

Dossier de candidature Label Vignobles & Découvertes



LANGUEDOC
COEUR
D'HÉRAULT

Demande de renouvellement du droit d'usage de la marque
Partie 2 : Présentation de la destination candidate

SOMMAIRE

PARTIE 2 : PRESENTATION DE LA DESTINATION CANDIDATE

- **Le représentant de la destination candidate p.3**
- **La destination candidate p.4**
 - 1. Nom de la destination p.4
 - 2. Périmètre couvert p.4
 - 3. Le bassin viticole : Languedoc p.6
 - 1. Son histoire p.6
 - 2. Les appellations viticoles incluses dans la destination candidate p.7
 - 3. Les atouts viticoles de la destination p.13
 - 4. L'activité touristique p. 18
 - 1. Les spécificités touristiques de la destination p.18
 - 2. Les flux de clientèle du territoire p.25
 - 3. La saisonnalité de la fréquentation touristique p.30
- **La convention partenariale p.31**
- **Stratégie et plan d'actions 2019–2021 p.35**
 - 1. Un positionnement p.35
 - 2. Quatre thématiques identitaires p.36
 - 1. Vin & paysages p.36
 - 2. Vin & patrimoine culturel p.37
 - 3. Vin & activités de pleine nature p.37
 - 4. Vin & culture p.37
 - 3. Deux enjeux transversaux p.38
 - 1. Développer le numérique p.38
 - 2. Promouvoir la consommation responsable p.38
 - 4. Trois axes de travail – 27 actions p.38
 - 1. Animation du réseau p.38
 - 2. Promotion et communication p.40
 - 3. Ecoute client et démarche progrès p.44
 - 5. Des moyens renforcés p.44
 - 1. Moyens humains et financiers pour l'animation du label p.44
 - 2. Montée en qualification des Offices de tourisme p.45
- **Les partenaires engagés dans la démarche p.46**
 - 1. Aperçu de l'offre oenotouristique p.47
 - 1. Des domaines viticoles dynamiques p.47
 - 2. Des hébergements de charme et vigneron p.50
 - 3. Des restaurateurs passionnés de terroir p.51
 - 4. Des sites patrimoniaux remarquables p.52
 - 5. Des prestataires d'activités oenotouristiques p.53
 - 6. Des Offices de Tourisme investis dans la démarche Vignobles & Découvertes p.55
 - 7. Des structures réceptives p.55
 - 8. Des événements autour du vin p.56
 - 2. Cartes de la totalité des prestataires par catégorie p.59
 - 3. Zoom sur les sortants p.67
 - 4. Zoom sur les entrants p.67
- **Déclaration sur l'honneur p.73**
- **Déclaration sur l'honneur concernant l'éligibilité des partenaires de la destination p.74**

Le représentant de la destination candidate

Organisme représentant de la destination candidat (porteur de projet) :

SYDEL – Pays Coeur d’Hérault

Nom et prénom du représentant statutaire :

Villaret Louis (Président) –
louis.villaret@wanadoo.fr

Nom et prénom du représentant technique :

Laniesz Thierry (Directeur) –
thierry.laniesz@coeur-herault.fr

Nom et prénom du représentant technique 2 :

Léon-Philip Magali (Responsable pôle Culture/Tourisme) –
tourisme@coeur-herault.fr

Adresse : 18, avenue Raymond Lacombe

Code Postal : 34800

Ville : CLERMONT L’HERAULT

Courriel : tourisme@coeur-herault.fr

Numéro de téléphone : 04 67 44 44 47



La destination candidate

1. Nom de la destination

Le nom de la destination n'a pas changé. Elle se nomme «Languedoc, Coeur d'Hérault».

2. Périmètre couvert

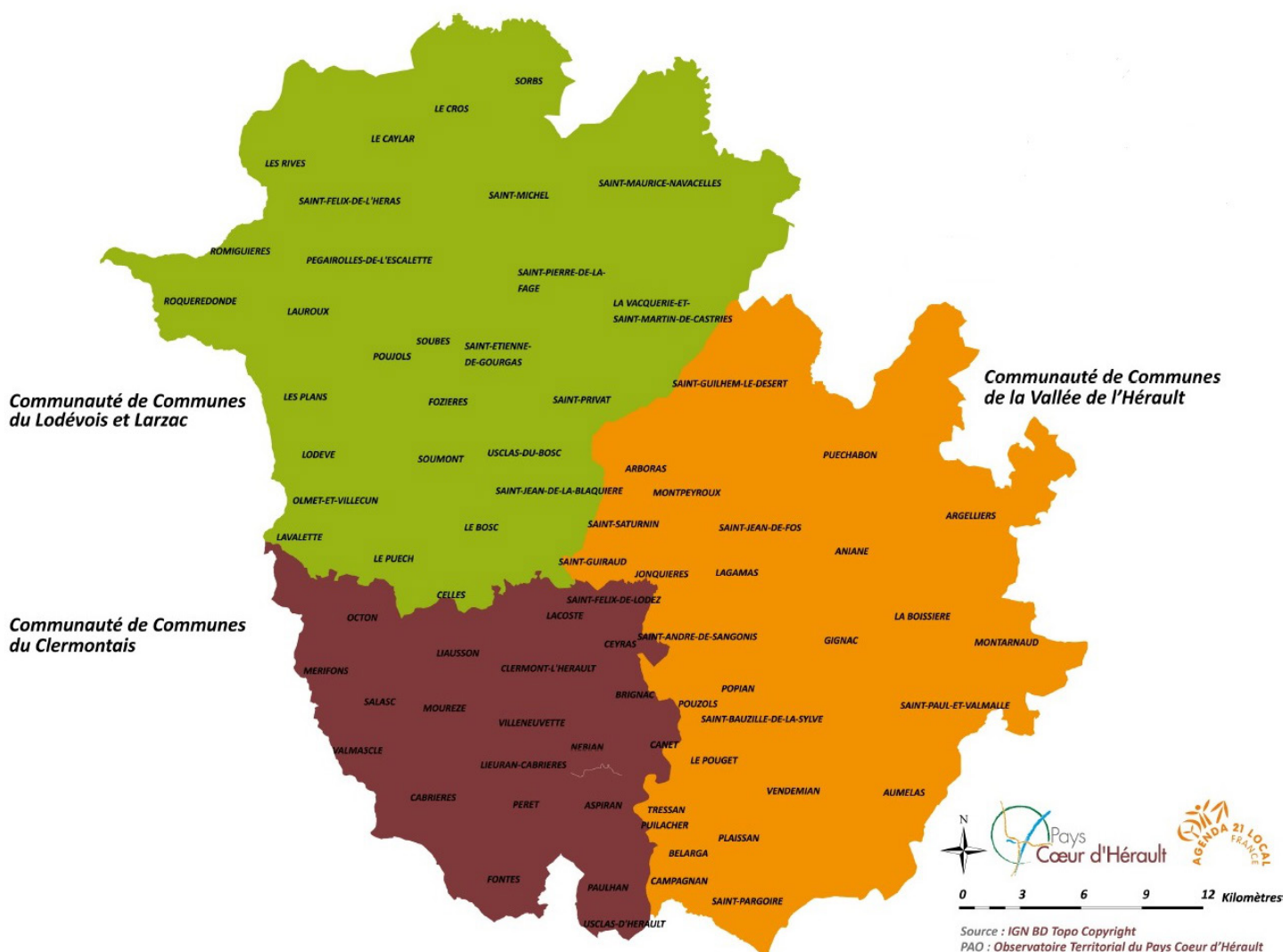
Le périmètre de la destination couvre le territoire du Pays Coeur d'Hérault dans sa totalité, à savoir une superficie de 1300 km² (21% du département de l'Hérault) ;

Soit : 48 km du point le plus au Nord (Le Cros) au point le plus au Sud (Saint Pargoire) et 52 km du point le plus à l'Ouest (Roqueredonde) au point le plus à l'Est (Montarnaud).

Il respecte le point 2.1 des conditions d'éligibilité.



Localisation de la destination *Languedoc Coeur d'Hérault* à l'échelle nationale



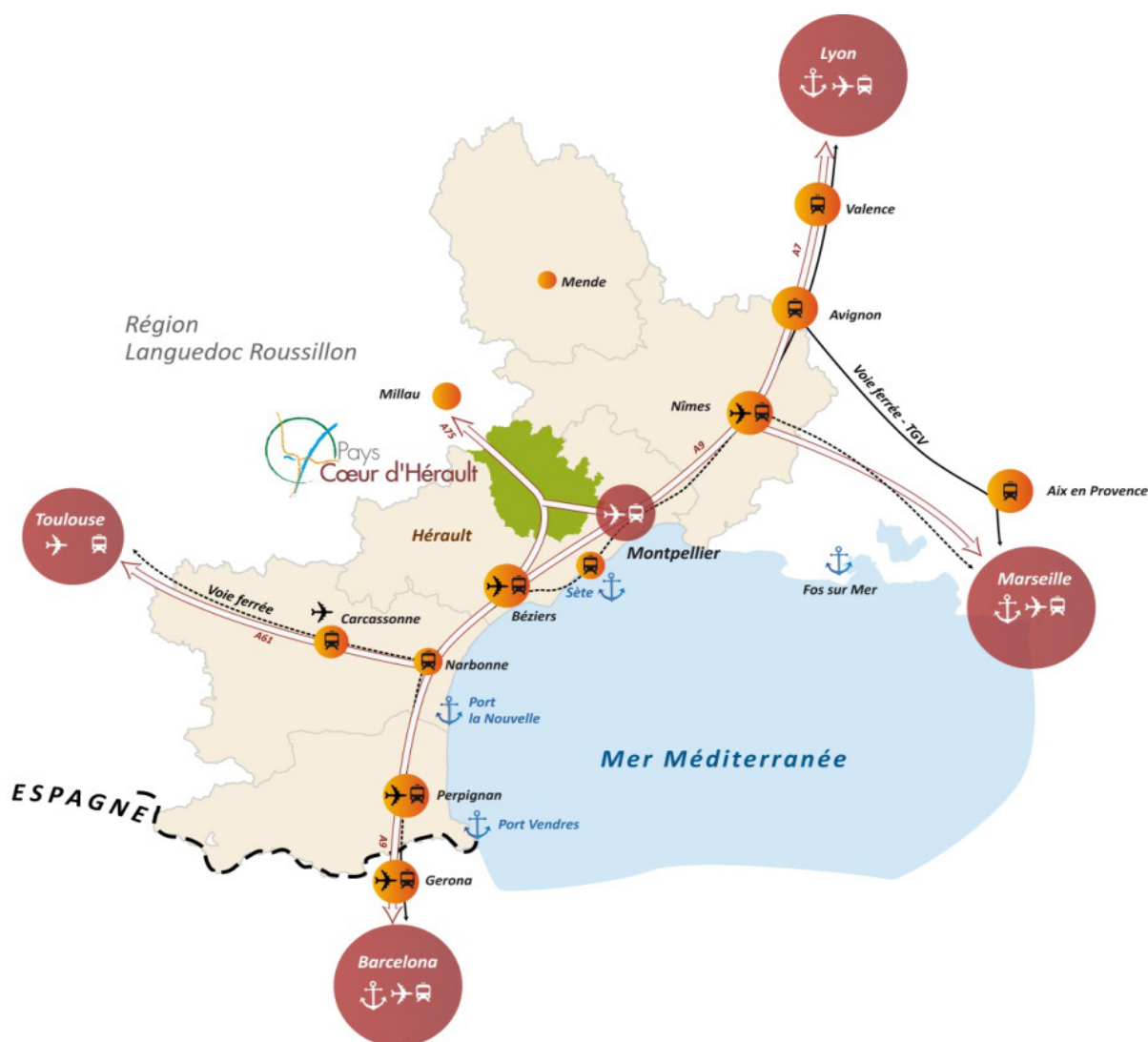
Périmètre du Pays Coeur d'Hérault (3 intercommunalités, 77 communes) et de la destination *Languedoc, Coeur d'Hérault*

A noter, la destination *Languedoc, Coeur d'Hérault* a une position centrale au sein du département de l'Hérault. Elle est située à égale distance entre les agglomérations de Montpellier et de Béziers.

Outre les influences et dynamiques induites par ces proximités, elle bénéficie d'une forte attractivité grâce à 2 autoroutes gratuites (A75/A750), la proximité de la mer et d'un cadre de vie préservé avec la présence de 3 Grands Sites de France «Saint Guilhem le Désert – Gorges de l'Hérault», «Vallée du Salagou et Cirque de Mourèze», «Cirque de Navacelles».

Une partie du territoire appartient au «Bien UNESCO Causses et Cévennes», inscrit au patrimoine mondial en tant que paysages culturels de l'agropastoralisme.

De même, Les Gorges de l'Hérault et Navacelles font partie depuis cette année, des 40 Grands Sites d'Occitanie.



Localisation de la destination *Languedoc Coeur d'Hérault* à l'échelle régionale (Occitanie)

3. Le bassin viticole : Languedoc

1. Son histoire

Depuis l'Antiquité, la vigne est indissociable de l'histoire de la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*. Parfois assimilés à tort à la viticulture intensive qui sévit sur d'autres parties du Languedoc au XIX^{ème} et XX^{ème} siècles, les terroirs du Cœur d'Hérault ont toujours résisté pour offrir des vins de grande qualité.

Comme sur l'ensemble du Languedoc, tout a commencé avec les romains qui ont transmis ce précieux savoir-faire il y a près de deux mille ans. Mais, à l'instar de la Bourgogne, c'est au Moyen Âge que la culture de la vigne s'engage dans une démarche qualitative sous l'influence des abbayes. À cette époque, un minutieux travail de recherche est en effet mené par les moines afin de déterminer quelles sont les parcelles les plus favorables pour accueillir des plants de vigne. Au fil de la période médiévale, ils vont structurer le territoire, impulsant ainsi pour plusieurs centaines d'années un essor important de la viticulture dans le centre du département.

À partir du XVI^{ème} siècle, la production de céréales devenant moins rentable que celle du raisin, la culture de la vigne entame son glissement vers la plaine. Mais le vignoble du *Languedoc, Cœur d'Hérault* résiste en tirant profit de sa position stratégique sur les voies commerciales qui relient le Massif Central à la Méditerranée.



Archives Cave de l'Estabel à Cabrières

Le début du XIX^{ème} siècle sonne la fin de l'âge d'or de la viticulture en Cœur d'Hérault. Portée par le concept de vin-aliment, l'économie du Languedoc se restructure pour un temps autour d'un mode de production intensif. Plus fertiles, les terroirs de la plaine se développent rapidement au détriment des vignobles en terrasses et en coteaux, dont le rendement est plus faible.

Il faudra attendre les années 1950 et l'apparition de la notion de Vins De Qualité Supérieure (VDQS) pour que la viticulture du centre du département trouve un nouveau souffle. Bien conscientes des potentialités de leurs terroirs, les caves coopératives du *Languedoc, Cœur d'Hérault*, notamment celles de Montpeyroux, Saint-Saturnin et Cabrières, s'organisent alors pour répondre à l'engouement naissant pour les vins de qualité.

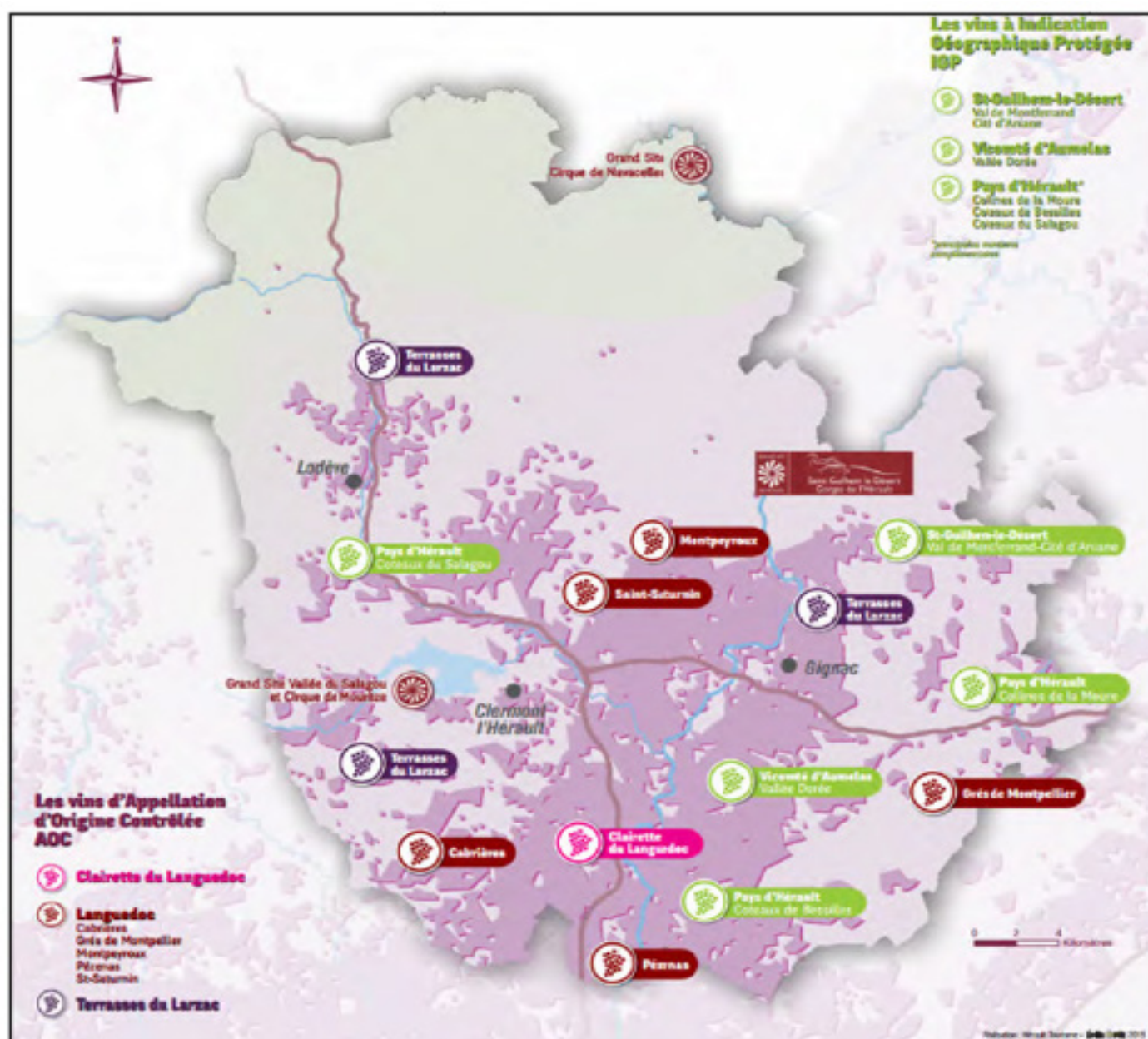
À partir de la fin des années 1970, la montée en gamme s'intensifie avec le développement de domaines visant l'excellence. Aimé Guibert, propriétaire du Mas de Daumas Gassac, sera l'un des précurseurs de ce courant. Son domaine décrit dès 1982 comme « un Château Lafite du Languedoc » par le guide Gault et Millau est rapidement rejoint par d'autres, comme le Mas Jullien ou la Grange des Pères. Depuis le début des années 2000, une véritable dynamique collective autour de la qualité s'est créée en Languedoc, Cœur d'Hérault. De nombreux vigneron originaires de la région ont totalement repensé leur manière de travailler et beaucoup d'autres, sont venus de l'extérieur, attirés par cette quête d'excellence. Tous les éléments sont rassemblés sur le *Languedoc, Cœur d'Hérault* pour élaborer des vins exceptionnels : une identité forte, une histoire millénaire et des terroirs remarquables.

«Il y a vraiment eu à
travers l'exemple du
domaine Daumas Gassac
une voie qui s'est
ouverte...»

2. Les appellations viticoles incluses dans la destination candidate

La destination Languedoc, Cœur d'Hérault se distingue par des appellations engagées, pour certains depuis trente ans, dans la conquête de l'excellence. La viticulture est orientée vers des démarches de qualité reconnues. 86% de la production viticole du territoire est en IGP et/ou AOP.

La richesse des terroirs, le travail de la vigne, la vinification et les différents cépages offrent au territoire une large diversité de vins, distingués par des démarches de qualité. La destination **Languedoc, Cœur d'Hérault** compte huit AOC Languedoc et trois Indications Géographiques Protégées.



Carte des AOP/AOP et IGP en Languedoc, Cœur d'Hérault

► Les Appellations d'Origine Contrôlée / Appellations d'Origine Protégée (AOC/AOP)

La destination **Languedoc, Cœur d'Hérault** compte deux appellations spécifiques :

1. AOC / AOP Clairette du Languedoc

En remontant dans l'histoire du Languedoc, on retrouve la clairette blanche, cépage déjà connu à l'époque des Gallo-Romains, au Moyen-âge et à la Renaissance. Elle donnait lieu à une intense activité d'exportation de vin blanc sec, madérisé et connu sous le nom de « picardan ». Aujourd'hui les vins AOC Clairettes du Languedoc, produits sur les rives de l'Hérault sur des sols de galets de quartz, de silex et de calcaire, peuvent être commercialisés jeunes, en sec ou en moelleux. Il existe également une production plus confidentielle en rancio.



Le saviez-vous ? La Clairette du Languedoc est le cépage le plus ancien du Languedoc

Aire de production en **Languedoc, Cœur d'Hérault** :

Aspiran, Le Bosc, Cabrières, Ceyras, Fontès, Lieuran-Cabrières, Paulhan, Péret, Saint-André-de-Sangonis ; soit 9 communes de l'appellation sur 11.



4 211 hl



87 ha



Blanc



Clairette Blanche



Décret
28/9/48

2. AOC / AOP Terrasses du Larzac

Cette région pédo-climatique du Languedoc, dont le périmètre s'insère presque entièrement dans celui de la destination **Languedoc, Cœur d'Hérault** (hors Vallée de la Buèges), inclut les terroirs de Montpeyroux et Sain Saturnin. La géologie de cette zone est très variée (marnes argilo-calcaires, ruffes, schistes, grès, galets...) et sa zone climatique connaît les plus grandes amplitudes thermiques. L'éloignement de la mer et la proximité du Causse apportent une relative fraîcheur des nuits estivales. Celle-ci favorise une maturation lente et progressive, bénéfique pour la coloration des baies, le profil aromatique des vins et la sensation de fraîcheur.



Les Terrasses du Larzac @ Olivier Diaz de Zarate

Aire de production en *Languedoc, Cœur d'Hérault* :

Aniane, Arboras, Argelliers, Le Bosc, Ceyras, Gignac (en partie), Jonquièrre, Lagamas, Lauroux, Mérifons, Montpeyroux, Octon, Pégaïrolles-de-l'Escalette, Pujols, Puéchabon, Saint -André-de-Sangonis, Saint-Félix-de-Lodez, Saint-Guiraud, Saint-Jean-de-Fos, Saint-Jean-de-la-Blaquière, Saint-Privat, Saint-Saturnin-de-Lucian, Soubes, Usclas-du-Bosc ; soit 24 communes sur 32 de



16 719 hl



568 ha



Rouge



Grenache, Mourvèdre, Syrah,
Carignan, Cinsault



Et 5 dénominations de l'AOP Languedoc :

L'AOC/AOP **Languedoc** repose sur la modification du décret Coteaux du Languedoc du 30 avril 2007, qui s'étend dorénavant aux aires délimitées des AOP de la région Languedoc Roussillon. L'AOP est un vaste amphithéâtre surplombant la Méditerranée qui s'étend de la frontière espagnole jusqu'aux portes de Nîmes. Elle offre une grande variété de sols qui diffèrent selon les situations et dénombre trente six appellations et dénominations ayant leur spécificité mais qui toutes se positionnent autour de l'AOC/AOP Languedoc.

1. AOC / AOP Languedoc Cabrières

Terroir fondateur de l'AOP Languedoc, la géologie bouleversée des monts de Cabrières a édifié un site en forme de cirque et un terroir réputé depuis des siècles. Il a obtenu la mention VDQS (Vin Délimité de Qualité Supérieure) dès 1955.

Les rosés et le cinsault font la renommée de cette terre aride imbibée de schistes, dont les nuances colorent les coteaux escarpés de bruns, d'ocre et d'or. L'appellation joue aussi de la syrah, du grenache, du mourvèdre et du carignan, la panoplie requise pour élaborer de grands rouges amples et puissants. Isolé au Sud du Salagou, le terroir se compare volontiers à un terroir insulaire. Niché sur les versants accidentés du Pic du Vissou, il partage son territoire avec une flore aux senteurs de garrigue, de thym, de genévrier ou de chêne vert et une faune faite d'espèces rares comme le grand corbeau et le merle bleu.



Le Pic du Vissou à Cabrières @ Olivier Diaz de Zarate



Aire de production en *Languedoc, Cœur d'Hérault* :

Cabrières



7 685 hl



192 ha



Rouge,
Rosé



Rouge : Grenache, Mourvèdre, Syrah, Carignan,
Cinsault, Morrastel
Rosé : Grenache, Syrah, Carignan, Cinsault, et cépages
blancs



Sous conditions de production spécifique (modification
de décret en 2011)

2. AOC / AOP Languedoc Grès de Montpellier

Situé sur l'agglomération montpelliéraine et ses alentours, il est l'un des vignobles les plus chauds et les plus secs des anciens Coteaux du Languedoc. « Grès » signifie d'ailleurs « terroir sec caillouteux » en occitan. Le climat sec est toutefois équilibré par les entrées maritimes d'air humide en été, ce qui favorise une maturité précoce et un bon équilibre des vins.

Aire de production en *Languedoc, Cœur d'Hérault* :

Aumelas, Gignac (pour partie), Plaissan, Saint-Bauzille-de-la-Sylve, Saint-Pargoire, et Vendémian ; soit 6 communes sur les 46 de l'appellation



3. AOC / AOP Languedoc Montpeyroux

Terroir historique, ayant obtenu la mention VDQS dès 1955, le vignoble est adossé aux contreforts sud du Larzac et aux Monts de Saint-Guilhem le Désert. Le Mont Saint-Baudille borde son territoire au nord. Il bénéficie d'un climat méditerranéen et se singularise par des vents tournants. La circulation d'air y est bonne et favorise le bon état sanitaire des raisins. Montpeyroux est un village-rue unique en Languedoc : un couloir de passage à la fois chemin muletier, voie romaine, puis route royale ou route du sel... L'esprit vigneron en fait son identité, que viennent confirmer des vins rouges à la réputation établie. Comme Saint-Saturnin, le Syndicat des Producteurs s'est engagé dans une démarche de reconnaissance en cru communal.

Aire de production en *Languedoc, Cœur d'Hérault* :
Montpeyroux et Arboras (en partie).



Vignes Montpeyroux @ Olivier Diaz de Zarate



9 130 hl



239 ha



Rouge,
Rosé



Grenache, Mourvèdre, Syrah, Carignan, Cinsault,



Sous conditions de production spécifique (modification de décret en 2011)

4. AOC / AOP Languedoc Pézenas

La viticulture est ici une tradition millénaire. Installé sur la rive droite de l'Hérault, le vignoble se caractérise par des terroirs aux sols variés : terrasses caillouteuses quaternaires du fleuve, terrasses argilo et marno-calcaires ainsi que terrains de schiste dans la partie ouest. L'originalité de la dénomination Pézenas réside dans les coulées basaltiques intervenues il y a moins d'un million d'années, qui, mêlées aux formations pédologiques, confèrent au terroir une grande spécificité et un paysage caractéristique.

