



LANGUEDOC COEUR D'HÉRAULT



Compte rendu des 3^e Rencontres du label Vignobles & Découvertes Lundi 04 juin 2018

Château Rieutort (Saint-Pargoire)



ORDRE DU JOUR

- Lancement des 3^e rencontres Vignobles & Découvertes
- Introduction et contexte sur l'oenotourisme et le label Vignobles & Découvertes
- Témoignages de nos voisins : la destination Pays Haut Languedoc & Vignobles
- Bilan de la destination en images
- Table-ronde : Quel avenir pour notre destination ?
- Lancement du site internet de la destination Languedoc Cœur d'Hérault
- Remise officiel des plaques aux 12 nouveaux labellisés

Lundi 4 juin 2018, se sont déroulées les Rencontres* du label Vignobles & Découvertes de la Destination Languedoc Cœur d'Hérault, l'occasion pour les partenaires institutionnels et professionnels membres du réseau de dresser le bilan des premières années du label obtenu par la Destination fin 2015. Zoom sur les moments forts.

**Ces Rencontres ont été animées par Luc Mazuel, Docteur en Géographie, Maître de Conférence à VetAgro Sup, Chercheur au sein de l'UMR METAFORT et expert reconnu des réseaux nationaux du tourisme, sollicité dans des événements importants du secteur (Rencontres Nationales du Tourisme, Congrès Nationaux des OTSI, des PNR, des Stations Vertes, des Ecomusées...).*

Visionnez le programme complet :

https://www.coeur-herault.fr/sites/default/files//field/pdf/programme_040618.pdf

LANCEMENT DES 3^E RENCONTRES VIGNOBLES & DECOUVERTES

- **Louis Villaret**, Président du Pays Cœur d'Hérault et Président de la Communauté de Communes Vallée de l'Hérault, a ouvert la journée en remerciant le château Rieutort pour son accueil et donné quelques chiffres de la destination « **80 pros étaient engagés en 2015, 105 en 2017 et nous arrivons aujourd'hui à 115 partenaires...** » Tout en soulignant le travail fourni sur ces trois années, il a rappelé l'enjeu de cette année : « **Il faut renouveler le label et mettre en place un nouveau plan d'actions.** »
- **Claude Carceller**, Président de la commission Tourisme du Pays Cœur d'Hérault et Vice-Président de la Communauté de Communes Vallée de l'Hérault, a quant à lui insisté sur le côté fédérateur du réseau « **Vignobles & Découvertes nous a permis de prendre conscience de notre force...C'est un message de qualité mais aussi d'unité** », et a suggéré la création d'un office de tourisme intercommunautaire, pour un message plus fort et une meilleure lisibilité/visibilité.
- Enfin, **Valérie Rouveiol**, Elue à la Commission Tourisme, Communauté de Communes Lodévois & Larzac, a souligné l'importance des éducateurs et rencontres qui permettent de « **créer une véritable dynamique entre les professionnels** ».



INTRODUCTION & CONTEXTE SUR L'OENOTOURISME ET LE LABEL VIGNOBLES & DECOUVERTES... CE QU'IL FAUT RETENIR !

Franc Barreda, référent Tourisme et Atout France à la DIRECCTE Occitanie, a débuté son discours en présentant le rôle de l'Etat et ses missions principales au niveau du tourisme, à savoir : le régalien (classement...), le qualitatif (marques) et le développement économique.

Il a également **présenté les 3 instances identifiées au niveau de l'oenotourisme** :

1. **Le Cluster oenotourisme**, groupe de travail qui réunit 63 membres (interprofessions viticoles, institutions du tourisme et acteurs privés) pour conquérir collectivement des parts de marché à l'export. Le Cluster entretient avec un réseau de blogueurs et d'influenceurs partenaires du site www.visitfrenchwine.com l'intérêt des internautes sur l'offre française et accède via des moyens de communication renouvelés, à de nouvelles générations de voyageurs amateurs de vins et d'art de vivre à la française.
2. **Atout France**, l'agence en charge de la promotion de la destination France sur le territoire national comme à l'étranger, émanation de l'Etat qui est à l'origine du label **Vignobles & Découvertes**.
3. **Le Conseil Supérieur de l'Oenotourisme**, instance de réflexion et de proposition, constituée en association loi 1901, qui fédère les acteurs de la viticulture et du tourisme afin de développer une dynamique de l'oenotourisme en France. Le CSO examine les candidatures V&D après instruction réalisée par Atout France, et émet un avis sur les candidatures déclarées éligibles par *Atout France* (soit une recommandation, un ajournement selon la procédure prévue du règlement d'usage ou un avis défavorable motivé sur la base des critères d'appréciation).

