

DOSSIER DE CANDIDATURE

Label Vignobles & Découvertes



LANGUEDOC
COEUR
D'HÉRAULT

Demande de renouvellement du droit d'usage de la marque
Partie 2 :
Présentation de la destination candidate au renouvellement

Sommaire

Le représentant de la destination candidate	Page 3
La destination candidate	Page 4
1. Nom de la destination	Page 4
2. Périmètre couvert	Page 4
3. Bassin viticole : Languedoc	Page 5
4. Présentation des atouts touristiques de la destination	Page 6
5. Présentation des atouts viticoles de la destination	Page 15
6. Les appellations incluses dans la destination candidate	Page 18
7. Nombre de caves viticoles exploitant sur le territoire	Page 24
8. Nombre de caves viticoles intégrées dans la démarche Vignobles & Découvertes	Page 24
9. Présentation des données touristiques de la destination	Page 25
La convention partenariale	Page 29
Positionnement oenotouristique et stratégie de la destination	Page 34
Plan d'actions 2025-2025	Page 38
1. Animation de réseau	Page 38
2. Promotion et communication	Page 45
3. L'écoute client et la démarche progrès	Page 51
Les partenaires engagés dans la démarche	Page 54
1. Aperçu de l'offre oenotouristique	Page 55
2. Cartes de la totalité des prestataires par catégories	Page 65
3. Zoom sur les partenaires retirés	Page 73
4. Zoom sur les nouveaux candidats	Page 75
DECLARATIONS SUR L'HONNEUR	Page 84

Le représentant de la destination candidate

Organisme représentant de la destination candidate (porteur de projet) :

SYDEL – Pays Cœur d’Hérault

Nom et prénom du représentant statutaire :

SOTO Jean-françois (Président)

Nom et prénom du représentant technique :

LANIESSE Thierry (Directeur)

Nom et prénom du représentant technique 2 :

LEON-PHILIP Magali (Responsable Pôle Culture/Tourisme)

Adresse : 9 rue de la Lucques

Code Postal : 34 725

Ville : SAINT-ANDRE-DE-SANGONIS

Courriel : tourisme@coeur-herault.fr

Numéro de téléphone : 04 67 02 93 21



La destination candidate

Dans le plus vieux vignoble de France, la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* offre une incroyable palette de paysages préservés, de grands sites et de monuments historiques, mais aussi d'appellations ancrées dans la qualité et portées par des vignerons engagés et passionnés...

1. Nom de la destination

Le nom de la destination n'a pas changé, elle se nomme *Languedoc, Cœur d'Hérault*.

2. Périmètre couvert

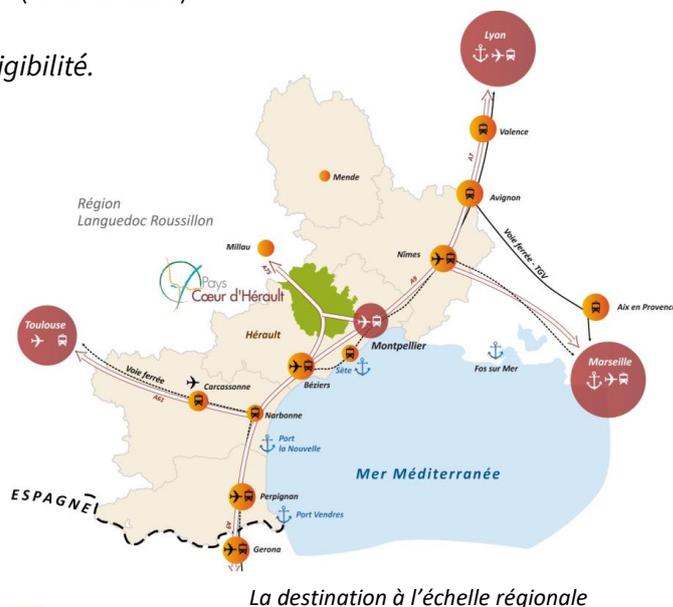
Le périmètre de la destination couvre le territoire du Pays Cœur d'Hérault dans sa totalité, à savoir une superficie de 1300 km² (21% du département de l'Hérault).

Soit : 48 km du point le plus au Nord (Le Cros) au point le plus au Sud (Saint-Pargoire) et 52 km du point le plus à l'Ouest (Roqueredonde) au point le plus à l'Est (Montarnaud).

Le périmètre respecte le point 2.1 des conditions d'éligibilité.



La destination à l'échelle nationale



La destination à l'échelle régionale



La destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* a une position centrale au sein du département de l'Hérault. Elle est située à égale distance entre les agglomérations de Montpellier et de Béziers.

Outre les influences et dynamiques induites par ces proximités, elle bénéficie d'une forte attractivité grâce à 2 autoroutes gratuites (A75/A750), la proximité de la mer et d'un cadre de vie préservé.

C'est un territoire de convergence et d'équilibre, qui s'étend de la Vallée de l'Hérault jusqu'au plateau du Larzac méridional, entre vallée hyper active et montagne plus traditionnelle.

3. Bassin viticole : Languedoc

Depuis l'antiquité, la vigne et le vin sont indissociables de l'histoire de la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*.

Parfois assimilés à tort à la viticulture intensive qui sévit sur d'autres parties du Languedoc-Roussillon au XIX^e et XX^e siècles, les terroirs du Cœur d'Hérault ont toujours résisté pour offrir des vins de grande qualité. Ici comme sur l'ensemble du Languedoc-Roussillon, tout a commencé avec les romains qui ont transmis ce précieux savoir-faire il y a près de deux mille ans.



Mais, à l'instar de la Bourgogne, c'est au Moyen Âge que **la culture de la vigne en**

Languedoc s'engage dans une démarche qualitative sous l'influence des abbayes. À cette époque, un minutieux travail de recherche est en effet mené par les moines afin de déterminer quelles sont les parcelles les plus favorables pour accueillir des plants de vigne. Au fil de la période médiévale, ils vont structurer le territoire, impulsant ainsi pour plusieurs centaines d'années un essor important de la viticulture dans le centre du département. À partir du XVI^e siècle, la production de céréales devenant moins rentable que celle du raisin, la culture de la vigne entame son glissement vers la plaine.

Mais le vignoble du *Languedoc Cœur d'Hérault* résiste en tirant profit de sa position stratégique sur les voies commerciales qui relient le Massif Central à la Méditerranée.

Le début du XIX^e siècle sonne la fin de l'âge d'or de la viticulture en Cœur d'Hérault comme dans tout le midi et au-delà. Portée par le concept de « vin aliment », l'économie du Languedoc se restructure pour un temps autour d'un mode de production intensif.

Plus fertiles, les terroirs de la plaine se développent rapidement au détriment des vignobles en terrasses et en coteaux, dont le rendement est plus faible.

Il faudra attendre les années 50 et l'apparition de la notion de Vins De Qualité Supérieure (VDQS, appellation précurseur des AOP) pour que la viticulture du centre de l'Hérault trouve un nouveau souffle. Les vins du Languedoc commencent peu à peu à remonter dans le classement des vins appréciés par les consommateurs. Bien conscientes des potentialités de leurs terroirs, **les caves coopératives du Languedoc, Cœur d'Hérault, notamment celles de Montpeyroux, Saint-Saturnin et Cabrières, s'organisent alors déjà pour répondre à l'engouement naissant pour les vins de qualité.**

À partir de la fin des années 70, la montée en gamme de la production de vins héraultais s'intensifie avec le développement de domaines viticoles visant l'excellence, dans l'élaboration de grands vins. Aimé Guibert, propriétaire du [Mas de Daumas Gassac](#), sera l'un des précurseurs de ce courant. Son domaine décrit dès 1982 comme « un Château Lafite du Languedoc » par le guide Gault et Millau est rapidement rejoint par d'autres, comme le Mas Jullien ou la Grange des Pères.

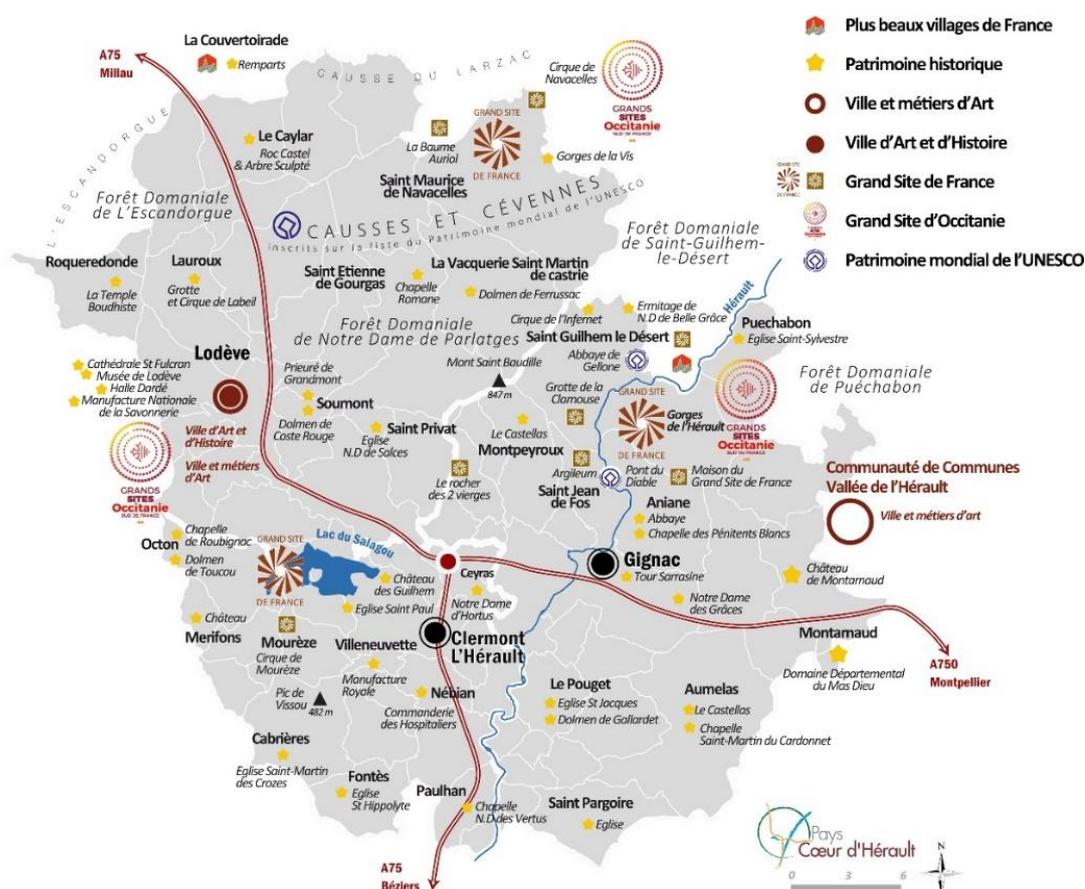
Depuis le début des années 2000, **une véritable dynamique collective autour de la qualité du vin s'est créée**, l'ambition d'offrir aux consommateurs le meilleur vin du *Languedoc Cœur d'Hérault*. Le savoir-faire viticole autant que les procédés entrepris en matière d'œnologie atteignent ainsi de hauts niveaux de qualité en *Languedoc Cœur d'Hérault*.

En parallèle, des signes nouveaux des efforts produits par les vignerons font leur apparition sur les étiquettes et labels, comme [les appellations d'origine](#) (AOC, IGP vins de Pays de l'Hérault...), le vin bio de l'Hérault et du Languedoc, ou bien les vins sans sulfites, naturels...

De nombreux vignerons et producteurs de vins originaires de l'Hérault et du Languedoc ont totalement repensé leur manière de travailler et beaucoup d'autres vignerons sont venus de l'extérieur, attirés par cette quête d'excellence.

Tous les éléments sont rassemblés sur le *Languedoc Cœur d'Hérault* pour élaborer des vins exceptionnels : une identité forte, une histoire millénaire et des terroirs remarquables.

4. Présentation des atouts touristiques de la destination



Une Histoire riche qui a laissé des traces

Situé entre la Méditerranée et les Cévennes, le Pays Cœur d'Hérault est une **zone de passage et d'échanges** depuis des millénaires.

L'histoire du territoire est intimement **liée à la viticulture et au pastoralisme**. Depuis l'Antiquité, la vigne est présente en Cœur d'Hérault, savoir-faire transmis par les romains. L'activité agropastorale y est séculaire.

*Les **activités humaines**, l'usage des terres et le caractère de carrefour ont façonné la physionomie du territoire à travers les siècles et ont favorisé l'**émergence d'un patrimoine culturel, matériel et immatériel remarquable***

L'empreinte spirituelle et médiévale est très présente en Cœur d'Hérault. Outre les nombreux édifices religieux, le chemin de St-Jacques de Compostelle passe par le Pays Cœur d'Hérault, il traverse notamment le cours de l'Hérault sur le Pont du Diable. Il permet ensuite de rejoindre l'Abbaye de Gellone à St-Guilhem puis Lodève et sa cathédrale fortifiée St-Fulcran (pour ne citer que les plus connues).

Le patrimoine historique se compose **d'édifices ou de témoins des grandes époques** qui ont marqué l'histoire régionale et nationale. Ces témoins du riche passé du territoire couvrent un large spectre historique : sites protohistoriques, vestiges de la période romaine et du Moyen-âge, traces de l'époque moderne, ouvrages fortifiés, architecture vernaculaire de caractère...



Une mosaïque de paysages

Sur 1 300 km², on trouve sur le territoire :

- ✓ **14 unités paysagères**
- ✓ 29 400 ha agricoles
- ✓ 85 465 ha espaces naturels
- ✓ 5 370 ha espaces artificialisés

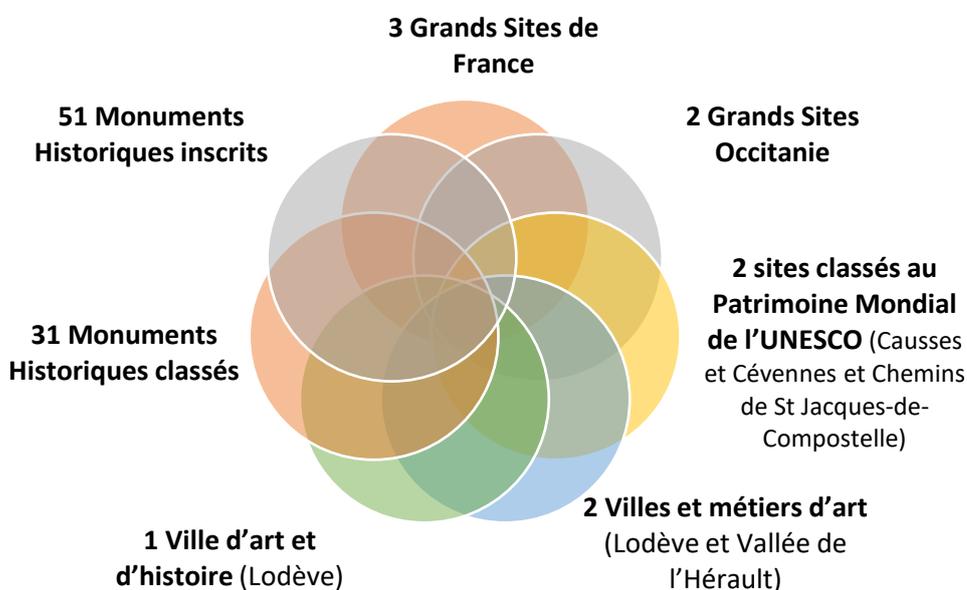
70% du territoire Cœur d'Hérault est concerné par des zonages environnementaux, ce qui témoigne de sa richesse en matière de biodiversité et de paysages

Les **paysages** (et leur variété) sont constitutifs de **l'identité du territoire** et vecteurs d'une **fierté partagée**, qu'ils soient naturels ou façonnés par la main de l'homme. **Remarqués et remarquables**, ils sont **autant appréciés des résidents que des visiteurs**.

Néanmoins, ils sont **au cœur des grands enjeux de préservation** : maintien de l'agropastoralisme, de la viticulture, pression foncière qui s'intensifie ...

Une concentration de patrimoines remarquables

Un patrimoine lié à la **biodiversité et au pastoralisme**, des Causses aux piémonts, **à l'eau, à la géologie, à l'Histoire médiéval...** Les paysages en constituent le fil conducteur.



*Une **concentration de patrimoines remarquable et exceptionnelle.** Des **labels prestigieux**, qui renforcent l'attractivité touristique du territoire Cœur d'Hérault. Des richesses **patrimoniales** réparties sur l'ensemble du territoire*

3 Grands Sites de France, un atout unique en France

La renommée nationale et internationale de 3 Grands Sites (dont 2 sont labellisés Grand Site de France) entraîne une fréquentation très importante sur le territoire.

Créé en 2000, le Réseau Grands Sites de France* compte aujourd'hui 43 Grands Sites membres, qui accueillent près de 32 millions de visiteurs. **Le territoire Languedoc, Cœur d'Hérault est le seul en France à en regrouper 3** : Saint-Guilhem le Désert – Gorges de l'Hérault (obtention du label en 2010), le Cirque de Navacelles (obtention du label en 2017) et le lac du Salagou-Cirque de Mourèze (en cours de labellisation).

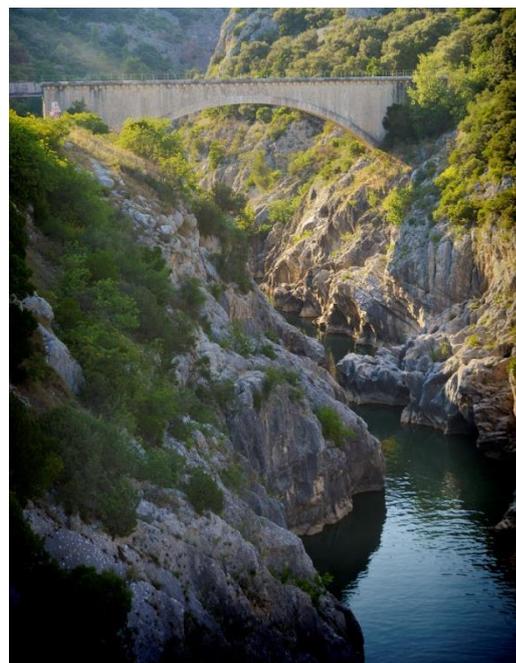


* Le label Grand Site de France, attribué par l'Etat, est la reconnaissance d'une gestion conforme aux principes du développement durable, conciliant préservation du paysage et de "l'esprit des lieux", qualité de l'accueil du public, participation des habitants et des partenaires à la vie du Grand Site. Il est géré par le Ministère en charge de l'Écologie.

Saint-Guilhem-le-Désert – Gorges de l'Hérault

Dans un paysage exceptionnel de collines méditerranéennes, le site est situé à l'articulation entre les monts de Saint-Guilhem-le-Désert, les Gorges de l'Hérault et le piémont languedocien, vaste zone agricole caractérisée par la culture de la vigne et de l'olivier.

Il s'est développé autour de **l'Abbaye de Gellone**, témoin du premier art roman languedocien, fondée en 804, et du **pont du Diable**, passage emblématique sur le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle. **Inscrits au Patrimoine Mondial de l'Humanité**, ces deux monuments font l'identité de ce site qui accueille environ **650.000 visiteurs par an**.



Cirque de Navacelles

Niché au cœur des gorges de la Vis, qui entaillent les causses de Blandas (Gard) et du Larzac (Hérault), le cirque de Navacelles est une singulière curiosité géologique. Au fond d'un cirque de deux kilomètres de diamètre et 300 mètres de profondeur, la rivière la Vis a creusé un grand méandre, abandonné naturellement il y a 6.000 ans, dessinant ainsi un croissant de prairie fertile au centre duquel pointe le "Rocher de la Vierge".

L'UNESCO a reconnu le territoire dont le Cirque de Navacelles est une partie, en inscrivant le 28 juin 2011 les Causses et Cévennes sur la liste du patrimoine mondial au titre des « paysages culturels vivants de l'agropastoralisme méditerranéen ». Le périmètre du Grand Site du Cirque de Navacelles est en quasi-totalité compris dans ce Bien Causses et Cévennes. Il s'agit du plus grand paysage culturel jamais inscrit en Europe (3.023km²). Le Grand Site de Navacelles accueille en moyenne **250.000 visiteurs par an**.



Salagou – Cirque de Mourèze

La vallée du Salagou et le cirque de Mourèze constituent un ensemble paysager exceptionnel : la variété des témoins géologiques, l'intimité préservée du parcellaire agricole, la présence depuis 40 ans du plan d'eau, véritable miroir révélant la beauté des paysages créent l'émerveillement. Les 9.000 hectares du Grand Site sont classés depuis 2003 au titre de la loi « paysage » du 2 mai 1930. Offrant une biodiversité remarquable, notamment par la présence d'une vingtaine d'oiseaux menacés à l'échelle européenne, la vallée du Salagou et le Cirque de Mourèze appartiennent également au Réseau Natura 2000. Le site, qui accueille en moyenne **400.000 visiteurs par an**, est en cours de labellisation Grand Site de France.



Des équipements muséographiques qualitatifs

Le Musée de Lodève : un Musée de France, ré-ouvert en 2018

Dans les murs de l'ancien Hôtel du cardinal Fleury depuis 1987, le Musée de Lodève est un jeune musée, dont les collections se sont néanmoins constituées de la même manière que les musées créés à la fin du XVIII^e et au XIX^e siècles.

Après 4 ans de travaux, le nouveau Musée de Lodève a accueilli **39.000 visiteurs** en 2019. Il présente **3 collections permanentes** (Traces du Vivant, Mémoire de Pierres – artiste Paul Dardé et Empreintes de l'Homme) et des **expositions événements**.



Argileum – Maison de la Poterie (Saint-Jean de Fos)

Saint-Jean-de-Fos, village potier depuis plusieurs siècles, accueille un équipement de découverte et d'interprétation : Argileum. Dans un authentique atelier du XIX^e siècle étonnamment restauré, le musée propose un parcours de découverte ludique :

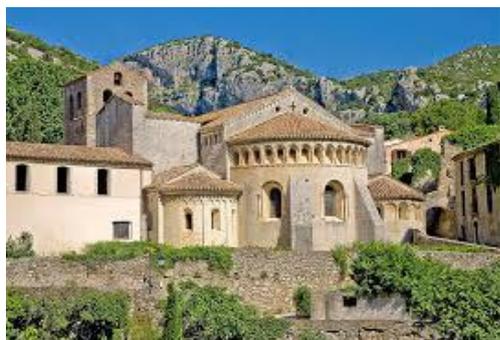
- Une scénographie qualitative et immersive, et un cadre singulier pour faire découvrir la vie des potiers, le savoir-faire et l'histoire de la céramique.
- La démonstration des techniques de poterie par un artisan, de nombreux ateliers et stages.
- Une boutique



Un chapelet de hauts lieux patrimoniaux

- **L'Histoire médiévale et des lieux de culte prisés** comme l'Abbaye de Gellone à Saint-Guilhem-le-Désert (site de visite le plus fréquenté du territoire, avec plus de 250.000 visiteurs en 2019), le chemin de Saint Jacques de Compostelle, le Prieuré Saint Michel de Grandmont (11.600 visiteurs en 2018), l'Abbaye d'Aniane, les églises de Clermont l'Hérault, la Cathédrale gothique Saint Fulcran, etc. mais aussi une multitude de chapelles romanes et d'églises.
- Les **villages circulaires** - « labyrinthes » (Paulhan, Puéchabon, Saint-Jean-de-Fos, Le Pouget...), les **châteaux et castellas** (Montpeyroux et Aumelas).
- Un **patrimoine mégalithique** très riche : de nombreux **dolmens et menhirs**, vestiges des croyances des premiers habitants du territoire, parsèment le Cœur d'Hérault.

- Le patrimoine lié à l'eau et à l'industrie textile, avec des lieux de visites comme la **Manufacture Royale de Villeneuvevete** (ancien « village usine », cité drapière du 17^e siècle) et les friches industrielles textiles à Lodève.



Abbaye de Saint-Guilhem le Désert



Mégalithe de Grandmont



Villeneuvevete

Des sites naturels d'exception

La **Grotte de Clamouse**, site **classé** par le **Ministère de l'Écologie et du Développement Durable**, à St Jean-de-Fos, accueillait **100.000 visiteurs** en 2019. Le site propose des offres classiques et originales : visite guidée, visites thématiques, 2 parcours sportifs au cœur de la grotte (Spéléopark) et un Escape Game.

*Un patrimoine géologique d'exception et un projet de **Géoparc** à l'échelle Centre Hérault, pour valoriser cet héritage*

La **Grotte de Labelil** située au Caylar, a accueilli **22.300 visiteurs** en 2018. Elle a été aménagée pour la visite : visite guidée, restaurant, boutique et salle de dégustation.

