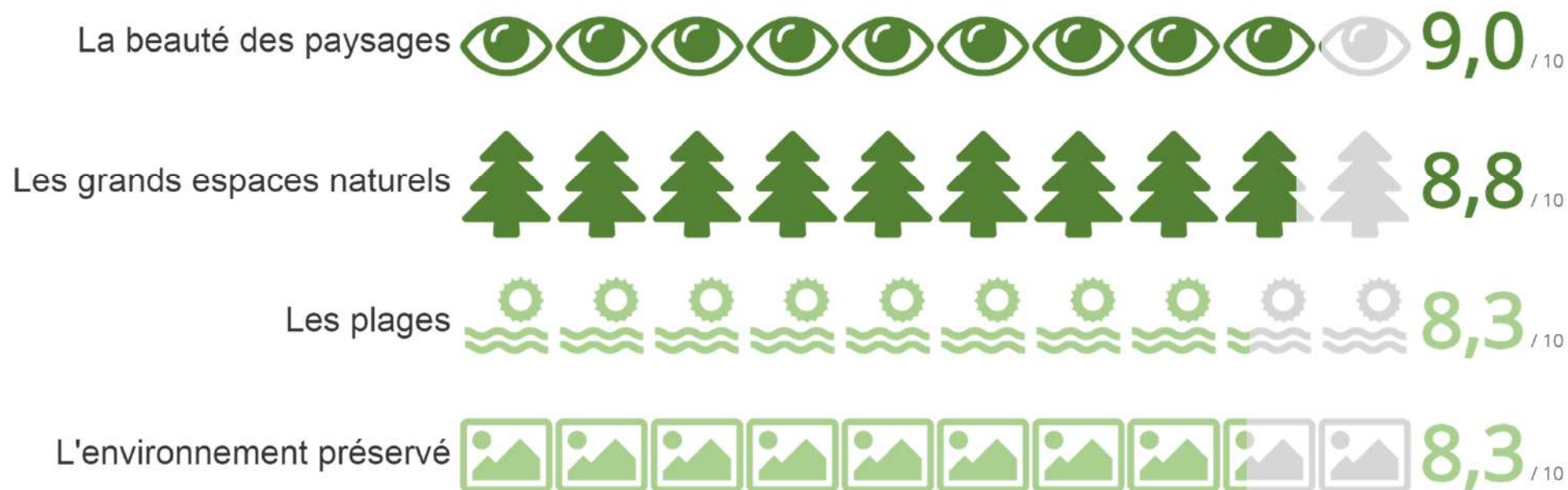
Q- Merci de noter chacun des thèmes suivants selon votre niveau de satisfaction:



# SATISFACTION DETAILLEE

## Environnement

Q- Merci de noter chacun des thèmes suivants selon votre niveau de satisfaction:



367 répondants

# SATISFACTION DETAILLEE

## Activités

Q- Merci de noter chacun des thèmes suivants selon votre niveau de satisfaction:

Les activités et sports de pleine nature  **8,7** / 10

La visite de villes villages  **8,8** / 10

Les boucles de promenades et petites randonnées  **8,4** / 10

Les sites historiques monuments musées  **8,5** / 10

Les festivals, spectacles, évènements  **8,2** / 10

Les activités pour les enfants  **8,0** / 10

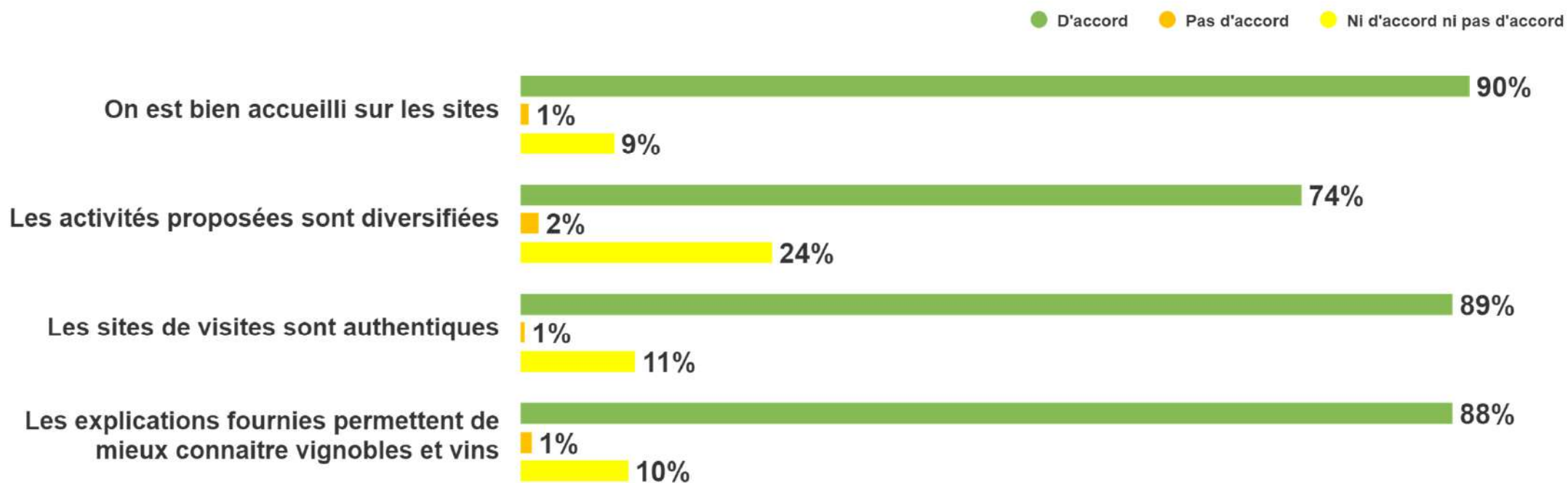
86 répondants sur l'item loisirs nature / 367 répondants sur les autres items



## SATISFACTION DETAILLEE

### Activités de découverte des vignobles et des vins

Q- Pour chacune des opinions sur les activités de découverte des vignobles et des vins vous êtes:



367 répondants

## SATISFACTION DETAILLEE

Q- Merci de noter chacun des thèmes suivants selon votre niveau de satisfaction:

L'ambiance générale, les animations  **8,3** / 10

337 répondants

Le rapport qualité-prix  **7,8** / 10

354 répondants

La propreté  **7,6** / 10

359 répondants

La sécurité  **7,9** / 10

345 répondants

## Note de satisfaction selon le type de répondant et selon l'item de satisfaction

	HABITANTS OCCITANIE	VISITEURS REGULIERS (1 FOIS/AN OU PLUS)	VISITEURS OCCASIONNELS (MOINS D'1 FOIS/AN)	PRIMO VISITEURS	TOTAL
La beauté des paysages	9,0	9,1	9,0	9,1	9,0
L'environnement préservé	8,1	8,3	8,2	8,2	8,3
L'ambiance générale, les animations	7,7	8,5	8,2	8,3	8,3
La sécurité	7,8	8,0	8,1	7,6	7,9
Le rapport qualité-prix	7,4	7,9	7,9	7,3	7,8
La propreté	7,5	7,6	7,6	7,2	7,6
L'accueil des professionnels	8,0	8,5	8,5	8,1	8,4
La facilité de réservation de votre hébergement	9,1	9,0	9,2	8,5	9,0
Votre hébergement	8,7	8,7	8,3	7,8	8,5
Les restaurants	8,2	8,1	8,4	7,6	8,1
La facilité d'accès sur votre lieu de de séjour	8,6	8,9	8,7	8,6	8,8
L'information touristique	8,4	8,6	8,4	8,1	8,5
La signalisation et l'accès aux sites touristiques	8,2	8,5	8,3	8,3	8,4
La connexion à Internet	7,6	7,3	7,4	6,8	7,3
Les activités et sports de pleine nature	8,4	8,8	9,1	8,9	8,8
La visite de villes villages	8,6	8,9	8,9	8,9	8,8
Les boucles de promenades et petites randonnées	8,5	8,8	8,7	8,6	8,7
Les sites historiques monuments musées	8,5	8,9	9,0	8,9	8,9
Les festivals, spectacles, évènements	8,8	8,9	9,5	9,3	9,0
Les activités pour les enfants	9,8	9,5	9,9	9,2	9,6
Les plages	8,6	8,7	8,7	8,6	8,7
Les grands espaces naturels	8,8	9,0	9,0	9,1	9,0

# METHODOLOGIE

## METHODOLOGIE

L'enquête « Comportement Satisfaction » des touristes français en Hérault a été réalisée par le CRTL Occitanie, en collaboration avec Hérault Tourisme et ses partenaires.

L'échantillon est constitué de 2445 français, âgés de 18 ans et plus, ayant séjourné au moins une nuit en Hérault, interrogés en ligne de septembre 2018 à septembre 2019.

Le redressement de cet échantillon prend en compte 2 critères au niveau départemental :

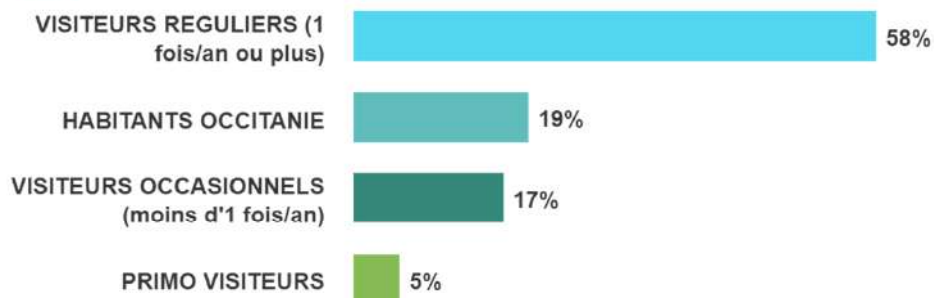
- La saisonnalité des séjours français  
Données de cadrage : Flux Vision Tourisme – Nuitées touristiques françaises
- La répartition des principaux modes d'hébergements fréquentés par les Français  
Données de cadrage : MOET Pôle 3D CRT Occitanie (Modèle d'Observation Economique et Touristique)

Les résultats présentés ici portent sur un échantillon de **367 touristes** ayant pratiqué des activités oenotouristiques.

## PROFIL DES REpondANTS



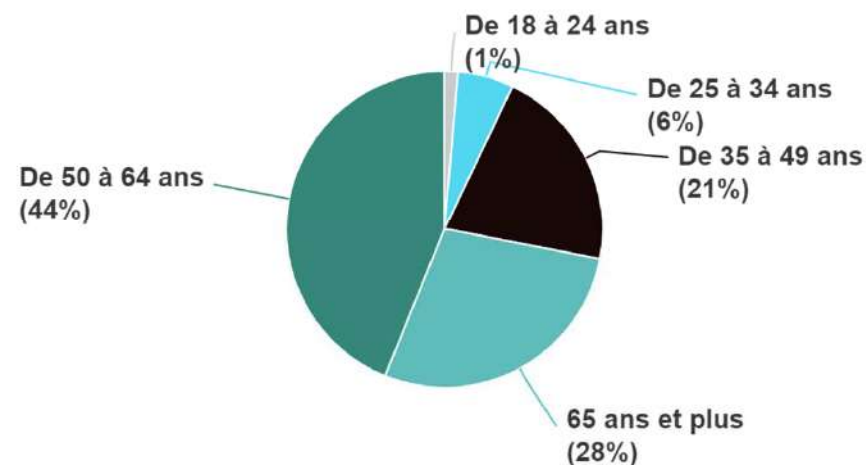
### Le lien avec la région Occitanie



### La composition du groupe durant le séjour

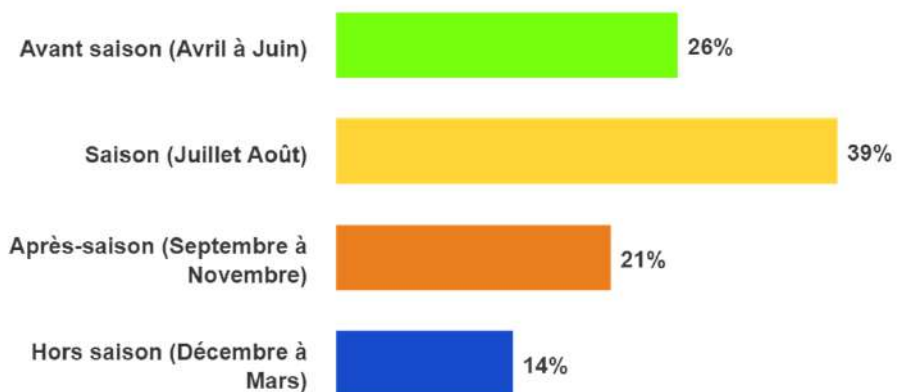


### L'âge

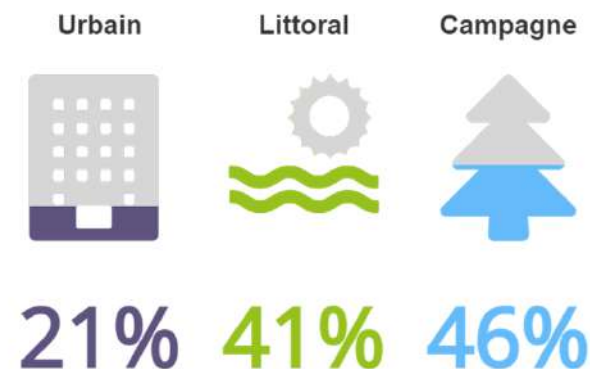


# PROFIL DES REpondANTS

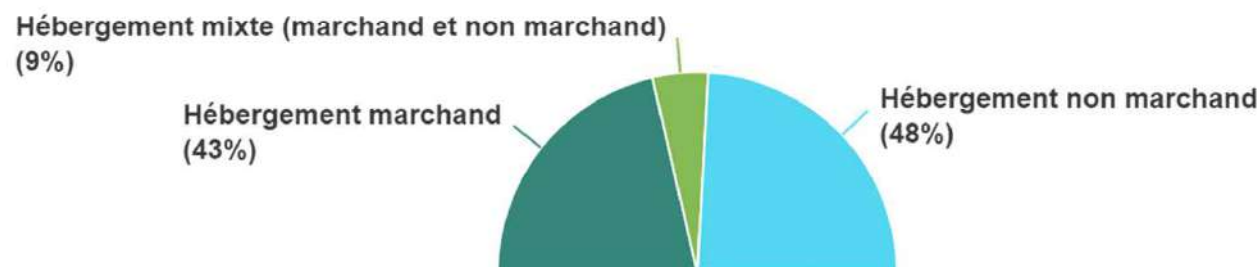
## La saison du séjour



## Les espaces touristiques de séjour



## Les modes d'hébergement





© Aurélien Fillette



© Adobe stock



© Aurélien Fillette

# JOURNÉE DÉCOUVERTE

## LES INCONTOURNABLES

### VOTRE PROGRAMME

9h30\*

#### Visite guidée

À choisir dans la liste ci-contre

11h

#### Dégustation

À choisir dans la liste ci-contre

12h

#### Déjeuner dans un restaurant

Entrée, plat, dessert, café et ¼ de vin

14h30

#### Une activité, une visite ou une dégustation

À choisir dans la liste ci-contre

\*Les horaires sont donnés à titre indicatif

\*\*Autres visites possibles sur demande

#### Les VISITES GUIDÉES\*\*

- Clermont l'Hérault
- Mourèze
- Villeneuve
- Lac du Salagou

#### Les DÉGUSTATIONS

- Huilerie
- Domaine viticole
- Chocolaterie

#### Les ACTIVITÉS

- Nautisme
- VTT
- Trottinette électrique
- Balade vigneronne

#### Les TARIFS

Groupe de 10 à 35 personnes

**Reportez-vous à la fiche tarifs  
et demandez votre devis**

#### Des questions ? Besoin d'un devis ?

Laura est à votre écoute pour vous proposer  
des séjours sur-mesure.

+33 (0)7 71 59 37 86

reservations@clermontais-tourisme.com

**www.destination-salagou.fr**





# JOURNÉE DÉCOUVERTE

LES INCONTOURNABLES  
DU CLERMONTAIS EN FAMILLE

## VOTRE PROGRAMME

9h30\* MOURÈZE

### Visite guidée

Découvrez le village médiéval et ses monuments, suivie d'une balade dans le cirque où l'histoire de ses rochers calcaires, de sa faune et de sa flore vous sera contée par notre guide.

11h

### Dégustation au choix

- Miellerie Coopérative
- Huilerie Coopérative
- Domaine viticole
- Confiturier
- Chocolaterie

12h30

### Déjeuner dans un restaurant

Entrée, plat, dessert, café et ¼ de vin

14h LAC DU SALAGOU

### Lecture de paysage

15h30 BASE DE PLEIN AIR  
DU SALAGOU

### Activités nautiques\*\*

\*Les horaires sont donnés à titre indicatif

\*\*Sous réserve d'une météo adaptée



DESTINATION  
**Salagou**  
LE CLERMONTAIS

OFFICE DE TOURISME



Mourèze © Aurélien Fillette



Lac du Salagou © Aurélien Fillette



© Chocolaterie du Blason



© Aurélien Fillette

### Des questions ? Besoin d'un devis ?

Laura est à votre écoute pour vous proposer des séjours sur-mesure.

+33 (0)7 71 59 37 86

reservations@clermontais-tourisme.com

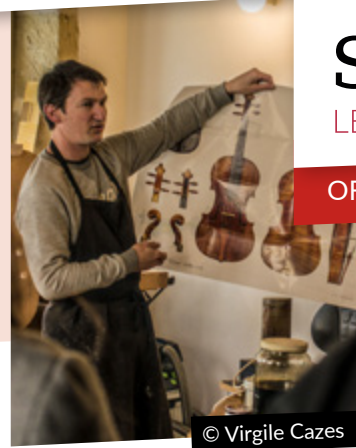
[www.destination-salagou.fr](http://www.destination-salagou.fr)



© Virgile Cazes



© Adobe stock



© Virgile Cazes



© Aurélien Fillette

# JOURNÉE DÉCOUVERTE

## LES INCONTOURNABLES

### VOTRE PROGRAMME

9h30\*

#### Visite guidée

À choisir dans la liste ci-contre

11h

#### Dégustation

À choisir dans la liste ci-contre

12h30

#### Déjeuner dans un restaurant

Entrée, plat, dessert, café et ¼ de vin

15h

#### Une activité, une visite, une dégustation ou un atelier

À choisir dans la liste ci-contre

\*Les horaires sont donnés à titre indicatif

\*\*Autres visites possibles sur demande

### Des questions ? Besoin d'un devis ?

Laura est à votre écoute pour vous proposer des séjours sur-mesure.

+33 (0)7 71 59 37 86

reservations@clermontais-tourisme.com

[www.destination-salagou.fr](http://www.destination-salagou.fr)

Mentions légales: Office de tourisme du Clermontais +33 4 67 96 23 86

N° SIRET : 2434000355 - Autorisation de commercialisation : Atout France IM034160004 Garantie financière de 30000 euros :

Assurance-crédit Groupama 4000714868/0 - Assurance de responsabilité civile professionnelle : ETHIAS SA 45305753

### Les VISITES GUIDÉES\*\*

- Clermont l'Hérault
- Mourèze
- Villeneuveville
- Le lac du Salagou
- La géologie du Salagou, dalle de la Lieude

### Les DÉGUSTATIONS

- Huilerie
- Domaine viticole
- Chocolaterie

### Les ACTIVITÉS

- Nautisme
- VTT
- Trotinette électrique
- Balade vigneronne

### Les ATELIERS

- Confiturier
- Luthier
- Chocolaterie

### Les TARIFS

Groupe de 10 à 50 personnes

**Reportez-vous à la fiche tarifs  
et demandez votre devis**





© Virgile Cazes

# DEMI-JOURNÉE DÉCOUVERTE

LIAUSSON / LAC DU SALAGOU

## VOTRE PROGRAMME

9h\* LIAUSSON

### Visite guidée

À partir de Liausson jusqu'au bord du lac du Salagou, parcourez ses espaces marqués par l'histoire, une géologie atypique et une nature singulière.

“ Paysages insolites et sauvages\*\*

11h30 CLERMONT L'HÉRAULT

### Visite de la Miellerie

Poursuivez la matinée par la visite de la Miellerie du Salagou, dégustez ses miels et découvrez l'histoire des abeilles de la préhistoire à aujourd'hui..

“ Une visite enrichissante et de bons produits\*\*

12h30

### Déjeuner dans un restaurant

Entrée, plat, dessert, café et ¼ de vin

\*Les horaires sont donnés à titre indicatif

\*\*Avis clientèle



© Freepik

## Les PLUS

Les panoramas  
Grand Site Salagou  
Dégustation de Miel

## Nos TARIFS

Groupe de 10 à 35 personnes  
**Reportez-vous à la fiche tarifs  
et demandez votre devis**

## Des questions ? Besoin d'un devis ?

Laura est à votre écoute pour vous proposer des séjours sur-mesure.

+33 (0)7 71 59 37 86

reservations@clermontais-tourisme.com

**www.destination-salagou.fr**





© Aurélien Fillette

# DEMI-JOURNÉE DÉCOUVERTE MOURÈZE

## VOTRE PROGRAMME

9h\* MOURÈZE

### Visite guidée

Découvrez le village médiéval et ses monuments. Une balade dans le cirque où l'histoire de ses rochers calcaires, de sa faune et de sa flore vous sera contée par notre guide.

“ *Paysages insolites et sauvages\*\** ”

11h30 CLERMONT L'HÉRAULT  
**Dégustation de confitures**

Poursuivez la matinée sur une note sucrée en dégustant les confitures de Sabine Moulin, Maître Confiturier de France; une gamme complète et traditionnelle.

“ *Des recettes originales et un savoir-faire authentique\*\** ”

12h30  
**Déjeuner dans un restaurant**

Entrée, plat, dessert, café et ¼ de vin

\*Les horaires sont donnés à titre indicatif

\*\*Avis clientèle



© Virgile Cazes



© Aurélien Fillette

### Les PLUS

Les panoramas  
Découverte de confitures insolites  
par un Maître confiturier

### Nos TARIFS

Groupe de 10 à 35 personnes  
**Reportez-vous à la fiche tarifs  
et demandez votre devis**

### Des questions ? Besoin d'un devis ?

Laura est à votre écoute pour vous proposer  
des séjours sur-mesure.

+33 (0)7 71 59 37 86

reservations@clermontais-tourisme.com

**www.destination-salagou.fr**



© Aurélien Fillette

# DEMI-JOURNÉE DÉCOUVERTE

## VILLENEUVETTE

### VOTRE PROGRAMME

9h\* VILLENEUVETTE

#### Visite guidée

Découvrez l'ancienne Manufacture Royale de draps de Villeneuvevette et ses vestiges. Au fil de l'eau, retracez l'histoire d'un lieu authentique.

