#CetÉtéJeVisiteLaFrance
ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

OBJECTIFS PRIORITAIRES

RASSURER

les Français sur les conditions d’accueil et le respect des chartes sanitaires

DONNER A VOIR

les destinations avec des images et vidéos réelles et actuelles, montrer que le contexte de distanciation sociale permet tout de même des expériences de séjour positives.

INSPIRER

Découvrir, redécouvrir les régions françaises, Mettre en valeur les destinations "hors des sentiers battus", l’offre touristique disponible et les nouvelles offres.

MESSAGES ET VALEURS

UN ÉTÉ SINGULIER

durant lequel il sera tout de même possible de vivre des expériences positives

SE RETROUVER EN FAMILLE, CONSOMMER AUTREMENT

Soutenir les producteurs locaux grâce à une consommation locale, donner du sens

DÉCONNECTER, S'ÉVADER, DÉCOUVRIR

Le grand air, les grands espaces, le sport outdoor, le bien-être, La culture, le patrimoine

LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DE NOS TERRITOIRES

UNE CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

#1 Une signature commune

#CetÉtéJeVisiteLaFrance

#2 Près de 50 accueils influenceurs durant l'été en partenariat avec les Comités Régionaux du Tourisme

#3 Des posts créés par les acteurs du tourisme et les vacanciers

#4 Un social wall pour agréger toutes les contributions sur france.fr/cetetejevisitelafrance

#5 Un plan média pour amplifier

#6 De nouveaux contenus pour l'international

COMMENT PRENDRE PART AU DISPOSITIF?

ACTEURS DU TOURISME, CONTRIBUEZ À DONNER ENVIE!

Quels avantages pour les acteurs du tourisme ?

- Contribuer positivement à une campagne nationale en valorisant la richesse de notre offre touristique malgré le contexte.
- Donner de la visibilité à vos produits touristiques sur une plateforme qui sera mise en avant sur différents espaces media .

#CetÉtéJeVisiteLaFrance

1 PREPAREZ VOS CONTENUS

Mettre en avant les expériences à vivre en France cet été

- Information sur les activités et les sites ouverts
- Expériences réelles de séjour et idées de séjours
- Produits innovants et nouvelles expériences proposées
- Réassurance sanitaire
- Soutien à la consommation locale

FORMAT

Privilegiez les contenus récents avec des photos prises en direct et des formats vidéos courts.

2 POSTEZ SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Postez sur Instagram, Youtube ou Twitter avec le **#CetÉtéJeVisiteLaFrance** pour que vos contenus remontent dans le social wall sur France.fr (soumis à modération)

#CetÉtéJeVisiteLaFrance

+ AJOUTEZ UN # SELON LE TYPE DE SEJOUR

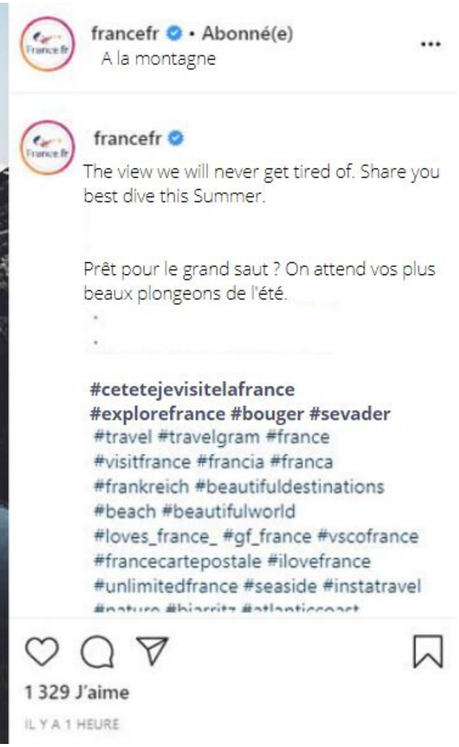
#SeCultiver
#Respirer
#VoyagerEnFamille
#Savourer
#SEvader
#Bouger

2 POSTEZ SUR LES RESEAUX SOCIAUX (suite)

Un filtre permettra aux visiteurs une recherche par envie. En ajoutant un # complémentaire après le #CetÉtéJeVisiteLaFrance, vous remonterez dans le social wall principal et dans l'espace filtre.

#CetÉtéJeVisiteLaFrance

- **#SeCultiver :** patrimoine, musées, savoir-faire
- **#Respirer** : Itinérance douce, bien-être, espaces naturels
- **#VoyagerEnFamille** : famille enfants ou ados, activités, expériences
- **#Savourer :** gastronomie et vin (en respect de la loi Evin)
- **#SEvader** : hôtels, bonnes adresses, visites
- **#Bouger** : sports, vacances actives



3 SOUTENEZ CETTE CAMPAGNE NATIONALE EN VALORISANT LE SOCIAL WALL

QUELQUES SUGGESTIONS...

- Faites un lien sur votre site et sur vos outils (e-newsletters...) vers le social wall : **www.france.fr/cetetejevisitelafrance** (accessible à compter du 19 juin)

- Ajoutez le logo de la campagne ou des bannières sur vos sites et supports: **Kit de communication téléchargeable:** https://atoutfrance.fromsmash.com/cetetejevisitelafrance

- Relayez nos posts en nous suivant sur les réseaux sociaux

Suivez-nous !

TWITTER
@ATOUT_FRANCE

FACEBOOK
@FR.france.fr

INSTAGRAM
@francefr

YOUTUBE
chaine France.fr

LINKEDIN
Atout France

Découvrez le social wall sur www.france.fr/cetetejevisitelafrance
(à partir du 19 juin)

Contact : campagne@atout-france.fr

4 POUR ALLER PLUS LOIN… INCITEZ LES FRANÇAIS EN VACANCES A POSTER

LES FRANÇAIS EN SÉJOUR SERONT DE VRAIS AMBASSADEURS

- Pensez à impliquer vos collaborateurs pour initier des posts avec le **#CetÉtéJeVisiteLaFrance**
- Plan media porté par Atout France pour créer la viralité et amplifier la reprise
- Incitation par les influenceurs auprès de leurs communautés à poster en mentionnant le **#CetÉtéJeVisiteLaFrance**

CALENDRIER

#CetÉté JeVisite LaFrance

19 JUIN

Lancement de la campagne

JUILLET - AOUT

•Accueils influenceurs
• Incitation à poster
• Relais des contenus des
acteurs touristiques
• Plan media

SEPTEMBRE ET ENSUITE...

• Diffusion de contenus pour maintenir l'intérêt (France et international)
• Campagnes spécifiques (filières et destinations)

ATOUT FRANCE

Agence de développement touristique de la France

Une question complémentaire ?

campagne@atout-france.fr

Kit de communication:

https://atoutfrance.fromsmash.com/cetetejevisitelafrance