



LANGUEDOC COEUR D'HÉRAULT

DOSSIER DE PRESSE

LANGUEDOC, COEUR D'HERAULT



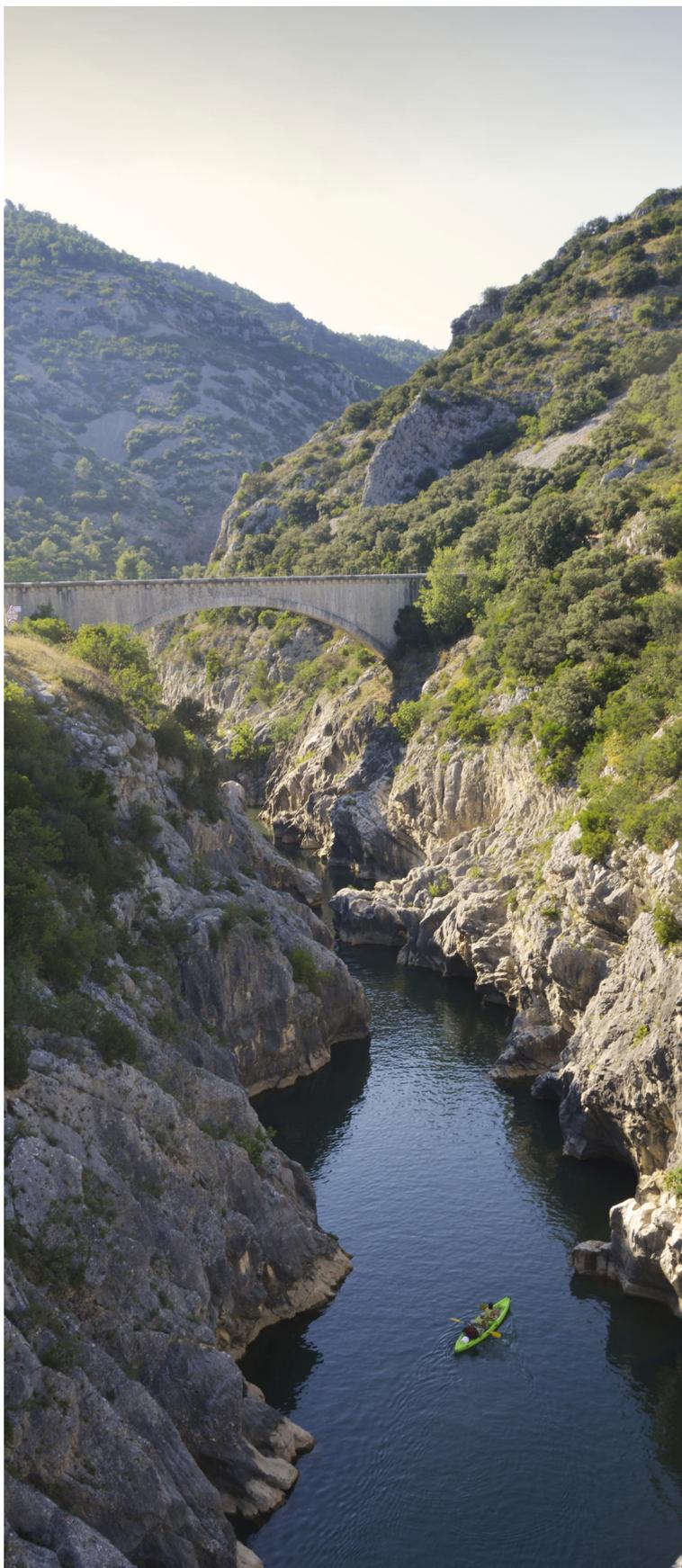
À une poignée de kilomètres du littoral méditerranéen, la destination touristique **Languedoc, Coeur d'Hérault** offre à ses hôtes un environnement authentique et préservé. Un environnement ? Des environnements, devrait-on plutôt dire, tant la diversité des paysages est grande dans ce coin d'Occitanie ! Une mer de vignes ponctuée par des collines méditerranéennes. Une garrigue entaillée par les eaux vives d'un fleuve. Des ruffes plongeant dans les eaux émeraudes d'un lac. Un plateau immense brutalement interrompu par des gorges vertigineuses. Là où d'autres territoires ont forgé leur identité autour de l'uniformité, la destination **Languedoc Coeur d'Hérault** affiche sans complexe une insolente diversité de paysages.