“ Visite très intéressante,  
le village est très beau et reposant\*\*

11h30

#### Visite d'un domaine viticole

Visitez le domaine d'un vigneron passionné et laissez-vous tenter par une dégustation de vins locaux.

“ Un hôte très pédagogue  
et des vins excellents\*\*

12h30

#### Déjeuner dans un restaurant

Entrée, plat, dessert, café et ¼ de vin

\*Les horaires sont donnés à titre indicatif

\*\*Avis clientèle



© Fusoline



© AdobeStock

### Les PLUS

La Manufacture Royale  
Dégustation de vins

### Nos TARIFS

Groupe de 10 à 35 personnes  
**Reportez-vous à la fiche tarifs  
et demandez votre devis**

### Des questions ? Besoin d'un devis ?

Laura est à votre écoute pour vous proposer des séjours sur-mesure.

+33 (0)7 71 59 37 86

reservations@clermontais-tourisme.com

**[www.destination-salagou.fr](http://www.destination-salagou.fr)**



© Aurélien Fillette

# DEMI-JOURNÉE DÉCOUVERTE CLERMONT L'HÉRAULT

## VOTRE PROGRAMME

### 14h\* CLERMONT L'HÉRAULT

#### Visite guidée

Parcourez les vieilles rues, découvrez l'Église gothique fortifiée Saint-Paul et les remparts de la ville.

“ Bonne surprise, une jolie visite  
et une magnifique église\*\*

### 16h CLERMONT L'HÉRAULT

#### Découverte de l'Huilerie

Poursuivez la matinée par une visite du musée de l'Olivier suivie d'une dégustation d'huiles d'olives et d'olives lucques AOC.

“ Visite agréable et produits de qualité\*\*

\*Les horaires sont donnés à titre indicatif

\*\*Avis clientèle



© Fusoline



© Jean Weber

#### Les PLUS

Visite de l'Église  
Dégustation d'olives et d'huiles d'olives

#### Nos TARIFS

Groupe de 10 à 35 personnes  
**Reportez-vous à la fiche tarifs  
et demandez votre devis**

#### Des questions ? Besoin d'un devis ?

Laura est à votre écoute pour vous proposer des séjours sur-mesure.

+33 (0)7 71 59 37 86

reservations@clermontais-tourisme.com

**[www.destination-salagou.fr](http://www.destination-salagou.fr)**



© Virgile Cazes

# JOURNÉE DÉCOUVERTE

GRAND SITE SALAGOU-MOURÈZE

## VOTRE PROGRAMME

9h30\* LIAUSSON / LAC DU SALAGOU

### Visite guidée

Au départ de Liausson partez à la découverte du lac du Salagou de sa faune et de sa flore et profitez de la vue panoramique.

“ Une superbe balade et des paysages grandioses\*\*

12h30

### Déjeuner dans un restaurant local

Entrée, plat, dessert, café et ¼ de vin

15h MOURÈZE

### Visite du Cirque

Venez explorer le cirque dolomitique de Mourèze, le village médiéval, ses monuments et l'histoire de ses roches calcaires.

“ Séduit par ce lieu exceptionnel\*\*

\*Les horaires sont donnés à titre indicatif

\*\*Avis clientèle

Mentions légales: Office de tourisme du Clermontois +33 4 67 96 23 86

N° SIRET : 2434000355 - Autorisation de commercialisation : Atout France IM034160004 Garantie financière de 30000 euros :

Assurance-crédit Groupama 4000714868/0 - Assurance de responsabilité civile professionnelle : ETHIAS SA 45305753



© Aurélien Fillette

## Les PLUS

Les panoramas  
Le Grand site Salagou-Mourèze

## Nos TARIFS

Groupe de 10 à 35 personnes  
**Reportez-vous à la fiche tarifs  
et demandez votre devis**

## Des questions ? Besoin d'un devis ?

Laura est à votre écoute pour vous proposer des séjours sur-mesure.

+33 (0)7 71 59 37 86

reservations@clermontais-tourisme.com

**www.destination-salagou.fr**





© Aurélien Fillette

# JOURNÉE DÉCOUVERTE

## LES INCONTOURNABLES GOURMANDS

### VOTRE PROGRAMME

#### 9h30\* VILLENEUVETTE

##### Visite guidée

Découvrez l'ancienne Manufacture Royale de draps de Villeneuve et son petit village typique aux ruelles fleuries.

“ Visite très intéressante et instructive\*\*

#### 11h30

##### Dégustation viticole

#### 12h30

##### Déjeuner dans un restaurant

Entrée, plat, dessert, café et ¼ de vin

#### 15h CLERMONT L'HÉRAULT

##### Visite de la chocolaterie

« Histoire contée de l'arbre à la tablette »

“ Atelier très ludique et des chocolats de qualité\*\*

\*Les horaires sont donnés à titre indicatif

\*\*Avis clientèle



© AdobeStock



© Chocolaterie du Blason

#### Les PLUS de la journée

La Manufacture Royale de draps  
Dégustation de vins

#### Nos TARIFS

Groupe de 10 à 35 personnes  
**Reportez-vous à la fiche tarifs  
et demandez votre devis**

#### Des questions ? Besoin d'un devis ?

Laura est à votre écoute pour vous proposer des séjours sur-mesure.

+33 (0)7 71 59 37 86

reservations@clermontais-tourisme.com

**www.destination-salagou.fr**





© Aurélien Fillette

# JOURNÉE DÉCOUVERTE

LE LAC DU SALAGOU  
EN TROTINETTE TOUT TERRAIN

## VOTRE PROGRAMME

### 9h\* LAC DU SALAGOU

#### Découverte du lac

Avec Michel, parcourez le lac du Salagou en trottinette électrique, ses ruffes rouges et ses sentiers.

### 12h30

#### Déjeuner dans un restaurant

Entrée, plat, dessert, café et ¼ de vin

### 15h LAC DU SALAGOU

#### Visite d'un Moulin à huile d'olive

Découvrez le Moulin du Ceressou, le processus de fabrication et déguster les huiles locales.

\*Les horaires sont donnés à titre indicatif

\*\*Sous réserve d'une météo adaptée



© Aurélien Fillette



© Jean Weber

### Les PLUS

Sensations fortes  
Découverte du lac  
Dégustation huiles d'olives

### Nos TARIFS

Groupe de 10 à 35 personnes  
**Reportez-vous à la fiche tarifs  
et demandez votre devis**

### Des questions ? Besoin d'un devis ?

Laura est à votre écoute pour vous proposer des séjours sur-mesure.

+33 (0)7 71 59 37 86

[reservations@clermontais-tourisme.com](mailto:reservations@clermontais-tourisme.com)

[www.destination-salagou.fr](http://www.destination-salagou.fr)



© Aurélien Fillette

# JOURNÉE DÉCOUVERTE

## SORTIE AU LAC EN VTT

### VOTRE PROGRAMME

#### 9h\* LAC DU SALAGOU

##### Découverte du lac

Avec Sylvia, parcourez le lac du Salagou à VTT, ses ruffes rouges et ses sentiers.

“ Une superbe balade et des paysages grandioses\*\*

12h30

##### Déjeuner dans un restaurant

Entrée, plat, dessert, café et ¼ de vin **15h CANET**

##### Visite d'un domaine viticole

Découvrez le Domaine de la Dourbie, ses vins et son jardin remarquable.

“ Séduit par les lieux et enchanté par les vins\*\*

\*Les horaires sont donnés à titre indicatif

\*\*Sous réserve d'une météo adaptée



© Ozone VTT



© Philippe Perdereau

#### Les PLUS

Jardin remarquable  
Découverte du lac  
Casque et vélo compris

#### Nos TARIFS

Groupe de 10 à 35 personnes  
**Reportez-vous à la fiche tarifs  
et demandez votre devis**

#### Des questions ? Besoin d'un devis ?

Laura est à votre écoute pour vous proposer des séjours sur-mesure.

+33 (0)7 71 59 37 86

reservations@clermontais-tourisme.com

**www.destination-salagou.fr**



# Préparez votre séjour en **Lodévois et Larzac**

Découvrez  
nos  
nouveau**tés** !

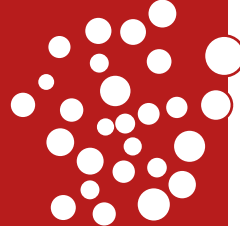
## OFFRES GROUPES 2021

à 1h de  
Montpellier

- > Le Cirque de Navacelles
- > Le Lac du Salagou
- > Le Causse du Larzac
- > Lodève, ville d'Art et d'Histoire



# BIENVENUE EN LODÉVOIS ET LARZAC



## WELCOME IN LODÉVOIS AND LARZAC

### Come & explore our region's must-sees :

- Two Grand Sites : the Cirque de Navacelles classed « Grand Site de France » and Lake Salagou, classed « Grand Site »
- Lodève Museum will take you on a journey through 540 million years of history.
- Many cultural and heritage discoveries such as Lodève - a town of art and history, the Manufacture de la Savonnerie - a factory for the Mobilier National, the Priory of Saint Michel de Grandmont, the Tibetan Temple Lerab Ling, the Grotte de Labeil - an old Roquefort cave, to name but a few...

Découvrez les sites incontournables de notre territoire :

- **2 Grands sites** : le Grand Site de France du **Cirque de Navacelles** et le Grand Site du **Lac du Salagou**
- **Un voyage à travers les âges** avec le **Musée de Lodève** qui vous fera vivre **540 millions d'années**
- **Des découvertes culturelles et patrimoniales** : **Lodève, Ville d'Art et d'Histoire, la Manufacture de la Savonnerie (Mobilier National), le Prieuré Saint Michel de Grandmont, le temple tibétain Lerab Ling, la Grotte de Labeil...** Et bien d'autres

## SOMMAIRE / Summary

- Nos Visites guidées ..... 4 - 20  
Our guided tours
- À la 1/2 journée ..... 21 - 23  
Half day tours
- À la journée ..... 24 - 34  
Whole day tours

- Restaurations ..... 35 - 36  
Group dining
- Hébergements ..... 37 - 38  
Group accomodation
- Conditions générales de vente ..... 39  
General terms and conditions

Langues parlées - Spoken languages

## Légendes

Ambassadeurs Causses et Cevennes <i>Causses and Cevennes ambassadors</i>	Grand Site Occitanie <i>Grand Site Occitanie</i>	Mobilier national <i>Mobilier national</i>
Marque « offices de tourisme de France » <i>Tourist Offices of France label</i>	Grand site classé <i>Classified site</i>	Musée de France <i>Museum of France</i>
Sites d'Exception en Languedoc <i>Exceptional sites in Languedoc</i>	Grand Site de France <i>Grand Site of France</i>	Hôtel restaurant - Logis de France <i>Logis de France Hotel and Restaurant</i>
Qualité tourisme <i>Trademark Tourism</i>	Ville d'Art et d'Histoire <i>Town of Art and History</i>	Label Vignobles et Découvertes <i>Vineyards and Discovery label</i>
Qualité tourisme Sud de France <i>Trademark Tourism Sud de France</i>	Office de tourisme Lodévois et Larzac <i>Tourist office Lodevois and Larzac</i>	Accessibilité handicapé <i>Disabled access</i>
MONUMENT HISTORIQUE <i>Monuments historiques Historic monuments</i>	GSF Cirque de Navacelles <i>GSF Cirque de Navacelles</i>	Marque Tourisme et Handicap <i>Tourism and Handicap label</i>

# « LAISSEZ-VOUS CONTER LE LODÉVOIS & LARZAC »

« LET US TELL YOU ABOUT LODÉVOIS & LARZAC »



## INFOS COVID-19 :

Protocole respecté et ajusté au fur et à mesure des actualités réglementaires.



© Philippe Martin &amp; Xavier Delaporte

## MUSÉE DE LODÈVE ET SES COLLECTIONS PERMANENTES

“ Visitez les 3 parcours du musée (Mémoires de pierres, Empreintes de l'Homme et Traces du vivant) en 1h15 ”

Parcourir les trois expositions permanentes du musée, c'est aborder trois échelles de temps : **le temps géologique, le temps de la vie humaine et celui de la création artistique.**

Les empreintes de dinosaures, les outils en silex et les sculptures de Paul Dardé vous parlent aussi d'un territoire que vous aurez sans doute envie d'explorer dès la fin de la visite.

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Visites guidées : 1h15  
Ouverture du mardi au dimanche de 10h à 18h

#### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie Nord n°52 - Soubès/Lodève - ou  
Sortie Sud n°53 - Lodève

#### GROUPES :

25 personnes maximum par groupe pour une visite guidée

#### STATIONNEMENT

#### AUTOCARS :

Parc municipal à 500 mètres du musée

#### LOCALISATION :

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

#### TARIFS GROUPE :

Forfait mini groupe (10 pers max) : 80€  
De 11 à 20 pers : 160€ ou 200€  
A partir de 21 pers : 5€ ou 7€/pers  
A partir de 26 pers : + 50€ pour un guide en sup  
20€ de droit de parole pour un guide extérieur

Tarif CE : sur demande

Selon l'intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d'adapter la visite.

### PRACTICAL INFORMATION :

Guided tours last 1h15  
Open from Tuesday to Sunday - from 10am to 6pm

#### FROM HIGHWAY A75 :

Northern exit n°52 - Soubès/Lodève - or  
Southern exit n°53 - Lodève

#### GROUPS :

Group size for a guided tour is 25 people

#### BUS PARKING :

Municipal park 500 meters from the Museum

#### ADDRESS :

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

#### GROUP PRICES :

Below 10 people : €80  
11 to 20 people : €160 or €200  
From 21 people : €5 or €7 per person  
From 26 people : + €50 for another guide  
€20 for the right to speak for an external guide

CE price : upon request

It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.

Museum's permanent collections

1h15

from  
80€

## LODÈVE MUSEUM AND ITS PERMANENT COLLECTIONS

“ A tour of the museum's three discovery trails in 1¼ hours (Sculpting lives , Man's footprints and Traces of life) ”

As you wander through the museum's three permanent collections and exhibitions, you will encounter three different time scales: the geological time scale, human time scale and artistic creation time scale. Dinosaur footprints, silex work-tools and Paul Dardé's sculptures portray a territory that you will crave to explore at the end of your visit.





© Vincent Fillon

## LE PARCOURS DU SCULPTEUR PAUL DARDE (1888-1963) « MÉMOIRE DE PIERRES »

“ Pénétrez dans l’univers de Paul Dardé, sculpteur à l’indépendance féroce et impitoyable ”

Dès l’entrée au musée, le Faune de quatre mètres de haut vous accueille. Ce personnage mythique a été sculpté par Paul Dardé.

Cette visite permet de reconstituer le puzzle de la vie de l’artiste, de vous familiariser avec les techniques qu’il mettait en œuvre et de vous révéler ses thèmes favoris.

**INFORMATIONS****PRATIQUES :**

Visites guidées : 45 min  
Ouverture du mardi au  
dimanche de 10h à 18h

**ACCÈS AUTOROUTE A75 :**

Sortie Nord n°52-Soubès/  
Lodève - ou Sortie Sud n°53  
- Lodève

**GROUPES :**

25 personnes maximum par  
groupe pour une visite guidée

**STATIONNEMENT****AUTOCARS :**

Parc municipal à 500 mètres  
du musée

**LOCALISATION :**

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

**TARIFS GROUPE :**

Forfait mini groupe (10 pers  
max) : 80€  
De 11 à 20 pers : 160€ ou  
200€  
A partir de 21 pers : 5€ ou  
7€/pers  
A partir de 26 pers : + 50€  
pour un guide en sup  
20€ de droit de parole pour  
un guide extérieur

Tarif CE : sur demande

Selon l’intérêt du groupe ou  
sa nationalité, il est possible  
d’adapter la visite.

**PRACTICAL INFORMATION :**

Guided tours last 45 min  
Open from Tuesday to  
Sunday - from 10am to 6pm

**FROM HIGHWAY A75 :**

Northern exit n°52  
Soubès / Lodève - or  
Southern exit n°53 - Lodève

**GROUPS :**

Group size for a guided tour  
is 25 people

**BUS PARKING :**

Municipal park 500 meters  
from the Museum

**ADDRESS :**

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

**GROUP PRICES :**

Below 10 people : €80  
11 to 20 people : €160 or  
€200  
From 21 people : €5 or €7  
per person  
From 26 people : + €50 for  
another guide  
€20 for the right to speak for  
an external guide

CE price : upon request

It is possible to adapt the  
tour in accordance with the  
nationality or interest of the  
group.

Museum permanent collection "Sculpting lives "

45 min

from  
80€

## SCULPTOR PAUL DARDÉ (1888 – 1963) PERMANENT COLLECTION SCULPTING LIVES

“ Enter into the Paul Dardé’s world,  
sculptor with fiercely independence and  
ruthless ”

The 4m-high faun will welcome you as soon as you  
set foot in the museum. This mythical character  
was sculpted by Paul Dardé.

This tour reconstructs the puzzle of his life,  
introduces viewers to the techniques he used in his  
works, and reveals his favorite themes.





© Vincent Fillon

## LE PARCOURS ARCHÉOLOGIQUE « EMPREINTES DE L'HOMME »

“ La préhistoire racontée avec humour et poésie ”

La visite illustre cette période passionnante de la préhistoire où les hommes sont peu à peu devenus agriculteurs et éleveurs.

Les objets présentés sont issus des grottes, mines et dolmens de la Région et participent à notre connaissance de cette période.

La visite vous révèle l'organisation de ces premiers groupes à partir de leur sédentarisation.

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Visites guidées : 45 min  
Ouverture du mardi au dimanche de 10h à 18h

#### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie Nord n°52 - Soubès/Lodève - ou  
Sortie Sud n°53 - Lodève

#### GROUPES :

25 personnes maximum par groupe pour une visite guidée

#### STATIONNEMENT

#### AUTOCARS :

Parc municipal à 500 mètres du musée

#### LOCALISATION :

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

#### TARIFS GROUPE :

Forfait mini groupe (10 pers max) : 80€  
De 11 à 20 pers : 160€ ou 200€  
A partir de 21 pers : 5€ ou 7€/pers  
A partir de 26 pers : + 50€ pour un guide en sup  
20€ de droit de parole pour un guide extérieur

Tarif CE : sur demande

Selon l'intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d'adapter la visite.

### PRACTICAL INFORMATION :

Guided tours last 45 min  
Open from Tuesday to Sunday - from 10am to 6pm

#### FROM HIGHWAY A75 :

Northern exit n°52 - Soubès/Lodève - or  
Southern exit n°53 - Lodève

#### GROUPS :

Group size for a guided tour is 25 people

#### BUS PARKING :

Municipal park 500 meters from the Museum

#### ADDRESS :

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

#### GROUP PRICES :

Below 10 people : €80  
11 to 20 people : €160 or €200  
From 21 people : €5 or €7 per person  
From 26 people : + €50 for another guide  
€20 for the right to speak for an external guide

CE price : upon request

It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.

Museum permanent collection "Man's footprints"

45 min

from  
80€

## THE ARCHAEOLOGICAL PERMANENT COLLECTION « MAN'S FOOTPRINTS »

“ Prehistory told with humour and poetry ”

The tour illustrates the exciting period of prehistory when mankind gradually adopted the practices of farming and animal husbandry.

The objects coming from caves, mines and dolmens in the Region teach us more about this period.

The tour reveals how these original groups were organised when they settled.







© Vincent Fillon

## LE PARCOURS SCIENCE DE LA TERRE « TRACES DU VIVANT »

“ Parcourez 540 millions d’années d’histoire ! ”

Suivez la dérive des continents, les changements climatiques, découvrez les premières formes de vie au travers des fossiles de plantes et d’animaux disparus.

La visite met en lumière l’évolution du paysage au fil du temps et les différentes ères géologiques.

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Visites guidées : 45 min  
Ouverture du mardi au dimanche de 10h à 18h

#### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie Nord n°52 - Soubès/Lodève - ou  
Sortie Sud n°53 - Lodève

#### GROUPES :

25 personnes maximum par groupe pour une visite guidée

#### STATIONNEMENT

#### AUTOCARS :

Parc municipal à 500 mètres du musée

#### LOCALISATION :

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

#### TARIFS GROUPE :

Forfait mini groupe (10 pers max) : 80€  
De 11 à 20 pers : 160€ ou 200€  
A partir de 21 pers : 5€ ou 7€/pers  
A partir de 26 pers : + 50€ pour un guide en sup  
20€ de droit de parole pour un guide extérieur

Tarif CE : sur demande

Selon l’intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d’adapter la visite.

### PRACTICAL INFORMATION :

Guided tours last 45 min  
Open from Tuesday to Sunday - from 10am to 6pm

#### FROM HIGHWAY A75 :

Northern exit n°52 - Soubès/Lodève - or  
Southern exit n°53 - Lodève

#### GROUPS :

Group size for a guided tour is 25 people

#### BUS PARKING :

Municipal park 500 meters from the Museum

#### ADDRESS :

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

#### GROUP PRICES :

Below 10 people : €80  
11 to 20 people : €160 or €200  
From 21 people : €5 or €7 per person  
From 26 people : + €50 for another guide  
€20 for the right to speak for an external guide

CE price : upon request

It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.

Museum permanent collection "Traces of life"

45 min

from  
80€

## THE EARTH SCIENCES PERMANENT COLLECTION « TRACES OF LIFE »

“ Follow 540 million years of history ! ”

Follow continental drift and climate change and discover the first life forms through the fossils of long gone plants and animals on this route.

The tour shines a light on the evolution of the countryside throughout time and different geological eras.



René Xavier Pinet, La plage de Cabourg (détail)  
© Droits Réservés

## EXPOSITION TEMPORAIRE AUTOMNE / HIVER 2020 AU MUSÉE DE LODÈVE

“ Les derniers impressionnistes -  
le Temps de l'intimité ”

L'exposition « **Les Derniers impressionnistes - Le Temps de l'intimité** » est consacrée à La Société nouvelle de peintres et de sculpteurs, la plus célèbre confrérie d'artistes de la Belle Époque. Issus de la génération symboliste, ils partageaient une vision sentimentale de la nature, respectant la véracité des apparences, le souci de l'évocation, de la psychologie et de l'introspection. C'est ainsi qu'ils furent qualifiés d'intimistes. A la suite d'Auguste Rodin, les plus grands sculpteurs intégrèrent la Société

nouvelle, mais ce sont principalement les peintres qui assurèrent la notoriété et l'unité du groupe, Edmond Aman-Jean, Eugène Carrière, Emile Claus, Charles Cottet, André Dauchez, Georges Desvallières, Henri Duhem, Antonio de La Gandara, Gaston La Touche, Ernest Laurent, Henri Le Sidaner, Henri Martin, Emile-René Ménard, René-Xavier Prinnet, Jean-François Raffaelli, John Singer Sargent, Lucien Simon, Frits Thaulow et Henri Duhem.