Aire de production en *Languedoc, Cœur d'Hérault* :

Aspiran, Fontès, Lieuran-Cabrières, Paulhan, Péret ; soit 5 communes sur les 15 de l'appellation.



6 127 hl



177 ha



Rouge



Grenache, Mourvèdre, Syrah, Carignan, Cinsault, Lledoner Pelut

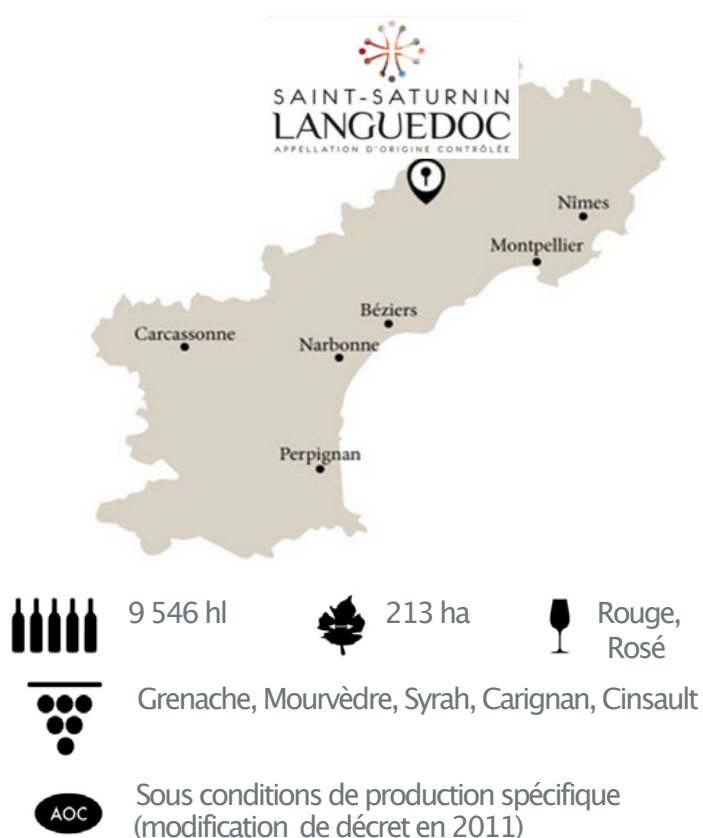


Sous conditions de production spécifique (modification de décret en 2007)

5. AOC / AOP Languedoc Saint-Saturnin

Au pied des contreforts du Larzac, à quarante kilomètres de Montpellier, le vignoble dominé par le rocher des deux Vierges, bénéficie d'un climat chaud et abrité des vents. La légende dit qu'il aurait été créé par un compagnon de Saint-Benoît d'Aniane au VIII^{ème} siècle. Ce qui est sûr, c'est qu'il profite d'une exposition sans égale pour nous donner des vins rouges à la typicité si certaine que les producteurs se sont engagés dans une démarche de reconnaissance en cru communal auprès de l'INAO. Celle-ci devrait aboutir d'ici 2020.

Aire de production en **Languedoc, Cœur d'Hérault** : Saint-Saturnin, Jonquières, Arboras, Saint-Guiraud



Vignes au pied du Mont Baudille à Saint-Saturnin @ Georges Souche

► Les Indications Géographiques Protégées (IGP)

L'indication géographique protégée, est non seulement un label de qualité qui remplace le terme « Vin de Pays » mais un signe d'attachement à un territoire.

Les indications géographiques sont réparties en fonction des points forts qui les caractérisent :

- Sites et patrimoine
- Espaces naturels
- Histoire d'hommes

La destination **Languedoc, Cœur d'Hérault** compte **3 IGP et 6 dénominations** spécifiques valorisant les Grands Sites et Sites Naturels majeurs de la destination :

1. IGP Saint-Guilhem-le-Désert et ses dénominations : Val de Montferrand & Cité d'Aniane

C'est un vaste vignoble qui part des confins du Gard à l'est, englobe l'Hortus et le Pic Saint Loup pour venir se blottir aux pieds de la Séranne et du Mont Baudille à l'ouest en surplomb de l'Hérault, fleuve côtier. Au nord de Montpellier, garrigue, forêt et cause prédominent, jusqu'au pied du Larzac et des Cévennes. Ce vaste espace naturel, traversé par la haute vallée de l'Hérault, est riche de paysages remarquables où se succèdent collines méditerranéennes et falaises rocheuses calcaires. La vigne et le vin sont bien sûr partie prenante de ce territoire. Sur les quelques terrains agricoles cultivables, le vignoble qui cohabite avec les oliviers est le plus souvent implanté en hauteur, ce qui confère aux vins une étonnante fraîcheur. C'est aussi un territoire pétri d'histoire, où le patrimoine bâti témoigne de l'empreinte des hommes au fil des siècles. L'abbaye d'Aniane, fondée au VIII^{ème} siècle par Saint Benoît, est l'une des pièces maîtresses de la reconquête d'un pays en déshérence depuis la chute de la civilisation romaine. En 804, le comte de Toulouse et duc d'Aquitaine Guilhem fonde une abbaye dans le vallon de Gellone alors à l'écart de toute présence humaine, un "désert". Aujourd'hui Saint-Guilhem-le-Désert, joyau de l'art roman est classé au patrimoine mondial de l'Unesco et Grand Site de France.

Le château de Montferrand, perché sur son arête rocheuse vertigineuse, est mentionné pour la première fois en 1123 comme fief du Comte de Toulouse avant d'être confié à l'évêque de Maguelone à l'issue de la croisade des Albigeois.

Production annuelle : 10 000 hl



Abbaye de Gellone à St-Guilehm-le-Désert @ Olivier Diaz de Zarate

2. IGP Vicomté d'Aumelas et sa dénomination : Vallée de Dorée

Son territoire occupe un espace qui va de l'étonnant chemin de croix de Gignac au nord, au joli village de Saint Pons de Mauchiens au sud, proche de Pézenas ville de Molière. Au cœur du Languedoc, entre Montpellier et Béziers et au nord de Sète, le vignoble de la Vicomté d'Aumelas qui comprend 14 communes s'étend sur une petite région de collines adossées au flanc nord du plateau d'Aumelas, le long de la rive gauche de l'Hérault. Cette vallée, que l'on nomme aussi Vallée Dorée en référence à sa production de raisin de table blanc, regorge d'un patrimoine humble constitué de dolmens, capitelles, moulins, chapelles et fontaines.

Il y a même les vestiges d'une tour de télégraphe optique inventée en 1790 par Claude Chappe et aujourd'hui très bien restaurée. Le château qui la domine fut bâti par les Guilhem, seigneurs de Montpellier pour contrôler la vallée de l'Hérault. S'il a perdu de sa superbe il n'en reste pas moins impressionnant. Les vins sont fortement influencés par l'environnement particulier de la vallée de l'Hérault, où le fleuve joue un rôle important de régulateur thermique.

Pour beaucoup vendue en France, en Europe du Nord, en Chine et aux USA, la quasi-totalité de la production est mise en bouteille dans l'aire géographique. Pour appuyer la démarche de commercialisation les vignerons se sont dotés d'une véritable politique de communication.

Production annuelle : 15 000 hl



3. IGP Pays d'Hérault et ses dénominations : Collines de la Moure, Côteaux de Bessilles & Côteaux du Salagou

L'Hérault présente une grande variété de situations agro-pédologiques sous un climat méditerranéen, avec d'importants sites historiques et naturels. Les trois mentions complémentaires présentes en *Languedoc*, *Cœur d'Hérault* sont particulièrement dynamiques en matière d'oenotourisme.

Production annuelle : 700 000 hl

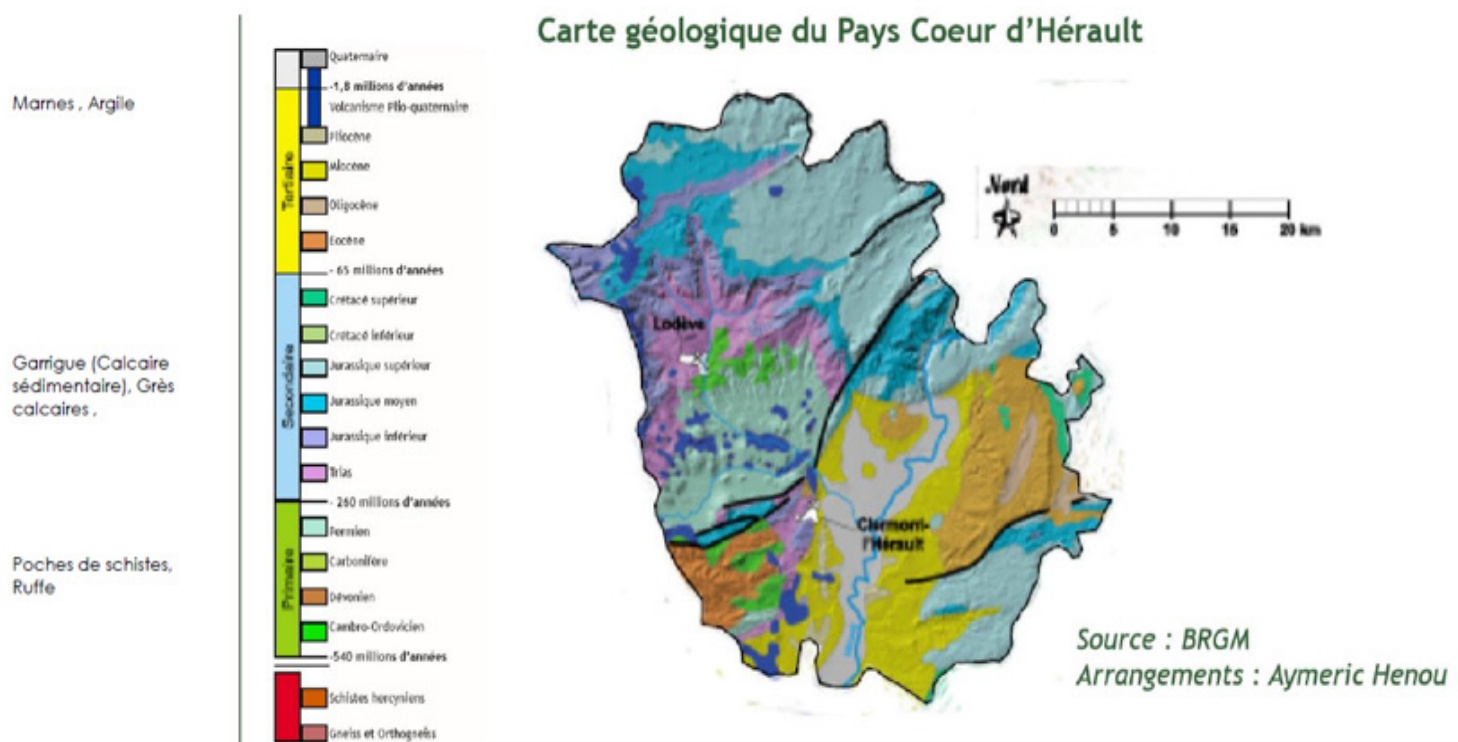
4. Les atouts viticoles de la destination

• Une diversité des sols

Le contexte géologique est un facteur dominant dans la notion de terroir viticole. Cette influence se décline notamment dans le rôle que joue le substrat profond sur la culture de la vigne et les qualités gustatives des vins.

Le fond de la plaine du territoire est occupé par des alluvions récentes fluviales et torrentielles représentant le lit majeur des cours d'eau, puis les alluvions anciennes des hautes terrasses. Les reliefs sont composés de calcaires au nord-est du Larzac, les causses et garrigues séparant la vallée de Montpellier et la plaine du littoral, alors qu'à l'ouest du fleuve se décline une rare diversité géologique volcanique autour du lac artificiel du Salagou. D'abord entaillées, creusées par l'eau et le fleuve, les collines donnent ensuite sa forme à la plaine. Leur relief, les matériaux qui en constituent le socle, des calcaires blancs, des ruffes rouges dans le nord, donnent formes et couleurs à la plaine. C'est l'eau qui les révèle en creusant le sol. Constituant un épisode récent à l'échelle géologique, dans la plaine, les volcans apportent un matériau rare, le basalte, et une nouvelle couleur, le noir.

Vignes et ruffes @ Olivier Diaz de Zarate



• Un climat méditerranéen

En *Languedoc, Cœur d'Hérault*, le climat est principalement de type méditerranéen. Avec 25 000 h de soleil / an, ses étés sont très chauds et secs (au-delà de 30°C). Ses automnes et printemps sont doux, même si quelques gelées matinales sont encore possibles au mois d'avril. Ses hivers sont doux, ensoleillés et la température descend peu en dessous de 0°C. La pluviométrie est très faible. C'est un type de climat idéal pour la culture de la vigne. Au niveau des Terrasses du Larzac, il peut y avoir une différence de température de 20°C entre le jour et la nuit. Cette différence apporte une certaine fraîcheur aux vins.

• Paysages et patrimoines viticoles riches

Les paysages viticoles sont généralement reconnus parmi les formes les plus remarquables résultant de l'activité humaine, à la fois par la marque qu'ils impriment au territoire et par les traditions culturelles qui leurs sont associées. Le paysage grandiose et imposant du Cœur d'Hérault est également façonné par la main de l'homme : vignes, oliviers, pelouses de pâtures... constituent autant de mosaïques de couleurs et de textures. Viticulteurs et vignerons ont largement mis en exergue à quel point leurs pratiques modèlent le paysage et son importance en tant que reflet de leur identité et de leur histoire. Pratiques culturelles, techniques de conduite de la vigne, constructions vernaculaires, architectures et implantation des villages racontent l'Homme. Ils témoignent de l'environnement et de l'histoire agricole, lui confèrent un caractère unique où se lisent la valeur du travail et la force d'une nature omniprésente. Les différents paysages en ***Languedoc, Cœur d'Hérault*** sont :

- ◇ Paysage viticole de plaine bordé de collines
- ◇ Paysage viticole de terrasses et d'empierrement
- ◇ Paysage viticole de promontoires et de coteaux
- ◇ Paysage viticole de ruffes
- ◇ Paysage viticole de schiste et en cuvette

Le patrimoine viticole bâti fait lui aussi incontestablement partie de l'identité du Cœur d'Hérault.

La présence massive des caves coopératives, l'architecture viticole villageoise, les maisons bourgeoises et entrepôts des négociants de Clermont l'Hérault, l'architecture vernaculaire (terrasses de pierres sèches, capitelles et masets) ...sont autant de témoignages qu'il nous faut mieux comprendre et valoriser pour que ce patrimoine en héritage accompagne le rayonnement et le développement d'aujourd'hui.

• Une viticulture biologique et raisonnée de plus en plus importante

Dans le Cœur d'Hérault, le positionnement des vignerons pour un respect de leur environnement via une pratique responsable de la viticulture est net. Ce rapport à la nature très ancré, exprimé également au travers du respect souhaité des paysages et du patrimoine vernaculaire, se concrétise par un engagement auprès de démarches environnementales raisonnées (Terra Vitis) et Bio, démontrant un changement de raisonnement au regard des pratiques plus productivistes qui ont pu exister dans le milieu viticole qui résonne avec l'ensemble de l'Hérault, positionné comme le département viticole le plus engagé au sein du label BIO.

Cette démarche est accompagnée par un engagement moral fort et économique auprès des autres types de productions de terroir (fromage, charcuterie, olives, etc.) présentes sur le territoire, comme s'il s'agissait d'appliquer une solidarité entre producteurs locaux.

« Je pense que nous
devons revenir à des
priorités environnementales
pour nous, pour nos enfants,
pour tout ce qui a de vivant
sur terre, pour toute la
biodiversité qui nous
entoure. ... »

L'appellation Terrasses du Larzac est une belle illustration de cet engagement fort pour la production responsable :

« Aujourd'hui, plus de 50 % de l'appellation est en bio. D'ici deux à trois ans, ce sera 80 %.

C'est mécanique. Tous les nouveaux vignerons s'installent directement en bio. » indique Eric Ajorque, président de l'appellation, propriétaire et vigneron du Mas Conscience.

De même, au sein de notre réseau de labellisés, 10 caveaux sur 34 sont certifiés AB et/ou Ecocert soit 29,4%. Les autres étant pour la plupart dans des démarches de conversion ou dans un système d'agriculture raisonnée.

• Qualité et transition, un vignoble renaissant

Cette transition écologique du vignoble portée majoritairement par les acteurs indépendants (domaines particuliers) et certaines caves coopératives, poussée parfois à la pratique de techniques culturales issues de la Biodynamie, est certainement la suite logique d'une démarche de qualité initiée dans les années 1970 par la replantation de cépages améliorateurs et l'abandon progressif d'une viticulture portée sur le rendement (inconcurrentielle compte-tenu des nombreux terroirs en coteaux) au profit de la qualité.

Cette logique de montée en gamme du vignoble progressant depuis plusieurs décennies et contrastant avec une image péjorative liée à une viticulture de masse d'autrefois, a ainsi engendré sa reconfiguration par une remise en question et un positionnement réalisé au niveau du vignoble (cépages, savoir-faire), des méthodes de vinification (profils-produits, technologies), mais aussi des logiques commerciales (conditionnement, réseaux de distribution, marketing, communication, etc.) impactant de fait l'ensemble de la chaîne de production.

La renaissance du vignoble est aujourd'hui marquée par une attractivité croissante visible par l'installation de nouveaux domaines, dynamique impulsée par une génération d'acteurs indépendants (années 1990) et coopératifs précurseurs.

• Une reconnaissance nationale et internationale

Si la production de vin en **Languedoc, Cœur d'Hérault** connaît des débouchés auprès de la population locale, sa distribution profite aussi de l'attrait touristique du territoire et touche un public national et international. En effet, certains producteurs peuvent écouler une partie de leur production en vente directe au caveau, notamment de la période estivale. Néanmoins, une grande partie des volumes est aussi exportée vers l'Europe de l'Ouest et centrale, la Chine, l'Australie ou encore les Etats-Unis.

Des noms particuliers ont contribué à la notoriété et à l'image d'exigence : Aimé Guibert à Daumas-Gassac, Laurent Vaillé à la Grange des Pères, Olivier Jullien du Mas Jullien...

Les caves coopératives font également preuve d'un dynamisme important et se distinguent pour la renommée de leur vins : Montpeyroux, Saint-Saturnin, ou encore Cabrières.

De même, des vignerons passionnés obtiennent des distinctions prestigieuses et se font connaître au-delà de nos frontières.

«La viticulture vient d'un passé de souffrance sauf qu'elle est en train de se renouveler vers de la qualité et que ça se reconstruit. On se sent artisans de cette reconstruction. Redonner de la valeur à un territoire qui avait été méprisée. Il y a eu le vin de masse, les vignes arrachées, et là aujourd'hui, c'est plutôt le contraire qui se passe. Les gens reviennent s'installer sur ces lieux....»

Exemples de labellisés qui se distinguent :

- ◇ Sylvain Fadat (Domaine d'Aupilhac) vient d'être élu vigneron de l'année du Guide Hachette 2019.
- ◇ Le Domaine de la Dourbie, va avoir le privilège d'avoir trois de ses cuvées représentées au restaurant étoilé CLOU à Copenhague (élu meilleur restaurant du Danemark en 2016) très prochainement.
- ◇ Le Mas Conscience faisait partie du palmarès 2018 du Guide des Vins Bettane et Desseauve et avait été élu « Domaine qui revient (n°1) » pour son retour sur le devant de la scène viticole.

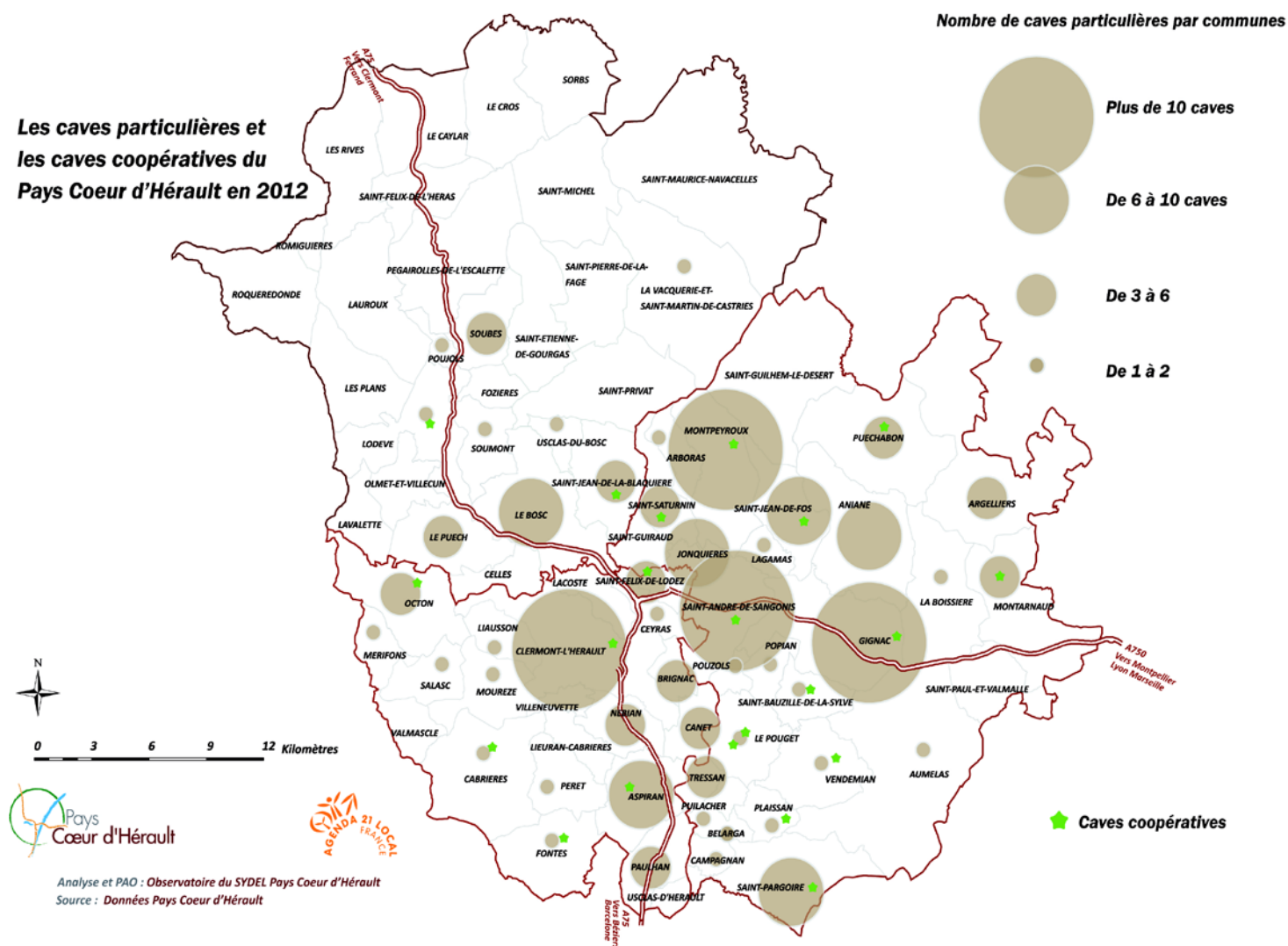
Nombre de caves exploitant sur le territoire

Selon l'enquête et l'analyse sur l'agriculture en Cœur d'Hérault réalisées en 2014 par l'Observatoire du Pays Cœur d'Hérault, la destination compte 1455 exploitations viticoles, soit 80% des exploitations agricoles du territoire. Alors que le nombre d'exploitants augmente de plus de 20% en 10 ans, une réduction des surfaces viticoles de près de 9% est constatée. Le passage en cave particulière, le développement des productions qualitatives et la diversification des cultures expliquent ce phénomène. On observait en 2012 un développement des caves particulières (196 caves particulières recensées) et un regroupement des caves coopératives (23 caves coopératives recensées).

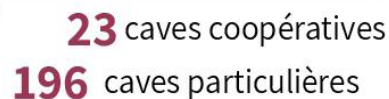
Nombre de caves intégrées dans la démarche Vignobles & Découvertes

A ce jour le label compte 34 caves intégrées dans la démarche Vignobles & Découvertes. En comptabilisant les caveaux sortants* (4) et les nouveaux entrants (3), nous serons à 33 caves partenaires pour ce renouvellement.

**Nous portons une attention toute particulière aux respects des critères d'éligibilité du label (suivi d'une démarche de qualité), et nous tenons à ce que chaque caveau soit adhérent à l'un de nos trois offices de tourisme partenaires.*



en Languedoc Coeur d'Hérault



8 AOC
5 IGP

VIN D'INDICATION
GÉOGRAPHIQUE
PROTÉGÉE

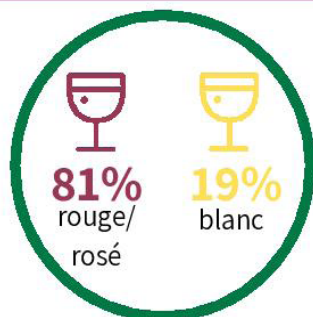
VIN
D'APPELATION
D'ORIGINE CONTRÔLÉE



**VINS SANS
INDICATION
GÉOGRAPHIQUE**



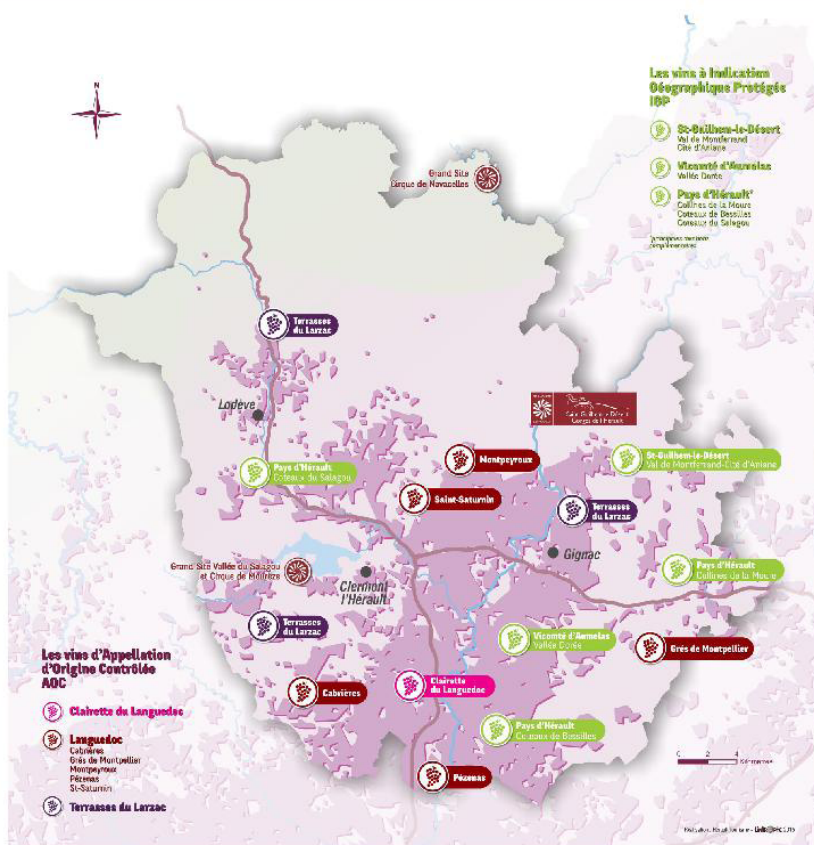
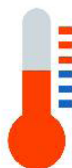
93
viticulteurs bio



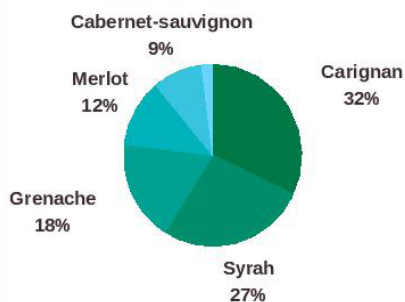
20°C en moyenne

L'écart de température
entre le jour et la nuit
sur l'AOC

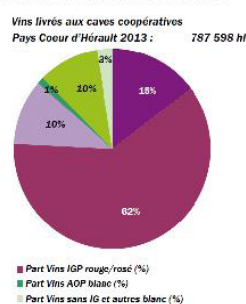
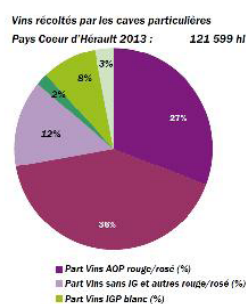
Terrasses du LARZAC:
Effet de fraîcheur
garantie !