De nombreux sites naturels sont présents sur le territoire, comme le **Rocher des Vierges**, point culminant du massif et belvédère sur la Vallée de l'Hérault, le Pic St Baudille, le Mont Liausson, ou encore le **Pic de Vissou**, figure emblématique de Cabrières et véritable **sentinelle géologique**.

Le **patrimoine géologique**, ce sont aussi les ruffes et basaltes du Salagou, les chaos dolomitiques Causse du Larzac, etc. Ce patrimoine fait par ailleurs l'objet d'un projet de labellisation, à travers la démarche **Géoparc Centre Hérault**.



Grotte de Clamouse



Pic de Vissou et terroir de Cabrières

Un artisanat préservé et valorisé

Depuis 2013, la Communauté de communes **Vallée de l'Hérault est labellisée Ville et Métiers d'Art** pour la totalité de son territoire (28 communes), pour ses potiers - céramistes, garants d'une longue tradition millénaire :

- En 2011 : ouverture d'**Argileum** - Maison de la Poterie, association des céramistes de Saint-Jean de Fos (une vingtaine d'ateliers)
- Organisation des Journées européennes des métiers d'art, expositions, ateliers, etc.



Lodève est également Ville d'Art et d'Histoire depuis 2006 pour les témoignages architecturaux d'une ancienne cité épiscopale influente et ancien **centre textile**.

- Des **manifestations culturelles**, la promotion des savoir-faire.
- Lodève abrite également **l'atelier de la Manufacture nationale de la Savonnerie**, qui fabrique des **tapis de prestige** destinés aux monuments nationaux, aux ambassades, à l'Elysée et aux collections du Mobilier national.
- Enfin, le **Musée de Lodève** qui propose une collection permanente autour des créations et du savoir-faire du sculpteur lodévois Paul Dardé.



A noter que le **Salon des Artisans Créateurs** rassemble, pendant 2 jours et demi, l'excellence des métiers d'art et du patrimoine à Lodève (de **4.000 à 5.000 visiteurs**)

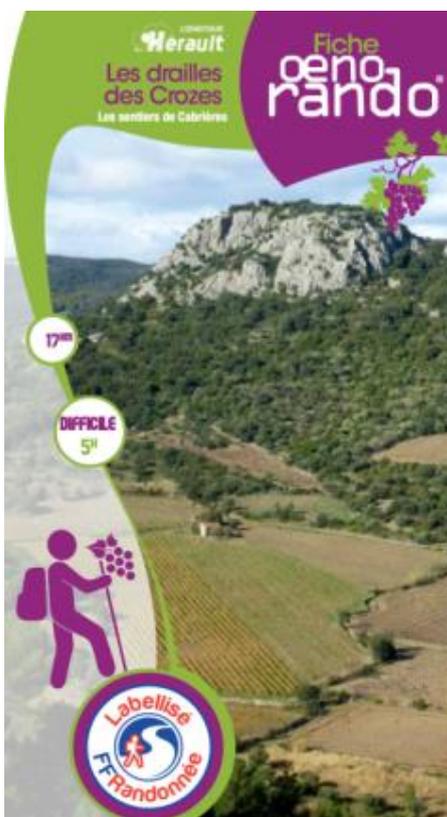
Une offre de randonnée riche et diversifiée, de la grande itinérance aux boucles locales 530 km de sentiers de randonnée balisés

Le Pays Cœur d'Hérault dispose d'une offre de randonnée bien diffuse sur son territoire, la diversité de son offre (difficulté, temps de parcours, etc.) s'adresse **à tous les publics**.

En plus d'être traversé par le **Chemin de Saint-Jacques de Compostelle** (81 km), le Chemin de Saint-Guilhem et le Tour du Larzac méridional ou encore la Grande Traversée du Massif Central (138 km), le territoire compte **une cinquantaine de boucles** de petites et moyennes randonnées pédestres, ainsi que **6 oenorandos***.

Un circuit « **Escapade nature sans voiture** » permet d'appréhender les 3 Grands sites du territoire en itinérance douce.

* Les Oenorandos sont des circuits créés par la Fédération de Randonnée Pédestre de l'Hérault. Ils associent pratique de la randonnée et rencontre avec les vins du territoire. Le départ se fait toujours d'une cave coopérative.



Une offre cyclo et VTT abondante, à travers des paysages époustouflants

728 km de parcours VTT / 549 km de parcours cyclo balisés

11 circuits cyclo, 2 espaces VTT-FFC et 41 circuits VTT à l'échelle du Pays Cœur d'Hérault :

- **L'espace VTT-FFC du Salagou en Languedoc** : 17 circuits balisés de 3 à 38 Km autour des villages du Salagou, du Clermontais et du Lodévois & Larzac
- **L'espace VTT-FFC de la Vallée de l'Hérault** : 7 circuits balisés de 6 à 28 Km, entre montagnes méditerranéennes et coteaux viticoles
- **Un espace VTT sur le Larzac méridional** devrait voir le jour prochainement.



Des activités nautiques nombreuses

Une offre conséquente d'activités nautiques existe sur le territoire, avec des spots ciblés :

- **Le Lac du Salagou** est un site privilégié : canoë, pédalo, planche à voile, canyoning, kite-surf...
- **2 bases de loisirs** sont implantées sur les rives du lac : rive de Clermont (base désormais gérée par la Communauté de communes du Clermontais qui accueille **30.000 visiteurs** en 2019) et rive des Vailhès.
- Le lac du Salagou attire également bon nombre de **pêcheurs**.
- Les activités nautiques (canoë, canyoning...) sont aussi proposées dans les **Gorges de l'Hérault ou de la Vis**.



Du monde souterrain au monde aérien : un bouquet d'activités

- Le territoire offre des **sites d'escalade prisés** : falaise du Joncas à St-Guilhem-le-Désert (site d'escalade aménagé avec différents niveaux) ou le site de bloc du Prieuré à Soumont (2^e plus gros site de grès dans le sud, situé au carrefour des 3 grandes zones d'escalade de la région : Massif du Caroux, arrière-pays montpelliérain et Millau/ Gorges du Tarn).
- Une activité de **parapente** au Pic de Vissou (pente école).
- Dans le monde souterrain : la **spéléologie** à la Grotte de Clamouse (parcours Spéléopark, à Saint-Jean-de-Fos) ou encore à Montpeyroux.



Un territoire plébiscité pour accueillir des événements sportifs

L'événementiel lié aux activités de pleine nature constitue une **formidable vitrine pour le territoire**. Il contribue au dynamisme de la destination, profite aux résidents et permet de faire rayonner touristiquement le territoire (vecteur de choix futur de la destination, gain d'image et de notoriété, etc.)

Le territoire Pays Cœur d'Hérault (à travers notamment les 3 Grands Sites de France) propose de nombreux atouts pour accueillir des événements sportifs de VTT, trail ou encore triathlon (accessibilité, diversité des paysages, topographie, aménagements existants, etc.).

Le territoire est plébiscité pour être l'écrin de ces événements, il accueille **une douzaine d'événements de moyenne/grande ampleur** : de 300 à 900 participants. Le triathlon du Salagou est l'un des plus importants, il rassemble près de 3.000 participants.



Des produits du terroir prisés par les clientèles touristiques

La culture de l'olivier est l'une des grandes richesses du Cœur d'Hérault, la Lucques du Languedoc a été reconnue en AOP (Appellation d'Origine Protégée). D'autres variétés sont cultivées : Clermontaise, Verdale de l'Hérault, Amellau, Olivière, Ménudal, Picholine ou encore Rougette de l'Hérault...



Sur le Larzac méridional et les massifs, deux fromages emblématiques, issus d'une tradition pastorale très ancrée, sont produits : **AOP Pélardon et Roquefort**.

Le Nord du Pays Coeur d'Hérault fait partie du périmètre "Causse et Cévennes" inscrit au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'UNESCO au titre des paysages de l'agropastoralisme.



L'agritourisme s'est développé pour faire connaître les produits du terroir, des **boutiques** permettent aux visiteurs de découvrir et d'acheter les produits, comme à la Maison du Grand Site au Pont du Diable (terroir, vithèque), ou sur les **marchés de producteurs** dans les villages.

5. Présentation des atouts viticoles de la destination

Une diversité des sols

Le contexte géologique est un facteur dominant dans la notion de terroir viticole. Cette influence se décline notamment dans le rôle que joue le substrat profond sur la culture de la vigne et les qualités gustatives des vins.

Le fond de la plaine du territoire est occupé par des alluvions récentes fluviales et torrentielles représentant le lit majeur des cours d'eau, puis les alluvions anciennes des hautes terrasses. Les reliefs sont composés de calcaires au nord-est du Larzac, les causses et garrigues séparant la vallée de Montpellier et la plaine du littoral, alors qu'à l'ouest du fleuve se décline une rare diversité géologique volcanique autour du lac artificiel du Salagou. D'abord entaillées, creusées par l'eau et le fleuve, les collines donnent ensuite sa forme à la plaine. Leur relief, les matériaux qui en constituent le socle, des calcaires blancs, des ruffes rouges dans le nord, donnent des formes et couleurs à la plaine. C'est l'eau qui les révèle en creusant le sol.

Constituant une période récente à l'échelle géologique, dans la plaine les volcans apportent un matériau rare, le basalte, et une nouvelle couleur, le noir.



Un climat méditerranéen

En *Languedoc, Cœur d'Hérault*, le climat est principalement de type méditerranéen.

Avec 25 000 h de soleil / an, ses étés sont très chauds et secs (au-delà de 30°C). Ses automnes et printemps sont doux, même si quelques gelées matinales sont encore possibles au mois d'avril. Ses hivers sont doux, ensoleillés, et la température descend peu en dessous de 0°C.

La pluviométrie est très faible. C'est un type de climat idéal pour la culture de la vigne.

Au niveau des Terrasses du Larzac, il peut y avoir une différence de température de 20°C entre le jour et la nuit. Cette différence apporte une certaine fraîcheur aux vins.

Des paysages et patrimoines viticoles riches

Les paysages viticoles sont généralement reconnus parmi les formes les plus remarquables résultant de l'activité humaine, à la fois par la marque qu'ils impriment au territoire et par les traditions culturelles qui leurs sont associées. Le paysage grandiose et imposant du Cœur d'Hérault est également façonné par la main de l'homme : vignes, oliviers, pelouses de pâtures... constituent autant de mosaïques de couleurs et de textures.

Viticulteurs et vigneron ont largement mis en exergue à quel point leurs pratiques modèlent le paysage et son importance en tant que reflet de leur identité et de leur histoire. Pratiques culturelles, techniques de conduite de la vigne, constructions vernaculaires, architectures et implantation des villages racontent l'Homme. Ils témoignent de l'environnement et de l'histoire agricole, lui confèrent un caractère unique où se lisent la valeur du travail et la force d'une nature omniprésente.

Les différents paysages en *Languedoc, Cœur d'Hérault* sont :

- Paysage viticole de plaine bordé de collines
- Paysage viticole de terrasses et d'empierrement
- Paysage viticole de promontoires et de coteaux
- Paysage viticole de ruffes
- Paysage viticole de schiste et en cuvette

Le patrimoine viticole bâti fait lui aussi incontestablement partie de l'identité du Cœur d'Hérault.

La présence massive des caves coopératives, l'architecture viticole villageoise, les maisons bourgeoises et entrepôts des négociants de Clermont l'Hérault, l'architecture vernaculaire (terrasses de pierres sèches, capitelles et masets) ... sont autant de témoignages qu'il nous faut mieux comprendre et valoriser pour que ce patrimoine en héritage accompagne le rayonnement et le développement d'aujourd'hui.



Languedoc, Cœur d'Hérault, terreau du bio

Le Languedoc, Cœur d'Hérault compte parmi les territoires du département de l'Hérault les plus investis dans le respect de l'environnement et plus particulièrement dans le bio.

Les vignerons de la destination ont compris très tôt l'importance d'un travail respectueux de la nature environnante et des sols. Près de 60% des caves et domaines du territoire sont d'ailleurs certifiés en agriculture biologique, biodynamie ou engagés dans une démarche de développement durable (RSE, HVE ou encore Terra Vitas).

Les surfaces consacrées à l'agriculture biologique ainsi que le rythme des conversions liées à ce type d'agriculture ne cesse d'ailleurs de progresser sur le territoire : le Languedoc, Cœur d'Hérault fait partie des régions où l'expansion des surfaces de vignes en bio est la plus importante. C'est aussi le territoire où les viticulteurs se convertissent le plus à l'agriculture biologique.



« Ici le respect de l'environnement est bien plus qu'une démarche philosophique, c'est un véritable engagement pour les futures générations mais aussi une réflexion au quotidien qui nous pousse sans cesse vers l'excellence »

L'Appellation Terrasses du Larzac est une belle illustration de cet engagement fort pour la production responsable : reconnue il n'y a pas encore 10 ans en 2014, l'appellation ne cesse d'attirer de nouveaux vignerons. Pas moins d'une trentaine de domaines se sont créés depuis, et d'autres projets d'installation affluent encore. 75% des 700 hectares de l'appellation sont certifiés en culture biologique ou en conversion.

De même, au sein de notre réseau de labellisés, 15 caves coopératives et particulières sur 35 sont certifiées en Agriculture biologique, soit près de 43%. Les autres étant toutes dans des démarches de conversion ou dans un système d'agriculture raisonnée.

Qualité et transition, un vignoble renaissant

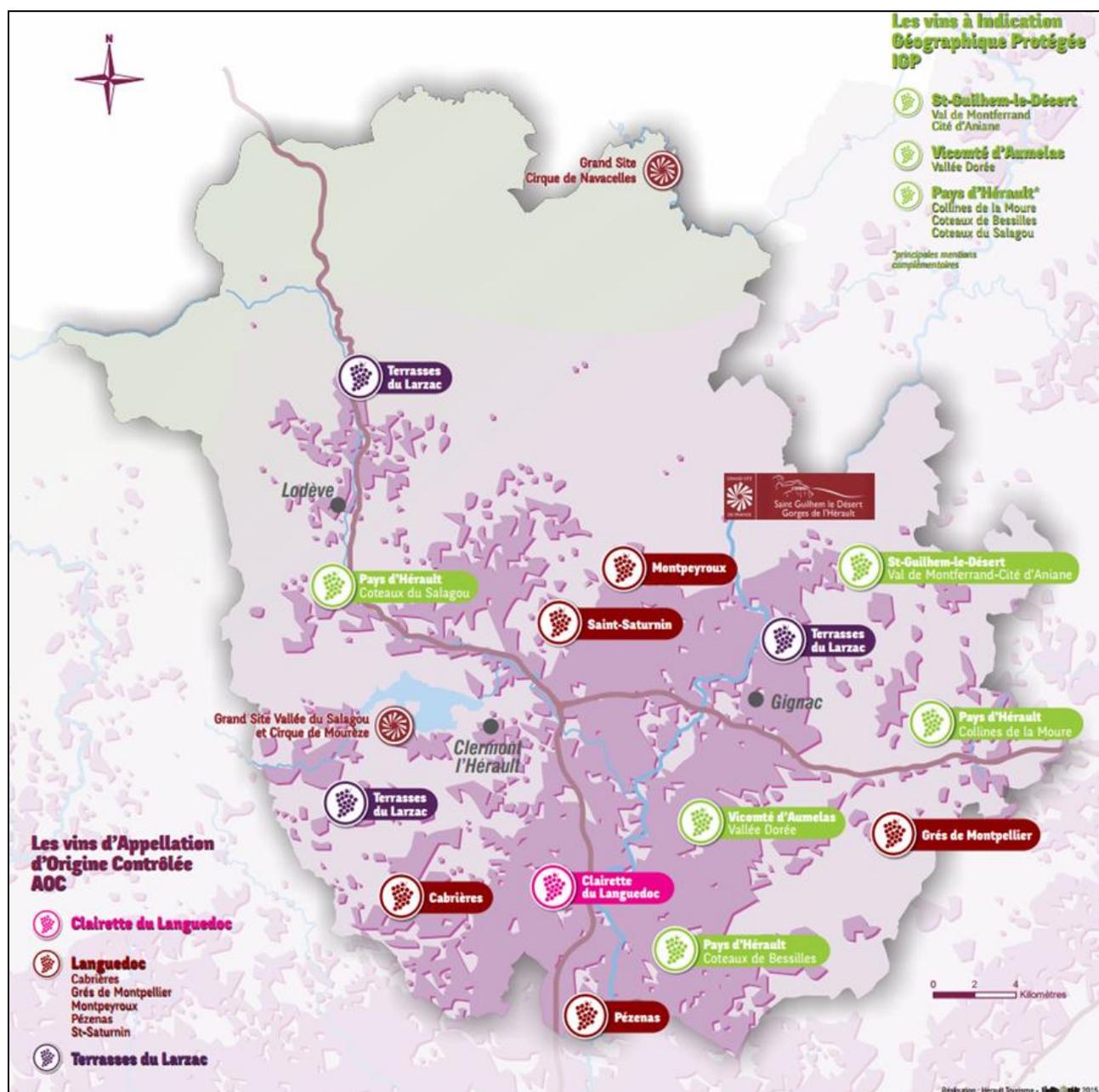
Cette transition écologique du vignoble, poussée parfois à la pratique de techniques culturales issues de la biodynamie, est certainement la suite logique d'une démarche de qualité initiée dans les années 1970 par la replantation de cépages améliorateurs et l'abandon progressif d'une viticulture portée sur le rendement (inconcurrentielle compte-tenu des nombreux terroirs en coteaux), au profit de la qualité.

Cette logique de montée en gamme du vignoble progressant depuis plusieurs décennies et contrastant avec une image péjorative liée à une viticulture de masse d'autrefois, a ainsi engendré sa reconfiguration par une remise en question et un positionnement réalisé au niveau du vignoble (cépages, savoir-faire), des méthodes de vinification (profils-produits, technologies), mais aussi des logiques commerciales (conditionnement, réseaux de distribution, marketing, communication, etc.), impactant de fait l'ensemble de la chaîne de production. La renaissance du vignoble est aujourd'hui marquée par une attractivité croissante visible par l'installation de nouveaux domaines, dynamique impulsée par une génération d'acteurs indépendants (années 1990) et coopératifs précurseurs.

6. Les appellations incluses dans la destination candidate

La destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* se distingue par des appellations engagées, pour certains depuis trente ans, dans la conquête de l'excellence. La viticulture est orientée vers des démarches de qualité reconnues : 86% de la production viticole du territoire est en IGP et/ou AOP.

La richesse des terroirs, le travail de la vigne, la vinification et les différents cépages offrent au territoire une large diversité de vins, distingués par des démarches de qualité. La destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* produit cinq dénominations sous l'appellation AOP Languedoc, deux AOC spécifiques, ainsi que 3 IGP.



Carte des AOC et IGP en Languedoc, Cœur d'Hérault

Les Appellations d'Origine Contrôlée/ Appellations d'Origine Protégée

La destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* compte deux appellations spécifiques :

◆ AOC / AOP Clairette du Languedoc

En remontant dans l'histoire du Languedoc, on retrouve la clairette blanche, cépage déjà connu à l'époque des Gallo-Romains, au Moyen-âge et à la Renaissance. Elle donnait lieu à une intense activité d'exportation de vin blanc sec, madérisé et connu sous le nom de « picardan ». Aujourd'hui les vins AOC Clairette du Languedoc, produits sur les rives de l'Hérault sur des sols de galets de quartz, de silex et de calcaire, peuvent être commercialisés jeunes, en sec ou en moelleux. Il existe également une production plus confidentielle en rancio. Le nom de l'appellation, obtenue dès 1948, peut être suivi du nom de la commune d'origine.



Aire de production en *Languedoc, Cœur d'Hérault* :

Aspiran, Le Bosc, Cabrières, Ceyras, Fontès, Lieuran-Cabrières, Paulhan, Péret, Saint-André-de-Sangonis ; soit 9 communes de l'appellation sur 11 sur le *Languedoc, Cœur d'Hérault*.

◆ AOC / AOP Terrasses du Larzac

Cette région pédo-climatique du Languedoc, dont le périmètre s'insère presque entièrement dans celui de la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* (hors Vallée de la Buèges), inclut les terroirs de Montpeyroux et Saint-Saturnin. La géologie de cette zone est très variée (marnes argilo-calcaires, ruffes, schistes, grès, galets...) et sa zone climatique connaît les plus grandes amplitudes thermiques. L'éloignement de la mer et la proximité du Causse apportent une relative fraîcheur des nuits estivales. Celle-ci favorise une maturation lente et progressive, bénéfique pour la coloration des baies, le profil aromatique des vins et la sensation de fraîcheur.



Aire de production en *Languedoc, Cœur d'Hérault* :

Aniane, Arboras, Argelliers, Le Bosc, Ceyras, Gignac (en partie), Jonquièrre, Lagamas, Lauroux, Mérifons, Montpeyroux, Octon, Pégaïrolles-de-l'Escalette, Pujols, Puéchabon, Saint-André-de-Sangonis, Saint-Félix-de-Lodez, Saint-Guiraud, Saint-Jean-de-Fos, Saint-Jean-de-la-Blaquière, Saint-Privat, Saint-Saturnin-de-Lucian, Soubes, Usclas-du-Bosc ; soit 24 communes sur 32 de l'appellation sur le *Languedoc, Cœur d'Hérault*.



Et 5 dénominations de l'AOC Languedoc :

L'AOC/AOP Languedoc repose sur la modification du décret Coteaux du Languedoc du 30 avril 2007, qui s'étend dorénavant aux aires délimitées des AOP de la région Languedoc Roussillon. L'AOP est un vaste amphithéâtre surplombant la Méditerranée qui s'étend de la frontière espagnole jusqu'aux portes de Nîmes. Elle offre une grande variété de sols qui diffèrent selon les situations et dénombre trente-six appellations et dénominations ayant leur spécificité mais qui toutes se positionnent autour de l'AOC/AOP Languedoc.

◆ AOC / AOP Languedoc Cabrières

Terroir fondateur de l'AOC Languedoc, la géologie bouleversée des monts de Cabrières a édifié un site en forme de cirque et un terroir réputé depuis des siècles. Il a obtenu la mention VDQS (Vin Délimité de Qualité Supérieure) dès 1955.

Les rosés et le cinsault font la renommée de cette terre aride imbibée de schistes, dont les nuances colorent les coteaux escarpés de bruns, d'ocre et d'or. L'appellation joue aussi de la syrah, du grenache, du mourvèdre et du carignan, la panoplie requise pour élaborer de grands rouges amples et puissants. Isolé au Sud du Salagou, le terroir se compare volontiers à un terroir insulaire. Niché sur les versants accidentés du Pic du Vissou, il partage son territoire avec une flore aux senteurs de garrigue, de thym, de genévrier ou de chêne vert et une faune faite d'espèces rares comme le grand corbeau et le merle bleu.



Aire de production (exclusivement en Languedoc, Cœur d'Hérault) : Cabrières

◆ AOC / AOP Languedoc Grés de Montpellier

Situé sur l'agglomération montpelliéraine et ses alentours, il est l'un des vignobles les plus chauds et les plus secs des anciens Coteaux du Languedoc. « Grés » signifie d'ailleurs « terroir sec caillouteux » en occitan. Le climat sec est toutefois équilibré par les entrées maritimes d'air humide en été, ce qui favorise une maturité précoce et un bon équilibre des vins.

Aire de production en Languedoc, Cœur d'Hérault :

Aumelas, Gignac (pour partie), Plaissan, Saint-Bauzille-de-la-Sylve, Saint-Pargoire, et Vendémian ; soit 6 communes sur les 46 de l'appellation sur le Languedoc, Cœur d'Hérault.



◆ AOC / AOP Languedoc Montpeyroux

Terroir historique, ayant obtenu la mention VDQS dès 1955, le vignoble est adossé aux contreforts sud du Larzac et aux Monts de Saint- Guilhem le Désert. Le Mont Saint-Baudille borde son territoire au nord. Il bénéficie d'un climat méditerranéen et se singularise par des vents tournants. La circulation d'air a du bon et favorise le bon état sanitaire des raisins.

Montpeyroux est un village-rue unique en Languedoc : un couloir de passage à la fois chemin muletier, voie romaine, puis route royale ou route du sel... L'esprit vigneron en fait son identité, que viennent confirmer des vins rouges à la réputation établie. Comme, **le Syndicat des Producteurs s'est engagé dans une démarche de reconnaissance en cru communal.**



Aire de production (exclusivement en Languedoc, Cœur d'Hérault) : Montpeyroux et Arboras (en partie)



Vignes Montpeyroux ©Coteaux du Languedoc

◆ AOC / AOP Languedoc Pézenas

La viticulture est ici une tradition millénaire. Installé sur la rive droite de l'Hérault, le vignoble se caractérise par des terroirs aux sols variés : terrasses caillouteuses quaternaires du fleuve, terrasses argilo et marno-calcaires ainsi que terrains de schiste dans la partie ouest. L'originalité de la dénomination Pézenas réside dans les coulées basaltiques intervenues il y a moins d'un million d'années, qui, mêlées aux formations pédologiques, confèrent au terroir une grande spécificité et un paysage caractéristique.