DU 26 SEPTEMBRE 2020  
AU 28 FÉVRIER 2021

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Visites guidées : 45 min  
Ouverture du mardi au  
dimanche de 10h à 18h

#### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie Nord n°52 - Soubès/  
Lodève - ou  
Sortie Sud n°53 - Lodève

#### GROUPES :

25 personnes maximum par  
groupe pour une visite guidée

#### STATIONNEMENT

#### AUTOCARS :

Parc municipal à 500 mètres  
du musée

#### LOCALISATION :

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

#### TARIFS GROUPE :

Forfait mini groupe (10 pers  
max) : 100€  
De 11 à 20 pers : 200€  
A partir de 21 pers : 7€/pers  
A partir de 26 pers : + 50€  
pour un guide en sup  
20€ de droit de parole pour  
un guide extérieur

Tarif CE : sur demande

Selon l'intérêt du groupe ou  
sa nationalité, il est possible  
d'adapter la visite.

### PRACTICAL INFORMATION :

Guided tours last 45 min  
Open from Tuesday to  
Sunday - from 10am to 6pm

#### FROM HIGHWAY A75 :

Northern exit n°52 - Soubès/  
Lodève - or  
Southern exit n°53 - Lodève

#### GROUPS :

Group size for a guided tour  
is 25 people

#### BUS PARKING :

Municipal park 500 meters  
from the Museum

#### ADDRESS :

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

#### GROUP PRICES :

Below 10 people : €100  
11 to 20 people : €200  
From 21 people : €7 per  
person  
From 26 people : + €50 for  
another guide  
€20 for the right to speak for  
an external guide

CE price : upon request

It is possible to adapt the  
tour in accordance with the  
nationality or interest of the  
group.

Museum temporary exhibition

45 min

from  
100€

## TEMPORARY EXHIBITION

“ The Last of the Impressionists - The  
Intimists ”

“ **The Last of the Impressionists - The Intimists** ” is an exhibition devoted to the New Society (Société Nouvelle) of painters and sculptors, the best-know artistic association and the most representative of the Belle Epoque. These artists came from the Symbolist Generation, and they shared the same sentimental vision of nature, respecting veracity of appearances their concern of suggestion, psychology and introspection. This is how they became known as the intimists.

FROM SEPTEMBER 26<sup>th</sup> 2020  
TO FEBRUARY 28<sup>th</sup> 2021

After Auguste Rodin, the greatest sculptors joined the Société Nouvelle, but it was mainly painters who ensured the group's notoriety and unity ; Edmond Aman-Jean, Eugène Carrière, Emile Claus, Charles Cottet, André Dauchez, Georges Desvallières, Henri Duhem, Antonio de La Gandara, Gaston La Touche, Ernest Laurent, Henri Le Sidaner, Henri Martin, Emile-René Ménard, René-

Xavier Prinnet, Jean-François Raffaelli, John Singer Sargent, Lucien Simon, Frits Thaulow and Henri Duhem.





La Famille dans la joyeuse verdure Léo CHIACHIO (né en 1969) et Daniel GIANNONE (né en 1964) Tapisserie de basse lisse, laine et soie (détail). Collection de la Cité internationale de la tapisserie.

© Chiachio/Giannone, 2020

© Cité internationale de la Tapisserie, droits réservés

## EXPOSITION TEMPORAIRE PRINTEMPS / ÉTÉ 2021 AU MUSÉE DE LODÈVE

“ TISSER LA NATURE. XV<sup>e</sup> - XXI<sup>e</sup> siècle ”

DU 3 AVRIL AU  
22 AOÛT 2021

Le Musée de Lodève a rassemblé pour vous un herbier géant, un herbier composé de tapis et de tapisseries du XV<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècle. Vous voyagez visuellement du mille-fleurs à l'abstraction, autant de regards portés sur la nature à travers les siècles. Les tapisseries et tapis sélectionnés enchantent par leur proximité de lecture et leur monumentalité. Les œuvres dialoguent par des correspondances stylistiques et techniques, sans que la chronologie s'impose. Au cours de la promenade, des sentiers surprenants

s'ouvrent, ici à partir d'un détail, là autour d'un procédé technique choisi pour interpréter une fleur, une feuille, un arbre. Un lien intime se crée entre le spectateur et la nature, comme une porte ouverte sur un monde à redécouvrir.

L'exposition a été imaginée par le réseau TRAME[S] qui regroupe cinq établissements liés à l'art tissé en Massif Central. Elle rassemble des œuvres issues des collections des sites du réseau et de nombreux prêts du Mobilier national.

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Visites guidées : 45 min  
Ouverture du mardi au dimanche de 10h à 18h

#### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie Nord n°52 - Soubès/Lodève - ou  
Sortie Sud n°53 - Lodève

#### GROUPES :

25 personnes maximum par groupe pour une visite guidée

#### STATIONNEMENT

#### AUTOCARS :

Parc municipal à 500 mètres du musée

#### LOCALISATION :

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

#### TARIFS GROUPE :

Forfait mini groupe (10 pers max) : 80€  
De 11 à 20 pers : 160€  
A partir de 21 pers : 5€  
A partir de 26 pers : + 50€ pour un guide en sup  
20€ de droit de parole pour un guide extérieur

Tarif CE : sur demande

Selon l'intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d'adapter la visite.

### PRACTICAL INFORMATION :

Guided tours last 45 min  
Open from Tuesday to Sunday - from 10am to 6pm

#### FROM HIGHWAY A75 :

Northern exit n°52 - Soubès/Lodève - or  
Southern exit n°53 - Lodève

#### GROUPS :

Group size for a guided tour is 25 people

#### BUS PARKING :

Municipal park 500 meters from the Museum

#### ADDRESS :

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

#### GROUP PRICES :

Below 10 people : €80  
11 to 20 people : €160  
From 21 people : €5 per person  
From 26 people : + €50 for another guide  
€20 for the right to speak for an external guide

CE price : upon request

It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.

Museum temporary exhibition

45 min

from  
80€

## TEMPORARY EXHIBITION

“ WEAVING NATURE. 15<sup>th</sup> to 21<sup>st</sup> century ”

Lodève museum has assembled a giant herbarium, composed of rugs and tapestries dating between the 15<sup>th</sup> and the 21<sup>st</sup> Century. You will be taken on a visual journey from the millefleurs to abstraction; so many eyes that have contemplated nature over the centuries.

The monumental quality of the chosen tapestries and rugs at such close proximity is quite simply captivating.

FROM APRIL 3<sup>rd</sup> 2020  
TO AUGUST 22<sup>nd</sup> 2021

These various works of art seem to converse through their stylistic and technical correspondences, indifferent to any chronological order.

Astonishing paths unfold along the way, from a mere detail over here, or through some technical procedure over there, chosen to interpret a flower, a leaf, a tree. An intimate bond develops between

the spectator and nature, like a door opening out into a world that demands to be rediscovered.

This exhibition was imagined by the TRAME[S] network that groups together five organisations, all connected to Woven Art in the Massif Central in France. It assembles works from the sites of the network and numerous loans from the Mobilier National (national furniture).



## EXPOSITION TEMPORAIRE AUTOMNE / HIVER 2021 AU MUSÉE DE LODÈVE

“ Jean-Francis AUBURTIN - Symphonie marine ”

DU 25 SEPTEMBRE 2021  
AU 6 MARS 2022

Jean-Francis Auburtin (1866-1930) s'inscrit dans la longue procession des peintres sur le motif : Delacroix, Courbet, Boudin, Jongkind, Monet...

En véritable “**portraitiste de la nature**”, Auburtin décèle dans chaque paysage le caractère intime du lieu. Lors de ses marches, il traque le motif, le capture dans ses carnets et amasse ainsi un riche répertoire de formes picturales.

Son œuvre baigne presque entièrement dans l'univers marin, au point que l'historien de l'art Christian

Briend le qualifie de “**symboliste de la mer**”.

Dans le Sud, obéissant aux injonctions de la lumière, l'artiste exalte couleurs et contrastes. En Normandie, il privilégie la douceur du ton, le dégradé progressif des valeurs. En Bretagne et dans les Pyrénées, il s'inspire des thèmes et compositions des estampes japonaises, dont il est un fervent collectionneur. En **90 œuvres**, le Musée de Lodève propose une rétrospective de ce peintre à redécouvrir.

Jean-Francis Auburtin. L'Aiguille d'Étretat, ciel rouge (détail)  
© collection particulière. François Doury.

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Visites guidées : 45 min  
Ouverture du mardi au dimanche de 10h à 18h

#### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie Nord n°52 - Soubès/  
Lodève - ou  
Sortie Sud n°53 - Lodève

#### GROUPES :

25 personnes maximum par groupe pour une visite guidée

#### STATIONNEMENT

#### AUTOCARS :

Parc municipal à 500 mètres du musée

#### LOCALISATION :

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

#### TARIFS GROUPE :

Forfait mini groupe (10 pers max) : 100€  
De 11 à 20 pers : 200€  
A partir de 21 pers : 7€/pers  
A partir de 26 pers : + 50€ pour un guide en sup  
20€ de droit de parole pour un guide extérieur

Tarif CE : sur demande

Selon l'intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d'adapter la visite.

### PRACTICAL INFORMATION :

Guided tours last 45 min  
Open from Tuesday to Sunday - from 10am to 6pm

#### FROM HIGHWAY A75 :

Northern exit n°52 - Soubès/  
Lodève - or  
Southern exit n°53 - Lodève

#### GROUPS :

Group size for a guided tour is 25 people

#### BUS PARKING :

Municipal park 500 meters from the Museum

#### ADDRESS :

Musée de Lodève  
Square Georges Auric  
34700 Lodève

#### GROUP PRICES :

Below 10 people : €100  
11 to 20 people : €200  
From 21 people : €7 per person  
From 26 people : + €50 for another guide  
€20 for the right to speak for an external guide

CE price : upon request

It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.

Museum temporary exhibition

45 min

from  
100€

## TEMPORARY EXHIBITION

“ Jean-Francis AUBURTIN - Symphonie marine ”

Jean-Francis AUBURTIN (1866-1930) is one of a long line of plein air artists, such as Delacroix, Courbet, Boudin, Jongkind, Monet...

Like all “**nature portrait artists**”, Auburtin perceives the intimate character of the place he is painting in each landscape. During his walks, he would track down viewpoints that he would then capture in his sketch-books, hence accumulating a wealthy repertoire of pictorial images. Almost all of his paintings bathe in a marine-based universe,

FROM SEPTEMBER 25<sup>th</sup> 2021  
TO MARCH 6<sup>th</sup> 2022

so much so that the art historian Christian Briend qualified him as a “**symbolist of the sea**”.

In the south, the artist obeys the fluctuations of light and his work exalts in colours and contrasts, whilst in Normandy he favours gentler tones and progressive shading. In Brittany and the Pyrenees he was inspired by themes and compositions from Japanese prints – he was an keen collector.

Lodève Museum proposes a retrospective devoted to this artist, exhibiting **90 paintings** to be rediscovered.



© Sophie Quencez

## MANUFACTURE DE LA SAVONNERIE ATELIER DE LODÈVE

“ Immersion au cœur d’un savoir-faire d’excellence ”

L’atelier de Lodève constitue l’**unique annexe de la Manufacture Nationale de tapis de la Savonnerie de Paris**.

C’est un lieu où se tissent des **tapis d’exception** destinés aux ambassades, aux monuments nationaux, au Palais de l’Élysée, perpétuant ainsi une technique de tissage qui se transmet depuis plus de quatre siècles.

La réalisation d’un seul tapis demande en moyenne deux à quatre années de travail, qu’il s’agisse de tapis de style ou de créations contemporaines.

Nous vous invitons à la **visite intimiste d’un trésor du patrimoine français**, conduite par un guide conférencier qui vous fera découvrir ce lieu exceptionnel. Cet atelier maintient à un niveau d’excellence la tradition des métiers de haute lice.

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Visites guidées les jeudis et vendredis à 10h30 & 14h  
Durée : 1h15  
Visites sur réservation

#### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie Nord n°52 - Soubès/  
Lodève - ou  
Sortie Sud n°53 - Lodève

#### GROUPES :

20 personnes maximum par groupe pour une visite guidée

#### STATIONNEMENT

##### AUTOCARS :

Parking de Super U

#### LOCALISATION :

Rue des Liciers (derrière le centre commerciale Super U) à Lodève

#### TARIFS GROUPE :

Forfait mini groupe (10 pers max) : 80€  
De 11 à 20 pers : 140€  
De 21 à 30 pers : 175€  
De 31 à 55 pers : 300€ (2 guides)  
+ de 55 pers : sur devis

Tarif CE : sur demande

Selon l’intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d’adapter la visite.

### PRACTICAL INFORMATION :

Guided tours on thursdays and fridays at 10:30 am & 2 pm  
Tours last 1h15  
Guided tours must be pre-booked

#### FROM HIGHWAY A75 :

Northern exit n°52 - Soubès/  
Lodève - or  
Southern exit n°53 - Lodève

#### GROUPS SIZE :

Group size for a guided tour is 20 people

#### BUS PARKING :

Super U’s parking

#### ADDRESS :

Rue des Liciers (behind the Super U shopping center in Lodève)

#### GROUP PRICES :

Below 10 people : €80  
11 to 20 people : €140  
21 to 30 people : €175  
31 to 55 people : €300 (2 guides)  
More than 55 people : contact us for price

CE price : upon request

The tour can be adapted to cater to groups of different interests or nationalities.

Manufactory

1h15

from  
80€

## MANUFACTORY

“ The Lodève workshop is the only annex of the Savonnerie National Manufactory in Paris ”

Here, exceptional rugs are made for embassies, national monuments and the presidential palace, using a rug-making technique that’s been handed down for more than four centuries. Just making one rug requires on average two to four years of work, be it a styled rug or a more contemporary creation.

We invite you to a personal tour of one of the treasures of French heritage led by a guide who will help you to discover this exceptional place. This workshop excellently maintains the tradition of high wrap tapestry.





© Communauté de Communes Lodévois et Larzac

## LODÈVE, VILLE D'ART ET D'HISTOIRE

### “ Si Lodève m'était contée ”

Ancienne cité épiscopale influente jusqu'à la Révolution, centre industriel textile de première importance aux XVIII<sup>ème</sup> et XIX<sup>ème</sup> siècles, ville culturelle dont les manifestations revêtent une envergure nationale, voire internationale, **Lodève est distinguée comme Ville d'Art et d'Histoire** en 2006. Toutes les visites sont assurées par un guide conférencier, agréé par le ministère de la culture.

### NOUS VOUS PROPOSONS 3 VISITES DÉCOUVERTES :

- Lodève.
- L'ancienne cité épiscopale et la cathédrale Saint Fulcran.
- Des marchands drapiers aux usines textiles.

#### INFORMATIONS

##### PRATIQUES :

Visites guidées sur réservation  
Durée : 1h30

##### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie Nord n°52 - Soubès/  
Lodève - ou  
Sortie Sud n°53 - Lodève

##### GROUPES :

25 personnes maximum par groupe pour une visite guidée

##### STATIONNEMENT

##### AUTOCARS :

Parc municipal, gratuit, situé à 300 mètres de l'Office de Tourisme

##### LOCALISATION :

Rendez-vous devant l'Office de Tourisme  
Place de la République  
34700 Lodève

##### TARIFS GROUPE :

Forfait mini groupe (10 pers max) : 50€  
De 11 à 20 pers : 90€  
De 21 à 30 pers : 135€  
De 31 à 55 pers : 250€ (2 guides)  
+ 55 pers : sur devis

Tarif CE : sur demande

Selon l'intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d'adapter la visite.

#### PRACTICAL INFORMATION :

Guided tours must be pre-booked  
Tours last 1h30

##### FROM HIGHWAY A75 :

Northern exit n°52 - Soubès/  
Lodève - or  
Southern exit n°53 - Lodève

##### GROUPS :

Group size for a guided tour is 25 people

##### BUS PARKING :

Municipal parking lot, free, 300 meters from the Tourist Office

##### ADDRESS :

Meeting point in front of the Tourist Office  
Place de la République  
34700 Lodève

##### GROUP PRICES :

Below 10 people: €50  
11 to 20 people: €90  
21 to 30 people: €135  
31 to 55 people: €250 (2 guides)  
More than 55 people : contact us for price

CE price : upon request

It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.

Lodève Town of Art and History

1h30

from  
50€

## LODÈVE : TOWN OF ART AND HISTORY

### “ Tell me about Lodève ”

An important bishop's seat until the French Revolution, a key textile manufacturing centre in the eighteenth and nineteenth centuries, a cultural centre of national and even international significance, Lodève was designated a national historic town and art center in 2006. All tours are led by a qualified guide approved by the Ministry of Culture.

Lodève is honoured as Town of Art and History.

### DISCOVERY TOURS :

- Lodève
- The former episcopal city and Saint Fulcran Cathedral
- From fabric merchants to textile factories.



Parc du Domaine de Montplaisir  
© Communauté de Communes Lodévois et Larzac / Musée

## LE PARC DU DOMAINE DE MONTPLAISIR

“ Jardins et domaine de prestige ”

Le **domaine de Montplaisir** ouvre exceptionnellement ses portes au public. Étroitement liée à l'histoire de Lodève depuis plus de trois cent ans, cette ancienne métairie (domaine agricole) est devenue un lieu d'exception conjuguant une **résidence de prestige avec un site de production textile au XIX<sup>ème</sup> siècle.**

La visite propose la découverte de son parc arboré qui dévoile ses canaux, rivières, jardins et ponts pour une déambulation hors du temps.

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Visites guidées sur réservation  
Durée : 1h15

#### ACCÈS DEPUIS LODÈVE :

Par la D35 en direction de Lunas et Bédarieux

#### GROUPES :

25 personnes maximum par groupe pour une visite guidée

#### STATIONNEMENT AUTOCARS :

A proximité de l'entrée du Parc

#### LOCALISATION :

Rendez-vous devant l'Office de Tourisme  
Place de la République  
34700 Lodève

#### TARIFS GROUPE :

Forfait mini groupe (10 pers max) : 50€  
De 11 à 20 pers : 90€  
De 21 à 30 pers : 135€  
De 31 à 55 pers : 250€ (2 guides)  
+ de 55 pers : sur devis

Tarif CE : sur demande

### PRACTICAL INFORMATION :

Tours must be pre-booked  
Tours last 1h15

#### FROM LODÈVE :

Take D35 towards Lunas and Bédarieux

#### GROUPS :

Group size for a guided tour is 25 people

#### BUS PARKING :

Near park entrance

#### ADDRESS :

Meeting point in front of the Tourist Office  
Place de la République  
34700 Lodève

#### GROUP PRICES :

Below 10 people : €50  
11 to 20 people : €90  
21 to 30 people : €135  
31 to 55 people : €250 (2 guides)  
More than 55 people : contact us for price

CE price : upon request

It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.

Domaine de Montplaisir Park

1h15

from  
50€

## DOMAINE DE MONTPLAISIR PARK

“ Gardens and prestigious house ”

Take advantage of this special opportunity to visit the Montplaisir domain. Formerly a prosperous farm, it has been part of the history of Lodève for more than three hundred years. It is now an exceptional location combining a prestigious house and a 19<sup>th</sup> century textile production site.

Let our guides take you on a timeless stroll around the wooded park and its canals, streams, bridges and gardens.

Selon l'intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d'adapter la visite.



Apothicairerie

© Communauté de Communes Lodévois et Larzac

## L'ANCIENNE APOTHICAIERIE DE L'HÔPITAL DE LODÈVE

“ Patrimoine unique du XIX<sup>ème</sup> siècle ”

Patrimoine exceptionnel et méconnu, l'apothicairerie de Lodève est l'une des deux dernières pharmacies conservée “*in situ*” dans l'Hérault.

Cette visite conduite par un guide conférencier agréé par le Ministère de la Culture, retrace le rôle important de l'hôpital aux siècles précédents et le rapport de cette institution avec ses donateurs.

Le parcours est agrémenté d'un discours transversal en terme de patrimoine puisque sont également abordés le mobilier et les œuvres picturales du XIX<sup>ème</sup> siècle.

Le point d'orgue de la visite est l'officine, restaurée il y a quelques années, qui possède de très nombreux pots en verre et en porcelaine dans un remarquable état de conservation.

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Visites guidées sur réservation :

- mardi à 10h et 14h

Durée : 1h15

Les visites à d'autres horaires sont possibles sur demande

#### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie Nord n°52 - Soubès/Lodève - ou

Sortie Sud n°53 - Lodève

#### GROUPES :

15 personnes maximum par groupe pour une visite guidée

#### STATIONNEMENT

##### AUTOCARS :

Parc municipal à 200 mètres

#### LOCALISATION :

Hôpital de Lodève  
34700 Lodève

#### TARIFS GROUPE :

Forfait mini groupe (10 pers max) : 50 €

De 11 à 20 pers : 90 €

De 21 à 30 pers : 135 €

De 31 à 55 pers : 250 €

+ de 55 pers : sur devis

Tarif CE : sur demande

Selon l'intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d'adapter la visite.

### PRactical INFORMATION :

*Guided tours (must be pre-booked) :*

- Tuesdays at 10 am & 2 pm,

Tours last 1H15

Tours at other times are possible on request

#### FROM HIGHWAY A75 :

Northern exit n°52 - Soubès/Lodève - or

Southern exit n°53 - Lodève

#### GROUPS :

Group size for a guided tour is 15 people

#### BUS PARKING :

Municipal parking lot at 200 meters

#### ADDRESS :

Hôpital de Lodève  
34700 Lodève

#### GROUP PRICES :

Below 10 people : €50

11 to 20 people : €90

21 to 30 people : €135

31 to 55 people : €250

More than 55 people : contact us for price

CE price : upon request

*It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.*

The old pharmacy at the hospital of Lodève

1h15

from  
50€

## THE OLD PHARMACY AT THE HOSPITAL OF LODÈVE

“ Unique 19<sup>th</sup> century heritage ”

An outstanding yet little-known heritage site, the Lodève apothecary is one of the last two pharmacies in Hérault to be preserved “*in situ*”.

This 1 hour 15-minute tour, led by a qualified guide approved by the Ministry of Culture, traces the important role of the hospital in previous centuries and the relationship between the institution and its donors.