Parmi les vignes présentes sur notre territoire, on dénombre 5 principaux cépages, dont les raisins diffèrent par le goût, la couleur et la grosseur.



909 197hl
production totale



Source :

La revue de l'observatoire territorial du Pays Cœur d'Hérault
"Regards-Portrait agricole et viticole" mars 2015

5. L'activité touristique

1. Les spécificités touristiques de la destination

La destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*, est une destination « slow tourisme ».

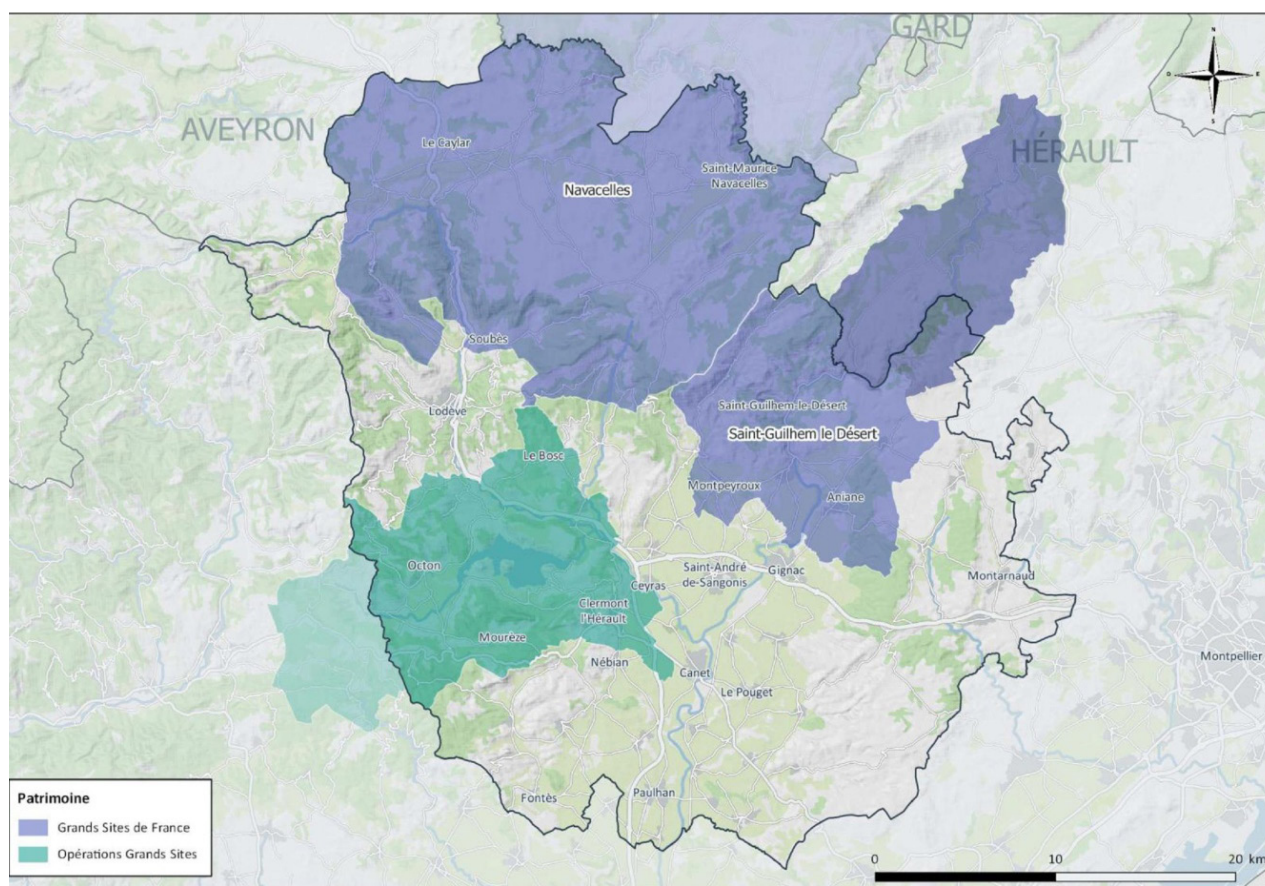
Ici, on prend le temps de vivre :

« Découvrir les paysages, profiter des différentes couleurs de la palette (le bleu de l'eau, le rouge de la ruffe, l'ocre des feuilles de vignes l'automne...), rencontrer les gens qui façonnent le territoire, flâner dans les ruelles d'un village, pique-niquer dans un lieu chargé d'histoire où l'art, le vin et les hommes se mêlent avec simplicité... »

- **Grands Sites et patrimoine mondial de l'Unesco**

Créé en 2000, le Réseau Grands Sites de France* compte aujourd'hui 43 Grands Sites membres, qui accueillent près de 32 millions de visiteurs. Le territoire *Languedoc, Cœur d'Hérault* est le seul en France à en regrouper trois : Saint-Guilhem le Désert – Gorges de l'Hérault (obtention du label en 2010), Le Cirque de Navacelles (obtention du label en 2017) et le lac du Salagou-Cirque de Mourèze (en cours de labellisation).

* Le label Grand Site de France, attribué par l'Etat, est la reconnaissance d'une gestion conforme aux principes du développement durable, conciliant préservation du paysage et de « l'esprit des lieux », qualité de l'accueil du public, participation des habitants et des partenaires à la vie du Grand Site. Il est géré par le Ministère en charge de l'Écologie.



Réalisation : Inddigo - Territoires, Aménagement & Mobilités - Avril 2017

Sources : OpenStreetMap.org, UE MNE



► Saint-Guilhem-le-Désert – Gorges de l'Hérault

Dans un paysage exceptionnel de collines méditerranéennes, le site est situé à l'articulation entre les monts de Saint-Guilhem-le-Désert, les Gorges de l'Hérault et le piémont languedocien, vaste zone agricole caractérisée par la culture de la vigne et de l'olivier. Il s'est développé autour de l'**Abbaye de Gellone**, témoin du premier art roman languedocien, fondée en 804, et du **pont du Diable**, passage emblématique sur le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle. **Inscrits au Patrimoine Mondial de l'Humanité**, ces deux monuments font l'identité de ce site qui accueille environ **700 000 visiteurs par an**.



► Cirque de Navacelles

Niché au cœur des **gorges de la Vis**, qui entaillent les causses de Blandas (Gard) et du **Larzac** (Hérault), le cirque de Navacelles est une singulière curiosité géologique. Au fond d'un cirque de deux kilomètres de diamètre et 300 mètres de profondeur, la rivière la Vis a creusé un grand méandre, abandonné naturellement il y a 6 000 ans, dessinant ainsi un croissant de prairie fertile au centre duquel pointe le «**Rocher de la Vierge**». L'activité agro-pastorale a influencé jusqu'à aujourd'hui de vastes paysages ponctués de cultures en dolines, de lavognes et de massives fermes caussenardes. L'**UNESCO** a reconnu le territoire dont le Cirque de Navacelles est une partie, en inscrivant le 28 juin 2011 les **Causses et Cévennes** sur la liste du patrimoine mondial au titre des « paysages culturels vivants de l'agropastoralisme méditerranéen ». Le périmètre du Grand Site du Cirque de Navacelles est en quasi-totalité compris dans ce Bien Causses et Cévennes. Il s'agit du plus grand paysage culturel jamais inscrit en Europe, (3023km²)
Le Grand Site de Navacelles accueille en moyenne **250 000 visiteurs par an**.



Pont du Diable et Gorges de l'Hérault @ Olivier Diaz de Zarate



Cirque de Navacelles @ Olivier Diaz de Zarate

► Salagou – Cirque de Mourèze

La vallée du Salagou et le cirque de Mourèze constituent un ensemble paysager exceptionnel : la variété des témoins géologiques (ruffe, basalte, dolomie), l'intimité préservée du parcellaire agricole, la présence depuis 40 ans du plan d'eau, véritable miroir révélant la beauté des paysages créent l'émerveillement. Les 9 000 hectares du Grand Site sont classés depuis 2003 au titre de la loi « paysage » du 2 mai 1930. Offrant une biodiversité remarquable, notamment par la présence d'une vingtaine d'oiseaux menacés à l'échelle européenne, la vallée du Salagou et le Cirque de Mourèze appartiennent également au Réseau Natura 2000.

Une Opération Grand Site de la vallée du Salagou et du cirque de Mourèze a été engagée en 2010, l'objectif est d'obtenir le label Grand Site de France d'ici 2020. Moyenne de **400 000 visiteurs par an**.



Cirque de Mourèze @ Olivier Diaz de Zarate

● Des sites naturels d'exception

De nombreux autres sites naturels d'exception marquent le paysage de la destination **Languedoc, Cœur d'Hérault**. La **Grotte de Clamouse**, site classé par le Ministère de l'Écologie et du Développement Durable, est un lieu incontournable internationalement connue pour la richesse de ses concrétions.

La **Grotte de Labeil** située au Caylar, retraçant plus de 7000 ans d'occupations et de rites funéraires en Europe, le **Rocher des Vierges**, point culminant du massif et belvédère sur la Vallée de l'Hérault ou encore le **Pic du Vissou**, figure emblématique de Cabrières et véritable sentinelle géologique.



Grotte de Clamouse @ Olivier Diaz de Zarate

● Un territoire propice à la spiritualité, au retour dans le passé et à la poésie

Le **Languedoc, Cœur d'Hérault**, c'est aussi des hauts lieux de culte comme : l'**Abbaye de Gellone** à Saint-Guilhem-le-Désert et le **chemin de Saint Jacques de Compostelle**, le **Prieuré Saint-Michel de-Grandmont** à Soumont... Mais, ce n'est pas tout ! Sur le territoire, une multitude de chapelles romanes et d'églises gothiques rivalisent de beauté. L'**Abbaye d'Aniane**, les **églises de Clermont l'Hérault et de Saint-Pargoire**, sont de beaux exemples de l'épopée médiévale en Languedoc.



C'est le cas également des **villages circulaires de Paulhan, Puéchabon, Saint-Jean-de-Fos, Le Pouget**, qui déroulent dans un tracé en cercle parfait, ruelles et places ombragées. Des villages « labyrinthes » où il fait bon se perdre avant de partir à l'assaut de châteaux et castellas au charme séculaire, de **Montpeyroux à Aumelas**.

Au-delà du patrimoine roman et gothique, le Cœur d'Hérault foisonne de dolmens et de menhirs, vestiges des croyances des premiers habitants du territoire.

Plus inattendu, le **temple tibétain de Lérab-Ling** dresse ses murs et colonnes colorés au beau milieu du massif de l'Escandorgue, à Roqueredonde.

Enfin, la poésie est une marque identitaire du territoire qui convient d'affirmer résolument. Le **Sentier des Poètes** en hommage à Max Rouquette à Saint-Saturnin en est l'illustration.

- **Un véritable terrain de jeu pour les sportifs**

- ✓ **Des lieux de baignades et d'activités nautiques**

Canoë, pédalo, planche à voile, canyoning... au lac du Salagou (deux bases de loisirs : rive de Clermont et rive des Vailhès), dans les Gorges de l'Hérault ou de la Vis, les touristes peuvent s'adonner aux joies de l'eau.

Le lac du Salagou attire également un bon nombre de pêcheurs.

- ✓ **Le paradis des randonneurs, cyclistes et VTTistes**

En plus d'être traversé par le chemin de Saint-Jacques de Compostelle, le chemin de Saint Guilhem et le Tour du Larzac méridional, le territoire compte une quarantaine de boucles de petites randonnées pédestres ainsi que **6 oenorandos*** (Les crêtes de Vissou et Les drailles des Crozes à Cabrières – Vignes et volcans à Fontès – Castelbarry, entre vignes et oliviers, à Montpeyroux – Des vignes, au roc des deux vierges, à Saint-Saturnin-de-Lucian – Les Terrasses de Pégaïrolles, à Pégaïrolles-de-l'Escalette).

** Les oenorandos sont des circuits créés par la FFRandonnées 34. Ils associent pratique de la randonnée, esprit convivial et rencontre subtile avec les vins de la région. Le départ se fait toujours d'une cave coopérative.*



Paulhan, village circulaire @ Fusioline



Les Gorges de l'Hérault @ Fusioline



@ Mehdi Hemart

Les cyclistes et Vttistes ne sont pas en reste, le **Languedoc, Cœur d'Hérault** compte **10 circuits cyclo** et **2 espaces VTT-FFC**:

- l'espace VTT-FFC du Salagou en Languedoc : 17 circuits balisés de 3 à 38 Km autour des petits villages du Salagou, du Clermontais et du Lodévois et Larzac.
- l'espace VTT-FFC de la Vallée de l'Hérault : 7 circuits balisés de 6 à 28 Km, entre montagnes méditerranéennes et coteaux viticoles bien connus des amateurs de vin.

Un espace VTT sur le Larzac méridional devrait voir le jour prochainement.

Enfin, à la belle saison, le lac du Salagou offre ses contours généreux aux pratiquants de randonnée équestre.



Randonnée pédestre autour du Salagou @ Medhi Hemart

✓ Des sports de sensations en expansion

Les férus de sensation et de grands espaces peuvent tester sur le territoire :

- le **parapente** au Pic de Vissou (pente école),
- l'**escalade** sur la falaise du Joncas à St-Guilhem-le-Désert (site d'escalade aménagé avec différents niveaux) ou le site de bloc du Prieuré à Soumont (deuxième plus gros site de grès dans le sud, il est situé au carrefour des trois grandes zones d'escalade de la région, que sont le massif du Caroux à l'ouest, l'arrière-pays montpelliérain à l'est, et au nord autour de Millau les gorges du Tarn, de la Jonte et de la Dourbie)
- la **spéléologie** à la grotte de Clamouse (parcours Spéléopark, à Saint-Jean-de-Fos)



@ Par ci Par là



Randonnée pédestre dans le Cirque de Mourèze @ Medhi Hemart

✓ Des sportifs reconnus, ambassadeurs de la destination

Des jeunes sportifs originaires du Pays Cœur d'Hérault permettent de faire connaître au grand public l'étendue des possibilités du territoire du **Languedoc, Cœur d'Hérault** et de lui donner un nouveau souffle. Quelques exemples :

- **Manon Basseville**, vice-championne d'Europe et championne de France de VTT Trial.
- **Myriam Nicole**, qui a le classement général de la Coupe du monde de descente en 2018, après avoir été 3^e aux championnats du monde de descente de VTT, championne d'Europe en 2010 et 4 fois championne de France.
- **Victor Koretzky**, après plusieurs titres de champion du monde de cross-country en individuels et en relais, il finit 10^{ème} au Jeux Olympiques de Rio.
- **Antoine Guillon**, spécialiste de l'ultra-trail, ambassadeur de notre territoire en réalisant un trail reliant les 3 Grands Sites.

● Des activités de bien-être / remise en forme en lien avec la nature

Outre son activité viticole, le territoire du Languedoc, Cœur d'Hérault est un territoire oléicole. Des centres de soins d'oléothérapie voient le jour, c'est le cas d'**Oleatherm**, la ferme qui soigne, à Saint-Privat (partenaire labellisé Vignobles & Découvertes).

● Un artisanat et des métiers d'art préservés

En **Languedoc, Cœur d'Hérault**, les artisans et artistes ont à cœur de faire partager leurs savoir-faire, leurs métiers et l'histoire de leur passé.

La labellisation « **Ville et Métiers d'Art** » a d'ailleurs été attribuée à la Communauté de Communes Vallée de l'Hérault, pour ses potiers –céramistes, garants d'une longue tradition millénaire qu'ils perpétuent avec une touche de modernité, et à la ville de Lodève, pour les actions de l'Office de commerce, de l'artisanat et de l'agriculture, qui soutient les métiers d'art en mettant en place le **Salon des Artisans Créateurs** chaque année fin novembre.

Vallée de l'Hérault, Ville et Métiers d'art

Initiée en 2011 avec l'ouverture d'**Argileum – la Maison de la Poterie**, la politique menée par la Communauté de communes en matière de métiers d'art recoupe les domaines économique, culturel et touristique. Tournée en particulier vers la vingtaine d'ateliers de l'**association des céramistes de Saint-Jean de Fos**, cette action s'est très vite élargie au développement, à l'accompagnement et à la valorisation de l'ensemble des métiers d'art du territoire. Depuis 2013, la Communauté de communes Vallée de l'Hérault est labellisée **Ville et Métiers d'Art** pour la totalité de son territoire (28 communes).



@ Mehdi Hemart

Autour de la céramique de Saint Jean de Fos et d'Argileum, **différentes actions** ont été lancées ces dernières années :

- création d'expositions temporaires dans le jardin d'Argileum : dernière exposition «Graines de Terre» de la céramiste Séverine Cadier en 2017,
- accueil chaque année d'un étudiant étranger dans le cadre du programme de l'Unesco «Voyager pour apprendre les métiers d'art» : arrivée en avril 2018 d'une étudiante designer indienne,
- animations collectives dans le cadre des Journées européennes des métiers d'art qui ont eu lieu à Saint Jean de Fos en 2017 pour la 3^{ème} année consécutive,
- rencontres avec des professionnels de la restauration, de la décoration et de l'architecture puis échanges avec des étudiants et enseignants céramistes d'Antibes dans le cadre d'ateliers professionnels entre céramistes, accompagnés par Loul Combres, pour une recherche sur les nouvelles pratiques de la céramique architecturale, décorative et de table,

Lodévois & Larzac, Ville et Métiers d'art

Chaque année, le Salon des Artisans Créateurs rassemble, pendant deux jours et demi, l'excellence des métiers d'art et du patrimoine à Lodève.

Les 52 créateurs hautement qualifiés venus du Grand Sud présentent ce qui se fait de mieux dans l'univers de l'aménagement et de l'ameublement, de l'art de la table et de la décoration et de la mode sous toutes ses formes. Ateliers créatifs pour tous, démonstrations, conférences sont également au programme.

Depuis plus de vingt ans, cette manifestation, organisée en partenariat avec le Conseil Départemental de l'Hérault, l'INMA, la CCI Hérault, la CMA Hérault ainsi que la Mairie de Lodève, rassemble de 4 000 à 5 000 visiteurs.

Lodève est également **Ville d'Art et d'Histoire** depuis 2006. Entre Larzac et Salagou, « capitale » des hautes terres de l'Hérault, Lodève allie les témoignages architecturaux d'une ancienne cité épiscopale influente, qui fut aussi un important centre textile, et une dynamique de développement s'appuyant sur de prestigieuses manifestations culturelles, la promotion de son terroir et de ses savoir-faire.

Lodève abrite également et surtout l'atelier de Lodève de la **Manufacture nationale de la Savonnerie**, qui fabrique des tapis de prestige destinés aux monuments nationaux, aux ambassades, à l'Élysée et aux collections du Mobilier national. Enfin, le nouveau **Musée de Lodève**, dont la réouverture a eu lieu en juillet dernier, et qui propose une collection permanente autour des créations et du savoir-faire du sculpteur lodévois Paul Dardé.

Villeneuve, ancienne cité drapière

Cet ancien «village usine», une cité drapière créée en 1670 par un riche marchand drapier de Clermont l'Hérault, fut soutenu financièrement par Colbert qui en fit l'un des plus grande Manufacture Royale du Languedoc-Roussillon.

Son patrimoine bâti, aujourd'hui envahi de végétation, possède un charme authentique qui témoigne avec discrétion et mystère, d'un passé où l'activité y fût intense et la vie fourmillante. Pendant la saison touristique, des visites commentées de ce lieu sont proposées au public.



Manufacture de la Savonnerie @ Mehdi Hemart



Villeneuve @ Olivier Diaz de Zarate

• Des événements culturels de qualité

Si le **Languedoc, Cœur d'Hérault** est un territoire rural, il n'en demeure pas moins un territoire qui bouge, où la culture rythme la saison touristique et où les événementiels mettent en lumière les sites et patrimoines remarquables de la destination.

Parmi ses festivals récurrents, on compte notamment :

- le **festival Nuits Couleurs** sur la Vallée de l'Hérault en juin-juillet qui met en avant les musiques du monde,
- le **festival Résurgence** à Lodève en juillet, qui met en avant les arts de la rue,
- le **festival de Mourèze** fin juillet, qui propose des concerts et spectacles,
- le **festival de Villeneuve** en août, qui met en avant également les arts de la rue.



2. Les flux de clientèle du territoire

Le territoire Cœur d'Hérault représente environ 1.7 million de nuitées entre janvier et octobre 2018, soit environ 4% de la fréquentation du département. (Données Flux Vision Tourisme Hérault 2018).

• Fréquentation des hébergements marchands

Avec **7 900 lits touristiques marchands** et **21 500 lits en résidence secondaire**, le territoire de la Destination représente 4% de la capacité d'accueil du département.

Source : Hérault Tourisme.

Données 2016	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Campings classés et non classés	28	5 642
Hôtels classés et non classés	22	648
Résidences de tourisme classées	1	130
Meublés de tourisme labellisés	140	619
Villages de vacances	2	72
Meublés de tourisme classés	49	227
Chambres d'hôtes labellisées	28	220
Gîtes de groupes labellisés et non labellisés	19	308
Aire de Camping Car	3	48
TOTAL	292	7 914

Zoom sur l'Hôtellerie & l'Hôtellerie de Plein Air

	2016	2017	Evolution 2016/2017
Nuitées totales	69 621	67 477	-3%
Nuitées France	58 458	57 451	-2%
Nuitées étrang.	11 163	10 027	- 10%
Part nuitées étrangères	16%	15%	-1 point
Nuitées affaires	23 647	24 379	
Part clientèle affaires	34%	36%	2%
Taux d'occupation	42,7%	40,4%	-2,3 points

Chiffres clés 2017 Hôtellerie

Source : Hérault Tourisme

- ◇ 67 400 nuitées
- ◇ Part de la clientèle affaires 36%, soit 24 380 nuitées
- ◇ 15% de clientèle étrangère (par ordre décroissant : Allemagne, Belgique, Espagne, Grande-Bretagne, Pays-Bas, Suisse, Italie)
- ◇ Un taux d'occupation de 40,4%

Chiffres clés 2016 Hôtellerie de Plein Air

Source : Hérault Tourisme

(En 2017, le nombre trop faible de professionnels répondant à l'enquête ne permet pas pour des raisons de secret statistique, d'obtenir des données.)

- ◇ 41 380 arrivées
- ◇ 197 780 nuitées
- ◇ une durée moyenne de séjour de 4,2 jours
- ◇ un taux d'occupation moyen de 28,6%
- ◇ 38% de clientèle étrangère

● Fréquentation des sites, activités, lieux de loisirs les plus visités du territoire

Source : Hérault Tourisme

La destination accueille en moyenne 48 000 visiteurs dans les musées et 594 000 visiteurs dans les sites et monuments.

A noter, les sites encadrés en vert sont labellisés «Vignobles & Découvertes».

Nombre de visiteurs 2016/2017	
----------------------------------	--

CHATEAUX, EDIFICES RELIGIEUX ET MOULINS

Abbatiale de St-Guilhem-le-Désert à St Guilhem-le-Désert	193 529
Belvédère de la Baume Auriol (Boutique) – St Maurice Navacelles	27 114
Prieuré St Michel de Grandmont – Soumont	12 282
Cathédrale St Fulcran – Lodève	572

GROTTES, SITES ARCHÉOLOGIQUES ET JARDINS

Grotte de Clamouse – St Jean de Fos	98 000
Jardin Botanique d la Font de Bezombes St André de Sangonis	236

PARCS À THÈMES

Ferme du Dolmen – Le Pouget	16 265
Au Pays des Carrioles – La Boissière	6 932

SITES TECHNIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX

La Maison du Grand Site – St Guilhem le Désert	11 819
Astronarium – Observatoire Astronomique d'Aniane	6 000
Manufacture Nationale de la Savonnerie – Lodève	2 752
Oyas Environnement – St Jean de Fos	1 503
Site Expérimental d'Architecture Cantercel – Lodève	1 004
C.P.I.E des Causses Méridionaux – Le Caylar en Larzac	50

MUSÉES

Musée de Lodève – Lodève	10 242
Argileum La Maison de la Poterie – St Jean de Fos	6 151
Musée village d'antan – St Guilhem le Désert	1 000
Hôpital de Lodève et son ancienne apothicaire – Lodève	312

LOISIRS NATURE

Le Clos d'Alice–Coach Equit–Le Pouget	1 431
Cultur'Aile – Clermont l'Hérault	300

PRESTATAIRES VÉLO

Escapeo – St Jean de la Blaquière	150
-----------------------------------	-----

SITES OENOTOURISTIQUES OU CAVEAUX LABELLISÉS

Estabel Cabrières – Cabrières	26 000
Les Vignerons de St Félix St Jean– St Félix de Lodez	16 000
Mas de Daumas Gassac – Aniane	878
Château de Valloubière – St Jean de Fos	6 700
Mas Dieu Village – Montarnaud	6 647
Domaine des Conquêtes – Aniane	3 500
Domaine Alexandrin – St Jean de Fos	1 620
Le 360 du Mas des Armes	1 500
Domaine de Rieussec Vignoble La Croix Deltort – Gignac	1 200
Mas de la Seranne – Aniane	953
Mas Cal Demoura – Jonquières	500
Château Bas d'Aumelas – Aumelas	204
Domaine les Quatre Amours – Bélarga	180

- **Fréquentation des plus gros évènementiels du territoire**

Source : Hérault Tourisme

Les festivals enregistrent en moyenne 60 000 entrées par an.

A noter, les évènements encadrés en vert sont labellisés Vignobles & Découvertes.