Quelques chiffres

A ce jour, **la France compte 10 millions d'oenotouristes dont 4 millions d'étrangers** (10% de Britanniques, 10% de Belges, suivis des Allemands, Néerlandais et Américains), ce qui représente **5,2 milliards d'euros de recettes**. **70 destinations Vignobles & Découvertes** existent sur le territoire national depuis sa création en 2009, **soit 4300 prestataires**. **La Région Occitanie est la région la plus labellisée avec 17 destinations et le Département de l'Hérault avec ses 4 destinations et plus de 400 prestataires compte à lui seul 10% des labellisés nationaux.**

Les principales mesures

« **La volonté première de ce label est de qualifier l'offre et faire sa promotion à l'international.** » a expliqué Franc Barreda. « **L'objectif aujourd'hui est de passer à un niveau supérieur en termes de qualité. Le règlement d'usage va être réformé et les critères du label vont évoluer pour une montée en gamme. Le critère d'un rayon de 30 km va également être supprimé, pour travailler sur des territoires plus importants et plus cohérents... Nous réfléchissons également à la création d'une fédération des destinations labellisées Vignobles & Découvertes afin d'animer au mieux ce réseau grandissant, à remettre en place un prix de l'Oenotourisme et à relancer un observatoire économique sur les attentes et demandes de la clientèle oenotouristique.** »

A vos agendas !

- **Le 16 & 17 octobre 2018**, à Bordeaux : **Destination Vignobles**, manifestation professionnelle organisée par *Atout France*, est destinée à accroître la mise en marché de la «France des vignobles et des vins»... Il réunira cette année 120 exposants français qui présenteront leur offre à 150 voyageurs internationaux spécialistes de l'oenotourisme lors de 3600 rendez-vous d'affaires. *Hérault Tourisme* aura un stand et y représentera la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*.
- **Le 20 novembre 2018**, à Paris : Premières Assises Nationales de l'Oenotourisme.

TEMOIGNAGES DE NOS VOISINS : LA DESTINATION « PAYS HAUT LANGUEDOC & VIGNOBLES »

Sylvie Herpson, directrice adjointe du Pays Haut Languedoc et vignobles, et **Daniel Galtier**, Président de la commission Tourisme du Pays Haut Languedoc et Vignobles sont venus partager leur expérience en tant que destination Vignobles & Découvertes. En décembre dernier, la destination a passé son oral devant le CSO pour le renouvellement de son label. Bilan des actions passées, points forts, points faibles, et rétroplanning des actions futures ont été présentés.



Visionnez la présentation de la destination « Pays Haut Languedoc et Vignobles » :

https://www.coeur-herault.fr/sites/default/files//field/pdf/intervention_vd_phlv_0.pdf

BILAN DE LA DESTINATION « LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT » EN IMAGES

Magali Leon-Philip et Valérie Affre (Mission Tourisme du Pays Cœur d'Hérault) ont présenté les différentes actions réalisées depuis l'obtention du label fin 2015.

Visionnez le bilan de la destination « Languedoc, Cœur d'Hérault » en images :

https://www.coeur-herault.fr/sites/default/files//field/pdf/bilan_images_0.pdf

Table-ronde « QUEL AVENIR POUR NOTRE DESTINATION ? »

Jean-Yves Marcadal, le Relais du Salagou (hôtebergeur) ; **Roman Guibert**, Domaine Daumas Gassac (vigneron) ; **Hadj Madani**, La Méridienne des Sens (restaurateur) ; **Mathilde Bavoillot**, Sucré-Salé en Languedoc (bloggeuse et influenceuse) et **Vanessa Méline**, Communauté de communes Lodévois & Larzac (technicienne) ont participé à la table ronde, mené par **Luc Mazuel** sur les enjeux et perspectives de la destination dans le cadre du renouvellement du label. De nombreux points ont été abordés : préservation du patrimoine viticole, signalétique, réseaux sociaux, évolution vers un office de tourisme intercommunautaire... L'assemblée a également été très partie prenante dans le débat.

Un patrimoine viticole à préserver

Pression foncière (terrains résidentiels, de loisirs...), signalétique à outrance et non coordonnée, mitage des parcelles...l'identité même du pays est menacée. « **Le rôle du label est d'être également un garde fou. Nous avons un tourisme rural, une diversité et une beauté naturelle de nos paysages... il y a une vraie alerte à donner** » a témoigné Roman Guibert.

Une signalétique à améliorer

Les exploitations/structures à l'écart des grands axes ont soulevé le problème de la signalétique inexistante dans certains endroits ou mal positionnée (plusieurs entrées de villages...). Quel interlocuteur contacter quand il ne s'agit pas de voie départementale ? Quelles démarches engagées ?

