



ATELIER 4 :
BILAN 2019-2021
ET
PLAN D' ACTIONS
2022-2024

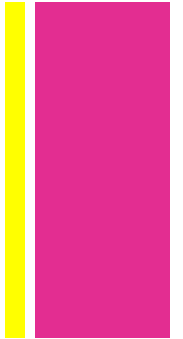


 LANGUEDOC
COEUR
D'HÉRAULT

atout
TERROÏR

11 Avril 2022

+ Atelier 4 : Ordre du jour



- ❖ Présentation du BILAN des actions 2019 – 2021 en Communication et présentation des outils de communication (20')
- ❖ Evaluation qualitative des actions menées en communication et promotion (10')
 - Workshop collectif 1 - Plan d'action 2022-2024 et bilan des actions (50')
 - Workshop collectif 2 – Objectif: Désaisonnalisation (30')
 - Workshop collectif 3 – Evènement et durable (40')
- ❖ Speed meeting (30')



+ Presentation du BILAN 2019-2021



 LANGUEDOC
COEUR
D'HÉRAULT

atout
TERROIR

+ WORKSHOP 1- BILAN

L'étoile de Mer

Les actions de communication

" **On continue ...** " : Tout ce qui fonctionne et que l'on souhaite continuer

" **On arrête ...** " : Tout ce qui ne fonctionne pas

" **On ne connaît pas ...** " : Les actions que l'on ne connaissait pas

" **On améliore...** " : Les actions etc. dont on ne tire pas assez de résultats positifs, qu'il faudrait améliorer mais que l'on souhaite garder. Notez vos idées pour faire évoluer les actions de communication

" **On tente ...** " : Proposez de nouvelles idées

ETAPE 1 :

Répartis en 4 groupes, vous complèterez votre diagramme(40')

ETAPE 2 :

Présentez à tour de rôle votre diagramme (30')



