



**LANGUEDOC
CŒUR
D'HÉRAULT**

BILAN & ÉVALUATION ANIMATION DU RÉSEAU

2019-2021



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ANIMATION

Gouvernance de la mission

10 Comités de direction

avec les OT

10 Comités techniques

avec les OT

1 Rencontres du label

17/06/2019 au
Domaine de la
Dourbie

2 Commissions
Tourisme

01/2020 au Château
Bas d'Aumelas - 33
participants

05/2021 en visio - 43
participants

1 Webinaire de
présentation label

avec les OTI



Contexte COVID-19

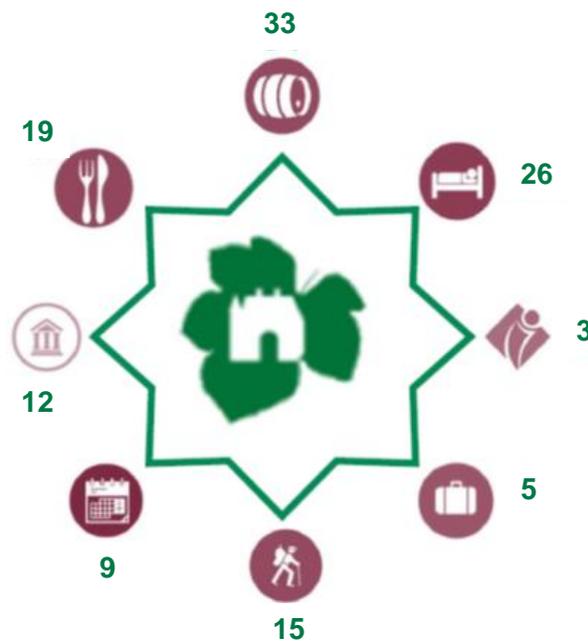
Compte tenu de la crise sanitaire, les temps forts de rassemblement entre membres du réseau n'ont pu être maintenus durant les années 2020 et 2021.

Adaptation → soutien des pros à travers :

- Création rubriques dédiées aux aides sur site Internet
- Animation du groupe privé FB
- Visite aux nouveaux membres (14 visites)

ANIMATION

Evolution des partenaires au cours des 3 années



Répartition des professionnels labellisés par filière en 2021

2018	2019	2020	2021	Evolution 2018-2021
34 caveaux	33 caveaux	36 caveaux	33 caveaux	-2,94%
18 restaurants	14 restaurants	17 restaurants	19 restaurants	+5,55%
24 hébergements	24 hébergements	28 hébergements	26 hébergements	+8,33%
12 sites patrimoniaux	12 sites patrimoniaux	12 sites patrimoniaux	12 sites patrimoniaux	=
11 prestataires d'activités	12 prestataires d'activités	13 prestataires d'activités	15 prestataires d'activités	+36,36 %
2 offices de tourisme	3 offices de tourisme	3 offices de tourisme	3 offices de tourisme	+50 %
5 agences réceptives	6 agences réceptives	6 agences réceptives	5 agences réceptives	=
8 événements	8 événements	11 événements	9 événements	+12,50 %
114 LABELLISES	112 LABELLISES	126 LABELLISES	122 LABELLISES	+7,02 %

ANIMATION

Les educteurs

3 educteurs sur le territoire



1 programme de visites : 1 hébergement + 1 site + 1 restaurateur + 1 découverte de vins