The hospital's furniture and 19<sup>th</sup> century paintings will also feature in the tour.

The highlight of the visit is the old pharmacy, restored a few years ago, which has a dispensary containing numerous glass and porcelain pots in a remarkable state of preservation.





Cirque de Navacelles  
© Communauté de Communes Lodevois et Larzac

# LE GRAND SITE DE FRANCE DU CÎRQUE DE NAVACELLES

“ À la découverte du 15<sup>ème</sup> Grand Site de France et Grand Site Occitanie ”

**Le Cirque de Navacelles** est situé au cœur **des Causses et Cévennes**, paysage inscrit au **Patrimoine Mondial de l’Humanité par l’Unesco**.

Depuis les différents points de vue aménagés sur le belvédère de la Baume Auriol, découvrez à travers une lecture de paysage la géologie si particulière de cet espace naturel protégé depuis sa formation à nos jours.

La vue de ce canyon de 300 mètres de profondeur au travers des calcaires, ainsi que sa faune et sa flore exceptionnelles.

**Restaurant panoramique sur place & dégustation de produits du terroir possible.**

**INFORMATIONS**

**PRATIQUES :**

Visites guidées sur réservation  
Durée : 1h15

**ACCÈS AUTOROUTE A75 :**

Sortie Nord n°52 - Soubès/Lodève, puis suivre la D25 - ou Sortie n°49 - Le Caylar, puis suivre D9

**GROUPES :**

30 personnes maximum par groupe pour une visite guidée

**STATIONNEMENT**

**AUTOCARS :**

Parking à 50 mètres du belvédère

**LOCALISATION :**

Belvédère de la Baume Auriol  
34520 Saint-Maurice-Navacelles

**TARIFS GROUPE :**

Moins de 30 pers : 210€  
De 31 à 55 pers : 400€  
+ de 55 pers : sur devis

Tarif CE : sur demande

Selon l’intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d’adapter la visite.

**PRACTICAL INFORMATION :**

*Guided tours must be pre-booked  
Tours last 1h15*

**FROM HIGHWAY A75 :**

*Northern exit n°52 - Soubès/Lodève, then follow D25 - or highway exit n°49 - Le Caylar, then follow D9*

**GROUPS :**

*Group size for a guided tour is 30 people*

**BUS PARKING :**

*Parking at 50 meters from the visitor overlook*

**ADDRESS :**

*Belvédère de la Baume Auriol  
34520 Saint-Maurice-Navacelles*

**GROUP PRICES :**

*Less than 30 people : €210  
31 to 55 people : €400  
More than 55 people : contact us for price*

*CE price : upon request*

*It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.*

Grand Site of France the Cirque de Navacelles

1h15

from  
210€

## THE GRAND SITE OF FRANCE : THE CÎRQUE DE NAVACELLES

“ **Discovering the 15<sup>th</sup> Grand Site of France and Grand Site Occitanie** ”

The Cirque de Navacelles is located within the perimeter of a site on the UNESCO World Heritage List called, “The Causses and The Cévennes”.

From the visitor overlook in la Baume Auriol, discover through landscape reading the special geological features of this natural space, untouched from its formation to the present day.

Take in the view over the canyon that stretches 300 meters through this landscape of limestone and dolomite, and admire the unusual plants and wildlife. Landscape reading is offered to groups.

**Panoramic restaurant on site & possibility of tasting local products.**





Lac du Salagou  
© Philippe Martin

## GRAND SITE SALAGOU CIRQUE DE MOURÈZE

### “ À la découverte d'un Grand Site ”

Paysage magique, issu d'événements géologiques, véritable choc minéral, modelé par le travail des agriculteurs pendant des siècles, **le Grand Site Salagou - Cirque de Mourèze** offre à tous un spectacle hors du commun et une biodiversité méditerranéenne remarquable. Le paysage lunaire et aride du Cirque de Mourèze contraste avec l'étendue d'eau du lac du Salagou et ses berges rouges.

Lieu de prédilection des reptiles antérieurs aux dinosaures, il y a des millions d'années, refuge de la biodiversité méditerranéenne, ce site classé permet de pratiquer à l'année VTT, randonnée, baignade, activités nautiques et pêche dans un cadre majestueux.

#### INFORMATIONS

##### PRATIQUES :

Visites guidées sur réservation  
Durée : 2h

##### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie n°55 - Lac du Salagou

##### GROUPES :

30 personnes maximum par groupe pour une visite guidée

##### STATIONNEMENT

##### AUTOCARS :

Baie des Vailhès

##### LOCALISATION :

Baie des Vailhès  
34700 CELLES

##### TARIFS GROUPE :

Moins de 30 pers : 210€  
De 31 à 55 pers : 400€  
+ de 55 pers : sur devis

Tarif CE : sur demande

Selon l'intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d'adapter la visite.

#### PRACTICAL INFORMATION :

Guided tour must be pre-booked  
Tours last 2h

##### FROM HIGHWAY A75 :

Exit n°55 - Lac du Salagou

##### GROUPS :

Group size for a guided tour is 30 people

##### BUS PARKING :

Baie des Vailhès

##### ADDRESS :

Baie des Vailhès  
34700 CELLES

##### GROUP PRICES :

Less than 30 people : €210  
31 to 55 people : €400  
More than 55 people :  
contact us for price

CE price : upon request

It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.

Grand Site Salagou - Cirque of Mourèze

2h

from  
210€

## GRAND SITE SALAGOU CIRQUE DE MOURÈZE

### “ Discovering a Grand Site ”

This magical landscape is the result of a series of geological events, a true mineral shock, which farmers then continued to shape and model over the centuries. The Grand Site Salagou - Cirque de Mourèze offers an **exceptional spectacle** and a remarkable example of **Mediterranean biodiversity**.

With its lunar and arid landscape, the Cirque de Mourèze stands out in contrast with Lake

Salagou's stunning stretch of water and dark red banks. This was once a sanctuary for reptiles of times gone by, for dinosaurs millions of years ago, and a refuge for Mediterranean biodiversity.

Nowadays, all kinds of activities are possible all year round in this classified site, such as mountain biking, hiking, bathing, water-sports, fishing and riding, and in a majestic setting.





Prieuré Saint-Michel de Grandmont  
© Hervé Leclair

## LE PRIEURÉ SAINT-MICHEL DE GRANDMONT

“ Merveille de l’architecture romane ”

Tout près de Lodève, sur un site occupé depuis la préhistoire, le Prieuré domine un paysage grandiose. **Classé Monument Historique**, ce véritable bijou de l’architecture romane est le seul monastère de l’Ordre de Grandmont conservé dans son intégralité tel qu’au XII<sup>ème</sup> siècle. Au sein d’un vaste parc de 30 hectares peuplé de daims et de cerfs, où l’horizon s’étend jusqu’à la mer, la spiritualité des bâtiments du prieuré côtoie le mystère de dolmens et mégalithes préhistoriques.

**Deux types de visites guidées vous sont proposées :**

- Visite guidée du Prieuré Saint-Michel de Grandmont et de son parc pour partir à la découverte des vestiges du Néolithique.
- “Archéo’balade” à la rencontre des vestiges cachés du Parc du Prieuré Saint-Michel de Grandmont.

**Possibilité de déjeuner sur place.**

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Visites guidées tous les jours sur réservation de 10h à 18h (19h juillet & août)  
Durée de la visite guidée : 1h15 à 2h  
Possibilité de location de salle pour les mariages, séminaires, etc.

#### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie Nord n°52 - Soubès/ Lodève - ou  
Sortie Sud n°53 - Lodève, puis suivre D153

#### GROUPES :

Minimum 15 personnes

#### STATIONNEMENT

#### AUTOCARS :

Parking accessible aux autocars

#### LOCALISATION :

Prieuré Saint-Michel de Grandmont  
34700 Lodève

#### TARIFS GROUPE :

- Visite guidée classique ou Archéo’balade : à partir de 6€ /pers  
- Visite découverte du patrimoine avec repas : à partir de 28,50€ /pers sur une base de 15 personnes

Tarif CE : sur demande

Selon l’intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d’adapter la visite.

### PRACTICAL INFORMATION :

*Guided tours (must be pre-booked) : every day from 10 am to 6 pm (7 pm July & August)  
The tours last 1h15 to 2h  
The hall can be booked for weddings, seminars and other events.*

#### FROM HIGHWAY A75 :

*Northern exit n°52 - Soubès/ Lodève - or  
Southern exit n°53 - Lodève, then take D153*

#### GROUPS :

*Min 15 people*

#### BUS PARKING :

*Buses can access the parking*

#### ADDRESS :

*Prieuré Saint-Michel de Grandmont  
34700 Lodève*

#### GROUP PRICES :

*- Standard guided tour or Archaeological ramble : from €6 /pers  
- Heritage discovery tour with meal : from €28,50 /pers based on 15 people*

*CE price : upon request*

*It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.*

**Possibility of lunching on the site.**

Saint-Michel de Grandmont Priory

1h15 to 2h

from  
90€

## SAINT-MICHEL DE GRANDMONT PRIORY

“ A marvel of Romanesque architecture ”

Close to Lodève, on a site occupied since prehistoric times, the Priory dominates a spectacular landscape. A **listed historical monument**, this jewel of Romanesque architecture is the only monastery of the Order of Grandmont to be preserved exactly as it was in the twelfth century. Austere and harmonious, it is one of the best examples of Grandmontine architecture. The priory lies at the heart of a vast park of nearly 70 acres, where deer roam freely and the horizon

extends to the sea. Here you will find side by side the spirituality of the priory buildings and the mystery of dolmens and prehistoric megaliths.

**Two types of guided tours are offered :**

- Guided tour of Saint-Michel de Grandmont Priory, a listed historical building, with a tour of the park’s Neolithic remains.
- “Archaeological ramble” to seek out the hidden remains in the Saint-Michel de Grandmont Priory Park.



Grotte de Labeil  
© photoinfographie.com

## GROTTE DE LABEIL

“ Voyage au centre de la Terre ”

Située à l'extrémité Sud du Causse du Larzac, le plus grand des “Grands Causses”, cette caverne a la particularité de permettre la visite d'une **rivière souterraine** à l'origine encore inconnue.

Les colorations exceptionnelles des cristaux, la variété des sédiments, sables dolomitiques, basaltes de l'Escandorgue, tout témoigne ici d'une histoire géologique passionnante scandée par le travail multi-millénaire de l'eau.

Situées dans un cirque dolomitique à 700 mètres d'altitude, l'entrée naturelle de la Grotte de Labeil est une **ancienne cave à Roquefort** qui permet un accès de plain-pied à la rivière souterraine.

DE MARS À  
NOVEMBRE

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Visites guidées sur réservation tous les jours du 15 mars au 1<sup>er</sup> novembre.  
Restauration sur place, boutique, dégustation de vin et de roquefort.  
Durée de la visite : 1h

#### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie Nord n°49 - Le Caylar, puis suivre Les Rives > sortie obligatoire pour les autocars - ou Sortie Sud n°53 - Lodève

#### GROUPES :

15 personnes maximum par groupe pour une visite guidée

#### STATIONNEMENT

##### AUTOCARS :

Parking accessible aux autocars

#### LOCALISATION :

Grotte de Labeil  
34700 Lauroux

#### TARIFS GROUPE :

Tarif individuel : 7,40 €  
À partir de 15 personnes

Tarif CE : sur demande

Selon l'intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d'adapter la visite.

### PRactical INFORMATION :

Guided tours (must be pre-booked) every day from march 15<sup>th</sup> to november 1<sup>st</sup>.  
Restaurant on site, shop, wine and roquefort tasting.  
Tours last 1h

#### FROM HIGHWAY A75 :

Northern exit n°49 - Le Caylar, then follow Les Rives > compulsory exit for buses - or Southern exit n°53 - Lodève

#### GROUPS :

Group size for a guided tour is 15 people

#### BUS PARKING :

Buses can access the parking

#### ADDRESS :

Grotte de Labeil  
34700 Lauroux

#### GROUP PRICES :

€7.40 /pers  
From 15 people

CE price : upon request

It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.

Labeil cave

1h

from  
110€

## LABEIL CAVE

“ Journey to the center of the earth ”

This cave lies at the southernmost part of the Larzac Causse, the biggest of the “Grands Causses”. Its special attraction is an underground river whose source is not known.

The exceptional colours of the crystals, the variety of the sediments, the dolomitic sands, the Escandorgue basalt rock : everything here bears witness to a fascinating geological history shaped by water over many thousands of years.

FROM MARCH  
TO NOVEMBER

The Labeil Cave lies in a dolomitic cirque at an altitude of 700 meters. The natural entrance, a cave formerly used to store Roquefort cheese, is on the same level as the underground river.



Temple Lerab Ling

## LERAB LING, LE TEMPLE BOUDDHISTE

“ Balade zen au cœur d'un grand temple tibétain ”

Situé à trente minutes de Lodève sur le plateau de l'Escandorgue, dans un très bel environnement naturel, Lélab Ling abrite un magnifique temple bouddhiste. Le temple s'inspire dans tous ses aspects des meilleurs exemples d'architecture des monastères tibétains de l'Himalaya. On peut y admirer une très belle statue de Bouddha de 7 mètres de haut.

Le temple de Lélab Ling est **l'un des plus authentiques temples traditionnels tibétains en Europe**. C'est à la fois un lieu de découverte, d'étude et de pratique du bouddhisme, dont la vocation est de traduire les valeurs-clés de l'ancienne tradition de sagesse du Tibet dans les différents domaines de la vie contemporaine.

DE MARS À  
DECEMBRE

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Visites guidées de groupe sur réservation du lundi au samedi à 9h30 et 14h.

Durée : 2h

Déjeuner possible sur place sur demande

#### ACCÈS AUTOROUTE A75 :

Sortie Nord n°52 - Soubès/Lodève - ou  
Sortie Sud n°53 - Lodève, puis suivre Roqueredonde par le col de Lunas

#### GROUPES :

À partir de 15 personnes

#### STATIONNEMENT

##### AUTOCARS :

Parking accessible aux autocars

#### LOCALISATION :

Temple Lerab Ling  
34520 Roqueredonde

#### TARIFS GROUPE :

Jusqu'à 20 personnes :

160€

21 à 30 personnes : 200€

31 à 40 personnes : 240€

41 à 55 personnes : 270€

Au delà : 2 groupes (sur devis)

Déjeuner sur place :

12 € (sur réservation)

Tarif CE : sur demande

Selon l'intérêt du groupe ou sa nationalité, il est possible d'adapter la visite.

### PRACTICAL INFORMATION :

Guided tours last 45 min

Open from Tuesday to Sunday - from 10am to 6pm

#### FROM HIGHWAY A75 :

Northern exit n°52 - Soubès/Lodève - or  
Southern exit n°53 - Lodève, then follow Roqueredonde via the col de Lunas

#### GROUPS :

From 15 people

#### BUS PARKING :

Buses can access the parking

#### ADDRESS :

Temple Lerab Ling  
34520 Roqueredonde

#### GROUP PRICES :

Up to 20 people : €160

21 to 30 people : €200

31 to 40 people : €240

41 to 55 people : €270

Over 55 people : Two groups (upon request)

Lunch on site : €12 (must be pre-booked)

CE price : upon request

It is possible to adapt the tour in accordance with the nationality or interest of the group.

Lerab Ling, the Buddhist Temple

2h

from  
160€

## LERAB LING, THE BUDDHIST TEMPLE

“ Zen stroll through one of the greatest Tibetan temples ”

Thirty minutes from Lodève, on the Escandorgue plateau, in a very beautiful natural environment, Lerab Ling is the site of a magnificent Buddhist temple. The temple takes its inspiration from the best architectural examples of Himalayan monasteries in Tibet. It is home to a stunning statue of the Buddha, 7 meters tall.

## FROM MARCH TO DECEMBER

Lerab Ling Temple is one of the most authentic traditional Tibetan temples in Europe. It's a place to discover, study and practise Buddhism, whose calling is to translate the key values of Tibet's ancient tradition of wisdom into the different areas of contemporary life.



© Escapeo



© Base nautique du salagou



© Slag Aventures

## LOISIRS ET ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE EN LODEVOIS ET LARZAC

“ Idéal pour CE, Team building, groupes d'amis... ”

ACTIVITÉS  
TOUTE L'ANNÉE

### RANDONNÉES ET SORTIES VTT

- **L'École Buissonnière** vous propose le temps d'une découverte ou durant un séjour un ensemble d'activités et de formules adaptées en fonction de vos envies : En vélos électriques (Balades ou randonnées accompagnées, formule thématique, et rallye), Tir à l'arc, GPS Games, Multi Activités.
- **Escapeo** propose des randonnées commentées, balades vigneronnes, animations natures pour les enfants. Mais aussi des activités pour tous niveaux, handi activités et location de matériel.

### ACTIVITÉS NAUTIQUES

- **Base du Salagou.** Située au bord de l'eau sur la Baie des Vailhés, sur un site préservé, vous pourrez pratiquer une activité en autonomie ou avec un encadrement (voile, planche à voile, canoë, tir à l'arc, paddle, bateaux électriques, etc.).
- **Slag'Aventures** propose des activités canoë, kayak et paddle. Balade en canoë au coucher du soleil au Lac du Salagou.



© L'ecole buissonnière

## LEISURE AND OPEN-AIR ACTIVITIES IN LODEVOIS AND LARZAC

“ Ideal for companies, team building, friends... ”

### HIKING AND MOUNTAIN BIKING

- **L'École Buissonnière** offers a whole host of activities and prices adapted according to your desires during your stay or discovery : Electric bikes (guided routes, themed package, rally package), archery, GPS games, multi-activities (including kayaking, paddle boarding, climbing, via ferrata and horse riding).
- **Escapeo** offers commentated hikes, vineyard strolls and countryside animations and organises stays, etc. There are activities for all levels and for those with disabilities.

## YEAR-ROUND ACTIVITIES

### WATER SPORTS

- **Salagou's nautic base.** Situated at the water's edge on a protected site, you'll be able to practise an activity independently or equipped (sailing, windsurfing, canoeing, archery, electric boat...)
- **Slag'Aventures** offers activities as canoeing, kayaking and paddle. Canoeing go out to sunset of Salagou Lake.

### INFORMATIONS

#### PRATIQUES :

Activités sur réservation toute l'année

#### GROUPES :

À partir de 15 personnes

#### ACCÈS :

Communiqué en fonction de l'activité

#### TARIFS :

Sur demande

### PRACTICAL INFORMATION :

Activities on reservation all year round

#### GROUPS :

From 15 people

#### ACCESS :

Will be communicated depending of the activity

#### PRICES :

On request





Lodève

## LODÈVE : DÉCOUVREZ LES RICHESSES DE LA VILLE ET SON MUSÉE

“ Comprendre et admirer... ”

### MUSÉE

**Paul Dardé (1888-1963)**

#### Parcours du sculpteur

Dès l'entrée, le Faune, de quatre mètres de haut vous accueille. Ce personnage mythique a été sculpté par Paul Dardé. Entrez dans le parcours consacré à l'artiste et plongez dans le processus créatif du sculpteur. Cette visite vivante vous permet de reconstituer le puzzle de sa vie, de vous familiariser avec les techniques qu'il mettait en œuvre et de vous révéler ses thèmes favoris.

### VISITE DE VILLE

Ancienne cité épiscopale influente jusqu'à la Révolution, centre industriel textile de première importance aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, ville culturelle dont les manifestations revêtent une envergure nationale, voire internationale, Lodève est distinguée comme Ville d'Art et d'Histoire en 2006.



© Musée de Lodève

Half Day tours in Lodève

Based on  
25 people

from  
12,80€/pers

## LODÈVE : DISCOVER A RICH HERITAGE IN THE TOWN AND ITS MUSEUM

“ Understand and admire ”

### MUSEUM :

**SCULPTOR PAUL DARDE (1888 - 1963)**

#### Permanent collection

The 4m-high faun will welcome you as soon as you set foot in the museum. This mythical character was sculpted by Paul Dardé. Follow the route dedicated to the artist and dive into the sculptor's creative process. This lively tour reconstructs the puzzle of his life, introduces viewers to the techniques he used in his works, and reveals his favorite themes.

### CITY TOUR :

An important bishop's seat until the French Revolution, a key textile manufacturing centre in the eighteenth and nineteenth centuries, a cultural centre of national and even international significance, Lodeve has been labeled as a Town of Art and History since 2006.



Apothicaire

© Communauté de communes Lodévois et Larzac

## LODÈVE : DÉCOUVREZ L'APOTHIKAÏRIE ET LE MUSÉE

“ Exploration à travers les siècles ”

### APOTHIKAÏRIE

Patrimoine exceptionnel et méconnu, l'apothicaire de Lodève est l'une des deux dernières pharmacies conservées “in situ” dans l'Hérault.

### MUSÉE DE LODÈVE

#### Collections permanentes

Traces de gouttes de pluie tombées il y a 285 millions d'années, traces de pas d'une famille qui explore une grotte il y a 9 000 ans, traces du burin dans la pierre sculptée... D'une collection à l'autre, les objets exposés racontent des instants magiques qui nous parviennent au-delà du temps.



© Vincent Fillon

Half Day tours in Lodève

Based on  
25 peoplefrom  
12,80€/pers

## LODÈVE : DISCOVER THE APOTHECARY AND THE MUSEUM

“ Exploration through the centuries ”

### APOTHECARY :

An outstanding yet little-known heritage site, the Lodève apothecary is one of the last two pharmacies in Hérault to be preserved “in situ”.

### MUSEUM OF LODÈVE :

#### Permanent collections

Traces of raindrops that fell 285 million years ago, footprints of a family that explored a cave 9,000 years ago, residue from a chisel in carved stone... From one collection to the next, the exhibits tell a story, and we can peer through the veil of time to witness these magical moments.



1/2 journée à Lodève

Base de  
20 pers

à partir de  
11,50 €/pers



© Sophie Quencez

## LODÈVE : DÉCOUVREZ LES RICHESSES DE LA VILLE ET LA MANUFACTURE NATIONALE DE LA SAVONNERIE

“ Trésor et savoir faire, des tapis d'exception ”

### MANUFACTURE DE LA SAVONNERIE

Nous vous invitons à la visite intimiste d'un trésor du patrimoine français, conduite par un guide conférencier qui vous fera découvrir ce lieu exceptionnel. Cet atelier maintient à un niveau d'excellence la tradition des métiers de haute lice.

### VISITE DE VILLE

Ancienne cité épiscopale influente jusqu'à la Révolution, centre industriel textile de première importance aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, ville culturelle dont les manifestations revêtent une envergure nationale, voire internationale, Lodève est distinguée comme Ville d'art et d'histoire en 2006.