Désormais, à vous de découvrir cette terre d'exception !



Grands Sites

Un «Grand Site de France» est un label officiel, inscrit au code de l'environnement et attribué à l'Etat à un site classé de grande notoriété et de forte fréquentation. Son attribution est subordonnée à la mise en oeuvre d'un projet de préservation, de gestion et de mise en valeur du site, répondant aux principes du développement durable. 17 sites nationaux ont obtenu ce label du ministère jusqu'à présent.



Les Gorges de l'Hérault

Au coeur des collines qui grimpent vers les Causses, le fleuve Hérault a creusé son lit au fil des millénaires pour offrir un panorama envoûtant, entre rocs, forêts, vignes et oliveraies. C'est dans ce décor saisissant que Guilhem d'Aquitaine vint se recueillir pour fonder l'Abbaye de Gellone. À l'instar du Pont du Diable situé à l'entrée des Gorges de l'Hérault, cet édifice est inscrit depuis 1998 au Patrimoine Mondial de l'UNESCO au titre des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle. À proximité, se trouvent trois autres sites classés ainsi qu'une réserve biologique domaniale dédiée au Pin de Salzmann : le cirque de l'Infernet et ses vertigineuses falaises de calcaire, les Gorges de l'Hérault, véritable canyon au coeur de la garrigue et la Grotte de Clamouse.

Cette alchimie a permis au site «Saint Guilhem-le-Désert – Gorges de l'Hérault» d'obtenir le label Grand Site de France en 2010. Le label renouvelé en 2017 pour une durée de 6 ans, sur un périmètre étendu au Grand Pic St Loup et Cévennes gangeoises et suménoises, s'appelle désormais Grand Site «Gorges de l'Hérault».