Nombre d'entrées 2016/2017	
Les Nuits Couleurs – Gignac	18 000
Festival Résurgence – Lodève	13 000
Saison musicale Les Amis de Saint-Guilhem	1 123
Salon des Vins d'Aniane	2 100
Toutes Caves Ouvertes – Montpeyroux	2 000
Circulade vigneronne en Terrasses du Larzac – Puéchabon	1 600
Ronde des caves – Montpeyroux	469
Les Régalaides – Montpeyroux	139
Duos vignerons – Lodève	70

- **Fréquentation des Offices des tourisme de la destination et provenance des visiteurs**

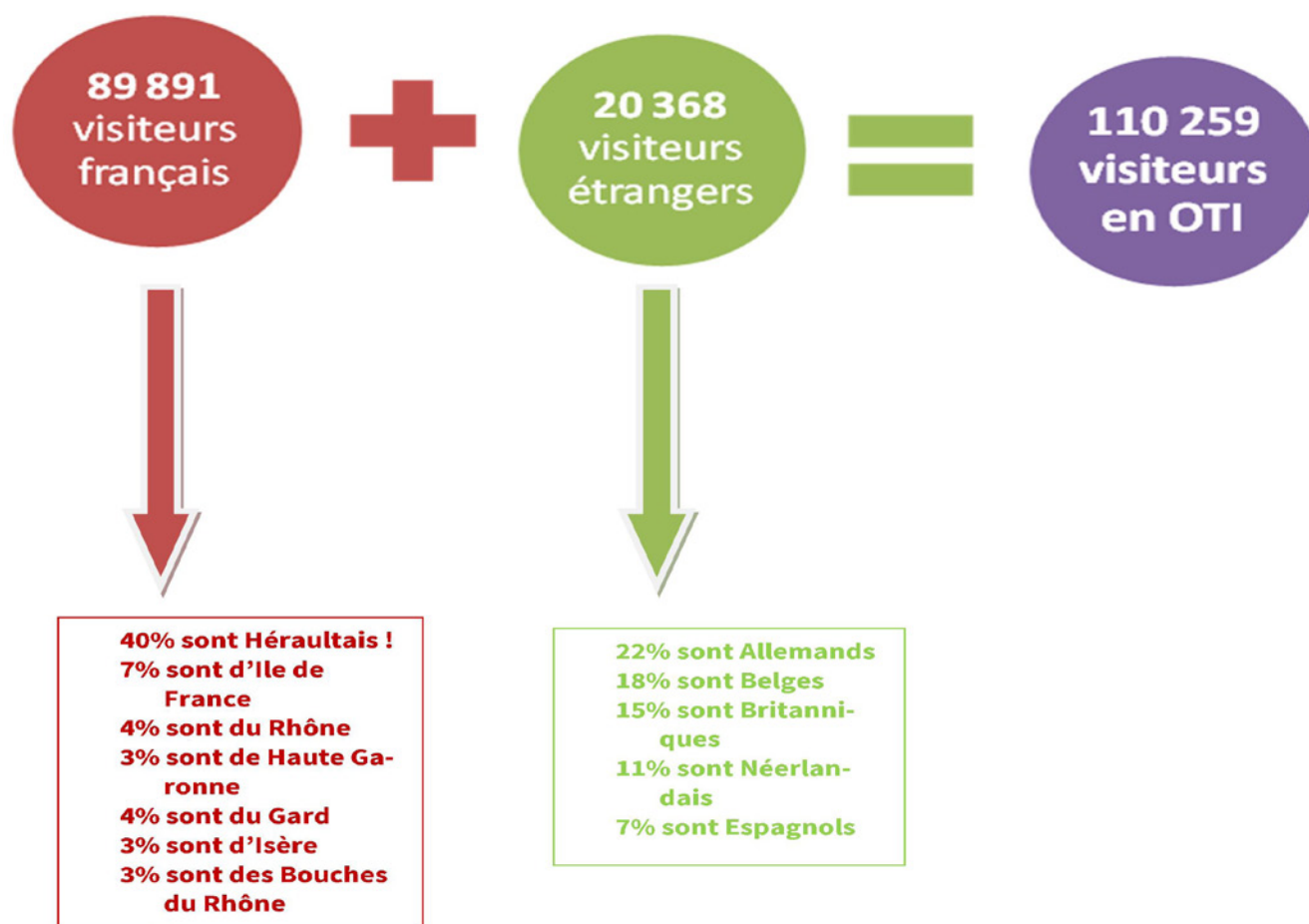
Chiffres récoltés auprès des OT de la destination

En 2018 (chiffres au 31/10/18), les trois Offices de Tourisme de la destination Languedoc, Coeur d'Hérault ont renseigné :

110 259 visiteurs dont :

- 81,5% de visiteurs français
- 18,5% de visiteurs étrangers

Les demandes les plus récurrentes concernent :

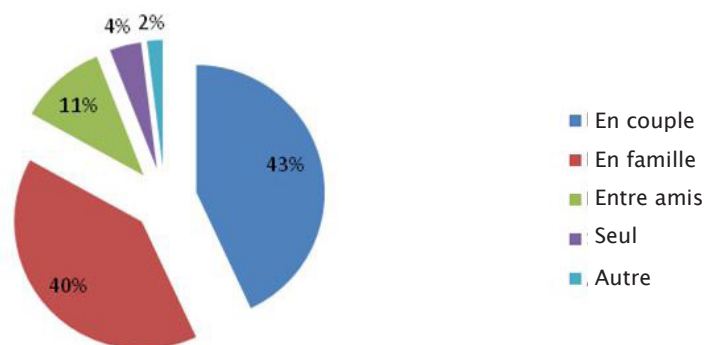


● Zoom sur la clientèle «Oenotourisme» dans l'Hérault

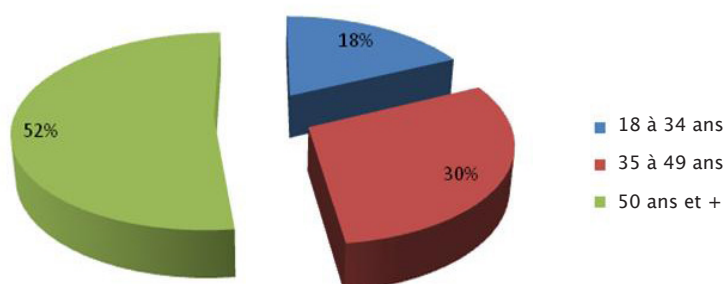
Source : Hérault Tourisme (enquête de clientèle 2016 – Zoom sur l'oenotourisme)

Profil de la clientèle

Profil clientèle

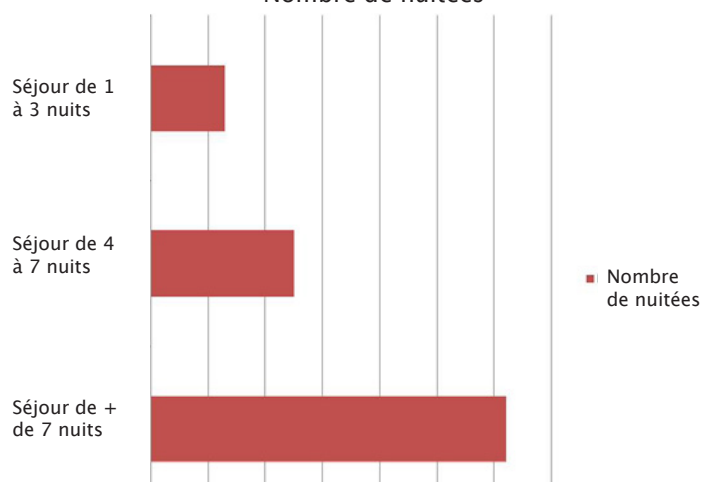


Tranches d'âges



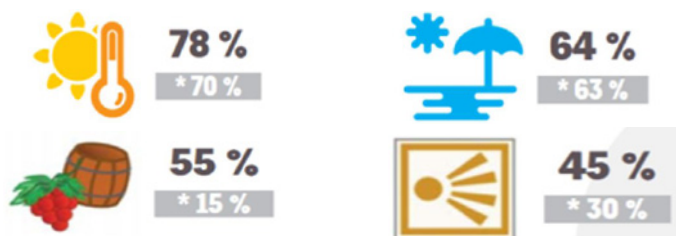
Profil des séjours

Nombre de nuitées



Motif des séjours

- Les 4 premiers motifs (en gris motifs de l'ensemble des séjours dans l'Hérault)



- La clientèle qui pratique des activités oenotouristiques représente 20% de la clientèle touristique en séjour en Hérault.
- La part des primo visiteurs, de 8% se situe en deça de la moyenne départementale (12%). Les oenotouristes sont des clients fidèles.
- Profil : Cf. graphiques – La moitié des oenotouristes ont de plus de 50 ans et plus, et la part des touristes venus en couple est plus importante que pour les autres clientèles touristiques.



• Les autres motifs

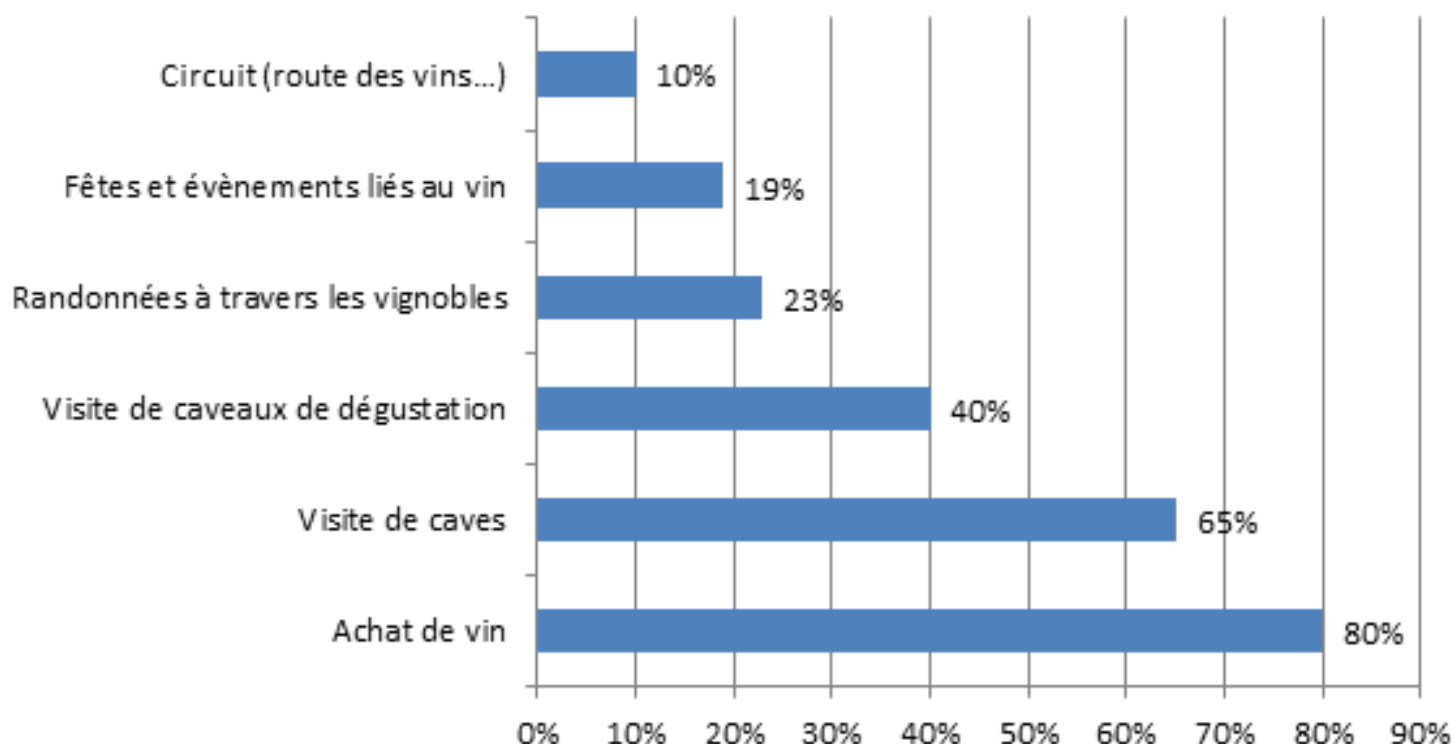
	Clientèle oenotourisme	Autres clientèles oenotouristiques
Les monuments, sites historiques	38%	26%
Les produits du terroir, artisanat	37%	19%
La gastronomie, restauration	35%	19%
Visite à la famille, à des amis	31%	29%
Une résidence secondaire	28%	23%
Le rapport qualité/prix	18%	17%
Proximité, facilité d'accès, de passage	15%	19%
Un festival, spectacle, évènement	15%	12%
Les activités culturelles (musées...)	15%	10%
Les sports de nature terrestres et aériens	14%	9%
Les sports nautiques	10%	8%

- Le soleil et le climat, la mer et la plage sont les éléments qui ont largement motivé des amateurs d'oenotourisme à séjourner dans le département.
- Mais ils sont plus d'un sur deux à citer la découverte des vignobles et des vins comme déterminant dans le choix de la destination Hérault.
- Viennent ensuite le patrimoine naturel et culturel, la découverte des produits du terroir et la gastronomie.

Dépenses et budget vacances

- La dépense moyenne des oenotouristes s'élève à **42€** par jour et par personne.
 - ◇ C'est 3€ de plus que la dépense moyenne des touristes en séjour en Hérault.
- **550€** est le budget moyen de dépensé par un oenotouriste pendant son séjour en Hérault.
 - ◇ Il est supérieur de près de 100€ au budget moyen des clientèles touristiques qui s'élève à 446€.

Activités autour du vin



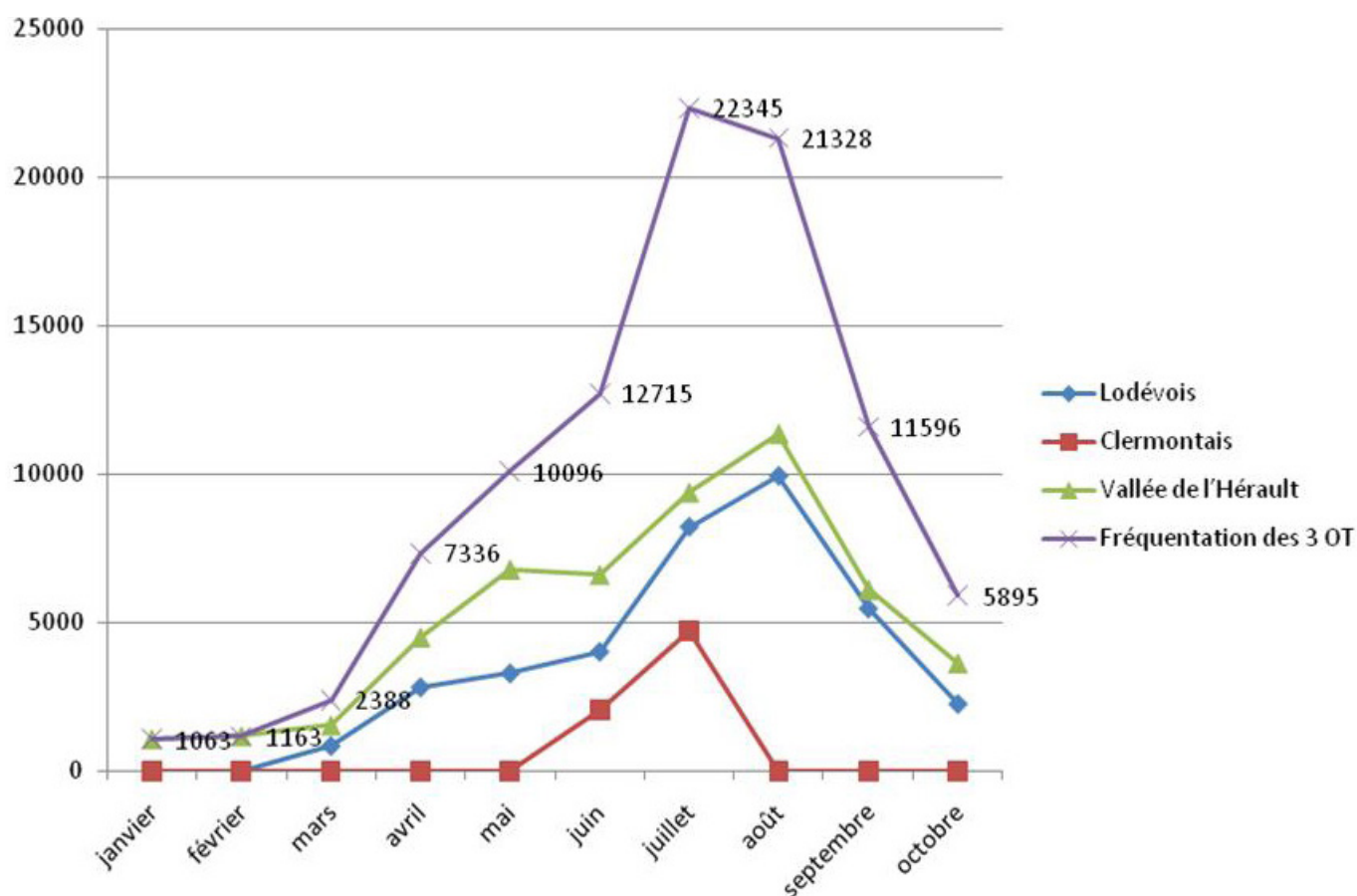


3. La saisonnalité de la fréquentation touristique

En *Languedoc, Cœur d'Hérault*, tout comme à l'échelle héraultaise, la fréquentation touristique reste concentrée sur la période estivale :

- 57% des clientèles viennent en été
- 23% au printemps
- 13% à l'automne
- 7% en hiver

Cependant, la situation géographique et les richesses touristiques de la destination sont propices au développement de l'activité sur les ailes des saisons.



Chiffres 2018 récoltés auprès des OT du Lodévois & Larzac, du Clermontais et de la Vallée de l'Hérault

CONVENTION PARTENARIALE VIGNOBLES ET DECOUVERTES

DESTINATION

« LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT »

Vu le règlement d'usage de la marque collective Vignobles et Découvertes, et en particulier l'article 2.3 de son annexe 2,

Vu les conventions partenariales signées avec chaque professionnel partenaire ayant pour objectif la réussite de la candidature du porteur de projet en vue de l'obtention du droit d'usage de la marque Vignobles et découvertes et qui forment avec la présente convention un ensemble contractuel indivisible,

Entre

Le SYDEL du Pays Cœur d'Hérault

18 avenue Raymond Lacombe

34800 CLERMONT L'HÉRAULT

Représenté par Louis VILLARET, Président

Et désigné ci-après par « le porteur de projet »

Et

L'Agence de Développement Touristique de l'Hérault (ADT)/ Hérault Tourisme, référent en qualité d'instance touristique

Maison du Tourisme, Avenue des Moulins

34184 MONTPELLIER cedex 4

Représentée par Claude BARRAL, Président

Et

Le Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc, référent en qualité d'instance viticole régionale,

6 place des Jacobins, BP 221

11102 NARBONNE

Représenté par Miren de Lorgeril, présidente

Il est convenu comme suit :

Article 1 - Objet de la convention

Dans le cadre de sa stratégie de développement du tourisme vigneron, le Pays Cœur d'Hérault et les membres du comité de pilotage souhaitent poursuivre leur engagement dans le label Vignobles & Découvertes obtenu en 2015, en renouvelant leur candidature pour la destination « Languedoc, Cœur d'Hérault », qui vise à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne.

L'objectif de cette démarche collective est de mettre en réseau les différents acteurs inter-filières afin de constituer une véritable destination oenotouristique.

Il s'agit également d'accroître la notoriété de la destination au niveau national et international et de conquérir de nouvelles clientèles lors de courts séjours ou d'excursions.

La présente convention vise à définir le rôle, les missions et engagements de chacune des parties dans le cadre du projet de candidature ci-avant exposé.

Article 2 – Périmètre du projet

Le projet concerne l'ensemble du territoire du Pays Cœur d'Hérault qui regroupe 3 communautés de communes ("Vallée de l'Hérault", "Clermontais" et « Lodévois et Larzac), 77 communes au cœur du département de l'Hérault, sur près de 1 300 km² soit un périmètre de 36 km environ.

Article 3 – Rôle et engagements du porteur de projet

Le porteur de projet est le représentant de la destination candidate au niveau national. A ce titre, il est tenu de respecter l'ensemble des dispositions du règlement d'usage de la marque qui vise « le porteur de projet ».

Il assure l'animation, la promotion et le développement de la destination conformément au règlement d'usage de la marque.

Le porteur de projet s'engage à :

1. garantir que les partenaires qu'il sélectionne respectent les conditions prévues dans le règlement d'usage de la marque collective Vignobles & Découvertes,
2. à prôner et à pratiquer la consommation responsable.
3. prendre connaissance et respecter ou faire respecter par les partenaires de la destination, l'ensemble des dispositions du règlement d'usage de la marque collective Vignobles et Découvertes, annexes comprises, ce qui se concrétisera par une convention avec chaque professionnel partenaire qui devra notamment s'engager à :

- être en conformité avec toutes obligations légales ou réglementaires régissant son activité et/ ou sa profession,
- respecter les conditions d'éligibilité pour être partenaire Vignobles et Découvertes, propres à sa filière d'activité,
- prendre connaissance et respecter l'ensemble des dispositions du règlement d'usage de la marque, annexes comprises,
- prôner et pratiquer la consommation responsable,
- informer le client de manière fiable sur les services proposés,
- être à l'écoute du client : proposer un accueil et un service de qualité,
- promouvoir la destination et communiquer sur les partenaires du réseau,
- participer aux actions liées à l'animation du réseau (réunions, éductours, ...).

Article 4 – Présentation, rôle et engagements des référents touristique et viticole

1. Présentation

L'Hérault bénéficie d'un atout incomparable que lui donne la présence d'un des plus grands vignobles Français à proximité de la Méditerranée. La vigne a façonné ses paysages, ses villages, ses hommes. En quelques années de nouvelles offres très qualitatives se sont développées et le nombre d'initiatives originales témoigne d'une vraie dynamique. Secteur en pleine croissance, l'oenotourisme possède une multiplicité d'acteurs qui nécessite une coordination des deux filières tourisme et vin tant au plan local (en lien avec les territoires) qu'au niveau départemental.

- **Hérault Tourisme, Agence de Développement Touristique de l'Hérault**

L'agence analyse, conseille, évalue et élabore la stratégie de développement touristique du département.

Prenant toute la mesure des enjeux oenotouristiques, le département en a fait une des trois priorités du Schéma Départemental du Tourisme et des Loisirs à côté des loisirs de nature et des Grands sites, autour de 4 grands chantiers :

- Fédérer, coordonner les acteurs des filières viticole et touristique autour d'une stratégie partagée.
- Animer avec les territoires le développement et la structuration d'une offre professionnelle et de qualité,
- Soutenir l'émergence de projets structurants, identitaires et innovants, avec effet de levier sur l'économie locale et l'image du territoire
- Se doter d'une stratégie marketing offensive ancrée sur les valeurs et les spécificités du vignoble Languedocien.



Dans ce cadre, Hérault Tourisme accompagne la mise en œuvre de la stratégie œnotouristique en terme de développement et de promotion. L'agence impulse et accompagne le **déploiement du label Vignobles & découvertes** et assure une coordination et une animation de réseau des destinations labélisées.

Le département a travaillé avec l'appui d'Hérault Tourisme à la création de « **L'œnotour de l'Hérault** » en concertation avec les filières viticole et touristique.

L'objectif de l'œnotour est de faire découvrir le département viticole au travers des activités de tourisme et de loisirs, de mailler le territoire d'une route reliant 24 circuits œnotouristiques pour une meilleure lisibilité de l'offre œnotouristique. L'œnotour s'appuie sur près de 64 caveaux étapes, véritables ambassadeurs de la richesse du territoire qui s'engagent à promouvoir les pôles d'attractivité à proximité (sites et patrimoines, cultures et traditions, sports de nature et loisirs) et sur plus d'une 100aines d'autres domaines viticoles labellisés Vignobles & découvertes (ou en cours).

- **Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc**

La création, en 1994, du Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc traduit la volonté de représentation de l'ensemble de la filière des vins d'Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) du Languedoc. Organisme privé reconnu par l'état, il regroupe l'ensemble des opérateurs économiques de la filière viticole régionale (producteurs et metteurs en marché).

En 2012, les vins AOC du Languedoc et IGP Sud de France se sont regroupés sous une barrière commune. Le CIVL assure les missions suivantes :

- Observer les marchés et Analyser les statistiques et les renseignements d'ordre économique et technique concernant l'offre et de la demande
- Contribuer à la gestion des marchés par une meilleure connaissance de l'offre des vins d'Appellations d'Origine du Languedoc et des IGP Sud de France,
- Promouvoir l'identité, la notoriété par des actions de communication, de relations publiques ou des actions judiciaires tant en France qu'à l'étranger,
- Renforcer la traçabilité qualitative des vins mis à la consommation par suivi aval qualité (SAQ), dans l'intérêt des vignerons et des consommateurs ;
- Veiller à la bonne application des accords interprofessionnels conclus en son sein.

Le CIVL est partenaire du Conseil Départemental de l'Hérault et d'Hérault Tourisme pour le développement et la promotion de l'œnotourisme. Il est le référent « vin » pour tous les dossiers « Vignobles et Découvertes » et participe aux comités de pilotage locaux mis en place par les territoires.

Une coordination permanente est assurée avec Hérault Tourisme, et les autres partenaires dans le cadre notamment de la plateforme œnotourisme (protocole d'accord œnotourisme) auquel le CIVL est associé.

2. **Rôle et engagements**

Les deux référents (ADT Hérault et CIVL) sont les garants du porteur de projet et sont associés en amont à la démarche à laquelle ils apportent un appui technique et méthodologique.

- Ils contribuent à l'élaboration du dossier de candidature et sont destinataires d'une copie lors du dépôt.
- Ils favorisent la coordination et la concertation des démarches œnotouristiques au plan départemental.
- Ils coordonnent leurs actions en lien avec la destination afin de contribuer à accroître sa visibilité et sa notoriété au niveau national et international. A ce titre, ils assurent un relais coordonné en terme de promotion et de communication de la destination.
- Ils sont également associés au comité de pilotage pour l'obtention et le suivi de la marque.
- Ils constituent un niveau de contrôle au plan local de la destination. A ce titre, ils sont tenus de respecter l'ensemble des dispositions du règlement d'usage de la marque qui visent « les représentants du monde du vin et du tourisme ».

Article 5 – Instance de pilotage de la destination

L'instance de pilotage de la destination est le Comité de pilotage du Pays Cœur d'Hérault. Il a pour rôle de :

- Veiller à l'application de la présente convention
- Suivre la mise en œuvre de la stratégie concertée du développement de la destination

Article 6 – Durée de la convention et résiliation

La présente convention de partenariat est conclue pour une durée de 3 ans renouvelable. Elle entre en vigueur à compter de sa signature par les parties.



