



LANGUEDOC CŒUR D'HÉRAULT

CHARTRE D'ENGAGEMENT & D'UTILISATION DES OUTILS DE COMMUNICATION *de la destination Vignobles & Découvertes* *Languedoc Cœur d'Hérault*

Cette charte s'adresse aux acteurs touristiques labellisés Vignobles & Découvertes au sein de la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*. Elle a pour objet de rappeler les engagements du labellisé vis-à-vis du réseau et définir le cadre d'utilisation de l'ensemble des outils de communication mis à disposition par la destination.

En signant cette charte, l'utilisateur s'engage à :

- **Respecter les critères de la charte** listés ci-après
- **Utiliser le logo et les outils de valorisation proposés**
- **Participer au moins une fois par an aux rencontres et actions d'information, de sensibilisation ou formations liées au label.**
- **Faire connaître le réseau des partenaires Vignobles & Découvertes à ses visiteurs**

Comment utiliser le logo ?

La marque Vignobles & Découvertes doit apparaître sur tous les supports promotionnels utilisés par le professionnel bénéficiaire de la marque dans le respect de la charte graphique. Ex : site internet, flyers, brochures...

Vous pouvez télécharger le kit de communication : bloc marque et charte graphique (polices, codes couleurs, logo...) sur notre site : <http://www.languedoc-coeur-herault.fr/presentation>

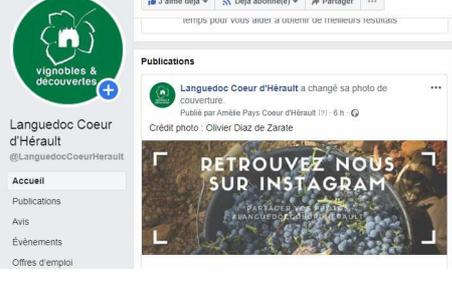
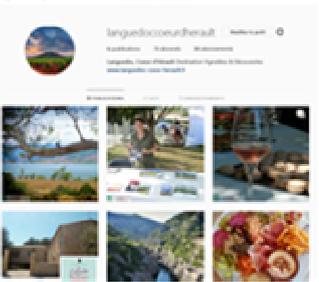


Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Comment utiliser les différents outils de communication Vignobles & Découvertes ?

SUPPORT	COMMUNICATION
<p>La plaque</p> 	<p>Chaque labellisé l'a reçue lors de son entrée dans le label.</p> <p>Elle doit obligatoirement être apposée sur la façade de votre structure. Un contrôle sera fait.</p>
<p>Le document d'appel</p> 	<p>Ce document intitulé « <i>Prenez le temps</i> » présente la destination V&D comme une destination slow tourisme (patrimoine, rencontres, gastronomie, nature, traditions...)</p> <p>Il doit être mis à disposition des visiteurs à l'accueil des caveaux, restaurants, sites de visite, hébergements avec la documentation touristique.</p> <p><u>Si votre stock est épuisé, merci d'en faire part à la Mission Tourisme pour un réassort.</u></p>
<p>Le chevalet (recto et verso)</p> 	<p>« <i>Vous profitez d'une parenthèse hors du temps chez un professionnel labellisé Vignobles & Découvertes qui vous garantit qualité d'accueil et de service.</i> » Ce document vous présente en tant que labellisé V&D et présente le label.</p> <p>Il doit être mis au niveau de votre accueil, ainsi que sur les tables pour les restaurants, et dans les chambres pour les hébergements.</p>
<p>Les verres</p> 	<p>Ils sont estampillés « Languedoc, Cœur d'Hérault », « AOC Languedoc Sud de France ».</p> <p>Les labellisés s'engagent à les utiliser* et les mettre en avant lors de leurs animations de dégustation.</p> <p><i>*Nombre limité et adapté à l'activité de chaque partenaire</i></p>
<p>Les drapeaux (x2)</p> 	<p>La destination a en sa possession 2 drapeaux « <i>Bienvenue au cœur de notre vignoble</i> », aux couleurs du bloc marque Languedoc, Cœur d'Hérault.</p> <p>Ces deux drapeaux peuvent être prêtés aux labellisés lors de manifestations (événements festifs, salons...). La demande est à faire auprès de la Mission Tourisme.</p>