www.valleeherault.fr/decouverte/grand-site-de-france.html

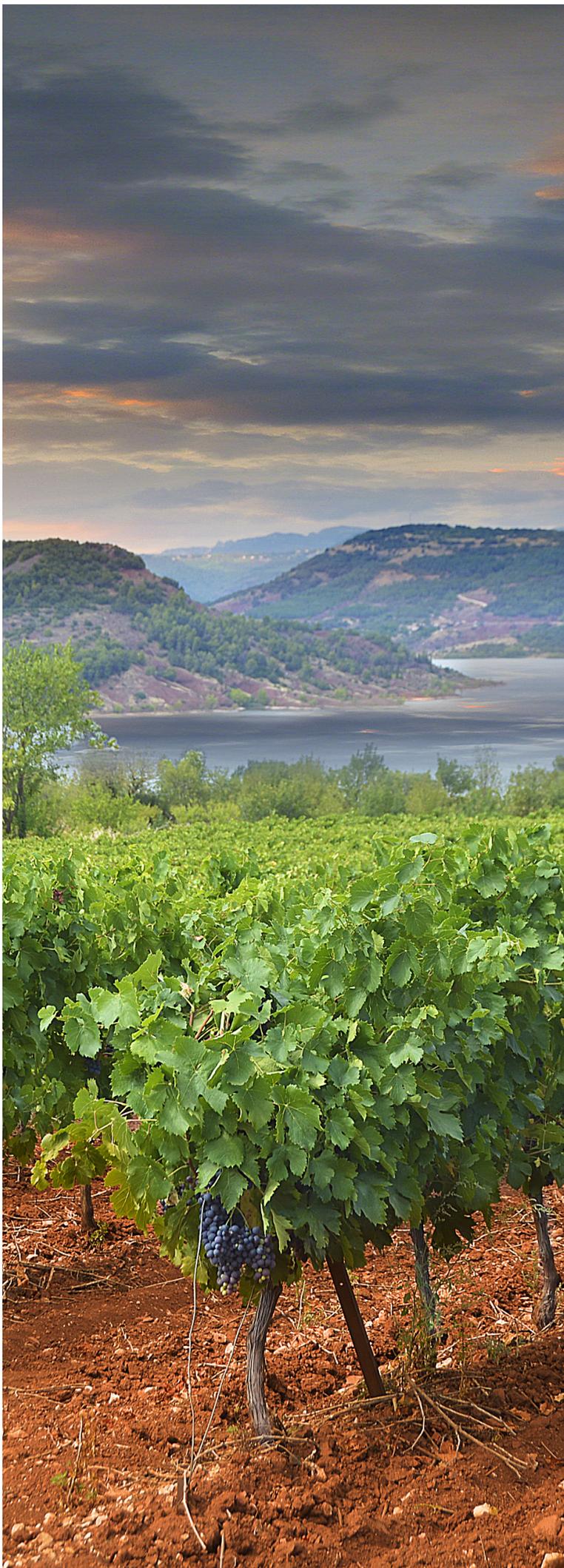
Le Cirque de Navacelles

Depuis le belvédère de la Baume Auriol, le point de vue sur le cirque de Navacelles est à couper le souffle. A 360°, le panorama sur les gigantesques éboulis et la végétation aride confèrent au site une apparence irréaliste, presque lunaire. Inscrit au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'UNESCO depuis 2011 dans le périmètre Causse-Cévennes et labellisé Grand Site de France depuis 2017, il est le témoignage d'une longue histoire géologique et du puissant travail de l'eau au milieu des vastes plateaux calcaires du sud du Massif Central. À quelques minutes du cirque se situe la résurgence de la Foux, dont la force motrice (cette source est l'une des plus puissantes de France) a été exploitée pour les moulins.

Une légende raconte qu'il existerait dans le lit de la résurgence un bloc portant l'inscription en occitan «Quora me vieras, ploraras» (quand tu me verras, tu pleureras). Il arrive en effet que l'eau cesse de couler pendant quelques heures, voire quelques jours de manière inattendue.

www.cirquenavacelles.com





Lac du Salagou et Cirque de Mourèze

La Vallée du Salagou, émerveille au premier coup d'oeil par sa diversité minérale et son lac qui s'étire au pied de collines de terres rouges. La roche rouge ou «ruffe» recèle des fossiles du climat, de plantes, d'animaux uniques et précieux pour la science et la vulgarisation. C'est le seul site européen où des traces de pas de reptiles plus anciens que les premiers dinosaures sont encore visibles. Ce site également classé en Natura 2000 pour la richesse de ses habitats naturels et ses populations d'oiseaux protégés, bénéficie d'une Opération Grand Site visant à l'obtention du prestigieux label. Derrière la montagne de Liausson qui domine le lac, le cirque de Mourèze est l'autre point d'intérêt de ce Grand site. À deux pas du pittoresque village sur lequel veille un château haut-perché, l'érosion a façonné un cirque dolomitique insolite et fascinant.

www.grandsitesalagoumoureze.com

Quelques chiffres... (extrait Chiffres Clés du Coeur d'Hérault - Observatoire Hérault Tourisme Mai 2018)

- 77 communes
- 75 450 habitants
- 32 784 résidences principales
- 4 466 résidences secondaires

- 8000 lits touristiques marchands
- 22 330 lits en résidences secondaires

- 3 Communautés de communes et 3 Offices de Tourisme intercommunaux
- 2 Grands Sites Labellisés «Grand Site de France» et «Grand Site d'Occitanie»
- 1 Grand Site en «Opération Grand Site de France»
- Patrimoine Mondial de l'Humanité (UNESCO) : 14 communes dans le périmètre « Causses et Cévennes » et 2 sites inscrits au titre des chemins de Saint-Jacques de Compostelle
- 1 ville d'art et d'histoire et 2 labels « Villes et métiers d'art »

Fréquentation

- 198 000 nuitées en hôtellerie de plein air
- 67500 nuitées en hôtellerie

Comme pour l'ensemble du département la clientèle est essentiellement française (79%). Elle est composée majoritairement de personnes entre 35 et 64 ans venues en famille.



L'oenotourisme dans l'Hérault

- L'Hérault, 1er département viticole de la région Occitanie et 2è département français après la Gironde, avec environ 100 000 ha de vignes, soit 11% de la superficie viticole nationale.
- 288 communes viticoles offrant des paysages favorables au développement de l'oenotourisme
- 55% de la surface agricole du département dédiée au vignoble, avec 7 IGP et 12 AOP
- 61 caves coopératives et 800 caves particulières ouvertes au public
- 4 destinations labellisées «Vignobles et Découvertes» et plus de 400 professionnels adhérents.
- 12 oenorandos et 20 routes des vins («Un jour, un terroir) pour découvrir le vignoble
- Plus de 300 manifestations pour une mise en valeur originale des vins héraultais.