Article 7 – Résiliation

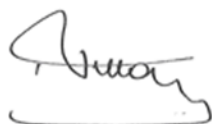
Si toutefois l'une ou l'autre des parties venait à ne pas respecter ses engagements, la partie qui constate sa défaillance pourrait lui demander de s'y conformer dans un délai de 30 jours par lettre recommandée avec avis de réception, à défaut, la présente convention serait résiliée de plein droit à l'écoulement du délai de préavis. Lorsque la partie défaillante est un référent, le porteur de projet dispose du droit de lui chercher un remplaçant dès le point de départ du délai de préavis, afin que sa candidature ne soit pas mise en péril.

Article 8 : Litiges relatifs à la présente convention

Les parties s'engagent à rechercher une solution amiable à tout litige pouvant naître de l'exécution des présentes. A défaut de règlement amiable, les litiges relèvent de la compétence du tribunal administratif de Montpellier.

Fait à Clermont l'Hérault, le 04 décembre 2018.

Louis VILLARET
Président du SYDEL
du Pays Coeur d'Hérault



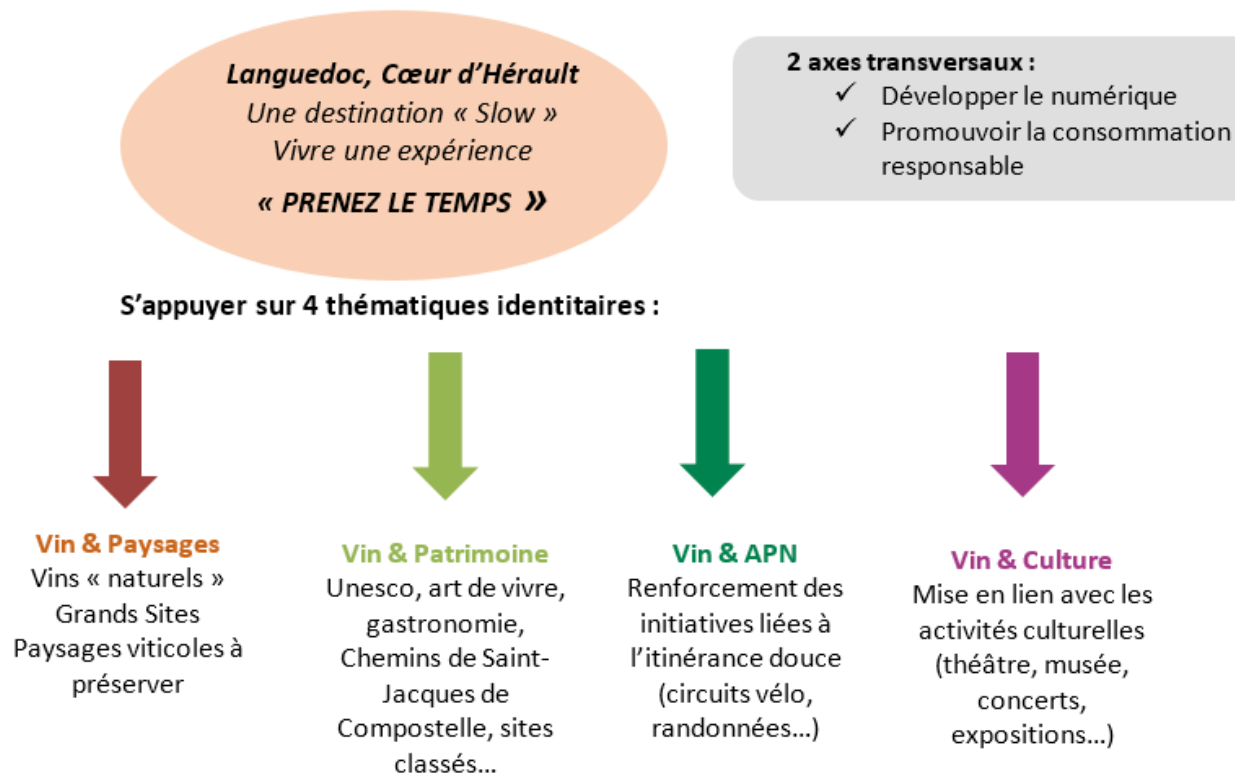
Claude BARRAL
Président de l'Agence de
Développement Touristique
de l'Hérault



Miren DE LORGERIL
Présidente du Conseil
Interprofessionnel des Vins AOC
Languedoc et IGP Sud de France



Stratégie et plan d'actions 2019-2021



« Le slow tourisme est en effet porté par une évolution des modes de consommation, une émergence des préoccupations environnementales et un désir global des clientèles de se tourner vers des séjours plus authentiques et plus proches de la nature »

La promesse : « Vivre dans des cadres paysagers spectaculaires et préservés, une expérience de partage des diverses formes d'excellence viticole, de découverte de patrimoines culturels et viti-culturels uniques et de rencontres conviviales avec les habitants ».

1. Un positionnement

Forte de ses 3 Grands Sites, la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* se positionne dans le développement de l'écotourisme, de la valorisation des produits du terroir ainsi que de l'itinérance, en s'appuyant sur la mise en œuvre de démarches de qualification.

- L'idée est de trouver le « temps juste », de redonner du temps, de surtout privilégier la qualité (des services, des produits, de l'accueil...).
- « Prendre le temps » de la découverte, de l'expérience, de la rencontre, de la qualité des patrimoines, des savoir-faire et des produits du terroir.
- C'est une promesse de partage : d'émotions, d'expériences, autour du vin, mais aussi des autres activités du territoire.

« On ne boit pas le vin, on le partage »

La force des vins du Cœur d'Hérault réside dans la qualité de la production, la diversité des terroirs, et la proximité avec le vigneron qui rend possible la rencontre et le partage. Un excellent rapport qualité-prix et un rapport décomplexé à la dégustation constituent des opportunités pour le développement de l'oenotourisme sur le territoire, en accord avec le positionnement « lent » de la destination.

2. Quatre thématiques identitaires

1. Vin & Paysages

Les patrimoines naturels et paysagers du Pays Cœur d'Hérault sont constitués de paysages préservés et riches en esthétique, en géologie (entre ruffes rouges, schistes noirs et calcaires blancs) et en biodiversité, avec une réelle authenticité et un cadre de vie préservé. Ce ne sont pas moins de trois Grands Sites qui marquent le territoire : Grand Site de France «

Gorges de l'Hérault », Grand Site de France « Cirque de Navacelles », Opération Grand site « Vallée du Salagou – Cirque de Mourèze ». Dans ce cadre paysager remarquable, le vignoble marque fortement l'identité du territoire (32% de la surface agricole occupée par la vigne).

Malgré tout, certaines tendances d'évolution menacent la qualité paysagère : déprise et apparition de friches viticoles, progression d'une urbanisation diffuse en bordure de vignes, création de zones d'activités en périphérie, etc. La lutte contre le mitage et l'extension urbaine non maîtrisée sera un des enjeux forts du Schéma de Cohérence Territoriale porté par le Pays Cœur d'Hérault pour maintenir la qualité des paysages. Le positionnement des vignerons pour un respect de leur environnement via une pratique responsable de la viticulture est très net : ce rapport à la nature se concrétise par un engagement auprès de démarches environnementales raisonnées et biologiques. Plusieurs vignerons choisissent également d'accorder une importance particulière à la conception / rénovation de leurs caveaux, en privilégiant l'éco-construction.



2. Vin & Patrimoine culturel

Le Pays Cœur d'Hérault présente des patrimoines culturels exceptionnels consacrés par des reconnaissances nationales et internationales : trois classements au patrimoine mondial de l'Humanité par l'Unesco, une Ville d'Art et d'Histoire (Lodève), deux labels « Villes et Métiers d'art (Vallée de l'Hérault et Lodève), plus de 30 Monuments Historiques classés... Les patrimoines viti-culturels mobilisables pour l'oenotourisme sont riches : des paysages de vignes en terrasses à l'histoire antique (Villa d'Aspiran) et aux caves coopératives, de l'histoire monastique (Abbaye Saint-Benoit d'Aniane) au canal de Gignac...

Trois caves coopératives du territoire, dynamiques et tournées vers l'excellence, ont choisi chacune de valoriser un aspect de ces patrimoines viticoles : la mise en valeur du patrimoine paysager et de la poésie occitane avec la figure emblématique de Max Rouquette pour la cave de Saint-Saturnin, l'histoire et la mémoire sociale des coopérateurs pour celle de Montpeyroux, et la géologie pour le caveau des vigneron de Cabrières. Fort de ces richesses patrimoniales et culturelles, des liens plus étroits doivent être tissés avec l'oenotourisme.

3. Vin & Activités de pleine nature

Avec son patrimoine naturel riche et remarquable, la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* est un terrain de jeu idéal pour le sport nature associé au tourisme. Le territoire est traversé par le chemin de Saint-Jacques de Compostelle (Via Tolosana), qui prend son départ à Arles et se dirige vers le Tarn. Il propose plus de 40 boucles de petite randonnée et 5 oenorandos (découverte des paysages viticoles à partir d'itinéraires pédestres partant d'une cave coopérative, labellisées par la Fédération Française de Randonnée Pédestre). Côté vélo, 10 circuits cyclo et 2 espaces labellisés Site VTT FFC (Lac du Salagou, Vallée de l'Hérault) permettent d'arpenter les sites majeurs de la destination.

Les enjeux combinés de l'univers du vin et de l'itinérance douce sont multiples et constituent une opportunité en termes de développement de l'offre, en cohérence avec le positionnement « Slow » de la destination.



4. Vin & Culture

Avec de nombreux événements culturels majeurs, un Musée de France, une scène conventionnée d'intérêt national « Art en territoire », des lieux d'expositions et de concerts, des sites culturels,... l'offre culturelle du Pays Cœur d'Hérault est à associer davantage à l'oenotourisme. L'enjeu sur cette thématique sera de renforcer les convergences en mobilisant acteurs culturels et oenotouristiques autour de projets partagés.

2 Enjeux transversaux

1. Développer le numérique

77% des français qui partent en vacances ont préparé leur séjour en ligne / 39% ont utilisé leur téléphone mobile ou tablette pour leurs recherches : le numérique a entièrement bouleversé les modes de consommation touristiques. Avant, pendant et après la consommation de prestations touristiques, la quasi-totalité des profils de clientèles ont recours au web de façon systématique.

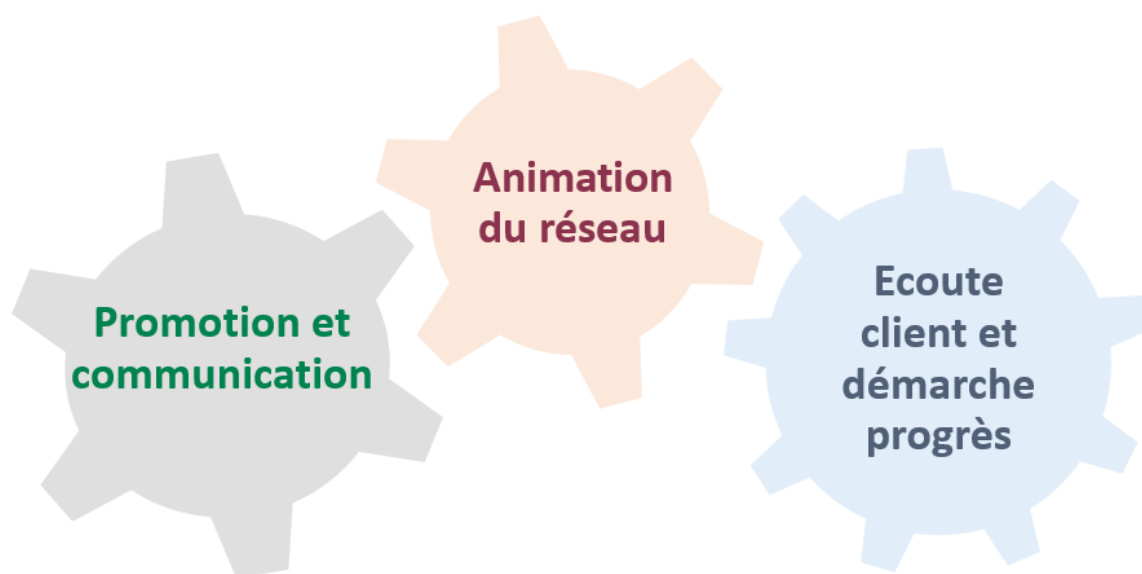
Le web offre de fabuleuses opportunités pour les professionnels du tourisme de développer leur visibilité et d'augmenter leur chiffre d'affaires, mais cela suppose une bonne compréhension des enjeux, une adaptation de leur organisation, de leur stratégie et une maîtrise des outils du web et de la vente en ligne. Tous les socioprofessionnels du tourisme ne sont malheureusement pas suffisants « armés » pour faire cette transition numérique pourtant indispensable à leur développement, voir à leur survie.

C'est tout l'enjeu des prochaines années pour la destination : développer / adapter les outils de communication nécessaires, et accompagner les professionnels à réussir cette adaptation.

2. Promouvoir la consommation responsable

Comme stipulé dans la convention de partenariat signée, les partenaires de la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* s'engagent pour une consommation de vin modérée et responsable. Dans cet objectif, des sacs porte-bouteilles ont été gratuitement fournis aux restaurant porteurs de la marque sur le territoire. De même, une page « Vin et santé » a été développée sur le site internet de la destination <http://www.languedoc-coeur-herault.fr/vins-et-sante> et « Le guide de la consommation responsable » de Vins & Société est en téléchargement.

Pour aller plus loin dans la prévention, un travail particulier doit être réalisé avec les événements labellisés, afin d'encourager des fêtes viticoles responsables.



4. Trois axes de travail - 27 actions

1. Animation du réseau

Objectifs : Se réunir – Mieux se connaître – Qualifier – Informer

Les partenaires professionnels doivent se connaître, pouvoir orienter les touristes et leur fournir des informations sur les autres partenaires du réseau, se « renvoyer » la clientèle en fonction de leurs attentes. Après trois années où le réseau des professionnels s'est considérablement étoffé (plus 40% de labellisés depuis fin 2015) et où les actions d'animation sont montées en puissance, l'objectif sera de mieux travailler ensemble, de gagner en visibilité et en qualité d'accueil.

1. Les comités de pilotage Vignobles & Découvertes

Les partenaires de la marque « Vignobles & Découvertes » de la destination sont réunis deux fois par an à l'occasion :

- Des « **Rencontres du label** » : début juin, ce temps de concertation convivial chez un professionnel permet chaque année d'accueillir les nouveaux labellisés du réseau et de leur remettre officiellement les panonceaux. Avec une thématique centrale, un repas et une animation, de vrais temps d'échanges permettent d'entretenir « l'esprit réseau ».
- De la **Commission Tourisme** : en fin d'année, les professionnels et partenaires sont réunis pour faire le bilan de l'année écoulée et valider les axes de travail pour l'année suivante. A cette occasion, les propositions d'entrants (nouveaux labellisés) et sortants (partenaires à retirer) sont soumises à validation.

2. Eductours internes

Suite à l'organisation de deux éductours sur d'autres destinations labellisées, à Bordeaux et Gaillac, les partenaires porteurs de la marque souhaitent aujourd'hui davantage se connaître et pouvoir informer les visiteurs sur les offres de la destination. Aussi, il est prévu dès 2019 des éductours « internes » sur les trois intercommunalités de la destination. Ces trois journées offriront un panel de l'offre oenotouristique chez les professionnels labellisés : par exemple une visite de caveau, un repas dans un restaurant, une visite d'hébergement, une activité patrimoniale et/ou sportive.

3. Newsletter bimestrielle

Comme depuis plus d'un an maintenant, il est décidé de poursuivre la création et l'envoi tous les deux mois d'une lettre numérique aux membres du réseau. Cet outil, qui rencontre beaucoup de succès auprès des partenaires, permet de les tenir informés des réunions organisées, des formations proposées, des outils de communication développés, etc. L'actualité des professionnels est également mise à l'honneur à travers un agenda des événements.

4. Formations

Les formations auprès des partenaires membres du réseau seront poursuivies, avec un axe fort en 2019 sur le numérique. Un premier parcours de formation « Savoir communiquer », en partenariat avec Hérault Tourisme, sera proposé avec : un autodiagnostic en ligne, des ateliers sur les « fondamentaux », des formations spécifiques par filière et des formations « à la carte ».

D'autres formations, déjà proposées les années précédentes, seront renouvelées pour répondre à la demande des professionnels (« Savoir accueillir au caveau en anglais », « savoir déguster » ...). Le choix des thématiques sera à définir en fonction des attentes des partenaires.

5. Accompagnement technique et financier aux porteurs de projet

Le soutien aux porteurs de projets favorisant le dynamisme et la visibilité du territoire autour de l'identité vigneronne sera poursuivi et renforcé à travers les différents outils à disposition de la destination, notamment :

- Le programme européen Leader, dans le cadre de son axe « Valorisation et promotion des richesses et savoir-faire du Cœur d'Hérault », qui doit notamment relancer un appel à projets « Tourisme » permettant la création et le développement d'hébergements de groupes ou d'activités innovantes.
- L'appui de l'Agence de Développement Economique et de la Pépinière d'entreprises du Pays Cœur d'Hérault, qui soutient déjà des porteurs de projets oenotouristiques.

6. Travail sur la notion « d'ambassadeur »

Les différents temps de concertation menés auprès des partenaires ont montré l'envie pour eux de réfléchir à la notion « d'ambassadeur ». Qu'est-ce qui fait un bon ambassadeur de la destination ? Il a notamment été proposé des formations d'accueil pour les nouveaux labellisés, ou encore une charte du « bon ambassadeur ». Cette notion est en cohérence avec les nouvelles attentes des touristes de mieux connaître la façon de vivre des habitants du territoire et de connaître des endroits insolites partagés par un ambassadeur.

7. Ateliers « Reporters de votre territoire » : des professionnels « acteurs » de la destination

A travers ce projet, les acteurs du réseau Vignobles & Découvertes de la destination deviennent « reporters » sur l'ensemble du territoire. Ils découvrent les autres acteurs du réseau et les métiers des filières partenaires. Accompagnés par une journaliste expérimentée, ils s'entraînent à porter de manière vivante le récit de leur territoire. Ils réalisent des reportages qui viennent nourrir la communication interne et/ou la communication externe de la destination (sur un mode expérientiel). En portant eux-mêmes le récit du territoire, les acteurs professionnels du réseau sont en interaction et (re) découvrent leurs partenaires. Ils développent une participation active dans le label et de nouvelles compétences. Dans le prolongement de ce projet, une plateforme « Racontez vos histoires » pourrait compiler toutes les anecdotes récoltées.

2. Promotion et communication

Objectifs : Renforcer – Dynamiser – Soutenir

Sur le volet « Promotion et communication », les trois premières années du label ont été consacrées à la définition du positionnement de la destination et à la création des supports de communication qui en découlaient : reportage photographique et vidéo, site internet dédié, plaquette d'appel, outils de communication, réseaux sociaux, etc. Le volet « commercialisation » qui a commencé à être travaillé à travers le projet « Escapade nature sans voiture autour de 3 Grands Sites », doit constituer un axe important de ce nouveau plan d'actions. De même en réponse aux enjeux identifiés, les actions de ce volet doivent s'appuyer sur le développement du numérique et les 4 thématiques identifiées : paysages, patrimoine, activités de pleine nature et culture.

DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE

8. Améliorer le site internet vers un tourisme plus expérientiel

A partir du storytelling de la destination, le site internet dédié doit davantage proposer une « Expérience client » dans les 3 rythmes temps du voyage : l'avant, le pendant et l'après. Le site internet de la destination sera donc amélioré avec des contenus plus expérientiels et testimoniaux, afin d'appuyer sur la proximité, l'intimité et l'humanité. Une version anglaise du site sera également proposée pour toucher davantage les clientèles étrangères.

9. Animer les réseaux sociaux

35% des consommateurs de vin utilisent les réseaux sociaux. Afin d'augmenter la visibilité de la destination et de proposer une valorisation collective de la marque et de la destination, l'animation des réseaux sociaux sera poursuivie : pages Facebook et Instagram, campagnes « Facebook Ads » : bons plans, actualités de la destination et des professionnels, jeux-concours, ... seront mis en avant.

10. Vers une application numérique ?

Dans l'objectif d'augmenter la visibilité et la notoriété de la destination, de créer une véritable expérience client à partager, il peut être judicieux pour la destination de proposer une application numérique. Cet outil permettrait, en complément du site internet et des réseaux sociaux, d'identifier l'offre viticole de la destination (route des vins, localisation des domaines, calcul d'itinéraires, oenocaching...).





11. Bornes numériques

En cohérence avec les constats faits sur les changements des pratiques touristiques, il est aujourd'hui essentiel de pouvoir renseigner les visiteurs à n'importe quelle heure et dans n'importe quel endroit de la destination. Plusieurs bornes numériques ayant déjà été implantées sur le secteur de la Vallée de l'Hérault dans cet objectif, il est proposé de disposer du même outil sur l'ensemble du territoire Cœur d'Hérault. Une dizaine de bornes similaires vont ainsi être implantées sur l'ensemble de la destination en 2019-2020 grâce à des financements européens Leader. Les professionnels labellisés de la destination comme les hébergeurs pourront également proposer à leur clientèle le même outil d'informations sur support tablettes.

12. Plan marketing avec Hérault Tourisme

Comme depuis trois ans, le plan marketing en partenariat avec Hérault Tourisme sera poursuivi, avec un développement particulier des actions digitales.

Dans l'objectif de toucher de nouveaux prospects, des E-news dédiées seront créées et les campagnes Facebook Ads renforcées : celles-ci permettent clairement de promouvoir l'offre de loisirs « oeno » labellisée Vignobles & Découvertes, de susciter des envies de séjours et d'excursions à l'année. La participation à des salons professionnels et grand public (Salon de l'Agriculture à Paris, Workshop oenotourisme à Bordeaux) permettra de développer la notoriété de la destination. Enfin, des accueils de bloggeurs, instagramers et journalistes seront organisés pour assurer une couverture médiatique et une présence efficace sur le web.

RÉALISATION ET DIFFUSION D'OUTILS DE PROMOTION

13. Outils de communication

Dans la continuité des outils développés ces trois dernières années, des mises à jour et réimpression de la plaquette d'appel et des sacs porte-bouteilles seront effectuées. Suite à un sondage auprès des professionnels labellisés, de nouveaux outils verront également le jour : stop-gouttes, ice bag ou encore carte viticole. Ce dernier support serait très utile pour présenter simplement aux clientèles les différents terroirs et appellations viticoles. Certains éléments en cohérence avec le positionnement « slow » de la destination seront également intégrés : les « coins siestes » ou encore les « spots photos ».

14. Le sac à dos « oeno »

A l'image de l'association Cévennes Eco-Tourisme qui a conçu « le sac à dos des curieux de nature », l'idée est de développer un concept de sacs à dos, disponible en prêt chez les hébergeurs, qui pourrait contenir tout le nécessaire pour comprendre et déguster les vins de la destination. Par exemple : chapeau, nappe de pique-nique, tire-bouchons, fiches techniques, fioles aromatiques, jeux enfants, etc.

Nous souhaitons concevoir ce sac de manière locale et éco-responsable, en valorisant les savoir-faire. Ce projet a été identifié pour faire l'objet d'une coopération Leader (contacts pris avec les territoires du Libournais et du Beaunois, également labellisés Vignobles & Découvertes). Des échanges de savoir-faire entre territoires pourraient ainsi être valorisés.



COMMERCIALISATION

15. Création d'offres s'appuyant sur les 4 thématiques

Le bilan de réalisation des trois dernières années de labellisation a révélé une faible avancée sur les actions de commercialisation. Un des objectifs de ce nouveau plan d'actions sera donc de développer les séjours et excursions dans le vignoble en travaillant en partenariat avec les professionnels et les réceptifs pour fluidifier les flux touristiques et rendre plus lisibles les offres oenotouristiques de la destination. Une offre oenotouristique structurée et de qualité permettra d'accroître et de renforcer la notoriété et l'image du vignoble du territoire. En cohérence avec le positionnement de la destination, les offres conçues devront s'appuyer sur les 4 thématiques identitaires du territoire et privilégier le temps et l'expérientiel.

ACTIONS EN LIEN AVEC LA CULTURE

Des contacts devront être pris avec les partenaires culturels de la destination pour élaborer des projets communs. Ci-dessous des exemples d'actions qui pourraient être mises en place, mais d'autres pourront être imaginées avec d'autres structures culturelles de la destination (comme le Musée de Lodève par exemple).

16. Laboratoire d'exploration sensible des territoires humaines et culinaires

En 2018, Le Sillon, scène conventionnée d'intérêt national « Art en territoire » a développé le projet artistique et culturel de territoire « Cuisine(s) Lab », qui consiste à broser un portrait sensible du territoire à travers une exploration des recettes et de la gastronomie familiale. Pendant six mois, une artiste a sillonné le territoire du Clermontois pour aller à la rencontre des habitants et collecter anecdotes et recettes de cuisine. Cette démarche ethnographique et relationnelle qui place l'habitant au cœur du projet peut être intéressante pour abonder l'offre « expérientielle » de la destination.

17. « La Tournée des caveaux », dégustations et portraits sensibles

En 2018, Le Sillon, scène conventionnée d'intérêt national « Art en territoire » a également fait réaliser des portraits sensibles de vignerons par des artistes

à travers les projets « La tournée des caveaux ». Les artistes passent plusieurs jours avec chaque vigneron, les regardent travailler, les interrogent... De ces observations et échanges, ils tirent des portraits sensibles qu'ils livrent au public chez le vigneron, dont on déguste le vin et le portrait. Ce type de projet correspond tout à fait au positionnement de la destination, et pourrait être développé auprès des vignerons labellisés « Vignobles & Découvertes » du territoire.

18. Concerts dans les domaines viticoles

Le Sonambule, salle de musiques actuelles basée à Gignac, a initié depuis quelques années des concerts hors les murs en lien avec trois caves coopératives du territoire, pour une augmentation croisée des publics. Une demande forte des acteurs viticoles a permis d'aller plus loin cette année avec des dates en saison et l'été dans des domaines viticoles de la Vallée de l'Hérault. Le concept associe un concert, une visite-dégustation et une restauration de produits locaux sur place (jauge d'environ 100 personnes par événement). Des résidences d'artistes ont également pu être organisées dans différents caveaux labellisés Vignobles & Découvertes : château Capion, cave coopérative de Montpeyroux, cave coopérative de Saint-Saturnin, Domaine de Pélican, Château Saint-Jean d'Aumières... Ce projet, avec l'appui de la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*, pourrait être développé et orienté vers d'autres esthétiques musicales (jazz, classique, etc.).





DÉVELOPPEMENT DE L'OENOTOURISME À VÉLO

Pour découvrir la destination, le vélo apparaît comme un outil particulièrement adapté : il permet de visiter des villages et domaines viticoles, de déguster des vins au caveau, ou encore de traverser les paysages viticoles sans en altérer l'équilibre fragile. Le touriste à vélo est également une clientèle captive pour l'oénotourisme : c'est un gourmet, désireux de découvrir des produits locaux, qui dépense entre 62 et 105€ par jour (chiffres 2017 « Vélo & Territoires »).