Objectifs : mieux connaître l'offre au sein même du réseau & se rencontrer



1 à la découverte de la Vallée de l'Hérault

21/10/2019 - 18 participants

1 à la découverte du Lodévois & Larzac

28/10/2019 - 21 participants

1 à la découverte du Clermontais

04/11/2019 - 24 participants



ANIMATION

Les educteurs

+60 participants



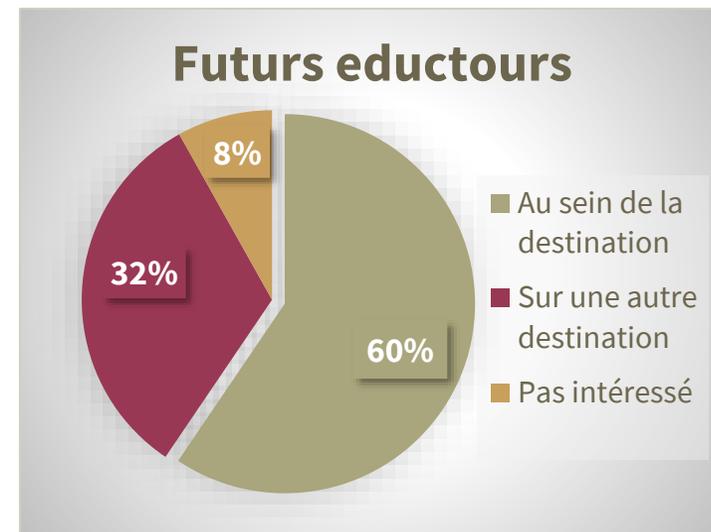
Caveaux	6
Hébergements	10
Restaurants—bars à vins	0
Sites patrimoniaux	4
Offices de Tourisme	9
Structures réceptives	3
Prestataires d'activité	2
Autres	2
TOTAL de structures participantes sur les trois journées (pour une soixantaine de participants)	36



- Organisation, rythme, diversité et choix des visites
- Rencontre avec les professionnels du label
- Découverte des lieux, activités et participants très enrichissante
- Ambiance et convivialité



- Problème de disponibilité toute la journée
- Peu de vignerons
- Aucun restaurateur (*en dehors des hôtes*)



41% des répondants étaient intéressés par les educteurs mais pas disponibles

ANIMATION

La lettre numérique

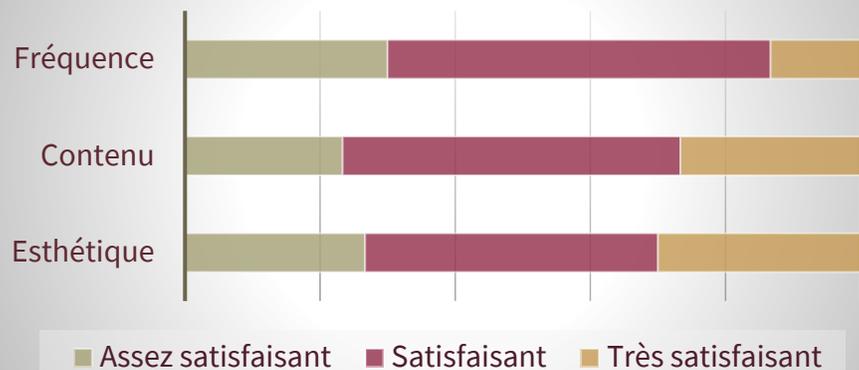
28 newsletters envoyées en 3 ans

37% taux d'ouverture moyen

217 inscrits

- **2020** : la lettre devient mensuelle
- **2021** : nouveau format → 4 rubriques + structurées

Satisfaction vis-à-vis de la lettre numérique



#34

Janvier 2022



Bonne année !

Nous adressons à chacun d'entre vous nos meilleurs vœux pour cette nouvelle année, qui nous l'espérons sera plus douce que les deux précédentes. Pour 2022, nous souhaitons pouvoir affirmer notre engagement pour un oenotourisme plus durable et avoir tout relancer les moments de rencontre et de partage qui sont chers à la vie du réseau !

Nous vous proposons en cliquant sur le lien ci-dessous une rétrospective 2021 des actions clés de la destination Languedoc, Cœur d'Hérault, mois par mois :

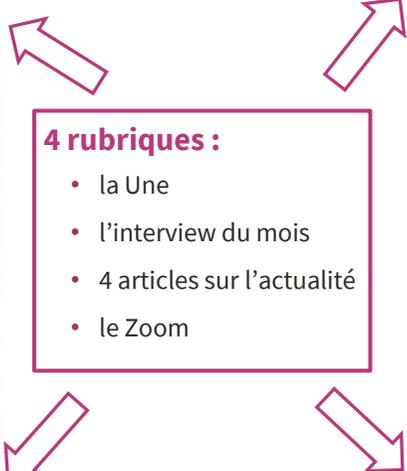
[Voir la rétrospective 2021](#)

L'INTERVIEW DU MOIS

Roman Guibert du Mas de Daumas Gassac

Ce mois-ci, c'est Roman Guibert, directeur du Mas de Daumas Gassac, situé sur les hauteurs d'Aniane, qui nous présente sa cuvée "Rosé Frizant", inspirée lors d'une escapade italienne... Ce millésime effervescent enchantera votre hiver !