L'oenotourisme en Languedoc, Coeur d'Hérault

La destination se distingue par des appellations engagées, pour certaines depuis trente ans, dans la conquête de l'excellence. La viticulture est orientée vers des démarches de qualité reconnues par des signes de distinction. 86% de la production viticole du territoire est en IGP et/ou AOC.

- Des Appellations d'Origine Contrôlée (AOC) du Languedoc, Coeur d'Hérault :

* AOC Languedoc et ses dénominations

- AOC Languedoc Cabrières
- AOC Languedoc Pézenas
- AOC Languedoc Saint-Saturnin
- AOC Languedoc Montpeyroux
- AOC Languedoc Grès de Montpellier

* AOC Clairette du Languedoc

* AOC Terrasses du Larzac

- Des Indications Géographiques Protégées (IGP) du Languedoc, Coeur d'Hérault :

* IGP Saint-Guilhem-le-Désert et ses dénominations

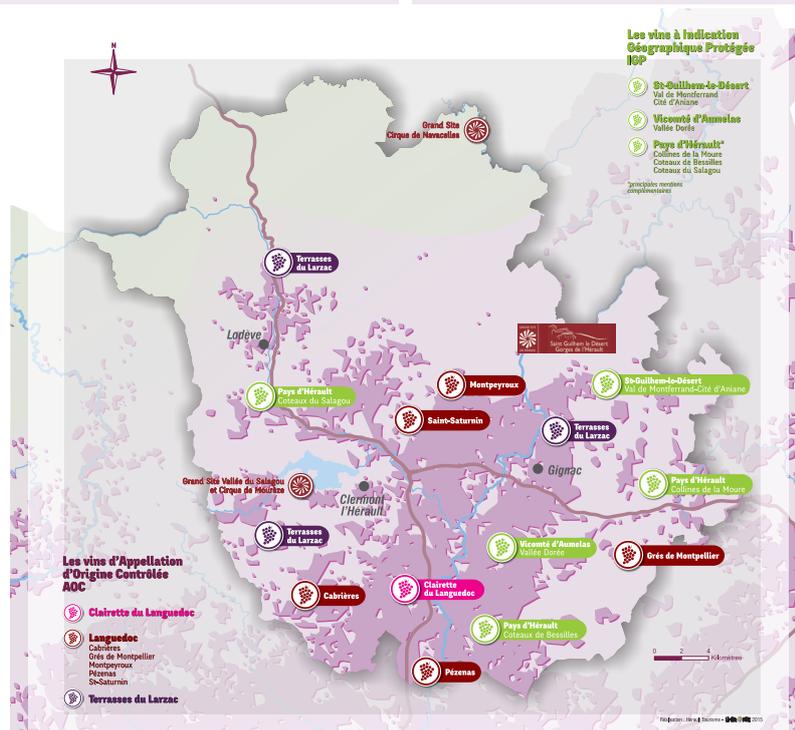
- Val de Montferrand
- Cité d'Aniane

* IGP Vicomté d'Aumelas et ses dénominations :

- Vallée Dorée

* IGP Pays d'Hérault et ses dénominations :

- Collines de la Moure
- Côteaux de Bessilles
- Côteaux du Salagou



- 77 communes viticoles offrant des paysages favorables au développement de l'oenotourisme

- Aujourd'hui, la viticulture biologique est portée par 93 viticulteurs sur le territoire du Languedoc, Coeur d'Hérault. Ces viticulteurs représentent 54% des agriculteurs en mode de production biologique du territoire (toutes productions confondues).

- 4^e destination labellisée «Vignobles et Découvertes» et 115 professionnels adhérents.