Aire de production en Languedoc, Cœur d'Hérault :

Aspiran, Fontès, Lieuran-Cabrières, Paulhan, Péret ; soit 5 communes sur les 15 de l'appellation sur le Languedoc, Cœur d'Hérault.

◆ AOC / AOP Languedoc Saint-Saturnin



Mont Baudille à Saint-Saturnin ©Georges Souche



Au pied des contreforts du Larzac, à quarante kilomètres de Montpellier, le vignoble dominé par le rocher des deux Vierges, bénéficie d'un climat chaud et abrité des vents. La légende dit qu'il aurait été créé par un compagnon de Saint Benoît d'Aniane au VIII^e siècle. Ce qui est sûr, c'est qu'il profite d'une exposition sans égale pour nous donner des vins rouges à la typicité si certaine que **les producteurs se sont engagés dans une démarche de reconnaissance en cru communal auprès de l'INAO. Celle-ci devrait aboutir d'ici 2020.**

Aire de production (exclusivement en Languedoc, Coeur d'Hérault) : Saint-Saturnin, Jonquières, Arboras, Saint-Guiraud

Les Indications Géographiques Protégées (IGP)

L'indication géographique protégée, est non seulement un label de qualité qui remplace le terme « Vin de Pays » mais un signe d'attachement à un territoire. Les indications géographiques sont réparties en fonction des points forts qui les caractérisent :

- Sites et patrimoine
- Espaces naturels
- Histoire d'hommes

La destination *Languedoc, Coeur d'Hérault* compte 3 IGP et 6 dénominations spécifiques valorisant les Grands Sites et Sites Naturels majeurs de la destination :

◆ IGP Saint-Guilhem-le-Désert et ses dénominations : Val de Montferrand & Cité d'Aniane

C'est un vaste vignoble qui part des confins du Gard à l'est, englobe l'Hortus et le Pic Saint Loup pour venir se blottir aux pieds de la Séranne et du Mont Baudille à l'ouest en surplomb de l'Hérault, fleuve côtier. Au nord de Montpellier, garrigue, forêt et causse prédominant, jusqu'au pied du Larzac et des Cévennes. Ce vaste espace naturel, traversé par la haute vallée de l'Hérault, est riche de paysages remarquables où se succèdent collines méditerranéennes et falaises rocheuses calcaires. La vigne et le vin sont bien sûr partie prenante de ce territoire. Sur les quelques terrains agricoles cultivables, le vignoble qui cohabite avec les oliviers est le plus souvent implanté en hauteur, ce qui confère aux vins une étonnante fraîcheur. C'est aussi un territoire pétri d'histoire, où le patrimoine bâti témoigne de l'empreinte des hommes au fil des siècles.

L'abbaye d'Aniane, fondée au VIII^e siècle par saint Benoît, est l'une des pièces maîtresses de la reconquête d'un pays en déshérence depuis la chute de la civilisation romaine. En 804, le comte de Toulouse et duc d'Aquitaine Guilhem fonde une abbaye dans le vallon de Gellone alors à l'écart de toute présence humaine, un "désert". Aujourd'hui Saint-Guilhem-le-Désert, joyau de l'art roman est classé au patrimoine mondial de l'Unesco et Grand Site de France. Le château de Montferrand, perché sur son arête rocheuse vertigineuse, est mentionné pour la première fois en 1123 comme fief du Comte de Toulouse avant d'être confié à l'évêque de Maguelone à l'issue de la croisade des Albigeois.

Production annuelle : 10 000 hl

◆ IGP Vicomté d'Aumelas et sa dénomination : Vallée Dorée

Son territoire occupe un espace qui va de l'étonnant chemin de croix de Gignac au nord, au joli village de Saint Pons de Mauchiens au sud, proche de Pézenas ville de Molière. Au cœur du Languedoc, entre Montpellier et Béziers et au nord de Sète, le vignoble de la Vicomté d'Aumelas qui comprend 14 communes s'étend sur une petite région de collines adossées au flanc nord du plateau d'Aumelas, le long de la rive gauche de l'Hérault. Cette vallée, que l'on nomme aussi Vallée Dorée en référence à sa production de raisin de table blanc, regorge d'un patrimoine humble constitué de dolmens, capitelles, moulins, chapelles et fontaines. Il y a même les vestiges d'une tour de télégraphe optique inventée en 1790 par Claude Chappe et aujourd'hui très bien restaurée. Le château qui la domine fut bâti par les Guilhem, seigneurs de Montpellier pour contrôler la vallée de l'Hérault. S'il a perdu de sa superbe il n'en reste pas moins impressionnant. Les vins sont fortement influencés par l'environnement particulier de la vallée de l'Hérault, où le fleuve joue un rôle important de régulateur thermique.

Pour beaucoup vendue en France, en Europe du Nord, en Chine et aux USA, la quasi-totalité de la production est mise en bouteille dans l'aire géographique. Pour appuyer la démarche de commercialisation les vignerons se sont dotés d'une véritable politique de communication.

Production annuelle : 15 000 hl

◆ IGP Pays d'Hérault et ses dénominations : Collines de la Moure, Côteaux de Bessilles & Côteaux du Salagou

L'Hérault présente une grande variété de situations agro-pédologiques sous un climat méditerranéen, avec d'importants sites historiques et naturels. Les 3 mentions complémentaires présentes en *Languedoc, Coeur d'Hérault* sont particulièrement dynamiques en matière d'oenotourisme.

Production annuelle : 700 000 hl



Vignes en côteaux du Salagou
© Olivier Diaz de Zarate

7. Nombre de caves viticoles exploitant sur le territoire

Selon l'enquête et l'analyse sur l'agriculture en Cœur d'Hérault réalisées en 2014 par l'Observatoire du Pays Cœur d'Hérault, la destination comptait 1.455 exploitations viticoles, soit 80% des exploitations agricoles du territoire. Selon les dernières données 2019, la destination compte 5 ans plus tard 1.039 exploitations viticoles et 811 exploitants, soit 77% des exploitations agricoles du territoire.

Une baisse du nombre de cave particulières est constatée : 196 caves recensées en 2012, dix ans plus tard 153 caves ont été comptabilisées sur la destination. Il en est de même pour les caves coopératives : il reste 10 caves coopératives sur le territoire, soit une baisse de 50% en 10 ans. Ces chiffres s'expliquent par l'évolution du monde viticole et du tissu coopératif, avec des stratégies de regroupement de caves.

La vigne représente aujourd'hui en *Languedoc, Cœur d'Hérault* 10.000 ha de surface agricole, soit 21% du sol agricole du territoire. 10% des vignes sont cultivées en Agriculture Biologique.



8. Nombre de caves viticoles intégrées dans la démarche Vignobles & Découvertes

A ce jour le label compte 33 caves intégrées dans la démarche Vignobles & Découvertes.

En comptabilisant les caveaux sortants* (4) et un nouvel entrant, **30 caves sont intégrées à la démarche Vignobles & Découvertes pour ce renouvellement, soit 20% des caves viticoles du territoire.**

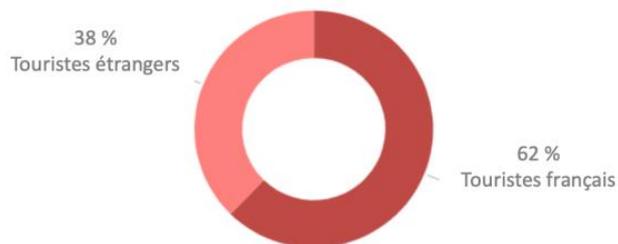
Les caveaux sortants le sont pour plusieurs raisons :

- Cave non active dans le réseau : nous demandons une participation des partenaires bénéficiaires de la marque dans les réunions et actions du réseau, conformément à la convention signée. Si un membre n'est pas actif et après discussion, nous validons alors la perte du label pour le partenaire.
- Cave qui a perdu son label Qualité (Bienvenue à la ferme ou Qualité Tourisme Occitanie). Il ne correspond alors plus aux critères Vignobles & Découvertes, mais peut être accompagné pour ré-obtenir la qualification.
- Décès du propriétaire de la cave
- La cave convertit tous ses vins en « Vins de France » et ne répond donc plus aux critères du label. Nous constatons de plus en plus cette volonté de certains vigneron de s'affranchir des cahiers des charges des appellations pour plus de liberté, et notamment pour utiliser plus librement des cépages mieux adaptés aux changements climatiques.

9. Présentation des données touristiques de la destination

En 2019, **les nuitées touristiques** sur le territoire Cœur d'Hérault s'élèvent à **2,7 millions** se répartissant ainsi :

- **1,7 million de nuitées françaises**
- **1 million de nuitées étrangères**



Le Pays Cœur d'Hérault représente près de 5% des nuitées touristiques du département de l'Hérault.

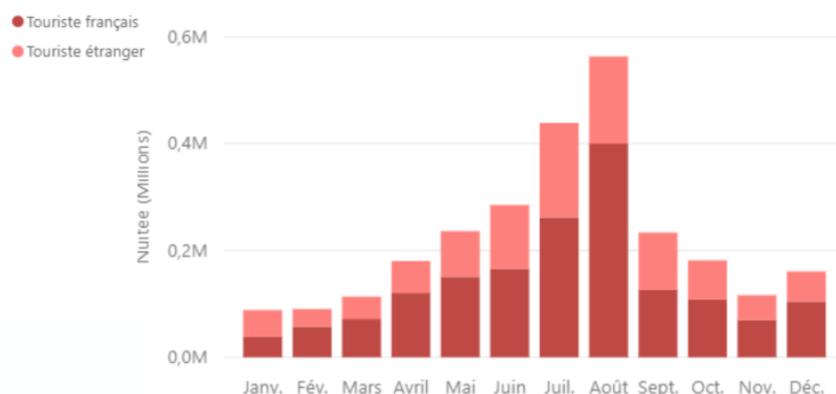
La fréquentation en Languedoc, Cœur d'Hérault

Les seuls mois de **juillet et août** comptabilisent près de **37% de la fréquentation** (en nuitée) avec plus d'**1 million** de nuitées.

Avec près de 970.000 nuitées, les ailes de saison représentent 36% de la fréquentation.

Pour le seul mois d'août la clientèle française génère 400.000 nuitées.

Le pic journalier de saison est atteint **le 15 août** avec près de 40.000 nuitées (françaises et étrangères)



Fréquentation mensuelle en millions de nuitées (source Hérault Tourisme)

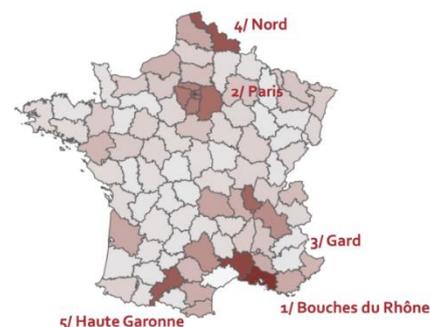
LES CHIFFRES CLEFS

- **Capacité d'hébergement marchand de 7.206 lits**
- **L'hôtellerie de plein air représente 65% de la capacité en nombre de lits**
- **L'hôtellerie représente 10% des lits touristiques du territoire**

Les clientèles en Languedoc, Cœur d'Hérault

Le top 5 d'origine géographique des **clientèles française** qui visitent notre destination est le suivant :

1. Bouches du Rhône
2. Paris
3. Gard
4. Nord
5. Haute-Garonne



Pour les **clientèles étrangères**, le top 4 d'origine géographique est le suivant :

1. Allemagne
2. Royaume-Uni
3. Pays-Bas
4. Belgique

*Une croissance de la **clientèle espagnole** observée ces dernières années, notamment des **jeunes sportifs***

◆ Les principaux motifs de séjour



L'ensoleillement, le climat

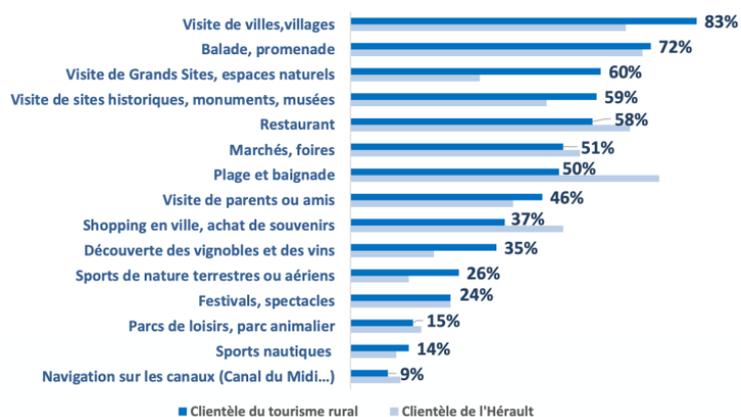


Les Grands Sites de France, espaces naturels



Visite de parents et amis

◆ Les principaux motifs de séjour

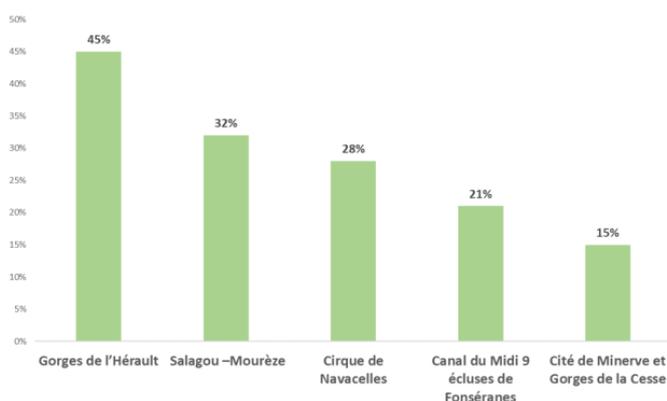


Pour les clientèles de tourisme rural, nous pouvons observer **le triptyque des activités incontournables** de la destination :

- **visite des villages** (83% des visiteurs)
- **balade** (72% des visiteurs)
- **visite d'espaces naturels/GSF** (60% des visiteurs)

Une clientèle fidèle : 87% des interrogés sont déjà venus en séjour sur le territoire

◆ 6 visiteurs de l'Hérault sur 10 ont visité un Grand Site de France



Les Grands Sites de France sont moteurs de l'attractivité de l'Hérault, à fortiori pour le Pays Cœur d'Hérault. Ils sont des **incontournables d'un séjour** en Hérault.

La destination Languedoc, Cœur d'Hérault compte ainsi 3 des 5 Grands sites de l'Hérault. Ce sont également les 3 plus fréquentés.

◆ Durée des séjours



Le territoire est très **fréquenté pour les excursions à la demi-journée**, voire à la journée, par les très nombreux séjournants du littoral (qui peuvent notamment visiter un GSF dans la demi-journée) ou les séjournants des centres urbains de proximité. Lors de ces excursions à la journée ou demi-journée les activités plébiscitées sont :

- Balade, promenade d'une ou deux heures
- Restauration
- Randonnée
- Activités sportives de pleine nature

ZOOM SUR LA CLIENTELE OENOTOURLSTIQUE

35% des visiteurs ont pratiqué au moins une activité oenotouristique.

La **visite de caves et de caveaux**, chez un vigneron ou en coopérative, est l'activité prédominante de la clientèle oenotouristique

Près de **20 % participent à un évènement sur le thème du vin** (qui peut par ailleurs être le motif de séjours)

La moitié des œnotouristes ont **50 ans et plus**, seulement 18% ont entre 18 et 34 ans.

Avec 62 % de séjours de plus de 7 nuits, la clientèle pratiquant l'œnotourisme est une clientèle de long séjour.

En complément de la découverte des vins et des vignobles, la clientèle œnotouristique **apprécie la gastronomie** (78 % vont au restaurant) et **le patrimoine** (86% visitent les villages, 60% visitent les sites historiques et musées, 50% les sites naturels).

La dépense moyenne des œnotouristes s'élève à **42 € par jour et par personne**, ce qui est légèrement plus important (3€ de plus) que les autres clientèles.





**La convention
partenariale**



CONVENTION PARTENARIALE
VIGNOBLES ET DECOUVERTES

DESTINATION

« LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT »

Vu le règlement d'usage de la marque collective Vignobles & Découvertes, et en particulier l'article 2.3 de son annexe 2,

Vu les conventions partenariales signées avec chaque professionnel partenaire ayant pour objectif la réussite de la candidature du porteur de projet en vue de l'obtention du droit d'usage de la marque Vignobles & Découvertes et qui forment avec la présente convention un ensemble contractuel indivisible,

Vu la délibération n°2015-23 du Comité syndical du SYDEL du Pays Cœur d'Hérault du 04 septembre 2015 relative à la candidature de la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* au label Vignobles & Découvertes,

Entre

Le SYDEL du Pays Cœur d'Hérault
Ecoparc Cœur d'Hérault – La Garrigue
9 rue de la Lucques – Bâtiment B
34725 SAINT ANDRE DE SANGONIS
Représenté par Jean-François SOTO, Président
Et désigné ci-après par « le porteur de projet »
N° de téléphone : 04 67 02 93 21
E-mail : tourisme@coeur-herault.fr
Site Internet : www.coeur-herault.fr / www.languedoc-coeur-herault.fr

Et

L'Agence de Développement Touristique de l'Hérault (ADT)/ Hérault Tourisme, référent en qualité d'instance touristique
Maison du Tourisme, Avenue des Moulins
34184 MONTPELLIER cedex 4
Représentée par Michelle CASSAR, Présidente
N° de téléphone : 04 67 67 71 71
E-Mail : direction@herault-tourisme.com
Site Internet : www.herault-tourisme.com

Et

Le Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc (CIVL), référent en qualité d'instance viticole régionale,
6 place des Jacobins, BP 221
11102 NARBONNE
Représenté par Christophe BOUSQUET, Président
N° de téléphone : 04 68 90 38 30
E-Mail : dgcivil@languedoc-wines.com
Site Internet : www.languedoc-wines.com

Il est convenu comme suit :

Article 1 - Objet de la convention

Dans le cadre de sa stratégie de développement du tourisme vigneron, le Pays Cœur d'Hérault et les membres du comité de pilotage souhaitent poursuivre leur engagement dans le label Vignobles & Découvertes obtenu en 2015, et poursuivi en 2019, en renouvelant leur candidature pour la destination « Languedoc, Cœur d'Hérault », qui vise à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne.

L'objectif de cette démarche collective est de mettre en réseau les différents acteurs inter-filières afin de constituer une véritable destination oenotouristique.

Il s'agit également d'accroître la notoriété de la destination au niveau national et international et de conquérir de nouvelles clientèles lors de courts séjours ou d'excursions.

La présente convention vise à définir le rôle, les missions et engagements de chacune des parties dans le cadre du projet de renouvellement de candidature ci-avant exposé.

Article 2 – Périmètre du projet

Le projet concerne l'ensemble du territoire du Pays Cœur d'Hérault qui regroupe 3 communautés de communes ("Vallée de l'Hérault", "Clermontais" et « Lodévois et Larzac), 77 communes au cœur du département de l'Hérault, sur près de 1 300 km² soit un périmètre de 36 km environ.

Article 3. – Durée de la convention

La présente convention est conclue pour une durée de trois ans : 2022 – 2025. Elle prendra effet à partir du 7 mai 2022.

Article 4. – Cadre juridique

Le cadre légal de la présente convention est basé sur le Règlement d'Usage de la Marque Collective Vignobles & Découvertes et de ses annexes.

Article 5 – Rôle et engagements du porteur de projet

Le porteur de projet est le représentant de la destination candidate au niveau national. A ce titre, il est tenu de respecter l'ensemble des dispositions du règlement d'usage de la marque qui vise « le porteur de projet ».

Il assure l'animation, la promotion et le développement de la destination conformément au règlement d'usage de la marque.

Le porteur de projet s'engage à :

1. garantir que les partenaires qu'il sélectionne respectent les conditions prévues dans le règlement d'usage de la marque collective Vignobles & Découvertes,

2. à prôner et à pratiquer la consommation responsable.

3. prendre connaissance et respecter ou faire respecter par les partenaires de la destination, l'ensemble des dispositions du règlement d'usage de la marque collective Vignobles et Découvertes, annexes comprises, ce qui se concrétisera par une convention avec chaque professionnel partenaire qui devra notamment s'engager à :

- être en conformité avec toutes obligations légales ou réglementaires régissant son activité et/ ou sa profession,
- respecter les conditions d'éligibilité pour être partenaire Vignobles et Découvertes, propres à sa filière d'activité,
- prendre connaissance et respecter l'ensemble des dispositions du règlement d'usage de la marque, annexes comprises,
- prôner et pratiquer la consommation responsable,
- informer le client de manière fiable sur les services proposés,
- être à l'écoute du client : proposer un accueil et un service de qualité,

- promouvoir la destination et communiquer sur les partenaires du réseau,
- participer aux actions liées à l'animation du réseau (réunions, éductours, ...).

Article 6. – Rôle, missions et engagements du référent touristique

L'Agence de Développement Touristique du Département de l'Hérault, Hérault Tourisme, est le référent touristique de la candidature de « Languedoc Cœur d'Hérault » au label Vignobles & Découvertes, d'après le Règlement d'Usage de la Marque Vignobles & Découvertes et ses annexes.

L'Hérault bénéficie d'un atout incomparable que lui donne la présence d'un des plus grands vignobles français à proximité de la Méditerranée. La vigne a façonné ses paysages, ses villages, ses hommes. En quelques années de nouvelles offres très qualitatives se sont développées et le nombre d'initiatives originales témoigne d'une vraie dynamique. Secteur en pleine croissance, l'oenotourisme possède une multiplicité d'acteurs qui nécessite une coordination des 2 filières tourisme et vin tant au plan local (en lien avec les territoires) qu'au niveau départemental.

L'oenotourisme est une orientation prioritaire du schéma de développement du tourisme et des loisirs 2018 – 2021 (nouvelle MAJ en cours). Le département de l'Hérault souhaite ainsi se positionner comme une destination oenotouristique leader en Europe.

Hérault Tourisme, Agence de Développement Touristique de l'Hérault accompagne la mise en œuvre de cette stratégie en termes de développement et de promotion. L'agence impulse et accompagne le déploiement du label Vignobles & Découvertes et assure la coordination et l'animation de réseau des 7 destinations labélisées.

Le concept Oenotour de l'Hérault porté par le Département et Hérault Tourisme vient renforcer la visibilité de cette offre Vignobles & découvertes et son animation. Travaillé en concertation avec les destinations et les filières viticoles, il offre un maillage de 24 routes des vins permettant de découvrir le vignoble au travers des activités de tourisme et de loisirs, et de 22 Oenorandos© (des boucles vélo oenotouristiques sont en préparation) ainsi que de nombreuses animations dans les domaines. Le nouveau site Web Oenotour de l'Hérault mis en ligne en juin 2021 valorise cette offre sous forme d'expériences adaptées aux différentes cibles.

En sa qualité de référent touristique de la destination candidate, Hérault Tourisme, s'engage à :

- ❖ Participer au comité de pilotage pour l'obtention et le suivi de la marque, apporter un appui technique pour l'élaboration de la candidature et la mise en œuvre du plan d'actions ;
- ❖ Suivre et évaluer annuellement le programme d'animation, au sein du COPIL;
- ❖ Favoriser la concertation et la coordination avec les démarches oenotouristiques au plan départemental et aussi avec le niveau régional en lien avec le CRT;
- ❖ Participer à la mise en réseau des partenaires ;
- ❖ Participer à la promotion de la destination labélisée et du réseau de partenaires afin de contribuer à accroître sa visibilité et sa notoriété au niveau national et international ;
- ❖ Veiller au respect d'une promotion et d'une consommation responsable des vins ;
- ❖ Veiller au respect de l'ensemble des dispositions du règlement d'usage de marque qui visent les représentants du tourisme ;
- ❖ Mettre en place des outils d'observation et suivre l'évolution de l'activité oenotouristique, notamment la fréquentation dans les caveaux et la satisfaction des clientèles.

Article 7. – Rôle, missions et engagements du référent issu du monde viticole

Créé en 1994, le **Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc, CIVL**, traduit la volonté de représentation de l'ensemble de la filière des vins d'Appellation d'Origine Contrôlée du Languedoc. Organisme privé, reconnu d'état, il regroupe l'ensemble des opérateurs économiques de la filière viticole régionale.

En 2012, les vins AOC du Languedoc et IGP Sud de France se sont regroupés sous une bannière commune : Le CIVL.