[Lire l'interview](#)



- 4 rubriques :**
- la Une
 - l'interview du mois
 - 4 articles sur l'actualité
 - le Zoom



L' AIDE

Fonds solidarité gel 2021

À la suite de l'épisode exceptionnel de Gel des 7 et 8 avril derniers, le Département et la Chambre d'agriculture de l'Hérault ont mis en place un Fonds de solidarité, avec le soutien des collectivités territoriales, afin d'aider les filières arboricoles et viticoles particulièrement impactées.

Cette procédure concerne les caves particulières et les caves coopératives. Vous avez jusqu'au 14 janvier 2022 pour remplir votre dossier en ligne.

Voire contact : maeva.dupaire@herault.chamberagri.fr

[Accéder au dispositif](#)



LE DISPOSITIF

Évolution du Pass Agrivalorisation

Depuis le début de la crise sanitaire, la Région Occitanie s'est mobilisée pour venir en aide prioritairement à ceux qui en avaient le plus besoin avec différents dispositifs d'aides. Dans ce contexte, et afin de continuer à soutenir l'économie régionale, les Pass et Contrat Agrivalorisation et Agritourisme font l'objet de plusieurs ajustements en 2022. Désormais, ils ne formeront plus qu'un seul "Pass Agrivalorisation et Accueil à la Ferme".

En tant que viticulteur, vous pouvez être accompagné sur des dépenses stratégiques de valorisation et sur des dépenses d'oenotourisme hors commercialisation.



LES FORMATIONS

Programme des Vignerons Indépendants

Les Vignerons Indépendants de l'Hérault proposent à leurs adhérents un nouveau programme de formations pour le 1er trimestre 2022, sur diverses thématiques (Juridique, MVE, Communication, Oenotourisme, etc.). Ces formations sont ouvertes à tous les vignerons indépendants adhérents ou non au syndicat.

Les contenus détaillés et bulletins d'inscription sont sur demande en fonction de votre statut (exploitant ou salarié) auprès d'Anne Bérué.

Voire contact : aberue@vigneronsindpendants34.com

[Télécharger le programme](#)



L' APPEL A PROJET

Vous avez une idée innovante ?

L'Oenotourisme Lab, premier Lab national dédié à l'innovation oenotouristique, lance son 3ème Appel à Projet. Il s'adresse à des start-ups, des étudiants, des entrepreneurs et des porteurs de projets innovants dans le domaine de l'oenotourisme. Les porteurs de projets retenus intégreront le programme d'incubation à partir du premier trimestre de l'année 2022, pour une durée de six mois. Ils bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure gratuit (en présentiel ou en ligne) auprès d'experts, en termes de conseils techniques sur le développement des concepts proposés ou la recherche de financements.

Vous avez jusqu'au 10 janvier 2022 pour candidater.

[Postuler](#)



LE ZOOM

Le Comporté : quelles perspectives ?

Les 6 et 7 décembre derniers, l'équipe Tourisme du Pays Cœur d'Hérault s'est rendue en Vidourte Canaguite (Gard). En cette fin d'année, l'hiver était au bilan. Après avoir dans un premier temps rencontré certains ambassadeurs du sec à dos vigneron afin de faire un premier point sur leur expérience ; nous nous sommes ensuite réunis avec les destinations partenaires pour dresser le bilan du projet de coopération "Le Comporté" et aborder ses perspectives.