- 5 oenorandos et 4 routes des vins («Un jour, un terroir») pour découvrir le vignoble

LE LABEL NATIONAL VIGNOBLES ET DECOUVERTES

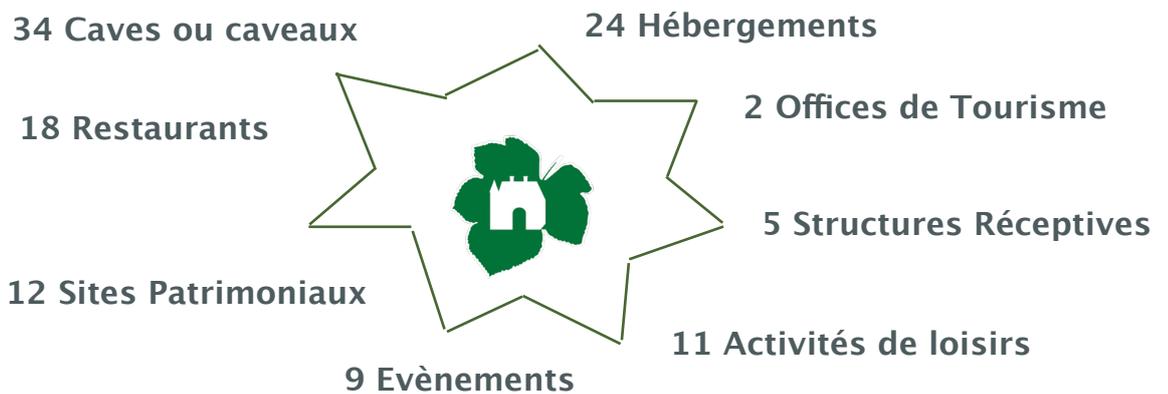
Le label Vignobles & Découvertes est attribué pour 3 ans par Atout France à une destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement, ...) et permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées.

Le réseau français représente aujourd'hui 60 destinations dont 12 en région Occitanie et 4 en Hérault.

Fruit du travail des équipes de la Mission Tourisme du Sydel Pays Cœur d'Hérault, sous l'impulsion combinée des 3 Offices du tourisme de la destination et d'Hérault Tourisme, ce label est désormais un encouragement en direction des professionnels du tourisme et du monde viticole local.

La destination Languedoc, Cœur d'Hérault a été labellisée en Décembre 2015. En fin d'année 2018, un dossier de demande de renouvellement sera déposé auprès d'Atout France.

Languedoc, Cœur d'Hérault : 115 partenaires professionnels engagés
(+28 en 2017 et + 12 en 2018)





Quels sont les enjeux ?

- Etre mieux identifié comme destination oenotouristique.
- Séduire toute clientèle potentiellement intéressée par le monde viticole et souhaitant découvrir ou approfondir ses connaissances en la matière par des excursions et courts séjours.
- Assurer au client une qualité d'accueil et un produit complet participant à l'attractivité de la destination : vignoble, patrimoine culturel, naturel, gastronomie, activités de loisirs, de bien-être et de santé, événements, hébergements, restauration...

Quelles sont les attentes de cette marque ?

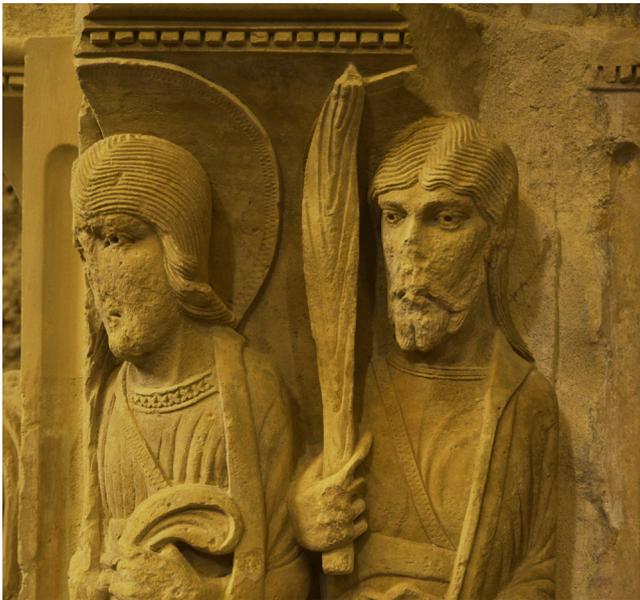
- Développer l'efficacité touristique par une meilleure mise en valeur de ses richesses et la mise en réseau des différents acteurs ;
- développer globalement l'image, la notoriété et les ventes pour tous les acteurs de la filière du tourisme viticole.
- Regrouper des partenaires, répondant à une thématique autour du vin, engagés dans une démarche qualité.
- Proposer une destination cohérente et complète avec plusieurs prestataires : hébergeurs, restaurateurs, viticulteurs, sites patrimoniaux, offices de tourisme, structures réceptives.
- Proposer des activités annexes pouvant enrichir l'offre : événementiels, activités sportives ou de loisirs, de bien être ou de santé.