**Seulement les jeudis et vendredis**



© Communauté de communes Lodévois et Larzac

Half Day tours in Lodève

Based on  
20 people

from  
11,50 €/pers

## LODÈVE : DISCOVER A RICH HERITAGE IN THE TOWN AND THE SAVONNERIE NATIONAL MANUFACTORY

“ Treasures and know-how in art and history ”

### SAVONNERIE MANUFACTORY

We invite you to take an intimate journey to witness a French heritage treasure, led by a qualified guide who will reveal this exceptional place to you. This workshop maintains the tradition of high warp weaving at a level of excellence.

### CITY TOUR

An important bishop's seat until the French revolution, a key textile manufacturing centre in the eighteenth and nineteenth centuries, a cultural centre of national and even international significance, Lodève was designated a national historic town and art center in 2006.

**Only Thursdays and Fridays**



Lac du Salagou  
© C. Gauthier



## LE MUSÉE DE LODÈVE, LE REFLET D'UN TERRITOIRE

“ Traversez le temps, emportez l’instant ! ”

Le parcours Sciences de la Terre du Musée de Lodève vous permettra de découvrir les traces du vivant sur terre depuis 540 millions d’années et les témoins de la présence de l’Homme à la Préhistoire. Chaque objet, chaque multimédia, raconte une histoire, un instant, qui éclaire une époque, illustre un savoir-faire ou révèle un moment de l’Histoire de la Terre.

Ensuite, le guide vous accompagnera aux abords du lac du Salagou pour explorer ses richesses écologiques et ses paysages spectaculaires.

**Thèmes abordés :** l’histoire du lac, les paysages, la nature, la géologie, le volcanisme....

À travers cette journée, vous comprendrez que c’est tout le territoire autour de Lodève qui prend sens.

**Validité d’avril à octobre**



© Vincent Fillon

## LODÈVES MUSEUM, THE REFLECTION OF A TERRITORY

“ Travel through time, take the moment ! ”

The Earth Sciences collection at Lodève’s Museum will allow you to discover the traces of life on earth for 540 million years and the witnesses of the presence of Man in Prehistory. Each object, each multimedia tells a story, a moment, which sheds light on an era, illustrates a know-how or reveals a moment in the history of the Earth.

Then, the guide will accompany you to the shores of lake Salagou to explore its ecological riches and spectacular landscapes.

**Topics covered :** the history of the lake, landscapes, nature, geology, volcanism....

Throughout this day, you will understand that the whole area around Lodève takes on a special meaning.

**Validity from April to October**





Monument aux Morts © DR

À la journée - Paul Dardé

Idéal mini groupe

à partir de 31€/pers



© Vincent Fillon



## SUR LES TRACES DU SCULPTEUR PAUL DARDÉ

“ Les paysages d'un tailleur de pierre ”

En 1920, Paul Dardé connaît une gloire fulgurante à Paris et outre-Atlantique. Il décide cependant de retourner dans sa région natale, **en Lodévois et Larzac**, pour retrouver les paysages qui l'inspirent.

Vous partirez à la découverte des œuvres ou **des traces de sa vie** disséminées sur le territoire. Ses différents ateliers, les **monuments aux morts**, les tombes qu'il réalisait, les églises qu'il restaurait, ou les œuvres qu'il sculptait en pleine nature sont autant d'indices qui tissent la trame de l'histoire de l'artiste.

Pour finir en beauté, vous découvrirez les **œuvres de Dardé** rassemblées au **musée de Lodève**.

Validité d'avril à octobre



Paul Dardé © DR



Dardé en train de sculpter le Faune - 1920  
© RMN Grand-Palais François Vizzavona, ADAGP, Paris.

Whole day tours - Paul Dardé

Idéal for mini groups

from 31€/pers

## ALONG THE TRACES OF THE SCULPTOR PAUL DARDÉ

“ The landscapes of a stone carver ”

Paul Dardé met with a dazzling rise to acclaim in Paris and across the Atlantic in 1920. Nevertheless, he decided to return to his native Lodevois & Larzac region, and recover the landscapes that so inspired him.

This exhibition will take you on a discovery trail of his works and traces of his life dispersed throughout the territory.

His various workshops, the war memorials and tombs he created, the churches he restored or the works he sculptured in the middle of nature, are all clues that weave the thread of the artist's history. And as a perfect ending to this recital, you can discover Dardé's works assembled and exhibited at Lodève Museum.

Validity from April to October



La Famille dans la joyeuse verdure Léo CHIACHIO (né en 1969) et Daniel GIANNONE (né en 1964) Tapisserie de basse lisse, laine et soie (détail). Collection de la Cité internationale de la tapisserie. © Chiachio/Giannone, 2020 © Cité internationale de la Tapisserie, droits réservés



© CPIE



## UNE JOURNÉE « NATURE ET DÉCOUVERTE »

“ Apprendre à observer et reconnaître ”

Évadez-vous lors d'une **visite guidée** autour du thème “**TISSER LA NATURE. XV<sup>e</sup> - XXI<sup>e</sup> siècle**” en découvrant l'exposition au musée de Lodève qui a rassemblé pour vous un **herbier géant composé de tapis et de tapisseries**.

Vous partirez à la **découverte de la faune et de la flore** présentes au cœur de la ville, sur les bords de la rivière ou sur les paysages caussenards qui ne vous laisseront pas indifférents.



© CPIE

Validité d'avril à août

## A DAY « NATURE AND DISCOVERY »

“ Learning to observe and perceive ”

Enjoy a guided tour on the theme of “**WEAVING NATURE. 15<sup>th</sup> to 21<sup>st</sup> century**”, by discovering Lodève Museum's exhibition that has assembled a **giant herbarium, made up of rugs and tapestries**.

You will explore the flora and fauna in the heart of Lodève, along the banks of the river or within the landscapes of the Causse du Larzac. These will never fail to move you.



Cirque de Navacelles  
© Communauté de communes Lodévois et Larzac

## À LA DÉCOUVERTE DE 2 GRANDS SITES DE FRANCE : LE CIRQUE DE NAVACELLES ET SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT

### “ Parcours des Grands Sites de France ”

#### Cirque de Navacelles

Le Grand Site de France du Cirque de Navacelles, situé au cœur des Causses et Cévennes, périmètre inscrit au Patrimoine Mondial par l'Unesco offre différents points de vue aménagés sur le belvédère de la Baume Auriol. Découvrez la géologie si particulière de cet espace naturel protégé et la vue sur ce canyon de 300 mètres de profondeur.

#### Saint-Guilhem-le-Désert

Partez à la découverte du village médiéval de Saint-Guilhem-le Désert, niché dans le val de Gellone et classé parmi les Plus beaux Villages de France. Découvrez l'abbaye de Gellone fondée en 804 par Guilhem, un cousin de Charlemagne, et considérée aujourd'hui comme un joyau de l'art roman languedocien. Lieu unique, havre de paix et halte pour les pèlerins sur le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle, Saint-Guilhem-le-Désert est un village incontournable du département de l'Hérault.



© Piquart Benoit

Whole day tours - 2 Grands Sites of France

Based on 30 people

from 36€/pers

## DISCOVER 2 GRANDS SITES OF FRANCE : CIRQUE DE NAVACELLES AND SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT REGION

### “ Route of the important sites in France ”

#### CIRQUE DE NAVACELLES

The Cirque de Navacelles Grand Site de France, at the heart of the Causses and Cévennes, recorded as a UNESCO World Heritage Site, offers different viewpoints set up at La Baume Auriol. Discover the geology which is so particular to this protected natural space and the view over the 300-metre-deep canyon.

#### SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT

Go and discover the medieval village of Saint-Guilhem-le-Désert, nestled in the Gellone valley and named as one of the most Beautiful Villages in France. Discover the Gellone Abbey built by Guilhem, a cousin of Charlemagne, in 804 and today considered as a gem of Roman Languedoc art.

This unique place was a haven of peace and rest for pilgrims on the Camino de Santiago. Saint-Guilhem-le-Désert is an unmissable village in the department of Hérault.





Jean-François Auburtin. L'Aiguille d'Étretat, ciel rouge (détail)  
© collection particulière. François Doury.

## MUSÉE DE LODÈVE : SES COLLECTIONS ET SON EXPOSITION TEMPORAIRE

“ Parcours artistique ”

### MUSÉE Collections permanentes

Traces de gouttes de pluie tombées il y a 285 millions d'années, traces de pas d'une famille qui explore une grotte il y a 9 000 ans, traces de burin dans la pierre sculptée... D'une collection à l'autre, les objets exposés racontent des instants magiques qui nous parviennent au-delà du temps.

### MUSÉE - JEAN-FRANCIS AUBURTIN Symphonie marine

En véritable “**portraitiste de la nature**”, Jean-François Auburtin décèle dans chaque paysage le caractère intime du lieu. Lors de ses marches, il traque le motif, le capture dans ses carnets et amasse ainsi un riche répertoire de formes picturales. Son œuvre baigne presque entièrement dans l'univers marin, au point que l'historien de l'art Christian Briend le qualifie de “**symboliste de la mer**”.



Le Faune, Paul Dardé ©ADAGP  
Photo © Vincent Fillon

Whole day tours - Artistic Journey

Based on  
25 people

from  
36,50€/pers

Lunch included

## MUSEUM OF LODÈVE : ITS COLLECTIONS AND ITS TEMPORARY EXHIBITION

“ Artistic Journey ”

### MUSEUM Permanent collections

Traces of raindrops that fell 285 million years ago, footprints of a family that explored a cave 9,000 years ago, residue from a chisel in carved stone... From one collection to the next, the exhibits tell a story, and we can peer through the veil of time to witness these magical moments.

### MUSEUM EXHIBITION

Like all “**nature portrait artists**”, Auburtin perceives the intimate character of the place he is painting in each landscape. During his walks, he would track down viewpoints that he would then capture in his sketch-books, hence accumulating a wealthy repertoire of pictorial images. Almost all of his paintings bathe in a marine-based universe, so much so that the art historian Christian Briend qualified him as a “**symbolist of the sea**”.



Cloître Prieuré Saint Michel de Grandmont  
© F.Bec

# LODÈVE : SON MUSÉE ET SES COLLECTIONS ET DÉCOUVREZ LE PRIEURÉ SAINT-MICHEL DE GRANDMONT

“ Merveille archéologiques, géologiques et artistiques ”

## MUSÉE

### Collections permanentes

Traces de gouttes de pluie tombées il y a 285 millions d'années, traces de pas d'une famille qui explore une grotte il y a 9 000 ans, traces de burin dans la pierre sculptée... D'une collection à l'autre, les objets exposés racontent des instants magiques qui nous parviennent au-delà du temps.

## LE PRIEURÉ

### SAINT-MICHEL DE GRANDMONT

Traversez les siècles au coeur d'une nature préservée à la découverte d'un monument du patrimoine architectural médiéval sur le chemin de Compostelle. Visite d'un site authentique; une plongée dans l'histoire, un bain de nature dans le cadre d'un vaste parc sauvage.



Vases citerne © Philippe Martin

# LODÈVE : ITS MUSEUM AND ITS COLLECTIONS AND DISCOVER THE SAINT-MICHEL DE GRANDMONT PRIORY

“ Archaeological, geological and artistic wonders ”

## MUSEUM

### Permanent collections

Traces of raindrops that fell 285 million years ago, footprints of a family that explored a cave 9,000 years ago, residue from a chisel in carved stone... From one collection to the next, the exhibits tell a story, and we can peer through the veil of time to witness these magical moments.

## SAINT-MICHEL DE GRANDMONT PRIORY

Travel through the centuries in the pristine countryside to discover a monument to medieval architectural heritage along the Pilgrim's Way to Santiago de Compostela. Visit an authentic site: take a dive into history, bathe in the natural beauty of this vast, wild region.





Prieuré Saint-Michel de Grandmont  
© Hervé Leclair

## MUSÉE DE LODÈVE : EMPREINTES DE L'HOMME ET DOLMENS AU PRIEURÉ SAINT-MICHEL DE GRANDMONT

“ Vestiges et mégalithes ”

### MUSÉE

#### Parcours Préhistoire

Ce parcours illustre la vie quotidienne des hommes et des femmes du Néolithique. Les objets présentés sont issus des grottes, mines et dolmens de la région et participent à notre connaissance de cette période. La visite vous révèle l'organisation de ces premiers groupes à partir de leur sédentarisation.

### LE PRIEURÉ

#### SAINT-MICHEL DE GRANDMONT

Une visite spéciale, à la rencontre des vestiges cachés du Parc du Prieuré Saint-Michel de Grandmont. Traversez le parc mégalithique, accompagné d'un guide pour présenter les témoins de l'occupation ancestrale de ce site : le superbe dolmen de Coste Rouge, classé Monument Historique, le mégalithe du néolithique supérieur, le dolmen du Belvédère ainsi que le site rituel.



© Vincent Fillon



© Philippe Martin

Whole day tours - Remains and megaliths

Based on 25 people

from 38€/pers

Lunch included

## MUSEUM OF LODÈVE : MAN'S FOOTPRINTS AND ARCHEO-WALK AT SAINT-MICHEL DE GRANDMONT PRIORY

“ Remains and megaliths ”

### MUSEUM

#### Prehistoric permanent collection

This route shows the daily life of men and women from the Neolithic Age. The objects coming from caves, mines and dolmens in the region teach us more about this period. The tour reveals how these original groups were organised when they settled.

### SAINT-MICHEL DE GRANDMONT PRIORY

A special visit to the hidden vestiges of the Saint-Michel de Grandmont Priory Park. Explore this megalithic park, accompanied by a guide to present the evidence left behind by the ancestral occupants of this site : the superb dolmen of Coste Rouge, classified as a Historical Monument, a megalith of the Upper Neolithic era, the dolmen of the Belvedere, as well as a ritual site.







Cirque de Navacelles  
© Communauté de communes Lodévois et Larzac

## LE GRAND SITE DE FRANCE DU CÎRQUE DE NAVACELLES ET L'EXPOSITION TEMPORAIRE AU MUSÉE DE LODÈVE

“ Quand la nature rencontre l'art ”

### MUSÉE - JEAN-FRANCIS AUBURTIN Symphonie marine

En véritable “**portraitiste de la nature**”, Jean-Francis Auburtin décèle dans chaque paysage le caractère intime du lieu. Lors de ses marches, il traque le motif, le capture dans ses carnets et amasse ainsi un riche répertoire de formes picturales. Son œuvre baigne presque entièrement dans l'univers marin, au point que l'historien de l'art Christian Briend le qualifie de “**symboliste de la mer**”.

### CIRQUE DE NAVACELLES

Le Cirque de Navacelles est situé au cœur des Causses et Cévennes, paysage inscrit au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'Unesco.

Depuis les différents points de vue aménagés sur le belvédère de la Baume Auriol, découvrez la géologie si particulière de cet espace naturel protégé depuis sa formation à nos jours, la vue de ce canyon de 300 mètres de profondeur au travers des calcaires, ainsi que sa faune et sa flore exceptionnelles.



Jean-Francis Auburtin. L'Aiguille d'Étretat, ciel rouge (détail)  
© collection particulière. François Doury.

Whole day tours - Art & nature

Based on  
25 people

from  
40€/pers

Lunch included

## THE GRAND SITE OF FRANCE OF THE NAVACELLES CIRCUS AND THE TEMPORARY EXHIBITION AT MUSEUM OF LODÈVE

“ When nature meets art ”

### MUSEUM EXHIBITION

Like all “**nature portrait artists**”, Auburtin perceives the intimate character of the place he is painting in each landscape. During his walks, he would track down viewpoints that he would then capture in his sketch-books, hence accumulating a wealthy repertoire of pictorial images. Almost all of his paintings bathe in a marine-based universe, so much so that the art historian Christian Briend qualified him as a “**symbolist of the sea**”.

### NAVACELLES CIRCUS

The Cirque de Navacelles is located within the perimeter of a site on the UNESCO World Heritage List called, “The Causses and The Cévennes”.

From the visitor overlook in la Baume Auriol, discover the special geological features of this natural space, untouched from its formation to

the present day. Take in the view over the canyon that stretches 300 meters through this landscape of limestone and dolomite, and admire the unusual plants and wildlife.



Parc du Domaine de Montplaisir  
© Communauté de Communes Lodévois et Larzac / Musée



## HISTOIRE ET TEXTILE : DU CAUSSE DU LARZAC À LODÈVE

### “ Un agropastoralisme depuis le néolithique ”

Le périmètre “**Causses et Cévennes**” est inscrit au **Patrimoine Mondial de l’Humanité par l’UNESCO** au titre de paysages culturels vivants de l’agropastoralisme méditerranéen. Vous découvrirez comment l’homme a façonné les paysages de ce territoire grâce à l’élevage. Subsiste aujourd’hui un patrimoine rural unique (lavogne, capitelle, etc.) que les guides vous dévoileront.

Cette visite est l’occasion de comprendre comment la faune et la flore se sont adaptées à ce milieu difficile où la gestion de l’eau est essentielle.

À Lodève, l’eau est abondante et a permis le développement d’une industrie textile florissante. La visite du Parc du Domaine de Montplaisir est l’évocation d’un site de production de draps de laine du XIX<sup>ème</sup> siècle.



© CPIE

## HISTORY AND TEXTILE : FROM THE CAUSSE DU LARZAC TO LODÈVE

### “ An agropastoralism since Neolithic period ”

The “**Causses et Cévennes**” area is classified as a **World Heritage Site by UNESCO** as a cultural landscape of Mediterranean agropastoralism. You will discover how mankind has shaped the landscapes of this region through animal husbandry. Even today, there are still the remains of a unique rural heritage (lavogne, capitelle, etc.) that the guides will reveal to you.

This visit is an opportunity to understand how flora and fauna have adapted to this difficult environment where water management is essential.

In Lodeve, water is abundant, and this has enabled the development of a flourishing textile industry. When you visit the Domaine de Montplaisir Park, you will witness the impact of wool fabric production in the 14th century.



Priuré Saint-Michel de Grandmont  
© Hervé Leclair

## PRIEURÉ SAINT-MICHEL DE GRANDMONT ET MANUFACTURE DE LA SAVONNERIE

“ Parcours nature et savoir-faire d'excellence ”

### PRIEURÉ SAINT-MICHEL DE GRANDMONT

Traversez les siècles au cœur d'une nature préservée à la découverte d'un monument du patrimoine architectural médiéval sur le chemin de Compostelle. Visite d'un site authentique, serein et beau ; une plongée dans l'histoire, un bain de nature dans le cadre d'un vaste parc sauvage peuplé de daims et de cerfs. Vous découvrirez des dolmens et mégalithes préhistoriques parmi lesquels le célèbre dolmen de Coste Rouge, classé Monument Historique.

### MANUFACTURE DE LA SAVONNERIE

Nous vous invitons à une visite intimiste, d'un trésor du patrimoine français, conduite par un guide conférencier qui vous fera découvrir ce lieu exceptionnel. Cet atelier maintient à un niveau d'excellence la tradition des métiers de haute lice.



© Sophie Quencez

## GRANDMONT PRIORY AND SAVONNERIE MANUFACTORY

“ Nature and superb craftsmanship ”

### SAINT-MICHEL DE GRANDMONT PRIORY

In unspoilt natural surroundings, travel back through time in this gem of our medieval architectural heritage on the Santiago de Compostela pilgrim trail. Tour an authentic, serene and beautiful site, immerse yourself in history and bathe in the natural beauty of this vast, wild park where deer roam freely. Here you will also find prehistoric megaliths, including the famous Coste Rouge Dolmen, a listed historical monument.

### SAVONNERIE MANUFACTORY

We invite you to an intimate tour of a treasure of the French national heritage, led by a qualified guide who will reveal this exceptional place to you. This workshop maintains the tradition of high warp weaving at a level of excellence.



© Sophie Quencez

## MUSÉE DE LODÈVE ET MANUFACTURE DE LA SAVONNERIE

“ Parcours intimiste – Trésors du Patrimoine français ”

### MUSÉE Collections permanentes

Traces de gouttes de pluie tombées il y a 285 millions d'années, traces de pas d'une famille qui explore une grotte il y a 9 000 ans, traces de burin dans la pierre sculptée... D'une collection à l'autre, les objets exposés racontent des instants magiques qui nous parviennent au-delà du temps.

### MANUFACTURE DE LA SAVONNERIE

Nous vous invitons à une visite intimiste, d'un trésor du patrimoine français, conduite par un guide conférencier qui vous fera découvrir ce lieu exceptionnel. Cet atelier maintient à un niveau d'excellence la tradition des métiers de haute lice.



© Vincent Fillon

Whole day tours - An intimate tour

Based on  
20 people

from  
39,50€/pers

Lunch included

## MUSEUM OF LODÈVE AND SAVONNERIE MANUFACTORY

“ An intimate tour – treasure of the French national heritage ”

### MUSEUM OF LODÈVE Permanent collection

Traces of raindrops that fell 285 million years ago, footprints of a family that explored a cave 9,000 years ago, residue from a chisel in carved stone... From one collection to the next, the exhibits tell a story, and we can peer through the veil of time to witness these magical moments.

### SAVONNERIE MANUFACTORY

We invite you to an intimate tour of a treasure of the French national heritage, led by a qualified guide who will reveal this exceptional place to you. This workshop maintains the tradition of high warp weaving at a level of excellence.



# NOS OFFRES DE RESTAURATIONS GROUPEES



## RESTAURANT HÔTEL DE LA PAIX

Ouvert tous les jours, sauf : dimanche soir, lundi midi, mercredi midi et samedi midi

11 Boulevard Montalangué  
34700 Lodève

04 67 44 07 46  
hotel-de-la-paix@orange.fr  
www.hotel-de-la-paix.com

à partir de  
28€/pers



TYPE DE CUISINE : traditionnelle  
CAPACITÉ : jusqu'à 50 personnes  
OUVERTURE : Toute l'année, sauf en février et 2 semaines à la Toussaint.  
Réservation auprès du restaurateur.

TYPE OF FOOD : traditional French  
CAPACITY : up to 50 people  
OPEN : All year except for the month of february and 2 weeks for Toussaint.