+ Communiquer à l'échelle d'une destination



**ST-GUILHEM-LE-DÉSERT
VALLÉE DE L'HÉRAULT**
Tél. : 04.67.57.58.83
www.saintguilhem-valleeherault.fr

LODÉVOIS ET LARZAC
Tél. : 04.67.88.86.44
www.tourisme-lodevois-larzac.fr

CLERMONTAIS
Tél. : 04.67.96.23.86
www.clermontais-tourisme.fr

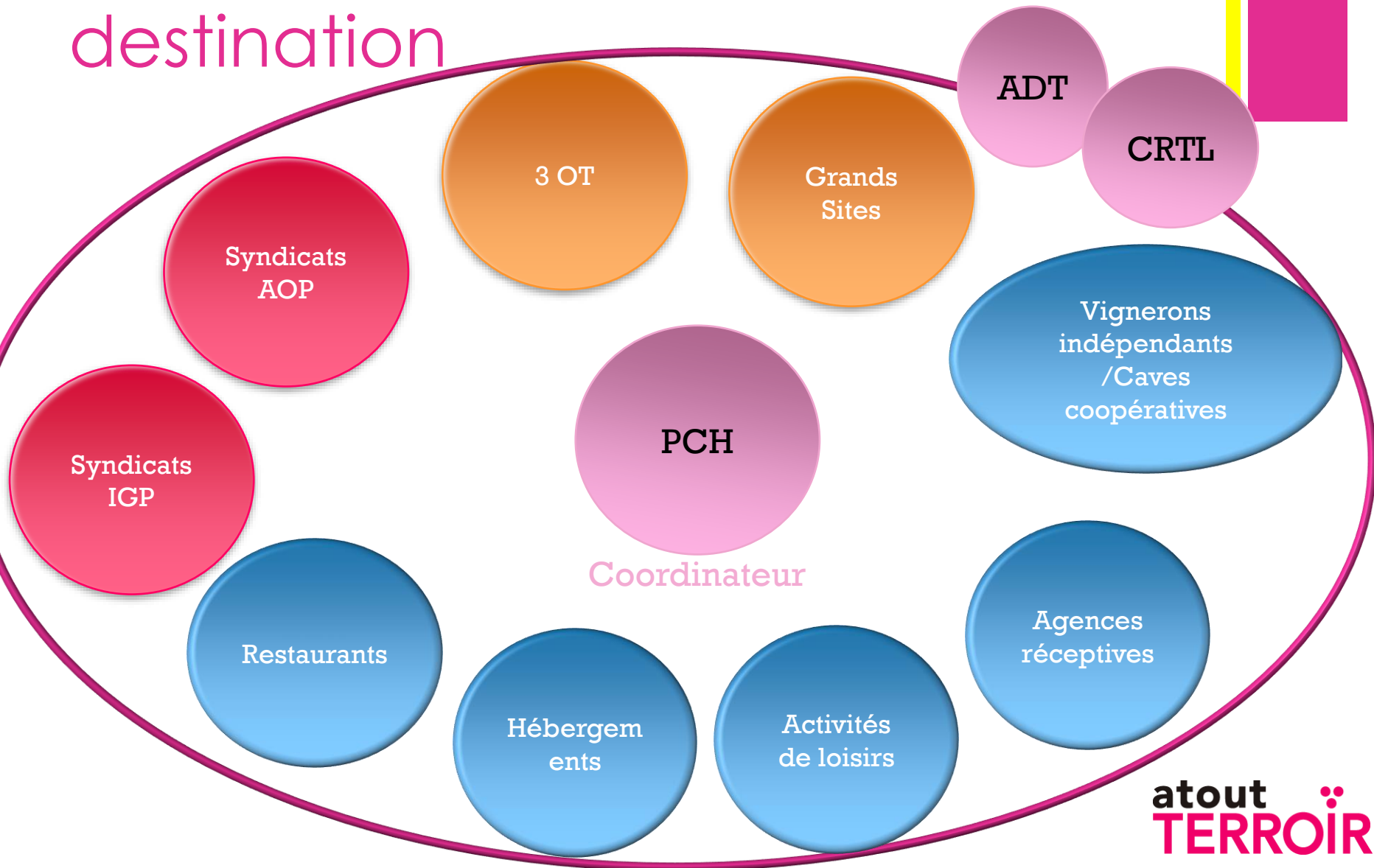
www.languedoc-coeur-herault.fr

[@florealesduvin](https://www.facebook.com/florealesduvin)



**LANGUEDOC
CŒUR
D'HÉRAULT**

+ Communiquer à l'échelle d'une destination



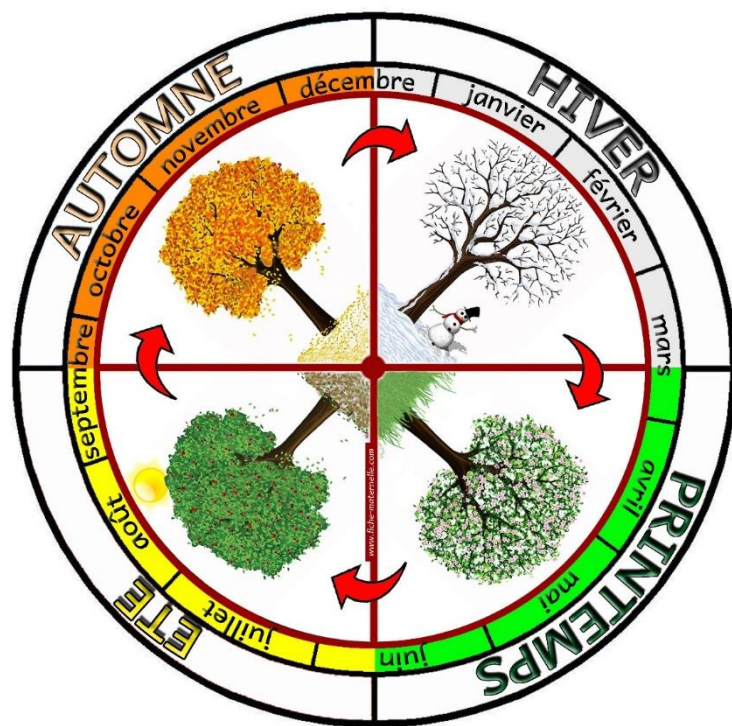
+ WORKSHOP 2 – Désaisonnalisation

Roue des saisons

ETAPE 1: Listez sur vos post-it verts, les évènements du territoire en lien avec le vin

ETAPE 2 : Listez sur vos post-it , les évènements du territoire qui ne sont pas liés au vin, mais pourraient l'être

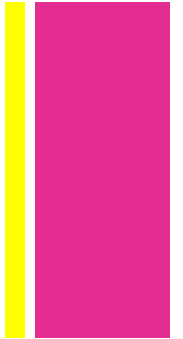
ETAPE 3 : Placez les dans la roue des saisons





WORKSHOP 3 – EVENEMENTS ET ENGAGEMENT DURABLE

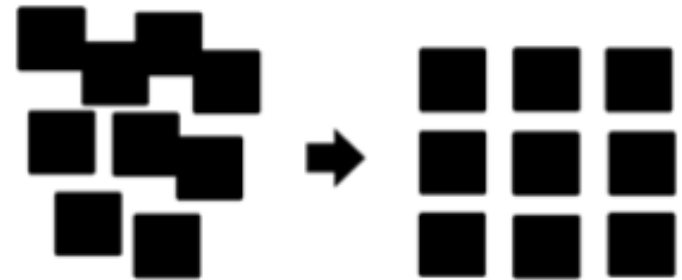
Diagramme d'affinités



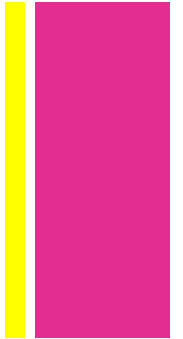
ETAPE 1: Notez sur des post-it des idées pour rendre les événements vignobles et découvertes « plus durables »

ETAPE 2 : Un a un présentez votre idée et placez la au tableau

ETAPE 3 : Replaçons ensemble les idées, par catégorie (ex : mobilité, organisation, plv, ...)



+ SPEED MEETING



LANGUEDOC
CŒUR
D'HÉRAULT

atout
TERROIR

+ PROCHAINES ECHEANCES