Le CIVL assure les missions suivantes :

- Observer les marchés et analyser les statistiques et les renseignements d'ordre économique et technique concernant l'offre et la demande.
- Contribuer à la gestion des marchés par une meilleure offre des vins d'appellations d'Origine du Languedoc et des IGP Sud de France.
- Promouvoir l'identité, la notoriété, par des actions de communication, de relations publiques ou des actions judiciaires tant en France qu'à l'étranger.
- Renforcer la traçabilité qualitative des vins mis à la consommation par suivi aval qualité (SAQ), dans l'intérêt des vigneron et des consommateurs.
- Veiller à la bonne application des accords interprofessionnels conclus en son sein.

Instance viticole compétente au niveau régional, partenaire de la destination « **Languedoc, Cœur d'Hérault** » à la labellisation « **Vignobles et Découvertes** », **le CIVL est le référent « vin » de la démarche.**

A ce titre le CIVL membre du comité de pilotage, apporte son appui technique et méthodologique à l'élaboration de ce dossier de candidature.

Dans le cadre de sa mission de défense et de protection du label et des vins régionaux en Appellation d'Origine Protégée et en Indication géographique protégée, le CIVL aura pour rôle de :

- ❖ Participer au COPIL pour l'obtention et le suivi de la marque, et apporter un appui technique pour l'élaboration de la candidature et la mise en œuvre du plan d'action ;
- ❖ Favoriser la concertation et la coordination avec les démarches œnotouristiques au plan régional ;
- ❖ Participer à la mise en réseau des partenaires ;
- ❖ Promouvoir la destination labellisée et le réseau de partenaires ;
- ❖ Suivre et évaluer annuellement le programme d'animation, au sein du comité de pilotage ;
- ❖ Veiller au respect d'une promotion et d'une consommation responsable des vins ;
- ❖ Veiller au respect de l'ensemble des dispositions du règlement d'usage de marque qui visent les représentants du vin ;

Article 8 – Instance de pilotage de la destination

L'instance de pilotage de la destination est le Comité de pilotage du Pays Cœur d'Hérault. Il a pour rôle de :

- Veiller à l'application de la présente convention
- Suivre la mise en œuvre de la stratégie concertée du développement de la destination

Article 9 – Durée de la convention et résiliation

La présente convention de partenariat est conclue pour une durée de 3 ans renouvelable. Elle entre en vigueur à compter de sa signature par les parties.

Article 10 – Résiliation

Si toutefois l'une ou l'autre des parties venait à ne pas respecter ses engagements, la partie qui constate sa défaillance pourrait lui demander de s'y conformer dans un délai de 30 jours par lettre recommandée avec avis de réception, à défaut, la présente convention serait résiliée de plein droit à l'écoulement du délai de préavis.

Lorsque la partie défaillante est un référent, le porteur de projet dispose du droit de lui chercher un remplaçant dès le point de départ du délai de préavis, afin que sa candidature ne soit pas mise en péril.

Article 8 : Litiges relatifs à la présente convention

Les parties s'engagent à rechercher une solution amiable à tout litige pouvant naître de l'exécution des présentes.

A défaut de règlement amiable, les litiges relèvent de la compétence du tribunal administratif de Montpellier.

Fait à Saint-André de Sangonis, le 11 avril 2022.

Jean-François SOTO
Président du SYDEL
du Pays Cœur d'Hérault



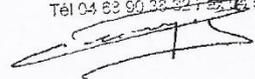
SYDEL
Du
Pays
Cœur d'Hérault

Michelle CASSAR
Présidente de l'Agence de
Développement Touristique
de l'Hérault



Hérault
Tourisme
HERAULT TOURISME
Agence de Développement Touristique
Avenue des Moulins
34184 MONTPELLIER CEDEX 4
Tél. 04 67 67 71 71
www.herault-tourisme.com

Christophe BOUSQUET
Président du Conseil
Interprofessionnel des Vins AOC
Languedoc et IGP Sud de France



CONSEIL INTERPROFESSIONNEL
DES VINS AOC DU LANGUEDOC
ET IGP SUD DE FRANCE
DIRECTION
6 Place des Jacobins – BP 221
11102 NARBONNE CEDEX
Tél 04 68 90 33 32 Fax 04 68 90 33 39

Positionnement œnotouristique de la destination

Une vocation viticole affirmée, des paysages exceptionnels, un patrimoine culturel et viticole riche et varié... **L'œnotourisme en « Languedoc, Cœur d'Hérault » s'appuie sur une offre d'excellence** en termes d'authenticité, de développement durable, de contenus patrimoniaux (naturels et culturels) et de qualité (des produits, prestations,...). Ce positionnement repose sur quatre piliers qui constituent l'identité du territoire :

- Les Vins
- Les Paysages
- Les Patrimoines
- Les Hommes

Forte de ses 3 Grands Sites, la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* se positionne depuis le début de sa labellisation en 2015 dans le développement de l'écotourisme, de la valorisation des produits du terroir ainsi que de l'itinérance, en s'appuyant sur la mise en œuvre de démarches de qualification.

- ✓ **L'idée et de trouver le « temps juste », de redonner du temps, de surtout privilégier la qualité (des services, des produits, de l'accueil...).**
- ✓ **« Prendre le temps » de la découverte, de l'expérience, de la rencontre, de la qualité des patrimoines, des savoir-faire et des produits du terroir.**
- ✓ **C'est une promesse de partage : d'émotions, d'expériences, autour du vin, mais aussi des autres activités du territoire.**

LA PROMESSE

Vivre dans des cadres paysagers spectaculaires et préservés, une expérience de partage des diverses formes d'excellence viticole, de découverte de patrimoines culturels et viti-culturels uniques et de rencontres conviviales avec les habitants

Affirmer un œnotourisme durable

La crise sanitaire a accéléré les évolutions d'attente des clientèles, de plus en plus en demande de proximité avec le professionnel, le terroir et l'environnement. Et si l'on doit retenir un aspect positif de cette crise liée au Covid 19, c'est qu'avec toutes les contraintes qu'elle a imposées, elle aura aussi donné l'opportunité de faire preuve de créativité et d'accélérer des prises de conscience liées à l'urgence environnementale. A l'instar des évolutions du secteur viticole vers des pratiques culturelles plus respectueuses, l'œnotourisme doit prendre sa part de travail pour s'adapter vers des expériences plus durables, sans tomber dans des promesses vaines.

En matière de tourisme vigneron, l'aspect transversal des métiers implique que toute la chaîne de valeur du parcours client soit prise en compte : hébergement, restauration, activités, domaines viticoles... **d'où l'importance de la force d'un réseau comme celui de Vignobles & Découvertes pour y travailler.**



L'œnotourisme constitue pour le territoire un véritable enjeu, car il permet de proposer de nouvelles offres « nature et terroir », en dehors des Grands Sites et possibles toute l'année. Il a ainsi un rôle important à jouer dans la répartition des flux, d'un point de vue géographique et temporel (tourisme « 4 saison »).

Durant les trois dernières années, la Mission Tourisme a donc mené plusieurs actions en ce sens afin d'affirmer notre engagement pour un œnotourisme plus durable et responsable. Illustration avec 2 actions emblématiques :

◆ **Accompagnement des professionnels labellisés vers la transition dans le cadre du Fonds Tourisme Durable**

Dans le cadre du Plan de relance « **France Relance** », l'Etat a confié deux milliards d'euros à l'ADEME sur la période 2020-2022 pour financer les actions en faveur de la transition écologique. Différents dispositifs d'aides et appels à projets ont été lancés, dont un Appel à Manifestation d'Intérêt concernant l'accompagnement des hébergements et des restaurants dans le cadre du Fonds Tourisme Durable.

Le Pays Cœur d'Hérault, en partenariat avec Hérault Tourisme et le Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc, a candidaté et a été retenu comme partenaire de l'ADEME. La Mission Tourisme va pouvoir accompagner restaurants et hébergements touristiques souhaitant emprunter le chemin du tourisme durable pour un diagnostic gratuit et la conception d'un plan d'actions. Sur cette base, le Fonds Tourisme Durable permet d'accéder à des aides forfaitaires dans tous les domaines de la transition écologique :

- **réduire et maîtriser les coûts fixes** (énergie, eau, déchets, gaspillage alimentaire) ;
- **ancrer dans les territoires et la chaîne de valeur locale avec des produits de qualité** (circuits courts de proximité et de qualité, synergies pérennes avec les acteurs du tourisme local et les producteurs locaux) ;
- **favoriser l'engagement écologique comme un avantage concurrentiel et point de différenciation par la valorisation des démarches** (outils de communication)./

Les partenaires bénéficiaires de la marque Vignobles & Découvertes ont été prioritaires pour cet accompagnement. 12 partenaires du territoire ont déjà pu être accompagnés dans le cadre du dispositif Fonds Tourisme Durable.

◆ **Le Comporte, le sac à dos vigneron**

Ce sac, imaginé et créé par la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* en partenariat avec 3 autres destinations labellisées Vignobles & Découvertes dans le cadre d'un projet de coopération européen, réunit tous les ingrédients de l'œnotourisme durable que l'on prône sur la destination :

- il a été conçu à partir de matières recyclées et durables par un atelier d'insertion local
- il s'inscrit dans une démarche de découverte des vignobles en mobilité douce (randonnée pédestre, vélo, trottinette électrique, etc.)
- il a été conçu à partir du patrimoine local et de l'histoire des vigneronns de chaque destination
- il valorise les circuits courts à travers le lien avec les producteurs et produits locaux sur la partie pique-nique
- il offre un vrai concept «slow tourisme» où l'on prend le temps en famille ou entre amis de mettre tous ces sens en éveil
- il constitue un vrai lien avec les 86 Ambassadeurs qui le proposent aujourd'hui dans leur domaine ou hébergement.

[Plus d'infos sur le Comporte](#)



4 axes stratégiques

Vins & Paysages

Les patrimoines naturels et paysagers du Pays Cœur d'Hérault sont constitués de paysages préservés et riches en esthétique, en géologie (entre ruffes rouges, schistes noirs et calcaires blancs) et en biodiversité, avec une réelle authenticité et un cadre de vie préservé. Ce ne sont pas moins de trois Grands Sites qui marquent le territoire : Grand Site de France « Gorges de l'Hérault », Grand Site de France « Cirque de Navacelles », Opération Grand site « Vallée du Salagou – Cirque de Mourèze ». Dans ce cadre paysager remarquable, le vignoble marque fortement l'identité du territoire (32% de la surface agricole occupée par la vigne).

Malgré tout, certaines tendances d'évolution menacent la qualité paysagère : déprise et apparition de friches viticoles, progression d'une urbanisation diffuse en bordure de vignes, création de zones d'activités en périphérie, etc. La lutte contre le mitage et l'extension urbaine non maîtrisée sera un des enjeux forts du Schéma de Cohérence Territoriale porté par le Pays Cœur d'Hérault pour maintenir la qualité des paysages. Le positionnement des vignerons pour un respect de leur environnement via une pratique responsable de la viticulture est très net : ce rapport à la nature se concrétise par un engagement auprès de démarches environnementales raisonnées et biologiques. Plusieurs vignerons choisissent également d'accorder une importance particulière à la conception / rénovation de leurs caveaux, en privilégiant l'écoconstruction.

Vins & Patrimoine culturel

Le Pays Cœur d'Hérault présente des patrimoines culturels exceptionnels consacrés par des reconnaissances nationales et internationales : trois classements au patrimoine mondial de l'Humanité par l'Unesco, une Ville d'Art et d'Histoire (Lodève), deux labels « Villes et Métiers d'art (Vallée de l'Hérault et Lodève), plus de 30 Monuments Historiques classés... Les patrimoines viti-culturels mobilisables pour l'œnotourisme sont riches : des paysages de vignes en terrasses à l'histoire antique (Villa d'Aspiran) et aux caves coopératives, de l'histoire monastique (Abbaye Saint-Benoît d'Aniane) au canal de Gignac...

Trois caves coopératives du territoire, dynamiques et tournées vers l'excellence, ont choisi chacune de valoriser un aspect de ces patrimoines viticulturaux : la mise en valeur du patrimoine paysager et de la poésie occitane avec la figure emblématique de Max Rouquette pour la cave de Saint-Saturnin, l'histoire et la mémoire sociale des coopérateurs pour celle de Montpeyroux, et la géologie pour le caveau des vignerons de Cabrières. Fort de ces richesses patrimoniales et culturelles, des liens plus étroits doivent être tissés avec l'œnotourisme.



Vins & Culture

Avec de nombreux événements culturels majeurs, un Musée de France, une scène conventionnée d'intérêt national « Art en territoire », des lieux d'expositions et de concerts, des sites culturels, ... l'offre culturelle du Pays Cœur d'Hérault est à associer davantage à l'œnotourisme. L'enjeu sur cette thématique sera de renforcer les convergences en mobilisant acteurs culturels et œnotouristiques autour de projets partagés.

Vins et Activités de pleine nature

Avec son patrimoine naturel riche et remarquable, la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* est un terrain de jeu idéal pour le sport nature associé au tourisme.

Le territoire est traversé par le chemin de Saint-Jacques de Compostelle (Via Tolosana), qui prend son départ à Arles et se dirige vers le Tarn. Il propose plus de 40 boucles de petite randonnée et 5 Oenorandos (découverte des paysages viticoles à partir d'itinéraires pédestres partant d'une cave coopérative, labellisées par la Fédération Française de Randonnée Pédestre).

Côté vélo, 10 circuits cyclo et 2 espaces labellisés Site VTT FFC (Lac du Salagou, Vallée de l'Hérault) permettent d'arpenter les sites majeurs de la destination.

Les enjeux combinés de l'univers du vin et de l'itinérance douce sont multiples et constituent une opportunité en termes de développement de l'offre, en cohérence avec le positionnement « Slow » de la destination.



Piste cyclable sur la route des grands vins du terroir d'Aniane © Vincent Bartoli

Plan d'actions 2022-2025

L'élaboration du plan d'actions présenté ci-après est le fruit d'un travail participatif sur l'évaluation du bilan d'actions 2019-2021 et l'élaboration de nouvelles pistes de travail.

Pour ce faire, un **questionnaire** a été envoyé à chaque labellisé dès mars 2021 :

<https://www.languedoc-coeur-herault.fr/questionnaire-d-evaluation-actions-2019-2021>

En début d'année 2022, **4 ateliers participatifs réunissant 60 personnes** ont ensuite été organisés sur plusieurs thématiques :

- Bilan stratégie & positionnement
- Animation réseau
- Commercialisation
- Promotion et communication



Ce processus de concertation a permis de faire évoluer les actions de la destination pour élaborer une stratégie 2022-2025 qui colle aux attentes et besoins des partenaires et bénéficiaires de la marque.

1. Animation de réseau

Objectifs : Se réunir – Mieux se connaître – Qualifier – Informer

Les partenaires professionnels doivent se connaître, pouvoir orienter les touristes et leur fournir des informations sur les autres partenaires du réseau, se « renvoyer » la clientèle en fonction de leurs attentes. L'évaluation des actions des 3 dernières années de labellisation a confirmé la pertinence de « L'effet réseau » grâce à Vignobles & Découvertes. L'animation de réseau a augmenté les collaborations entre acteurs, certains restaurateurs ont eu envie de retravailler leur carte des vins en y incluant plus de vins locaux, et notamment de producteurs labellisés V&D.

Après les premières années de labellisation où le réseau des professionnels s'est considérablement étoffé (plus 40% de labellisés depuis fin 2015) et où les actions d'animation sont montées en puissance, l'objectif de ce nouveau plan d'actions sera de qualifier la dynamique de réseau, mis à mal par deux années de crise sanitaire qui ont fortement limité les échanges.

Pour accentuer les échanges, des « wine meeting » seront proposés à la fin de chaque action d'animation de réseau afin de permettre aux partenaires de mieux se connaître, tisser des liens et partenariats et favoriser la dynamique de groupe.

◆ Les réunions de cadrage et de suivi

1. Commission Tourisme / Comité de pilotage V&D

Objectifs / Contenu de l'action	<p>En fin d'année, l'objectif est de réunir les partenaires du label pour faire un bilan de l'année, valider le plan d'actions de l'année à venir et les nouveaux candidats au label.</p> <p>Afin d'être moins formel, il est proposé d'organiser la commission en deux temps : un bilan et vote en ligne, puis une rencontre recentrée sur les besoins d'information des labellisés, dans un cadre convivial.</p>
Partenaires / Cibles	<p>Partenaires bénéficiaires de la marque</p> <p>Partenaires du label : OTI, Hérault Tourisme, Comité Régional du Tourisme Occitanie, CIVL, syndicats d'appellations, etc.</p>
Temporalité	1 réunion en décembre de chaque année
Indicateurs d'évaluation	Nombre de participations, nombre d'éducteurs, satisfaction des participants

2. Rencontres du label / Comité de pilotage V&D

Objectifs / Contenu de l'action	<p><u>Objectifs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se connaître, échanger, faire vivre une partie de son offre oenotouristique, tisser des liens, garder une dynamique de groupe • Suivi des actions menées à l'échelle de la destination • Faire connaître des lieux partenaires <p>Début juin, ce temps de concertation convivial chez un professionnel permet chaque année d'accueillir les nouveaux labellisés du réseau et de leur remettre officiellement les panonceaux. Avec une thématique centrale, un repas et une animation, de vrais temps d'échanges permettent d'entretenir « l'esprit réseau ».</p>
Partenaires / Cibles	<p>Partenaires bénéficiaires de la marque</p> <p>Partenaires touristiques et viticoles du label</p>
Format / Temporalité	<p>Fin d'après-midi / Soirée</p> <p>1 réunion par an sur la période 2022-2025 (juin ?)</p>
Indicateurs d'évaluation	Nombre de participants

◆ Les outils de communication interne

3. Mise à jour et diffusion du « Guide de l'Ambassadeur »

Objectifs / Contenu de l'action	<p>Outil de présentation de l'identité du territoire, du label et des partenaires (liste des labellisés), cet outil est diffusé depuis 2017 à chaque nouvel entrant dans le réseau.</p> <p>Il est proposé de faire évoluer cet outil afin d'accentuer le côté « réseau » : il doit comporter les éléments types Trombinoscope + Présentation + Offres + Localisation + Carte du territoire + Horaires d'ouverture</p> <p>Il doit également affirmer le positionnement de la destination dans un œnotourisme durable et incluant : écoresponsabilité, impact social et sociétal, mobilité douce, circuits courts et consommation responsable .</p> <p>Pour le faire évoluer, un benchmarking sur d'autres destinations V&D est également à envisager.</p>
Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque Partenaires du label : OTI, Hérault Tourisme, CIVL, syndicats d'appellations, etc.
Temporalité	2022-2025
Indicateurs d'évaluation	Nombre de guides édités et diffusés

4. Groupe privé Facebook

Objectifs / Contenu de l'action	Dynamiser et animer le groupe privé Facebook actuel avec des contenus divers : Informations, calendrier partagé, échange de bonnes pratiques, communication d'évènements et programme d'animation, présentation des labellisés (peut aussi se faire sur la Page Facebook et Instagram pour en faire profiter le grand public)
Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque
Temporalité	2022-2025
Indicateurs d'évaluation	Nombre d'abonnés, nombre de publications, taux d'engagement

5. Création d'un intranet sur le site internet de la destination

Objectifs / Contenu de l'action	<p><u>Objectifs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'un espace ressources • Mettre en relation des professionnels et faciliter les échanges <p><u>Contenu</u> :</p> <p>Créer un espace partagé (intranet) sur le site internet de la destination pour échanger des informations, accéder aux outils du réseau (programmes de formation, guide du labélisé, démarches qualité...) et télécharger les outils de communication (cartes « routes des vins », listes des offres...), afin que les acteurs de la filière puissent comprendre, intégrer et connaître la filière oenotouristique V&D sur le territoire.</p> <p>Un espace calendrier pourrait permettre d'échanger des informations au sein du réseau : prochaines réunions, calendrier d'animations, calendrier professionnel (salons)...</p>
Partenaires / Cibles	<p>Partenaires bénéficiaires de la marque Partenaires touristiques et viticoles du label</p>
Temporalité	<p>2023</p>
Indicateurs d'évaluation	<p>Nombre de connexions, utilisation de l'espace</p>

6. Evolution de la lettre numérique de réseau

Objectifs / Contenu de l'action	<p><u>Objectifs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permet d'échanger des informations au sein du réseau : offres oenotouristiques, bonnes pratiques, prochaines réunions, calendrier d'animations, annuaire de prestataires... • Permet aussi d'apprendre à se connaître, fluidifier la communication <p>Bien que cette lettre apparait utile et qualitative depuis sa création fin 2017, sa fréquentation mensuelle n'est pas suivie par tous. Des pistes d'amélioration sont proposées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • édition à un rythme moins soutenu (trimestriel), ou thématique en fonction de l'actualité. • Présentation de témoignages de labellisés (portraits) • Mise en lien avec le groupe privé Facebook
Partenaires / Cibles	<p>Partenaires bénéficiaires de la marque Partenaires touristiques et viticoles du label OTI</p>

Temporalité	Dès juin 2022, Trimestrielle ou en fonction des besoins du calendrier évènementiel
Indicateurs d'évaluation	Nombre de lettres numériques envoyées, taux d'ouverture

7. Portraits de labellisés

Objectifs / Contenu de l'action	<p>Une fois par mois, le portrait d'un des partenaires bénéficiaires de la marque est réalisé. Il est valorisé sur tous les supports numériques de la destination : groupe privé Facebook, réseaux sociaux, lettre numérique de réseau, site internet.</p> <p><u>Objectif</u> : améliorer la connaissance des acteurs du réseau entre eux, susciter des partenariats</p>
Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque Partenaires touristiques et viticoles du label OTI
Temporalité	1 article mensuel (2022-2025)
Indicateurs d'évaluation	Nombre d'articles réalisés, intérêt

◆ Les actions d'animation de réseau pour échanger et progresser

8. Eductours (sur le territoire et inter-départemental)

Objectifs / Contenu de l'action	<p><u>Objectifs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer l'"effet réseau", puisque cela permet aux participants de devenir ambassadeurs et prescripteurs d'un lieu ou d'un vin découvert lors de ces éductours. Cela leur permet d'appréhender l'offre oenotouristique du territoire différemment. • Permettre aux labellisés de se connaître • Créer des ambassadeurs de territoire • Former les labellisés à la connaissance de leur territoire <p>Les éductours à l'extérieur permettront aussi de faire un benchmark des idées originales et bonnes pratiques des destinations V&D</p> <p>Les éductours organisés précédemment à l'extérieur du territoire et en interne ont été fortement appréciés des professionnels porteurs de la marque. Ils souhaitent</p>
--	---

	poursuivre et renforcer ces éducteurs, sur des formats plus courts (une demi-journée, mais plus fréquents).
Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque, OTI
Format / Temporalité	Plusieurs fois dans l'année sur une demi-journée (de novembre à avril)
Indicateurs d'évaluation	Nombre de participation, nombre d'éducteurs, satisfaction des participants

9. Rencontres de l'Oeno chez un restaurateur labellisé en afterwork

Objectifs / Contenu de l'action	Permet de se connaître, d'échanger, de faire vivre une partie de son offre œnotouristique, de tisser des liens, de garder une dynamique de groupe. Permet de faire connaître les vins et les restaurateurs. Permet de plus impliquer les restaurateurs
Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque Partenaires touristiques et viticoles du label
Temporalité	A compter de novembre 2022, 1 afterwork bimensuel de novembre à avril, soit 3 afterworks à l'année
Indicateurs d'évaluation	Nombres de rencontres organisées, nombre de participants Satisfaction des participants

◆ Les actions d'animation de réseau pour se qualifier

10. Programme d'ateliers thématiques (œnotourisme, durable, labels Qualité...)

Objectifs / Contenu de l'action	<p><u>Objectifs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Encourager les pratiques sur les thèmes de la durabilité, l'éco-responsabilité, la consommation responsable • Faciliter une dynamique de groupe • Qualifier la connaissance des professionnels sur la destination œnotouristique (vins, terroirs, géologie...) <p><u>Animations de sessions thématiques de sensibilisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - au tourisme durable - aux labels durables (Accueil Vélo, Clef Verte...) - aux atouts œnotouristiques de la destination
--	---

	<p>Les sessions seront animées par le Pays Cœur d'Hérault, des partenaires externes ou les labellisés eux-mêmes selon leurs compétences et connaissances.</p> <p>En fonction des thématiques et du contexte, ces ateliers pourront être animés sous format webinaires.</p>
Partenaires / Cibles	<p>Partenaires bénéficiaires de la marque</p> <p>Partenaires touristiques et viticoles du label</p> <p>Interprofessions, Chambre d'Agriculture - Syndicats – ADEME - Ecocert – HVE</p> <p>Hérault Tourisme – OTI – Région Occitanie</p>
Format / Temporalité	<p>Format court (1h-1h30) et bimensuel avec petit-déjeuner, de novembre à avril, soit 3 ateliers à l'année</p> <p>Dès septembre 2022 à 2025</p>
Indicateurs d'évaluation	<p>Nombre d'ateliers, nombre de participants, satisfaction des participants</p>

10. Accompagnement individuel Oenotourisme durable

Objectifs / Contenu de l'action	<p><u>Objectifs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encourager les pratiques sur les thèmes de la durabilité, l'éco-responsabilité, la consommation responsable • Proposer des solutions d'accompagnement et de financement <p><u>Contenus</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accueil individuel d'accompagnement à la qualité et la labellisation, au tourisme durable • Rédaction d'un guide technique • Mise en place d'un référent technique unique, visite sur site et conseils personnalisés, suivi des consommations énergétiques
Partenaires / Cibles	<p>Partenaires bénéficiaires de la marque</p> <p>Partenaires touristiques et viticoles du label</p> <p>Interprofessions, Chambre d'Agriculture - Syndicats – ADEME - Ecocert – HVE</p> <p>Hérault Tourisme – OTI – Région Occitanie</p>
Temporalité	<p>2022-2023-2024-2025</p>
Indicateurs d'évaluation	<p>Nombre d'ateliers, Nombre de participants et de professionnels en demande de labellisation et/ou d'accompagnement après l'atelier</p>

11. Programme annuel de formation

Objectifs / Contenu de l'action	<p><u>Types de formation à destination des vignerons</u> : créer un projet œnotouristique rentable en lien avec l'identité du territoire, maîtriser sa communication sur les réseaux sociaux, l'art du storytelling, intégrer la RSE dans mon entreprise, s'appropriier les savoirs du vin dans mon offre œnotouristique</p> <p><u>Types de formation à destination des restaurateurs</u> : Connaître les vins du territoire pour mieux les vendre, anglais, intégrer la RSE dans mon entreprise, optimisation de carte des vins</p> <p><u>Types de formation à destination des agences réceptives</u> : Connaître les vins du territoire pour mieux les valoriser / histoire et patrimoine œnologique, intégrer la RSE dans mon entreprise</p>
Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque Partenaires touristiques et viticoles du label Interprofessions, Chambre d'Agriculture - Syndicats - ADEME - Ecocert - HVE Hérault Tourisme - OTI - Région Occitanie - Département de l'Hérault
Temporalité	2023-2025
Indicateurs d'évaluation	Nombre de participants, nombre de formations, taux de satisfaction

2. Promotion et communication

Objectifs : Renforcer - Dynamiser - Soutenir

Alors que les 3 premières années de labellisation avaient permis la définition du positionnement et la création des supports de communication de la destination, les 3 dernières ont permis de travailler sur le développement du numérique (amélioration du site internet, animation des réseaux sociaux) et de l'offre (émergence et structuration de l'offre, création de nouveaux concepts comme Le Comporte).