19. Optimiser les itinéraires cyclables existants

La destination propose une dizaine de circuits vélo qui pourraient être optimisés en y intégrant des éléments viticoles (histoire des vignobles, spécificité des paysages viticoles, des terroirs traversés, etc.).

20. Encourager et développer des évènements spécifiques

Plusieurs évènements associant découverte du vin / vignobles et vélo ont déjà été initiés sur le territoire :

« Vignes à vélo » initié en 2018 avec un professionnel labellisé de la destination ; Balade VTT « Vignoble & Patrimoine » (circuit accompagné avec haltes dégustation au cœur de domaines viticoles) ... Ce type d'évènements est à encourager et développer.

21. Encourager le développement de la marque nationale « Accueil vélo »

Pour répondre aux attentes spécifiques des touristes à vélo, Hérault Tourisme et ses partenaires déploient la marque nationale « Accueil Vélo ». Aucun prestataire n'est encore labellisé sur la destination. Les établissements d'hébergement, de dégustation et de visites déjà estampillés Vignobles & Découvertes et situés à moins de 5km d'un itinéraire cyclable pourraient ainsi proposer des services adaptés aux touristes à vélo.

22. Développer la création de boucles locales cyclo

Des boucles cyclo touristiques spécifiques à la thématique du vignoble pourraient être créées. Elles associeraient la découverte des vignobles à des prestations proposées par les professionnels labellisés de la destination (dégustation au caveau, repas accord mets & vins, hébergements, sites patrimoniaux, activités, etc.). Ce projet est fortement attendu par les partenaires de la destination.

EVÈNEMENTIELS

23. Les Floréales du vin

La destination souhaite relancer l'évènement « Les Floréales du vin », qui existait il y a quelques années pour rapprocher les restaurateurs des vignerons. Il est aujourd'hui souhaité de coordonner un grand évènement oenotouristique à l'échelle de la destination en fédérant autour des dates de la Fête de la Gastronomie les initiatives développées dans le cadre du label Vignobles & Découvertes. Des animations associant vin et gastronomie seront ainsi proposées pour toute la famille sur l'ensemble de la destination (pique-nique vigneron, dégustations insolites, balades dans les vignobles à vélo, etc.).

24. Evènements responsables

Dans l'objectif d'apprécier le vin à sa juste mesure lors des fêtes viticoles, la destination accompagnera les organisateurs pour que les dégustations se fassent dans de bonnes conditions. En partenariat avec Vin

& Société et des associations locales de prévention et en lien avec la Mission « Santé » du Pays Cœur d'Hérault, des actions de prévention, d'information et de sensibilisation seront menées : diffusion d'outils, messages de consommation responsables sur les supports de communication, diffusion d'éthylotests, etc.

3. Ecoute client et démarche progrès

Objectifs : Accompagner – Observer – Evaluer

25. Accompagner les professionnels dans l'amélioration de la relation clients et de la qualité d'accueil

A travers la Gestion Relation Clients (GRC), il s'agit de mieux connaître le visiteur afin d'améliorer la qualité et l'expérience vécue lors de son séjour. Le territoire peut donc établir le contact avant, pendant et après le séjour du visiteur. Une véritable stratégie GRC sur le long terme peut être réfléchi (centralisation de base de données, analyses, outils...).

26. Encourager et participer à la création d'un observatoire thématique

Le bilan des trois premières années de labellisation a démontré le besoin de mieux observer les clientèles oenotouristiques de la destination pour mieux qualifier, se positionner, suivre les tendances et évaluer les retombées économiques pour le territoire. Cet enjeu dépassant largement l'échelle de la destination, des débuts de réflexion sur un observatoire thématique ont été enclenchés avec le Département de l'Hérault, Hérault Tourisme, le Comité Régional du Tourisme ou encore la Chambre d'Agriculture. Un travail global avec l'ensemble des partenaires doit être mené pour assurer le suivi économique, la veille marketing et concurrentielle, et le suivi qualité.

27. Evaluer la mise en œuvre du plan d'actions

Les outils d'analyse de la satisfaction clients comme le questionnaire de satisfaction des Offices de Tourisme et le formulaire de satisfaction en ligne seront poursuivies. Pour assurer une meilleure visibilité de cet outil, les professionnels labellisés seront invités à intégrer ce même questionnaire sur leur site internet. Le dispositif d'évaluation interne au réseau doit être poursuivi en s'appuyant sur :

- Un questionnaire de satisfaction distribué aux professionnels participants à la fin de chaque action du réseau (éducteurs, formations, etc.).

- Un formulaire d'évaluation annuelle sur l'ensemble des actions menées.
- Deux réunions annuelles du Comité de pilotage « Vignobles & Découvertes », où un bilan des actions est présenté, et où les participants sont associés pour définir les projets à venir.

5. Des moyens renforcés

1. Moyens humains et financiers pour l'animation du label

Afin de mener à bien le renouvellement du droit d'usage de la marque et de mettre en œuvre ce plan d'actions ambitieux, les moyens humains de l'équipe d'animation du label au sein du SYDEL du Pays Cœur d'Hérault ont été renforcés. La mission Tourisme, qui réunissait 1,5 équivalent Temps plein au moment de la candidature fin 2015 est aujourd'hui devenu le « Pôle Tourisme & Culture ».

4 personnes travaillent actuellement sur la mise en œuvre de la stratégie « oenotourisme » :

- La Responsable du Pôle
- La chargée de mission «Tourisme»
- L'animatrice « Vignoble & Découvertes », recrutée en juin 2018 pour travailler à temps plein sur l'animation de label
- L'apprenti en BTS Tourisme qui a rejoint l'équipe en septembre 2018.

Le Pôle peut aussi compter sur l'appui de son directeur et sur les autres pôles du SYDEL Pays Cœur d'Hérault :

- Le Pôle «Aménagement» pour l'élaboration du Schéma de Cohérence Territoriale – SCOT et son volet Paysages, la cartographie et l'observatoire.
- Le Pôle «Santé» sur la question de la prévention et de la consommation responsable.
- Le Pôle «Economie» pour l'accompagnement de certains porteurs de projets.
- Le Pôle «Moyens généraux» sur le volet administratif et financier (programme européen Leader notamment).

Ces deux dernières années, un budget de plus de 80.000 euros a été consacré annuellement à la mise en œuvre du plan d'action Vignobles & Découvertes. Il est abondé par le financement du SYDEL, des offices de tourisme de la destination, du département de l'Hérault et de l'Europe (Feader via le programme Leader).

2. Montée en qualification des Offices de Tourisme

L'animation du label Vignobles & Découvertes, piloté par le Pays Cœur d'Hérault, se fait en **étroite collaboration avec les trois offices de tourisme intercommunautaires de la destination**. Une convention partenariale est signée chaque année pour préciser les objectifs et le budget associé.

Les Offices de tourisme et leurs différents bureaux d'information assurent un maillage complet et qualitatif de l'accueil touristique de la destination.

Depuis la candidature au label il y a trois ans, les offices de tourisme de la destination sont montés en qualification :

- L'OTI Saint-Guilhem-le-Désert – Vallée de l'Hérault est en catégorie I
- L'OTI Lodévois & Larzac, qui était en catégorie II, est en cours de classement catégorie I
- L'OTI du Clermontais, qui était en catégorie III, a récemment été classé en catégorie II

Dans le prolongement de ce travail de qualification, une réflexion sur la structuration touristique à l'échelle de la destination est menée. Dans un contexte de mutation du secteur touristique, la faisabilité d'un office de tourisme de pôle permettrait :

- Une mutualisation des moyens financiers et humains
- Une cohérence efficace et impactante des actions menées
- Une stratégie de destination forte

Le lancement d'une étude est actuellement en réflexion.



Les partenaires engagés dans la démarche

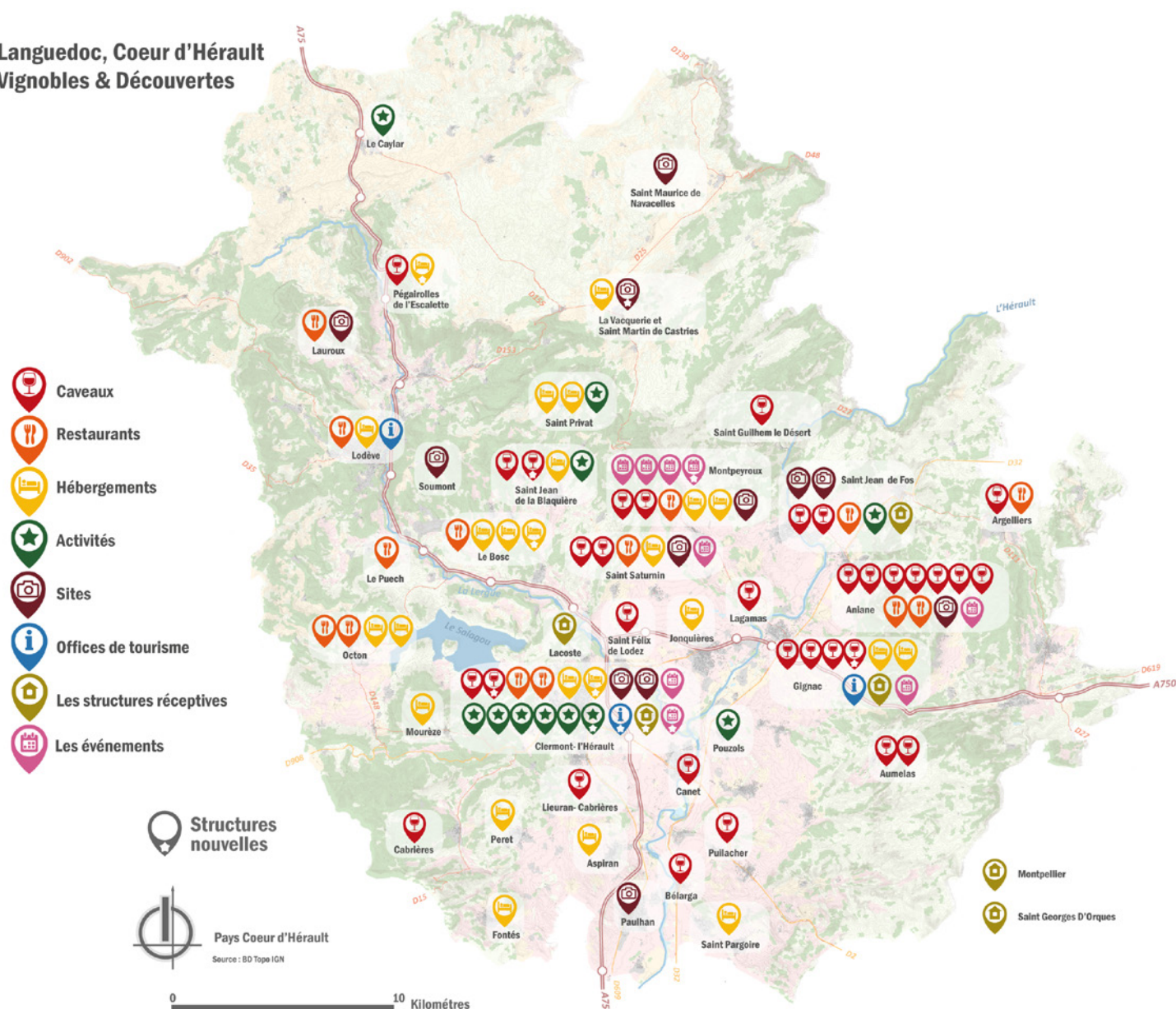
100% des partenaires bénéficiaires de la marque ont souhaité renouvelé leur engagement dans le label **Vignobles & Découvertes** pour la destination **Languedoc, Cœur d'Hérault**.

Nous avons cependant procédé à une mise à jour de nos partenaires en retirant ceux qui ne remplissaient plus les critères de la marque, et ajouté de nouveaux professionnels motivés et qualifiés pour rejoindre le réseau.

113 partenaires représentent ainsi une offre oenotouristique complète pour la destination **Languedoc Cœur d'Hérault** :

- 33 caveaux
- 24 hébergements (représentants 1 166 lits touristiques)
- 14 restaurants-bars à vin
- 12 sites patrimoniaux
- 3 Offices de tourisme
- 6 structures réceptives
- 9 évènements autour du vin
- 12 prestataires d'activités sportives ou de loisirs, dont 1 activité de bien-être et santé

Languedoc, Cœur d'Hérault Vignobles & Découvertes



1. Aperçu de l'offre œnotouristique

1. Des domaines viticoles dynamiques

Les domaines et caves coopératives de la destination Languedoc, Cœur d'Hérault sont impliqués dans le développement de l'œnotourisme et proposent des prestations originales mêlant dégustation, accord mets et vins, culture ou découverte du patrimoine.

Les caves coopératives de Castelbarry (Montpeyroux), de Saint-Saturnin, de l'Estabel (Cabrières) et de Pégairolles.

Ses quatre caves sont très actives sur le territoire. Elles sont toutes au départ de circuits d'œnorando et proposent des animations tout au long de l'année (expositions photos, accords vins & fromages, concours de poésie...)

Château Bas D'Aumelas

Le domaine Château Bas d'Aumelas est un ravissant vignoble et domaine du 14^{ème} siècle situé dans les hauteurs de l'Hérault au cœur de la garrigue. Propriété de la famille d'Albenas depuis trois siècles, le domaine a été repris depuis 2002 par deux jeunes frères qui lui ont rendu son activité originelle. Aujourd'hui, il est l'un des lieux les plus demandés du département pour les réceptions de types mariages et séminaires. De même, le grand public, peut venir se balader dans ses jardins à la française et réserver un panier pique-nique à la haute-saison, ou encore participer aux vendanges gourmandes au mois de septembre.

Château Capion

Situé au cœur de la vallée de l'Hérault, proche du pont du Diable et de Saint Guilhem le désert, Château Capion est à la fois un domaine viticole de renom mais aussi un lieu de détente, de découvertes et d'activités de plein air. Vous pourrez y admirer ses jardins à la française, emprunter le parcours pédestre du vignoble, visiter des expositions d'art contemporain dans le château, profiter de son aire de pique-nique et de son terrain de tennis, et bien entendu, apprécier ses vins dans son caveau de dégustation en guise d'initiation œnologique. Le château est également en lien avec les associations culturelles du territoire et organise de nombreux concerts.



Capitelle des Salles

Le domaine Capitelle des Salles est un domaine familial de 4 hectares cultivés par la famille Salles depuis 1829. Situé sur un territoire de toute beauté à Saint Jean de la Blaquière entre schiste rouge et schiste jaune, il se distingue par son profond attachement à la culture languedocienne : des murets, des vignes en terrasses, jusqu'à la très belle cave voutée où vinifient Estelle et Frédéric. Aujourd'hui, la pierre est ici présente partout et notamment avec les nombreuses «capitelles», petites cabanes en pierre sèche, témoins d'un savoir faire jalousement protégé.

Estelle, qui est à la fois vigneronne et œnologue propose au public des visites thématiques ainsi que des ateliers œnologie.



Domaine de la Dourbie

Le Domaine de la Dourbie tire son nom de cette petite rivière qui traverse le vignoble avant de se jeter dans l'Hérault. Identité, terroir, authenticité caractérisent les vins de ce domaine. Combinaison de culture biologique, vendanges manuelles, petits rendements et méthodes de vinification traditionnelles, produisent des vins authentiques au caractère unique. Le domaine est un lieu d'échange et de culture où toute l'année sont organisés : des visites de la cave, dégustations commentées, stages, expositions, portes ouvertes, « Balade verte », concerts, pique-niques gourmets, visites des Jardins Remarquables (sur rendez-vous). Un marché de Noël y est également organisé en décembre.



Domaine de la Grande Sieste

La Grande Sieste, c'est avant tout l'aventure d'un couple de gourmands insatiables, d'épicuriens truculents. Amoureux du beau et du bon, Boris et Leticia, viticulteurs et restaurateurs, ont choisi d'investir leur passion et leur savoir-faire dans le terroir d'Aniane et des Terrasses du Larzac. La Grande Sieste, c'est une philosophie de vie, l'apologie de la lenteur, du respect de la nature, celle de la vigne mais aussi celle de l'homme. Quoi de mieux qu'une Grande Sieste pour se concentrer sur soi ? C'est ce que Boris et Léticia vous proposent, un moment de plaisir et de partage, mais aussi un moment pour vous. Possibilité de louer le domaine pour tous événements : mariage, séminaire, anniversaire ... (Le propriétaire fait la cuisine, hébergement sur place et piscine). En été, le domaine organise des «Estivales» (grillades/concert/pétanque).



Mas Conscience

10 hectares au pied du Larzac, un village de potiers au bord de l'Hérault, un terroir authentique et reconnu, des petites parcelles préservées, la biodynamie comme une évidence, une très belle cave enterrée, des vins équilibrés aux tanins soyeux, avec la fraîcheur des plateaux... Depuis 2003, ce domaine familial s'inscrit dans l'esprit des Terrasses du Larzac : rechercher l'équilibre et la finesse d'un vin plutôt que la puissance.

Mas Daumas Gassac

Mondialement connu pour ses grands crus, Mas de Daumas Gassac, le grand nom du Languedoc est un domaine familial créé par la famille Guibert en 1970 à Aniane. Le vignoble de 50 hectares de vignes, est planté, en petites clairières, sur 150 hectares de forêt méditerranéenne, préservant ainsi un paysage dominé par la garrigue et la nature sauvage. Ses vins sont issus d'un terroir fabuleux, d'un assemblage d'anciens cépages non clonés. Le Domaine organise en juillet un concert privé d'un grand nom du jazz (dernier en date Lisa Simone), ainsi que des balades vigneronnes en septembre et octobre après la frénésie des vendanges.

Domaine Virgile Joly

Au sud de la France, au pied du plateau du Larzac, face à la méditerranée, à Saint-Saturnin de Lucian, le domaine Virgile Joly est un domaine familial qui cultive les vignes en agriculture biologique et proche de la biodynamie. Le Domaine Virgile Joly propose ainsi aux amateurs de vin du Languedoc un vin biologique et naturel de qualité. Les vieilles vignes du domaine sont cultivées et récoltées à la main, afin de produire des quantités limitées de raisin d'une concentration et d'une finesse permettant d'élaborer les vins. A noter, le domaine produit également de la carthagène (cartagena en occitan), vin de liqueur typique du Languedoc, qui se consommait traditionnellement en apéritif ou en dessert. Passionnés par leur métier, Virgile et son épouse proposent au public des visites thématiques dans les vignes (sur les thèmes «vins & terroir» et «agriculture biologique») couplées d'un repas vigneron et/ou d'une visite d'un site patrimonial.



Domaine de Rieussec

Marie-Hélène Deltort, la propriétaire des lieux vous accueille dans une charmante propriété, inscrite «Monument Historique» qui appartient à la même famille depuis le 15^{ème} siècle. Venez visiter les jardins paysagés, l'orangerie, l'allée de buis, à proximité d'une chapelle romane et déguster les vins chaque année médaillés. Possibilité de louer les jardins et l'orangerie.

2. Des hébergements de charme et vigneron

L'offre d'hébergement est composée majoritairement d'hôtels de charme, de gîtes et chambres d'hôtes (dont une partie est gérée par des vignerons désireux de diversifier leurs activités), et de campings au milieu des vignes.

Domaine de Salente

Le domaine de Salente, situé dans la vallée de l'Hérault, aux portes de la ville de Gignac, cache derrière ses façades en pierre un havre de paix et de détente. Bénédicte vous accueille chaleureusement dans sa propriété nichée au cœur de 30 hectares de vignes et de garrigues bénéficiant d'une vue imprenable sur la « toscane Languedocienne » aux parfums de lavande et de thym... Dans les quatre chambres d'hôtes aux thématiques variées, le style raffiné et moderne côtoie le charme authentique et respectueux du domaine. Sa table d'hôtes sent bon les produits locaux et de saison (les vins sont bien entendu du coin), et tout ici est propice à la dolce vita. Tous les mois un atelier cuisine est organisé avec un chef cuisiné local, de même des séances de shiatsu peuvent être dispensées sur place.

Domaine de Pélican

Sur un domaine viticole en activité, les vignerons proposent un gîte 4 personnes, 5 chambres d'hôtes, un camping Bienvenue à la Ferme et une table d'hôtes. Un lieu magique pour se ressourcer dans un typique mas languedocien du XVII^{ème} chargé d'histoire, au milieu des vignes et des garrigues aux parfums de thym et de lavande... et parcourir les sentiers de randonnée et les richesses du patrimoine local. À chaque séjour sa formule repas : table d'hôtes, assiette vigneronne, repas de fête, repas de travail... Mais toujours une cuisine familiale, naturelle, inventive, parfumée et les vins du domaine bien entendu ! L'été le domaine accueille quelques concerts et organise tous les lundis un marché vigneron suivi d'un repas vigneron ouvert au public.



Château Rieutort

Bienvenue au Petit Versailles de l'Hérault ! Pour un mariage ou un weekend romantique, offrez vous un séjour inoubliable au cœur d'un parc exceptionnel de 2,5 hectares entouré de 30 hectares de vignes. Dans une des 5 chambres d'hôtes ou l'un des 6 gîtes du domaine, venez profiter de la piscine, déguster des vins d'exception, partager la table d'hôtes et vous régaler des somptueux dîners et petits déjeuners.

Auberge du Val Mourèze

Dans un magnifique écrin naturel, au cœur du Cirque dolomitique de Mourèze, l'Auberge de Val Mourèze vous accueille pour un séjour tout en détente. Les chambres, ouvertes sur la nature, offrent charme et confort. Dans un agréable espace de détente, profitez de la piscine et de sa terrasse ensoleillée, face au Pic de Vissou. Un passage par l'espace bien-être vous offrira un moment de pur plaisir.

3. Des restaurateurs passionnés de terroir

*Des restaurateurs dynamiques, valorisant les produits locaux sont de véritables ambassadeurs des vins et de l'art de vivre du **Languedoc, Cœur d'Hérault**.*

La Pourpre et les Oliviers

A deux pas des gorges de l'Hérault, de la grotte de Clamouse, du pont du Diable et de St Guilhem le Désert, la Pourpre et les Oliviers est une table bien connue des gourmands de la région. Le chef Calixte Rasse, enfant du pays, a su imposer sa cuisine originale et délicate mettant les produits du Languedoc-Roussillon en avant, en travaillant avec des producteurs locaux (fruits et légumes, viande, fromages ...) et en proposant un large choix de vins régionaux et essentiellement de caves particulières.

La Palombe

Mathieu Ravinel et son équipe vous offrent une cuisine raffinée et rythmée au gré des saisons et des produits locaux. La gastronomie française est mise à l'honneur dans des plats à l'image du lieu où ils sont servis, et sublimée par des vins régionaux soigneusement sélectionnés pour vous. Mathieu Ravinel a été formé au sein de prestigieuses écoles, puis a enchaîné des expériences étoilées. Il vous dévoile, dans les plats de son propre restaurant, tout son savoir faire. Christian Ravinel, son père, restaurateur de renom, vous fera partager son amour des vins de la région.



La Terrasse du Mimosa

Ce restaurant-bar à vins-caviste situé sur la place du village de Montpeyroux à l'ombre des platanes vous accueille pour déguster l'une des 300 références des vins d'appellation des Terrasses du Larzac accompagnée d'une cuisine élégante aux accents méditerranéens dont les produits sont sélectionnés chez les producteurs locaux.

4. Des sites patrimoniaux remarquables

Outre les 3 Grands Sites présents en Languedoc, Cœur d'Hérault, la destination compte des sites patrimoniaux insolites et garants de l'histoire et des savoir-faire de la région.

La Grotte de Labeil

Située à l'extrémité Sud du Causse du Larzac le plus grands des « Grands Causses », cette caverne a la particularité de permettre la visite d'une rivière souterraine à l'origine encore inconnue. Les colorations exceptionnelles des cristaux, la variété des sédiments, sables dolomitiques, basaltes de l'Escandorgue, tout témoigne ici d'une histoire géologique passionnante scandée par le travail multi-millénaire de l'eau.

Insolite : chaque année, Les vignerons de Pégairolles placent dans la Grotte de Labeil, 960 bouteilles en vieillissement, et en ôtent tout autant. Un travail de « fourmi » très difficile, la grotte n'étant accessible qu'à pied !

Oli d'oc l'huilerie

L'huilerie confiserie coopérative de Clermont-l'Hérault produit depuis plus de 80 ans, selon les méthodes traditionnelles et artisanales, une huile d'olive de grande qualité. Vous trouverez dans le point de vente, l'huile fabriquée au moulin, ainsi que les produits dérivés de l'olive. De nombreux autres produits locaux sont à découvrir (vins, miel, confitures...) et ont fait l'objet d'une sélection favorisant terroir et qualité. Visite commentée gratuite de la Maison de l'Olivier.

Argileum

Au cœur du village de potiers de Saint-Jean-de-Fos, se trouve l'atelier d'Elie Sabadel, entièrement préservé depuis le XIX^{ème} siècle et transformé aujourd'hui en « Argileum- Maison de la Poterie ». Une muséographie issue des toutes dernières technologies complète l'authenticité de cet atelier en présentant un parcours d'éveil et de découverte ludique, sensoriel et captivant sur la vie des potiers, les savoir-faire et l'histoire de la céramique. Des démonstrations et des ateliers d'initiation à la poterie peuvent compléter la visite.



La Vinothèque du Pont du Diable, à la Maison du Grand Site

D'avril à novembre, la Maison du Grand Site propose différents services dont un espace Vinothèque animé par une sommelière diplômée, Héléna Fages. Tous les vins de la Vallée de l'Hérault y sont représentés et vendus au prix caveaux. De même, tout au long de l'année des ateliers gratuits d'initiation à la dégustation sont proposés par l'animatrice et en juillet-août, des rencontres avec les vignerons de la Vallée de l'Hérault sont organisées.

5. Des prestataires d'activités oenotouristiques

Prestataires de loisirs sportifs, gourmands, de découverte, de bien-être... La destination offre de nombreuses possibilités pour tous les goûts et toute la famille.

Escapéo

Découvrez des lieux insolites, des paysages uniques et des terroirs authentiques aux portes de Montpellier avec Julien, guide naturaliste diplômée en randonnée à pied et guide / Moniteur MCF à VTT ou à VTT électrique. Spécialisé dans la découverte du vignoble, du Lac du Salagou, à Saint-Guilhem en passant par les Terrasses du Larzac, Julien organise notamment des animations « Vignes à vélo » avec des vignerons Vignobles & Découvertes, mais propose également de la location de VTT, VTT électrique et matériel accessible handicap : joelette, fauteuil tout terrain.

Apphyllanthe Randonnée

Laure, Accompagnatrice en Montagne Diplômée, Oléicultrice et Dégustatrice nationale d'huile d'olive propose des randonnées originales, guidées et commentées, à travers les plus beaux sites de la région : chemins antiques, bâtis en pierres sèches, observation faune et flore, préhistoire, vigne, oliviers et senteurs de garrigue. Des moments de convivialité et de nature à la découverte du site classé du lac du Salagou et de Mourèze (exemple : apéro/coucher de soleil avec dégustation d'olives...). Des formules adaptées à la demande, allant de la 1/2 journée à plusieurs jours.