### Exemple de Menu

Kir de bienvenue  
Palette de charcuteries  
Gigot d'agneau cuit au four et sa garniture de légumes de saison  
Gâteau aux Marrons et chocolat, glace vanille et tuile dentelle à l'orange  
Vin et café compris

### Example Menu

Welcome kir  
Assorted meats  
Leg of lamb and its seasonal vegetables  
Chestnuts and chocolate cake with vanilla ice cream  
Wine and coffee included

## RESTAURANT ENTRE TERRE ET MER

à partir de  
22€/pers



TYPE DE CUISINE : traditionnelle  
CAPACITÉ : jusqu'à 55 personnes  
OUVERTURE : fermé du 1<sup>er</sup> janvier au 14 février

4 Avenue Paul Teisserenc  
34700 Lodève

04 67 96 01 98  
entretreeretmer@restaurantlodeve.fr

TYPE OF FOOD : traditional French  
CAPACITY : up to 55 people  
OPEN : close from January 1<sup>st</sup> to february 14<sup>th</sup>



### Exemple de Menu

Kir de bienvenue  
Salade fraîcheur « des ruffes »  
Épaule d'agneau confite, gratin dauphinois, tomate cocktail rôti au sel de Guérande, fondant de courgettes  
Charlotte au chocolat en demi-sphère  
Vin et café compris

### Example Menu

Welcome kir  
« Des Ruffes » fresh salad  
Lamb shoulder confit, gratin dauphinois, roasted cherry tomatoes with Guérande salt and soft courgettes  
Half sphere chocolate charlotte  
Wine and coffee included

## RESTAURANT DU CAMPING LES VALS

à partir de  
25€/pers



TYPE DE CUISINE : traditionnelle  
CAPACITÉ : jusqu'à 120 personnes  
OUVERTURE : du 15 mars au 15 octobre

2000 Avenue Paul Teisserenc  
34700 Lodève

04 30 40 17 80 / 06 04 01 18 78  
campinglesvals@yahoo.fr  
www.camping-les-vals.org

TYPE OF FOOD : traditional French  
CAPACITY : up to 120 people  
OPEN : from March 15<sup>th</sup> to October 15<sup>th</sup>



### Exemple de Menu

Feuilleté aux poireaux, chèvre frais et son mesclun  
Cuisse de poulet rôti aux herbes et pommes de terre façon grand-mère  
Salade de fruits frais  
Vin et café compris

### Example Menu

Fresh goat's cheese and leek puff pastry with a mesclun salad mix  
Old-fashioned roast chicken thigh with herbes and potatoes  
Fresh fruit salad  
Wine and coffee included



# NOS OFFRES DE RESTAURATIONS GROUPEES



## RESTAURANT COMPLEXE BAUME AURIOL

Belvédère de la Baume Auriol  
34520 Saint Maurice Navacelles

04 67 95 16 88

à partir de  
**18,90€**/pers



TYPE DE CUISINE : Bistronomique  
CAPACITÉ : jusqu'à 130 personnes  
OUVERTURE : de mars à novembre

TYPE OF FOOD : *Bistro-cuisine*  
CAPACITY : *up to 130 people*  
OPEN : *from March to November*



### Exemple de Menu

### Example Menu

Velouté de légumes de saison  
ou Rillettes d'agneau

*Cream of vegetable soup of the season  
or Rillettes of lamb*

Veau de sept heures  
ou Poulet fermier rôti

*Calf of seven hours  
or Roast farm chicken*

Entremet au chocolat  
ou Île de fruits de saison

*Chocolate sweet  
or Island of seasonal fruits*

Café compris

*Coffee included*

## RESTAURANT AU PRIEURÉ DE GRANDMONT

Formule déjeuner + visite  
*Lunch set menu + visit*

Domaine de Grandmont - RD 153  
34700 Soumont

04 67 44 09 31  
contact@prieure-grandmont.fr  
www.prieure-grandmont.fr

à partir de  
**28,50€**/pers



TYPE DE CUISINE : traditionnelle  
CAPACITÉ : jusqu'à 100 personnes  
OUVERTURE : toute l'année

TYPE OF FOOD : *traditional French*  
CAPACITY : *up to 100 people*  
OPEN : *all year*



### Exemple de Menu

### Example Menu

Salade de lentilles du Larzac, tomates  
séchées et magret fumé, petit mesclun

*Lentil salad from Larzac, dried tomatoes and  
smoked duck with a mesclun salad*

Saucisse du Larzac, écrasé de pommes  
de terre à la tomme de brebis et  
tomates grappes

*Larzac sausage with mashed potatoes,  
sheepcheese and trusses tomatoes*

Fromage du Larzac  
Fondant au chocolat, chantilly maison

*Larzac cheese  
Chocolate fudge, fresh whipped cream*

Vin, café compris

*Wine and coffee included*

## DES PARTENAIRES DU TERRITOIRE DISPONIBLES POUR VOUS FAIRE SAVOURER LE LODÉVOIS ET LARZAC ...

Nous vous proposons une sélection de restaurant capables d'accueillir les groupes





# NOS OFFRES D'HÉBERGEMENTS GROUPES



## HOTEL DU ROCHER \*\*

à partir de  
50€/ nuit



130, route de Millau  
34520 Le Caylar

04 67 44 99 10  
hotel.du.rocher@orange.fr



CATÉGORIE :

CATEGORY :

Hôtel \*\*



Hotel \*\*

CAPACITÉ : 30 chambres  
PETIT DÉJEUNER : 7€  
OUVERTURE : toute l'année  
RESTAURATION : oui

CAPACITY : 30 bedrooms  
BREAKFAST : €7  
OPEN : all year  
RESTAURANT : yes

## HÔTEL DE LA PAIX \*\*\*

à partir de  
90€/ nuit



11 Boulevard Montalangué  
34700 Lodève

04 67 44 07 46  
hotel-de-la-paix@orange.fr  
www.hotel-dela-paix.com



CATÉGORIE :

CATEGORY :

Hôtel \*\*\*



Hotel \*\*\*

CAPACITÉ : 20 chambres  
PETIT DÉJEUNER : 8€  
OUVERTURE : toute l'année, sauf le mois de février et 2 semaines à la Toussaint.  
RESTAURATION : oui

CAPACITY : 20 bedrooms  
BREAKFAST : €8  
OPEN : all year except for the month of february and 2 weeks for Toussaint.  
RESTAURANT : yes

## HÔTEL DU NORD \*\*

à partir de  
55€/ nuit



18 Boulevard de la Liberté  
34700 Lodève

04 67 44 10 08  
hoteldunord.lodeve@wanadoo.fr  
www.hoteldunord-lodeve.fr



CATÉGORIE :

CATEGORY :

Hôtel \*\*



Hotel \*\*

CAPACITÉ : 25 chambres  
PETIT DÉJEUNER : 7,50€  
OUVERTURE : du 19 janvier au 17 décembre  
RESTAURATION : non

CAPACITY : 25 bedrooms  
BREAKFAST : €7,50  
OPEN : from January 19<sup>th</sup> to december 17<sup>th</sup>  
RESTAURANT : no



# NOS OFFRES D'HÉBERGEMENTS GROUPES



## CAMPING LES VALS \*\*\*

à partir de  
60€/ mobil home



2000 Avenue Paul Teisserenc  
34700 Lodève

04 30 40 17 80  
campinglesvals@yahoo.fr  
www.camping-les-vals.org



CATÉGORIE :

Camping \*\*\*



CATEGORY :

Campsite \*\*\*

CAPACITÉ : jusqu'à 150 couchages  
PETIT DÉJEUNER : oui  
OUVERTURE : d'avril à fin septembre  
RESTAURATION : oui

CAPACITY : up to 150 people  
BREAKFAST : yes  
OPEN : from from April to the end of  
September  
RESTAURANT : yes

## VILLAGE GÎTES LE RELAIS DU SALAGOU \*\*\*

à partir de  
90€/ chalet



8 rue des Terrasses  
34700 Salleles du Bosc

04 67 44 76 44  
Info@relaisdusalagou.com  
www.relais-du-salagou.com



CATÉGORIE :

Village Gîtes \*\*\*



CATEGORY :

Village Gîtes \*\*\*

CAPACITÉ : jusqu'à 110 couchages  
PETIT DÉJEUNER : 6,70€  
OUVERTURE : de mi-mars à mi-novembre  
RESTAURATION : pension complète sauf  
juillet et août

CAPACITY : up to 110 beds  
BREAKFAST : €6,70  
OPEN : from mid-March to mid-November  
RESTAURANT : full board except in July  
and August

## DES PARTENAIRES DU TERRITOIRE DISPONIBLES POUR VOUS OFFRIR UN SÉJOUR DE RÊVE EN LODÉVOIS ET LARZAC ...

Nous vous proposons une sélection d'hébergements capables d'accueillir les groupes sur le territoire du Lodévois et Larzac





# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DE PRODUITS, FORAITS, ACTIVITÉS ET SÉJOURS PAR LA CENTRALE DE RÉSERVATION DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU LODÉVOIS ET LARZAC

Centrale de réservation-Communauté de Communes du Lodévois et Larzac - 1 place Francis Morand 34700 Lodève

- Immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours n° IM034170008 en date le 07/02/2017 - Garantie financière : APST, 15 avenue Carnot, 75017 Paris
- Assurance de responsabilité civile professionnelle : SMACL ASSURANCES - 141 avenue Salvador Allende, 79031, Niort Cedex 9

La Centrale de Réservation de la Communauté de Communes du Lodévois et Larzac peut se livrer, conformément à la loi du 22 juillet 2009, dans l'intérêt général, à l'organisation et à la vente de voyages ou de séjours de tous types de prestations de services touristiques et de loisirs dans sa zone d'intervention.

## Article R211-3 du Code du tourisme

Modifié par Décret n°2017-1871 du 29 décembre 2017 - art. 2

Toute offre et toute vente des prestations mentionnées à l'article L. 211-1 donnent lieu à la remise de documents appropriés qui répondent aux règles définies par la présente section.

## Article R211-3-1

Modifié par Décret n°2017-1871 du 29 décembre 2017 - art. 2

L'échange d'informations précontractuelles ou la mise à disposition des conditions contractuelles est effectué par écrit. Ils peuvent se faire par voie électronique. Sont mentionnés le nom ou la raison sociale et l'adresse de l'organisateur ou du détaillant ainsi que l'indication de son immatriculation au registre prévu à l'article L. 141-3 ou, le cas échéant, le nom, l'adresse et l'indication de l'immatriculation de la fédération ou de l'union mentionnées au deuxième alinéa de l'article R. 211-2.

## Article R211-4 du Code du tourisme

Modifié par Décret n°2017-1871 du 29 décembre 2017 - art. 2

Préalablement à la conclusion du contrat, l'organisateur ou le détaillant doit communiquer au voyageur les informations suivantes :

- 1° Les caractéristiques principales des services de voyage :
  - a) La ou les destinations, l'itinéraire et les périodes de séjour, avec les dates et, lorsque le logement est compris, le nombre de nuitées comprises ;
  - b) Les moyens, caractéristiques et catégories de transport, les lieux, dates et heures de départ et de retour, la durée et le lieu des escales et des correspondances. Lorsque l'heure exacte n'est pas encore fixée, l'organisateur ou le détaillant informe le voyageur de l'heure approximative du départ et du retour ;
  - c) La situation, les principales caractéristiques et, s'il y a lieu, la catégorie touristique de l'hébergement en vertu des règles du pays de destination ;
  - d) Les repas fournis ;
  - e) Les visites, les excursions ou les autres services compris dans le prix total convenu pour le contrat ;
  - f) Lorsque cela ne ressort pas du contexte, si les services de voyage éventuels seront fournis au voyageur en tant que membre d'un groupe et, dans ce cas, si possible, la taille approximative du groupe ;
  - g) Lorsque le bénéficiaire d'autres services touristiques fournis au voyageur repose sur une communication verbale efficace, la langue dans laquelle ces services seront fournis ;
  - h) Des informations sur le fait de savoir si le voyage ou le séjour de vacances est, d'une manière générale, adapté aux personnes à mobilité réduite et, à la demande du voyageur, des informations précises sur l'adéquation du voyage ou du séjour de vacances aux besoins du voyageur ;
- 2° La dénomination sociale et l'adresse géographique de l'organisateur et du détaillant, ainsi que leurs coordonnées téléphoniques et, s'il y a lieu, électroniques ;
- 3° Le prix total incluant les taxes et, s'il y a lieu, tous les frais, redevances ou autres coûts supplémentaires, ou, quand ceux-ci ne peuvent être raisonnablement calculés avant la conclusion du contrat, une indication du type de coûts additionnels que le voyageur peut encore avoir à supporter ;
- 4° Les modalités de paiement, y compris le montant ou le pourcentage du prix à verser à titre d'acompte et le calendrier pour le paiement du solde, ou les garanties financières à verser ou à fournir par le voyageur ;
- 5° Le nombre minimal de personnes requis pour la réalisation du voyage ou du séjour et la date limite mentionnée au III de l'article L. 211-14 précédant le début du voyage ou du séjour pour une éventuelle résolution du contrat au cas où ce nombre ne serait pas atteint ;
- 6° Des informations d'ordre général concernant les conditions applicables en matière de passeports et de visas, y compris la durée approximative d'obtention des visas, ainsi que des renseignements sur les formalités sanitaires, du pays de destination ;
- 7° Une mention indiquant que le voyageur peut résoudre le contrat à tout moment avant le début du voyage ou du séjour, moyennant le paiement de frais de résolution appropriés ou, le cas échéant, de frais de résolution standard réclamés par l'organisateur ou le détaillant, conformément au I de l'article L. 211-14 ;
- 8° Des informations sur les assurances obligatoires ou facultatives couvrant les frais de résolution du contrat par le voyageur ou sur le coût d'une assistance, couvrant le rapatriement, en cas d'accident, de maladie ou de décès.

En ce qui concerne les forfaits définis au e du 2° du A du II de l'article L. 211-2, l'organisateur ou le détaillant et le professionnel auxquels les données sont transmises veillent à ce que chacun d'eux fournisse, avant que le voyageur ne soit lié par un contrat, les informations énumérées au présent article dans la mesure où celles-ci sont pertinentes pour les services de voyage qu'ils offrent.

Le formulaire par lequel les informations énumérées au présent article sont portées à la connaissance du voyageur est fixé par arrêté conjoint du ministre chargé du tourisme et du ministre chargé de l'économie et des finances. Cet arrêté précise les informations minimales à porter à la connaissance du voyageur lorsque le contrat est conclu par téléphone.

## Article R211-5 du Code du tourisme

Modifié par Décret n°2017-1871 du 29 décembre 2017 - art. 2

Les informations mentionnées aux 1°, 3°, 4°, 5° et 7° de l'article R. 211-4 communiquées au voyageur font partie du contrat et ne peuvent être modifiées que dans les conditions définies à l'article L. 211-9.

## Article R211-6 du Code du tourisme

Modifié par Décret n°2017-1871 du 29 décembre 2017 - art. 2

Le contrat doit comporter, outre les informations définies à l'article R. 211-4, les informations suivantes :

- 1° Les exigences particulières du voyageur que l'organisateur ou le détaillant a acceptées ;
- 2° Une mention indiquant que l'organisateur ainsi que le détaillant sont responsables de la

bonne exécution de tous les services de voyage compris dans le contrat conformément à l'article L. 211-16 et qu'ils sont tenus d'apporter une aide au voyageur s'il est en difficulté, conformément à l'article L. 211-17-1 ;

- 3° Le nom de l'entité chargée de la protection contre l'insolvabilité et ses coordonnées, dont son adresse géographique ;
- 4° Le nom, l'adresse, le numéro de téléphone, l'adresse électronique et, le cas échéant, le numéro de télécopieur du représentant local de l'organisateur ou du détaillant, d'un point de contact ou d'un autre service par l'intermédiaire duquel le voyageur peut contacter rapidement l'organisateur ou le détaillant et communiquer avec lui de manière efficace, demander une aide si le voyageur est en difficulté ou se plaindre de toute non-conformité constatée lors de l'exécution du voyage ou du séjour ;
- 5° Une mention indiquant que le voyageur est tenu de communiquer toute non-conformité qu'il constate lors de l'exécution du voyage ou du séjour conformément au II de l'article L. 211-16 ;
- 6° Lorsque des mineurs, non accompagnés par un parent ou une autre personne autorisée, voyagent sur la base d'un contrat comprenant un hébergement, des informations permettant d'établir un contact direct avec le mineur ou la personne responsable du mineur sur le lieu de séjour du mineur ;
- 7° Des informations sur les procédures internes de traitement des plaintes disponibles et sur les mécanismes de règlement extrajudiciaire des litiges et, s'il y a lieu, sur l'entité dont relève le professionnel et sur la plateforme de règlement en ligne des litiges prévue par le règlement (UE) n° 524/2013 du Parlement européen et du Conseil ;
- 8° Des informations sur le droit du voyageur de céder le contrat à un autre voyageur conformément à l'article L. 211-11.

En ce qui concerne les forfaits définis au e du 2° du A du II de l'article L. 211-2, le professionnel auquel les données sont transmises informe l'organisateur ou le détaillant de la conclusion du contrat donnant lieu à la création d'un forfait. Le professionnel lui fournit les informations nécessaires pour lui permettre de s'acquitter de ses obligations en tant qu'organisateur. Dès que l'organisateur ou le détaillant est informé de la création d'un forfait, il fournit au voyageur, sur un support durable, les informations mentionnées aux 1° à 8°.

## Article R211-7 du Code du tourisme

Modifié par Décret n°2017-1871 du 29 décembre 2017 - art. 2

Le voyageur peut céder son contrat à un cessionnaire qui remplit les mêmes conditions que lui pour effectuer le voyage ou le séjour, tant que ce contrat n'a produit aucun effet.

Sauf stipulation plus favorable au cédant, celui-ci est tenu d'informer l'organisateur ou le détaillant de sa décision par tout moyen permettant d'en obtenir un accusé de réception au plus tard sept jours avant le début du voyage. Cette cession n'est soumise, en aucun cas, à une autorisation préalable de l'organisateur ou du détaillant.

## Article R211-8 du Code du tourisme

Modifié par Décret n°2017-1871 du 29 décembre 2017 - art. 2

Lorsque le contrat comporte une possibilité expresse de révision du prix, dans les limites prévues à l'article L. 211-12, il mentionne les modalités précises de calcul, tant à la hausse qu'à la baisse, des variations des prix, notamment le montant des frais de transport et taxes y afférentes, la ou les devises qui peuvent avoir une incidence sur le prix du voyage ou du séjour, la part du prix à laquelle s'applique la variation, ainsi que le cours de la ou des devises retenu comme référence lors de l'établissement du prix figurant au contrat.

En cas de diminution du prix, l'organisateur ou le détaillant a le droit de déduire ses dépenses administratives réelles du remboursement dû au voyageur. A la demande du voyageur, l'organisateur ou le détaillant apporte la preuve de ces dépenses administratives.

## Article R211-9 du Code du tourisme

Modifié par Décret n°2017-1871 du 29 décembre 2017 - art. 2

Lorsque, avant le départ du voyageur, l'organisateur ou le détaillant se trouve contraint d'apporter une modification à l'un des éléments essentiels du contrat, s'il ne peut pas satisfaire aux exigences particulières mentionnées au 1° de l'article R. 211-6, ou en cas de hausse du prix supérieure à 8 %, il informe le voyageur dans les meilleurs délais, d'une manière claire, compréhensible et apparente, sur un support durable :

- 1° Des modifications proposées et, s'il y a lieu, de leurs répercussions sur le prix du voyage ou du séjour ;
  - 2° Du délai raisonnable dans lequel le voyageur doit communiquer à l'organisateur ou au détaillant la décision qu'il prend ;
  - 3° Des conséquences de l'absence de réponse du voyageur dans le délai fixé ;
  - 4° S'il y a lieu, de l'autre prestation proposée, ainsi que de son prix.
- Lorsque les modifications du contrat ou la prestation de substitution entraînent une baisse de qualité du voyage ou du séjour ou de son coût, le voyageur a droit à une réduction de prix adéquate. Si le contrat est résolu et le voyageur n'accepte pas d'autre prestation, l'organisateur ou le détaillant rembourse tous les paiements effectués par le voyageur ou en son nom dans les meilleurs délais et en tout état de cause au plus tard quatorze jours après la résolution du contrat, sans préjudice d'un dédommagement en application de l'article L. 211-17.

## Article R211-10 du Code du tourisme

Modifié par Décret n°2017-1871 du 29 décembre 2017 - art. 2

L'organisateur ou le détaillant procède aux remboursements requis en vertu des II et III de l'article L. 211-14 ou, au titre du I de l'article L. 211-14, rembourse tous les paiements effectués par le voyageur ou en son nom moins les frais de résolution appropriés. Ces remboursements au profit du voyageur sont effectués dans les meilleurs délais et en tout état de cause dans les quatorze jours au plus tard après la résolution du contrat. Dans le cas prévu au III de l'article L. 211-14, l'indemnisation supplémentaire que le voyageur est susceptible de recevoir est au moins égale à la pénalité qu'il aurait supportée si l'annulation était intervenue de son fait à cette date.

## Article R211-11 du Code du tourisme

Modifié par Décret n°2017-1871 du 29 décembre 2017 - art. 2

L'aide due par l'organisateur ou le détaillant en application de l'article L. 211-17-1 consiste notamment :

- 1° A fournir des informations utiles sur les services de santé, les autorités locales et l'assistance consulaire ;
  - 2° A aider le voyageur à effectuer des communications longue distance et à trouver d'autres prestations de voyage.
- L'organisateur ou le détaillant est en droit de facturer un prix raisonnable pour cette aide si cette difficulté est causée de façon intentionnelle par le voyageur ou par sa négligence. Le prix facturé ne dépasse en aucun cas les coûts réels supportés par l'organisateur ou le détaillant.



Réservez  
votre séjour !

## RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS

*Information and reservations*

### CENTRALE DE RÉSERVATION GROUPES - SERVICE TOURISME

**Communauté de Communes Lodevois et Larzac**  
Espace Marie-Christine Bousquet  
1 place Francis Morand  
34700 Lodève

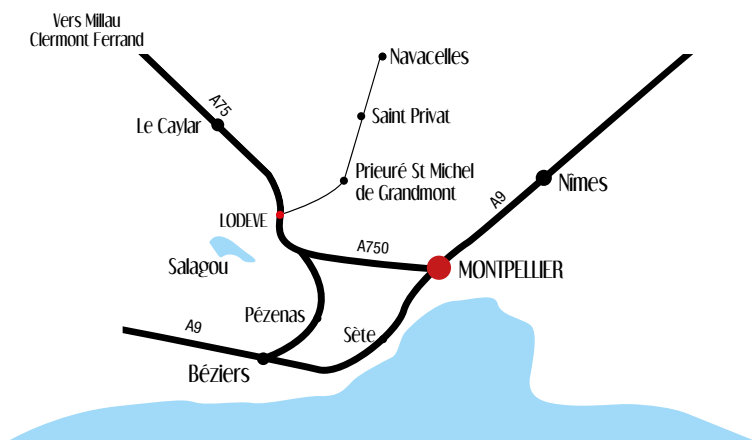
**04 11 95 02 22**

reservation@lodevoisetlarzac.fr

[www.tourisme-lodevois-larzac.com/groupes](http://www.tourisme-lodevois-larzac.com/groupes)

Abonnez-vous à notre newsletter " GROUPES "

Groupes



#### DISTANCE DEPUIS LODÈVE :

Montpellier : 45 min > 55 km

Béziers : 50 min > 65 km

Millau : 40 min > 60 km

Nîmes : 1h30 min > 110 km

Mende : 1h40 min > 145 km

Rodez : 1h30 min > 120 km

Par A75 gratuite



## „Suggestion de circuits à la ½ journée“

### Nature et Terroir

De avril à novembre

**15 € / personne**  
**Hors transport**  
**Base de 30 personnes**

#### **15h - « Lecture de Paysage » du Cirque de Navacelles**

Depuis les différents points de vue aménagés sur le Belvédère de la Baume Auriol, découvrez le 15ème Grand Site de France, sa géologie, sa faune et flore exceptionnelles avec un panorama à couper le souffle.

#### **16h30 - « Dégustation de produits du terroir »**

Au restaurant panoramique « le Complexe de la Baume Auriol » avec une vue sur le Cirque de Navacelles , dégustation de produits du terroir (vin, tapenade....).

*Il est possible d'adapter les horaires selon l'intérêt du groupe.*

# Inspirations

*en vallée de l'Hérault*

**Programmez  
votre prochain séjour**

100% modulable et adaptable à vos envies  
Naturelles, épicuriennes ou créatives...  
Vivez des expériences uniques !

# Respirez,

vous êtes entre de bonnes mains !

Parce que chaque groupe est unique, nos expériences le sont aussi :

Dans ce magazine, trouvez l'inspiration pour votre prochain séjour en vallée de l'Hérault.

Toutes les idées sont 100% modulables et adaptables à vos envies.





**Notre territoire**

*Inspirations*  
**Légendaires**

*Inspirations*  
**Naturelles**

*Inspirations*  
**Gourmandes**

*Inspirations*  
**Créatives**

*Inspirations*  
**Pichouns**

**Nos villages vous inspirent**

**Argileum, la maison de la poterie**

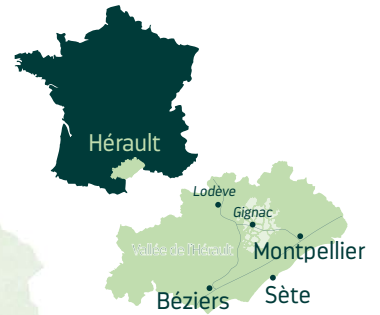
**Nos Conditions Générales de Vente**

 **Contactez  
notre service réceptif**

pour qu'il vous accompagne dans la réalisation  
de votre projet sur mesure :

- Office de Tourisme Intercommunal  
Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault  
3 parc d'activités de Camalcé BP 46 - 34150 GIGNAC
- +33 (0)4 67 57 00 03
- [visites.groupes@saintguilhem-valleeherault.fr](mailto:visites.groupes@saintguilhem-valleeherault.fr)
- Du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

# Notre territoire





# 1001 façons

## *de relier et parcourir la vallée de l'Hérault :*



**Flashez moi**  
**pour trouver le moyen**  
**de déplacement**  
**qui vous ressemble !**

Office de Tourisme Intercommunal Saint-Guilhem-le-Désert – Vallée de l'Hérault

Immatriculation n°IM034100015. Garantie financière : APST – RCP Maïf

Création graphique : avril 2022 - agence-anonymes.com

Crédit photo : Leclair Hervé / Aspheries, Olivier Diaz de Zarate, Piquart Benoit, Musée de l'Abbaye de Gellone, be-drone.fr, Lenain Liza, Bousquet Pauline, Valentin Joël, Hemart Mehdi, Piquart Jean, Château Castillonne, Malzac Saphia, Emidio Castri, Kadouche Antonnella, Accrodiabile Aventure Aniane, Olivier Octobre, Fermy Loïc, Tyt'Art Photo, OTI-SGVH, CCVH, Château Castillonne, Shutterstock.

Imprimés en 100 exemplaires par Print'Team sur papier PEFC - Imprim vert.

Les tarifs mentionnés dans ce document sont donnés à titre indicatif.





### **Saint-Guilhem-le-Désert**

En 804, le comte de Toulouse et duc d'Aquitaine Guillaume (Guilhèm en langue d'oc) fonde une abbaye dans un lieu de la vallée de l'Hérault alors à l'écart de toute présence humaine, un « désert », le vallon de Gellone. L'abbaye est appelée abbaye de Gellone, ou, après sa mort en 812, abbaye de Guillaume, et devient l'abbaye de Saint-Guilhem après sa canonisation en 1066.

La relique d'un morceau de la vraie croix attire la dévotion de nombreux croyants et l'abbaye devient une étape très importante de pèlerinage. Une agglomération se développe autour de l'abbaye.

Au Moyen Âge, l'abbaye se trouve sur le territoire du diocèse de Lodève alors que l'abbaye d'Aniane, toute proche, fondée vers 782 par un proche de Guillaume, relève du diocèse de Maguelone.

Au cours de la Révolution française, la commune porte provisoirement le nom de Verdus-le-Désert.



## **Le saviez-vous ?**

En qualifiant de 'désert' ce territoire, Guilhem faisait allusion à l'absence de l'homme et non de la végétation. Après avoir franchi les gorges de l'Hérault, Il décida de s'établir sur les bords du 'Verdus', au cœur d'une nature faite de roches rudes et d'eau pure.





*Inspirations*

# Légendaires


Bienvenue en terre de légendes.  
Laissez-vous conter l'héritage  
des siècles en vallée de l'Hérault :  
nos Inspirations Légendaires  
vous mènent à la découverte  
d'un patrimoine d'exception !



# Mythes et légendes en vallée de l'Hérault

 2 jours / 1 nuit

 Plus Beaux Villages de France  
Biens UNESCO

 À partir de 200 €  
par personne

 Base 25 personnes


Un géant, le diable, des animaux totémiques, une clameuse...  
Les 28 villages de la vallée de l'Hérault regorgent de 1001  
légendes, et si vous les découvriez le temps d'un séjour ?

## Jour 1

- Visite guidée de Saint-Guilhem-le-Désert et de l'abbaye de Gellone et temps libre dans le village
- Déjeuner dans votre restaurant
- Visite et temps libre dans le village de potiers de Saint-Jean-de-Fos
- Dîner et nuitée dans votre hébergement

## Jour 2

- Petit-déjeuner
- Visite libre du pont du Diable
- Dégustation à la vinothèque de la maison du Grand Site de France au pont du Diable
- Déjeuner dans votre restaurant
- Visite de la grotte de Clamouse

 Hébergement pour 1 nuit en ½ pension ; boissons en sus. 2 déjeuners boissons comprises.  
Entrées et visites guidées (sites et monuments prévus au programme)



# Légendes d'aqui



½ journée



Bien UNESCO,  
Vignobles et Découvertes



À partir de 55 €  
par personne



Base 15 personnes

Remontez le temps au cours d'une visite : explorez Saint-Pargoire, cité à plan circulaire placée sous la protection d'un... escargot, son animal totemique ! Découvrez sa superbe église de style gothique.

- Visite guidée de Saint-Pargoire
- Visite et dégustation au domaine
- Déjeuner dans votre restaurant



Visite guidée, déjeuner, visite et dégustation



## Deux abbayes légendaires



1 journée



Bien Unesco,  
Plus Beaux Villages,  
Grand Site de France



À partir de 65 €  
par personne



Base 15 personnes

La vallée de l'Hérault s'est façonnée autour de ses deux célèbres monuments : l'abbaye d'Aniane, bénédictine, au passé tourmenté, et l'abbaye de Gellone, joyaux de l'art roman, fondée par le cousin de Charlemagne et aujourd'hui inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France. Entre histoire, mythes et légendes... Plongez au cœur de notre patrimoine !

- Visite guidée de l'abbaye d'Aniane
- Déjeuner dans votre restaurant
- Visite guidée de Saint-Guilhem-le-Désert et de l'abbaye de Gellone
- Visite du Musée du Village d'Antan



Visite guidée, déjeuner, visite et dégustation



### **Le Pin de Salzmann**

Les monts de Saint-Guilhem-le-Désert sont recouverts, sur une quinzaine de kilomètres de long, d'une forêt domaniale exceptionnelle. Elle a, en effet, la particularité d'être constituée d'une essence de pins rare et menacée de disparition : Le Pin de Salzmann (*Pinus nigra* subsp. *Salzmannii*). Il s'agit d'une souche pure, sous-espèce du pin noir, classée comme porte-graines par les services forestiers.

Cette pinède, développée sur des roches dolomitiques, est particulièrement connue des naturalistes et héberge un nombre important d'insectes rares en France. Si elle a malheureusement subi des incendies ravageurs, de jeunes pousses recolonisent aujourd'hui ces terres incendiées. Cette essence locale endémique en régression est classée Natura 2000 et pousse au cœur du Grand Site de France Gorges de l'Hérault.



## **L'événement immanquable !**

Chaque année, au mois de mai, la vallée de l'Hérault vibre au rythme de la Fête de la Nature : Une mise en lumière des richesses environnementales locales à travers un programme d'animations gratuites pour petits et grands.



*Inspirations*

# Naturelles

Qu'elle soit contemplative ou active...  
faites une pause nature en vallée de  
l'Hérault et ressourcez-vous au cœur  
de paysages à couper le souffle !



# Échappée au grand air

## en vallée de l'Hérault

 2 jours / 1 nuit

 Écoresponsable, bien UNESCO, Grand Site de France

 À partir de 200 €  
personne/2 jours

 Base 10 personnes



Et si vous mettiez votre quotidien entre parenthèses ?  
Un séjour au vert inédit, ode à la sérénité et au calme  
qui invite à découvrir les curiosités géologiques de la  
destination.


### Jour 1

- Visite guidée du pont du Diable
- Dégustation de vins à la maison du Grand Site de France
- Déjeuner tiré du sac
- Descente en canoë dans les gorges de l'Hérault
- Dîner et nuitée à l'hôtel

### Jour 2

- Petit-déjeuner à l'hôtel
- Randonnée avec un guide naturaliste au Pouget
- Déjeuner au restaurant
- « Stone Balance » au bord de l'Hérault



 Visite guidée, hébergement pour 1 nuit en ½ pension, boissons en sus, déjeuners des jours 1 et 2, activités (dégustation, canoë, randonnée, stone balance)



## Balade gourmande au pays d'Eole



½ journée



Panorama d'exception,  
Natura 2000, écoresponsable



À partir de 35 €  
par personne



Base 15 personnes

Balade unique à la découverte d'un paysage façonné par l'homme : le causse d'Aumelas. Sa faune, sa flore et son étonnant parc éolien n'auront plus de secrets pour vous !

- Lecture de paysage gustative : dégustation de produits du terroir (vins, pèlardons, huile d'olive, olives)
- Déjeuner dans votre restaurant



Lecture de paysage, déjeuner



## Fleurs et vins au cœur du Grand Site de France



1 journée



Bien UNESCO, Grand Site de France,  
Plus Beaux Villages de France




À partir de 75 €  
par personne

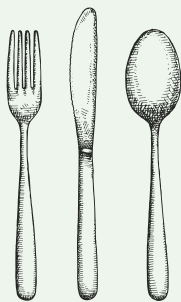


Base 20 personnes

Apprenez à repérer les plantes sauvages comestibles et prenez de la hauteur à Montpeyroux, village exceptionnel tourné vers la production de vins d'excellence qui a, depuis toujours, su tirer parti de son environnement.

- Balade à la découverte des plantes comestibles
  - Pique-nique au pied du Castellas de Montpeyroux
  - Balade paysagère à Montpeyroux : Castellas, vin et village
-  Balades commentées, panier pique-nique





### La recette du ragoût d'escoubilles

Véritable spécialité culinaire de la vallée de l'Hérault !  
Ce ragoût, à base de légumes et de viandes, utilisait autrefois les restes de tous les aliments de la semaine. Cette spécialité, donnait lieu à un rituel : les villageois préparaient un ragoût, qui ensuite était remis au boulanger. Ce dernier était chargé de l'emballer dans une pâte feuilletée qu'il faisait cuire dans son four à pain. Au moment du repas, chaque villageois allait récupérer sa part. Aujourd'hui, chaque village a sa recette.

#### Pour 8 personnes :

Ingrédients : Foies et gésiers de volaille (canard, dinde), pilons et cous, olives vertes, carottes, pomme de terre, céleri, champignons secs, oignon, 1 vol au vent.

#### Préparation :

Faire roussir doucement les abats et les réserver, rajouter l'oignon, les carottes en bâtons, les pommes de terre en cubes, le céleri. Laisser suer puis ajouter les olives, les champignons, les abats. Recouvrir avec de l'eau, faire cuir à feu doux à couvert. Salez et poivrez. Servez dans le vol au vent en accompagnement de la volaille.



## À ne pas manquer !

Toute l'année, parcourez les allées des marchés locaux et partez à la rencontre de nos producteurs passionnés. Faites vos achats en direct puis savourez des produits du terroir et de saison !



A group of people is gathered outdoors at sunset. The scene is bathed in warm, golden light. In the foreground, a woman with long dark hair is seen from the back, wearing a dark jacket. To her right, a man with a beard and a dark hoodie is looking towards the right. Further back, a woman in a brown hat and jacket is holding a glass. On the far right, a woman in a white jacket is looking at a small white card or menu. The background shows more people, some sitting at tables, and a large tree on the left. The overall atmosphere is relaxed and social.

*Inspirations*

# Gourmandes

De l'huile d'olive de tradition, des miels atypiques,  
des saveurs singulières, des recettes transmises  
de génération en génération...

Partagez nos produits gorgés du soleil méditerranéen !



# Découverte gustative en vallée de l'Hérault



2 jours / 1 nuit



Écoresponsable, bien UNESCO,  
Grand Site de France



À partir de 250 €  
par personne



Base 25 personnes

Les Grecs nous en ont fait cadeau, l'huile d'olive et le vin font partie intégrante de notre territoire. Un séjour riche en découvertes pour les papilles.



## Jour 1

- Visite d'un domaine avec dégustation d'huiles d'olives et de pâtés maison
- Déjeuner
- Visite guidée de Gignac
- Dîner et nuitée à l'hôtel



## Jour 2

- Petit-déjeuner à l'hôtel
- Visite et dégustation au domaine
- Déjeuner « Casse-Croûte Vigneron »
- Visite et dégustation à la ferme



Hébergement pour 1 nuit en ½ pension, boissons en sus, 2 déjeuners et boissons comprises, activités (visites, dégustation).



# Micro production insolite

## à Saint-Guilhem



1 journée



Grand Site de France, UNESCO, gourmand, Plus Beaux Villages



À partir de 60 € par personne



Base 10 personnes

Du caviar et de la bière made in Saint-Guilhem-le-Désert ?! Cette fois, ce n'est pas une légende. Émoustillez vos papilles avec des produits d'exception.

- Visite guidée de Saint-Guilhem-le-Désert
- Visite de la pisciculture d'esturgeons et dégustation de caviar
- Déjeuner dans votre restaurant
- Découverte d'une micro-brasserie
- Temps libre dans le village



Visites (dégustation de caviar incluse, dégustation de bière en sus), déjeuner avec boissons incluses.



# Crépuscule

## *gourmet*



½ journée



Vignobles et Découvertes, Apéritif, couché de soleil



À partir de 45 € par personne



Base 10 personnes

Pourquoi les sorties programmées devraient toujours débiter le matin ? Partez pour un après-midi gourmand qui se clôture en apothéose avec un apéritif dînatoire au coucher de soleil...

- Accord chocolat et vin
- Apéro convivial au coucher de soleil au domaine



Visite guidée, déjeuner, visite et dégustation.





### **Canal de Gignac**

Créé en 1890, ce canal d'irrigation prend sa source dans le fleuve Hérault en amont de Saint-Guilhem-le-Désert. Son réseau principal s'étend sur 50 km de long et son réseau de canaux secondaires et tertiaires sur environ 200 km, apportant l'eau en tête de parcelle.

Il a joué un rôle majeur dans l'essor économique du territoire en desservant 14 communes de la vallée de l'Hérault et avait pour objectifs l'intensification de la culture de la vigne, la lutte contre le phylloxéra et les possibilités de diversification des cultures.

Jusqu'à la fin des années 1990, un droit d'eau hérité des règles fixées au XIX<sup>e</sup> siècle était en vigueur : il autorisait le prélèvement d'eau sur le fleuve Hérault.

Le début des années 2000 marque un virage dans la gestion de cet ouvrage : il faut diminuer drastiquement le volume d'eau prélevé sur le fleuve pour préserver ce dernier et sa ripisylve et mieux partager la ressource entre les différents usages.

Des années de réflexions, de négociations et d'évolution du fonctionnement du canal permettent aujourd'hui aux exploitants de mettre en œuvre une irrigation pilotée et raisonnée, plus adaptée à leurs pratiques culturales. L'association gestionnaire est désormais citée en exemple pour sa gouvernance et ses liens réguliers avec l'université de Montpellier et le monde de la recherche.



## **Insolite**

Le Sentier du Vin des Poètes à Saint-Saturnin-de-Lucian est un parcours inédit dédié à Max Rouquette, poète et enfant du pays.



*Inspirations*

# Vigneronnnes

Nos vignerons vous invitent dans leurs caveaux !  
La vallée de l'Hérault bénéficie d'un climat et d'un sol  
hors du commun : Le fleuve Hérault a creusé la roche,  
silloné la garrigue avant de donner naissance à un vignoble  
d'exception aux cépages mondialement reconnus.  
Bonne dégustation !



# Échappée vigneronne



2 jours / 1 nuit



À partir de 200 €  
par personne



Vignobles et Découvertes, un cru  
classé parmi les 50 meilleurs vins  
au monde



Base 15 personnes

Embarquez pour un week-end épicurien !  
Ici, vignerons et producteurs vous accueillent  
et vous font partager leurs savoir-faire  
et leurs passions, avé l'accent !



## Jour 1

- Promenade et découverte des jardins méditerranéens du Mas de la Séranne, visite de la cave et dégustation
- Déjeuner au restaurant
- Visite et dégustation d'huiles d'olives



## Jour 2

- ŒnoRando au départ de Montpeyroux
- Visite et dégustation à la cave coopérative
- Déjeuner au restaurant
- Balade en autonomie sur le Sentier du Vin des Poètes



Déjeuner des jours 1 et 2 avec boissons comprises, hébergement pour 1 nuit en 1/2 pension, boissons en sus.



## *Le vignoble*

# à trottinette



½ journée



À partir de 60 €  
par personne



Mobilité douce, Vignobles  
et Découvertes, sensations fortes



Base 9 personnes

Offrez-vous un moment inoubliable en sillonnant les vignes du domaine le temps d'une balade en trottinette électrique et tout terrain !

- Balade en trottinette électrique dans les vignes
- Dégustation des vins du domaine
- Déjeuner dans votre restaurant



Balade, dégustation et déjeuner.

## *L'art de transformer*

# l'eau en vin



1 journée



À partir de 95 €  
par personne



Vignobles  
et Découvertes



Base 15 personnes

Fleuve, barrage, canal, arrosage...

L'eau est étroitement liée à l'histoire et à l'essor du vignoble local.

Parcourez le superbe paysage viticole gignacois avant d'en découvrir davantage sur cet élément indispensable au développement économique.

- ŒnoRando au départ de Gignac
- Dégustation à la cave coopérative
- Déjeuner au restaurant
- Visite guidée du barrage hydroélectrique de la Meuse



Visites et dégustations,  
déjeuner avec boissons incluses.





### **Saint-Jean-de-Fos, le village de potiers**

À deux pas du pont du Diable, partez pour une escapade arty dans ce pittoresque village dont l'activité potière remonte au XV<sup>e</sup> siècle !

À Saint-Jean-de-Fos, la tradition se perpétue, aujourd'hui encore, dans les nombreux ateliers qui animent les ruelles médiévales. Venez y rencontrer les artisans passionnés qui ont à cœur de partager leur savoir-faire et de vous faire découvrir un artisanat d'exception.

Vous voulez mettre la main à la terre ?  
Rendez-vous à Argileum pour plonger dans l'histoire de la poterie et participer à un atelier d'initiation au modelage ou au tournage.



## **Le saviez-vous ?**

Le territoire de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault est labellisée Ville et Métiers d'Art depuis 2013. À ce titre, la destination participe chaque année aux Journées Européennes des Métiers d'Art.





*Inspirations*

# Créatives


Haut lieu culturel et créatif, la vallée de l'Hérault est labellisée « Ville et Métiers d'Art ». Nos artisans qualifiés savent tirer parti des richesses de ce territoire et vous invitent à les suivre dans des expériences créatives...

# Expérience créative

## au cœur du Grand Site de France

 2 jours / 1 nuit

 Grand Site de France,  
poterie, artisanat local

 À partir de 150 €  
par personne

 Base 15 personnes



Nos artisans ont du talent... Vous aussi !  
En atelier, expérimentez différents supports,  
laissez libre cours à votre imagination avant  
de repartir avec vos créations (et quelques  
beaux souvenirs !).


### Jour 1

- Atelier d'initiation à la poterie
- Déjeuner dans votre restaurant
- Visite guidée du village de Saint-Jean-de-Fos et découverte des Oyas®, un système d'arrosage ancestral
- Dîner et nuitée dans votre hébergement

### Jour 2

- Atelier de fabrication de couteau
- Déjeuner dans votre restaurant
- Découverte de la maison du Grand Site de France, vitrine des savoir-faire locaux
- Visite libre au pont du Diable



 Visite guidée, ateliers initiation à la poterie et fabrication de couteau, hébergement pour 1 nuit en ½ pension avec boissons en sus, déjeuners des jours 1 et 2 boissons comprises.



## Quand les santons *s'animent*



½ journée



Grand Site de France,  
Plus beaux villages,  
bien UNESCO




À partir de 45 €  
par personne



Base  
10 personnes

Hélène et Jacques Prouget, Maîtres Santonniers, vous font remonter le temps dans une ancienne demeure typique de Saint-Guilhem-le-Désert transformée en musée d'Antan. Une visite ponctuée d'anecdotes, de malice, de charme et d'authenticité !

- Visite du musée
- Visite libre de Saint-Guilhem-le-Désert
- Déjeuner au restaurant

 Visite guidée et déjeuner avec boissons comprises.