Ce nouveau plan d'actions doit s'orienter davantage vers la promotion numérique de l'offre et la commercialisation.



◆ Travail sur l'offre et la commercialisation

12. Création de 4 offres phares commercialisables

Objectifs / Contenu de l'action	<p><u>Objectifs :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Construire des offres de territoire adaptées aux différentes clientèles identifiées. Pour qu'une offre fonctionne, il faut qu'elle réponde à une clientèle et à ses attentes. Un travail d'approfondissement sur les comportements d'achat des cibles identifiées et sur les spécificités des clientèles observées en <i>Languedoc Cœur d'Hérault</i> est à envisager, mais les résultats actuels nous permettent déjà de commencer à travailler des offres pertinentes.• Optimiser la distribution et la communication de ces offres. Il est en effet important d'organiser la gouvernance de la commercialisation de ces offres et de cibler les bons canaux de promotion.• Engager la réflexion autour d'une offre de territoire, lors de l'évènement national Fascinant Week End. Cette action avait eu de bons résultats en 2021, tant en termes de fréquentation du public qu'en termes de dynamique de réseau et de communication. Elle sera renouvelée en 2022 mais un travail de construction de l'offre de la destination doit s'amorcer. Il sera important d'axer la réflexion autour d'une proposition originale et qui se différencie des autres destinations qui participent à cet évènement national. <p><u>Contenu :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Organisation d'ateliers participatifs pour créer 4 offres phare (1 pour chaque cible clientèles), en lien avec le positionnement du territoire : le durable et l'accueil.• Un accompagnement plus important sera à prévoir sur la cible « Familles », notamment à travers l'offre « Le Comporte », à déployer.
Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque OTI Agences réceptives labellisées
Format / Temporalité	2022-2024
Indicateurs d'évaluation	Commercialisation des offres

13. Partenariats avec les destinations voisines

Objectifs / Contenu de l'action	Organisation d'ateliers participatifs pour créer des offres en lien avec les autres destinations V&D de l'Hérault (autour du tourisme durable) / Création d'une offre au départ de Montpellier (ex de Thème en lien avec les savoirs du vin : Terrasses du Larzac, Vignoble éco-responsable)
Partenaires / Cibles	PCH+ OT + animateurs V&D des destinations de l'Hérault Contributeurs : Ambassadeurs V&D Partenariat ADT34, M3M / Coordination ADT34
Format / Temporalité	2025
Indicateurs d'évaluation	Création d'une offre en partenariat avec M3M + Création d'offres avec les autres destinations

14. Catalogue de l'offre œnotouristique de la destination

Objectifs / Contenu de l'action	Disposer d'un document qualitatif qui présente l'ensemble de l'offre œnotouristique de la destination, afin de favoriser sa lisibilité et sa commercialisation.
Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque Grand public
Temporalité	2023-2025
Indicateurs d'évaluation	Qualité du document, nombre d'exemplaires édités et diffusés

15. Développement de l'offre œnotourisme « vélo » et promotion des mobilités douces

Objectifs / Contenu de l'action	<ul style="list-style-type: none">• Participation à la création d'une ou plusieurs « Oenovélo » sur le territoire, pour s'inscrire dans la stratégie départementale et répondre aux enjeux de mobilité douce.• Développement du label « Accueil Vélo »• Communiquer sur les offres de mobilité douce sur le territoire (covoiturage, vélos électriques...) dans tous les supports de communication de la destination• Proposer une solution pour le transport des vins
--	---

Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque Partenaires touristiques et viticoles du label Conseil départemental de l'Hérault Agences réceptives
Temporalité	2023-2025
Indicateurs d'évaluation	Nombre de parcours réalisés Nombre de professionnels labellisés « Accueil Vélo »

◆ Supports de communication

16. Evolution des supports de communication « Vignobles & Découvertes »	
Objectifs / Contenu de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution du document d'appel avec une carte et la liste des labellisés • Création d'une vidéo « Oenotourisme durable » • Evolution des goodies vers des outils plus durables et responsables : Réalisation d'outils de communication, de PLV qui reprennent l'identité du territoire et le totem : porte-menus, verres sérigraphiés, tire bouchons, sacs en toile, éco-cups, alcootests, porte clé, dropstops, bouchons, stylos... • Création d'un catalogue des outils et kits par filières • Evolution du site internet de la destination : ouverture de l'offre, tourisme durable • Parution de la carte oenotouristique « Sur la route des vins »
Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque Partenaires touristiques et viticoles du label
Temporalité	2023-2025
Indicateurs d'évaluation	Nombre de supports édités et diffusés Fréquentation du site internet

◆ Communication numérique et opérations de promotion

17. Réseaux sociaux

Objectifs / Contenu de l'action	<u>Objectifs :</u> <ul style="list-style-type: none">• Intégrer un plan de communication V&D/œnotourisme aux réseaux sociaux.• Coordonner ce plan avec celui des OTI avec une présentation de l'offre, des prestataires et des événements afin que les cibles de clients puissent connaître la filière œnotouristique V&D sur le territoire• Poursuivre l'animation des réseaux sociaux
Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque Partenaires touristiques et viticoles du label Grand public
Temporalité	2022-2025
Indicateurs d'évaluation	Nombre de prospects touchés

18. Plan marketing en partenariat avec les partenaires touristiques

Objectifs / Contenu de l'action	Poursuite du plan marketing, avec un accent mis sur le digital, dans l'objectif de : <ul style="list-style-type: none">• toucher de nouveaux prospects• promouvoir la destination œnotouristique• développer la notoriété de la destination <u>Contenus :</u> <ul style="list-style-type: none">• Campagnes Facebook Ads• Campagnes newsletters « Bassin de vie »• Participation à des salons spécialisés
Partenaires / Cibles	Hérault Tourisme Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie
Temporalité	2022-2025
Indicateurs d'évaluation	Audience des campagnes, retombées des campagnes en termes de contacts

19. Actions presse & influenceurs

Objectifs / Contenu de l'action	Mise à jour d'un Communiqué de Presse et d'un dossier de presse pour présenter la destination et l'évolution de son positionnement Relations presse Organisation de voyage de presse et accueil d'influenceurs spécialisés Art de vivre : Oeno chez des labellisés Partenariats avec la presse spécialisée (Terre de vins, Vign'ette...)
Partenaires / Cibles	PCH + OT + Interpro + Engagement attachée de presse spécialisée en support (In the mood)
Temporalité	2022-2025
Indicateurs d'évaluation	Retombées presse

◆ Evènementiels

20. Participation au Fascinant Week-end

Objectifs / Contenu de l'action	<u>Objectifs :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Affirmer l'implication de la destination dans la coordination de cet évènement oenotouristique nationale. • Co construire une offre commune différenciante, autour du thème de la durabilité , lors du Fascinant Week- End • Afficher son positionnement oenoculturel sur la scène départementale, régionale, nationale, internationale
Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque Partenaires touristiques et viticoles du label
Temporalité	1 réunion par an sur la période 2022-2025
Indicateurs d'évaluation	Nombre de professionnels participants / Affluence lors de l'évènement

21. Charte évènements durables et responsables pour les évènements labellisés

Objectifs / Contenu de l'action	<p>L'enjeu est de désaisonnaliser l'offre événementielle, afin d'améliorer la communication et l'affirmation du positionnement de la destination tout au long de l'année, mais aussi d'encourager la création d'offres oenotouristiques annuelles.</p> <p>Il s'agit également de construire une offre événementielle plus durable, afin d'ancrer l'identité et le positionnement de la destination et ses valeurs dans toutes ses actions.</p> <p>Enfin, des enjeux portent sur la consommation responsable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promotion de la consommation responsable dans les évènements labellisés • Action de sensibilisation, en partenariat avec la mission Santé du Pays Cœur d'Hérault
Partenaires / Cibles	<p>Partenaires bénéficiaires de la marque Partenaires touristiques et viticoles du label</p>
Temporalité	<p>1 réunion par an sur la période 2022-2025</p>
Indicateurs d'évaluation	<p>Nombre de professionnels participants / Affluence lors de l'évènement</p>

3. L'écoute client et la démarche de progrès

Objectifs : Accompagner – Observer – Evaluer

Le positionnement d'excellence de la destination implique une mise en œuvre d'analyse de la satisfaction client et d'évaluation des actions adaptés au contexte. Une capitalisation sur les outils déjà existants est prévue et une démarche d'observation sera mise en place pour mesurer l'évolution des pratiques touristiques, mieux cibler les attentes et y répondre.

22. Réalisation d'une enquête auprès des labellisés Vignobles & Découvertes

Objectifs / Contenu de l'action	<p>Réaliser une enquête auprès des labellisés V&D pour comprendre leurs motivations à entrer dans le réseau, leurs freins, répertorier leurs contraintes calendaires, leurs habitudes en termes de recherche d'information et pour mieux les comprendre.</p>
--	--

Partenaires / Cibles	Partenaires bénéficiaires de la marque Partenaires touristiques et viticoles du label Appui d'un cabinet externe ou d'un stagiaire
Temporalité	2023
Indicateurs d'évaluation	Nombre de répondants Résultats de l'enquête

23. Observatoire œnotourisme

Objectifs / Contenu de l'action	En collaboration avec différents partenaires, participation à la collecte de données et à réalisation d'études diverses : filière viticole (mise à jour des données de surfaces, de production, nombre de vigneron, répartition AOP/IGP ...), filière œnotouristique (retombées économiques, satisfaction des actions mises en place sur le territoire, comportement clientèles...).
Partenaires / Cibles	Partenariat avec les services Observatoire d'Hérault Tourisme, du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, des chambres consulaires...
Temporalité	2023-2025
Indicateurs d'évaluation	Quantité et qualité des données

24. Evaluation du plan d'actions

Objectifs / Contenu de l'action	Les outils d'analyse de la satisfaction clients comme le questionnaire de satisfaction des Offices de Tourisme et le formulaire de satisfaction en ligne seront poursuivis. Le dispositif d'évaluation interne au réseau doit être poursuivi en s'appuyant sur : <ul style="list-style-type: none"> • Un questionnaire de satisfaction diffusé aux professionnels participants à la fin de chaque action du réseau (éducateurs, formations,...). • Un formulaire d'évaluation annuelle sur l'ensemble des actions menées • Deux réunions annuelles du Comité de pilotage (Commission Tourisme et Rencontres du label), où un bilan des actions est présenté, et où les participants sont concertés pour définir les projets à venir.
Partenaires / Cibles	PCH en partenariat avec ADT 34, CRTL, Chambre d'agriculture 34, Cabinet de Conseil
Temporalité	2023-2025
Indicateurs d'évaluation	Quantité et qualité des données

Des moyens consolidés

Afin de mener à bien le renouvellement du droit d'usage de la marque et de mettre en œuvre ce plan d'actions ambitieux, les moyens humains de l'équipe d'animation du SYDEL, du Pays Cœur d'Hérault ont été consolidés.

Au sein du pôle Tourisme & Culture en charge de l'animation du label Vignobles & Découvertes, **3 agents participent à la mise en œuvre du plan d'actions tout au long de l'année :**

- **Une chargée d'Oenotourisme, dédiée à temps complet à l'animation du label Vignobles & Découvertes sur la destination :** elle assure le lien avec les professionnels porteurs de la marque, la mise en œuvre des actions d'animation du réseau, la promotion et la communication, etc.
- **Une chargée de mission « Tourisme durable & Activités de pleine nature »** accompagne les labellisés vers la transition, d'un point de vue technique et financier (conseils, aides, sensibilisation, etc.).
- **La Responsable de Pôle** assure les aspects stratégiques et financiers, les partenariats ainsi que la coordination globale du plan d'actions.

Le Pôle peut également compter sur l'appui du Directeur du SYDEL du Pays Cœur d'Hérault, ainsi que sur les autres services de la structure :

- Le Pôle « Aménagement » sur différents aspects: données d'observation et cartographie, développement de la mobilité douce et des circuits courts, etc.
- Le Pôle « Santé » sur la question de la prévention et de la consommation responsable.
- Le Pôle « Economie » pour l'accompagnement de certains porteurs de projets oenotouristiques.
- Le Pôle « Moyens généraux » sur le volet administratif et financier du plan d'actions (subventions dans le cadre du programme européen Leader notamment).



Un budget d'environ 300.000 euros (temps d'animation + budget des actions) a été dédié à l'animation du label Vignobles & Découvertes sur le territoire durant ces 3 dernières années

Bien que pilotée par le Pays Cœur d'Hérault, **l'animation du label Vignobles & Découvertes se fait également en étroite collaboration avec les 3 Offices de Tourisme Intercommunaux, qui consacreront chacun 13 jours par an (en temps agent) pour la mise en œuvre du plan d'actions 2022-2025.**

La destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* travaille également en partenariat avec ses référents touristiques et viticoles, qui déploient également des moyens humains et financiers pour la mise en œuvre du plan d'actions de la destination.

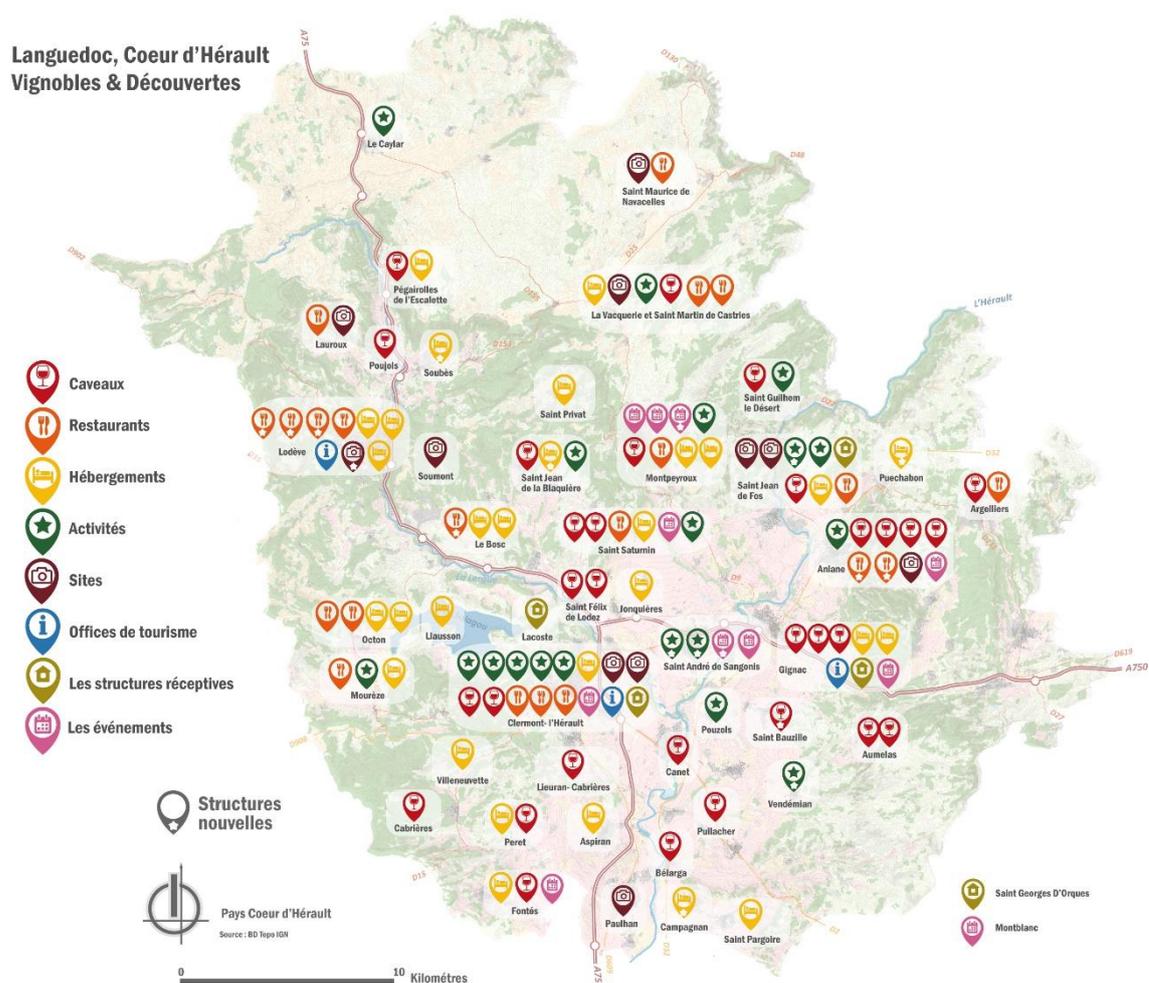
Les partenaires engagés dans la démarche

92% des partenaires bénéficiaires de la marque ont souhaité renouveler leur engagement dans le label Vignobles & Découvertes pour la destination Languedoc, Cœur d'Hérault.

Les 8% restant ne renouvèlent pas leur adhésion principalement car ils cessent leur activité. Nous avons tout de même procédé à une mise à jour de nos partenaires, en retirant ceux qui ne remplissaient plus les critères de la marque, et en recrutant de nouveaux professionnels motivés et qualifiés pour rejoindre le réseau.

124 partenaires représentent ainsi une offre oenotouristique complète pour la destination Languedoc, Cœur d'Hérault :

- 30 caveaux
- 26 hébergements
- 20 restaurants – bars à vins
- 11 sites patrimoniaux
- 3 Offices de tourisme
- 6 structures réceptives
- 8 évènements autour du vin
- 20 prestataires d'activités sportives, de loisirs, ou de bien-être et santé



1. Aperçu de l'offre œnotouristique

Des caves viticoles dynamiques et engagées

Les domaines et caves coopératives de la destination Languedoc, Cœur d'Hérault s'impliquent dans le développement de l'œnotourisme en proposant diverses prestations originales. Le Languedoc, Cœur d'Hérault, c'est aussi un vignoble engagé, au sein duquel de nombreux domaines viticoles s'engagent quotidiennement pour favoriser une agriculture respectueuse de l'environnement et des hommes.

30 caves viticoles souhaitent devenir partenaires de la démarche Vignobles & Découvertes dans le cadre de ce renouvellement. Ci-dessous un petit extrait de l'offre que certains proposent :

◆ Château Bas d'Aumelas

Ravissante propriété du 14^{ème} siècle située sur les hauteurs de l'Hérault, le Château Bas d'Aumelas est l'un des lieux les plus prisés pour les réceptions de mariage dans le département. Ouvert au grand public, le domaine propose aux visiteurs la découverte de ses jardins et pique-niques gourmands. De nombreux événements animent le Château pour faire découvrir au public l'importance de la biodiversité et du développement durable. Depuis la replantation des vignes en 2002, les frères d'Albenas ont opté pour une viticulture en agriculture biologique, respectueuse de l'environnement. Leur engagement va au-delà du label, ils travaillent en symbiose avec la nature : la vigne y est cultivée manuellement, ce sont des moutons qui dés herbent en éco-pâturage, 200 ruches sont installées dans le vignoble et l'agroforesterie y est développée.



◆ Castelbarry

Castelbarry c'est la cave coopérative artisanale du village de Montpeyroux. Active depuis 1950, elle fédère 110 adhérents. Le développement durable est au cœur des préoccupations de cette coopérative, qui n'a pas attendu que la réglementation impose des démarches environnementales dans les vignobles pour s'y engager. Labellisée « Terra Vitis » dès 2009 et « Vignerons en Développement Durable » en 2017, deux labels où la qualité et l'écoresponsabilité sont essentiels, elle est la seule coopérative de l'Hérault à être certifiée sur toutes ces bonnes pratiques. La cave coopérative est également très impliquée dans le tissu local. Elle organise de nombreux événements qui animent le village tout au long de l'année (Toutes Caves Ouvertes, Ronde des Caves, Les Régaldes, etc...). Castelbarry est aussi le départ de deux Oenorandos, et elle propose *Le Comporte*, le sac à dos vigneron, à ses clientèles.



◆ Domaine de l'Argenteille

Le vignoble du Domaine de l'Argenteille est situé au pied du Rocher des Vierges sur les contreforts du plateau du Larzac. La vigne y côtoie les oliviers centenaires et la forêt de chênes. Le domaine appartient à la même famille depuis 4 générations. Victor Vassas rejoint l'entreprise familiale en 2016, en amenant avec lui sa jeunesse et sa vision de la viticulture. Il conduit alors son vignoble avec une démarche respectueuse de l'environnement : l'apport d'engrais est remplacé par l'utilisation de bactéries, et les insecticides par la confusion sexuelle. Depuis 2019, le domaine bénéficie du label « Exploitation de Haute Valeur Environnementale » de niveau 3, et de la certification « Terra Vitis » depuis 2021 (une référence unique en termes de viticulture durable) Ces deux labels récompensent le travail mené pour préserver l'environnement et la biodiversité. Le Domaine de l'Argenteille organise également des portes ouvertes nocturnes chaque année, et propose *Le Comporte*, le sac à dos vigneron.



◆ Mas de la Seranne

Le Mas de la Seranne situé en face de la chaîne de collines du même nom, est une propriété de renom. C'est en 1998, qu'Isabelle et Jean-Pierre Venture s'installent sur leur terre natale et créent leur domaine au cœur des Terrasses du Larzac, un terroir dont la renommée se fera au fil des ans. Jean-Pierre Venture endossera d'ailleurs neuf années la présidence de l'appellation, dont il fera la promotion avec ferveur. Amoureux de la nature, le couple convertit son vignoble en agriculture biologique en 2012. Sensibles à la biodynamie, ils s'en inspirent pour compléter leurs traitements par des produits tels que des infusions de plantes et effectuer les travaux dans la vigne selon le calendrier lunaire. Au Mas, les vendanges sont manuelles. Les noms de leurs cuvées reflètent la flore qui encadre les parcelles (immortelles, figuiers, cerisiers sauvages...) et participe au maintien de la biodiversité dans le vignoble. Le Mas de la Seranne est très actif dans le syndicat AOC Terrasses du Larzac et participe au nombreux événements organisés (Circulades en Terrasses du Larzac, Tous en Terrasses... du Larzac) qui invitent les visiteurs à découvrir les domaines de l'appellation.