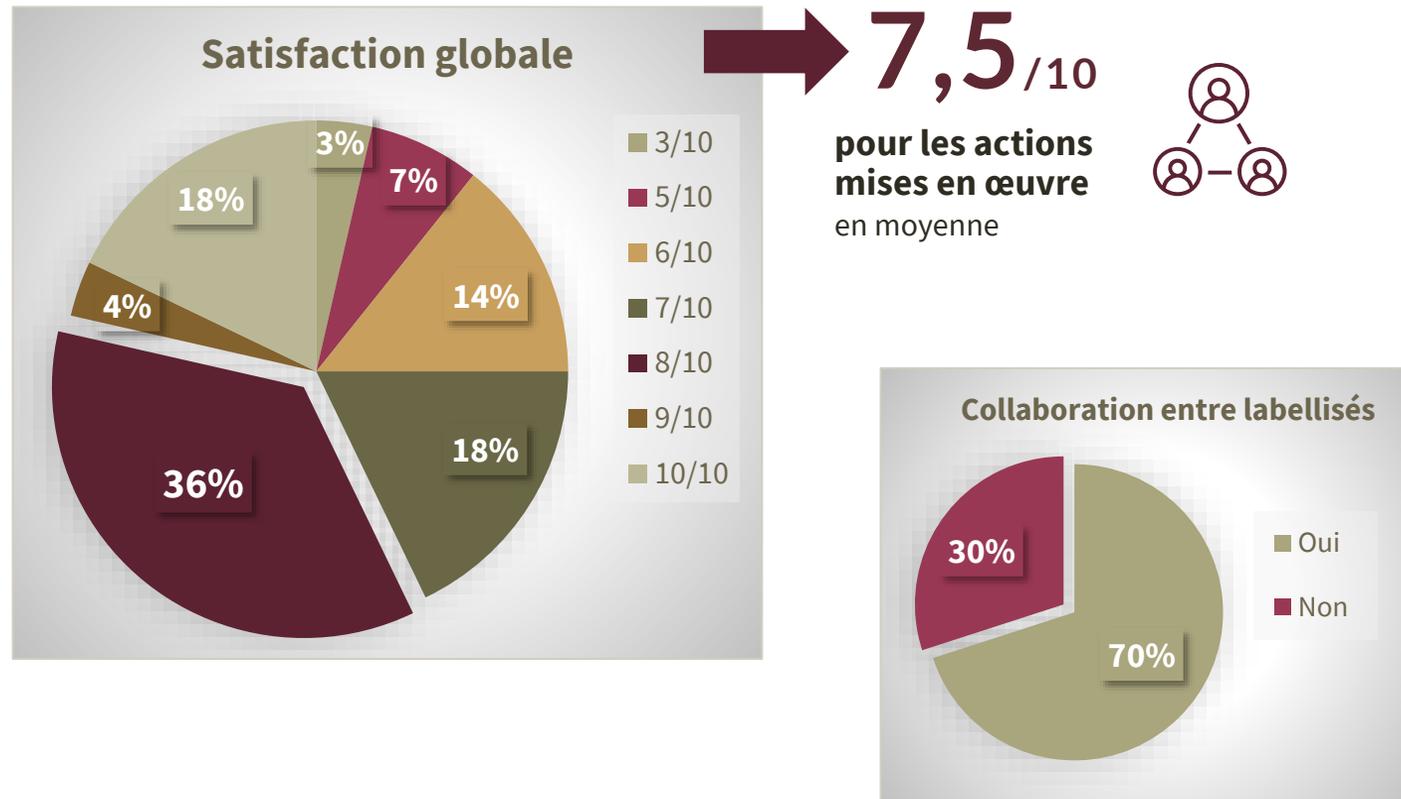
Nos priorités en ce début d'année, restent la communication et le lancement officiel du Comporté au mois d'avril... nous vous tiendrons informés !

[Découvrir](#)

[Retrouver les animations de la destination dans l'Agenda](#)

ÉVALUATION DES ACTIONS

Animation du réseau



PROPOSITIONS FUTURES ACTIONS

- Développement des rencontres entre labellisés
- Eductours
- Dégustations de vin
- Elargissement du réseau au non labellisés
- Formations œnotourisme
- Renforcement du lien avec les restaurateurs
- Circuit oeno à vélo
- Intervention d'étudiants projet fin d'année montage animation
- Accompagnement technique et financier
- Engagement RSE