Qui peut être labélisé ? Tout prestataire :

- Associant le tourisme et le vin
- Adhérent à l'un des 3 offices de tourisme partenaires
- Etant engagé dans les labels et marques régionaux et nationaux déjà attribués aux partenaires potentiels (Clévacances, Gîtes de France, Bienvenue à la Ferme, Logis de France, Qualité Tourisme, ...)

Des grilles de critères ont ainsi été établies par type de partenaires (caveaux, hébergements, restaurants, sites, offices de tourisme, agences réceptives, événements et autres prestations dont activités sportives et de loisirs et événements).

Ces grilles prennent en compte les exigences imposées par la marque « Vignobles & Découvertes » et les critères incontournables demandés par la filière oenotourisme (dont certains seront à pondérer en fonction de leur degré d'importance).



La destination Languedoc, Coeur d'Hérault depuis 3 ans...

Les actions menées :

Opérations Marketing en partenariat avec Hérault Tourisme

Chaque année, 4 à 8 opérations marketing sont programmées

* **Campagne e-marketing Bassin de Vie** : communiquer sur les offres de loisirs de proximité et enrichir la base de données partenariales (3 envois, 6 activités proposées par trimestre, 29 791 destinataires).

* **Campagne Web Marketing France** : Inscription à une plateforme de recrutement («Inscrivez-vous ici»). Chaque partenaire bénéficie de 4 activités thématiques qui sont proposées aux internautes (5 envois, 126 303 destinataires).

* **Campagnes e-newsletters** (Allemagne, Grande Bretagne, Espagne, Belgique, Italie, Pays-Bas, Scandinavie) : renforcer la notoriété et la visibilité de la destination à travers des offres produits (21 envois, 4 127 702 destinataires).

* **Campagnes Facebook Ads**

* **Co Marketing** : Vin et Tourisme Danemark / Momondo (société leader des comparateurs de prix) / Vin et Tourisme Pays Bas : création d'un mini-site de campagne hébergé par Atout France Pays Bas. Une E-news «Les vins du Languedoc vous invitent au voyage» : diffusée à 400 000 prospects hollandais

Participation au salon Vinisud en 2017 et 2018

Vitrine du vignoble méditerranéen – 20.000 visiteurs / acheteurs. Un espace consacré à l'oenotourisme méditerranéen. La destination Languedoc, Coeur d'Hérault est présente avec Hérault Tourisme et les autres destinations labellisés du département pour conseiller et accompagner les professionnels dans leurs projets oenotouristiques.



Organisation d'évènements à l'attention des labellisés :

* *Rencontres des labellisés (1 par an)*

- #1 : le 12 juin 2016 à La Famourette (Aniane) : lancement officiel du label, présentation du label et de ses actions, remise des plaques aux labellisés, repas convivial a clôturé la rencontre
- #2 : le 19 juin 2017 à La Méridienne des Sens (Clermont l'Hérault) : Restitution de la mission de valorisation et de mise en récit des patrimoines oenotouristiques du Cœur d'Hérault ; remise des plaques aux 28 nouveaux labellisés, spectacle de la Cie L'Esquif « A travers lignes, à travers vignes » avec dégustation de vins, un repas convivial a clôturé la Rencontre
- #3 : le 04 juin 2018 au Chateau Rieutort (St Pargoire)



Accompagnement des porteurs de projets

et réalisation d'un référentiel LEADER pour les projets d'hébergement

Accueil d'un stagiaire en Formation Sommelier-Conseil

réalisation d'un diagnostic et accompagnement des restaurateurs labellisés en fonction de leurs besoins (conseils sur les cartes des vins, accords mets & vins, traduction cartes, appui aux évènementiels...)