◆ Domaine de Ferrussac

Le Domaine de Ferrussac, ancienne dépendance de l'Abbaye de Gellone, est niché au cœur de l'appellation Terrasses du Larzac, au pied du Mont-Saint-Baudille à 630m d'altitude. A sa tête, Renaud Rossignol a repris les vignes de son grand-père. A la fois vigneron et éleveur, le jeune homme bichonne un troupeau de 40 vaches d'Aubrac en liberté sur le domaine et travaille ses vignes selon les principes de l'agriculture biologique. Le fumier de ses vaches y est épandu, les infusions de plantes permettent de réduire l'utilisation du soufre et du cuivre, les vendanges sont manuelles, etc... Passionné par son métier, il aime échanger et



partager avec ceux qui viennent à sa rencontre. Dynamique, il organise chaque année la Grande Fête du bœuf et s'implique dans l'association « Le diable est dans le verre » à l'origine de l'évènement Diablovino.

Des hébergements de charme et vigneron

Les hébergements de la destinations Languedoc, Cœur d'Hérault sont principalement des chambres d'hôtes et des gîtes de charme, et des campings. Chaque hébergement a un lien avec les vignobles, soit ils sont tenus par des vignerons qui désirent diversifier leurs activités, soit ils se trouvent au milieu des vignes et valorisent les vins de la destination.

26 hébergements souhaitent devenir partenaires de la démarche Vignobles & Découvertes dans le cadre de ce renouvellement. Petit aperçu de l'offre que certains proposent :

◆ Les Sens de l'Escalette

Aux pieds du Larzac, dans un petit village isolé, les Sens de l'Escalette c'est un joli havre de paix en pleine nature avec une vue imprenable sur les montagnes. Au sein duquel se trouvent 1 cabane pour 4 personnes et 1 gîte pour 6 personnes, qui dominent la rivière de la Lergue. A l'extérieur une large terrasse avec un barbecue, et une grande piscine invitent à la détente au son des cigales en été. De belles randonnées au bord de la rivière, sur les falaises ou dans les vignes au départ de la cabane sont facilement accessibles. **La particularité des Sens de l'Escalette, c'est qu'il est possible d'agrémenter son séjour d'un massage bien-être pour se ressourcer pleinement, dans un écrin de verdure.** Caroline Blowers propose des dégustations de vins du terroir sur demande au sein de ses hébergements.



◆ L'Oreillette, gîte de Cantercel

L'Oreille est le gîte qui se trouve au sein de Cantercel, le site expérimental d'architecture innovante à La Vacquerie et Saint Martin de Castries.

Cet éco-habitat est le premier hébergement de notre réseau à bénéficier de l'écolabel « Clef Verte » dédié aux hébergements et restaurants. Le Gîte offre un cadre rare et original en pleine nature pour se ressourcer.

Conçu à partir de matériaux naturels, ses occupants peuvent profiter du panorama à travers la baie vitrée et la terrasse. Séjourner à l'Oreillette, c'est également être libre de profiter pleinement du site, être au calme, visiter et découvrir les constructions qui parsèment les lieux. Les membres permanents de l'association Sens Espace (architectes, permaculteurs, artistes ou artisans) partageront avec les hôtes leur passion du site.



◆ La Palombe

L'Hôtel la Palombe est situé au cœur de la forêt et du hameau privé de Basse proche du Lac du Salagou. C'est un lieu calme et reposant pour un séjour ressourçant. On retrouve dans l'hôtel l'authenticité d'un endroit chargé de traditions, où règnent une atmosphère familiale et l'hospitalité du sud.

La Palombe dispose de 12 chambres de charme confortables et aménagées avec goût. Toutes ont une vue magnifique sur les forêts de chênes verts et de châtaigniers. La plupart sont dotées d'une terrasse qui invite à la détente ou au bain de soleil. Tout le nécessaire se trouve sur place pour passer un séjour agréable, aussi bien les sportifs que les adeptes du farniente y trouvent leur bonheur. Il est possible de s'accorder après un match de tennis, un bain rafraichissant dans la piscine, ou de se laisser tenter par une partie de pétanque ou d'échecs géants. La terrasse ombragée sera le lieu prisé pour se détendre un verre de vin à la main. L'hôtel propose un petit déjeuner avec des produits frais et variés tous les matins.



Au restaurant de l'hôtel, le chef cuisine des plats de qualité, élaborés à partir de produits locaux et de saison, et le sommelier propose une sélection des meilleurs vins de la région.

Des restaurants qui mettent à l'honneur le terroir

Les restaurateurs de la destination Languedoc, Cœur d'Hérault valorisent dans leur cuisine les produits locaux et de terroir de saison. Ils accordent leurs mets avec les vins de la région et sont de véritables ambassadeurs de l'art de vivre.

20 restaurants souhaitent devenir partenaires de la démarche Vignobles & Découvertes dans le cadre de ce renouvellement. Petit aperçu de l'offre que certains proposent :

◆ L'Ogustin

Le restaurant L'Ogustin est situé dans le pittoresque village de La Vacquerie, proche du Cirque de Navacelles. C'est ici que la jeune et talentueuse cheffe Pricilla Lebon (distinguée du titre Jeunes Restaurateurs) crée ses spécialités culinaires, dans le cadre intime et cozy d'une ancienne bergerie aux voûtes apparentes. Passionnée par la cuisine et attachée aux produits locaux, elle sert une exquise cuisine française contemporaine. La carte évolue au fil des saisons, au rythme du potager local, des maraichers et agriculteurs régionaux.



◆ Café de la Place

Véritable institution locale, le Café de la Place se trouve au centre du village d'Oceton, au cœur du Grand Site Lac du Salagou. Le restaurant propose une cuisine 100% bio. La cheffe engagée dans l'écoresponsabilité, travaille des produits de saison et locaux. Fabrice fait découvrir ses vins coup de cœur et transmet sa passion pour les plantes comestibles, la nature et le territoire aux convives. La terrasse en plein cœur du village est très agréable, notamment pour profiter des nombreux concerts et soirées donnés en été.



◆ Le Pressoir

Au cœur du petit village vigneron de Saint-Saturnin de Lucian, Isabelle et Vincent Bedos ont su redonner vie à une ancienne maison vigneronne. Le chef y propose une cuisine de terroir élaborée à partir de produits frais et de saison. La cheminée centrale apporte une ambiance réconfortante mais permet surtout de préparer des grillades au feu de bois (ceps de vigne). Pour sublimer les plats, une très belle cave à vins propose plus de 80 références de très bons crus de la région. Vincent est toujours à la recherche de nouvelles pépites pour agrémenter la carte des vins locale.



La découverte de sites patrimoniaux remarquables

Outre les 3 Grands Sites présents en Languedoc, Cœur d'Hérault, la destination regorge de sites patrimoniaux plus confidentiels, témoins de l'histoire et des savoir-faire régionaux, qui gagnent à être connus.

11 sites patrimoniaux souhaitent devenir partenaires de la démarche Vignobles & Découvertes dans le cadre de ce renouvellement. Focus sur 2 offres de la destination dans cette filière :

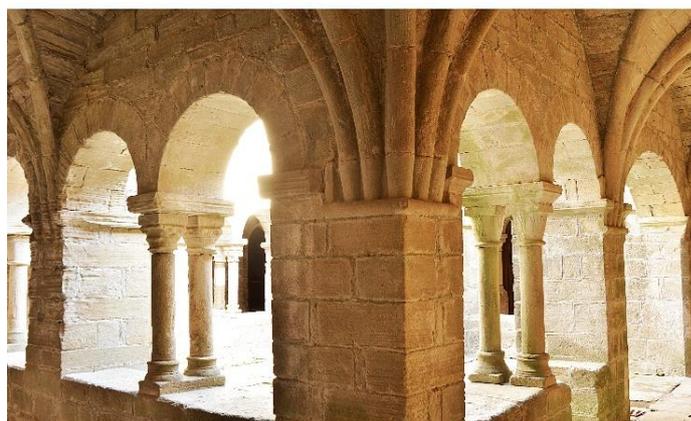
◆ La Grotte de Clamouse

La Grotte de Clamouse se situe entre Saint Jean de Fos et Saint Guilhem le Désert. Réputée internationalement pour la beauté de ses concrétions rares, c'est un lieu prisé des amateurs de géologie et de splendeurs souterraines. La grotte aménagée est aussi un site emblématique du tourisme au cœur des Gorges de l'Hérault. En plus des classiques visites guidées, elle propose des activités insolites pour découvrir la diversité de ses paysages : un Spéléopark (deux parcours sportifs équivalent à de l'accrobranche en milieu souterrain) et un Escape Game (un jeu d'évasion grandeur nature). Site classé par le Ministère de l'Ecologie, la grotte de Clamouse est la première lauréate du label « Divertissement Durable » (2020). C'est une reconnaissance nationale qui récompense le travail de fond entrepris depuis plusieurs années par la structure pour un tourisme plus responsable et respectueux de la planète (préservation de la géodiversité, de la biodiversité, gestion de l'eau et engagement RSE). A l'occasion du Fascinant Week-end, la Grotte de Clamouse propose des dégustations insolites au cœur du site.



◆ Le Prieuré Saint-Michel de Grandmont

Tout près de Lodève, sur un site occupé depuis la Préhistoire, le Prieuré de Grandmont domine un paysage grandiose. Classé Monument Historique, ce véritable joyau brut de l'architecture romane est le seul monastère de l'Ordre de Grandmont conservé dans son intégralité des 12^e-13^e siècles (église, cloître, salle du chapitre, bâtisses conventuelles). Ce lieu chargé d'histoire abrite également des vestiges gallo-romains, des tombes wisigothiques, des roches sédimentées avec les empreintes des ancêtres des dinosaures. A proximité du monastère, le parc du prieuré est une vaste réserve animalière. Havre de paix, il abrite en son sein une harde de cervidés qui côtoient des monuments datant de l'époque néolithique, comme le dolmen de Coste-Rouge (classé Monument Historique). Le Prieuré de Grandmont et son parc accueillent en toutes saisons les visiteurs, et particulièrement les familles en proposant régulièrement des ateliers pour les enfants. Des dégustations de vins sont également régulièrement organisées, notamment en partenariat avec l'Appellation Terrasses du Larzac.



Des Offices de Tourisme investis dans la démarche Vignobles & Découvertes

Le Pays Coeur d'Hérault, porteur de la destination *Languedoc, Coeur d'Hérault* travaille en étroite collaboration avec ses **trois Offices de Tourisme Intercommunaux partenaires**, que sont : le Clermontais, la Vallée de l'Hérault et le Lodévois & Larzac.

Très régulièrement tout au long de l'année, un travail quotidien et des réunions de coordination avec les équipes assurent le suivi du plan d'actions : actualités des partenaires, mise en place d'éducteurs, création d'outils de communication, aide aux porteurs de projets, organisation du Fascinant Week-End... Les Offices de Tourisme sont les interlocuteurs privilégiés des partenaires labellisés Vignobles & Découvertes.

Les 3 Offices de tourisme de la destination appartiennent au réseau d'Offices de Tourisme de France :

- OTI Saint-Guilhem – Vallée de l'Hérault : classement catégorie I
- OTI Lodévois & Larzac : classement catégorie I
- OTI Clermontais : classement catégorie II

Dans ce cadre-là, ils répondent à de nombreux engagements en termes de qualité d'accueil et d'information.



Des structures réceptives

Pour accueillir les groupes et bien préparer leur arrivée au sein de la destination *Languedoc, Coeur d'Hérault* **6 structures réceptives souhaitent devenir partenaires de la démarche Vignobles & Découvertes dans le cadre de ce renouvellement. Focus sur quelques offres de la destination pour cette filière :**

◆ Le Clos des Coustoullins

Le Clos des Coustoullins, qui s'apparente à une chambre d'hôtes de charme, propose un séjour « all-inclusive » de luxe pour toute la famille. La structure se trouve à côté du Lac du Salagou. C'est l'endroit idéal pour passer des vacances ou simplement une nuit en famille ou entre amis. En été, le Clos des Coustoullins organise des vacances sur mesure en chambres d'hôtes avec restauration et activités au choix comprises (excursion pédestre, VTT, etc...) autour du Salagou et des Terrasses du Larzac. Le reste de l'année, c'est une formule gîte, plus intimiste qui est proposée. Les hôtes, Armelle et Frédéric, adorent leur terroir et ont à cœur de le partager lors d'excursions. Ils proposent également des week-end spécial œnotourisme au cœur des Terrasses du Larzac ; font déguster tous les soirs à leurs hôtes pour diner des vins locaux, issus de l'agriculture biologique ou en biodynamie ; et invitent régulièrement des vignerons proches à passer le dîner avec leurs convives pour créer des moments privilégiés.



◆ Service commercial – groupes de l'Office de Tourisme du Clermontais

Des demi-journées et journées « découvertes » sont proposées par le service réceptif de l'OTI du Clermontais. Des séjours tout compris estampillés « Vignobles & Découvertes », ou à la carte, pour se ressourcer autour du lac du Salagou et découvrir le patrimoine local. En fonction des profils de clientèles, les programmes proposent différentes formules en individuels ou en groupes :

- Pour les amateurs de produits du terroir des dégustations de domaines labellisés, de produits locaux, des accords mets et vins dans des restaurants partenaires, des visites de sites patrimoniaux
- Pour les sportifs, séjours avec randonnées pédestres ou VTT accompagnées avec moniteurs diplômés, dans les Grands Sites.

Cf. les fiches produits « Journée découverte » en annexes

◆ Service réceptif – groupes de l'Office de Tourisme Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault

Le service réceptif de l'OTI Vallée de l'Hérault propose plusieurs expériences à thèmes (naturelles, épicuriennes ou créatives). Visites guidées autour du vin, dégustations, ateliers d'initiation, accords mets & vins... s'accordent avec un panel d'activités complémentaires : visites guidées patrimoniales, activités sportives, restaurants, découvertes arts et métiers d'art. Autant d'offres qui étoffent le catalogue dédié aux groupes. L'équipe commerciale de l'OT de Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault est à l'écoute des besoins et des envies des visiteurs pour créer une journée/séjour sur mesure. Les séjours 100% modulables

Cf. le catalogue groupes « Inspirations en vallée de l'Hérault » en annexes.

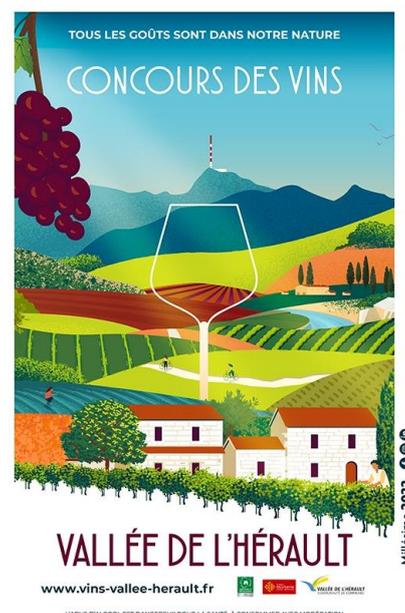
Des événements autour du vin

En Languedoc, Cœur d'Hérault il y a toujours une bonne raison de fêter le vin. La convivialité est le seul mot d'ordre.

8 événements souhaitent devenir partenaires de la démarche Vignobles & Découvertes dans le cadre de ce renouvellement. Focus sur 3 exemples d'événements œnotouristiques de la destination :

◆ Le Concours des vins de la Vallée de l'Hérault

A l'initiative de la Communauté de communes Vallée de l'Hérault, un concours des vins produits par les vignerons des caves particulières et coopératives en Vallée de l'Hérault se tient chaque année. Le concours récompense les vignerons locaux pour leurs meilleures cuvées depuis plus de 30 ans ! Cette compétition est reconnue pour la rigueur de son organisation et la qualité de son palmarès. Les vins présentés sont dégustés à l'aveugle par un jury éclectique composé de professionnels et d'amateurs éclairés. Chaque année, le palmarès du concours constitue un guide de choix pour les amateurs de ce terroir exceptionnel. Depuis 2020, le Concours se tient dans un domaine labellisé Vignobles & Découvertes. Les mois suivants la tenue du jury, est organisée Vinissime : une soirée qui fête les vins médaillés. Les vignerons participants au concours, et tout particulièrement les médaillés d'or sont présents pour faire découvrir leurs vins à la dégustation et à la vente. Pour se restaurer, des producteurs locaux et food-trucks sont également présents. Un groupe musical anime la soirée. Cet événement est fortement engagé dans la valorisation de la dynamique Vignobles & Découvertes sur le territoire.



◆ Toutes caves Ouvertes

Chaque année, cette manifestation qui anime tout le village de Montpeyroux, accueille plus de 3 000 visiteurs. C'est un événement devenu incontournable au fil des ans pour les amateurs de vins et tous les épicuriens. A cette occasion, 22 caves de l'AOC Languedoc Montpeyroux font déguster leurs vins, tout le village est en fête au son des fanfares et la gastronomie locale est mise à l'honneur (restauration dans tous les commerces et restaurants du village, repas sur la Place de l'Horloge, Food-trucks, producteurs locaux...). Les visiteurs doivent acheter leur entrée qui comprend un Kit de dégustation (verre, porte verre, carnet de dégustation, stylo). Ainsi parés, ils peuvent aller à la rencontre des vignerons de caves en caves, découvrir et déguster les vins des producteurs du village.



◆ Fascinant Week-End

Depuis ces trois dernières années, la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* s'est lancée dans la coordination d'événementiels œnotouristiques d'ambition nationale, en fédérant les différents bénéficiaires de la marque autour d'offres originales. Dans ce sens, en 2020 elle s'est ralliée à l'événement Fascinant Week-End, qui n'existait jusque-là qu'en région Auvergne-Rhône-Alpes. Lors du 3^{ème} weekend d'octobre, durant 4 jours de festivités, les professionnels labellisés Vignobles & Découvertes proposent des animations insolites qui sortent de l'ordinaire aux visiteurs : balade en trottinette électrique dans les vignes, accords chocolat & vins, atelier cuisine avec une cheffe, balade dégustation, initiation canyoning et dégustation, etc...



Des prestataires d'activités engagés dans l'œnotourisme

La destination Languedoc, Cœur d'Hérault compte sur son territoire de nombreuses activités de loisirs, sportives, gourmandes et bien d'autres encore, pour répondre aux diverses envies des œnotouristes. La diversité des activités de pleine nature étant particulièrement riche sur ce territoire, certains d'entre eux ont également souhaité s'engager dans la dynamique œnotouristique.

20 activités engagées dans l'œnotourisme souhaitent s'inscrire dans la démarche Vignobles & Découvertes dans le cadre de ce renouvellement. Focus sur 3 d'entre elle :



◆ Les Pépites de Noëlle

Noëlle Bardou se définit comme une accompagnatrice œnotouristique en Cœur d'Hérault. Animatrice chaleureuse et passionnée, elle propose aux visiteurs de découvrir de véritables pépites, le temps d'une excursion à travers les vignobles des appellations du Languedoc. Sur une demi-journée ou une journée complète, elle accompagne et guide les personnes hors des sentiers battus, à la rencontre de vignerons passionnés et de paysages remarquables. Des balades rythmées par des pauses improvisées, le temps de livrer le secret des cépages, l'art de la plantation, la richesse des sols et des terroirs. C'est une véritable immersion dans la nature qui se termine en beauté par une dégustation des meilleurs nectars de l'appellation visitée. Là encore, l'ambassadrice passionnée par son territoire, offre tout son savoir-faire pour initier les visiteurs à l'art de la dégustation.

◆ Natureo Sport Aventure

Natureo Sport Aventure propose un panel d'activités variées de pleine nature dans l'arrière-pays Héraultais et Cévenol. C'est un cocktail de Canyoning, d'escalade, de via ferrata ou encore d'exceptionnels parcours aventure, adaptables pour tout un chacun. Que ce soit la recherche de sensations fortes ou d'une sortie découverte nature en famille, Toulouse Félix, le guide d'activités outdoor, saura répondre à toutes les envies des visiteurs. Réellement passionné par l'activité physique en plein air et ses bienfaits, il fera évoluer les aventuriers dans des milieux naturels en toute confiance afin de partager



des moments intenses hors du temps. Les activités se pratiquent au sein de sites naturels emblématiques de la destination, tels que le Canyon du diable ou les Gorges de l'Hérault.

Natureo Sport Aventure lie le sport à l'agréable au travers de l'œnotourisme, et propose de passer une journée inoubliable, en commençant par l'une de ses activités de pleine nature et d'enchaîner avec une visite d'un domaine viticole avec pique-nique et dégustation.

◆ Moulin du Mas Palat

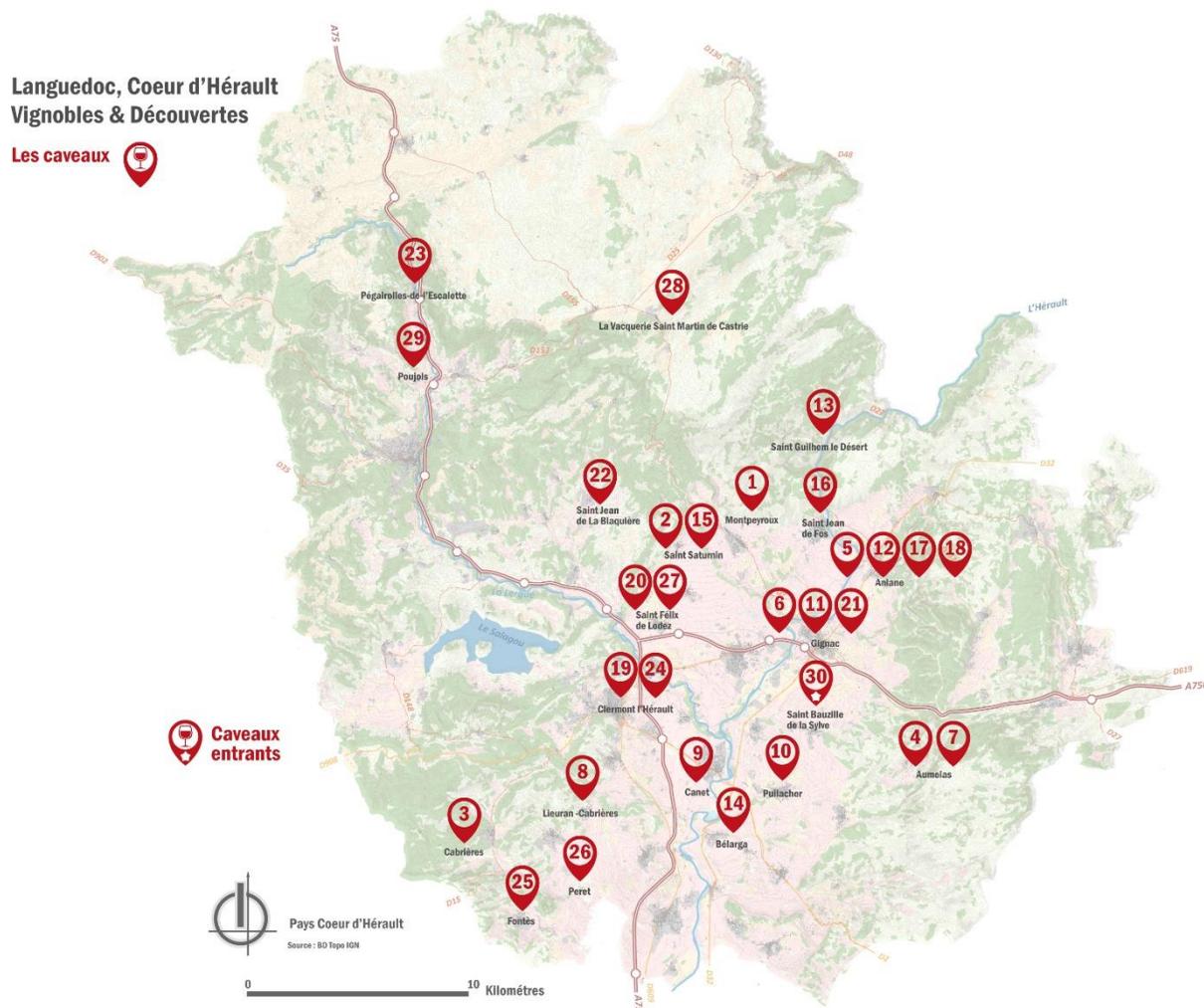
Le Moulin du Mas Palat est un domaine oléicole biologique installé à Gignac au cœur de la Vallée de l'Hérault. L'architecture contemporaine de ce moulin oléicole fait corps avec la nature et s'intègre parfaitement dans le paysage bucolique environnant. En plus de ses propres oliviers, avec lesquels il produit de l'huile d'olive vierge extra, et qu'il vend au magasin attenant, le Mas Palat réceptionne et traite également la récolte d'exploitants ou de particuliers et leur restitue en huile d'olive. Passionnés par leur métier, c'est ici que Sandrine et Sébastien invitent et accueillent les visiteurs afin de les initier à la culture de l'olivier, aux secrets de l'extraction et à la dégustation des différentes huiles d'olive, olives de table et tapenade.