## *Rendez-vous en* **Terre d'Argile**



1 journée



À partir de 65 €  
par personne

- Atelier d'initiation à la poterie et visite commentée d'Argileum
- Temps libre dans le village de Saint-Jean-de-Fos
- Déjeuner dans votre restaurant
- Visite de l'atelier de fabrication des Oyas®, un système d'arrosage ancestral
- Visite libre du pont du Diable





### **Les animaux totémiques**

Ici, les traditions sont vivantes et révèlent l'identité d'une vallée qui allie légendes, mémoire et convivialité... L'une d'elles, particulièrement singulière, est typique du folklore local : les Animaux Totémiques.

Présentés comme sauveurs ou protecteurs de nos villages, il s'agit de carcasses de bois recouvertes de tissus, qui se révèlent à la population une fois l'an dans une fête empreinte d'anciens rites païens.

On dénombre plusieurs de ces animaux en vallée de l'Hérault : l'Escargot de Saint-Pargoire, Lo Picart de Saint-Jean-de-Fos, le Cochon Noir de Saint-André-de-Sangonis, le Boumian du Pouget ou encore l'Âne de Gignac qui est porté en triomphe chaque jeudi de l'Ascension à l'occasion de la fête du Senibelet !



## **Ludique et instructif**

Les ateliers Petit Archéologue, une expérience immersive et pédagogique pour se glisser dans la peau d'un scientifique ! Au cœur de l'abbaye d'Aniane, les enfants de 7 à 14 ans réalisent une fouille dans un bac reconstitué, découvrent des objets puis les analysent pour mieux comprendre la vie des moines au Moyen Âge.



*Inspirations*

# Pichouns

La vallée de l'Hérault est un vaste terrain de jeu. Ici, les souvenirs se créent au format grandeur nature !



# Sensations nature

## *pour petits et grands*



2 jours / 1 nuit



Divertissement durable,  
écoresponsable



150 € par adulte  
70 € par enfant



Base 10 personnes



Tantôt explorateur et spéléologue,  
tantôt pilote d'engin insolite...  
Vivez le grand frisson en vallée de l'Hérault !



### **Jour 1**

- Spéléopark à la grotte de Clamouse
- Déjeuner dans votre restaurant
- Découverte pédagogique au pont du Diable
- Dîner et nuitée dans votre hébergement

### **Jour 2**

- Descente en caisse à savon et jeux d'adresse dans un parc animalier et de loisirs écologique
- Déjeuner au restaurant ou panier pique-nique
- Temps libre dans le village de votre choix



Hébergement pour 1 nuit en 1/2 pension avec boissons en sus, déjeuners des jours 1 et 2 avec boissons incluses, entrées et activités au programme.



## Aventure au cœur du Grand Site de France



1 journée



À partir de 70 €  
par personne



Nature, animaux



Base 15 personnes

Une journée placée sous le signe de l'aventure : une enquête trépidante le matin et un parcours à la cime des arbres l'après-midi. Avis aux mini explorateurs !

- Escape game en pleine nature
- Déjeuner dans votre restaurant
- Parcours d'accrobranche



Balade commentée,  
panier pique-nique.

## Chasse au trésor à la ferme



½ journée



Nature, animaux



À partir de 40 €  
par personne



Base 10 personnes

Une aventure pour les petits amoureux des animaux. Passez un moment privilégié en compagnie de compagnons à plumes et à poils avant de participer à une chasse au trésor extraordinaire !

- Visite de la ferme pédagogique
- Chasse au trésor
- Possibilité de pique-niquer sur place (non fourni)



Entrée et animation à la ferme.







## Nos villages vous inspirent

*Nous vous proposons des visites sur mesure en vallée de l'Hérault.*

### **SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT** • 1h30

Partez à la découverte du **village médiéval** de Saint-Guilhem-le-Désert, niché dans le val de Gellone et classé parmi les Plus Beaux Villages de France. Vous y découvrirez la célèbre **abbaye de Gellone** fondée en 804 par Guilhem, un cousin de Charlemagne et aujourd'hui considérée comme un **joyau de l'art roman languedocien**. Lieu unique, havre de paix et halte pour les pèlerins sur le **chemin de Saint-Jacques de Compostelle**, Saint-Guilhem-le-Désert est un village incontournable du département de l'Hérault.

### **SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT ET LES TRÉSORS DE L'ABBAYE DE GELLONE** • 2h15 \*Tarif majoré

Visite classique du **village, de l'abbaye et du musée de l'abbaye de Gellone**. Situé dans l'ancien réfectoire des moines, salle impressionnante par sa sobriété, son caractère et sa lumière, le musée propose deux étonnantes reconstitutions matérielles du cloître à partir d'éléments du XII<sup>e</sup> siècle. À cela s'ajoute le tombeau du fondateur de l'abbaye, Guillaume duc d'Aquitaine, cousin de Charlemagne et héros éponyme du village. Le **film «Les Voyages du Cloître»** vous plonge dans l'histoire passionnante et mouvementée de ce lieu unique.

### **ANCIENNE ABBAYE D'ANIANE** • 2h

Découvrez le **passé mouvementé** de cet ancien monastère bénédictin, fondée en 782 par **saint Benoît d'Aniane** et transformé au XIX<sup>e</sup> siècle, d'abord en filature de coton, puis en Maison centrale et en colonie pénitentiaire pour jeunes détenus.

Nous vous **ouvrons exceptionnellement les portes** de ce lieu ouvert au public uniquement sur réservation. Le guide conférencier vous explique l'évolution du monastère depuis sa fondation (au travers des résultats des fouilles archéologiques menées depuis 2011) jusqu'aux projets actuellement mis en place.

### **SAINT-JEAN-DE-FOS** • 1h30

Balade commentée dans le **cœur médiéval** de St-Jean-de-Fos, village abritant une tradition vieille de plus de 600 ans : la **poterie vernissée**. En sillonnant ses ruelles étroites et sinueuses, vous découvrirez son **centre historique circulaire**, l'église Saint Jean, ses maisons de village typiques où la sobriété de la pierre calcaire se trouve parsemée de touches de céramiques vertes.

## LE POUGET • 1h30

Construit sur un pioch dominant la vallée de l'Hérault, Le Pouget est un **village circulaire languedocien** parfaitement conservé. Le guide vous explique comment ce village et son territoire, intégrés à la vicomté d'Aumelas, sont passés de la seigneurie de Montpellier au royaume d'Aragon puis au royaume de Majorque pour être finalement rattachés au royaume de France en 1349 !

## SAINT-PARGOIRE • 1h15

Situé sur le passage du chemin de transhumance et carrefour sur la route du sel, ce **village circulaire** se développe sous l'impulsion de ses propriétaires : les abbés de Gellone, seigneurs de Saint-Pargoire. Vues du ciel, les ruelles du village dessinent la **coquille d'un escargot** tout autour de l'église. Par ailleurs, cet animal deviendra le totem du village selon la célèbre légende ! Le trésor du bourg est son église imposante de **style gothique méridionale**, ornée de splendides vitraux du XIX<sup>e</sup> siècle.

## GIGNAC • 2h

Ce **bourg médiéval**, ancienne viguerie et pôle économique important par ses foires et marchés s'est enrichi après les guerres de religion de bâtiments publics et privés de style classique à admirer au fil d'une balade en son cœur de ville. Les **traditions et légendes gignacoises** vous seront racontées ! Selon votre choix, visite de l'église Notre Dame de Grâce, à deux pas du centre-ville et possibilité d'admirer le pont de Gignac, **ouvrage remarquable du XVIII<sup>e</sup> siècle** (visite en supplément).

## MONTPEYROUX • 2h

Le **village-rue** est bâti sur l'ancien chemin commercial, le cami ferrat, qui reliait le littoral au Larzac, en passant par le célèbre pont du Diable. Sous la protection du **Castellas**, le village va vivre du commerce avec les muletiers et les voituriers avant de peu à peu se tourner vers la production de **vins d'excellence**. Au fil de la visite, découvrez la vie des Montpeyrois et la beauté de leur commune.

## PUÉCHABON • 1h15

Le **village médiéval** de Puéchabon, situé au cœur d'un paysage de garrigue, offre un **riche patrimoine architectural**. Participez à une balade dans ses ruelles à la découverte du vieux village circulaire, de ses églises, places, lavoirs, **ancienne usine à gaz** et autres particularités qui font le charme de Puéchabon.

## Tarifs des visites guidées

GROUPE ADULTES	Jusqu'à 10 personnes	Entre 10 et 20 personnes	Entre 20 et 30 personnes	Au-delà de 30 personnes
Mars à octobre	95,00 € / groupe	120,00 € / groupe	6,00 € / personne	6,00 € / personne
Novembre à février		100,00 € / groupe	5,00 € / personne	5,00 € / personne
Gratuités	-	-	-	2 (chauffeur + accompagnateur)
Majoration Dimanche et jour férié : Forfait 50,00 €				
Supplément deuxième guide : 60,00 €				
Certaines visites peuvent être proposées en d'autres langues étrangères. <i>Nous consulter.</i>				
Tarif enfant de 10 ans à 18 ans : 4€				

### Visite du village de Saint-Guilhem-le-Désert + Abbaye de Gellone + Musée de l'Abbaye (2h15)

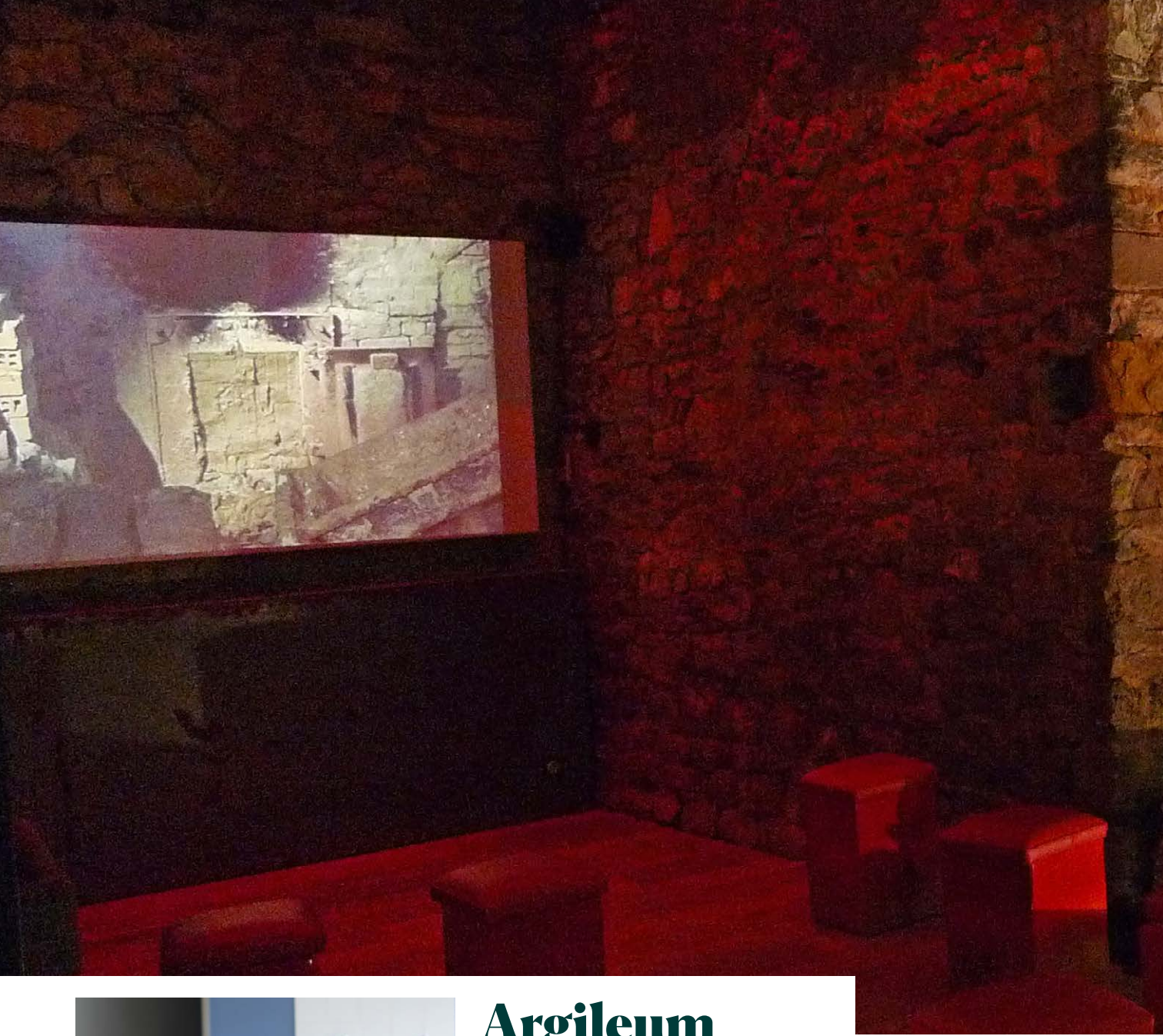
GROUPE ADULTES	Jusqu'à 10 personnes	Entre 10 et 20 personnes
Mars à octobre	130,00 € / groupe	150,00 € / groupe
Novembre à février	120,00 € / groupe	130,00 € / groupe

Destinée aux groupes de 20 personnes maximum.  
Film 17 min - En français uniquement

#### Dimanche matin et lors d'événement exceptionnel (jour férié, messe, mariage...)

L'accès à l'Abbaye de Gellone se fera au plus tard à 9h30. Au-delà, la visite guidée sera uniquement dans le village. Pas d'accès à l'Abbaye de Gellone à partir de 10h15 (groupe). Messe à 11h.

\*Les prix comprennent les services de guidage et les entrées aux sites mentionnés.



## **Argileum**

### *la maison de la poterie*

Cet ancien atelier de poterie du XIX<sup>e</sup> siècle, remarquablement conservé, dévoile les secrets de la terre vernissée, production traditionnelle de Saint-Jean-de-Fos.

Jeux tactiles, mini-films, hologrammes jalonnent un parcours ludique et créatif : une scénographie moderne, pour comprendre toutes les étapes de fabrication de la céramique.

Sur place, découvrez la boutique, vitrine de l'artisanat local, l'espace librairie et loisirs créatifs.

**Les ateliers pédagogiques vous accueillent :**

Sur une surface totale de 250 m<sup>2</sup>, ces espaces permettent d'accueillir ateliers, groupes, réunions ou encore séminaires.



## *Toute l'année, participez à nos visites et ateliers d'initiation*

	Groupe Adultes	Groupe Individuels regroupés Adultes	Enfants (4 à 18 ans)	Groupe Individuels regroupés d'enfants (4 à 18 ans)
Visite commentée	5,00 € / personne (30 pers. maximum scindées en 2 groupes)	<b>Mars à octobre :</b> 6,00 € / personne <b>Novembre à février :</b> 5,00 € / personne (8 à 15 pers. maximum)	3,00 € / personne (30 pers. maximum scindées en 2 groupes)	4,00 € / personne (8 à 15 personne maximum)
Visite commentée + atelier modelage 1h	10,00 € / personne (30 pers. maximum scindées en 2 groupes)	10,00 € / personne (8 à 15 personne maximum)	6,00 € / personne (30 pers. maximum scindées en 2 groupes)	6,00 € / personne (8 à 15 personne maximum)
Cuisson (délai : 2 à 3 semaines)	0,50 € / personne (1 pièce / pers.)	0,50 € / personne (1 pièce / pers.)	0,50 € / personne (1 pièce / pers.)	0,50 € / personne (1 pièce / pers.)
Gratuités	1 gratuité accordée pour 15 pers. payantes	-	1 gratuité accordée pour 15 pers. payantes	-

\* Tarif enfant: Visite 2,80 €. Visite commentée + atelier modelage 5,60 €

# Nos Conditions Générales de Vente

---

## Article 1 : Cadre légal

Vu l'article L133-3 du Code du tourisme issu de la loi de juillet 2009 qui dispose :

L'Office de Tourisme Intercommunal assure l'accueil et l'information des touristes ainsi que la promotion touristique de la commune ou du groupement de communes, en coordination avec le comité départemental et le comité régional du tourisme. Il contribue à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local. Il peut être chargé, par le conseil communautaire, de tout ou partie de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique locale du tourisme et des programmes locaux de développement touristique, notamment dans les domaines de l'élaboration des services touristiques, de l'exploitation d'installations touristiques et de loisirs, des études, de l'animation des loisirs, de l'organisation de fêtes et de manifestations culturelles. L'Office de Tourisme Intercommunal peut commercialiser des prestations de services touristiques dans les conditions prévues au chapitre unique du titre Ier du livre II.

Dans le cadre de la vente de prestation touristique à la journée entre l'Office de Tourisme Intercommunal et le client, les conditions générales de ventes sont établies comme suit :

## Article 2 : Conditions de réservations

- La réservation est effective dès que le client retourne au service groupes de l'Office de Tourisme Intercommunal un des deux exemplaires du contrat signé des deux parties avant la date de fin d'option indiquée sur celui-ci accompagné du montant des arrhes.

## Article 3 : Durée de la prestation

- Le client signataire du présent contrat conclu pour une durée déterminée ne pourra en aucune circonstance, se prévaloir d'un quelconque droit au maintien dans des lieux à l'issue de la prestation.

## Article 4 : Conditions de paiements

- Pour les visites guidées et les journées : Le solde devra être réglé soit le jour de la prestation, ou à réception de facture. Pas de paiement par carte bleue. Espèces ou chèque (à l'ordre du Trésor Public) uniquement.

## Article 5 : Retard

- Le client doit se présenter au jour et heure précisés sur le contrat de l'Office de Tourisme Intercommunal. Tout retard sera facturé et réglé avant le départ le jour de la visite sur la base forfaitaire de 31 euros l'heure. Les visites se dérouleront alors en fonction de la disponibilité du guide et du planning de la journée, soit maintenues dans leur intégralité, soit écourtées, soit annulées. L'Office de Tourisme Intercommunal ne saurait être tenu pour responsable du non déroulement d'une ou de l'ensemble des prestations du fait d'un retard du client sur l'horaire indiqué sur le contrat de réservation. Les programmes sont dépendants des horaires et jours d'ouverture des musées, monuments et divers lieux de visite. Les prestations non consommées au titre du retard du client resteront dues et ne pourront donner lieu à aucun remboursement.

## Article 6 : Conditions d'annulation

- Toute annulation doit être notifiée par lettre recommandée au moins 15 jours à l'avance à l'Office de Tourisme Intercommunal Saint Guilhem-le-Désert/Vallée de l'Hérault. Dans le cas contraire, l'Office de Tourisme Intercommunal conservera les arrhes versées ou exigera la totalité si l'annulation se fait 24h avant. Vu l'article L.211-13, en cas de force majeure, l'Office de Tourisme Intercommunal s'engage à fournir une prestation de remplacement ou à rembourser la totalité des sommes versées par le client.

## Article 7 : Gratuités

- Visites guidées sèches : au-delà de 30 personnes, une gratuité chauffeur et une gratuité accompagnateur seront accordées.
- Argileum : au-delà de 30 personnes, une gratuité chauffeur et une gratuité accompagnateur seront accordées.
- Prestataires partenaires: gratuité(s) chauffeur/accompagnateur selon les modalités de chaque partenaire.

## Article 8 : Le service des guides

- Les visites guidées proposées par l'Office de Tourisme Intercommunal incluent les services de Guides conférenciers ou de personnel qualifié.

### **Article 9 : Capacité d'accueil groupe**

- 1 guide pour 50 personnes maximum pour les groupes.
- 1 guide pour 30 élèves maximum pour les scolaires.

Sur demande du client d'avoir un second guide (selon disponibilité) pour un groupe de moins de 50 personnes, un supplément de 50 € sera facturé.

### **Article 10 : Assurances**

- Le client est responsable de tous les dommages survenant de son fait. L'Office de Tourisme Intercommunal ne pourra pas être tenu responsable des dommages survenus du fait des tiers et dans les lieux et bâtiments visités.

### **Article 11 : Responsabilité**

- L'Office de Tourisme ne peut être tenu pour responsable des cas fortuits, des cas de force majeure ou des faits des tiers.

### **Article 12 : Conditions de visites de Saint-Guilhem-le-Désert**

- La visite guidée de Saint-Guilhem-le-Désert ne peut pas s'effectuer entre 10h30 et 14h, le dimanche matin ainsi que certains jours fériés en raison des messes et autres célébrations religieuses.

### **Article 13 : Litiges**

- Toute réclamation doit être adressée dans les trois jours à compter du jour et de l'heure de la prestation, par lettre recommandée, à l'Office de Tourisme Intercommunal.
- Tout litige portant sur l'application des présentes conditions générales sera de la compétence exclusive du Tribunal de Grande Instance de Montpellier.
- Après avoir saisi le service après-vente et à défaut de réponse satisfaisante ou en l'absence de réponse dans un délai de 60 jours, le client peut saisir le médiateur du Tourisme et du Voyage, dont les coordonnées et modalités de saisine sont disponibles sur son site : [www.mtv.travel](http://www.mtv.travel)

### **Article 14 : Supplément dimanche et jours fériés**

- Une majoration forfaitaire de 34 euros est exigée pour les dimanches et jours fériés.

### **Article 15 : Avertissements**

- Les prix prévus au contrat ne sont pas révisibles, sauf si celui-ci prévoit expressément la possibilité d'une révision tant à la hausse qu'à la baisse et en détermine les modalités précises de calcul, uniquement pour tenir compte des variations :

Du coût des transports, lié notamment au coût du carburant ;

Des redevances et taxes afférentes aux prestations offertes, telles que les taxes d'atterrissage, d'embarquement ou de débarquement dans les ports et aéroports ;

Des taux de change appliqués au voyage ou au séjour considéré.

Au cours des trente jours qui précèdent la date de départ prévue, le prix fixé au contrat ne peut faire l'objet d'une majoration.



# PLUS D'INSPIRATIONS, DES EXPÉRIENCES SUR MESURE



**WWW.SAINTGUILHEM-VALLEEHERAULT.FR**

**Office de Tourisme Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault**

3 parc d'activités de Camalcé BP46 - 34150 GIGNAC

Service Réceptif – Groupes : du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

+33 (0)4 67 57 00 03 - [visites.groupes@saintguilhem-valleeherault.fr](mailto:visites.groupes@saintguilhem-valleeherault.fr)

**Confiez-nous votre projet**



+33 (0)4 67 57 58 83

[oti@saintguilhem-valleeherault.fr](mailto:oti@saintguilhem-valleeherault.fr)

**Consultez, postez, partagez**



#TourismeSaintGuilhem