Formation

* **Valorisation et mise en récit des patrimoines oenotouristiques** : définir les éléments communs de langage et de mise en récit de la destination

- une enquête ethnologique auprès de 9 caves et domaines, collecte de témoignages sur l'histoire des exploitations, les représentations du territoire et les valeurs à transmettre, recherche d'archives privées pour alimenter le fonds documentaires et photographique
- une enquête qualitative : 1 questionnaire « visiteurs » / 1 questionnaire « labellisés »
- partage des éléments lors de 3 ateliers participatifs avec les labellisés et partenaires

En conclusion, un positionnement « Slow-made » (donner du temps à la création, à l'échange et à l'accueil) qui pousse à l'itinérance douce, aux rencontres, qui a des histoires à raconter et à transmettre....

- un atelier sur «le savoir raconter le territoire»

* **Eductours**

- **Bastides et Vignoble du Gaillac (27/03/2017)** : visites, échanges avec les domaines visités sur les démarches oenotouristiques, table ronde / échanges avec les acteurs de l'oénotourisme labellisés Vignobles & Découvertes
- **Bordeaux (19 et 20/03/2018)** : visite de la Cité des Vins, de la ville de Bordeaux, du vignoble bordelais. Les visites ont été accompagnés de temps d'échanges et de partages avec les professionnels bordelais labellisés.



* Création d'un Bloc Marque



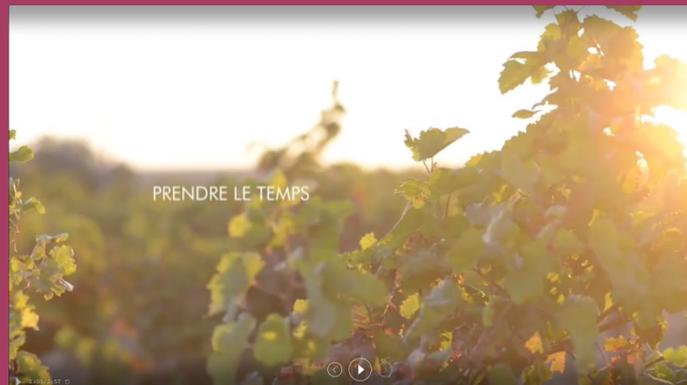
* Site Internet dédié



* Reportage Photo



* Un film séduction



* Une page Facebook dédiée



* Des outils de communication

- + Des verres et des sacs «Floréales du vin» distribués aux prestataires labellisés.
- + 1 plaquette «séduction»

...D'ÉCOUTER NOTRE HISTOIRE SINGULIÈRE
Le territoire dévoile un riche patrimoine où se mêlent monuments inscrits au Patrimoine Mondial par l'Unesco, Grands Sites, Plus Beaux Villages de France, villages médiévaux, légendes, animaux totemiques, pastoraux...
Les siècles perdent face de chaque époque, les paysages ont une immense collection d'art de l'écrit...
...TOUR UNHAPPY STORY
The history reveals a rich heritage, a mix of UNESCO World Heritage, Grands Sites, Most Beautiful Villages of France, medieval villages, legends, animals totemic, pastoral...
The centuries lose face of each era, the landscapes have an immense collection of art of the written...
...TO UNHAPPY STORY

...DE SORTIR DES SENTIERS BATTUS
À pied, à vélo, au fil de l'eau, de Saint-Guilhem-le-Désert au Lac de Salagou en passant par le Cirque de Navacelles...
Laissez-vous surprendre par des itinéraires hors-ordinaire !
C'est aller monter au Mont Baudouin et regarder tout d'Hérault. Comme ça, vu de dessus avec le Salagou et notre vallée...
...TO GET OFF THE BEATEN TRACKS
On foot, on bike, on the water, from Saint-Guilhem-le-Désert to Lac de Salagou via the Cirque de Navacelles...
Let yourself be surprised by extraordinary itineraries!
It's going up to Mont Baudouin and looking at all of Hérault. Like that, from above with the Salagou and our valley...

PRENEZ LE TEMPS
TAKE TIME...
...DE SUCCOMBER À VOS PLAISIRS GOURMANDS
Partagez notre tradition culinaire : huiles d'olive, pilonnades, fruits et légumes gorgés de soleil...
Notre terroir se raconte dans votre assiette.
Quand on aime le vin, on aime manger. On aime d'ailleurs avec. Ça se fait un art de vivre...
...TO ENJOY YOUR GOURMET PLEASURES
Share our culinary tradition: olive oil, pilonnades, fruits and vegetables basking with sun...
...DE SÉJOURNER CHEZ NOUS
Trouver l'hébergement qui correspond à vos envies, élitist, cortès, d'authenticité...
Les gens se sentent bien. Les gens s'ont dans ça. Ils se sentent comme chez eux, parce qu'ils peuvent découvrir ce qui se passe dans les vignes...
...TO STAY WITH US
Find accommodation that suits your cooking habits, quality and authenticity...
People feel good. People are in it. They feel like at home, because they can discover what is going on in the vineyards...