2. Cartes de la totalité des prestataires par catégorie

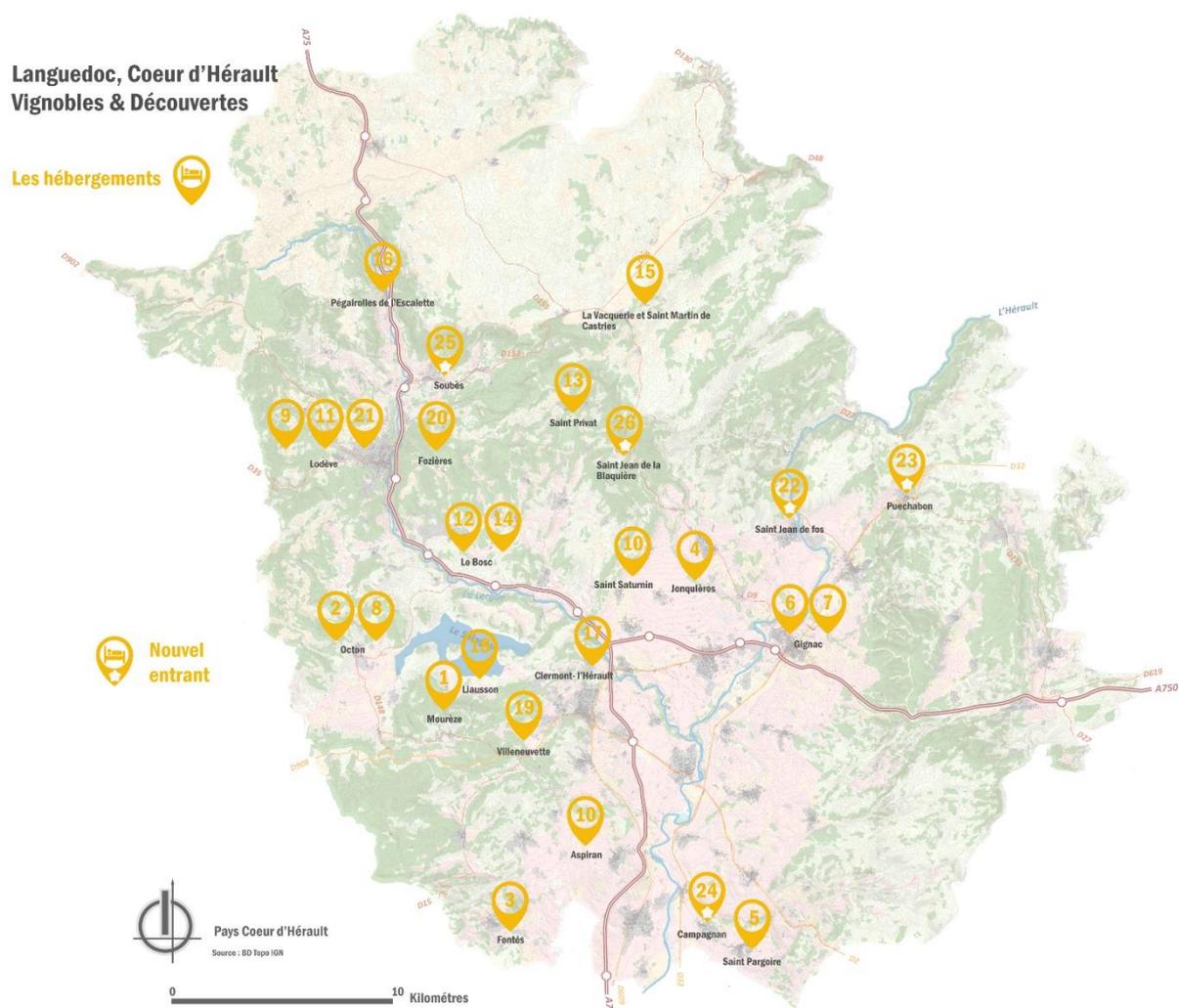
 Voir tableau de suivi de la destination actualisé en annexe

30 caveaux (dont 1 nouveau candidat)



- | | |
|---|--|
| 1. CASTELBARRY COOPERATIVE ARTISANALE (MONTPEYROL) | 16. MAS CONSCIENCE (SAINT JEAN DE FOS) |
| 2. FONJOYA (SAINT SATURNIN DE LUCIAN) | 17. MAS DE DAUMAS GASSAC (ANIANE) |
| 3. L'ESTABEL (CABRIERES) | 18. MAS DE LA SERANNE (ANIANE) |
| 4. CHÂTEAU BAS D'AUMELAS (AUMELAS) | 19. MAS RENE GUILHEM (CLERMONT L'HERAULT) |
| 5. CHÂTEAU CAPION (ANIANE) | 20. FONJOYA (SAINT FELIX DE LODEZ) |
| 6. CHÂTEAU SAINT JEAN D'AUMIERES (GIGNAC) | 21. DOMAINE DE PELICAN (GIGNAC) |
| 7. CLOS DE L'AMANDAIE (AUMELAS) | 22. LE CLOS DU SERRES (SAINT JEAN DE LA BLAQUIERE) |
| 8. DOMAINE DE BELLEFONTAINE (LIEURAN-CABRIERES) | 23. VIGNERONS DE PEGAIROLLES (PEGAIROLLES DE L'ESCALETTE) |
| 9. DOMAINE DE LA DOURBIE (CANET) | 24. DOMAINE BOIS BORIES (CLERMONT L'HERAULT) |
| 10. DOMAINE DE PUILACHER (PUILACHER) | 25. LA FONTESOLE (FONTES) |
| 11. DOMAINE DE RIEUSSEC (GIGNAC) | 26. DOMAINE DE L'ASTER (PERET) |
| 12. DOMAINE DES CONQUÊTES (ANIANE) | 27. DOMAINE DE L'ARGENTILLE (SAINT FELIX DE LODEZ) |
| 13. DOMAINE DE LA VOUTE DU VERDUS (SAINT GUILHEM LE DESERT) | 28. DOMAINE DE FERRUSSAC (LA VACQUERIE) |
| 14. DOMAINE LES 4 AMOURS (BELARGA) | 29. PAS DE L'ESCALETTE (POUJOLS) |
| 15. DOMAINE VIRGILE JOLY (SAINT SATURNIN DE LUCIAN) | 30. MAS DES ROMPUDES (SAINT BAUZILLE DE LA SYLVE) Caveau entrant |

26 hébergements (dont 5 nouveaux candidats)



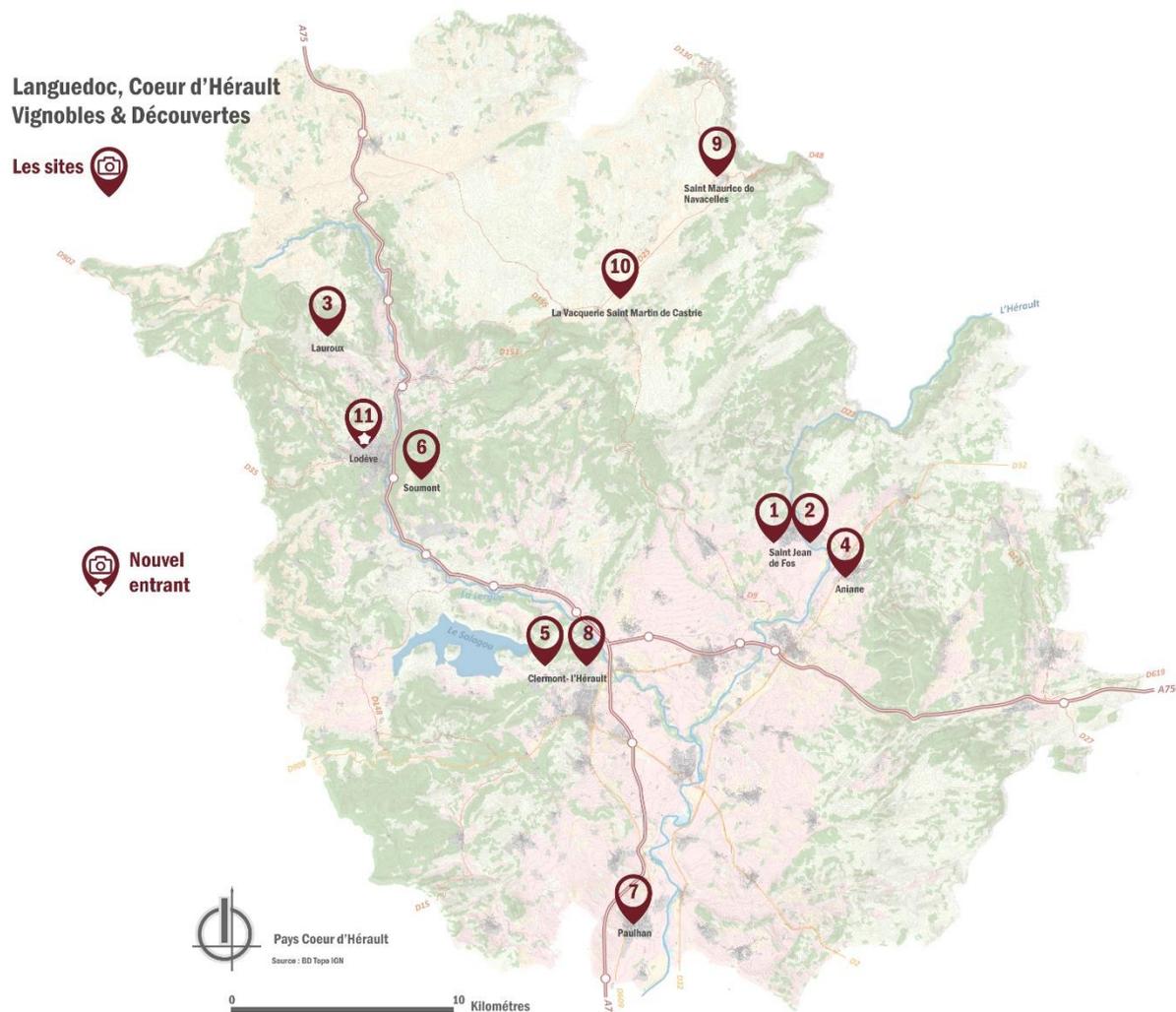
- | | |
|--|---|
| 1. AUBERGE DE VAL MOUREZE (MOUREZE) | 16. LES SENS DE L'ESCALETTE (PEGAIROLLE DE L'ESCALETTE) |
| 2. CAMPING LES ARCADES (OCTON) | 17. CAMPING CLUB LAC DU SALAGOU (CLERMONT L'HERAULT) |
| 3. CAMPING LES CLAIRETTES (FONTES) | 18. LES GALETS DU SALAGOU (LIAUSSON) |
| 4. CHÂTEAU DE JONQUIERES (JONQUIERES) | 19. CHÂTEAU DE MALMONT (VILLENEUVETTE) |
| 5. CHÂTEAU RIEUTORT (SAINT PARGOIRE) | 20. Ô MARCHES DU SOLEIL (FOZIERES) |
| 6. DOMAINE DE PELICAN (GIGNAC) | 21. AUX QUATREFEUILLES D'OC (LODEVE) |
| 7. DOMAINE DE SALENTE (GIGNAC) | 22. HOSTEL LE DIABLOTIN (SAINT JEAN DE FOS) |
| 8. HÔTEL LA PALOMBE (OCTON) | 23. LA BERGERIE DES REVES (PUECHABON) |
| 9. HÔTEL DE LA PAIX (LODEVE) | 24. Ô CHAI D'ŒUVRES (CAMPAGNAN) |
| 10. LA MAISON D'HUBERT (ST SATURNIN DE LUCIAN) | 25. CAMPING DES SOURCES (SOUBES) |
| 11. L'AMOURIER (LODEVE) | 26. GÎTE DES RUFFES BLAQUIEROISES (SAINT JEAN DE LA BLAQUIERE) |
| 12. MAS LORIOT (LE BOSC) | |
| 13. MOULIN DES SALCES (SAINT PRIVAT) | |
| 14. RELAIS DU SALAGOU (SALELLES DU BOSC) | |
| 15. GÎTE DE L'OREILLETTE (LA VACQUERIE) | |

20 restaurants (dont 6 nouveaux candidats)



- | | |
|--|--|
| 1. AUBERGE DE SAUGRAS (ARGELLIER) | 11. FLOR DE SALAGOU (MOUREZE) |
| 2. CAFE DE LA PLACE (OCTON) | 12. L'OGUSTIN (LA VACQUERIE) |
| 3. RESTAURANT GROTTES DE LABEIL (LAUROUX) | 13. BISTRO & GOURMAND (ST MAURICE DE NAVACELLES) |
| 4. RESTAURANT DE LA PAIX (LODEVE) | 14. LE BISTROT LARZAC (LA VACQUERIE) |
| 5. LA MERIDIENNE DES SENS (CLERMONT L'HERAULT) | 15. BRASSERIE DU PONT DU DIABLE (ANIANE) |
| 6. LA POURPRE ET LES OLIVIERS (ST JEAN DE FOS) | 16. LE GRAND MINUSCULE (LODEVE) |
| 7. LA TERRASSE DU MIMOSA (MONTPEYROUX) | 17. LA FONTAINE (LODEVE) |
| 8. LE PRESSEUR (SAINT SATURNIN DE LUCIAN) | 18. LA MUSE'BROC (LODEVE) |
| 9. LE TOURNESOL (CLERMONT L'HERAULT) | 19. SOUKA (ANIANE) |
| 10. Ô DIT VIN (CLERMONT L'HERAULT) | 20. FACTORY (LE BOSQ) |

11 sites patrimoniaux (dont 1 nouveau candidat)



1. ARGILEUM, MAISON DE LA POTERIE (SAINT JEAN DE FOS)
2. GROTTES DE CLAMOUSE (SAINT JEAN DE FOS)
3. GROTTES DE LABEL (LAUROUX)
4. GRAND SITE GORGES DE L'HERAULT – SAINT GUILHEM LE DESERT (ANIANE)
5. OLI D'OC – HUILERIE COOPERATIVE (CLERMONT L'HERAULT)
6. PRIEURÉ SAINT MICHEL DE GRANDMONT (SOUMONT)
7. MIEL ROUQUETTE (PAULHAN)
8. GRAND SITE SALAGOU – CIRQUE DE MOUREZE (CLERMONT L'HERAULT)
9. GRAND SITE CIRQUE DE NAVACELLES (SAINT MAURICE DE NAVACELLES)
10. CANTERCEL (LA VACQUERIE ET SAINT MARTIN DE CASTRIES)
11. MUSEE DE LODEVE (LODEVE)

3 Offices de tourisme

Le Pays Cœur d'Hérault
Vignobles & Découvertes

Les Offices de Tourisme



1. OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL ST GUILHEM LE DESERT – VALLEE DE L'HERAULT (GIGNAC)
2. OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL LODEVOIS & LARZAC (LODEVE)
3. OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU CLERMONTAIS (CLERMONT L'HERAULT)

8 évènements (dont 2 nouveaux candidats)

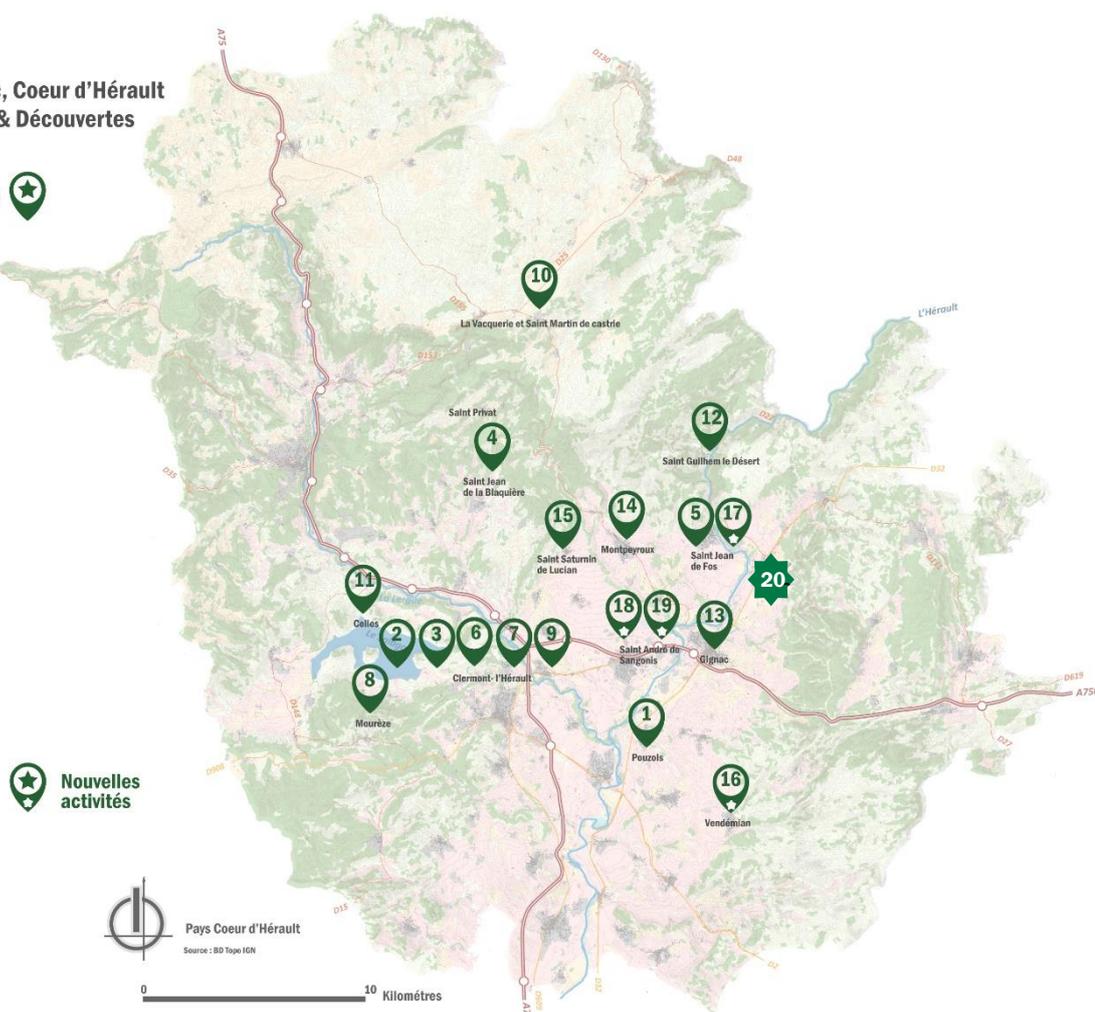


1. CONCOURS DES VINS DE LA VALLEE DE L'HERAULT (GIGNAC)
2. LES REGALADES (MONTPEYROUX)
3. FESTIVAL DES VINS D'ANIANE (ANIANE)
4. TOUTES CAVES OUVERTES (MONTPEYROUX)
5. FASCINANT WEEK-END EN LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT (SAINT ANDRE DE SANGONIS)
6. LA NUIT DU ROSE (FONTES)
7. VINOTRAIL (MONTPEYROUX)
8. CIRCULADE EN TERRASSES DU LARZAC (SAINT ANDRE DE SANGONIS)

20 activités (dont 5 nouveaux candidats)

Languedoc, Cœur d'Hérault
Vignobles & Découvertes

Les activités 



 Nouvelles activités

- | | |
|--|--|
| 1. APHYLLANTHE RANDONNEE (POUZOLLES) | 11. BASE NAUTIQUE DU SALAGOU – BAIE DES VAILHES (CELLES) |
| 2. BASE DE PLEIN AIR DU SALAGOU (CLERMONT L'HERAULT) | 12. CHÂTEAU CASTILLONNE (ST GUILHEM LE DESERT) |
| 3. CHOCOLATERIE DU BLASON (CLERMONT L'HERAULT) | 13. MOULIN DU MAS PALAT (GIGNAC) |
| 4. ESCAPEO (SAINT JEAN DE LA BLAQUIERE) | 14. OENORANDO DE CASTELBARRY – ENTRE VIGNES ET OLIVIERS (MONTPEYROUX) |
| 5. GROTTTE DE CLAMOUSE (SAINT JEAN DE FOS) | 15. SENTIER DU VIN DES POETES (ST SATURNIN) |
| 6. OZONE VTT CYCLES (CLERMONT L'HERAULT) | 16. LE ROCHER DES FEES (VENDEMIAN) |
| 7. LES PEPITES DE NOËLLE (CLERMONT L'HERAULT) | 17. SCOOT AND GAU (SAINT JEAN DE FOS) |
| 8. FLOR DE SALAGOU (MOUREZE) | 18. SUR LA ROUTE DES VINS DU LANGUEDOC, CŒUR D'HERAULT (SAINT ANDRE DE SANGONIS) |
| 9. NATUREO SPORT AVENTURE (CLERMONT L'HERAULT) | 19. CANOE RAPIDO (SAINT ANDRE DE SANGONIS) |
| 10. EQUI-LARZAC (LA VACQUERIE ET SAINT MARTIN DE CASTRIES) | 20. DOMAINE DE LA GRANDE SIESTE (ANIANE) |

3. Zoom sur les partenaires retirés

Nous souhaitons profiter de l'analyse de ce dossier pour retirer 19 partenaires.

Les retraits concernent essentiellement des établissements qui ont cessé leur activité ou qui ne remplissent plus les conditions d'éligibilité de la marque (perte d'un label Qualité par exemple). Certains d'entre eux seront alors accompagnés pour obtenir à nouveau leur qualification.

Afin de qualifier le réseau de partenaires Vignobles & Découvertes, nous ajoutons également aux critères obligatoires des critères concernant l'engagement du partenaire dans le réseau : il est ainsi parfois proposé de retirer des partenaires qui ne sont pas du tout actif.

Catégorie Caves viticoles

- **Domaine Le Mas des Armes, à Aniane**
Le domaine n'est pas actif dans le réseau.
- **Tours & Terroirs, à Gignac**
Le caveau n'est plus dans une démarche qualité.
- **Domaine Capitelle des Salles, à Saint-Jean-de-la-Blaquière**
La propriétaire du domaine est décédée.
- **Domaine de la Grande Sieste, à Aniane**
Le domaine passe tous ses vins en « Vins de France », et ne répond plus aux critères demandés.

Catégorie Hébergements

- **Gîte les Terrasses sauvage du Salagou, à Salasc**
L'hébergeur cesse son activité.
- **Gîte Cœur d'Hérault, à Péret**
L'hébergeur n'a pas renouvelé son engagement dans le délai imparti.
- **Maison des Cocalières, à Montpeyroux**
L'établissement n'est plus dans une démarche qualité.
- **Le Moulin de l'Olivette, au Bosc**
L'hébergeur cesse son activité.
- **Gîte Vigneron Capitelle des Salles**
La propriétaire de l'hébergement est décédée.

Catégorie Restaurants – Bars à vins

- **La Palombe, à Octon**
L'hôtel privatise désormais son restaurant pour sa clientèle.
- **La Guinguette la Famourette, à Aniane**
La propriétaire du restaurant est décédée.
- **La Réserve, au Bosc**
L'établissement n'est plus dans une démarche qualité.
- **L'Auberge du Lac, au Puech**
L'établissement n'est plus dans une démarche qualité.
- **L'Alchimie, à Saint-Maurice-de-Navacelles**
L'établissement ne souhaite pas renouveler son engagement.

Catégorie Evènements

- **Le Printemps Fête ses Vignerons, à Saint-Saturnin-de-Lucian**
L'évènement n'est plus organisé.
- **La Ronde des Caves, à Montpeyroux**
L'évènement n'est plus organisé.
- **Jazz and Wine, à Clermont l'Hérault**
L'organisateur n'a pas renouvelé son engagement dans le délai imparti.

Catégorie Activités

- **Ludivinium, à Clermont-l'Hérault**
Le prestataire n'est pas actif dans le réseau.
- **Ecole buissonnière - Randolarzac, au Caylar**
Le prestataire cesse son activité.