Vignes à Vélo

Coeur d'Hérault & Terrasses du Larzac

**Balade guidée à vélo dans les vignobles,
Rencontre de vignerons passionnés,
Visite de cave & Dégustation**

24 Juillet : Clos Rivieral & Grillade - Relais du Salagou
de 18h à 20h, suivi d'une soirée grillade et dégustation

31 Juillet : Cooperative Castlebarry - Montpeyroux
de 18h à 20h, Avec un apéritif dans le château du Castellàs

10 Août : Mas Conscience - St Jean de Fos
de 18h à 20h, Avec dégustation de produits locaux sous les oliviers

Le 30 Août : Château Bas Aumelas - Aumelas
De 10h à 12h suivi d'un pique-nique campagnard au domaine

Location VTT & VTT Electrique sur demande

Contact et réservations : www.escapéo.fr - 06 43 70 26 18 - julien@escapéo.fr

Le spéléopark à la Grotte de Clamouse

Le Spéléopark est un concept unique en France. C'est le principe de l'accrobranche adapté au milieu souterrain avec des ponts de singe et des tyroliennes. L'activité ne se limite pas à ces aspects ludiques et sportifs car il s'agit également d'une véritable visite guidée, avec des explications géologiques et didactiques...L'activité démarre à l'issue des galeries basses et prend fin à mi-parcours du circuit touristique. Le Spéléopark se situe dans des galeries jusqu'ici non-accessibles au public, les galeries historiques découvertes en 1945 ! Entre Saint-Jean-de-Fos et Saint-Guilhem-le-Désert, l'activité Spéléopark s'inscrit dans de nombreux packages « oeno » (avec une visite de domaine, un atelier à la Vinothèque au Pont du Diable ou un tour en Petit Train des Vignes, par exemple).



Le Petit Train des Vignes

Balade découverte du vignoble du domaine Alexandrin sur la commune de Saint Jean de Fos commentée par le vigneron à bord du « petit train des vignes » suivie d'une dégustation gratuite au caveau du « Domaine Alexandrin ». Jérôme Hermet, vigneron, vous fait partager sa vie au quotidien en vous amenant sur la place du village, sur les chemins de campagne et au milieu de ses vignes. Vous retrouverez le temps de vivre à bord d'un moyen de locomotion comparable à un tracteur. Vous découvrirez les vignobles, les terroirs, les cépages, les assemblages, les magnifiques paysages et les vins du domaine Alexandrin.



La chocolaterie du Blason

Bernard Manguin, Maître chocolatier, est un passionné de chocolat. Il ne cesse de faire évoluer ses produits, rechercher de nouvelles saveurs et innovations pour créer chaque saison de nouveaux chocolats. A la Chocolaterie du Blason vous pourrez trouver toutes sortes de gourmandises. Du chocolat bien sûr, ainsi que des créations originales comme les Pépites, labellisé Sud de France ou encore de la crème glacée et des macarons.

Régulièrement, Bernard organise des portes ouvertes et des ateliers fabrication de chocolat suivis d'un repas avec association vins et chocolats pour le dessert. De même, il s'est déjà associé avec des partenaires comme la cave coopérative de Montpeyroux pour créer un chocolat unique à base de vin.



Oleatherm

Un bien-être infini, du bonheur à l'état pur ... dans un petit coin de paradis !»

Le centre de remise en forme vous propose des cures d'Oléothérapie. Vous bénéficierez de soins personnalisés : massages à l'huile précieuse romaine, gommages, enveloppements, shirodhara (massage de la tête à l'huile d'olive chaude. Cf. photo)...Vous trouverez aussi une piscine d'eau douce naturelle vous offrant une superbe vue sur le jardin d'Eden.

6. Des Offices de Tourisme investis dans la démarche Vignobles & Découvertes

Le Pays Cœur d'Hérault, porteur de la destination **Languedoc, Cœur d'Hérault** travaille en étroite collaboration avec ses trois Offices de Tourisme partenaires, que sont : le Clermontais, la Vallée de l'Hérault et le Lodévois & Larzac. Une fois par mois un comité technique est mis en place avec eux (directeurs, chargés de communication et sommelière de la Vinothèque au Pont du Diable) pour aborder les différents sujets relatifs au réseau : actualités des partenaires, mise en place d'éductours, création d'outils de communication, aide aux porteurs de projets, organisation des Floréales du Vin...

Les offices de Tourisme sont les interlocuteurs privilégiés des partenaires labellisés Vignobles & Découvertes. Ils appartiennent tous les trois au réseau d'Offices de Tourisme de France :

- **OTI Saint-Guilhem – Vallée de l'Hérault** : classement **catégorie 1**
- **OTI Lodévois & Larzac** : en cours de classement **catégorie 1**
- **OTI Clermontais** : classement en **catégorie 2** obtenue en novembre 2018 (nouvel entrant « Vignobles & Découvertes »)



7. Des structures réceptives

Le Clos des Coustoulins

Pour passer des vacances ou simplement une nuit en famille ou entre amis, découvrez le Clos des Coustoulins et son séjour-concept. En été, partagez une expérience inoubliable de vacances sur mesure en formule tout inclus en chambres d'hôtes et le reste de l'année dans ses gîtes intimistes.

Ici l'oenotourisme c'est non seulement la découverte et la dégustation d'excellents vins mais également une excursion en quad ou en 4X 4 à travers les majestueux et sauvages paysages de l'arrière pays de l'Hérault. Quelque soit l'option choisie, votre guide Frédéric vous immergera dans un paysage incroyable tout en vous racontant l'histoire de cette région et toutes ses anecdotes sans oublier de vous parler de cette géologie si riche. Vous découvrirez les meilleures caves des Terrasses du Larzac toutes converties à l'agriculture biologique, voire biodynamique. Vous rencontrerez des vignerons passionnés et passionnants qui vous feront vivre leur passion.



Service réceptif – groupes de l'Office de Tourisme Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault

Visites guidées autour du vin, dégustations, ateliers d'initiation, accords mets & vins... s'accordent avec un panel d'activités complémentaires : visites guidées patrimoniales, activités sportives, restaurants, découvertes arts et métiers d'art. L'équipe commerciale de l'OT de Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault est à l'écoute de vos besoins et de vos envies pour vous créer votre journée/séjour sur mesure.

 **Cf. la brochure dédiée aux offres oenotouristiques en annexes p. 423 à 430.**

Service commercial– groupes de l'Office de Tourisme du Clermontais

Des week-end et journées « découvertes » sont proposés par le service réceptif de l'OTI du Clermontais. Des séjours tout compris estampillés « Vignobles & Découvertes » pour se ressourcer autour du lac du Salagou et découvrir le patrimoine local. En fonction des profils de clientèles, les programmes proposent différentes formules en individuels ou en groupes :

- Pour les amateurs de produits du terroir des dégustations de domaines labellisés, des accords mets et vins dans des restaurants partenaires, des visites de sites patrimoniaux
- Pour les sportifs, séjours avec randonnées pédestres ou VTT accompagnées avec moniteurs diplômés

Des formules à la carte peuvent également être conçues.

 **Cf. les 3 offres week-end et 2 offres journée en annexes p. 431 à 435.**

8. Des évènements autour du vin

Le Festival des Vins d'Aniane

En 2018, le Festival des vins d'Aniane a fêté ses 20 ans. Au fil des années, cet évènement à l'initiative d'une quarantaine de vignerons et sous la houlette de Roman Guibert (Mas Daumas Gassac) a su s'imposer comme l'un des évènements oenotouristiques incontournable de la région. Durant 3 jours en juillet, 3 500 visiteurs sont accueillis (dont 18% de touristes français hors région et 4% d'étrangers) lors d'un salon des vins.

Au programme du « off » : dégustation horizontale des vins du terroir d'Aniane, balade botanique et balade insolite « canoë & rosé ». Un dîner vigneron orchestré par des chefs étoilés de la région comme Matthieu De Lauzun et Daniel Lutrand rassemble 500 personnes dans le cadre prestigieux de l'abbaye d'Aniane. Une vente aux enchères de caisses de vins décorées par des artistes de renom est organisée chaque année au profit d'une association caritative (association de lutte contre le cancer du sein « Le jour d'après » en 2018 – 10.000 euros récoltés).





Les Floréales du Vin

Créé par la Mission Tourisme du Pays Cœur d'Hérault, en 2013, les Floréales du Vin avaient pour vocation de créer du lien entre les vignerons et restaurateurs du territoire en proposant un programme d'animations tout au long de l'année. Malheureusement, la logistique que demandait cet événement (programmation sur un an) a eu raison de sa pérennité.

Aujourd'hui, avec la structuration de la destination autour du label Vignobles & Découvertes, la Mission Tourisme souhaite relancer l'évènement en se focalisant sur un week-end et en impliquant tous les partenaires labellisés. L'idée est de proposer un temps fort autour du tourisme vigneron. Il a été choisi de faire cet événement le 22, 23 et 24 mars prochain, en même temps que la Fête de la Gastronomie-Goût de France, de façon à bénéficier d'un coup de projecteur national. A la façon d'un « Fascinant Week-end », les *Floréales du vin* proposeront une multitude d'activités à l'image de l'offre oenotouristique de la destination, à faire en famille ou entre amis. Ex : ateliers accords vins et chocolats, balade en petit train et arrêt déjeuner grillades dans les vignes, balade en trottinette électrique dans les vignes, offres spéciales dans les hébergements partenaires...*(le programme est actuellement en cours d'élaboration)*.



Les Régionales de Montpeyrroux

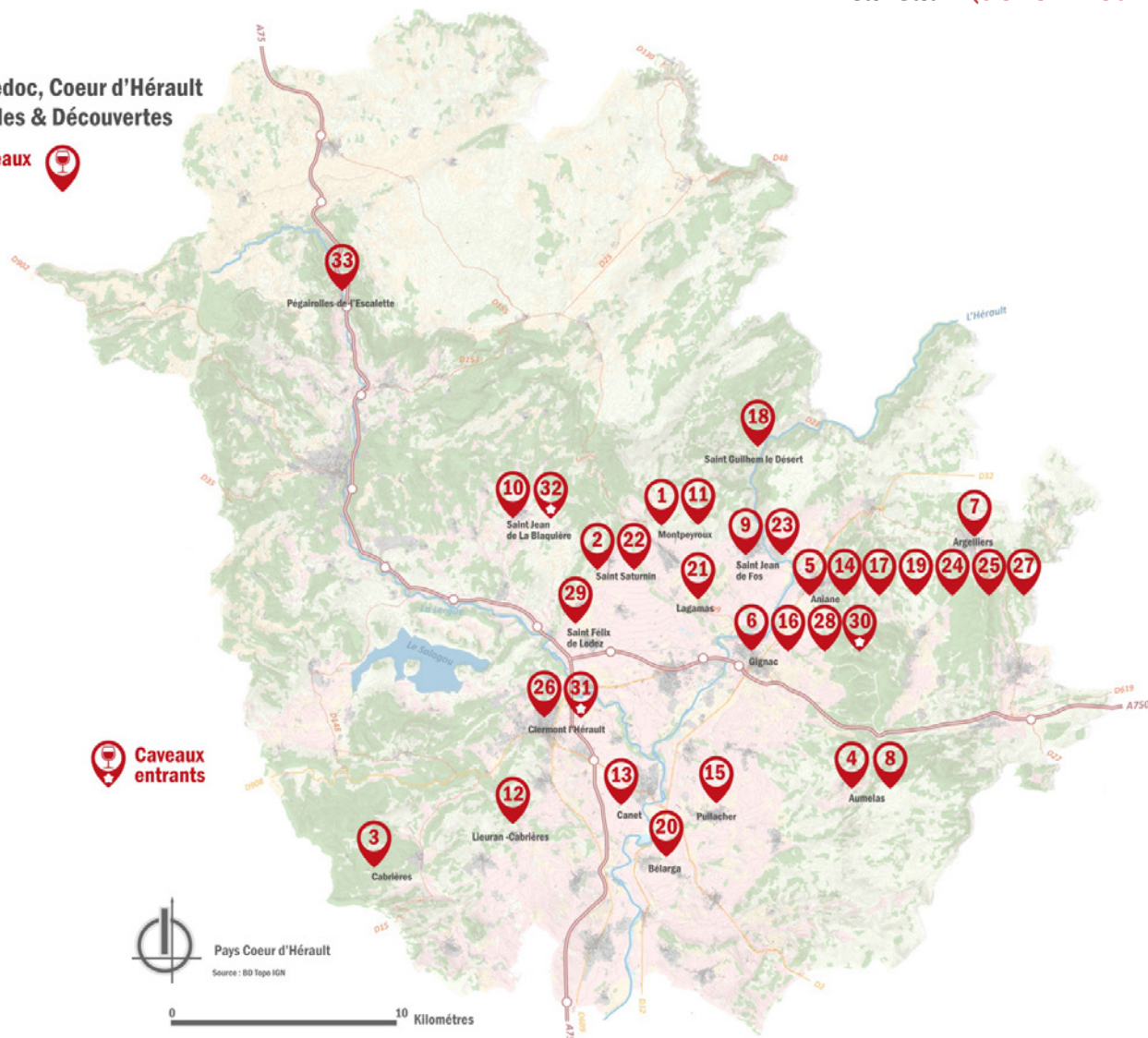
Chaque année en octobre, le village vigneron de Montpeyrroux organise un repas gastronomique dans le lieu magique de l'église Saint-Martin du Barry et invite un chef de renom. Cette année, pour la 9^{ème} édition, il s'agissait de Jérôme Ryon, chef du restaurant « La Barbacane Hôtel de la Cité » à Carcassonne, 1* Guide Michelin, 2 Toques Gault & Millau.

Trois vins de Montpeyrroux étaient servis et commentés sur chaque plat, sélectionnés par Baptiste Ross-Bonneau chef sommelier du restaurant, double lauréat -France & International - du Challenge Sud de France 2018 de la Sommellerie.



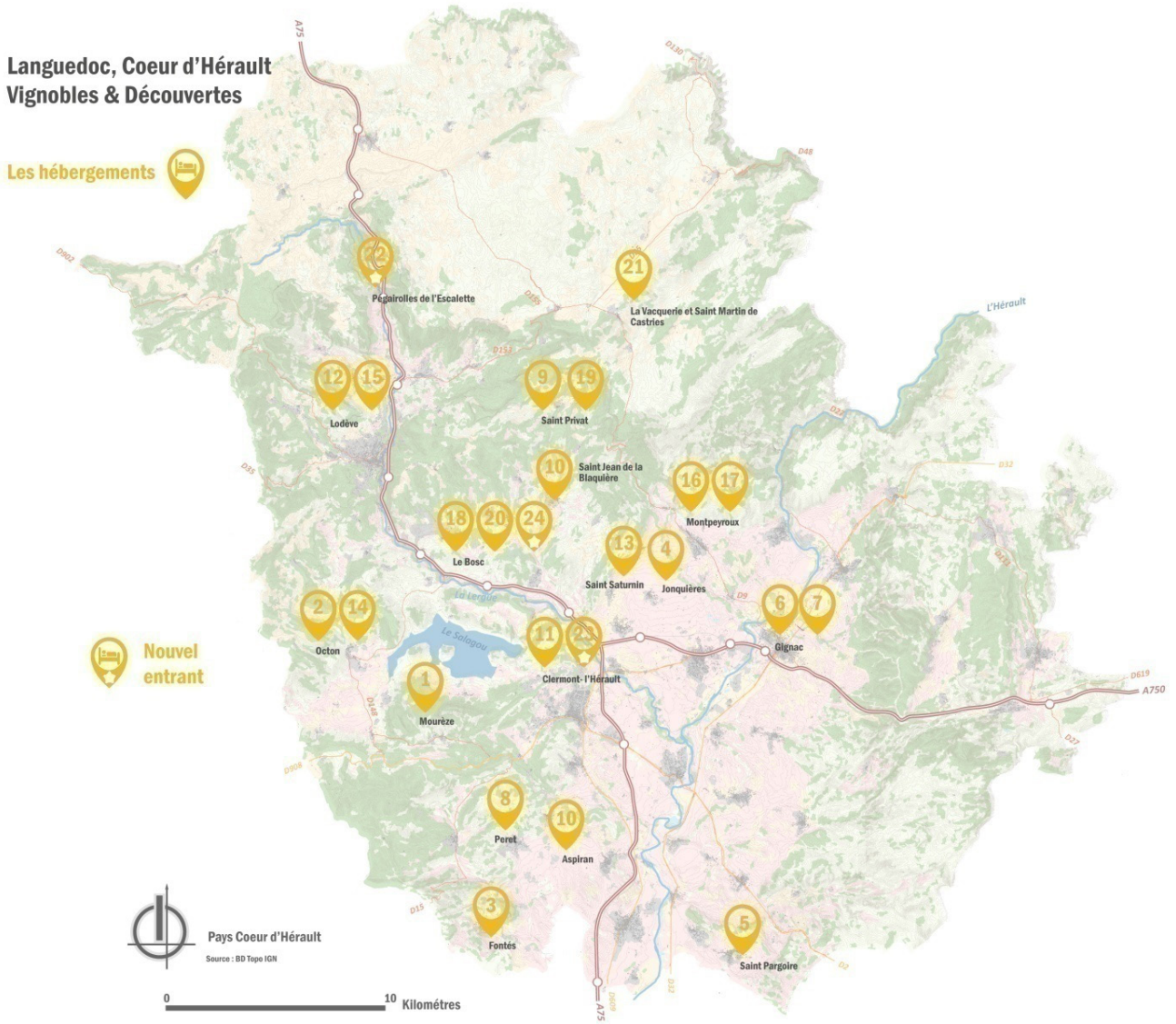
 Cf. Tableau de suivi de la destination en annexe.

Les caveaux



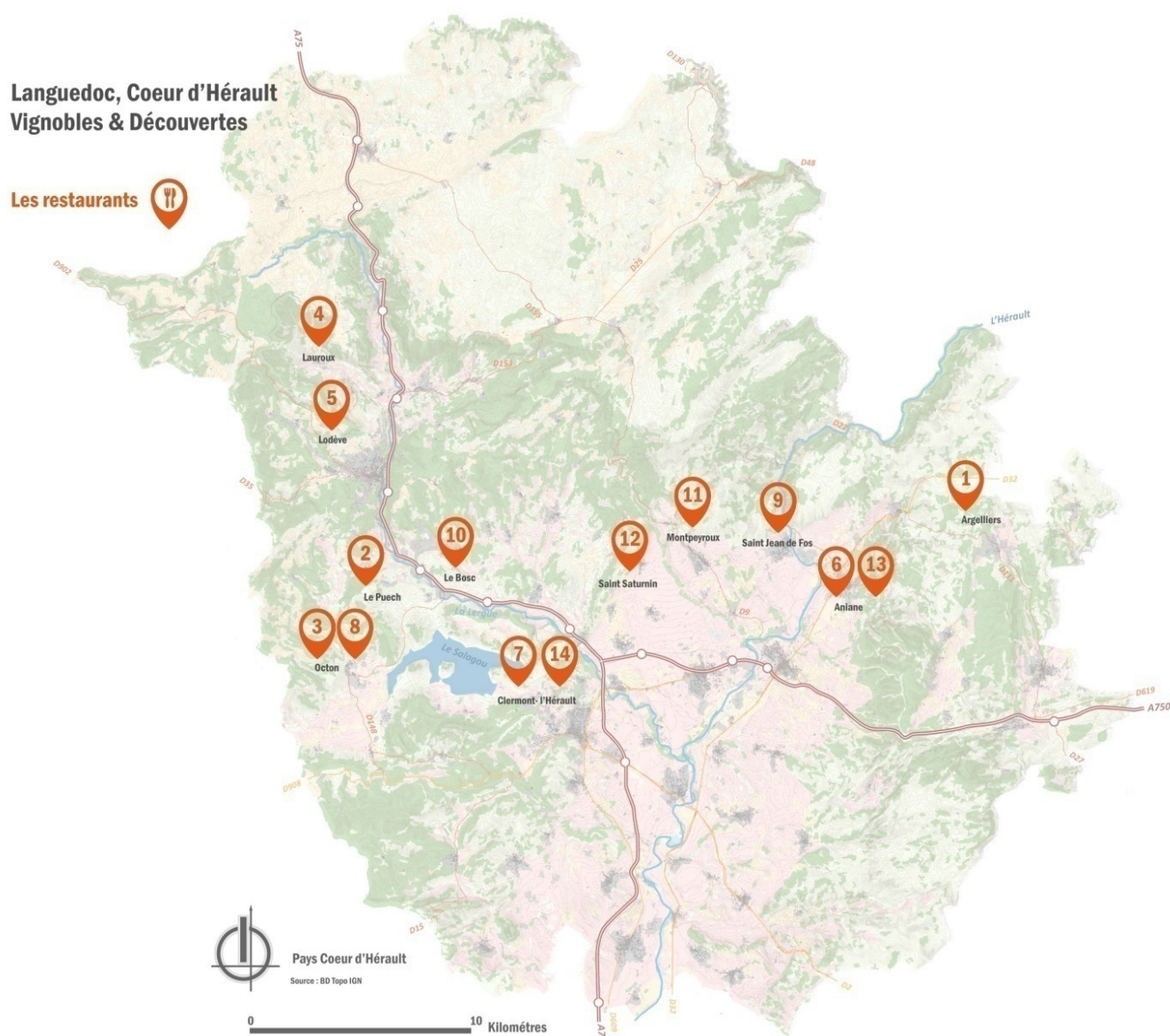
- 59

24 hébergements (dont 3 nouveaux)



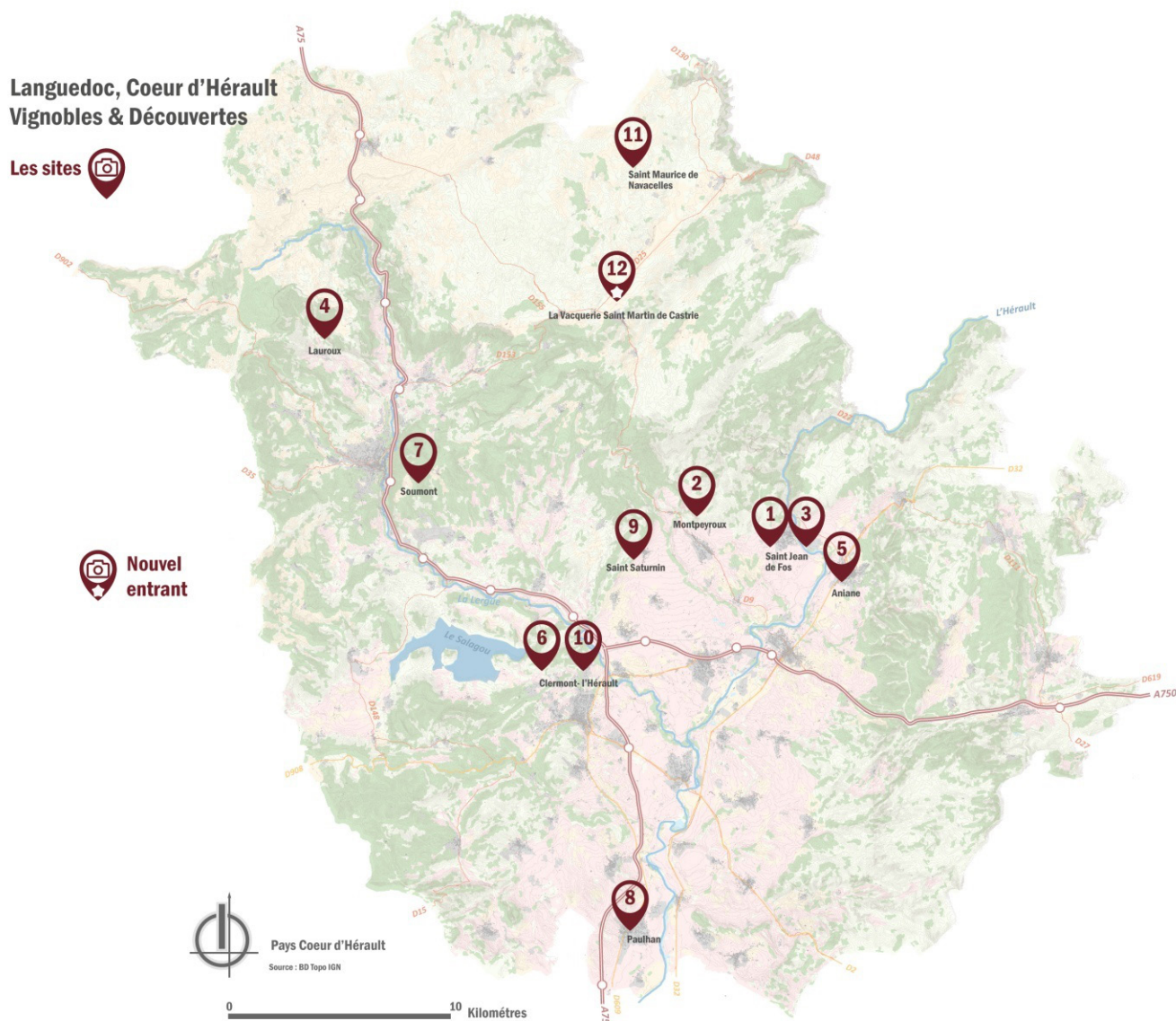
1. AUBERGE DU VAL MOUREZE (MOURÈZE)
2. CAMPING LES ARCADES (OCTON)
3. CAMPING LES CLAIRES (FONTES)
4. CHATEAU DE JONQUIERES (JONQUIERES)
5. CHATEAU RIEUTORT (ST-PARGOIRE)
6. DOMAINE DE PELICAN (GIGNAC)
7. DOMAINE DE SALENTE (GIGNAC)
8. GITE COEUR D'HERAULT (PERET)
9. GITE L'OLIVETTE ET GITE MEULIERES OLEATHERM (ST-PRIVAT)
10. GITE VIGNERON CAPITELLE DES SALLE (ST-JEAN DE LA BLAQUIERE)
11. HOTEL LA PALOMBE (OCTON)
12. HOTEL DE LA PAIX (LODEVE)
13. LA MAISON D'HUBERT (ST SATURNIN DE LUCIAN)
14. LA MAISON D'OCTON (OCTON)
15. L'AMOURIER (LODEVE)
16. L'HOSTAL DEL POETA (MONTPEYROUX)
17. MAISON DES COCALIERES (MONTPEYROUX)
18. MAS LORIOT (LE BOSC)
19. MOULIN DES SALCES (ST PRIVAT)
20. RELAIS DU SALAGOU (LE BOSC)
21. SENS ESPACE EUROPE (LA VACQUERIE)
22. LA CABANE DE PIERRE & CARO (PÉGAIROLLES DE L'ESCALETTE)
23. CAMPING CLUB DU SALAGOU (CLERMONT L'HERAULT)
24. LE MOULIN DE L'OLIVETTE (LE BOSC)