Des pros plus connectés

Les réseaux sociaux sont devenus un outil indispensable pour communiquer sur un produit/service, relayer des informations et faire part de son actualité.

→ Conscient du besoin de se former pour certains professionnels sur ce sujet, le Pays Cœur d'Hérault organisera début d'année prochaine un atelier sur « Savoir communiquer », orienté plus particulièrement sur le digital.



Un office de tourisme intercommunautaire ?

Etre plus visible et gagner en lisibilité en interne et au-delà de nos frontières... telle est l'ambition de ce type de projet. Si le travail est long (choix du montage juridique...) la question est au centre du débat, du côté des élus, partenaires institutionnels, et professionnels.

LANCEMENT DU SITE INTERNET LANGUEDOC CŒUR D'HERAULT

Le site dédié à la destination www.languedoc-coeur-herault.fr a officiellement été mis en ligne lundi 4 juin en présence de : **Louis Villaret**, Président du Pays Cœur d'Hérault et Président de la Communauté de Communes Vallée de l'Hérault ; **Claude Carceller**, Président de la commission Tourisme du Pays Cœur d'Hérault et Vice-Président de la Communauté de Communes Vallée de l'Hérault ; **Jean-Michel Sagnier**, Membre du bureau du CIVL et Président des vignerons de la Vicomté ; **Isabelle Dhombres**, Directrice Développement & Politiques Territoriales Hérault Tourisme. **Adaptable aux formats tablettes et smartphone, ce tout nouveau site se veut facilitateur de séjour pour l'oénotouriste. Carte interactive des labellisés, horaires d'ouverture des caveaux, brochures téléchargeables, actualités et agenda des évènements oénotouristiques du moment ... Tout est fait pour partager une expérience unique en Cœur d'Hérault.**

→ Les labellisés souhaitant apporter des modifications à leur page (photos, horaires...) sont invités à se rapprocher de leur Office de Tourisme référent, les modifications se faisant directement via la base de données Tourinsoft.



LES 12 NOUVEAUX LABELLISÉS « Vignobles & Découvertes »

Bienvenue aux 12 nouveaux labellisés qui rejoignent la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault et ses 115 professionnels inter-filières* :

Catégorie Caves

- **Domaine de Bellefontaine**, à Lieuran Cabrières
- **Domaine de Mas d'Agamas**, à Lagamas
- **Mas René Guilhem**, à Clermont l'Hérault
- **Mas Conscience**, à Saint Jean de Fos
- **Château Saint Jean d'Aumières**, à Gignac
- **Domaine La Grande Sieste**, à Aniane
- **Clos Constantin**, à Argelliers
- **Château Capion**, à Aniane

Catégorie Hébergement

- **Mas Lorient**, au Bosc
- **L'Amourier**, à Lodève
- **Château d'Olmét**, à Olmet et Villecun

Catégorie Evènement

- **Journées des producteurs de la Maison du Grand Site**, de mai à août, à Saint Maurice de Navacelles



QUELQUES SOUVENIRS DES RENCONTRES EN IMAGES...



Merci de votre participation !

CONTACTS UTILES

PAYS CŒUR D'HERAULT - Mission Tourisme

Animation du label Vignobles & Découvertes

Destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*

18 avenue Raymond Lacombe

34800 CLERMONT L'HERAULT

04 67 44 44 47 / tourisme@coeur-herault.fr



www.languedoc-coeur-herault.fr



[@florealesduvin](https://www.facebook.com/florealesduvin)



[Languedoc, Cœur d'Hérault](https://www.instagram.com/Languedoc_Coeur_d_Herault)



Offices de
Tourisme
de France

St-Guilhem-le-Désert
Vallée de l'Hérault

Office de Tourisme Intercommunal St-Guilhem-le-Désert-Vallée de l'Hérault

3 Parc d'activités de Camalcé

34150 GIGNAC

Tél : 04 67 57 58 83 / oti@saintguilhem-valleeherault.fr

www.saintguilhem-valleeherault.fr/



Office de Tourisme Intercommunal Lodévois et Larzac

7 Place de la République

34700 LODEVE

Tél : 04 67 88 86 44 / tourisme@lodevoisetlarzac.fr

www.tourisme-lodevois-larzac.fr

le Clermontais

Office de tourisme

Office de Tourisme Intercommunal du Clermontais

Avenue René Gosse

34800 CLERMONT L'HERAULT

Tél : 04 67 96 23 86 / tourisme@cc-clermontais.fr

www.clermontais-tourisme.fr/