<p>Le site internet</p> 	<p>La destination possède un site web dédié : www.languedoc-coeur-herault.fr</p> <p>Sur ce site, on trouve la fiche de chaque labellisé, l'agenda des partenaires, les actualités du réseau, les horaires d'ouvertures des caveaux... <u>Pour toute modification de votre fiche, contactez votre office de tourisme ou procédez aux modifications via votre extranet VIT Tourinsoft.</u></p> <p><u>N'oubliez pas d'ajouter le lien du site web et le logo V&D sur votre propre site internet.</u></p>
<p>La vidéo</p> 	<p>Une vidéo a été réalisée sur la destination.</p> <p>Pour la visionner : https://vimeo.com/250125083</p> <p>Les labellisés sont encouragés à la diffuser sur leur lieu d'activité, leur site internet, et leurs réseaux sociaux.</p>
<p>Le reportage-photo</p> 	<p>Un reportage photo a également été réalisé pour alimenter ces différents supports de communication. Les photos sont libres de droit pour des utilisations non commerciales.</p> <p>Crédit photo à indiquer : Olivier Diaz de Zarate</p> <p>N'hésitez pas à nous les demander !</p>
<p>La page Facebook</p> 	<p>La destination anime une page intitulée @LanguedocCoeurHerault</p> <p>Actualités du réseau et des partenaires y sont relayées.</p> <p>Les labellisés sont encouragés à faire connaître la page à leur réseau, ainsi qu'à informer la Mission Tourisme de ses évènements, actualités pour que l'info remonte via ce canal de diffusion !</p> <p>Les pros peuvent également s'abonner au groupe privé de la page pour échanger entre eux.</p>
<p>La page Instagram</p> 	<p>La destination a créé une page Instagram intitulée @languedoccoeurherault pour capter des visiteurs, plus jeunes et connectés.</p> <p>Les labellisés sont encouragés à faire connaître cette page à leur réseau et à partager leurs photos avec le hashtag #languedoccoeurherault .</p>

Les petits derniers :	
<ul style="list-style-type: none"> Les drop stop 	<p>Distribués aux caveaux et restaurants. À utiliser lors de vos ateliers dégustation.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Les sacs porte-bouteille 	<p>À offrir lors de l'achat d'une bouteille dans un caveau, ou lorsqu'un client n'a pas terminé sa bouteille au restaurant et souhaite la ramener chez lui (consommation responsable).</p>
<ul style="list-style-type: none"> Les ice-bags 	<p>Distribués aux caveaux et restaurants. À utiliser lors de vos ateliers dégustation, à mettre sur vos tables.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Les cartes Rando et cyclo/VTT en Languedoc, Cœur d'Hérault 	<p>Ces cartes viennent d'être éditées cet été et sont disponibles sur le site internet de la destination, dans la rubrique « S'évader ». Un exemplaire de chaque carte va vous être envoyé. Pour en obtenir davantage, contacter votre Office de Tourisme partenaire. À mettre à disposition de votre clientèle.</p>

Je soussigné (Prénom/Nom)....., représentant(e) de (Nom de la structure).....avoir pris connaissance de cette charte et m'engage à la respecter et à utiliser les différents outils de communication.

Date :

Signature :

Merci de retourner cette charte signée et scannée à : tourisme@coeur-herault.fr

**PAYS CŒUR D'HERAULT - Mission Tourisme
 Animation du label Vignobles & Découvertes**

9 rue de la Lucques, Bâtiment B
 Écoparc Cœur d'Hérault - La Garrigue
 34725 SAINT-ANDRÉ-DE-SANGONIS
tourisme@coeur-herault.fr
 04.67.02.93.21



www.languedoc-coeur-herault.fr



[@LanguedocCoeurHerault](https://www.facebook.com/LanguedocCoeurHerault)



[#languedoccoeurherault](https://www.instagram.com/languedoccoeurherault)