4. Zoom sur les nouveaux candidats

Nous souhaitons profiter de l'analyse de ce dossier pour ajouter les 21 partenaires suivants :

Catégorie Caves viticoles

◆ Mas des Rompudes (Saint-Bauzille-de-la-Sylve)

- **Démarche de qualité suivie** : Qualité Sud de France
- **Vins proposés en AOP ou IGP** : IGP Pays d'Hérault
- **Prestations proposées** : dégustation des vins
- **Période d'ouverture** : toute l'année de 9h à 18h sur rendez-vous
- **Conditionnement et conditions de livraison proposés à la clientèle** : France Métropolitaine et Belgique – carton de 6 bouteilles – frais de port offerts dès 150€ d'achat.
- **Langue étrangère pratiquée** : anglais
- **Nombre de visiteurs annuels** : environ 100



Catégorie Hébergements

◆ Hostel le Diablotin (Saint-Jean-de-Fos)

- **Types d'hébergements** : Auberge de jeunesse - 4 chambres (2 pers.), 2 dortoirs (6 pers.) et 1 dortoir (8 pers.), soit 28 lits en tout.
- **Classement** : Gîte de France, Accueil vélo et Clef Verte.
- **Situation de l'établissement** : L'Hostel le Diablotin se situe en plein centre de Saint-Jean-de-Fos, un petit village de potiers. Au sein de la région, les cultures de la vigne et de l'olivier sont ancestrales. Le village aux reflets vernissés compte une centaine d'exploitations viticoles et oléicoles, qui offrent un cadre naturel exceptionnel et préservé.
- **Période d'ouverture** : toute l'année.
- **Prestations en lien avec le vignoble** : Mise en place de deux circuits d'œnotourisme en van « Le Diablotour », en partenariat avec des exploitations viticoles locales pour visiter les domaines et admirer la diversité des paysages.
- **Langues étrangères pratiquées** : anglais et espagnol



◆ La Bergerie des Rêves (Puéchabon)

- **Types d'hébergements :** 1 écogite de 15 personnes
- **Classement :** Gîte de France - 3 épis (5 mai 2022)
- **Situation de l'établissement :** La Bergerie des Rêves, est une ancienne bergerie rénovée en écogite de groupe qui rivalise de charme. Baignée par la nature, elle se trouve au cœur de la forêt communale de Puéchabon, sur les balcons de l'Hérault.
- **Période d'ouverture :** toute l'année.
- **Prestations en lien avec le vignoble :** Vinothèque au sein de l'hébergement. Organisation de rencontres vigneronnes et dégustations possibles.
- **Langues étrangères pratiquées :** anglais et espagnol



◆ Ô Chai d'Œuvres (Campagnan)

- **Types d'hébergements :** 3 chambres d'hôtes (jusqu' à 8 personnes)
- **Classement :** Qualité Sud de France (05 mai 2018)
- **Situation de l'établissement :** Ancien Chai du 19^{ème} siècle, rénové avec des matériaux nobles comme la pierre et le bois, Ô Chai d'œuvres est aujourd'hui une magnifique maison d'hôtes de charme. Situé au cœur de l'Hérault, dans un adorable village, ce cocon de raffinement bénéficie d'une position exceptionnelle et centrale permettant de rayonner aisément dans toute la région. Entre mer et vignes et proche de sites d'exception, la maison d'hôtes jouit d'un emplacement privilégié pour visiter les plus beaux domaines viticoles de la destination.
- **Période d'ouverture :** du 1^{er} février au 21 novembre.
- **Prestations en lien avec le vignoble :** Dégustation de vins de petits producteurs (table d'hôtes). Vente de vins. Organisation de visites de caveaux.
- **Langues étrangères pratiquées :** anglais et italien



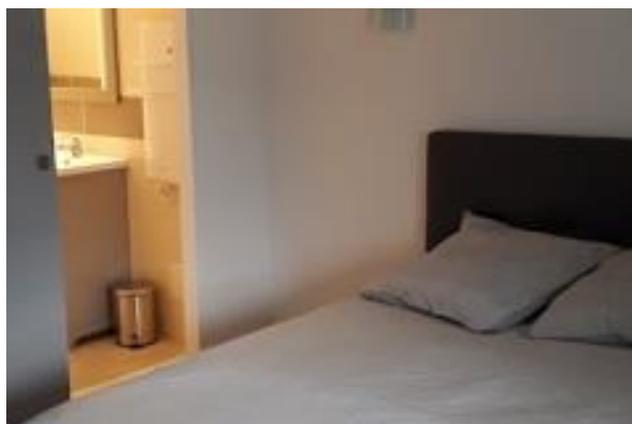
◆ Le Camping des Sources (Soubès)

- **Types d'hébergements :** camping – 15 chalets et 2 bungalows toilés
- **Classement :** 3 étoiles (2017)
- **Situation de l'établissement :** Aux portes du Cirque de Navacelles, et proche du Lac du Salagou, le Camping des Sources se trouve en bord de rivière. Ce havre de paix, propice à la baignade, est également la base idéale pour des randonnées et sorties VTT dans toute la région. L'hôtel de plein air situé au pied du plateau du Larzac permet de découvrir les domaines viticoles voisins de l'appellation AOC *Terrasses du Larzac*.
- **Période d'ouverture :** du 2 avril au 10 octobre.
- **Prestations en lien avec le vignoble :** Marché sur le camping le dimanche matin, avec présence de vignerons (vente et dégustation). Dégustation de vins locaux au Bar du camping.
- **Langues étrangères pratiquées :** anglais



◆ Le Gîte des Ruffes Blaquiéroises (Saint-Jean-de-la-Blaquière)

- **Types d'hébergements :** 1 gîte de 6 personnes (3 chambres)
- **Classement :** 2 étoiles (22 mars 2022)
- **Situation de l'établissement :** Le Gîte des Ruffes Blaquiéroises, une maison de village au cœur de la nature et des vignes, se trouve à proximité du Lac du Salagou et de ses rives rouges : les ruffes.
- **Période d'ouverture :** toute l'année
- **Prestations en lien avec le vignoble :** Partenariat avec des domaines viticoles qui proposent des dégustations, visites du caveau et des vignes aux clients du gîte.
- **Langue étrangère pratiquée :** anglais



Catégorie Restaurants – Bars à vins

◆ Brasserie du Pont du Diable (Aniane)

- **Types de restaurant :** Brasserie
- **Nombre de couverts :** 80
- **Pourcentage des vins régionaux proposés :** 100%
- **Situation de l'établissement :** Située à quelques pas du Pont du Diable, monument classé à l'Unesco, la Brasserie du Pont du Diable vous accueille dans un cadre idyllique au cœur du Grand Site de France des Gorges

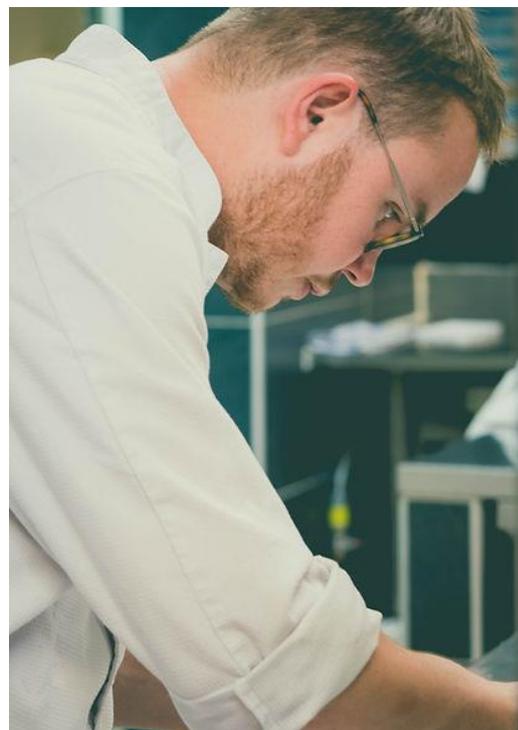


de l'Hérault. Le restaurant propose une cuisine sincère, moderne et généreuse dans une ambiance conviviale. Sur place, les producteurs sont à l'honneur.

- **Période d'ouverture** : d'avril à octobre.
- **Démarche de partage autour du vin** : les Mardis Vins. Dégustation.
- **Langues étrangères pratiquées** : anglais et espagnol

◆ Souka (Aniane)

- **Type de restaurant** : Gastronomique
- **Nombre de couverts** : 25
- **Pourcentage des vins régionaux proposés** : 90%
- **Situation de l'établissement** : C'est à Aniane, au cœur du vignoble des Terrasses du Larzac que Philippe et Laureen Ramon (lauréats de la Dotation Gault&Millau pour les Jeunes Talents) ont eu l'opportunité et la joie de s'installer. Leur restaurant, ils le veulent riche d'échanges avec leurs convives, leurs producteurs et partenaires. Leur cuisine évolue au fil du temps, de l'humeur, d'un arrivage, d'une réflexion ou même d'une conversation. Dans un souci de service et de qualité, ils ont choisi de limiter le nombre de couverts à 25 personnes. Vrais passionnés de vins, Laureen et Philippe vous proposent une carte riche et variée, mais aussi une sélection à emporter que vous pourrez acheter à la fin de votre repas ou à tout autre moment de la journée. Parution dans le Guide Michelin 2021.
- **Période d'ouverture** : toute l'année, du vendredi au lundi (midi) et du jeudi et lundi (soir)
- **Démarche de partage autour du vin** : Un coin caviste avec les coups de cœur des restaurateurs permet d'acheter des bouteilles à la fin du repas, carte de vins locaux.
- **Langues étrangères pratiquées** : anglais et espagnol



◆ Le Grand Minuscule (Lodève)

- **Type de restaurant** : Bistronomique, bar à vins
- **Nombre de couverts** : 60
- **Pourcentage des vins régionaux proposés** : 100% et bio
- **Situation de l'établissement** : Le Grand Minuscule, c'est une petite maison des merveilles ! Beate et Jurgen GUDE, deux grands voyageurs du monde et passionnés de cuisine ont ouvert à Lodève, à quelques pas du musée, leur petit local à l'atmosphère unique et chaleureuse. Dans leur convivial restaurant culture, ils proposent un succulent mariage entre cuisine traditionnelle et cuisine du monde. La recette qui fait leur succès : des produits biologiques et locaux auxquels ils ajoutent une poignée d'épices venant des quatre coins du monde. En été, la terrasse ombragée est idéale pour déguster des tapas et un bon verre de vin, au son des concerts.
- **Période d'ouverture** : toute l'année, du mercredi au dimanche.
- **Démarche de partage autour du vin** : Dîner concert, exposition autour du vin.
- **Langues étrangères pratiquées** : anglais, néerlandais et allemand



◆ La Fontaine (Lodève)

- **Types de restaurant :** Bar à vins
- **Nombre de couverts :** 60
- **Pourcentage des vins régionaux proposés :** 100%
- **Situation de l'établissement :** La Fontaine vous invite dans un bel immeuble historique en plein centre de Lodève. Vous y trouverez une galerie – bar à vins et un salon de thé où Alice et Pascal Thibault vous proposent boissons diverses, chaudes et fraîches, vins de vigneron locaux, bières artisanales locales, planches de charcuterie et fromage, gâteaux et autres surprises ; également un caveau de vente et des expositions d'art. Seul, en amoureux, entre amis, en groupe, le couple peut vous recevoir dans différentes ambiances, toujours bercées par une musique douce et jazzy. Aux beaux jours, profitez de la grande terrasse et du jardin suspendu ombragé, ainsi que des jolis espaces frais à l'intérieur pour vous abriter des grandes chaleurs.
- **Période d'ouverture :** toute l'année
- **Démarche de partage autour du vin :** Soirées Vin & Jazz. Vernissage exposition autour de vins locaux
- **Langues étrangères pratiquées :** anglais



◆ La Muse'Broc (Lodève)

- **Types de restaurant :** Bistrot, bar à tapas
- **Nombre de couverts :** 70
- **Pourcentage des vins régionaux proposés :** 100%
- **Situation de l'établissement :** Un café culturel-design-brocante original et imaginaire (planches : charcuterie, terroirs, fromages et crudités) au goût des saisons & de la production locale mais aussi des douceurs, gâteaux maison, glaces et sorbets artisanaux, smoothie etc... Les vins sont bios et/ou biodynamiques, locaux et vivants. Ce lieu de partage, où il fait bon vivre, organise des évènements tels que des cafés-débats-philosophiques, concerts, vernissages-expositions-art et plein d'autres encore au grès des envies, découvertes & coup de cœur. Au fil du temps, le lieu s'adapte et se transforme selon les activités et idées du moment.
- **Période d'ouverture :** du 10 mai au 31 décembre
- **Démarche de partage autour du vin :** Dégustation avec les vigneron. Café culturel, brocante.
- **Langue étrangère pratiquée :** anglais



◆ Factory (Le Bosc)

- **Types de restaurant :** Brasserie bistro-bonomique
- **Nombre de couverts :** 120
- **Pourcentage des vins régionaux proposés :** 100%
- **Situation de l'établissement :** Factory c'est le parfait équilibre entre authenticité californienne et excellence française en mode fast casual: pizza artisanale, burger fait maison, pâtisserie et Coffee shop. La carte est élaborée avec des produits frais et artisanaux qui évolue au fil des saisons.
- **Période d'ouverture :** toute l'année
- **Démarche de partage autour du vin :** Mise en avant d'un vin local au verre chaque jour. Exposition des bouteilles de vin dans le restaurant. Organisation de soirée musicales autour du vin durant l'été, en présence d'un vigneron.
- **Langue étrangère pratiquée :** anglais



Catégorie Sites patrimoniaux

◆ Musée de Lodève (Lodève)

- **Descriptif du site :** Sur plus de 1000m², 3 parcours permanents parlent du territoire Lodévois et Larzac sous différents angles (géologie, préhistoire, évolution des paysages, etc...). Le parcours géologique permet d'aborder la question des sols en viticulture, l'évolution des paysages. Chaque année, le musée de Lodève accueille 2 expositions temporaires des Beaux-Arts. De nombreuses animations sont destinées aux enfants durant toute l'année.
- **Période d'ouverture :** toute l'année
- **Nombre de visiteurs annuels :** 30 à 40 000
- **Langue étrangère pratiquée :** anglais



Catégorie Structures réceptives

◆ Office de Tourisme Intercommunal Lodévois & Larzac (Lodève)

- Déjà labellisé Vignobles & Découvertes en tant qu'office de tourisme, l'Office de Tourisme du Lodévois & Larzac, classé en catégorie I en 2019, possède désormais une centrale de réservation pour accueillir des groupes, et postule à ce titre en tant que structure réceptive.
- Point d'accueil à Lodève + accueils « Hors les murs » en se rendant directement là où se trouvent les visiteurs (sur les Grands Sites, chez certains hébergeurs, sur des manifestations).

- **Numéro d'immatriculation au registre des opérateurs de voyage et de séjours :** IM.034170008
- **Nombre de visiteurs annuels :** 47 000 environ
- **Offres de produits œnotouristiques valorisant les partenaires de la marque :**
 - Circuits à la ½ journée Nature et Terroir
 - Commercialisation de produits touristiques (Grands Sites, artisanat, culture, patrimoine)
 - Ambassadeur du Comport, le sac à dos vigneron
 - Afin d'étayer son offre œnotouristique, l'Office de Tourisme travaille actuellement sur d'autres produits qui verront le jour pour 2023.
- **Actions de valorisation de l'œnotourisme et des professionnels bénéficiaires de la marque :**
 - Prestataires œnotouristiques valorisés lors d'évènements et sur les supports de communication de l'office
 - Vente de produits par le biais de la boutique
 - Participation aux animations mises en place par le porteur de la destination « Languedoc, Cœur d'Hérault »
 - Accompagnement des prestataires sur les labels, démarche de qualité



Catégorie Evènements

◆ Vinotrail (Montpeyroux)

- **Organisateur :** Association Baudille trail
- **Descriptif de l'évènement :** Le Vinotrail est un évènement sportif dont les partenaires sont l'AOP Terrasses du Larzac et l'AOP Languedoc - Montpeyroux. L'objectif est de mettre en valeur, au travers du sport, les paysages viticoles, les appellations et les vins du territoire. Les trails et la randonnée sont suivis par un repas convivial où les vignerons des appellations font déguster leurs vins. Une dégustation est également proposée sur le parcours sportif.
- **Date de création :** 2016
- **Nombre de participants :** entre 400 et 500 chaque année

Vendredi 2 et Samedi 3 juillet 2021

◆ Circulade en Terrasses du Larzac

- **Organisateur :** Syndicat d'AOC Terrasses du Larzac
- **Descriptif de l'évènement :** Il s'agit d'une balade gastronomique : un parcours de 6 à 7 km autour d'un village de l'appellation ponctué de 6 haltes gourmandes lors desquelles les participants savourent l'un des plats du menu et dégustent les vins que proposent les vignerons.
- **Date de création :** 2003
- **Nombre de participants :** entre 1700 et 2500



Catégorie Activités

◆ Canoe Rapido (Lodève)

- **Descriptif de l'activité :** Canoe Rapido est un prestataire de location de canoës, kayak qui permet de découvrir les paysages des Gorges de l'Hérault, classées Grand Site de France. Il propose 2 parcours accessibles à tous sur l'Hérault : une tranquille balade en famille ou de vivifiantes sensations entre garrigues et plaisir proche de Saint-Guilhem-le-Désert, classé plus beau village de France. Des planches de Stand Up Paddle sont également proposées, elles offrent un point de vue inédit sur le site naturel des Gorges de l'Hérault, ses rives et ses falaises.
- **Période d'ouverture :** du 23 avril au 25 septembre.
- **Nombre de visiteurs annuels :** 27 000
- **Langue étrangère pratiquée :** anglais



◆ Le Rocher des fées, à Vendémian

- **Descriptif de l'activité :** Le Rocher des fées est une exploitation oléicole, qui bénéficie d'un moulin à huile. Le propriétaire est également producteur de figes et de raisins, qu'il valorise en produits artisanaux du terroir : huile d'olive, tapenade, confiture, gelée et jus de raisin. Le Rocher des fées propose de nombreuses animations au sein de l'exploitation familiale autour de la vigne, de l'olivier et du figuier. Véritable lieu d'échanges, la structure organise toute l'année de nombreuses activités : accueil de groupes pour des balades à thème, journées évènementielles, ateliers pratiques... notamment avec des vignerons du territoire.
- **Période d'ouverture :** du 23 avril au 25 septembre
- **Nombre de visiteurs annuels :** 800 à 1000
- **Langue étrangère pratiquée :** espagnol



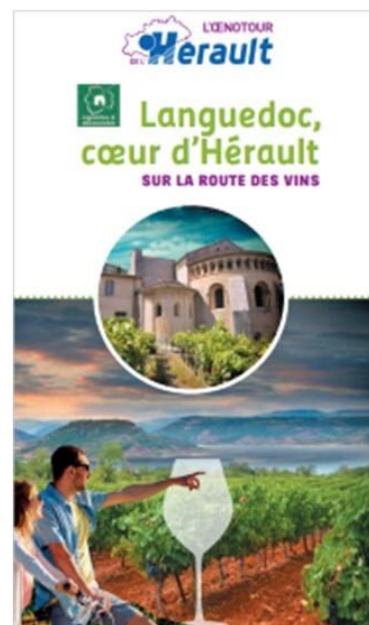
◆ Scoot and Gau (Saint-Jean-de-Fos)

- **Descriptif de l'activité :** Scoot and Gau propose des balades éco-mobiles en scooters électriques. Mickeal Matosas et Quentin Gau, amoureux de leur territoire dont ils connaissent chaque terre et chaque eau, organisent des circuits découverte pour que vous puissiez explorer autrement les paysages de la Vallée de l'Hérault. Les visites guidées font étapes dans des sites exceptionnels comme les Gorges de l'Hérault, le Pont du Diable, la Grotte de Clamouse, le village de potiers de Saint Jean de Fos, ou encore le magnifique village médiéval de Saint-Guilhem-le-Désert. Dans un cadre enchanteur, ces parcours en scooter électrique vous feront découvrir l'histoire et le terroir, les monuments historiques, ou encore les vignobles de la vallée. Certains tours s'arrêtent à la cave, après une dégustation de produits locaux (vins, fromages...).
- **Période d'ouverture :** du 1^{er} juin au 30 septembre
- **Nombre de visiteurs annuels :** environ 300
- **Langue étrangère pratiquée :** anglais.



◆ Sur la Route des vins du Languedoc, Cœur d'Hérault

- **Descriptif de l'activité :** La Route des vins en Languedoc, Cœur d'Hérault ce sont 4 parcours à faire en voiture ou en mobilités douces à la découverte des paysages de la destination œnotouristique Languedoc, Cœur d'Hérault. Ces routes paysagères valorisent les atouts de notre destination : AOC-AOP ; Patrimoines paysager, architectural et viticole ; les labellisés Vignobles & Découvertes ; les 3 Grands Sites ; les Oenorandos (randonnées dans les vignobles). Ces circuits paysagers font partie d'un ensemble de 25 routes des vins réparties sur l'ensemble des destinations V&D de l'Hérault (regroupées sous la marque "Oenotour de l'Hérault") qui est portée par Hérault Tourisme.
- **Période d'ouverture :** toute l'année
- **Nombre de visiteurs annuels :** NC
- **Langue étrangère pratiquée :** anglais



◆ Domaine de la Grande Sieste (Aniane)

- **Descriptif de l'activité :** Le Domaine de la Grande Sieste, jusqu'à présent labellisé Vignobles & Découvertes en cave viticole, produit désormais l'ensemble de ses vins en « Vin de France ». Ce changement d'appellation ne permet plus au domaine vigneron de renouveler son adhésion en tant que caveau. C'est pourquoi, il candidate comme lieu viticole faisant réception, qui propose des dégustations gratuites, visites de cave et des vignes. La structure organise de nombreuses animations qui font vivre les lieux toute l'année.
- **Période d'ouverture :** toute l'année, du lundi au samedi
- **Nombre de visiteurs annuels :** 10 000
- **Langues étrangères pratiquées :** anglais et espagnol



DECLARATION SUR L'HONNEUR

Je soussigné Jean-François SOTO, Président du SYDEL du Pays Cœur d'Hérault, porteur de projet de la destination Languedoc, Cœur d'Hérault, atteste avoir pris connaissance du règlement d'usage de la marque Vignobles & Découvertes et certifie l'exactitude de tous les renseignements portés sur la présente demande et, le cas échéant, la conformité aux originaux des documents joints.

Fait à Saint-André de Sangonis, le 06 mai 2022.

***Le Président,
Jean-François SOTO***

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, representing the name Jean-François SOTO.

Déclaration sur l'honneur concernant l'éligibilité des partenaires de la destination



Le SYDEL du Pays Cœur d'Hérault en sa qualité de porteur de projet de la destination
Représenté par Jean-François SOTO, Président

Et

**Hérault Tourisme, Agence de Développement Touristique de l'Hérault en sa qualité de référent
issu du monde touristique**
Représentée par Michelle CASSAR, Présidente

Déclarent sur l'honneur à Atout France que l'ensemble des partenaires répertoriés dans le tableau de suivi de la destination joint en annexe satisfont aux pré-requis mentionnés au chapitre 5 et aux conditions d'éligibilité prévues en annexe 2 du règlement d'usage de la marque Vignobles & Découvertes.

Fait à Saint-André-de-Sangonis, le 19 avril 2022.

Jean-François SOTO
Président du SYDEL
du Pays Cœur d'Hérault

Michelle CASSAR
Présidente de l'Agence de Développement
Touristique de l'Hérault




Pièce jointe en annexe :

- Tableau de suivi de la destination

Aniane
Arboras
Argelliers
Aspiran
Aumelas
Bélarga
Brignac
Cabrières
Campagnan
Canet
Celles
Ceyras
Clermont l'Hérault
Fontès
Fozzières
Gignac
Jonquières
La Boissière
La Vacquerie
Lacoste
Lagamas
Lauroux
Lavalette
Le Bosc
Le Caylar
Le Cros
Le Pouget
Le Puech
Les Plans
Les Rives
Liausson
Lieurac Cabrières
Lodève
Mérifons
Montarnaud
Montpeyroux
Mourèze
Nébian
Octon
Olmét et Villecun
Paulhan
Pégairolles de l'Escalette
Péret
Plaisan
Popian
Poujols
Pouzols
Puéchabon
Puilacher
Romiguières
Roqueredonde
Saint André de Sangonis
Saint Bauzille de la Sylve
Saint Etienne de Gourgas
Saint Félix de l'Hérault
Saint Félix de Lodez
Saint Guilhem le Désert
Saint Guiraud
Saint Jean de Fos
Saint Jean de la Blaquière
Saint Maurice de Navacelles
Saint Michel
Saint Pargoire
Saint Paul et Valmalle
Saint Pierre de la Fage
Saint Privat
Saint Saturnin de Lucian
Salasc
Sorbs
Soubès
Soumont
Tressan
Usclas d'Hérault
Usclas du Bosc
Valmascle
Vendémian
Villeneuvevette







**PAYS CŒUR D'HERAULT - Mission Tourisme
Animation du label Vignobles & Découvertes**

9 rue de la Lucques, Bâtiment B
Ecoparc Coeur d'Hérault - La Garrigue
34725 SAINT-ANDRÉ-DE-SANGONIS
04 67 02 93 21 / tourisme@coeur-herault.fr



www.languedoc-coeur-herault.fr



[@LanguedocCoeurHerault](https://www.facebook.com/LanguedocCoeurHerault)



[#languedoccoeurherault](https://www.instagram.com/languedoccoeurherault)



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