14 restaurants / bars à vin



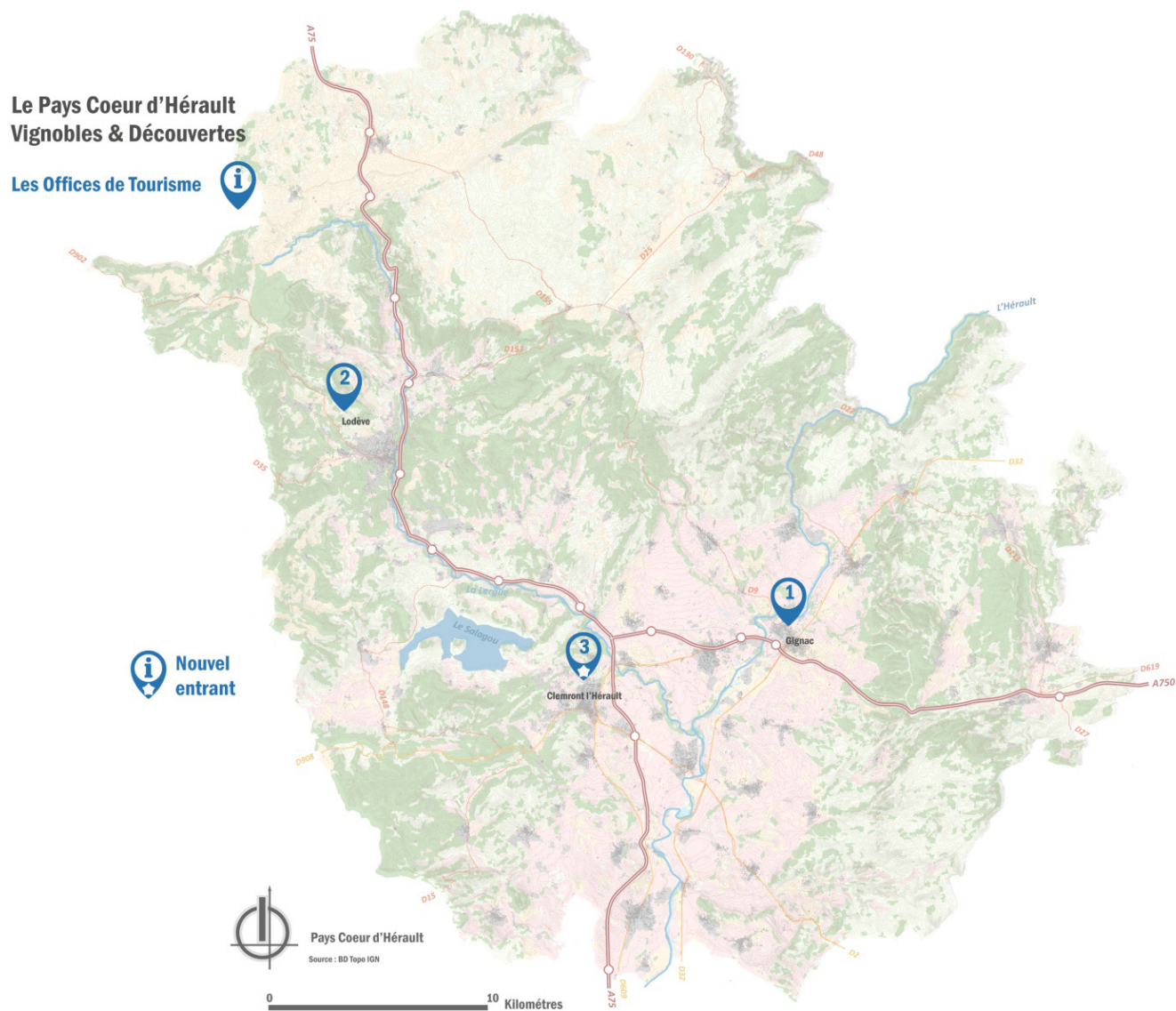
1. AUBERGE DE SAUGRAS (ARGELLIER)
2. AUBERGE DU LAC (LE PUECH)
3. CAFE DE LA PLACE (OCTON)
4. RESTAURANT GROTT DE LABEIL (LAUROUX)
5. RESTAURANT DE LA PAYX (LODEVE)
6. GUINGUETTE LA FAMOURETTE (ANIANE)
7. LA MERIDIENNE DES SENS (CLERMONT L'HERAULT)
8. LA PALOMBE (OCTON)
9. LA POURPRE ET LES OLIVIER (ST JEAN DE FOS)
10. LA RESERVE (LE BOSC)
11. LA TERRASSE DU MIMOSA (MONTPEYROUX)
12. LE PRESSEUR (ST SATURNIN DE LUCIAN)
13. LE TONNEAU ROUGE (ANIANE)
14. LE TOURNESOL (CLERMONT L'HERAULT)

12 sites patrimoniaux (dont 1 nouveau)



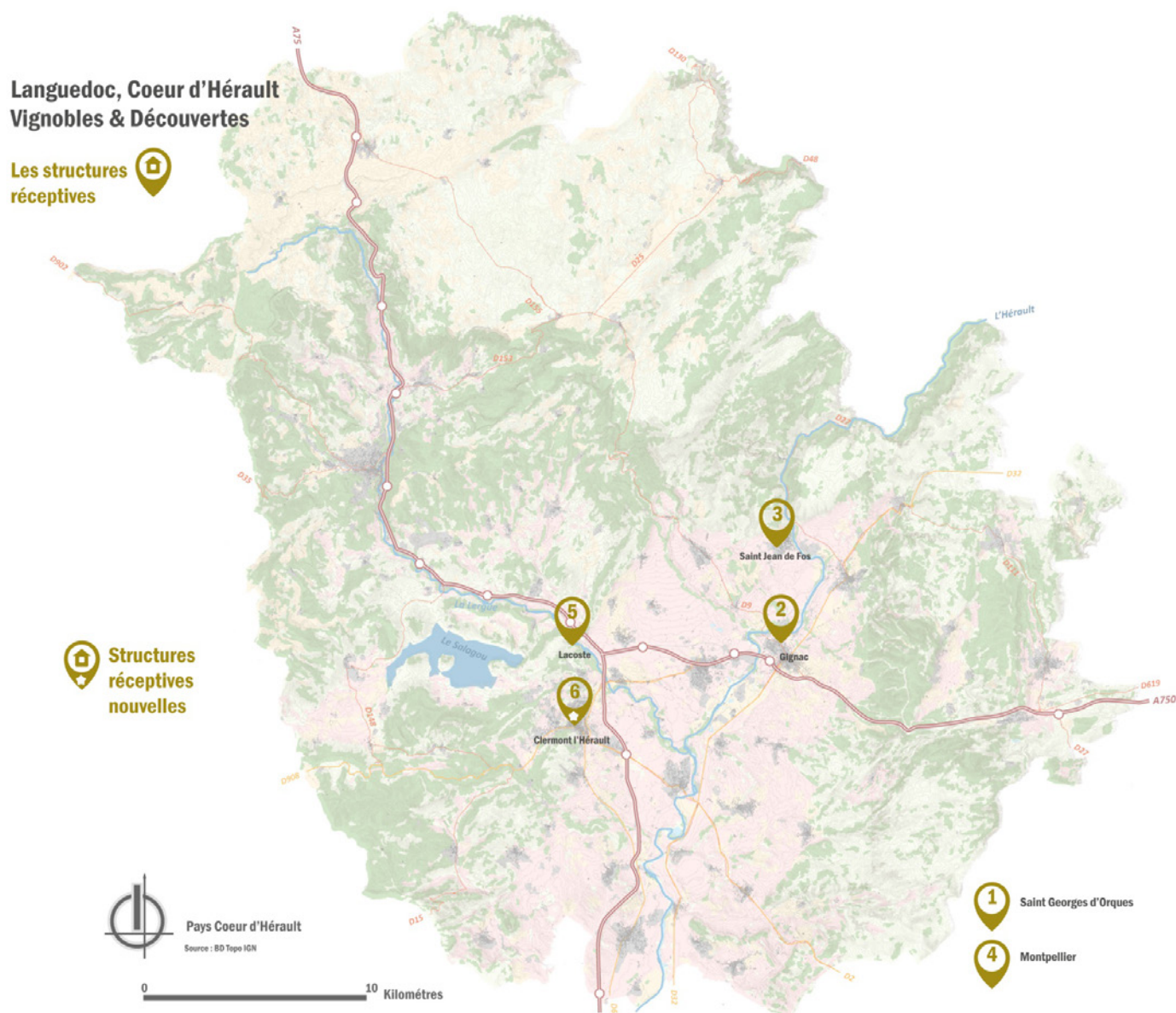
1. ARGILEUM MAISON DE LA POTERIE (ST JEAN DE FOS)
2. OENORANDO AU DEPART DE CASTELBARRY (MONTPEYROUX)
3. GROTTTE DE CLAMOUSE (ST JEAN DE FOS)
4. GROTTTE DE LABEL (LAUROUX)
5. MAISON DU GRAND SITE DE FRANCE ST-GUILHEM LE DESERT – GORGES DE L'HERAULT (ANIANE)
6. OLI D'OC – HUILERIE COOPERATIVE (CLERMONT L'HERAULT)
7. PRIEURE ST MICHEL DE GRANDMONT (SOUMONT)
8. SCEA MIEL ROUQUETTE (PAULHAN)
9. OENORANDO SENTIER DU VIN & DES POETES (ST SATURNIN DE LUCIAN)
10. SYDICAT MIXTE DE GESTION DU SALAGOU (CLERMONT L'HERAULT)
11. GRAND SITE DE NAVACELLES (ST MAURICE NAVACELLES)
12. CANTERCEL – SENS ESPACE EUROPE (LA VACQUERIE)

3 Offices de Tourisme (dont 1 nouveau)



1. OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL ST GUILHEM LE DESERT – VALLEE DE L'HERAULT (GIGNAC)
2. OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL LODEVOIS & LARZAC (LODEVE)
3. OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU CLERMONTAIS (CLERMONT L'HERAULT)

6 Structures réceptives (dont 1 nouveau)



1. LANGUEDOC NATURE (ST GEORGES D'ORQUES)
2. OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL ST GUILHEM LE DESERT – VALLEE DE L'HERAULT (GIGNAC)
3. GROTTES DE CLAMOUSE (ST JEAN DE FOS)
4. LANGUEDOC BIENVENUE – ANCIENNEMENT GITES DE FRANCE (MONTPELLIER)
5. LE CLOS DES COUSTOULINS (LACOSTE)
6. OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU CLERMONTAIS (CLERMONT L'HERAULT)

12 Prestataires d'activités (dont 1 nouveau)

Languedoc, Coeur d'Hérault
Vignobles & Découvertes

Les activités



Nouvelles
activités



Pays Coeur d'Hérault

Source : BD Topo IGN

0 10 Kilomètres

1. APHYLLANTE RANDONNE (POUZOLLES)
2. BASE DE PLEIN AIR DU SALAGOU (CLERMONT L'HÉRAULT)
3. CHOCOLATERIE DU BLASON (CLERMONT L'HÉRAULT)
4. ECOLE BUISSONNIERE RANDOLARZAC (LE CAYLAR)
5. ESCAPEO (ST JEAN DE LA BLAQUIERE)
6. GROTTES DE CLAMOUSE (ST JEAN DE FOS)
7. LA DIVE-BOUTEILLE (CLERMONT L'HÉRAULT)
8. LE PETIT TRAIN DES VIGNES (ST JEAN DE FOS)
9. LUDIVINUM (CLERMONT L'HÉRAULT)
10. OZONE VTT CYCLES (CLERMONT L'HÉRAULT)
11. LES PEPITES DE NOELLE (CLERMONT L'HÉRAULT)

9 Évènements (dont 2 nouveaux)

Languedoc, Coeur d'Hérault
Vignobles & Découvertes

Les événements

Nouveaux
événements



Pays Coeur d'Hérault

Source : BD Topo IGN

0 10 Kilomètres

1. CONCOURS DES VINS DE LA VALLEE DE L'HERAULT (GIGNAC)
2. LE PRINTEMPS FETE SES VIGNERONS (ST SATURNIN DE LUCIAN)
3. LES FLOREALES DU VIN (CLERMONT L'HERAULT)
4. LES REGALADES (MONTPEYROUX)
5. LA RONDE DES CAVES (MONTPEYROUX)
6. FESTIVAL DES VINS D'ANIANE (ANIANE)
7. TOUTES CAVES OUVERTES (MONTPEYROUX)
8. JAZZ & WINE (CLERMONT L'HÉRAULT)
9. LES ESTIVALES DE MONTPEYROUX (MONTPEYROUX)

3. Zoom sur les sortants

Nous souhaitons profiter de l'analyse de ce dossier pour retirer les partenaires suivants :

Catégorie « Caveaux »

- **Le château Vaillé, à Salelles-du-Bosc**
Le domaine n'est plus dans une démarche qualité
- **Le Domaine Mon rêve, au Bosc**
Le domaine n'est plus partenaire de son Office de Tourisme référent et n'est plus dans une démarche qualité
- **Les Vignerons de l'Occitanie, à Octon**
La cave coopérative n'est plus partenaire de son Office de Tourisme référent et n'est plus dans une démarche de qualité
- **La Villa Symposia, à Aspiran**
L'établissement n'est plus partenaire de son Office de Tourisme référent et n'est plus dans une démarche qualité

Catégorie « Hébergements »

- **Le camping Les Vailhès, à Lodève**
Le camping qui dépendait de la Communauté de Communes du Lodévois & Larzac passe en Délégation de Service Public
- **Le château d'Olmet, à Olmet-et-Villecun**
L'établissement n'est plus dans une démarche de qualité
- **La Villa Symposia, à Aspiran**
L'établissement n'est plus partenaire de son Office de Tourisme référent et n'est plus dans une démarche qualité

Catégorie « Restaurants & bars à vins »

- **L'Auberge de la Baume Auriol, à St-Maurice-Navacelles**
Le restaurant qui dépendait de la Communauté de Communes du Lodévois & Larzac passe en Délégation de Service Public
- **Chez Eva, à Mourèze**
Vend son restaurant
- **Flor de Salagou, à Clermont-l'Hérault**
L'établissement a fermé et n'est donc plus partenaire de son Office de Tourisme référent

- **Le Jardin de Marla, à Canet**

L'établissement n'est plus partenaire de son Office de Tourisme référent

Catégorie « Sites patrimoniaux »

- **La Maison du Grand Site du Cirque de Navacelles, à Saint-Maurice-Navacelles**
Le site qui dépendait de la Communauté de Communes du Lodévois & Larzac passe en Délégation de Service Public pour la partie boutique, la partie accueil va être remplacée par des bornes d'information numériques

Catégorie « Evènements »

- **La Journées des producteurs de la Maison du Grand Site de Navacelles**
En raison de la fermeture de la Maison du Grand Site.

4. Zoom sur les entrants

Nous souhaitons profiter de l'analyse de ce dossier pour ajouter les partenaires suivants :

Catégorie « Caveaux »

- **Le Domaine de Pélican, à Gignac**
Déjà présent dans la catégorie Hébergements, ce prestataire vient d'obtenir la labellisation « Bienvenue à la Ferme » pour son caveau le 18/10/2018, et peut donc prétendre à cette catégorie.

Vins proposés en AOP ou IGP : Vins Pays d'Oc (rouge/blanc/rosé)

Prestations proposées : dégustation sur demande + marché vigneron suivi d'un repas accords mets & vins en juillet et août

Période d'ouverture : ouvert toute l'année sur réservation

Conditionnement et conditions de livraison proposés à la clientèle : à l'unité, carton de 2,3, 6 bouteilles – expédition

Langues étrangères pratiquées : Anglais, espagnol

Nombre de visiteurs annuels : 1500-2000

- **Le Clos du Serres, à Saint-Jean-de-la-Blaquière**

Démarche de qualité suivie : Qualité Sud de France

Vins proposés en AOP ou IGP : AOP Languedoc et AOP Terrasses du Larzac

Prestations proposées : dégustation des vins

Période d'ouverture : ouvert toute l'année la semaine + le week-end sur rendez-vous

Conditionnement et conditions de livraison proposés à la clientèle : carton de 6 bouteilles

Langue étrangère pratiquée : anglais

Nombre de visiteurs annuels : environ 100

- **Le Domaine de Gourjo, à Clermont l'Hérault**

Démarche de qualité suivie : Bienvenue à la Ferme

Vins proposés en AOP ou IGP : IGP Coteaux du Salagou

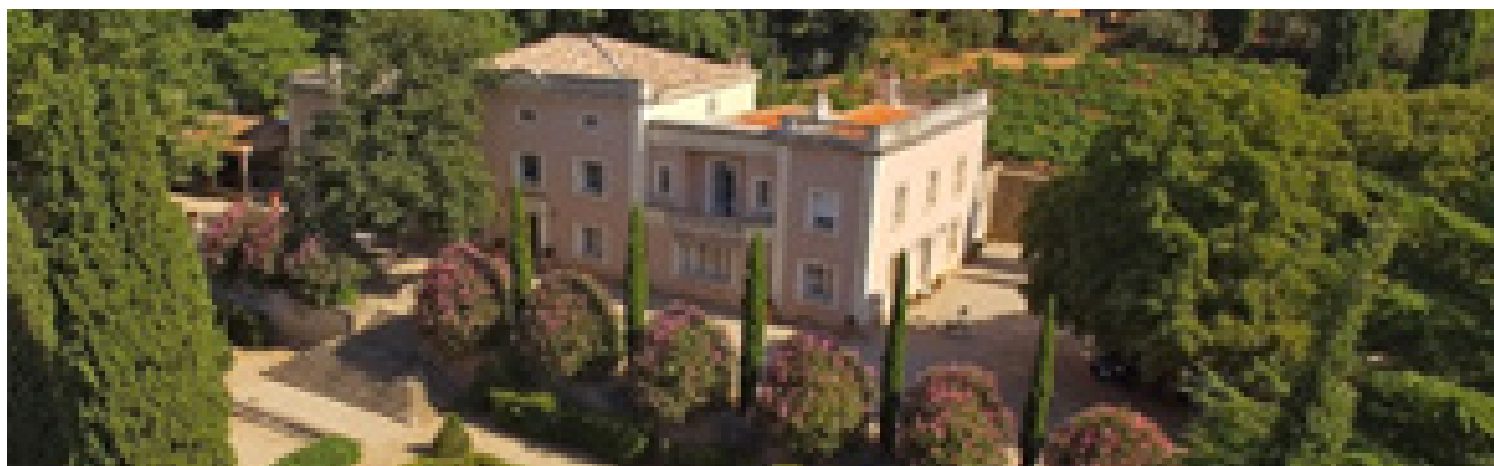
Prestations proposées : dégustation + visites des jardins pour les groupes (sur rendez-vous)

Période d'ouverture : Ouvert toute l'année du lundi au jeudi + le vendredi et weekend sur rendez-vous.

Conditionnement et conditions de livraison proposés à la clientèle : vente directe France métropolitaine – cartons de 6 bouteilles. Gratuit à partir de 36 cartons par palette à l'export.

Langue étrangère pratiquée : anglais

Nombre de visiteurs annuels : non communiqué



Catégorie « hébergements »

- **La cabane de Pierre & Caro, à Pégairolles-de-l'Escalette**

Types d'hébergements : 1 cabane (4 personnes) et 1 gîte (6 personnes)

Classement : les cabanes sont classées 3 * et les gîtes 4 * (obtention du classement le 25 juin 2018)

Situation de l'établissement : Aux pieds du Larzac et des Cévennes, dans un petit village isolé, la Cabane et le gîte de Pierre & Caro dominent la rivière de la Lergue, entourée de montagnes. C'est un joli havre de paix en pleine nature. Belles randonnées depuis la cabane, grande piscine avec vue imprenable. Vignes non loin dans le village.

Période d'ouverture : du 1er février au 30 novembre

Prestations en lien avec le vignoble : informations et brochures sur les domaines alentours, livres sur le vin à disposition, dégustation à venir.

Langues étrangères pratiquées : anglais, allemand, espagnol

- **Camping Club Lac du Salagou, à Clermont-l'Hérault**

Types d'hébergements : emplacements nus, natur'houses, safari lodges, cottages, mobil-homes, appart'hôtels

Classement : camping **** (obtention du classement le 16 octobre 2017)

Situation de l'établissement : à quelques pas du lac du Salagou (plage surveillée à 150m), accès direct au départ de nombreuses randonnées pédestres et randonnées. Proximité des vignes.

Période d'ouverture : d'avril à septembre

Prestations en lien avec le vignoble : dégustations de différents vignobles lors d'un marché nocturne organisé en haute saison, balade viticole organisée en partenariat avec un domaine voisin

Langues étrangères pratiquées : anglais, espagnol



- **Le Moulin de l'Olivette, au Bosc**

Types d'hébergements : 3 gîtes de 6 à 8 personnes

Classement : meublés 3* (classement obtenu le 16 novembre 2018)

Situation de l'établissement : sur une propriété de plus de 4000 m2 plantée d'oliviers et d'essences méditerranéennes, entre montagne et vallée, le Moulin de l'olivette vous offre un cadre magnifique permettant détente et relaxation.

Période d'ouverture : toute l'année

Prestations en lien avec le vignoble : documentation dans les espaces communs

Langue étrangère pratiquée : anglais



Catégorie « Site patrimonial »

- **Cantercel- Sens Espace Europe, à la Vaquerie-Saint-Martin-de-Castries**

Description du site : lieu d'expérience pour l'habitat dans la thématique : intégration de l'habitat aux paysages et de l'habitant dans son cadre de vie : qualités sensorielles, écoconstruction..

Activités : visites, actions culturelles, formation...Ex : Dans le cadre des Floréales du Vin 2019, l'Espace Cantercel propose une conférence sur le Vin et l'architecture.

Période d'ouverture : toute l'année

Nombre de visiteurs annuels : plus ou moins 2000 visiteurs

Langue étrangère pratiquée : anglais

A noter : le gîte de l'Oreillette qui dépend de Cantercel est déjà labellisé Vignobles & Découvertes.



Catégorie « Office de tourisme » et « Structure réceptive »

• Office de Tourisme du Clermontais, à Clermont-l'Hérault

L'Office de Tourisme du Clermontais vient tout juste de rentrer dans ses nouveaux locaux et d'obtenir son classement en catégorie II, il peut donc à ce titre postuler au label Vignobles & Découvertes.

Points d'accueil à Clermont-l'Hérault et Mourèze + points i-mobiles à Cabrières, Fontès, Paulhan et au centre aquatique de Clermont-l'Hérault.

Nombre de visiteurs annuels : 30 000 environ

Actions mises en place de valorisation de l'oenotourisme et des professionnels bénéficiaires de la marque :

- Prestataires oenotouristiques valorisés lors d'évènements et sur les supports de communication de l'office.
- Point i-mobile dans 3 caveaux
- Vente de produits par le biais de la commercialisation
- Visite guidées oenotouristiques
- Participation aux animations mises en place par le porteur de la destination « Languedoc, Cœur d'Hérault »
- Accompagnement des prestataires sur les labels, démarches de qualité

Prestations en lien avec le thème du vin :

- Visites guidées oenotouristiques
- Commercialisation de produits touristiques

Numéro d'immatriculation au registre des opérateurs de voyage et de séjours :

IM. 034160004



Catégorie « Activités »

• Les pépites de Noëlle, à Clermont-l'Hérault

Description de l'activité : Noëlle Bardou est accompagnatrice oenotouristique diplômée. Elle propose des balades vigneronnes qui allient le patrimoine et le vin sur tout le département de l'Hérault, fait des initiations à la dégustation et des ateliers vins et art. Elles travaillent avec des domaines viticoles qui ont tous choisi une démarche de qualité et qui recherchent l'expression de leur terroir, dont certains labellisés Vignobles & Découvertes comme le Domaine de Rieussec, le Clos de l'Amandaie ou encore Capitelles des Salles.

Nombre de clients annuels : 600

Période d'ouverture : Toute l'année sur rendez-vous

Langues étrangères pratiquées : anglais, espagnol



Catégorie « Evènements »

• Jazz & Wine, à Clermont-l'Hérault

Organisateur : La Méridienne des Sens (restaurateurs labellisé Vignobles & Découvertes)

Description de l'évènement : Tous les vendredis soir à Clermont l'Hérault, la Méridienne des Sens, restaurant, bar à vin propose une soirée musique dédiée au jazz, au vin et à la gastronomie. Le chef vous concocte un menu spécial week-end et une carte de tapas raffinées. La soirée débute à partir de 18h avec une dégustation animée par le caviste et se prolonge toute la soirée avec une sélection de plats et de vins raffinées du Languedoc. Le caviste dénichera parmi les 200 références en cave, quelques flacons enivrants pour sublimer ces soirées aux sonorités jazz ou jazz manouche.

Date de création : janvier 2018



• Les Estivales de Montpeyroux

Organisateur : Syndicat du Cru Montpeyroux

Description de l'évènement : Dégustation des vins des vignerons du Cru de Montpeyroux au Barry toutes les semaines pendant la saison estivale. Cette dégustation sera accompagnée de produits locaux de qualité et d'un programme d'animations musicales. Sur l'exemple des « Estivales » faites dans d'autres villes de la région (ex. Pézenas).

Nombre de visiteurs visés : 1000 par semaine.

Date de création : La première édition se déroulera en juillet-août 2019.

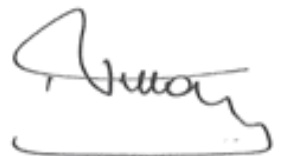


Déclaration sur l'honneur

Je soussigné, Louis VILLARET, porteur de projet de la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* atteste avoir pris connaissance du règlement d'usage de la marque Vignobles & Découvertes et certifie l'exactitude de tous les renseignements portés sur la présente demande et, le cas échéant, la conformité aux originaux des documents joints.

Fait à Clermont l'Hérault, le 20 décembre 2018.

Le Président,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Louis Villaret', with a horizontal line underneath.

Louis VILLARET

Déclaration sur l'honneur concernant l'éligibilité des partenaires de la destination

Le SYDEL du Pays Cœur d'Hérault, porteur de la destination candidate,
Représenté par Louis VILLARET, Président

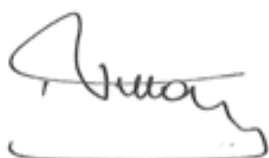
Et

L'Agence de Développement Touristique (ADT) / Hérault Tourisme, référent issu du
monde viticole,
Représentée par Claude BARRAL, Président

Déclarent sur l'honneur à Atout France que l'ensemble des partenaires répertoriés dans
le tableau de suivi de la destination joint en annexe satisfont aux prérequis mentionnés
au chapitre 5 et aux conditions d'éligibilité prévues en annexe 2 du règlement d'usage
de la marque Vignobles & Découvertes.

Fait à Clermont l'Hérault, le 20 décembre 2018.

Louis VILLARET
Président du SYDEL
du Pays Cœur d'Hérault



Claude BARRAL
Président de l'Agence de Développement
Touristique de l'Hérault



Pièce jointe en annexe :

- *Tableau de suivi de la destination mis à jour*

PAYS CŒUR D'HERAULT - Mission Tourisme

Animation du label Vignobles & Découvertes

Destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*

18 avenue Raymond Lacombe

34800 CLERMONT L'HERAULT

04 67 44 44 47 / tourisme@coeur-herault.fr



www.languedoc-coeur-herault.fr



[@florealesduvin](https://www.facebook.com/florealesduvin)



[Languedoc, Cœur d'Hérault](https://www.instagram.com/Languedoc_Coeur_d_Herault)