...SIMPLEMENT D'APPRECIER NOTRE RENCONTRE
Privilegier le partage, l'échange et le plaisir du moment.
Prenez du temps, vous vous sentirez comme chez vous.
C'est plus important d'être là que de faire quelque chose. On s'occupe de vous, on s'occupe de vous, on s'occupe de vous...
...TO APPRECIATE OUR ENCOUNTERS
Prioritize sharing, exchange and the pleasure of the moment.
Take your time, you will feel like at home.
It's more important to be there than to do something. We take care of you, we take care of you, we take care of you...

...DE VIVRE NOS FÊTES ET TRADITIONS
Vivez au rythme d'un territoire animé. Tout au long de l'année, de villages en domaines, prenez part aux multiples manifestations sportives, culturelles et vigneronnes...
Notre culture repose sur la joie et le plaisir. On aime vivre, on aime vivre...
...TO EXPERIENCE OUR CELEBRATIONS AND TRADITIONS
Live to the rhythm of a lively territory. Throughout the year, from villages to wine estates, take part in numerous sporting, cultural and wine-growing events...
Our culture is based on joy and pleasure. We like to live, we like to live...

LANGUEDOC CŒUR D'HERAULT, UNE DESTINATION LABELISÉE + VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES
Ce label national vise à promouvoir des valeurs et des services qualitatifs sur la thématique du vignoble : hébergements vigneronnes, sites naturels, activités et lieux, circuits à découvrir, marchés, défilés de vins, produits, patrimoine, etc.
Nous remercions le public de ses vignobles qui nous ont fait leurs témoignages et dont les citations illustrent ce document.
LES VINS
D'ÉLEVATION EN VITICULTURE
AOC
Languedoc
Cahors
Sic de Narbonne
Muscadine
Pons
Sud de France
Cuvée de Languedoc
Terrains de Languedoc
LES VINS
INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE
IGP
Pays d'Hérault
Cahors de France
Sud de France
Sud-Ouest de France
Sud de France
Vignobles & Découvertes
Languedoc
Languedoc
ST-GUILHEM-LE-DÉSERT
VALLÉE DE L'HERAULT
TEL : 04 67 23 38 83
www.languedoc-coeur-herault.fr
LODEVOUX ET LANGRAC
TEL : 04 67 88 86 44
www.languedoc-lodevoix-langrac.fr
CLERMONTAIS
TEL : 04 67 69 23 86
www.languedoc-clermontais.fr
www.languedoc-coeur-herault.fr
@Forestedevins

PRENEZ LE TEMPS...
BIENVENUE AU CŒUR DE NOTRE VIGNOBLE
TAKE TIME...
Welcome in the heart of our vineyard

+ Drapeaux



+ Chevalets de table



* Envoi de 3 newsletters bimestrielles du réseau : actualités, vie du réseau, professionnalisation, informations touristiques....

CONTACTS UTILES

Destination Languedoc, Coeur d'Hérault

Pays Coeur d'Hérault

18, Avenue Raymond Lacombe

34800 CLERMONT L'HERAULT

Tél. : 04 67 44 44 47

tourisme@coeur-herault.fr

Magali Léon-Philip

Valérie Affre



Office de Tourisme Intercommunal St-Guilhem-le-Désert-Vallée de l'Hérault

3 Parc d'activités de Camalcé

34150 GIGNAC

Tél : 04 67 57 58 83

oti@saintguilhem-valleeherault.fr



Office de Tourisme Intercommunal Lodévois et Larzac

7 Place de la République

34700 LODEVÉ

Tél : 04 67 88 86 44

tourisme@lodevoisetlarzac.fr



Office de Tourisme du Clermontais

Avenue René Gosse

34800 CLERMONT L'HERAULT

Tél : 04 67 96 23 86

tourisme@cc-clermontais.fr